



## I. INFORMACIÓN GENERAL

|                         |   |  |
|-------------------------|---|--|
| <b>CURSO</b>            | : | Innovación Social                            |
| <b>CÓDIGO</b>           | : | PR279  |
| <b>CICLO</b>            | : | 202301                                       |
| <b>CUERPO ACADÉMICO</b> | : | <b>Moscoso Bartra, Mauricio Edmundo</b>      |
| <b>CRÉDITOS</b>         | : | 3  |
| <b>SEMANAS</b>          | : | 17   |
| <b>HORAS</b>            | : | 3 H (Teoría) Semanal                         |
| <b>ÁREA O CARRERA</b>   | : | Administración y Gerencia del Emprendimiento |

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso busca desarrollar las capacidades reflexivas para la formulación y diseño de propuestas emprendedoras que sean capaces de satisfacer necesidades específicas de desarrollo no cubierta por las formas tradicionales de intervención social.

El notable crecimiento y multiplicación de los emprendimientos sociales en los últimos años a nivel global y nacional ofrece un conjunto de modelos que darán ocasión para las más amplias posibilidades de generación de valor social; desde formas de economía alternativa hasta iniciativas de reconocimiento cultural, defensa de intereses de minorías y expresiones artísticas, pasando por intervenciones en sectores clásicos como la salud o la educación.

Los emprendimientos sociales pueden encontrar espacios de convergencia con el papel central que hoy encuentra la innovación en la actividad empresarial. Por ello, se explora la confluencia entre los intereses sociales y empresariales mediante iniciativas de co-creación de valor social y valor económico, que serán motivo de estudio e insumo para el diseño de emprendimientos.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno adquirirá un paquete de herramientas conceptuales y metodológicas que le permitirán la identificación de desafíos sociales y su abordaje desde una perspectiva de procesos de innovación y emprendimiento.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

|   |
|---|
| <b>UNIDAD N°: 1 Introducción: Entendiendo ¿lo social¿ ¿ desafíos sociales. Entender los desafíos de la dimensión social</b> |
|---|

|              |
|--------------|
| <b>LOGRO</b> |
|--------------|

Al finalizar la unidad, el alumno comprende aquellos asuntos de interés social, identificando la variedad de sus desafíos desde una perspectiva económica.

### **TEMARIO**

Semana 1:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno comprende los principales conceptos inherentes a la innovación social

Contenido:

¿ Conceptos básicos: Desarrollo, desarrollo sostenible, crecimiento, bienestar, equidad, pobreza, etc.

Semana 2:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno identifica los principales desafíos sociales que existen dentro del contexto y coyuntura del país.

Contenido:

¿ Objetivos de Desarrollo Sostenible: conceptos y estadísticas relevantes.

¿ Los desafíos sociales en la actualidad.

¿ Corrupción y conflicto social

Semana 3:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno identifica la necesidad de abordar los desafíos sociales con criterios y conceptos del mundo empresarial.

Contenido:

¿ La Responsabilidad Social Empresarial

¿ El Emprendimiento Social

¿ La Innovación Social

¿ ¿Impact Investment¿

¿ Evaluación: Control de lectura o caso práctico calificado

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1, 2 y 3

## **UNIDAD N°: 2 La innovación social**

### **LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno analizará los desafíos sociales a partir de distintas formas de abordaje, dando especial énfasis a aquella línea de pensamiento que ubica a la innovación social como un enfoque novedoso, efectivo y sostenible.

### **TEMARIO**

Semana 4:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno identifica los principales conceptos y actores asociados a la innovación social y el ecosistema al que esta pertenece.

Contenido

¿ La evolución histórica del concepto de innovación social

¿ El ecosistema de la innovación social: principales actores y estructura institucional.

Semana 5:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno relaciona las distintas fases del proceso de innovación social con el entorno económico y tecnológico.

Contenido:

¿ Fases del proceso de innovación social a partir del análisis del entorno económico y tecnológico

Semana 6:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno analiza la innovación social a partir de casos emblemáticos.

Contenido:

¿ El rol del Estado y la Cooperación Internacional: resolviendo fallas de mercado. Programas y Proyectos para la innovación social.

¿ La innovación social desde el campo público y el privado: análisis de casos emblemáticos.

Semana 7:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos en las unidades 1 y 2 a partir de la sustentación de un trabajo aplicativo.

Contenido:

¿ Trabajo 1.

