



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MEDIOS INTERACTIVOS

“Análisis de la narrativa, el lenguaje audiovisual y las tecnologías que se emplearon en el video podcast “Backstage Pride” como parte de la campaña “Always Pride 2024” de la discoteca Valetodo Downtown en el contexto de la celebración del día del orgullo LGBTQI+ en Lima”

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

AUTOR(ES)

Cordova Mencia, Christian Andre	0000-0003-1764-9423
Quiroz Estrada, Paola	0000-0002-3179-8663

ASESOR(ES)

Vergara Adrianzen, Nataly Ruth	0009-0005-0339-2008
--------------------------------	---------------------

Lima, 04 de Noviembre de 2024

Dedicatoria

*A mis queridos padres, por el apoyo incondicional y la confianza que siempre
presentan en mí para asumir cada reto que me pone la vida.
A mi novio, quién me acompañó en este proceso tan importante y que marcará un
cambio positivo para nuestro futuro.*

Paola Quiroz.

Dedicatoria

*A mi hermosa familia, quienes me alientan y me orientan a seguir avanzando en mi
carrera profesional.*

*A la comunidad LGBTQ+, que cada año busca avances y conquistas sociales y
políticas para generar oportunidades y espacios seguros para todos sus miembros.*

André Córdova.

Agradecimientos

Deseamos brindarles un agradecimiento especial a cada uno de nuestros asesores, que nos acompañaron durante todo nuestro proceso.

Deseamos darle un agradecimiento especial al Grupo Downtown, al Grupo RPP y a Trivu Televisión por facilitarnos la información, brindarnos todo el apoyo necesario para poder realizar esta investigación.

Resumen

La comunidad LGBTQ+ celebra cada año el día del Orgullo LGBTQ+, esta celebración busca generar espacios de visibilidad, fomentar la igualdad y conquistar espacios que antes han sido negados o difíciles de alcanzar para sus miembros.

Ante esta coyuntura, la empresa Valetodo Downtown se unió al Grupo RPP y al canal Trivu Televisión para crear el video podcast Backstage Pride. Un proyecto donde se busca darle visibilidad a la comunidad LGBTQ+ mediante una entrevista dinámica y divertida realizada por la locutora de radio Marie Cherry Pop y la conocida drag queen Egocéntrica a cuatro miembros que representan parte de la diversidad de la comunidad.

La presente investigación busca analizar a detalle la narrativa audiovisual, las tecnologías empleadas y el lenguaje audiovisual que lograron llevar a cabo el proyecto. Para realizar este trabajo se revisarán a detalle cada uno de los elementos que constituyen la narrativa audiovisual como la estructura y los actos que la componen. Así mismo, se analizarán todas las áreas que componen el lenguaje audiovisual como el arte, fotografía, edición, dirección y sonido. Por último, se analizarán los retos a que enfrentó la producción del proyecto junto a las técnicas y tecnologías que se usaron para afrontarlos.

Palabras clave: Comunidad LGBTQ+, Visibilidad, Orgullo, Video podcast, Narrativa Audiovisual.

Abstract

The LGBTIQ+ community celebrates their Pride Day every year. This celebration seeks to generate spaces of visibility, promote equality and conquer spaces that have previously been denied or difficult to reach for its members.

Given this situation, the company Valetodo Downtown joined the RPP Group and the Trivu Televisión channel to create the Backstage Pride video podcast. A project that seeks to give visibility to the LGBTIQ+ community through a dynamic and fun interview conducted by the radio host Marie Cherry Pop and the well-known drag queen Egocéntrica with four members who represent part of the diversity of the community.

This research seeks to analyze in detail the audiovisual narrative, the technologies used and the audiovisual language that managed to carry out the project. To carry out this work, each of the elements that constitute the audiovisual narrative, such as the structure and the acts that compose it, will be reviewed in detail. Likewise, all the areas that make up audiovisual language will be analyzed, such as art, photography, editing, direction and sound. Finally, the challenges faced by the production of the project will be analyzed along with the techniques and technologies that were used to face them.

Keywords: LGBTIQ+ Community, Visibility, Pride, Video podcast, Audiovisual Narrative.

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	2%
2	revistas.ulima.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	ocw.uoc.edu Fuente de Internet	<1%
5	www.cnn.com Fuente de Internet	<1%
6	perio.unlp.edu.ar Fuente de Internet	<1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%

Tabla de contenido

1. Introducción	12
2. Narrativa Audiovisual	15
2.1 Estructura general del video podcast	
2.2 Estructura macro de la narrativa audiovisual	
2.2.1 Primer acto	
2.2.2 Segundo acto	
2.2.3 Tercer acto	
2.3 Estructura macro de la narrativa audiovisual	
2.3.1 Tipo de narrador	
2.3.2. Causa y efecto	
2.4 Referencias audiovisuales	
2.5 Oportunidad de mejora	
3. Lenguaje Audiovisual	31
3.1 Dirección de fotografía	
3.1.1 Planos	
3.1.1.1 Primer plano	
3.1.1.2 Two shot	
3.1.1.3 Plano general	
3.1.2 Iluminación	
3.1.2.1 Clave alta	
3.1.2.2 Diseño de iluminación	
3.2 Dirección de arte	
3.2.1 Línea gráfica	
3.2.1.1 Colores	
3.2.1.2 Tipografía	
3.2.2 Escenografía	
3.2.2.1 Backing	
3.2.2.2 Mobiliario	
3.2.2.3 Utilería	
3.2.3 Vestuario	
3.2.3.1 Vestuario Merie Cherry Pop	
3.2.3.2 Vestuario Egocentrika	

- 3.2.3.3 Vestuario invitados
- 3.2.3.4 Vestuario del barman
- 3.3 Dirección de sonido
 - 3.3.1 Música
 - 3.3.2 Efectos de sonido
 - 3.3.3. Voces
- 3.4 Edición
 - 3.4.1 Cortes
 - 3.4.2 Intro/outro
 - 3.4.3. Banners
- 3.5 Momentos seleccionados
 - 3.5.1 Momento I (8'59" - 9'29")
 - 3.5.2 Momento II (18'35" - 19'18")
 - 3.5.3 Momento III (24'44" - 25'43")
 - 3.5.4 Momento IV (38'38" - 39'09")
 - 3.5.5 Momento V (42'11" - 42'30")
 - 3.5.6 Momento VI (45'10" - 46'07")
- 3.6 EL Podcast del MOMENTO | EL PRIDE ES PARA TODXS
 - 3.6.1 Oportunidad de mejora

4. Técnicas y Tecnologías Audiovisuales e Interactivos

59

- 4.1 Reto uno: realizar un video podcast que debía verse como si fuera grabado en vivo
 - 4.1.1 Técnicas utilizadas
 - 4.1.2 Tecnologías utilizadas
- 4.2 Reto dos: realizar un video podcast que debía tener la calidad de un programa de televisión
 - 4.2.1 Técnicas utilizadas
 - 4.2.2 Tecnologías utilizadas
- 4.3 Reto tres: realizar un video podcast que debía ser monetizado
 - 4.3.1 Técnicas utilizadas
 - 4.3.2 Tecnologías utilizadas
- 4.4 Reto cuatro: realizar un video podcast que brinde un mensaje positivo por el día del orgullo LGBTIQ+
 - 4.4.1 Técnicas utilizadas

4.4.2 Tecnologías utilizadas	
4.5 El Podcast del MOMENTO EL PRIDE ES PARA TODXS	
4.6 Oportunidades de mejora	
5. Conclusiones	66
6. Bibliografía	68

Lista de tablas

Tabla 1: “ *Estructura de tres actos de la narrativa audiovisual del video podcast* ”

Tabla 2: “ *Secuencia de las preguntas que se realizaron durante el video podcast* ”

Tabla 3: “ *Secuencia de los tres actos durante el video podcast* ”

Tabla 4: “ *Cuadro de causa - efecto que se utilizó durante el video podcast:* ”

Lista de figuras

Figura 1: “ *Primer plano de Josué Parodi* ”

Figura 2: “ *Two shot de las presentadoras Egocentrika y Mery Cherry Pop* ”

Figura 3: “ *Plano general del set de video podcast Backstage Pride* ”

Figura 4: “ *Contraplano de las conductoras y los invitados* ”

Figura 5: “ *Primer plano de la conductora Egocentrika* ”

Figura 6: “ *Plano general del set con las conductoras e invitados* ”

Figura 7: “ *Línea gráfica del video podcast Backstage Pride* ”

Figura 8: “ *Plano general con mayor protagonismo del espacio del barman* ”

Figura 9: “ *Primer plano de las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop* ”

Figura 10: “ *Plano general de todos los que participaron en el video podcast* ”

Figura 11: “ *Contraplano de la conductora Mery Cherry Pop y los invitados* ”

Figura 12: “ *Primer plano del invitado Josué Parodi* ”

Figura 13: “ *Plano medio de las conductoras y el barman* ”

Figura 14: “ *Plano medio de la conductora Mery Cherry Pop* ”

Figura 15: “*Contraplano de la conductora Mery Cherry pop y los invitados Sergio y Pelen*”

Figura 16: “ *Plano medio de los invitados Josué Parodi y Andrián Bello* ”

Figura 17: “ *Plano medio de los invitados Sergio Armasgo y Pelen Cruz* ”

1. Introducción

¿En dónde nos encontramos actualmente, respecto a los derechos de la comunidad LGBT+ en el Perú? (Gutiérrez, 2021), es una interrogante que nos conduce a querer saber sobre qué tan alta es la tolerancia hacia esta comunidad en nuestro país en los diferentes ámbitos que puedan verse involucrados socialmente, como su lugar de trabajo o el espacio donde decidan pasarla bien.

Han pasado muchos años para que los prejuicios que los persiguen disminuyeran, aunque sea un poco, la discriminación por una simple orientación sexual. Lourdes Gallardo, menciona que la corte considera como información importante saber la identidad de género u orientación sexual, para brindarles las medidas de protección adecuadas a estas personas (Gallardo, 2022).

En la actualidad, la comunidad ya puede alzar su voz ante cualquier acto discriminatorio y logra encontrar ese empoderamiento que les permite dejar esta acción, por instinto, de esconderse gracias a la actualización de nuestras leyes. Gutiérrez (2021) afirma que, “el Estado tiene el deber de erradicar los valores contrarios a la constitución, educando a los futuros ciudadanos en el respeto irrestricto a los derechos de todas las personas y que los enfoques, como el cuestionado, buscan una sociedad más igualitaria, por lo que no pueden ser sometidos a consulta.”

Al tener una defensa como la mencionada en líneas anteriores, la comunidad LGBTIQ+ se convierte en un nuevo mercado atractivo para ciertas empresas, logrando abrir un nuevo concepto, *Mercado Rosa*. Según David Jimenez menciona que “el concepto Pink Branding busca que múltiples organizaciones empresariales quieran conocer la mejor manera de dirigirse a esta comunidad de una manera más efectiva” (Jimenez, 2020). Ampliando su nicho de consumidor.

Siguiendo esta línea, la discoteca ValeTodo DownTown, ubicada en el corazón de Miraflores, distrito altamente concurrido en nuestra capital Lima, en el presente año lanzó una campaña llamada “Always Pride 2024”, en el mes más representativo de la comunidad LGBTIQ+.

Para poder lograr el éxito de esta campaña, se realizó una planificación con muchos meses de anticipación. Gracias a esta campaña, la empresa deja de ser solo la discoteca más concurrida de Lima para convertirse en un símbolo de igualdad, inclusión y respeto. A través de una grilla se plasmaron los recursos a utilizar para tener un mayor impacto en las personas que pertenezcan a la comunidad como con las que no pertenecen a esta, pero se consideran aliadas.

Se comenzó realizando una serie de videos significativos llamado "Defining Colors" donde se veía a distintas personas de la comunidad LGBTIQ+ maquillándose de un color de la bandera pride cada uno. Mientras se maquillaban, explicaban la importancia y significado de este color para la bandera de la comunidad con un lenguaje juvenil.

Otra pieza importante de la campaña fue el video podcast "Backstage Pride" que se realizó en colaboración con el Grupo RPP, tuvo como conductoras a Marie Cherry Pop, conductora de radio con muchos años de experiencia y aliada de la comunidad, y a Egocentrika, una drag queen conocida por su trayectoria artística en el Perú.

