



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MEDIOS INTERACTIVOS**

La percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que
presentan problemas juveniles producidas por la Plataforma

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

AUTOR(ES)

Ferrel Atoche, Antony Jose

0009-0004-6691-1218

ASESOR(ES)

Karbaum Padilla, Gerardo

0000-0002-8089-3640

Lima, 12 de agosto de 2024

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación lo dedico a mis padres, mis tíos y tías por su apoyo durante toda la carrera y confiaron en mi en todo.

Agradecimientos

Un agradecimiento especial a mi asesor y profesor que estuvo dando los mejores consejos para que conseguir los resultados deseados y ser una mejor persona.

Resumen

Las series juveniles son parte de un género nuevo que ha tomado importancia en esta última década debido que años pasados era poca la participación de los personajes jóvenes en las Sitcoms, donde confluyen distintos actores sociales en especial los jóvenes. El presente estudio tiene como propósito examinar la percepción de los estudiantes universitarios respecto a la representación de la juventud en las series producidas por la plataforma de streaming Netflix, así como su impacto en su cotidianidad. Para ello, se empleó un enfoque cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas, las cuales permitieron obtener los resultados deseados gracias a la participación de los estudiantes universitarios que visionaron las series seleccionadas para la investigación. Los hallazgos más significativos son que cada joven logró identificarse con algún personaje y sus respectivas problemáticas, enfatizando la importancia de las influencias negativas y de abstenerse de emular conductas perjudiciales, sino más bien de analizar críticamente los mensajes transmitidos en la ficción. En consecuencia, se infiere que las series juveniles no solo tienen la capacidad de entretener a la audiencia joven, sino que también pueden constituir un novedoso medio de aprendizaje, proporcionando una perspectiva renovada sobre la vida en la juventud.

Palabras clave: Series, Netflix, Audiencia, Jóvenes, Representación, Percepción

The perception of young university students regarding Netflix series that present youth problems produced by the platform

Abstract

Youth series are part of a new genre that has gained importance in the last decade because in previous years there was little participation of young characters in Sitcoms, where different social actors come together, especially young people. The purpose of this study is to examine the perception of university students regarding the representation of youth in the series produced by the Netflix streaming platform, as well as its impact on their daily lives. To do this, a qualitative approach was used through semi-structured interviews, which allowed the desired results to be obtained thanks to the participation of university students who watched the series selected for the investigation. The most significant findings are that each young person managed to identify with a character and their respective problems, emphasizing the importance of negative influences and refraining from emulating harmful behaviors, but rather critically analyzing the messages transmitted in fiction. Consequently, it is inferred that youth series not only have the ability to entertain young audiences, but can also constitute a novel means of learning, providing a renewed perspective on life in youth.

Keywords: Series, Netflix, Audience, Youth, Representation, Perception

u20171f286_Ferrel Atoche, Antony Jose_La percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que presentan problemas juveniles producidas por la Plataforma

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uan.edu.co

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

INDICE

1. Introducción	1
1.1 Estado de la cuestión.....	2
1.1.1 Los diversos enfoques frente a la nueva generación de adolescentes y lo que los rodea.	2
1.1.2 Un acercamiento a la evolución de la plataforma de Netflix y su contenido	3
1.1.3 El estudio de la representación de jóvenes en las series producidas por Netflix	3
2. Metodología	5
3. Resultados.....	7
3.1 El impacto de las series juveniles en la sociedad.....	7
3.2 Las similitudes entre generaciones en las series juveniles y la vida real.....	8
3.3 La representación de los problemas juveniles en las series	9
3.4 El aprendizaje de lo bueno y malo de las series juveniles	10
4. Discusiones.....	12
5. Conclusiones	13
5. Referencias.....	15
6. Anexo(s)	19

1. Introducción

La parición de la era 2.0 marcó un periodo tecnológico importante para el futuro del streaming como lo conocemos, al darle prioridad a la interacción (Pérez, 2021). En el streaming, las plataformas audiovisuales han determinado la forma de ver los contenidos mediante conexión a internet o como en la música, descargar algún capítulo o película y verlo sin conexión (Lopez & Hinojosa, 2018). En este mercado se ve reflejado la competencia y colaboración entre marcas, su visión y su misión de ser exclusivos en contenidos son los que sostienen sus éxitos incluyendo en conocer a los usuarios (Higuera, 2021). El crecimiento del streaming ha sido notablemente acelerado debido a la pandemia, ya que siempre hemos buscado acceder a todo fácilmente (Johnson, 2021). Por ello, muchas empresas han adquirido derechos digitales tras este acontecimiento.

