



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Fund. Empresa Familiar & Gobierno Corporativo
CÓDIGO	:	BA31
CICLO	:	202302
CUERPO ACADÉMICO	:	Peralta Vega, Jorge Antonio
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	10
HORAS	:	5 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Banca Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

A nivel global, las empresas familiares están presente en todo el sistema económico y las hay desde empresas en crecimiento hasta grandes corporaciones; es el tipo de organización empresarial más antiguo del mundo. No obstante, dirigir y gestionar una empresa familiar representa grandes desafíos y requiere de competencias específicas para ello. El minor *¿Empresas Familiares y Gobierno Corporativo¿*, a través de su curso *¿Fundamentos de Empresa Familiar y Gobierno Corporativo¿* prepara al alumno para ser protagonista del cambio en un mercado de alta competitividad donde la participación de este tipo de organizaciones cobra cada vez mayor relevancia.

El curso proporciona al alumno los fundamentos de las teorías generales de la empresa familiar y el gobierno corporativo para la sostenibilidad. A la vez enseña a desarrollar en los participantes un pensamiento crítico basado en un conjunto de principios secuenciales necesarios para analizar y comprender la complejidad de la dinámica del sistema la empresa familiar. De esta manera, contribuye a la formación de profesionales líderes capaces de proponer soluciones a los problemas más desafiantes de las empresas familiares de cualquier industria, tamaño o ciclo generacional.

Propósito del curso:

El curso introduce al alumno en un área complementaria del conocimiento proporcionándole un conjunto de competencias específicas que le permitirán una mejor comprensión, análisis y evaluación para gestionar empresas familiares y el conjunto del sistema de este tipo de empresa de manera efectiva. Ya sea como propietario, directivo, gestor o colaborador, un inversionista o especialista en la materia, e incluso como miembros de una empresa familiar, el curso está diseñado para que el alumno fortalezca sus competencias personales, profesionales y potencie su nivel de empleabilidad, incrementando su ventaja diferencial en el mercado y contribuyendo a aportar mayor valor duradero a la sociedad desde la posición en que se encuentre.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al culminar el curso satisfactoriamente el alumno estará en la capacidad de analizar y comprender la complejidad de la dinámica del sistema de las empresas familiares. Desarrollará competencias específicas para el manejo de herramientas prácticas que le permitirán analizar y comprender la dinámica y problemática de las empresas familiares; y desarrollará su pensamiento crítico, sistémico e innovador para identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones reales y eficaces.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA EMPRESA FAMILIAR COMO SISTEMA

LOGRO

LOGRO

Al culminar el curso satisfactoriamente el alumno estará en la capacidad de analizar y comprender la complejidad de la dinámica del sistema de las empresas familiares. Desarrollará competencias específicas para el manejo de herramientas prácticas que le permitirán analizar y comprender la dinámica y problemática de las empresas familiares; y desarrollará su pensamiento crítico, sistémico e innovador para identificar oportunidades de mejora y proponer soluciones eficaces.

TEMARIO

TEMARIO

Semana 1.

Presentación del curso: docente, sílabo, metodología y sistema de evaluación.

Tema 1. Importancia de las empresas familiares.

Semana 2.

Conformación de grupos de trabajo.

Tema 2. Modelos conceptuales de empresa familiar.

Semana 3.

Tema 3. El sistema de la empresa familiar.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 1: Relatos de experiencias. Exposición participativa

Tema 2: Relatos de experiencias. Exposición participativa

Tema 3: Relatos de experiencias. Exposición participativa

Evidencias de aprendizaje:

Semana 2: CL. (Control de lectura 1)

Semana 3: CL. (Control de lectura 2)

Bibliografía:

· Belausteguigoitia, I. (2013). Empresas familiares: Dinámica, equilibrio y consolidación. (3era. Edición) México: Ediciones McGraw-Hill.

· Gimeno et al (2009). Modelos de empresa familiar: soluciones prácticas para la familia empresaria (1era. Edición). Barcelona, España: Deusto Ediciones.

· Tagiuri, R. & Davis. J. (1982). Bivalent attributes of the family firms. Harvard Business Review. USA.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 LA RIQUEZA SOCIOEMOCIONAL DE LA EMPRESA FAMILIAR**LOGRO**

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica sus conocimientos inferir sobre la importancia de la propiedad, la influencia de la riqueza socioemocional de la empresa familiar y su relación con la naturaleza de los conflictos de la empresa familiar y sugerir mecanismos para prevenirlos.