Los podcast nacieron inicialmente en formato de audios para que luego puedan ser descargados, pero ahora las nuevas tecnologías han permitido que estas evolucionen y se puedan transmitir a través diferentes ventanas como youtube. Este video podcast se realizó en forma de talk show para que el espectador se sienta cómodo al ver como los invitados se convirtieron en panelistas, teniendo la libertad de debatir y preguntar de una manera más espontánea.

La prensa mediante la televisión, radio y prensa escrita fue parte importante de esta campaña, ya que, siendo un medio tradicional y masivo, nos aseguró un alcance muy grande en el mes de coyuntura por ser Junio el mes del orgullo LGBTIQ+. Se realizaron videos recopilatorios e informativos sobre la importancia del orgullo, para tener una presencia importante en la prensa.

De forma tradicional para la discoteca Valetodo DownTown, se realizaron una serie de videos llamados "Archivos Arcoiris", en estos videos el personaje Egocentrika cuenta sucesos especiales e importantes para la comunidad, que tuvo como objetivo

informar semana a semana a quienes forman parte de la comunidad como a quienes no.

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como objetivo realizar un análisis de la narrativa, el lenguaje audiovisual, las técnicas y las tecnologías que se emplearon en la campaña “Always Pride 2024” de la discoteca ValeTodo DownTown en el contexto de la celebración del orgullo LGBTQ+ en Lima”. Con el propósito de evidenciar las competencias profesionales implicadas en la creación y ejecución de estos videos.

Decidimos elegir el video podcast “*Backstage Pride*” en colaboración con el grupo RPP, donde se tocaron muchos aspectos de la comunidad. En el video podcast, que tiene una duración de 52 minutos con 48 segundos, podremos no sólo presenciar a las conductoras mencionadas en líneas anteriores, también contaremos con la presencia de tres panelistas importantes y referentes en redes sociales, en la música, en la televisión y en el mundo del cine. Los invitados o panelistas pudieron dar su opinión, contar experiencias vivenciales y dar un mensaje respecto a la comunidad LGBTQ+.

2. Narrativa Audiovisual

En este capítulo explicaremos en profundidad el análisis de la narrativa audiovisual del video podcast “Backstage Pride” que tiene como conductoras a la conocida cantante y presentadora de radio, Marie Cherry Pop y una de las drag queens más conocidas y populares del Perú, Egocentrika.

La participación de una drag queen en un video podcast producido por RPP, siendo uno de los grupos de comunicación tradicional más serios y respetados del Perú, es un acto controversial que impacta de manera positiva en romper los estereotipos binarios que son comunes en la industria audiovisual. Según Chuca, (2019) Esta perspectiva proviene de una matriz binaria que se busca desarmar para darle mayor importancia a las vidas de personas con sexualidades distintas a la norma, es decir los que no encajan con la matriz binaria que han sufrido discriminación y rechazo social por mucho tiempo.

Egocentrika, es una drag queen que representa a la comunidad queer, quien busca una reivindicación de las identidades diversas. Según Viteri, Serrano y Vidal-Ortiz (2011) La perspectiva queer busca quitar el estigma de “raro” a lo “raro” y cuestionar lo establecido como “normal”. Por esto, el término queer engloba a todas las sexualidades e identidades de género entendidas como raras. Este video podcast busca darle representación a esas identidades y darles un espacio para poder opinar sobre temas que conocen en primera persona.

Ambas presentadoras son acompañadas por un variado grupo de panelistas: el cantante Adrián Bello, el actor Sergio Armasgo, el presentador de podcast Josué Parodi y la creadora de contenido en redes sociales Pelen Cruz.

Todas estas figuras son conocidas por ser aliadas de la comunidad que tienen experiencias de vida que contar y a su vez logran aportar como ejemplo a futuras generaciones, sobre la tolerancia hacia las campañas que hacen partícipe a la comunidad LGBTIQ+. Para Peralta (2020), en los últimos años, las sexualidades no normativas ya no son algo oculto por lo cual se puede hablar de una visibilidad. Además, la diversidad étnica, socioeconómica, de género, de orientación sexual y

distintos factores nos permiten tener una mirada amplia y opiniones divididas de puntos en común.

2.1 Estructura general del video podcast

El análisis narrativo del video podcast nos permitirá identificar los diferentes elementos a nivel macro y micro del video, donde se mencionan las sensaciones y emociones que se busca generar en el espectador tanto para este video podcast como las demás redes sociales asociadas. Para comenzar con la elaboración de este video podcast se establecieron los momentos exactos de la interacción entre las conductoras y los panelistas, donde se identificaron en tres etapas:

El primer segmento es la presentación de conductores y panelistas. El segundo es el bloque de preguntas puntuales acerca de la visión sobre la comunidad LGBTIQ+ de cada panelista. En esta etapa, se hizo hincapié en que el enfoque del video podcast debe ser positivo y que a través de cada experiencia de los panelistas se reflejen las conquistas y mejoras que ha logrado la comunidad LGBTIQ+ en su lucha constante. El último segmento fue un bloque de cierre en dónde cada participante envía un mensaje final a los espectadores del podcast.

Tabla 1

Profundización:

1er TEMA	2do TEMA	3ER TEMA
Sobre la música cómo liberación de identidad	La representación LGBTIQ+ en la industria audiovisual	Ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en Perú
<i>En este segmento abordamos lo importante que es este medio (la música) para poder identificarnos.</i>	<i>En este segmento cada participante, bajo su experiencia, comenta que tanto llegan a representar a su comunidad en la industria.</i>	<i>En este último segmento, los tres invitados nos dan una reflexión de lo positivo que es pertenecer a la comunidad.</i>

Estructura de tres actos de la narrativa audiovisual del video podcast

Nota: La línea de tiempo se divide en tres temas del desarrollo del video podcast. El primer tema trata sobre la música como liberación de identidad como introducción del capítulo, el segundo segmento profundiza sobre la comunidad que se desarrolla en lo que queda del video podcast y el tercer segmento contiene una reflexión como cierre final.

Primer segmento: Sobre la música cómo liberación de identidad.

El video podcast inicia con una cortina dónde se puede ver el logo y el insight del capítulo, “Dale play a ser tu mismx”, seguido de esto se muestra un plano two shot de las dos conductoras. Marie Cherry Pop es quien toma la palabra en primera instancia y da la bienvenida al público para luego presentar a Egocentrika. Ambas presentadoras interactúan entre sí, comentando que están nerviosas por el proyecto y que se conocen y respetan mutuamente desde eventos anteriores en los que han participado.

En un segundo momento dentro de este segmento de presentación, el plano cambia y se hace un gran plano general dónde se muestran a los invitados sentados al costado de las anfitrionas del video podcast. Desde este instante se evidencia que la mayoría de este grupo pertenece a la comunidad LGBTQ+, a excepción de una de las conductoras, quien no pertenece, pero es una aliada de esta.

Las conductoras van presentando a todo el panel uno por uno, comenzando por Adrián Bello, un cantante joven que está despegando su carrera como cantautor abiertamente homosexual en nuestro país. Seguidamente, se presenta a Sergio Armazgo conocido por ser un actor que está en boca de todos por ser protagonista de la película “Chabuca” basada en la vida de la conocida Chola Chabuca, un ícono del entretenimiento popular del Perú.

En tercer lugar, se presenta a Pelen, conocida creadora de contenido en redes sociales que mediante sus videos genera diálogos acerca de la comunidad LGBTQ+ debido a que es lesbiana. Según Alfeo, Gonzales y Rosado (2011) dicen que parece que las series y películas se han centrado por muchos años en mostrar únicamente la parte más comercial de la comunidad LGBTQ+ que es el personaje gay masculino, demostrando que incluso dentro de la inclusión existe la preferencia por lo masculino

y lo más parecido a lo hegemónico si se quiere tener algún impacto en la taquilla. Es por ello, que se invitó a este personaje, buscando demostrar la diversificación que existe en la comunidad en la actualidad y cómo los espectadores responden de manera positiva ante esta variedad dentro de la comunidad.

Por último, se presentó a Josué Parodi quien es co-presentador del podcast “Calla cabro”, uno de los más conocidos y antiguos en Perú sobre la temática. Su podcast busca darle voz y opinión a las personas queer que han sido silenciados incluso por personas que son de la parte privilegiada de la comunidad LGBTIQ+ ya que según Sancho (2011) en su libro *Locas y fuertes*, la exclusión de personas queer no es ejercida únicamente por autoridades o personas heterosexuales, sino que también por hombres de clase media que encajan en una categoría hegemónica de ser gay, por eso ser “loca” o “fuerte” implica además transgresiones de raza y clase social con lo “correcto” referido a la masculinidad.

A través de los relatos y mensajes iniciales de cada invitado, podemos evidenciar la diversidad de profesiones a las que se dedican estos personajes, los gustos que consideran, evidencian su orientación sexual y la percepción personal que tienen de lo que implica pertenecer a esta comunidad. Chuca (2019) se refiere a estas vidas como las “sexualidades periféricas” que son las vidas que no se ajustan a los parámetros dominantes por lo cual sufren de rechazo social, estigmatización y discriminación.

En este primer segmento cada una de nuestros tres panelistas invitados, desde su experiencia y perspectiva dan a conocer como la música ha sido de gran ayuda para poder entenderse a ellos mismos. Para la comunidad LGBTIQ+ es un factor determinante, ya que la música puede generar movimientos, iniciar conversaciones, expresar sentimientos y sobre todo ayudar a liberar la identidad de cada persona.

Por esto, la primera pregunta es: *¿Cómo sienten que la música les ha ayudado a expresarse, a ser ustedes mismos y a sentirse orgullosos?* Ante esto, cada participante da su punto de vista y habla de cómo le ha ayudado la música a tener ese acercamiento con su identidad como personas queer, su orientación sexual y su relación con el entorno social en el que vive. Según Quero, (2020) queer era un

término que aplicado peyorativamente a las personas que no encajaban en el molde del heteropatriarcado en Estados Unidos de los años 90. Esto se complementa según Rinaldi, (2015) quien dice que solo se puede entender la teoría queer si se analizan todas las dimensiones de las personas como género, sexo y sexualidad ya que estas no están dentro de la “normalidad” por su propia naturaleza indefinida.

La segunda pregunta de este tema es: *¿Qué artistas te representan y escuchabas para empoderarte y sentir este orgullo?* Esta pregunta tiene una relación muy profunda con la comunidad, de manera especial con las personas más jóvenes debido a que cada generación busca en los artistas, sobre todo artistas femeninas, una guía o fuente de empoderamiento.

Segundo segmento: La representación LGBTIQ+ en la industria audiovisual.

En el segundo segmento del video podcast, se buscó, mediante un bloque de preguntas específicas para cada participante, indagar en su perspectiva y opinión sobre la representación de la comunidad LGBTIQ+ en la industria audiovisual. Las conductoras inician la conversación haciendo preguntas divididas en diferentes tópicos o temas.

La tercera pregunta, dirigida para Pelen Cruz es: *¿Hay divas en la comunidad lesbiana? ¿Cuándo descubriste que eres lesbiana? ¿Y te costó?* Ante estas preguntas, al ser la única panelista que pertenece a la comunidad lésbica, afirmó que claro que ha logrado identificar a muchas divas.. Para Echevarría (2015), es evidente la presencia de una situación heteronormativa y la fuerza del control de la sexualidad. Por esto, es importante la presencia de íconos que rompan con el sistema de estrellas que es tradicionalmente heteronormativo. A lo que agregó, con una respuesta muy segura de sí misma, siempre supo quien era y donde pertenecía, por más que sonará cliché.

La cuarta pregunta es: *¿Les parece más normal encontrar una persona gay que una persona lesbiana? ¿Creen que no existe o son más fáciles de transformar? ¿han tenido mal sexo?* En esta incógnita, los cuatro panelistas se sintieron super identificados y en común acuerdo, afirmaron que lamentablemente la mujer al ser más

sexualizada tienden a hostigarla con este tipo de incógnitas, siendo Pelen quien lo reafirma con su experiencia.