Netflix es uno de los servicios de streaming más arraigados en nuestra cultura actual; cuando queremos ver una película o serie rápidamente, solemos recurrir a esta plataforma. Asimismo, Wayne (2021) menciona que en la información de datos permite a la empresa, recopilar de como utilizan la plataforma y en base a esos datos hacen actualizaciones con mejor fluidez. Adicionalmente, Fernandez y Villena (2020) explican que la presencia de Netflix ha transformado la percepción de los consumidores de manera gradual pero segura, mejorando con cada actualización su contenido para satisfacer a una amplia variedad de audiencias. En Netflix, ha tenido la revolución en las redes sociales mediante contenidos de sus productos y manteniendo un enganche con los suscriptores (Fernández & Villena, 2021).

En el género de series juveniles, Netflix ha permitido que los jóvenes se sientan identificados al reflejar sus realidades de forma cruda y auténtica. Estos programas retratan los desafíos diarios que enfrentan, aunque en ocasiones se inclinan hacia la ficción. Existen diferentes definiciones de juventud, que varían según el lugar, pero todas coinciden en que los jóvenes aún no están preparados para ser independientes o que ya deberían estar casados (Menendez et al., 2017). En las series de Netflix es frecuente encontrar tramas repetitivas y estereotipadas como el caso de México, que la plataforma se aprovecha de la nostalgia con elementos similares lo cual limita a la audiencia en querer ver cosas novedosas (Aguilera, 2022). Por ello, Netflix con sus producciones realiza la misma fórmula sobre suicidios, sexo, depresión, drogas y todo lo que esté relacionado a la juventud, aunque no todo es negativo al también mostrar una juventud más realista (Torres, 2021).

1.1 Estado de la cuestión

1.1.1 Los diversos enfoques frente a la nueva generación de adolescentes y lo que los rodea.

La adolescencia ha sido ampliamente investigada, enfocándose en estudiar la definición colectiva y encontrar formas de conectarse con los adolescentes y sus objetivos en diferentes etapas de la vida en la sociedad (Silva, 2007). En este siglo, la adolescencia ha experimentado un rápido crecimiento debido a la constante evolución y la necesidad de adaptarse a nuevas realidades. Una de sus características principales es una mayor reactividad emocional, inestabilidad y una mayor exposición a situaciones de riesgo (Ahmed et al., 2015). Por lo tanto, se debe ver un aspecto importante siendo el origen, la crianza, desde la niñez hasta la adultez.

Rawal et al. (2014) reconocen que entre los problemas personales que afectan a los adolescentes se encuentran la depresión y la ansiedad, las cuales comparten similitudes en su manifestación. La ansiedad en los adolescentes a menudo está relacionada con la preocupación por su futuro, mientras que la depresión puede surgir a raíz de desilusiones amorosas o dificultades en su desempeño académico. Asimismo, es importante destacar que una persona que padece puede, bajo la influencia de elevados niveles de estrés, llegar a cometer acciones delictivas que afectan a otros (Fontaine et al., 2019). Por ello, en algunos países se centran en la ayuda psicológica a adolescentes para solventar sus gastos a aquellos que no puedan pagar. Flynn et al. (2014) plantean una experiencia profundamente impactante, el cual es el maltrato sufrido desde la infancia, caracterizado por insultos y menosprecios, especialmente si el niño o niña no logra aprender rápidamente. Esta vivencia puede tener consecuencias significativas en la autoestima a medida que la persona crece, pudiendo desencadenar sentimientos de baja autoestima, depresión y ansiedad.