TEMARIO

Semana 4.

Tema 4. El subsistema de la propiedad.

Semana 5.

Tema 5. La cultura familiar: liderazgo, valores, orientaciones dominantes y modelos mentales.

Semana 6.

Tema 6. Los conflictos en la empresa familiar.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 4: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 5: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 6: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Evidencias de aprendizaje:

Semana 4: CL. (Control de lectura 3)

Semana 5: CL. (Control de lectura 4)

Semana 6: TA. Tarea académica

Bibliografía:

- Baron, J. & Lachenauer, R. (2021) Build a family business that last. Companies that endure do these five things righth. Harvard Business Review. USA.
- Bauer, M. (1997) Les Patrons de PME entre le pouvoir, l'entreprise et la famille. InterEditions. France.
- Ceja, L. & et al. (2010). The Importance of Values in Family-Owned Firms. IESE Business School -University of Navarra. España.
- Doderó, S. (2014). El secreto para resolver conflictos en la empresa familiar. (1era. Edición). Editorial El Ateneo. Argentina.
- Hilb, M. (2007) Gobierno Corporativo. Fondo editorial Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.
- Gersick, K. E., Davis, J. A., McCollom Hampton, M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Labaki, R. et al. (2013). Exploring the emotional nexus in cogent family business srechetypes. Israel Institute of Technology. Israel.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 6

UNIDAD N°: 3 LA DINAMICA DE LA EMPRESA FAMILIAR

LOGRO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica el aprendizaje previo para conectar las variables que afectan la complejidad de la interrelación familia y empresa y los elementos que influyen en el desarrollo del sentido de obligación entre los miembros de familia en negocios.

TEMARIO

Semana 7.

Tema 7. La complejidad del subsistema familia.

Semana 8.

Tema 8. La complejidad del subsistema empresa.

Semana 9.

Tema 9. La complejidad de la relación familia y empresa.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 7: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 8: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 9: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Evidencias de aprendizaje:

Semana 7: CL. (Control de lectura 5)

Semana 8: CL. (Control de lectura 6)

Semana 9: TA. Tarea académica.

Bibliografía:

· Gallo, M. & Cappuyns, K. (2004). Miembros de la familia que no trabajan en la empresa familiar: Como incrementar su Unidad Y Compromiso. IESE Business School y University of Navarra. España.

· Gimeno et al (2009). Modelos de empresa familiar: soluciones prácticas para la familia empresaria (1era. Edición). Barcelona, España: Deusto Ediciones.

· Tagiuri, R. & Davis. J. (1982). Bivalent attributes of the family firms. Harvard Business Review. USA.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7 a 9

UNIDAD N°: 4 DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA FAMILIAR

LOGRO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los aspectos claves a incluir en un diagnóstico de la empresa familiar y como organizar la información de manera secuencial para lograr un correcto análisis de la dinámica de las distintas tipologías de empresa familiar.

TEMARIO

TEMARIO

Semana 10.

Entrega de trabajo grupal.

Semana 11.

Tema 10. Tipologías de empresa familiar.

Semana 12.

Tema 11. Diagnóstico del sistema de la empresa familiar.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 10: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 11: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Evidencias de aprendizaje:

Semana 10: TB. (Trabajo)

Semana 11: CL. (Control oral de lectura 7)

Semana 12: CL. (Control oral de lectura 8)

Bibliografía:

· Gallo, M. (2004). Tipología de las Empresas Familiares. Revista Empresa y Humanismo Vol. VII, 2/04, pp. 241-258. España.

· Gersick, K. E., Davis, J. A., McCollom Hampton, M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Boston, MA: Harvard Business School Press.

· Gimeno et al (2009). Modelos de empresa familiar: soluciones prácticas para la familia empresaria (1era. Edición). Barcelona, España: Deusto Ediciones.

· Tagiuri, R. & Davis. J. (1982). Bivalent attributes of the family firms. Harvard Business Review. USA.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10 a 12

UNIDAD N°: 5 GOBIERNO CORPORATIVO

LOGRO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa la importancia del gobierno corporativo para diseñar y estructurar los mecanismos de dirección y control de las empresas familiares, y cómo este aporta elementos claves para la continuidad de estas organizaciones.