La quinta pregunta es: *¿Cómo en este momento de mi vida no respondí tal cosa?* Sin duda alguna, el creador de contenido Josué Paradi, fue quien no dudó en responder que gracias al empoderamiento que se tiene en la actualidad, es que no siguen callando ante cualquier acto discriminatorio.

La representación LGBTIQ+ en la industria audiovisual: Dentro de las luchas y esfuerzos de la comunidad por su valoración dentro de la sociedad, la representación es un tema muy importante debido a que muestra las verdaderas identidades gay, lésbicas y trans. Por eso, la sexta pregunta sobre este tema es: *¿Es necesario poner a un personaje que no sea parte de la comunidad teniendo tanta que visibilizar y con tanto talento?* Esta pregunta está dirigida para Sergio Armazgo, ya que su importancia como actor abiertamente gay permite evidenciar la conexión y empatía que puede tener un actor gay en un papel de un personaje también gay. Sanchez (2017) concuerda con esta postura de que se ha retratado por mucho tiempo a personajes queer desde el punto de vista hegemónico. Por otro lado, Koch-Rein y Haschemi (2020) explican que hay una evolución positiva en la representación trans desde el inicio de los 90s hasta la actualidad

Tercer segmento: Ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en Perú.

En este tercer segmento, se llega al cierre del capítulo dónde los participantes reciben unas últimas preguntas de parte de las anfitrionas del video podcast. Durante la conversación se derivó a otra pregunta *¿Qué es lo que los hace sentirse orgullosos de eso hoy en día?* Esta pregunta también la contestaron todos los panelistas del video podcast y les permitió dar su mensaje de despedida a los espectadores. Las respuestas permitieron tener un cierre positivo y cumplir el objetivo de transmitir la celebración por el día del orgullo. Josué Parodi menciona que lo común hace años era ser homofóbico y ahora eso es lo mal visto, según Ahmed (2019) la homofobia parece estar al acecho cuando una persona queer es feliz o le va bien y tiene consecuencias fatales. Pero según el panelista, ahora cada vez está menos normalizada la homofobia. En su opinión, antes era común y no tenía ningún problema

el manifestarse públicamente homofóbico, sin embargo ahora hay menos personas abiertamente homofóbicas.

Finalmente en este último segmento, Marie Cherry Pop y Egocentrika hicieron la despedida final del video podcast, invitando a los espectadores a la marcha del orgullo LGBTIQ+ que se realiza en el mes de junio.

La siguiente pregunta sobre este tema es: *¿Sienten que el uso de las redes sociales, como creadores de contenido que son, los ha acercado no sólo a la comunidad sino a las personas heterosexuales como para que abran esta puerta y puedan entenderlo mejor?* Esta pregunta está dirigida para Pelen, quien es conocida por su trabajo en redes sociales. Según Cornelius (2012) esta falta de representación no solo en la diversidad de género sino también en la sexualidad sucede por una vergüenza de incluir el sexo en el universo ficcional. por tanto esta pregunta es importante para entender el valor agregado que tienen los creadores de contenido de redes sociales que pueden hablar abiertamente de su orientación sexual o identidad de género. La vergüenza de la que habla Cornelius se enfrenta a la valentía de creadores de contenido que son activistas LGBTIQ+ como Pelen.

La octava pregunta es: *¿Un sentimiento que me puedan contar de cómo se siente ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en Perú pero desde el lado positivo?* Para esta pregunta, cada uno de los invitados estuvieron de acuerdo que su comunidad les permite sentirse seguros en su entorno más que nada.

La pregunta para esta parte del video podcast es: *¿Cuáles son los logros o avances que cada uno siente a la fecha de ser parte de esta comunidad?* Esta pregunta se hizo a todos los participantes quienes uno a uno dieron una reflexión final, desde su perspectiva y vivencias personales. Las respuestas de esta pregunta iniciaron una conversación sobre todas las conquistas que ha tenido nuestra sociedad.

Ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en Perú: Es un tema importante para todos los panelistas debido a su cercana y vivencial relación con la experiencia de pertenecer a la comunidad en un país como el nuestro. La pregunta sobre este tema es: *¿Qué es lo que los hace sentirse orgullosos de eso hoy en día?* Ante esta pregunta, todos los panelistas tuvieron tiempo para responder y dar su comentario o reflexión final.

Tabla 2

Secuencia de las preguntas que se realizaron durante el podcast:

ETAPA	PREGUNTAS
Sobre la música cómo liberación de identidad.	<p>¿Cómo sienten que la música les ha ayudado a expresarse, a ser ustedes mismos y a sentirse orgullosos?</p> <p>¿Qué artistas te representan y escuchabas para empoderarte y sentir este orgullo?</p>
La representación LGBTIQ+ en la industria audiovisual	<p>¿Hay divas de la comunidad lesbiana? ¿Cuándo descubriste que eres lesbiana? ¿y te costó?</p> <p>¿Les parece más normal encontrar una persona gay que una persona lesbiana? ¿Creen que no existe o son más fáciles de transformar? ¿han tenido mal sexo?</p> <p>¿Cómo en este momento de mi vida no respondí tal cosa?</p> <p>¿No poder darte el lujo de escuchar lo que quieres sin ser juzgado, sin estas etiquetas?</p> <p>¿Es necesario poner a un personaje que no sea parte de la comunidad teniendo tanta que visibilizar y con tanto talento?</p>
Ser parte de la comunidad Lgbtiq+ en Perú	<p>¿Sientes que el uso de las redes sociales, como creadores de contenido que son, los ha acercado no sólo a la comunidad sino a las personas heterosexuales como para que abran esta puerta y puedan entenderlo mejor?</p> <p>¿Un sentimiento que me puedan contar de cómo se siente ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en Perú pero</p>

	<p>desde el lado positivo?</p> <p>¿Cuáles son los logros o avances que cada uno siente a la fecha de ser parte de esta comunidad?</p> <p>¿Qué es lo que los hace sentirse orgullosos de eso hoy en día?</p>
--	---

Nota: las preguntas en la tabla presentada, especifican los temas que se le abordaron a los panelistas para componer los tres actos en la narrativa audiovisual.

2.2 Estructura Macro de la Narrativa Audiovisual

En esta sección detallaremos la estructura macro que se construyó para el desarrollo del video podcast. Para esto se basó en una estructura tradicional de tres actos, en los cuales se identifican el inicio, el desarrollo y el final. Cada uno de los actos contó con un tiempo estimado de quince minutos en los cuales se pudieron conocer y entender las perspectivas de diferentes personas de la comunidad LGBTIQ+. El programa se grabó como si fuera un “falso en vivo” por lo cual la duración y tiempos de cada segmento no es exacta.

Tabla 3

Secuencia de los tres actos durante el podcast:

Primer Acto	Segundo Acto	Tercer Acto
Presentación de Conductoras Presentación de Panelistas Introducción sobre la música y la comunidad	La representación LGBTIQ+ en la industria audiovisual	Ser parte de la comunidad LGBTIQ+ en el Perú

2.2.1 Primer acto

Según Sulbarán (2000), el primer acto es sobre una introducción con un efecto teatral al final o plot point. Siguiendo esta línea, es que comenzamos este podcast con las figuras más relevantes para las marcas involucradas, ya que, nos permiten a través de su imagen y el guión, brindar un primer contexto visual acertado hacia dónde se dirige el tema central del video podcast.

La presentación de las conductoras inicia el video podcast. La primera participación dentro del video podcast la tiene Marie Cherry Pop, quien es conocida por ser una mujer aliada de la comunidad LGBTQ+. Es la conductora del programa de la radio Studio 92, "Backstage" por eso fue elegida para ser la conductora del programa en su versión "pride". Marie toma la palabra en el podcast para dar la bienvenida a los espectadores y anuncia el nombre del programa.

Posteriormente Marie presenta a Egocentrika como la co-conductora del video podcast quien da la bienvenida también. Juntas anuncian el objetivo del programa que es darle visibilidad a la comunidad LGBTQ+ dentro de las celebraciones por el mes y día del orgullo. Egocentrika como drag queen reconocida en Perú, aporta visibilidad a las personas queer y a la comunidad trans a la que ella pertenece. La suma de las dos personalidades de las conductoras generan el movimiento y desarrollo del video podcast. Cada una le da pase a la otra para poder generar la conversación de manera ordenada.

Las dos presentadoras anuncian a los invitados que se han seleccionado para el podcast mientras les ofrecen unas bebidas para poder tomar mientras se desarrolla el diálogo.

Marie Cherry Pop presenta a Adrián Bello como el primer invitado de la noche, él es conocido por ser un cantautor peruano que es abiertamente gay. Además, Adrián Bello se hizo conocido ya que fue el encargado de abrir el concierto del cantante mundialmente conocido Ricky Martin. El segundo participante en ser presentado fue Sergio Armazgo, conocido actor que recientemente protagonizó la película basada en el personaje queer "La Chola Chabuca" del conocido actor Ernesto Pimentel.

Seguidamente se presenta a Josué Parodi, un comediante que conduce el podcast “Calla cabro”. Finalmente se presenta a Pelen, una creadora de contenido que toca temas de orientación sexual en sus videos.

Según Sulbaránt (2000), existen siete formas de comenzar una historia, entre una de las formas es “*in media res*”, que es la distribución de datos fundamentales para poder interpretar la información brindada más adelante. En este sentido, el primer tema de la conversación es la música y como esta permite expresar emociones y liberar de prejuicios a las generaciones. La primera pregunta fue dirigida a Adrián Bello debido a su carrera como cantante. Esta misma pregunta la respondieron todos los panelistas.

2.2.2 Segundo acto

Para la entrevista se eligieron algunos temas de la conversación que guiaron el desarrollo del programa durante todo el capítulo. Los temas fueron presentados de manera espontánea por las presentadoras. Se formularon preguntas basadas y dirigidas a las vivencias y perfil de cada uno de los participantes.

Para el segundo acto, según Sulbarán (2000), se deben desencadenar acciones que provoquen nuevos acontecimientos relacionados con el tema inicial. Es por ello que el segundo tema de la conversación es la representación de la comunidad LGBTIQ+ en los medios de comunicación como cine, televisión, radio y redes sociales.

La representación de historias, personajes, narrativas y temas queer es importante ya que teniendo un panel conformado por personas dedicadas a las artes escénicas, es valioso rescatar su opinión y punto de vista. También dentro del mismo tema se menciona la importancia de representar personajes queer con actores y actrices queer ya que sus vivencias les permiten tener una mayor conexión y empatía con los personajes de los que se habla.

2.2.3 Tercer acto

Según Sulbarán (2000), existe una regla ancestral para el desenlace, afirmada por Aristóteles, es necesario que el cierre se produzca por la misma historia, a través de sus elementos y no de una intervención inapropiada por un elemento exterior. Continuando con estas líneas, para el tercer acto, se toca otro tema importante dentro del diálogo generado en el podcast, “cómo es ser parte de la comunidad lgbtiq+ en la sociedad peruana” Debido a que todos los panelistas son peruanos y viven las mismas experiencias que viven los espectadores de la comunidad en nuestro país. Dentro de la conversación esta pregunta es importante ya que busca crear empatía entre los panelistas y los espectadores, además busca humanizar a los invitados mencionando algunas vivencias positivas y negativas que les han sucedido en sus vidas y cómo eso los ha empoderado, fortalecido o enseñado a mejorar como personas.

2.3 Estructura Micro de la Narrativa Audiovisual

A continuación, realizaremos, con detalle, el análisis narrativo a nivel micro del podcast mencionado, analizando los siguientes ejes: tipo de narrador, causa y efecto, y arquetipos. Con el objetivo de determinar los diferentes elementos narrativos que se utilizaron en nuestro producto seleccionado, con el fin de generar diferentes emociones y sensaciones al espectador.

2.3.1 Tipo de narrador

Según Del Pilar (2000), el narrador es una figura donde su presencia y su función continúa evolucionando de diferentes formas para la radio, que en un principio se encontraba asociada a los relatos y adaptaciones de ficción. Para este video podcast, el tipo de narrador fue el de protagonista, esto se debe a que tanto las conductoras como los panelistas, bajo sus propias experiencias relataban sus vivencias ante cualquier interrogante, además de brindarnos su opinión ante cualquier tema que se les preguntaba.