La nueva generación está experimentando una revolución de cambios rápidos en la sociedad, en gran parte influenciados por la tecnología que se ha convertido en una parte integral de sus vidas. Los jóvenes nacidos en esta época crecen inmersos en un entorno virtual, donde la presencia de dispositivos electrónicos es constante y esencial (Aguaded, 2011). Esta digitalización ha llevado a que los adolescentes puedan ocultar sus problemas personales y, a menudo, los expresan en las redes sociales. Los jóvenes se enfrentan a una avalancha de contenido que presenta a jóvenes musculosos y chicas rodeadas de varios pretendientes, combinado con representaciones de alcohol, drogas y actividad sexual. Estos estereotipos están ligados a querer atraer nuevo público en los medios, es decir, cuanto mayor es la audiencia, más superficial serán los contenidos audiovisuales y la historia que se cuenta (Gamarnik, 2009).

1.1.2 Un acercamiento a la evolución de la plataforma de Netflix y su contenido

Netflix surgió como una empresa de alquiler de películas que revolucionó la industria al cambiar el enfoque de Blockbuster. Como la opción de alquilar películas mediante una solicitud haciendo que la persona se sienta cómoda desde su hogar y no deba desplazarse para buscar una película, de este modo involucró a la audiencia mejorando en cada actualización de la plataforma (Ruiz, 2017). Wayne (2021) señala que la televisión tradicional continúa aplicando sus estrategias, aunque es objeto de críticas en comparación con el modelo de Netflix, que busca diferenciarse de lo convencional. El nacimiento de Netflix se marcó con lanzamientos innovadores, como "House of Cards" y "Sense8", que le otorgan un estatus único al poner una amplia gama de contenidos al alcance de un público diverso (Cuadros et al., 2023; Cuervo, 2023). Esto se tradujo en un impresionante hito de alcanzar los 200 millones de suscriptores en varios países.

Hubo un momento en el que se cuestionaba si plataformas como Netflix llegarían a formar parte de la sociedad, y al final, se hizo realidad (Thomas et al., 2020). Uno de los aspectos que también debe abordarse son los riesgos a los que se enfrentan dentro de la empresa, como las tensiones entre los ejecutivos debido a diferencias creativas, además del peligro de perder el rumbo si no se implementa una estrategia exitosa.

Los algoritmos de Netflix fueron en conjunción un factor crucial con tecnología subyacente y esto se refleja notablemente en su capacidad de recomendación, la cual se basa en las preferencias de la audiencia para ofrecer una gama más amplia. Por ejemplo, si un usuario disfruta de películas de terror y realiza una búsqueda, encontrará tanto contenido original como clásico relacionado con esa temática (Ozel & Ozay, 2021). A raíz de las circunstancias mencionadas, Netflix se vio obligada a modificar su estrategia cuando comenzó a retirar contenido con resultados exitosos poco a poco. Sin embargo, a medida que lanzaron más contenido en la plataforma, lograron acumular éxitos significativos. Actualmente, Netflix se destaca en crear contenidos originales por el surgimiento de otras empresas, lanzando hasta 20 películas y series semanalmente teniendo diferentes nichos. Se debe a la contratación de nuevos guionistas y directores puedan mostrar su visión (Hadida et al., 2020).

1.1.3 El estudio de la representación de jóvenes en las series producidas por Netflix

La representación de adolescentes en las series originales de Netflix ha sido fundamental para los estudios audiovisuales. Estas producciones se destacan por la

construcción de personajes que evitan los estereotipos y muestran las consecuencias de sus acciones, así ofreciendo un enfoque relevante (Raya & Duran, 2018).

En la serie *13 Reasons why* cada temporada fue un éxito para los productores, sin embargo, no se dieron cuenta del impacto negativo en este caso del suicidio, “Si bien la intención del productor es moralmente buena, se deben considerar las decisiones éticas que se deben tomar al retratar este tipo de historias” (Scalvini, 2020, p. 1569). Esto ha generado desde su lanzamiento un debate en la sociedad con los productores de la serie, con el manejo del mensaje del suicidio que suele ser explícito y romantizarlo, por otra parte, hay quienes creen que la serie busca solo concientizar (Hong et al., 2019). La representación del suicidio en el caso de Hannah en la serie *13 Reasons why* fue objeto de críticas. El tratamiento de este tema debería, en teoría, servir para concienciar a los adolescentes sobre la importancia de buscar ayuda temprana. Sin embargo, esta concienciación no se refleja de manera efectiva ni en *13 reasons why* ni en ninguna otra obra de ficción similar (Brige et al., 2019). Para Wang y Parris (2021) la serie *13 Reasons Why* a comparación del resto del género juvenil busca diferenciarse al estimular conversaciones sobre el tabú que hay alrededor, alentando a la sociedad a no evadir este tema. Ninguno de los personajes en la serie busca apoyo de sus padres o profesionales, en cambio, confían entre sí y asumen que tienen todas las respuestas.