TEMARIO

TEMARIO

Semana 13.

Tema 12. Fundamentos de gobierno corporativo.

Semana 14.

Tema 13. Gobernanza Familiar.

Semana 15.

Tema 14. Gobernanza para la sostenibilidad.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 12: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 13: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 14: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Evidencias de aprendizaje:

Semana 13: CL. (Control oral de lectura 9)

Semana 14: CL. (Control oral de lectura 10)

Semana 15: TA. Tarea académica.

Bibliografía:

· Gersick, K. E., Davis, J. A., McCollom Hampton, M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Boston, MA: Harvard Business School Press.

· Hilb, M. (2007) Gobierno Corporativo. Fondo editorial Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.

· Tagiuri, R. & Davis. J. (1982). Bivalent attributes of the family firms. Harvard Business Review. USA.

· Tàpies, J. (2018). Empresa familiar: 30 años de preguntas con respuestas. (1era. Edición) IESE Business School & University of Navarra. España.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13 a 15

UNIDAD N°: 6 INSTITUCIONALIZACION DE LOS ORGANOS DE GOBIERNO

LOGRO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante logra diseñar y construir un diagnóstico integral para planificar modelos de gobernanza funcionales que sean altamente eficaces para la creación de valor duradero en las empresas familiares.

TEMARIO

TEMARIO

Semana 16 Y 17.

Tema 15. El directorio en la empresa familiar.

Semana 18 Y 19.

Tema 16. La asamblea familia y el consejo de familia.

Semana 20.

Entrega y exposición de trabajo final.

Actividades de Aprendizaje:

Tema 15: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Tema 16: Relatos de experiencias. Exposición participativa. Asesoría por grupos.

Evidencias de aprendizaje:

Semana 16 y 17: EX. Exposición del trabajo final

Semana 18 y 19: EX. Exposición del trabajo final

Semana 20: TF. (Entrega del trabajo final)

Bibliografía:

- Hilb, M. (2007) Gobierno Corporativo. Fondo editorial Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina.
- Gersick, K. E., Davis, J. A., McCollom Hampton, M., & Lansberg, I. (1997). Generation to Generation: Life Cycles of the Family Business. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Tàpies, J. (2018). Empresa familiar: 30 años de preguntas con respuestas. (1era. Edición) IESE Business School & University of Navarra. España.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 16 a 20

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades y productos desarrollados en el curso se sustentan sobre situaciones problemáticas en donde los estudiantes, a través de la búsqueda de información (consulta en fuentes especializadas, entrevistas) desarrollen una propuesta de solución pertinente y creativa utilizando la innovación como medio para desarrollar y potenciar aprendizajes significativos. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades responde a la base sobre la que se trabajará; el siguiente, finalizando en una propuesta que engloba el trabajo realizado durante todo el curso. El curso combina las siguientes sesiones y actividades de trabajo: (i) sesiones presenciales en aula con todo el grupo y (ii) sesión plenaria de presentación de trabajos.

Los alumnos deberán revisar detenidamente las lecturas y otras actividades interactivas pertinentes. Se realizarán evaluaciones a través de cuestionarios, casos de estudios y trabajos grupales en las sesiones presenciales, adicionalmente se elaborará de manera integrativa un trabajo final. El estudiante deberá dedicar al menos cuatro (04) horas de trabajo autónomo semanal fuera del horario de clase para lecturas, trabajos, tareas, etc.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 10\% (TA1) + 10\% (TB1) + 20\% (CL2) + 10\% (TA2) + 20\% (EX1) + 20\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TB - TRABAJO	10
CL - CONTROL DE LECTURA	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EX - EXPOSICIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 9	Prom. Controles de Lectura escritos con peso de 10%	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 9	Prom. Tareas Académicas 1 con peso de 10%	NO
TB	TRABAJO	1	Semana 10	Evaluación virtual con peso de 10%	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 19	Prom, Controles de Lectura orales con peso de 20%	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 19	Prom. Tareas Académicas 2 con peso de 10%	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 19	Exposición de Trabajo con peso de 20%	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 20	Evaluación virtual con peso de 20%	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9803487030003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>