2.3.2 Causa y efecto

Como lo menciona Sulbarán (2000) la relación causa - efecto se logra a través de los puntos de acción que se realizan al progresar la historia. En otras palabras, a través de la causalidad, cada acción que se pauteo forma parte de una cadena de acontecimientos de causa y efecto, lo que desarrollan un momento y sensación de tiempo determinado, que impulsa el talk show hacia adelante. Con lo que se acaba de mencionar, a continuación, se muestra un cuadro donde muestra la causalidad pautada en el video podcast de análisis.

Tabla 4

Cuadro de causa - efecto que se utilizó durante el video podcast:

CAUSA	EFEECTO
Música de ambiente	entrevista se convierte en una conversación
copas de bebidas	confianza de volverse una conversación entre amigos

2.4 Referencias audiovisuales

Actualmente en el mundo del marketing el género es un factor muy importante, ya que cada vez son más las personas que sienten que no son del todo representadas con lo que consumen. Por este motivo en la narrativa se recurren a personajes que la comunidad respalda como gran impacto para la sociedad, así mismo, sus relatos de experiencias vivenciales permiten que el espectador se involucre aún más durante este video podcast. Bajo esta premisa, consideramos relevante analizar el podcast “Backstage Pride” comparándola con otras producciones, para identificar los elementos únicos que ofrece y encontrar posibles mejoras narrativas que se podrían implementar a partir de las comparaciones que se podrán encontrar.

2.4.1 Ceremonia de Inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024

En el presente año se realizaron los juegos olímpicos de Francia dejando a la expectativa del público un gran deseo por presenciar su inauguración. Sin embargo, grande fue la sorpresa del mundo entero cuando luego de casi cuatro horas de un desfile de seis kilómetros con los deportistas participantes, se observan escenas con una gran alta probabilidad de discusión, opacando el verdadero objetivo de presenciar y promover el deporte.

Esta ceremonia comenzó con el desfile de diferentes atletas que representan a los países participantes, seguido de discursos oficiales y culminando con espectáculos que deberían mostrar la cultura del país anfitrión, en este caso, Francia. Sin embargo, en este último punto, el espectáculo estaba conformado por dos escenarios, donde en el principal se muestra en primera instancia a un hombre con barba vestido de mujer desfilando bajo la lluvia sobre una alfombra roja, en paralelo, se observa en el segundo escenario, una gran diversidad de bailarines vestidos con diferentes colores representativos de la bandera del orgullo.

El escenario principal, nuevamente, dejó ver la presencia de una persona con discapacidad, drag queens empoderados bailando sobre el escenario, una niña representando el estilo break dance y terminó con un cantante semidesnudo pintado de azul sobre la mesa como un pedazo de alimento. Lo cual desató una gran incomodidad ante los 2.4 mil millones de cristianos en el mundo, al ver esta última escena muy similar a la obra de Leonardo Da Vinci "La última cena". Según Anne Deschamps, portavoz de París 2024, el espectáculo de inauguración tenía como objetivo celebrar la tolerancia comunitaria, sin embargo, el resultado fue todo lo opuesto. Se ha tomado como referencia esta ceremonia de inauguración porque al igual que el podcast que se ha analizado en el presente trabajo, el espectáculo en mención se apoya de figuras representativas para la comunidad LGBTIQ+.

Respecto a la estructura narrativa, ambos materiales presentan una misma intención de introducción de figuras representativas, muestran la visión de la comunidad desde su perspectiva y terminan con un mensaje a sus espectadores. Anne utiliza una

narrativa más emocional, explícita y frontal que no tuvo medida alguna para mostrar la identidad social que representaba la ceremonia, mientras que el video podcast se inclina por una narrativa lineal que comparte la experiencia vivencial de sus panelistas y resalta lo positivo de su comunidad. Estas diferencias en ambas campañas reflejan los diferentes enfoques que tuvieron respecto a la narrativa, evidenciando por su parte, el mal uso de sus elementos en la ceremonia de inauguración de París 2024.

2.5 Oportunidades de mejora

El establecimiento de mercado rosa está relacionado con el manejo de los estereotipos asociados con los medios de comunicación (Barreto, Sandoval y Cortes, 2019). Lo cual permite identificar y establecer una segmentación respecto al consumismo que representa la comunidad LGBTIQ+.

La fama que ha obtenido este estilo de marketing se debe a que el consumidor logra identificar su identidad con lo que decide adquirir. Como lo menciona Jimenez “pese a no ser una manera de generar mayor demanda directamente, sí que contribuye a recuperar la confianza del consumidor y, además, contribuye a atraer y retener el talento de la compañía” (2020). Es decir, no solo hablamos de una fidelización del espectador con lo que consume, sino que abarcamos hasta un logro de identidad con una marca que decidió mostrarse como aliada de la comunidad.

En la mayoría de estas campañas “aliadas” se puede observar una búsqueda de beneficio individual respecto a sus marcas y no necesariamente coinciden con las narrativas que nos menciona Campbell en su teoría del “Héroe de las mil caras”. “Este esquema monomito tiene como elemento principal la figura del héroe y su aventura arquetípica, de la que propone una síntesis universal” (Chamorro, 2017). Como lo menciona el autor, estamos frente a un esquema monomito que muchas veces resulta ser incluso pre visualizado en el subconsciente, el héroe como principal figura se encarga de romper esta predisposición de la mente con una aventura poco típica, logrando darle un giro significativo para el espectador.

En el caso de Deschamps, durante la ceremonia de inauguración de los juegos olímpicos de París 2024, sus personajes representativos de la comunidad LGBTIQ+ representaban el héroe que busca brindar un mensaje de tolerancia comunitaria. Sin embargo, la aventura arquetípica que deshicieron evidenciar a través de una falsa inclusión, con una persona discapacitada o una menor de edad, solo permitió que el subconsciente del espectador catalogue de manera negativa y esperada de parte de quienes en un principio mostraban rechazo, solo dejaron evidenciar que los elementos se vieron forzados y provocativos para dejar en claro su postura ante el mundo.

La construcción de este espectáculo solo nos demuestra lo importante que es plasmar la estructura narrativa previa a una campaña que puede desatar un debate mundial, así mismo, buscar el momento indicado para poder beneficiarte de los elementos externos e internos y poder brindar el mensaje adecuado hacia el espectador. Nuestro proyecto encontró en el riesgo la oportunidad de mejora, ya que, al tener la medida en nuestro video podcast como una guía, logramos obtener un proyecto más ligero con la temática, que no genere un impacto de controversia negativa, el espectador sintió la libertad de realizar una conversación sobre la comunidad, así se considere o no aliada.

Según Bartolomé (2015), el lenguaje audiovisual se identifica con los modos de expresión y sus sistema de codificación. Siguiendo estas afirmaciones, desglosaremos de manera universal el sistema en el cual nos hemos apoyado para realizar este video podcast, para finalmente realizar un análisis de profundidad en los seis momentos que se han elegido.

3.1 Dirección de fotografía

3.1.1 Planos

Para el desarrollo del video podcast “Backstage Pride” se usaron distintos planos que contribuyeron al lenguaje audiovisual que se buscó mostrar. El uso de tres cámaras en simultáneo permitió que los planos

3.1.1.1 Primer plano

Para poder generar un nivel de identificación o empatía con nuestros invitados y momentos importantes dentro del video podcast, se usaron los primeros planos entre los personajes que participan del video podcast. El primer plano tiene la característica de poder mostrar en detalle los gestos, reacciones, emociones y sensaciones del personaje debido al tamaño en que los coloca dentro del encuadre. La posibilidad de mostrar los ojos, boca y facciones en gran detalle, establecen y muestran con autenticidad las reacciones de cada persona de la que se hace un primer plano.

En el caso del video podcast “Backstage Pride” los primeros planos se usaron para momentos puntuales en los que uno de los personajes mencionó un tema personal, importante para sí mismo o sensible para la comunidad.

Figura

1

Primer plano de Josué Parodi



Nota: La captura de pantalla nos muestra a Josué Parodi respondiendo a una de las preguntas que se le hicieron, las preguntas en la tabla presentada, especifican los temas que se le abordaron a los panelistas para componer los tres actos en la narrativa audiovisual. ([\(240\) Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.1.1.2 Two shot

Durante varios momentos dentro del desarrollo del video podcast, se establecieron conexiones y situaciones de empatía entre los invitados o las conductoras. Para enfatizar estos momentos de complicidad o similitud de opiniones entre los personajes, se usaron los “two shots”. Estos planos nos permiten resaltar las similitudes que tienen nuestros personajes por el hecho de pertenecer a la misma comunidad. Esto muestra que a pesar de ser de orientaciones, identidades, niveles socio económicos y generaciones diferentes, los invitados tienen mucho en común, han pasado por vivencias parecidas y tienen las mismas necesidades hacia la sociedad.

Otra situación en la que se usaron los Two shots fue para mostrar la conexión y complicidad entre las conductoras, que a pesar de ser de distintos medios podían relacionarse y ser coherentes dentro de la narrativa del video podcast. Las

conductoras mostraron esa conexión cediendo la palabra entre ellas para evidenciar que el discurso de una es compartido por la otra.

Figura 2

Two shot de las presentadoras Egocentrika y Mery Cherry Pop



Nota: La captura de pantalla nos muestra a las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop atentas a las respuestas de sus invitados, además de mostrarnos al barman quien representa a la discoteca Vale Todo DownTown. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.1.1.3 Plano general

Los planos generales tienen la característica de contener a los personajes de cuerpo entero y su relación con el entorno que los rodea. En el caso de nuestro producto audiovisual, se usaron los planos generales para mostrar la empatía y dinámica amigable entre los invitados del video podcast, con eso se refuerza la idea de que es un espacio seguro para expresarse dentro de la comunidad. Los planos generales mostraron a un grupo de invitados que pertenecen a la misma comunidad estando cómodos y entretenidos dentro de un espacio o ambiente creado para ellos y para difundir el orgullo.

Los planos generales también se usaron para mostrar la camaradería y debate entre los invitados dentro del set.

Figura 3

Plano general del set de video podcast Backstage Pride



Nota: La captura de pantalla nos muestra el set completo junto a las conductoras e invitados que participaron de este video podcast. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.1.2 Iluminación

La iluminación jugó un papel muy importante para que la calidad del video podcast tuviera el nivel “televisivo” que se buscaba. La iluminación nos permitió tener a los dos personajes perfectamente visibles en los planos y tener la suficiente información para captar sus acciones y reacciones antes las situaciones que se fueron desarrollando en el video podcast.

Por otro lado, la iluminación nos permitió tener una calidad de imagen muy alta, sin ningún tipo de ruido o granulado ya que se buscaba un lenguaje de “talk show” en el que todo está iluminado de manera homogénea y sin contrastes altos.

Figura 4

Contraplano de las conductoras y los invitados



Nota: La captura de pantalla nos muestra a la conductora Mery Cherry Pop y a los invitados Sergio Armasgo y Pelen Cruz en un contraplano. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.1.2.1 Clave alta

La clave alta nos permite tener a los personajes o sujetos iluminados intensamente y con luces de relleno que eviten sombras duras. Se usó la clave alta debido a que el lenguaje audiovisual con estilo de talk show requería una iluminación de bajos niveles de contraste y sin zonas oscuras porque se buscó mostrar un ambiente cálido, agradable y amistoso para el podcast. Para el video podcast además se usaron luces con una temperatura de color de 3200K. con lo cual se obtuvo una imagen cálida.

3.1.2.2 Diseño de iluminación

Para el diseño de iluminación del video podcast se usó una parrilla de estudio de televisión dónde toda la luz provenía del techo y se usaron ángulos entre 90° y 45° con relación a los personajes. No se usaron luces puntuales para los personajes sino que se usó un esquema de iluminación ambiental lo cual permitió que todos estén iluminados de manera homogénea y sin puntos oscuros o sobre expuestos.

3.2 Dirección de arte

La dirección de arte nos permite mostrar mediante el uso de elementos, vestuario, escenografía y recursos gráficos.