En contraste, Forteza (2023) menciona que '*Sex Education*' es una serie que presenta la sexualidad desde una visión educativa y divertida a los jóvenes con enseñanzas sólidas, entre otros puntos importantes. La representación de personajes LGBTQ en esta serie, como Adam, Lirio y Ola, ha sido elogiada por adolescentes de esa comunidad debido a la forma explícita en la que se muestran sus comportamientos y la idea de poder sentirse libres sin remordimientos (Vazquez et al., 2021). En el caso de Otis, un joven que aún no ha tenido relaciones sexuales, la audiencia siente empatía porque se representa su situación de manera cómica. A lo largo de la serie, vemos cómo evoluciona su vida personal, cómo ayuda a otros y los motiva a alcanzar sus metas.

2. Metodología

Esta investigación es de tipo básica, no experimental, descriptiva debido a que se busca analizar la percepción de la audiencia joven frente a las series juveniles de Netflix a partir de fuentes confiables. En este sentido el paradigma aplicado es el interpretativo que se caracteriza por un alcance ontológico, en la cual se tiene varios puntos de vista en la comunicación (Miranda & Ortiz, 2020). La investigación utiliza un enfoque cualitativo, según Krause (1995) lo cualitativo implica facilitar la comprensión necesaria en base a un grupo de personas mediante una visión propia bajo interpretación cuidadosa del investigador; y en este caso se aplicará a un grupo de espectadores.

Para muchos investigadores el estudio de audiencias es un campo de investigación amplio que lo hace llamativo, esto se debe a que las audiencias son el eje principal siendo crucial en los medios audiovisuales (Das, 2017). El diseño aplicado es fenomenológico porque “Se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, ..., desde la perspectiva del sujeto además el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana” (Fuster, 2019, p. 202). Así también se aplicó el método analítico para entender los elementos dentro de la audiencia joven y su conexión con las plataformas de streaming. En relación con lo explicado se buscó tener respuestas concisas sobre las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta principal:

¿Cuál es la percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que presentan problemas juveniles producidas por la plataforma?

Preguntas específicas:

¿Cómo la audiencia joven ve reflejados sus problemas en las series juveniles?

¿En qué medida los principales factores dentro de las series juveniles han generado una influencia en la opinión y comportamiento de la audiencia juvenil?

Para la obtención de la información requerida se aplicó la técnica de la entrevista semiestructurada, al respecto (Morga, 2012), explica que esta técnica permite la libertad de poder debatir con la persona entrevistada, sobre puntos interesantes, o si se requiere por parte de ambos omitir algunos temas. Para su realización se elaboró un cuestionario de preguntas que fue examinado por expertos y validado sucesivamente para avanzar en la siguiente parte del proceso. La muestra de entrevistados fue elegida por conveniencia. Según (Tamayo, 2000) este muestreo es una manera de obtener información dinámica de la población al elegir de manera libre a los participantes y que el investigador toma el riesgo de que los resultados que se obtengan sean erróneos. Por lo tanto, el universo que se analizará en la investigación estará

compuesto por jóvenes universitarios entre los 18 y 28 años que consuman contenido de la plataforma de streaming Netflix. La muestra elegida es de 10 personas que cumplan con los criterios de que hayan visualizado 4 series de Netflix las cuales son: Elite, Heartstopper, Sex education y 13 Reasons why; para conocer su percepción y además se buscó que sean universitarios, a los que se les verificó esa condición a través de sus redes sociales. Se realizaron dos entrevistas pilotos a dos personas universitarias que dieron respuestas amplias y un tema en particular en mencionaron fue el concepto del tabú sobre la sexualidad.

Las entrevistas fueron realizadas por videollamadas, audios enviados por WhatsApp y por Messenger de abril a junio del 2024. Una vez finalizado el proceso de recolección de datos mediante las entrevistas, se continuó con la transcripción de la información. Después, se realizó la codificación de las transcripciones para un análisis preciso del objetivo principal de la investigación, lo que permitió extraer conclusiones y comparar con los planteamientos de los autores referenciados en la introducción y obtener los resultados finales de manera ordenada.

