



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Psicología Social de la Moda
<b>CÓDIGO</b>	:	DM273
<b>CICLO</b>	:	202302
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Loayza Cerron, Rosario</b> <b>Martinez Echaccaya, Daniel</b> <b>Sierralta Patron, Sol Gracia</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño y Gestion en Moda

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso de Psicología Social de la Moda responde a la importancia de la originalidad en el ámbito de la moda. La moda se influencia por un contexto, pero, a la vez, rescata la particularidad de cómo cada diseñador responde a este contexto. Así, es fundamental que el diseñador de moda tenga presente, a lo largo de su proceso creativo, sus propios gustos y preferencias para poder leer a su usuario, las tendencias y todo lo que lo rodea.

En ese sentido, este curso propone, en un primer momento, un proceso de introspección mediante el cual el estudiante deberá identificar a sus referentes para diversas fuentes de inspiración, y se analizará la industria de la moda desde una perspectiva social y con enfoque en el usuario.

Propósito: Este curso brinda una serie de herramientas visuales, de autoconocimiento y de conocimiento del entorno en la moda, para que el estudiante tome conciencia de sí mismo y pueda, así, desarrollar con autenticidad y originalidad sus propuestas en diseño de moda.

Finalmente, tiene como prerrequisito el curso de Creadores de Indumentaria y Comprensión y Producción de Lenguaje II.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante desarrolla una perspectiva debidamente informada, reflexiva y creativa del diseño de moda. Adquiere la habilidad de explorar e interpretar la moda desde diversos contextos, lo que le permitirá expresar su identidad y creatividad de manera significativa.

### COMPETENCIAS

Competencia 1: Información para el pensamiento crítico

Nivel de logro: 1.

Descripción: Cuestiona un tema o una situación, analiza información y la utiliza de manera ética para arribar a una o más conclusiones.

Competencia 2: Ciudadanía

Nivel de logro: 1.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 AUTOEXPLORACIÓN, INSPIRACIÓN Y DISEÑO DE MODA

#### LOGRO

El estudiante investiga y explora acerca de la influencia de la sociedad y la identidad de género en el mundo de la moda, y encuentra inspiración en diversas fuentes artísticas y culturales, y registra todo ello, de forma detallada, en una bitácora, que evidencia su investigación tanto teórica como visual, que se expresa a través de la redacción de breves textos académicos y la elaboración de moodboards.

#### TEMARIO

Sesión 1: Introducción

Contenido:

Presentación del curso y cronograma

Herramientas de recojo y organización de información

Dinámica de introspección

Actividad de aprendizaje:

Presentación de un moodboard en el que se reflejen sus características como diseñadores.

Sesión 2: Lo social y la moda

Contenido:

Moda, historia y sociedad

Actividad de aprendizaje:

Video

Lluvia de ideas para identificar una época o periodo de la historia

Investigación teórica y visual: moodboard de moda de una época o periodo de la historia

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 3: Construcciones de género y la moda

Contenido:

Feminidades, masculinidades y lo andrógino en la moda

Actividad de aprendizaje:

Discusión de lectura

Investigación teórica: identificación de fuentes académicas sobre los temas

Investigación visual: moodboard de moda e identidad de género

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 4: Evaluación

Contenido: Trabajo 1 (TB1)

Desarrollo de TB1

Actividad de aprendizaje:

Evaluación

TB1: Bitácora

Sesión 5: Fuentes de inspiración y moda

Contenido:

Moda, cine y fotografía

Moda y subculturas

Actividad de aprendizaje:

Lluvia de ideas

Tableros de Pinterest de moda, cine y fotografía

Moodboard de moda, cine y fotografía

Actividad con tableros de Pinterest de moda y subcultura

Moodboard de moda y subcultura

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 6: Fuentes de inspiración y la moda

Contenido:

Moda, arte y arquitectura

Actividad de aprendizaje:

Análisis de colección de moda y arte

Análisis de colección de moda y arquitectura

Investigación teórica

Investigación visual: moodboard de moda y arte y moodboard de moda y arquitectura

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 7: Asesorías

Contenido:

Asesoría para el Trabajo Parcial

Actividad de aprendizaje:

Simulación de exposiciones de trabajo parcial

Sesión 8: Evaluación

Contenido: Trabajo Parcial (TP)

Actividad de aprendizaje:

Presentación de bitácora y Exposición

**BIBLIOGRAFÍA**

Atkinson, M. (2012). How to create your final collection: a fashion student's handbook. Cap. 3: investigación creativa y encontrar inspiración. Laurence King.

Bergua, J. Á. (2008) Diseñadores y tribus. Una aproximación sociológica a la creatividad en el ámbito de la moda.

Reis. Revista Español de Investigaciones Sociológicas, Núm. 124, pp. 47-51. Centro de Investigaciones sociológicas.