3.2.1 Línea gráfica

En la línea gráfica del video podcast se usaron los colores representativos de la comunidad LGBTIQ+ inspirados en la bandera del orgullo. Además, se usó un fondo morado pastel claro como base para toda la línea gráfica debido a que representa la creatividad y tranquilidad que se buscó expresar con el video podcast. También se eligió una tipografía sans serif o “paloseco” para representar el enfoque moderno del video podcast.

Figura 5

Primer plano de la conductora Egocentrika



Nota: La captura de pantalla nos muestra a la conductora Egocentrika y al barman, quien representa a la discoteca ValeTodo DownTown. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.1.1 Colores

Para la elección de colores, se consideró como elemento principal la paleta de colores de la bandera LGBTIQ+. Para el fondo se eligió el morado claro sólido de manera que sea vibrante pero no reste protagonismo al logo de “backstage pride” con los colores de la bandera. Esto permitió hacer una clara y directa declaración sobre el contenido y posición de la producción a favor de la comunidad y celebración del mes del orgullo.

Color morado representa la creatividad y tranquilidad que es parte del concepto del video podcast, además es fácilmente combinable con los colores del orgullo sin causar una saturación de color que le quite el protagonismo al logo.

El logotipo con los colores de la bandera LGBTIQ+ permiten hacer que el producto audiovisual sea rápidamente reconocible en su temática y postura para su público objetivo. Además, genera una relación de identificación rápida entre los espectadores y el video podcast. La bandera de la comunidad LGBTIQ+ está conformada por seis colores: rojo, anaranjado, amarillo, verde, azul y morado. En el caso de Backstage Pride, se eligió usarlos de con un degradado que mezcla los colores suavemente.

Figura 6

Plano general del set con las conductoras e invitados



Nota: La captura de pantalla nos muestra un plano general donde participan las conductoras y los invitados, dejando ver la paleta de colores que se utilizaron para el

video podcast. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.1.2 Tipografía

Las tipografías elegidas para la línea gráfica del video podcast fueron “sans serif” esto tiene una connotación moderna, fresca y juvenil ya que son tipografías sencillas, modernas y fáciles de leer. Se eligió este tipo de tipografía debido a que las características mencionadas se relacionan directamente con las marcas que producen el podcast, Studio92 y Valetodo Downtown.

Figura 7

Línea gráfica del video podcast Backstage Pride



Nota: La captura de pantalla nos muestra el logo que se utilizó para el comienzo y parte de la publicidad de esta edición única de video podcast. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.2 Escenografía

3.2.2.1 Backing

Para el planteamiento de la escenografía se usó como elemento principal una pantalla led de quince metros de ancho y tres metros de alto. Este elemento permitió implementar los colores principales del video podcast como elemento visual resaltante durante todo el capítulo. El uso de la pantalla con el fondo morado, logotipo y elementos vectoriales decorativos logró generar un ambiente con la temática del orgullo LGBTIQ+ pero sin tener que invertir tiempo y presupuesto en construir un backing de madera, tela o cualquier otro material que suele ser usado en el área de arte de un proyecto similar.

3.2.2.2 Mobiliario

El mobiliario del proyecto juega un papel muy importante para generar la atmósfera requerida en el estudio. Dentro de esto, un elemento importante de la escenografía del proyecto es la barra coctelera que se encuentra al lado de la pantalla led, este elemento de escenografía permite enfatizar la presencia de uno de los auspiciadores del podcast que es la discoteca Valetodo Downtown. Los colores elegidos para la barra fueron el color blanco cálido y rosado, lo cual representa a la marca y también combina perfectamente con el fondo morado que se usó para todo el proyecto. La barra fue elegida por la funcionalidad de servir tragos y poder hacer desarrollar la conversación en el tono de comunicación amistoso, como una charla de amigos.

La mesa de centro también fue un elemento importante para representar la conversión amistosa entre miembros de la comunidad, ya que representa un espacio similar a una sala de estar. Para la elección de esta pieza importante del arte del proyecto, se prioriza el tamaño y color, El color blanco humo y forma sencilla de la mesa de centro dio la posibilidad de estar ubicada en un punto focal del set pero sin causar distracción.

En el video podcast participaron cuatro invitados y dos presentadoras, para lo cual se necesitaron muebles grandes donde puedan estar ubicados. Elegimos muebles de colores neutros que no rompan con la paleta de color del set, además, se posicionaron rodeando la mesa de centro para que el espacio esté balanceado y simétrico.

Figura 8

Plano general con mayor protagonismo del espacio del barman



Nota: La captura de pantalla nos muestra a todas las personas que participaron del video podcast en un plano general, dándole aquí mayor protagonismo al espacio del barman. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.2.3 Utilería

Entre los elementos de utilería seleccionados fueron las copas rosadas que son representativas de Valetodo, son elementos que la comunidad LGTBIQ+ puede reconocer y sentirse identificado ya que su uso es tradicional.

Los cojines que decoran los muebles fueron elegidos por su color, para resaltar y complementar los elementos del set. Se optó por el color rosado y el azul ya que hacen referencia a la bandera trans.

Por otro lado, las conductoras usaron tarjetas de memoria o “chuleta” para lo cual se usó la línea gráfica del proyecto de manera que no se desligue del resto de elementos.

Figura 9

Primer plano de las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop



Nota: La captura de pantalla nos muestra a las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop intercambiando respuestas ante las interrogantes que se desarrollan durante el video podcast en un plano medio. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.3 Vestuario

Los vestuarios nos permiten expresarnos mediante prendas e indumentaria. Además, permiten establecer posiciones y dar declaraciones mediante el color, texturas, cortes y formas.

Figura 10

Plano general de todos los que participaron en el video podcast



Nota: La captura de pantalla nos muestra a las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop atentas a las respuestas de sus invitados, además de mostrarnos al barman quien representa a la discoteca Vale Todo DownTown. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.2.3.1 Vestuario Marie Cherry Pop

El vestuario elegido para Marie Cherry Pop fue de colores neutros como el negro y con un detalle de color que fue el rosado pastel. Tuvo texturas clásicas como el cuero y la seda pero fue contrastado con el uso del color rosado como punto focal. Se usó este color como declaración de la femineidad y relación con la comunidad LGTBIQ+ que tiene Marie hace muchos años.

3.2.3.2 Vestuario Egocentrika

El vestuario de Egocentrika se escogió como una manifestación de su identidad y pertenencia a la comunidad trans. Los colores rosado, blanco y celeste son parte de la bandera trans y reflejan la transición que atraviesan las personas transgénero. Se usó un vestuario de estilo urbano de cuero que combina con la escenografía para representar el sentido de pertenencia al lugar que tiene Egocentrika como conductora.

3.2.3.3 Vestuario invitados

En cuanto a los vestuarios de los invitados, no se solicitó un código de vestuario cerrado sino que se solicitó que encarnaran su estilo y personalidad en un conjunto.

Lo más resaltante fue la polera que usaba la invitada Pelen ya que su polera a pesar de ser sencilla tenía un fuerte mensaje, tenía la palabra “HUMANX” escrita en mayúsculas y con los colores de todas las banderas de las minorías queer que existen.

3.2.3.4 Vestuario del barman

El vestuario del barman que atendió a los invitados fue negro, de formas y cortes clásicos para no ser un punto focal dentro de los encuadres. Se usó lo discreto del color negro para que el barman pueda desplazarse dentro del encuadro sin romper el punto focal en los invitados y conductores. Además, representó a la marca Valetodo Downtown ya que ese es el color de los uniformes de su personal.

3.3 Dirección de sonido

La dirección del sonido permite que un video podcast tenga elementos reconocibles, construya una identidad y que se genere un interés en el producto con tan solo escuchar su contenido. Busca que el producto no dependa de la imagen para ser interesante para público sino que pueda ser apreciado y tener una gran difusión en plataformas de sonido como Spotify.

3.3.1 Música

La música jugó un papel muy importante en el podcast debido a que gran parte de la conversación tuvo como tema principal la relación e identificación de los invitados con la música.

Para el video podcast se usaron la música de dos maneras distintas, como acompañamiento a la conversación para lo cual se eligió el reggaetón debido a que es fresca, juvenil y fácil de asimilar por el público. Además, se eligió el reggaetón porque Studio92, otra de las marcas que produjeron el podcast, transmite reggaetón y su público la consume todos los días por lo cual el producto es fácilmente reconocible como parte de las producciones de esta marca.

Por otro lado, el tono relajado y superficial del reggaetón contrasta con la complejidad e intensidad de los temas que se debatieron y de este modo le quita un peso al producto.

La otra manera en la que la música se empleó en la producción del podcast fue como tema de conversación ya que a los invitados se les preguntó por sus gustos musicales y artistas más representativos de la comunidad LGBTIQ+, entre los cuales se destacaron artistas como Beyoncé, Madonna, Lady Gaga y Tatu. Mientras la conversación se desarrollaba mencionando a estas artistas, la música de cada una de ellas sonaba para ilustrar la conversación.

3.3.2 Efectos de sonido

Para el desarrollo y planteamiento del video podcast como un programa “grabado en vivo” se usó el efecto de aplausos grabados. Estos efectos fueron usados como refuerzo al inicio del programa, al presentar a cada uno de los invitados y también en la despedida del capítulo. Este efecto de sonido permitió crear una atmósfera de público real en el set de grabación y así hacer más íntimo el capítulo.

3.3.3 Voces

Sobre las voces, se usaron las voces de todos los invitados al mismo nivel y con micrófono abierto durante todo el episodio. De este modo, los invitados y conductores mostraron una conversación horizontal en la cual cada una de las personas pudo dar su punto de vista solo guiados por el propio desarrollo de la conversación y las presentadoras. Se usaron en total seis micrófonos pecheros que se colocaron a cada uno de los invitados para que no se pierda ningún detalle de su participación.

3.4 Edición

Este proyecto no tuvo edición en post-producción debido a que se grabó en un set de televisión, sin embargo se hizo uso de algunas técnicas audiovisuales que reemplazan la necesidad de la edición.

3.4.1

Cortes

La realización de este video podcast fue como un “falso vivo” por lo cual se llevó a cabo todo su desarrollo en una sola toma. Esto permitió que el área de edición no tuviera que hacer un trabajo de post producción mayor, solo afinar detalles en la entrada y salida del capítulo. Sin embargo, para que el contenido del proyecto tenga dinamismo y sea interesante de inicio a fin.

En la cabina de switcher se trabajó con cuatro planos principales que se fueron alternando dependiendo de cuál de los participantes tenía la palabra o entre quienes se da la conversación. De este modo, siempre se tuvo la atención concentrada en quien habla. Esto permitió que los mensajes lleguen de manera clara.

Otro factor importante para generar los cambios de plano en cabina fueron las preguntas de nuestras presentadoras. Esto se debe a que los planos se alternan entre ellas y la persona que responde cada una de las preguntas. Las preguntas y respuestas eran cortas, por esto, el cambio de planos era rápido y dinámico como se buscó desde el inicio.

Figura 11

Contraplano de la conductora Mery Cherry Pop y los invitados



Nota: La captura de pantalla nos muestra un contraplano donde se ve a la conductora Mery Cherry Pop y a los invitados Sergio Armasgo y Pelen Cruz interactuando en el video podcast. ([\(240\) Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.4.2 Intro/outro

El video podcast tuvo una cortina de ocho segundos que se usó como intro y como otro del capítulo, sin embargo estas no fueron colocadas en post producción sino que se colocaron en vivo desde el switcher de control.

3.4.3 Banners

Durante todo el capítulo se mostraron banners inferiores o cintillos con los nombres de los invitados, los temas importantes, menciones publicitarias, preguntas y respuestas resaltantes. Estos banners fueron preparados con la misma línea gráfica de todo el video podcast previamente y colocadas en tiempo real durante la grabación del programa desde el switcher.

3.5 Momentos seleccionados

A continuación mencionaremos los seis momentos elegidos de los casi cincuenta y tres minutos del video podcast "Backstage Pride", donde se analizará cada uno de estos momentos para entender la selección del lenguaje audiovisual que se eligió para cada momento.