3. Resultados

3.1 El impacto de las series juveniles en la sociedad

El impacto de las series juveniles ha generado grandes cambios en la conducta en los jóvenes, existiendo una comparación en la toma de decisiones siendo controversial, buscando también identificarse con las series para sentirse mejor.

Un entrevistado menciona que no se identifica con una trama en específica al ver series, sino que disfruta conectar con las historias, entender el contexto y encariñarse con los mensajes de estos. Así mismo, algunos entrevistados han experimentado momentos de conexión emocional con ciertos personajes de las series, identificándose con situaciones, temas o emociones representadas en las historias. Resaltan también la importancia de la diversidad representada en las series, especialmente para aquellos que buscan identificarse con diferentes orientaciones sexuales, étnicas u otros aspectos de la diversidad. También reflexionan sobre la exageración de algunas series al retratar situaciones, como el romance en "Heartstopper" o la educación sexual en "Sex Education". Todos coinciden en que las series no necesariamente deben informar, pero pueden ser una fuente de identificación y empatía para aquellos que buscan verse reflejados en las historias que consumen. Aunque algunos entrevistados no se han identificado con un personaje en específico, ha sentido similitudes con ciertos aspectos de las narrativas presentadas en las series que ha visto. Es interesante observar cómo la mayoría de los entrevistados perciben las series no solo como entretenimiento, sino también como una forma de conectarse con las historias, explorar tramas y desarrollar empatía hacia los personajes.

En la actualidad, se observa un profundo análisis sobre cómo las series influyen en la percepción de roles y conductas entre los jóvenes en la sociedad. Todos los entrevistados subrayan la diversidad de roles representados en estas producciones, que van desde el personaje cómico hasta el héroe, y reconocen que, aunque puedan identificarse con algunos de estos roles, valoran la singularidad de sus propias características. Además, se reconoce la capacidad de abordar temas contemporáneos relacionados con la sexualidad juvenil de manera responsable, sin necesariamente emular conductas negativas representadas en las series. Se enfatiza la importancia de no dejarse llevar por influencias negativas y de reflexionar críticamente sobre los mensajes transmitidos por la ficción. Algunos entrevistados también destacan la crítica hacia ciertas series que pueden promover comportamientos autodestructivos o poco realistas, como sacrificar demasiado por ciertos objetivos o idealizar relaciones románticas poco

saludables. A pesar de la influencia de la ficción, se reconoce firmemente la distinción entre la realidad y la fantasía, marcando una clara separación al final del día al apagar la televisión.

3.2 Las similitudes entre generaciones en las series juveniles y la vida real

La brecha entre generaciones es un tema intrigante tanto para investigar como para debatir, ya que proporciona perspectivas clave para comprender la sociedad. En relación con la dinámica entre jóvenes y adultos, la mayoría de los entrevistados señalan similitudes entre las relaciones intergeneracionales que experimentan personalmente y las que ven representadas en las series analizadas. Por ejemplo, la dinámica conflictiva, cargada de críticas y malentendidos, es un elemento recurrente en muchas de estas series juveniles. Los personajes a menudo enfrentan dificultades para entenderse mutuamente, con jóvenes que cuestionan las normas establecidas por generaciones pasadas y adultos que luchan por adaptarse a los cambios sociales y a las mentalidades más jóvenes. Además, la mayoría de los entrevistados se identifican con cómo los jóvenes intentan empatizar con las generaciones anteriores, reconociendo las diferencias en la crianza y cómo esto influye en sus puntos de vista, en paralelo con las representaciones en las series. Algunos entrevistados también critican a los adultos, mostrando cómo sus opiniones pueden generar conflictos e incomodidad en los jóvenes, reflejando la dinámica de la "generación de cristal", donde los problemas de los jóvenes a menudo son minimizados en comparación con las dificultades que los adultos enfrentaron en el pasado. Por otro lado, la pandemia también ha dejado su huella al cambiar la forma en que los jóvenes perciben las series juveniles, lo cual añade un elemento interesante para entender el impacto de estas producciones en la sociedad contemporánea. Como en el caso de esta generación parece ser más frágil y susceptible a diversas situaciones. Durante la pandemia, muchos adolescentes no pudieron reunirse físicamente, y ahora que la normalidad ha vuelto, podrían estar enfrentando dificultades para interactuar fuera del ámbito digital, lo que también influye en sus actitudes en diferentes aspectos de sus vidas

