



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Seminario de Tesis
CÓDIGO	:	PR532
CICLO	:	202301
CUERPO ACADÉMICO	:	Rojas Plasencia, Karina Milagros
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso, tiene una carácter teórico y práctico y se dicta en el décimo ciclo de la carrera y se desarrolla a través de asesorías metodológicas, así como la formación del marco teórico que sirva de base a la investigación que desarrolle el estudiante de la carrera de Administración y Gerencia del emprendimiento al terminar su formación universitaria. Está dividido en cinco unidades:

- (1) Introducción al curso
- (2) Análisis general
- (3) Revisión de la literatura
- (4) Metodología de la investigación
- (5) Aspectos administrativos

A través de estas unidades se busca desarrollar un proyecto que desafíe al alumno a integrar los conocimientos del curso pre requisito (Metodología de la Investigación científica) con el fin de plantear diversos problemas que puedan desarrollar para sus propuestas de investigación en la obtención de su licenciatura futura.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Propósito: Brindar un espacio para el aprendizaje metodológico para el desarrollo de proyectos e investigaciones científicas.

Al finalizar el curso, el estudiante presenta un proyecto de investigación evidenciando la competencia de comunicación oral y escrita, logrando:

- ¿ Abordar un tema de investigación según las áreas de su carrera.
- ¿ Desarrollar la realidad problemática según las áreas investigadas.
- ¿ Seleccionar y analizar los antecedentes para su investigación.

¿ Crear y/o seleccionar las herramientas necesarias para el desarrollo de su investigación.

Las competencias generales que desarrolla el curso son:

Comunicación oral: Comprende y transmite, con eficiencia y eficacia, mensajes pertinentes y apropiados en contextos de comunicación oral, respetando las condiciones y necesidades de los entornos académicos o profesionales que correspondan.

Nivel de logro:3

Comunicación escrita: Capacidad para construir mensajes con contenido relevante, argumentos sólidos y claramente conectados adecuados a diversos propósitos y audiencia.

Nivel de logro:3

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción al curso
LOGRO El estudiante conoce el cronograma de actividades, identificando las líneas de acción y determinando el tema en la cual trabajará.
TEMARIO Semana 1 Presentación del curso Conformación de grupos Presentación de las Líneas de Investigación Áreas de investigación de cada línea de acción
HORA(S) / SEMANA(S) Semana 1

UNIDAD N°: 2 Análisis General
LOGRO El estudiante investiga y redacta la realidad problemática, formulando su problema, objetivos e hipótesis
TEMARIO Semana 2 ¿ Realidad Problemática Semana 3 ¿ Problema, objetivos e hipótesis Semana 4 ¿ Análisis del sector Semana 5 ¿ Justificación de la investigación

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 2, 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 3 Revisión de la literatura**LOGRO**

El estudiante aplica las herramientas de búsqueda de información para la redacción de sus antecedentes y marco teórico-conceptual.

TEMARIO

Semana 6

¿ Herramientas para la búsqueda de información

Semana 7

¿ Antecedentes de la investigación

Semana 9

¿ Marco teórico

Semana 10

¿ Marco conceptual

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6, 7, 8, 9 y 10

UNIDAD N°: 4 Metodología de la investigación**LOGRO**

El estudiante determina la operacionalización o categorización de las variables de investigación delimita la población y muestra.

TEMARIO

Semana 11

¿ Tipo y diseño de la investigación

¿ Variables de investigación

Semana 12

¿ Operacionalización/Categorización

¿ Población y Muestra

Semana 13

¿ Instrumentos de recolección de datos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11, 12 y 13

UNIDAD N°: 5 Aspectos administrativos**LOGRO**

El estudiante planea los recursos y fechas que necesitará para la investigación planteada.

TEMARIO

Semana 14

- ¿ Ética en la investigación
- ¿ Recursos y presupuestos

Semana 15

- ¿ Financiamiento
- ¿ Cronograma

Semana 16

- ¿ Trabajo Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Los alumnos, mediante una participación activa y permanente, reflexionarán a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje y les motive a descubrir la importancia de las validaciones de modelos de negocios para sus vidas y su desarrollo profesional.

El curso es de naturaleza teórica y práctica. Las clases teóricas se desarrollan en sesión activa y son introductorias y breves. El desarrollo práctico, se realiza mediante asesorías temáticas durante el tiempo de sesión e incluye el trabajo en parejas que lleven al análisis y mejora de lo trabajado.

De esta forma, se busca que los estudiantes conozcan las actividades básicas de la investigación y desarrollen al finalizar, un pre proyecto que agilice la obtención de su grado académico.

Las unidades tendrán la siguiente estructura:

- ¿ Una sesión introductoria teórica breve, con espacio para preguntas y comentarios
- ¿ Trabajo en pares para el desarrollo de su investigación
- ¿ Asesorías metodológicas

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (TB1) + 25% (TB2) + 25% (TB3) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	25
TB - TRABAJO	25
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 5	Se presenta la realidad problemática y justificación del área de investigación, el problema, los objetivos, las hipótesis y el análisis del sector, con las referencias correspondientes y con uso de normativa APA.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 10	Se presenta las observaciones levantadas de la TB1 con la redacción y análisis de los antecedentes de la investigación, anexando el repositorio y el quartil de cada antecedente, el marco teórico y conceptual, con las referencias correspondientes y con uso de normativa APA.	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 14	Se presenta las observaciones levantadas de la TB1 y TB2 (con las observaciones levantadas), tipo y diseño de la investigación, población, muestra, operacionalización y matriz para la validación del instrumento. La presentación debe de contener las referencias pertinentes y ser presentada en normativa APA.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Se presenta TB1 + TB2 + TB3 (con las observaciones levantadas), además de los recursos, financiamiento, cronograma y las nuevas propuestas de investigación (3). La presentación final debe de contener las referencias pertinentes y ser presentada en normativa APA.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/951212470003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>