3.5.1 Momento I (8'59" - 9'29")

Momento dónde Egocentrika cuestiona la elección del nombre del video podcast de Josué Parodi, "Calla cabro". Ante esta situación, el creador de contenido responde que se trata de apropiarse y darle nuevo significado a un término que se ha usado tantas veces para minimizar a la comunidad.

Para este momento que se produce como parte del primer acto en la narrativa, se recurrió a elementos específicos, en la dirección de fotografía, se utilizó el primer plano para poder brindar esta cercanía con la que Josué Parodi cuenta su experiencia de su relato, según Amount, Bergala, Marie & Vernet (1991), la cuestión de encuadre manifiesta en realidad la institución de un punto de vista de la cámara sobre el acontecimiento representado. Este se acompañó con un diseño de iluminación específico para eliminar las sombras.

Por parte de la dirección de arte, la línea gráfica continuó con los colores que representan a la comunidad, el cual se identifica en las paredes, por un lado azul y por el otro morado, según Moreno (2012), los colores cremas sugieren un sensación de feminidad, amabilidad, hospitalidad. Que además en su cuadro del color, se puede observar como el morado se encuentra en armonía con el azul. Colores acompañado de una utilería, como la puerta detrás del invitado asociando la escena con familiaridad.

Respecto a la dirección de sonido, lo secunda un fondo musical electrónico, muy representativo de lo que es sentirse relajado y parte del ambiente, según Julier (2007), el sonido debe servir para brindar información, procurar placer si es hermoso o asustar. La voz de quien cuenta el relato se encuentra ecualizado para que no se filtren los pocos ruidos que puedan encontrarse en el ambiente y finalmente, en

edición, se comienza con la respuesta de Josué, pero también se realizan cortes en contraplanos con las conductoras con la intención de evidenciar la complicidad que encuentran respecto al tema que se está conversando.

La elección de estos elementos en este preciso momento del video podcast, se realizó con la intención de poder brindar la sensación de identidad con el personaje que brinda su relato y con la sensación de empatía por la experiencia que muchos han podido pasar por lo mismo.

Figura 12

Primer plano del invitado Josué Parodi



Nota: La captura de pantalla nos muestra a Josué Parodi respondiendo a una de las preguntas que se le hicieron, las preguntas en la tabla presentada, especifican los temas que se le abordaron a los panelistas para componer los tres actos en la narrativa audiovisual. ([\(240\) Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.5.2 Momento II (18'35'' - 19'18'')

Momento dónde Marie Cherry Pop le dice a Adrián Bello que ningún otro cantante peruano podría ser telonero de Ricky Martín más que él, debido a su semejanza musical y de orientación con el cantante puertorriqueño. En este momento, Marie hace una similitud entre los dos cantantes y valoriza la carrera de Adrián Bello como músico peruano en ascenso.

Para este momento nos encontramos en el segundo acto de nuestra narrativa en el video podcast, el cual se utilizaron los siguientes elementos, respecto a la dirección de fotografía se utilizó un two shot para brindar la complicidad de ambas conductoras al hacer esta comparación musical, según Amount, Bergala, Marie & Vernet (1991), el plano durante el montaje se vuelve más precisa sobre lo que ensamblará la película. El diseño de iluminación se mantuvo para evitar cualquier sombra y mantener la sensación de un envivo.

Para la dirección de arte la línea gráfica se mantuvo, podemos observar también la complicidad de muchos más colores, en este momento del video podcast con una mayor intensidad, que engloban aún más la representación de la comunidad, la cual se comparte con la escenografía y vestuario de nuestras conductoras. Según Moreno (2012), la cualidad tonal de los colores sirve para que armonice con lo que le rodea, ya que el color tonal aísla, destaca e iguala. El bar de color rosado que se encuentra detrás de Egocentrika y Merry Cherry Pop, representan a la discoteca ValeTodo DownTown, además del bartender con el uniforme de este lugar.

Respecto a la dirección de sonido, para esta afirmación tan importante, solo estuvo presente la voz de la conductora, la omisión de la música de fondo permitió brindarle mayor énfasis a lo que se buscaba mencionar. Según Julier (2007), los sonidos provocan una impresión en nosotros, que nos llevan a cautivar o asustar, predisponiéndonos a una apreciación estética que no todos pueden descifrar. Por último, en esta edición se comienza con un plano fijo que continúa con cortes de contraplano únicamente con Adrian Bello, que es la persona comparada.

La elección de estos elementos elegidos en este momento del video podcast, buscó armar una composición universal que brinda la sensación de empoderamiento a las personas que forman parte de la comunidad al buscar una similitud entre un personaje

nacional que lo representa en contraste con otro personaje que lo representa, pero de talla internacional.

Figura 13

Plano medio de las conductoras y el barman



Nota: La captura de pantalla nos muestra a las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop respondiendo a los comentarios de sus invitados. ([\(240\) Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.5.3 Momento III (24'44'' - 25'43'')

En este momento, la presentadora Marie comenta que se siente muy segura rodeada

de sus amigos gays y lesbianas que prefiere estar rodeada por ellos sobre los hombres heterosexuales ya que comparten sus gustos musicales.

Para este momento continuamos en el segundo acto de nuestra narrativa del video podcast, en el cual se utilizaron diferentes elementos como, la dirección de fotografía, que recurrió a un primer plano enfatizar el mensaje que brindaba, se mantuvo el diseño de iluminación en la conductora para no presentar sombras.

Para la dirección de arte, la línea gráfica se mantuvo, el color que predominó en este pequeño momento fue el rosa que resulta ser muy representativo para la comunidad LGBTIQ+, el mobiliario y la utilería, permitieron que a través de lo visual, Merry Cherry Pop pueda brindar la idea de una amiga dandote un mensaje. Su vestuario super relajado le permite agarrar una copa en su mano y poder seguir hablando de un tema importante.

Así mismo, el dirección de sonido se mantuvo una música de ambiente, que representa parte del estilo musical que se presenta en la discoteca ValeTodo Downtown y que se escucha en la radio Studio 92, ambas marcas productoras de este video podcast, el micrófono de la conductora se ecualizar para que los ruidos a su alrededor no se escucharan.

Finalmente, para la edición se utilizaron cortes de plano fijo a plano general, para reafirmar que el mensaje que brindaba la conductora, era una sensación unánime.

La elección de estos elementos en conjunto, brindaron una composición más completa para darle al espectador la sensación de empatía bajo la experiencia de la conductora Merry Cherry Pop, además de identidad por si alguno hubiera presentado la misma sensación, sin necesidad de pertenecer a la comunidad.

Figura 14

Plano medio de la conductora Mery Cherry Pop



Nota: La captura de pantalla nos muestra a la conductora Mery Cherry Pop en un plano medio, reaccionando a las respuesta de sus invitados. ([\(240\) Ser LGTBQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.5.4 Momento IV (38'38" - 39'09")

Momento de la invitada Pelen comenta sobre su experiencia de ser creadora de contenido es recibir mucho hate, entre ellos, comentarios que le desean la muerte y hace una reflexión de lo importante que es la salud mental para poder afrontar este tipo de mala vibra.

Para este momento ya no encontramos en el tercer acto de nuestra narrativa referente al video podcast, en el cual se utilizaron diferentes elementos como, en dirección de fotografía, el contraplano de nuestra conductora respecto a los invitados. Para mantener esta sensación de falso en vivo, el diseño de iluminación se mantuvo para evitar cualquier sombra en cualquiera de los movimientos de nuestros participantes.

Para la dirección de arte se mantuvo la línea gráfica, los colores llegan a presentarse como una variedad, incluso se muestra la bandera que representa a la comunidad pero a través de otros símbolos, que también lo representa muy bien. Gran parte de la utilería y el vestuario de los invitados permitieron que los colores mantengan la armonía durante el set de grabación.

Así mismo, en dirección de sonido, se utiliza un fondo musical de ambiente pop, que se encuentra solo unos tonos un poco más bajos que la voz de Pelen, quien comparte su experiencia, para que el tema, bastante delicado a tratar, no suene tan agresivo para el espectador. Finalmente, en edición, se realizó el montaje de dos cámaras superpuestas, con el fondo que lleva el color representativo del video podcast.

La elección de estos momento en conjunto, buscaba armar una composición que permitieran a la creadora de contenido Pelen Cruz, poder compartir su vivencia y que el espectador tenga la sensación de empatía, igualdad, comprensión y empoderamiento para poder entender la importancia de la salud mental cuando te sumerges en el mundo de las redes, sobre todo si perteneces a la comunidad.

Figura 15

Contraplano de la conductora Mery Cherry pop y los invitados Sergio y Pelen



Nota: La captura de pantalla nos muestra un contraplano de la conductora Mery Cherry Pop y los invitados Sergio Armasgo y Pelen Cruz. ([\(240\) Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz - YouTube](#))

3.5.5 Momento V (42'11" - 42'30")

Momento donde el invitado Adrian Bello cuenta bajo su experiencia lo normal que en su familia utilizaban la palabra maricon, pero para referirse hacia las demás personas

de forma negativa, llegando a no solo normalizar, sino a traumatizarlo porque debe seguir un prejuicio que no le pertenecía.

Para este momento nos encontramos casi finalizando el tercer acto de nuestra narrativa, en el cual se utilizaron los siguientes elementos, como la dirección de fotografía, que recurrió al two shot para tener una mayor de complicidad entre Adrian Bello con su anécdota su compañero que se encontraba a su costado. El diseño de iluminación se mantuvo para que ningún personaje obtuviera sombra y se mantuviera la sensación de en vivo.

Para la dirección de arte, estuvo predominando el color morado en su respaldo, ya que tanto su vestimenta como la vestimenta de su compañero presentaban muy pocos colores de la comunidad. La línea tipográfica se mantuvo.

Así mismo, el sonido como música de fondo se prólogo durante su relato, pero en tonos muy bajos para que pueda contar con tranquilidad su experiencia. Finalmente, en edición, el montaje mantuvo del two shot de Adrian Bello y Josué Parodi contra El primer plano de Egocentrika quien reacciona con gesto respeto a la vivencia que Adrian ha contado.

La elección de estos momentos en conjunto, permitió que el cantante Adrian Bello pudiera contar su experiencia que tuvo en su casa, lo cual brindaba una sensación de empatía y empoderamiento, para quienes quizás ya pasaron por esto y saber cómo afrontarlo.

Figura 16

Plano medio de los invitados Josué Parodi y Andrián Bello



Nota: La captura de pantalla nos muestra al influencer Josué Parodi y al cantante Adrián Bello en un plano medio, dispuestos a contestar a las preguntas que reciben por las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.5.6 Momento VI (45'10" - 46'07")

Momento donde el actor Sergio Armasgo nos comenta bajo su experiencia lo que es pertenecer a la industria cinematográfica y ser parte de la comunidad LGTBIQ+.

Para este momento ya nos encontramos en el último acto narrativo del video podcast que permite el cierre de este, en el cual se utilizaron elementos como, la dirección de fotografía, que se recurrió al two shot. El diseño de iluminación se mantuvo para que la sombras no aparezcan y se mantuviera la sensación de falso en vivo.

Por parte de la dirección de arte, se mantuvo la línea gráfica, los colores que se encuentran en el backing de Sergio como de Pelen reafirman el tema sobre la comunidad que se está hablando. Así mismo, en sonido, específicamente para el cierre ya se escucha una canción muy representativa de la comunidad y por un cantante que también es aliado de esta. Los personajes mantienen sus voces ecualizadas frente a los micrófonos.

Figura 17

Plano medio de los invitados Sergio Armasgo y Pelen Cruz



Nota: La captura de pantalla nos muestra al actor Sergio Armasgo y la influencers Pelen Cruz en un plano medio atentos a las preguntas que reciben por las conductoras Egocentrika y Mery Cherry Pop. ([Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz](#))

3.6 El Podcast del MOMENTO | EL PRIDE ES PARA TODXS

Han pasado los años y podemos evidenciar a través de las diferentes plataformas de consumo masivo, como las redes sociales, que los podcast y los video podcast se han vuelto cada vez más solicitados por el consumidor. Este tipo de contenido ha permitido abarcar diferentes temas y poder hablar sin medida alguna incluso, sobre temas controversiales para algunos, como la comunidad LGTBIQ+ o brindar una opinión sobre ella.