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Sesiones 4, 5, 6 y 7

### **UNIDAD N°: 3 Emprendimiento e innovación social**

#### **LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno aborda problemas de la sociedad a partir del desarrollo de emprendimientos sociales innovadores

#### **TEMARIO**

Semana 9:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno comprende qué es un emprendimiento social y cómo este se encuentra ligado al concepto de innovación social.

Contenido:

¿ Emprendimiento social: definición, origen, desafíos y características

¿ Emprendimiento vs emprendimiento social: ¿qué hace que las oportunidades de negocio social sean diferentes a otras oportunidades de negocio?

¿ El perfil del emprendedor social

Semana 10:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno identifica los elementos claves de un emprendimiento social, así como oportunidades para generar emprendimientos sociales en su propio contexto.

Contenido:

¿ Elementos claves en un emprendimiento social

¿ Análisis de contexto, oportunidades y propuesta de valor

¿ Oportunidades en el emprendimiento social.

Semana 11:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno comprende cómo se realiza la gestión financiera de los emprendimientos sociales.

Contenido:

¿ Financiamiento de los emprendimientos sociales.

¿ ¿Es ético obtener ganancias de la oferta de bienes y servicios sociales?

¿ Recursos financieros de los que disponen los emprendedores sociales

¿ El papel del Estado en la financiación de emprendimientos sociales.

¿ Instrumentos financieros para los ciclos de vida de una empresa social (creación, crecimiento, expansión)

Semana 12:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos a partir de la sustentación de un trabajo aplicativo.

Contenido:

¿ Trabajo 2.

Semana 13:

Logro: Al finalizar la sesión, el conoce los principales métodos para la medición del valor en los emprendimientos sociales.

Contenido:

¿ Medición del valor social.

¿ Medición del impacto social generado por una empresa social

¿ ¿Cómo conciliar el impacto social con el rendimiento económico?

¿ ¿Dónde acaba lo social y empieza lo económico?

Semana 14:

Logro: Al finalizar la sesión, el diseña una estrategia de comunicación en RRSS adecuada para los emprendimientos sociales.

Contenido:

¿ Comunicación: redes y difusión del Emprendimiento Social

¿ Importancia tiene la comunicación y en especial el rol de las redes para el éxito de mi emprendimiento social

¿ Estrategia y metodologías para potenciar nuestro emprendimiento.

Semana 15:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno desarrolla un plan de negocio ad hoc para un emprendimiento social.

Contenido:

¿ El plan de negocio social

¿ Estructura y contenido

Semana 16:

Logro: Al finalizar la sesión, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos en las unidades 1, 2 y 3 a partir de la sustentación de un trabajo aplicativo.

Contenido:

¿ Trabajo Final

#### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9, 10, 11,12, 13, 14, 15 y 16

## **VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Los estudiantes, mediante una participación activa y permanente, reflexionarán a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje y les motive a descubrir la importancia del emprendimiento social para sus vidas y su desarrollo profesional.

El curso, está diseñado en sesiones de teoría aplicada y práctica sucesiva. Ayudará a los estudiantes a estimular

su creatividad y, a través de su metodología, a implementar de forma ordenada un proceso de creación de ideas innovadoras enfocadas a solucionar problemas de la sociedad. Se espera que el alumno dedique entre 3 y 6 horas semanales para realizar trabajo de campo.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$15\% (CL1) + 25\% (TB1) + 25\% (TB2) + 35\% (TF1)$$

| TIPO DE NOTA            | PESO % |
|-------------------------|--------|
| CL - CONTROL DE LECTURA | 15     |
| TB - TRABAJO            | 25     |
| TB - TRABAJO            | 25     |
| TF - TRABAJO FINAL      | 35     |

## VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA   | NÚM. DE PRUEBA | FECHA     | OBSERVACIÓN        | RECUPERABLE |
|----------------|--------------------|----------------|-----------|--------------------|-------------|
| CL             | CONTROL DE LECTURA | 1              | Semana 3  | Control de lectura | NO          |
| TB             | TRABAJO            | 1              | Semana 7  | Trabajo Aplicativo | NO          |
| TB             | TRABAJO            | 2              | Semana 12 | Trabajo Aplicativo | NO          |
| TF             | TRABAJO FINAL      | 1              | Semana 16 | Trabajo Final      | NO          |

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9511964850003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9511964850003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

## ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>