Las series juveniles pueden encontrar inspiración en la complejidad de la brecha generacional, influenciada tanto por el pasado como por los cambios actuales. Existe la necesidad de alcanzar un equilibrio y una comprensión mutua para fomentar una convivencia armoniosa. Algunos entrevistados subrayan que no todo es negativo; cuando se logra una conexión genuina, la convivencia tanto en el hogar como en la sociedad se vuelve más cálida. Es fundamental tener la madurez necesaria para entender que los tiempos cambian, al igual que nosotros cambiamos con respecto a nuestros padres, y eventualmente lo haremos con nuestros propios hijos. Además, es crucial que estas producciones reflejen todos los aspectos de la

brecha generacional sin caer en simplificaciones de buenos o malos. La pandemia ha desafiado las relaciones intergeneracionales y ha planteado nuevos desafíos en la comunicación, incluida la forma en que padres e hijos se conectan a través de la visualización de series y cómo ambos grupos explican sus perspectivas.

Todos los entrevistados opinan que los jóvenes de hoy se enfrentan a oportunidades únicas que no se pueden rechazar en un entorno digitalizado, sin embargo, si fallan pueden volver a intentarlo. Por ello, estas divergencias de las prioridades y formas de pensar son incomprendidas por los adultos que les cuesta entender a los jóvenes. Por otro lado, escapar de la realidad es un tema cuestionado por un entrevistado que lo ve como una forma que puede salir de control si no se tiene una conversación primero con los padres.

3.3 La representación de los problemas juveniles en las series

De acuerdo con los entrevistados, los creadores de las series juveniles subestiman a la audiencia joven al pensar que no tienen un criterio sensato o autocrítico. El contenido aborda temas serenos como el romance y la amistad, aunque no constituyen necesariamente el foco principal de la serie, que también explora temas sensibles como el bullying, la sexualización de las mujeres y el suicidio. También se resalta que los problemas que enfrentan los adolescentes van más allá de la rebeldía típica de esa etapa, incluyendo la interacción con otros jóvenes de su edad, amistades, relaciones amorosas, rivalidades y envidias, lo cual puede influir en su desarrollo personal y emocional. Se menciona que los jóvenes tienden a resolver sus conflictos por sí mismos o buscar apoyo en sus amigos, ya que sienten que no serían comprendidos por sus padres. Esto sigue hasta un punto de que buscan diferentes alternativas y de la vista personal y uno se pregunta qué tan inmaduros pueden llegar a ser los adolescentes, pero al mismo tiempo, pueden intentar ser independientes, ya que a veces se sienten obligados a hacerlo debido a la falta de apego familiar.

Se destaca la discrepancia entre la forma en que se abordan rápidamente los problemas en las series y la realidad de cómo las personas enfrentan desafíos en la vida real. Todos los entrevistados plantean la importancia de una comunicación más abierta y profunda entre padres e hijos, así como la paciencia y el tiempo necesario para resolver los problemas de manera más realista. Algunos entrevistados mencionan que algunas series juveniles optan por soluciones rápidas y simplistas, obviando los procesos más complejos que conlleva enfrentar y superar dificultades. Los entrevistados critican la falta de realismo en la forma en que se presentan ciertos problemas y la forma idealizada en que se resuelven. Además, todos los entrevistados

enfatan la influencia de la ficción en la vida de las personas como es la forma de vestir, de hablar y de socializar, pero se recalca la necesidad de recordar que lo que se ve en pantalla es ficción y que la vida real presenta situaciones mucho más variadas y complejas. Es crucial reconocer esta diferencia y asegurarse de que la ficción no determine nuestra percepción de la realidad ni nos inflencie.

Algunos entrevistados destacan que las series dan ese mensaje de cómo sus personajes solucionan sus problemas de manera fácil y rápida, tergiversa esta parte siendo menos realista ya que en la vida real estos problemas son complejos y toman tiempo en solucionar. Se cree que a veces puede funcionar si se aborda una solución rápida, pero con consistencia. Sin embargo, para la mayoría de los entrevistados opinan que los finales a menudo resultan ser muy abruptos porque los guionistas se enfocan más en el desarrollo del nudo y en la extensión de las temporadas, lo que puede hacer que pierdan algo de credibilidad en lo que los personajes pueden lograr. Por lo tanto, los finales pueden llegar a ser inesperados o aburridos.