El canal de youtube “El Podcast del Momento”, programa mexicano, ha dado mucho de qué hablar en nuestras redes sociales por los personajes que tienen y por los temas que se tocan. Este cyber programa, reconoce abiertamente ser parte de la comunidad LGTBIQ+, es por ello que en una fecha tan importante, como el 28 de Junio, tocaron un tema bastante relevante sobre la relevancia de apoyar a las marchas, seas parte de la comunidad o no, ya que, esto permitiría aún más la tolerancia hacia lo que estamos acostumbrados a ver.

Este programa se caracteriza por tener a dos conductoras que lideran la entrevista a sus invitados, que pueden ser desde un personaje invitado o hasta 3 personajes. Mientras que una de las conductoras es una persona trans y se puede identificar quien es, la otra conductora es un personaje llamado “Burríta”, quien abiertamente ha confirmado que también es una persona trans. Sus invitados se caracterizan por formar parte de la comunidad LGBTIQ+ o por ser aliados abiertamente a ella.

Se puede observar que para este video podcast se siguió una dirección de arte inspirado en los colores de la bandera de la comunidad, los cuales fueron reflejados en la vestimenta de las conductoras, la iluminación de los paneles que se encontraban en la parte posterior del escenario y el mobiliario que se utilizó. Para este podcast con cinco participantes, sólo tres presentaban con la presencia de los micrófonos de estilo radio, los otros dos invitados utilizaron pecheros. La iluminación dirigida hacia los cinco personajes evitó cualquier sombra permitiendo poder tener sus reacciones en cualquiera de los ángulos que fueron enfocados.

3.6.1 Oportunidad de mejora

La dirección de arte en un set es fundamental para poder terminar de plasmar la idea sobre lo que se busca transmitir, ya que, no solo con la información auditiva que se brindará, resulta relevante, debemos prestar atención a todo lo que le rodea al comunicador para que exista una armonía audiovisual en el mensaje absoluto.

El podcast del momento, se caracteriza por ser un programa de entretenimiento siempre enfocado e inspirado en la comunidad LGBTIQ+. Esto se refleja en todos sus programas que se publican durante todo el año. Su escenografía refleja su postura, con los paneles de fotografía de las conductoras, con la colorización inspirada en los colores de la bandera que representa a la comunidad.

Así mismo, el mobiliario, las luces y el uso de variedad de micrófonos, permite que este tipo de video podcast se encuentre mucho más relajado, la información no resulte ser tan agresiva cuando se esté comunicando el mensaje. La oportunidad de mejora que encontramos en esta oportunidad, es una edición especial que brinda el video

podcast “Backstage Pride”, ya que, mientras el podcast del momento, se encuentra brindando información y buscando una respuesta constante, enfocado en relación con la comunidad LGBTIQ+, nuestra campaña analizada, siguió un enfoque único y especial por ser su primera edición pride. Esto permitió que desde la línea gráfica hasta la edición de un falso en vivo, se pudiera pautar, logrando mantener una edición con un enfoque claro pero sin que el espectador tenga la presión de tener que estar del lado de las conductoras o de los invitados.

4. Técnicas y Tecnologías Audiovisuales e Interactivos

Según López (2016) las tecnologías serán el nuevo atractivo de nuestros públicos que emergen en función a lo que se utiliza. Siguiendo esta idea, en el presente capítulo

nombraremos los cuatro retos más relevantes para la realización del podcast “Backstage Pride” y desarrollaremos las técnicas y las tecnologías que se utilizaron para lograr los objetivos de la campaña Always Pride 2024 de la discoteca ValeTodo DownTown en el contexto de la celebración del orgullo LGBTQ+ en Lima.

4.1 Reto uno: realizar un video podcast que debía verse como si fuera grabado en vivo

Como primer reto de este video podcast, buscamos lograr conectar con el público de una manera significativa y poder tener un gran impacto, los productores decidimos que el video podcast debía simular haber sido transmitido en vivo, a pesar de haber sido grabado previamente.

4.1.1 Técnicas utilizadas

Para lograr eso se usó la técnica del “falso vivo” en la cual se le pide a los participantes del video podcast e invitados que hagan la grabación sin cortes y sin interrupciones como si realmente se estuviera transmitiendo en vivo en alguna plataforma o señal de televisión. La coordinación previa fue muy importante para poder realizar esta técnica correctamente y que el podcast se sienta fluido y pauteado correctamente, para lo cual se creó una pauta en la que las tres marcas participantes del podcast pudieron intervenir. El ensayo de todo el video podcast días antes de la transmisión nos permitió que tanto las conductoras e invitados como el personal del equipo técnico: camarógrafos, sonidistas, encargados de switcher y director, pudieran entender el desarrollo del video podcast y los momentos principales que lo componen para poder hacer seguimiento y cambio de planos correctamente según lo que sucede dentro del capítulo. Además permitió a las conductoras conocer y dividir las preguntas y temas a tratar para que no se equivoquen o se deje de mencionar algo importante.

4.1.2 Tecnologías utilizadas

Para lograr esta técnica correctamente se hizo uso de la plataforma “Drive” para crear una carpeta compartida entre los 3 productores. En esta carpeta se creó un documento de pauta en el programa “Documentos de Google” que cumple las mismas

funciones de hacer textos que “Microsoft Word” pero colaborativos. En este documento que fue compartido entre los 3 productores mediante “Gmail” se escribió de manera colaborativa la pauta y cada uno aportó con preguntas y temas a tratar. Además, se escribieron las menciones de cada auspiciador que las conductoras debían decir durante el video podcast.

Otra tecnología que se usó para cumplir con esta técnica fue “Whatsapp” que nos permitió coordinar y organizar el día y hora del ensayo correctamente, además permitió enviar la pauta terminada a todos los integrantes del equipo para que puedan repararla y realizar el ensayo sin interrupciones. Mediante estas coordinaciones se organizó el ensayo para dos días antes del video podcast y todos los que intervienen en él pudieron llegar sin inconvenientes y estar preparados para desarrollar el ensayo de la mejor manera.

4.2 Reto dos: realizar un video podcast que debía tener la calidad de un programa de televisión

Como segundo reto de este video podcast, se buscó lograr el objetivo de tener un impacto importante en la comunidad y para reflejar el esfuerzo conjunto de tres marcas grandes, dónde está incluido el Grupo RPP que es uno de los más importantes en cuanto a comunicación ATL en el Perú, el video podcast que creamos debía tener una alta calidad de imagen y audio además de una producción completamente profesional. Este reto es importante ya que consolida el video podcast como un aporte grande e importante dentro de todos los productos audiovisuales y videos que se generan por “el mes del orgullo” en Perú.

4.2.1 Técnicas utilizadas

Para lograr este reto, se eligió realizar la grabación en estudio profesional que es parte del aporte de “Trivu Televisión” para el podcast. Su estudio completamente equipado con cámaras, micrófonos, iluminación, cabina de switcher, y todo lo

necesario para la realización de un programa de televisión, nos permitió que la parte de calidad y estándar de video del video sea correcta. Para lograr esto, se realizó un trabajo de scouting y reconocimiento de equipos previo a la grabación, en este día de scouting se reconocieron todos los equipos disponibles y se coordinó con el encargado del estudio el sistema de trabajo y equipos que finalmente se usarían en el video podcast.

4.2.2 Tecnologías utilizadas

Para tener la mejor calidad de imagen y video, se usaron equipos de estudio de alta calidad y actualizados. En cuanto a vídeo, se usaron 3 cámaras “Blackmagic” Design Studio Camera 4K, lo cual permitió que la imagen sea grabada en 4K y con alta calidad. Esto fue controlado en el Switcher que incluía un “Panel Blackmagic design ATEM 2 M/ E PANEL AVANZADO” que usó para cambiar de cámaras y crear el efecto de programa de televisión en conjunto con el interfaz “Blackmagic DESIGN ATEM 2 M/E ESTUDIO PRODUCCIÓN 4K”.

Para el registro de sonido se utilizó una consola “ALLEN & HEATH QU 32”. Que combinada con los micrófonos “Rode WIRELESS GO” (tres receptor y seis transmisores) nos dieron la posibilidad de tener un sonido de alta calidad y sin ningún tipo de interferencia, filtrado o falta de información.

4.3 Reto tres: realizar un video podcast que debía ser monetizado

Como tercer reto de este video podcast, la parte de la estrategia de difusión de este video podcast incluía que el contenido total de este, los fragmentos importantes y demás variaciones, debían ser monetizados en Youtube por lo cual no debía incluir música sujeta a derechos de autor. Esto debido a que una de los motivos más comunes por el cual no se puede monetizar un video es porque infringe las normas de “copyright” de Youtube.

4.3.1 Técnicas utilizadas

Para cumplir con este reto y no perder la posibilidad de monetizar el contenido, se

eligió usar “loops” de música de trece segundos como máximo. De esta manera, pudimos tener canciones comerciales y reconocibles, que eran parte del contenido del video podcast, pero sin arriesgarnos a infringir normas. Se eligieron canciones comerciales de artistas que apoyan a la comunidad LGBTIQ+ y canciones consideradas como “himnos” LGBTIQ+ para ser reproducidos en el podcast mientras los conductores e invitados hablan de ello, pero solo se reprodujeron los trece segundos elegidos que incluyen el coro o la parte más reconocible de la canción.

4.3.2 Tecnologías utilizadas

La tecnología que permitió cumplir con esta técnica fue el software de edición de audio “Reaper” mediante el cual se editaron las canciones para convertirlas en fragmentos cortos. Además, se enviaron estos fragmentos al encargado del sonido de cabina mediante “Gmail”. La persona de switcher encargada de colocar los efectos de sonido, usó la consola “ALLEN & HEATH QU 32” para colocar cada canción en la parte correspondiente.

4.4 Reto cuatro: realizar un video podcast que brinde un mensaje positivo por el día del orgullo LGBTIQ+

Como cuarto reto, el mensaje del video podcast debía mantenerse de inicio a fin del rodaje del video podcast y debía unificar lo que cada marca quería comunicar en un solo mensaje que sea más potente, reúna los insights de cada marca y sobre todo que sea fácilmente comprensible por la audiencia. Studio92 tenía el mensaje de asociar la celebración del orgullo a la música y que la música permite expresarnos y sentirnos libres. Valetodo Downtown tenía el mensaje de que el orgullo no se celebra un solo día al año sino que es una celebración de la vida e identidad que debe sentirse todo el año.

4.4.1 Técnicas utilizadas

Los tres productores que participamos en el video podcast teníamos una visión individual de cómo debía verse y percibirse el producto y la única manera que encontramos para que cada uno pueda aportar y estar convencido y satisfecho con

el proyecto fue hacer una pauta en la que los tres nos involucramos y aportamos. La creación de esta pauta colaborativa permitió que cada uno de los productores pudieran crear bloques en los que se mencionara el tema que les parece importante destacar, mediante preguntas, entrevistas, juegos o interacciones. Además, permitió estar al tanto de los avances y aportes de cada uno de los productores para que el cuerpo del video podcast se sienta consolidado y coherente de inicio a fin.

4.2 Tecnologías utilizadas

Para la creación de esta pauta colaborativa se usó “Documentos de Google” y “Google Drive”, dónde los tres encargados del proyecto pudimos comunicarnos y hacernos seguimiento de manera inmediata trabajando en tiempo real. Esta pauta fue enviada a los gerentes de cada empresa para su aprobación mediante “Whatsapp” para luego ser enviada a todos los involucrados previo al ensayo.

4.5 El Podcast del MOMENTO | EL PRIDE ES PARA TODXS

En el presente año las redes tuvieron un gran impacto con un personaje llamado Burríta del podcast “El podcast del momento”, debido a que además de representar a la comunidad LGBTIQ+, se caracterizaba por decir lo que piensa sin mesura y de manera graciosa ante sus espectadores, al volverse viral este personaje en una de las plataformas más consumidas por la sociedad, el tiktok, le abrió una ventana a su canal de youtube, permitiendo lograr un gran alcance a su podcast dirigido por el mes del orgullo.