Cassidy, T. (2011). The mood board process modeled and understood as a qualitative design research tool. Fashion Practice, Vol(3), pp. 225-252.

Cumming, V., Cunnington, C., & Cunnington, P. (2000). The Dictionary of Fashion History Second (Todo el libro).

Edition. London: Bloomsbury Academic. Retrieved February 10, 2023, from

<http://dxdois.upc.elogim.com/10.5040/9781474269728>

Edwards, L. (2017). How to read a dress: A Guide to Changing Fashion from the 16th to the 20th Century.(Todo el

libro). London: Bloomsbury Academic. Retrieved March 10, 2023, from

<http://dxdois.upc.elogim.com/10.5040/9781474285919>

Entwistle, J. (2002). El cuerpo y la moda. Una visión sociológica. Paidós. Capítulo 5. Moda y género, pp.161-205.

Gibson, PC (2012). Celebrities y moda, pasado y presente. En Fashion and Celebrity Culture (p.p. 39-50). Londres:

Berg. Recuperado el 10 de marzo de 2023, de <http://dxdois.upc.elogim.com/10.2752/9781472572424/GIBSON0003>

Guber, R. (2004). El Salvaje Metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Cap. III y IV. Editorial Paidós.

Hopkins, J. (2022). Visual language of fashion. In Fashion Design: The Complete Guide (pp. 27-50). London: Bloomsbury Visual Arts. Retrieved February 9, 2023, from <http://dx.doi.org/10.5040/9781350240377.ch-002>

Kogan, L. (2010) El deseo del cuerpo. Mujeres y hombres en la Lima contemporánea. Artículo en Revista Apuntes (Lima), 2011-07-01 (69). pp.64-102

Leborg, C. (2014). Gramática visual. Gustavo Gili. pp. 28-41 Poole, Deborah. Cap. 4. Mirando por un solo ojo. En: Poole, Deborah. Visión, raza y modernidad. Una economía visual del mundo andino de imágenes. Lima: Sur (En la biblioteca 305.8 POOL)

Lefineau, M. (2010). Tribus urbanas: la indumentaria desde una perspectiva multicultural. (Todo el libro). Editorial 4

Nobuko. <https://www.digitaliapublishing.com/a/34028>

Miller, J. (2011). Introduction: Fashion, Identity, Authenticity and Music. In Fashion and Music (pp. 1-10). Oxford: Berg. Retrieved March 10, 2023, from <http://dxdois.upc.elogim.com/10.2752/9781472504418/Miller0002>

Seivewright, S. (2014). Diseño e investigación (2a. ed.). pp. 56-73. Editorial Gustavo Gili

Saha, Akanksha, & Basu, D. (2021). Androgynous Fashion from the Concept to Consumers: An Empirical Study. In Design for Tomorrow. Volume 1 (Vol. 221, pp. 727-737). Springer Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-0041-8\\_60](https://doi.org/10.1007/978-981-16-0041-8_60)

Hennessy. (2019). Moda: la guía visual definitiva (Hennessy, Ed.; Segunda edición). Editorial DK.(Todo el libro)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

1-7

**UNIDAD N°: 2 CONTEXTO EN LA MODA**

**LOGRO**

El estudiante desarrollará la capacidad de investigar y explorar diversas facetas de la moda, como la Semana de la Moda y referentes de moda. Asimismo, adquirirá la habilidad de identificar y comprender las tendencias estéticas y conductuales en la moda, valorando la importancia de la cultura material en el diseño de moda y el papel del usuario. Estos aprendizajes serán registrados de forma detallada, en una bitácora, que evidencia su investigación tanto teórica como visual, que se expresa a través de la redacción de breves textos académicos y la elaboración de moodboards.

**TEMARIO**

Sesión 9: Fashion Week

Contenido:

Semana de la Moda

Actividad de aprendizaje:

Revisión de páginas web de las principales ciudades que celebran la Semana de la Moda

Lluvia de ideas para seleccionar las ciudades que celebran la Semana de la Moda que se investigarán

Investigación teórica y visual: moodboard de la Semana de la Moda

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 10: Investigación de referentes de moda

Contenido:

Referente de moda

Actividad de aprendizaje:

Búsqueda en BoF (Business of fashion)

Ejercicio de investigación teórica y visual: moodboard de referentes de moda

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 11: La moda y el valor material

Contenido:

Moda y cultura material

Actividad de aprendizaje:

Discusión de lecturas

Ejercicio de investigación teórica y visual: moodboard de moda y cultura material

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 12: Evaluación

Contenido: Trabajo 2 (TB2)

Desarrollo de TB2

Actividad de aprendizaje:

Evaluación

TB2: Bitácora

Sesión 13: Tendencias

Contenido:

Tendencias en la moda

Actividad de aprendizaje:

Búsqueda de tendencias

Ejercicio de investigación teórica y visual: moodboard de tendencias estéticas y moodboard de tendencias conductuales

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 14: Usuario en la moda

Contenido:

Usuario

Actividad de aprendizaje:

Ejercicio de investigación teórica y visual: moodboard de usuario

Presentación de lo investigado

Crítica

Sesión 15: Asesoría

Asesoría para el Trabajo Final

Actividad de aprendizaje:

## BIBLIOGRAFÍA

Atkinson, M. (2012). *How to create your final collection: a fashion student's handbook*, Capítulo 2. Tendencias en moda. London: Laurence King

Cumming, V., Cunnington, C., & Cunnington, P. (2000). *The Dictionary of Fashion History Second (Todo el libro). Edition*. London: Bloomsbury Academic. Retrieved February 10, 2023, from <http://dxdois.upc.elogim.com/10.5040/9781474269728>

Leborg, C. (2014). *Gramática visual*. Gustavo Gili. pp. 28-41

Mbonu, E. (2014). *Diseño de moda: creatividad e Investigación*. Promopress. pp. 10-23, 86-93, 141-161

Pattinson, S. (2013). *An Overview of the Industry*. In *Fashion Designer's Resource Book* (pp. 10-33). London: Bloomsbury Publishing. Retrieved January 30, 2023, from <http://dx.doi.org/10.5040/9781350088665.ch-001>

Kim, E., Fiore, AM, Payne, A. y Kim, H. (2021). *Los fundamentos de las tendencias y pronósticos de la moda*. En *Tendencias de la moda: análisis y pronóstico* (págs. 5-28). Londres: Bloomsbury Visual Arts. Recuperado el 10 de marzo de 2023, de <http://dxdois.upc.elogim.com/10.5040/9781350099043.ch-001>

Stark, G. (2018). *Contemporary contexts of the fashion show*. In *The Fashion Show: History, theory and practice* (pp.

44-81). London: Bloomsbury Visual Arts. Retrieved January 30, 2023, from <http://dx.doi.org/10.5040/9781474208482.ch-002>

**HORA(S) / SEMANA(S)**

9-15

## VI. METODOLOGÍA

El modelo educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndose a partir de la reflexión crítica, el análisis, la discusión, la evaluación y la exposición e interacción con sus pares, y conectando con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y de poner en práctica el nuevo conocimiento adquirido en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso de Psicología Social de la Moda combina sesiones teóricas y prácticas siguiendo lineamientos de ¿clase invertida o flipped classroom¿, para que el estudiante alcance un buen desempeño durante la clase, por lo que resulta muy importante que este llegue a clases habiendo previamente revisado y trabajado el material o la actividad indicados o por desarrollarse.

Durante las sesiones de clase en aula, se prioriza la participación del estudiante, que es complementada con la intervención del docente, que cumple un rol de facilitador. Asimismo, se desarrolla una dinámica de críticas y asesorías personalizadas acerca de los avances de la investigación visual y el proceso reflexivo que cada estudiante realiza para fundamentar sus decisiones. Para ello, resulta fundamental que cuente con una actitud de apertura hacia la crítica y con responsabilidad para el levantamiento de las observaciones que se realicen y el cumplimiento de actividades que se encarguen, cuyo cumplimiento debe ser dentro del aula o fuera de esta, como parte, esto último, del trabajo de campo como diseñadores, que se incorpora en el presente curso.

Sobre la probidad académica, la producción intelectual de los estudiantes es altamente valorada por la UPC. Por ello, en los cursos de la Facultad de Diseño, se considera fundamental la creación original en todo tipo de trabajo académico. Se procederá según lo estipulado en el Reglamento de Estudios de Pregrado de la UPC ¿que deberá ser revisado¿ y se aplicarán las sanciones que correspondan cuando el caso lo amerite, como en situaciones de no honestidad académica: de copiado en la elaboración de un trabajo académico o en cualquier tipo de evaluación, de presentación como propia de un trabajo de otro o de uno realizado con otros, o de falseamiento de la información, entre otros casos.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 25\% (TP1) + 20\% (TB2) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: bitácora (investigación visual y teórica)	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: bitácora (investigación visual y teórica) y exposición	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: bitácora (investigación visual y teórica)	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: bitácora (investigación visual y teórica) y exposición	NO

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9805145530003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/9805145530003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

### ANEXO

En este anexo, se encuentran los reglamentos que todo alumno está obligado a leer y a cumplir en su rol de estudiante universitario en la UPC.

REGLAMENTO DE DISCIPLINA DE ALUMNOS :

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos>

REGLAMENTO PARA LA PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN EN CASOS DE HOSTIGAMIENTO SEXUAL- UPC:

<https://sica.upc.edu.pe/categoria/normalizacion/sica-reg-31-reglamento-para-la-prevencion-e-intervencion-en-casos-de-hostiga>