La estructura narrativa que presenta el podcast es muy específica, comienza con la presentación de las conductoras, Burríta y Turbulence, y continúa con la presentación de los tres panelistas y la experiencia de cada uno bajo la comunidad, luego se sigue con el desarrollo de los temas más controversiales por el mes del orgullo, buscando dejar atrás las dudas sobre los diferentes tipo de ideas y las diferentes formas de apoyar a la comunidad, finalmente, la entrevista termina con una invitación a las diferentes marcas a ser partes del cambio apoyando a la comunidad y una invitación exclusiva a todos los espectadores a celebrar el mes del orgullo en un lugar específico del país al que pertenecen.

Respecto a las técnicas y tecnologías que se pueden observar en el podcast a primera instancia, podemos mencionar que para las técnicas, dirección de arte, escenografía e iluminación lograron obtener una misma intención al mantener los colores de la bandera de la comunidad LGBTIQ+ y poder reflejar la intención del podcast, hacia dónde se dirijan los temas y quienes lideraban la entrevista. Así mismo, a través del podcast se puede observar que el área de edición y dirección de cámara, se pusieron de acuerdo para mantener una sensación de programa en vivo al tener los cortes únicamente para brindar una mayor intención a las preguntas o respuestas que presentaban los panelistas. Por otro lado, las tecnologías que se pueden evidenciar en el podcast, es el uso de un guión técnico o una pauta y un plan de rodaje, ya que, se tenía previsto en qué momento se debía cambiar de tema por más que se el entrevistado tuviera algo más que opinar, así mismo, las conductoras podrían evidenciar que al mirar hacia la cámara debían seguir algunas indicaciones. Estas similitudes del podcast analizado líneas anteriores y el podcast Backstage pride, nos demuestran el mismo enfoque que presentaban, sin embargo, cada quien utilizó las técnicas y tecnologías que mejor consideraban para cumplir con cada reto que se trazaron.

4.6 Oportunidades de mejora

Las nuevas tecnologías, de manera importante, lograron nuevos métodos de inclusión para obtener un mayor consumo de diferentes expresiones artísticas (Moneta, 2006). Es por ello, que ante cualquier trabajo audiovisual no solo se utilizan los métodos tradicionales para lograr objetivos trazados, la inspiración de las nuevas tecnologías terminan siempre encontrando la forma de ser utilizados y resulta un atractivo para el espectador.

El común denominador en la actualidad, ha terminado siendo un aparato lo suficientemente grande para poder sostenerlo con nuestras manos pero también posee el peso justo para evitar dejarlo de manera inmediata, el celular. Este medio de comunicación o tecnología utilizada, en la actualidad es bastante valorada. Sin embargo, según Moneta (2006), las personas se han apoderado de las nuevas tecnologías audiovisuales para únicamente generar recursos para su propio sustento,

dejando de lado la importancia de querer brindar un contenido enriquecedor o cultural que aporte a la sociedad. Es aquí donde nosotros encontramos una oportunidad de mejora altamente relevante, ya que nuestro proyecto presenta un enfoque en el mensaje que se desea brindar, como uno de nuestros retos fue proporcionar un contenido específico con la intención de culturizar un poco más sobre la comunidad LGBTIQ+ para quienes fueran parte de ella y para los aliados y no aliados, pero que la respetan.

Por un lado, también es importante obtener un alcance bastante alto no solo dentro de la comunidad, sino fuera de ella, para lograr esto tanto las técnicas como las tecnologías son altamente relevantes. Según Moneta (2006), la tecnología ha ampliado de manera significativa las posibilidades de diálogo permitiendo obtener una mayor difusión, incluso mayor que la lengua, ideas o valores. Es aquí donde observamos una segunda oportunidad de mejora, ya que, con lo mencionado anteriormente, logramos no solo ser virales ante las nuevas plataformas digitales que nos brinda la tecnología, por lo contrario, utilizando la técnica de la monetización se recaudan recursos para que el mensaje llegue a través de diferentes plataformas, que sin ser parte de la comunidad, pueden brindar un apoyo para que el mensaje obtenga un mayor alcance.

El proyecto pudo tener una mayor difusión a través de las redes sociales de los invitados o panelistas al igual que las redes sociales de las conductoras. Por esto, una mejora que debería realizarse si se volviera hacer el proyecto sería hacer un plan de medios y redes sociales potente que ayude a darle mayor alcance al mensaje del video podcast.

5. Conclusiones

El análisis del video podcast “Backstage Pride” que la discoteca Valetodo Downtown realizó junto al Grupo RPP y el canal Tribu Televisión, ha explicado con gran detalle como la narrativa y el lenguaje audiovisual lograron potenciar el mensaje de igualdad y orgullo que se buscó transmitir en la coyuntura del mes del orgullo LGBTIQ+ en Perú. Se desarrolló una forma de narrativa donde su estructura de tres actos permitió que todos los participantes puedan expresarse mediante las entrevistas y opiniones

personales que emitieron.

La elección de participantes basada en la diversidad y la representación aportó a la narrativa audiovisual y permitió que las posturas sean diferentes entre sí. La elección de una mujer cisgénero como Marie Cherry Pop y una mujer transgénero y drag queen como Egocentrika como anfitrionas del video podcast permitió que la conducción tenga dos enfoques distintos y participen desde dos visiones y relación con la comunidad LGBTQ+ distinta una de otra.

La elección de los panelistas que representan a distintas minorías y grupos dentro de la misma comunidad LGBTQ+ permitió tener posturas distintas ante las mismas preguntas. Adrián Bello, Josué Parodia, Pelen Cruz, Sergio Armazgo fueron las personas que representaron a distintos grupos y minorías.

El lenguaje audiovisual cumple el objetivo de volver tangible de manera visual y sonora todo lo previamente planificado en la narrativa. Se usó la dirección de arte como manifestación del mensaje de apoyo a la comunidad LGBTQ+. Los vestuarios, colores, línea gráfica, utilería y ambientación ayudan a comunicar y acercarnos al público objetivo.

Por otro lado, la dirección de fotografía, mediante los planos y encuadres que se usaron, logró que el espectador conecte con cada uno de nuestros panelistas y animadoras. Se usaron tres planos principales que permitieron tener expresiones en primer plano, interacción entre dos personas mediante “two shots” y la conversación grupal mediante los planos generales.

Así mismo, la dirección de sonido nos permitió desarrollar la conversación y entrevistas mencionando la música como un medio para liberar emociones y expresar sentimientos. Ante las preguntas sobre la música de las conductoras, el switcher acompañó la entrevista colocando “loops” de canciones de ocho segundos que no infrinjan los derechos de autor ya que el video debe ser monetizado.

Realizar un proyecto como este, con una calidad de televisión como objetivo para su desarrollo trajo consigo varios retos y solo las técnicas audiovisuales aprendidas en la carrera de comunicación audiovisual y medios interactivos facilitaron su solución. Como se mencionó en una conclusión anterior, el proyecto debió cuidarse de no infringir con los derechos de autor de músicos o compositores, para esto se usó la técnica de edición de sonido. La tecnología como el software “Reaper” permitió editar la música para que no esté sujeta a derechos.

Otro reto al que nos enfrentamos para el desarrollo del video podcast fue la comunicación de un mensaje potente a favor de la celebración del mes del orgullo LGBTIQ+ que debía hacerse de una manera espontánea y natural. Para lograr cumplir este reto, hizo un acuerdo con los otros dos productores del proyecto de manera que cada uno hizo un aporte al mensaje y la comunicación y desarrollo de la pauta para las conductoras se hizo mediante Google Drive.

6. Bibliografía

Alfeo Álvarez, Juan Carlos, & González de Garay Domínguez, Beatriz, & Rosado Millán, María Jesús (2011). Adolescencia e identidades lgbt en el cine español. Evolución, personajes y significados. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 9(3), 5-57.

Amount, Bergala, Marie & Vernet (1991). Estética del cine.
[Unidad 1. Aumont Est @tica del cine-libre.pdf](#)
[\(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

Barreto, Sandoval y Cortés (2009). Prácticas de consumo y estilo de vida de la población LGBT* de Bogotá. [v6n1a14.pdf \(scielo.org.co\)](#)

Bartolomé, Antonio (2015). Lenguaje Audiovisual - Mundo audiovisual.
[1987 bartolome lav-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

Chamorro, Adriá (2017). El viaje del héroe campbelliano. Continuidad y ruptura del monomito en la fantasía épica contemporánea.
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/33646/Chamorro_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chuca, A. (2019). Metafísica y sentido común. La deconstrucción de la matriz heteronormativa en el pensamiento de Judith Butler. *Question*, 1(63), e168.

Cornelius, M. G. (2012): Introduction: Sexing Science Fiction en Ginn, S., Cornelius, M. G., Palumbo, D. E. y Sullivan III, C. W. (eds.), *The Sex Is Out of This World: Essays on the Carnal Side of Science Fiction*, Jefferson: McFarland & Company, 1-16.

Del Pilar Martínez - Costa, M. (1998). Tipología y funciones del narrador en los relatos radiofónicos. Dialnet-
[TipologiaYFuncionesDelNarradorEnLosRelatosRadiofon-2901327.pdf](#)

Echevarría, G., & Maturana, J.M. (2015). Análisis crítico del discurso de políticas públicas en diversidad sexual en Chile. *Universitas Psychologica*, 14(4), 1485-1498. Recuperado de: <https://upc.elogim.com/authmeta/login.php?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/análisis-crítico-del-discurso-de-políticas/docview/1818688409/se-2?accountid=43860>

Gutiérrez, Marcial (2021). La comunidad LGBT+ en el Perú: los retos para incluirla y reconocer sus derechos en el siglo XXI. 5119-Texto del artículo-18862-1-10-20210325 (2).pdf

Gallardo, Lourdes (2022). Discriminación en el consumo por identidad de género en los pronunciamientos de Indecopi sobre negativas de ingreso de personas transgénero a servicios higiénicos. [GALLARDO LOPEZ LOURDES MELISA TA.pdf \(pucp.edu.pe\)](#)

Jimenez, David (2020). Empresas LGBT friendly y el uso de Pink Branding. Estudio de caso: Google y El Corte Inglés. davidjpinardoTFG0120memoria.pdf

Julier, Laurent (2007). El sonido en el cine. [El sonido en el cine-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

López, Francisco (2016). Tecnología Audiovisual. tecnologia-audiovisual.pdf

Moneta, Carlos (2006). EL JARDÍN DE LOS SENDEROS QUE SE ENCUENTRAN: POLÍTICAS PÚBLICAS Y DIVERSIDAD CULTURAL EN EL MERCOSUR. [UNESCO El jardín de los senderos que se bifurcan-libre.pdf \(d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net\)](#)

Moreno, Victor Manuel (2012). Psicología del color y la forma. [2 \(wordpress.com\)](#)

Peralta, J. L. (2020). "QUEER" Y "GAY" COMO PARADIGMAS CRÍTICOS PARA LA LITERATURA ARGENTINA. Chasqui, 49(1), 180-201. Recuperado de: <https://upc.elogim.com/authmeta/login.php?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/queer-y-gay-como-paradigmas-criticosparala/docview/2462496389/se-2?accountid=43860>

Quero, H. C. (2020). Hacia un breve glosario queer: Algunas nociones acerca del género, la sexualidad y la teoría queer. Análisis, 52(96), 95-121. doi: <http://dx.doi.org10.15332/21459169/5326>

Sánchez, R. M. (2017). Homosexualidad latente en el cine del siglo XX = Homosexuality hidden on Cinema of the XX century. FEMERIS Revista Multidisciplinar de Estudios de Género, 2(2), 99.

Sulbarán, Eugenio (2000). El análisis del film: entre la semiótica del relato y la narrativa fílmica. Dialnet-ElAnálisisDelFilm-2474953.pdf

Anexos

Anexo I: [#Paris2024 | Festividad, diversidad y moda lucieron en la pasarela de la Ceremonia de Inauguración \(youtube.com\)](#)

Anexo II: [Ser LGTBIQ+ en Perú | Junto a Adrián Bello, Sergio Armasgo, Josué Parodi y Pelen Cruz \(youtube.com\)](#)

Anexo III: [EL PRIDE ES PARA TODXS | El Podcast del MOMENTO | Ep 48 \(youtube.com\)](#)