3.4 El aprendizaje de lo bueno y malo de las series juveniles

Las series de streaming, en su mayoría, tienen como objetivo principal entretener al público en lugar de impartir enseñanzas directas. No obstante, según la opinión unánime de todos los entrevistados, las series juveniles pueden tener impactos positivos si se saben interpretar, a pesar de que muchas de ellas son objeto de controversia. Anteriormente, los jóvenes solían ocupar roles secundarios en comparación con los adultos en las series, pero actualmente disfrutan de un protagonismo más destacado y sin restricciones, como lo mencionó uno de los entrevistados que también expresó sentimientos encontrados sobre cómo esta nueva representación ofrece una perspectiva positiva.

Un aspecto particularmente destacado es la inclusión diversa, especialmente en la representación de la comunidad LGBTQ, donde se aborda de manera apropiada el drama juvenil y las lecciones de vida. Esto incluye la importancia de no ocultar las preferencias personales, reconocer y alejarse de amistades tóxicas, y actuar con sinceridad al tomar decisiones. Este enfoque no solo enriquece las narrativas de las series, sino que también proporciona a los jóvenes espectadores modelos y reflexiones que pueden aplicar en su propio

desarrollo personal. Generando más seguridad, ayudando a reducir el miedo a experimentar y a aprender cosas nuevas, así como a vivir un poco más plenamente. Además, algunas experiencias negativas que viven los personajes fomentan una mayor preocupación por la vida y una mayor conciencia de los posibles riesgos.

Las opiniones de algunos entrevistados sobre las series que exploran problemas adolescentes revelan una diversidad de perspectivas complejas. Algunos críticos destacan la amplia gama de géneros disponibles, que van desde producciones con un enfoque cómico hasta aquellas que se sumergen en el drama y el melodrama. Se observa que algunas de estas series logran captar efectivamente la atención del público, probablemente debido a su capacidad para resonar emocionalmente o para ofrecer narrativas convincentes. Sin embargo, también se señala que otras pueden no cumplir con las expectativas, ya sea por su tratamiento superficial de los temas o por su falta de profundidad en la exploración de los problemas adolescentes. Esta diversidad de opiniones subraya la complejidad en la evaluación de cómo estas series impactan y conectan con su audiencia.

La percepción general es que algunas de estas series están bien realizadas y son capaces de transmitir enseñanzas valiosas al público. Sin embargo, también se señala que existen producciones que dejan mucho que desear en términos de calidad o mensajes transmitidos. Es evidente que la calidad y el impacto de estas series pueden variar significativamente, lo que refleja la diversidad y complejidad del panorama audiovisual actual. Además, se destaca la influencia del contexto cultural y social de cada país en la creación y recepción de este tipo de contenidos. Los entrevistados señalan que las diferencias en estilos de vida y costumbres pueden influir en la forma en que se abordan temáticas como el bullying o la discriminación en las series. A pesar de estas diferencias, se menciona que muchas de estas producciones buscan ofrecer un mensaje positivo y armonioso al final, buscando destacar la importancia de la empatía y la superación de los conflictos.

4. Discusiones

Las series juveniles han adoptado un enfoque recurrente al tratar temas delicados y transmitir mensajes potentes de manera constante (Torres, 2021). No obstante, esto ha cambiado al pasar el tiempo ya que las empresas de streaming han dado un avance al crear historias más realistas donde los jóvenes puedan reconocer tanto los desafíos como las oportunidades en su desarrollo dentro de la sociedad. A pesar de todo aún se mantiene ese debate de si los contenidos son muy explícitos y puedan corromper a la juventud con esas representaciones. Según Scalvini (2020), muchos entienden la problemática, sin embargo, se debe considerar las decisiones éticas para las historias juveniles y no caer en los estereotipos. Algunas discrepancias observadas entre las respuestas de los participantes y los autores, está el entorno a la función de Netflix con la audiencia juvenil, si bien Raya y Duran (2018) mencionan que las producciones se distinguen por la meticulosa construcción de personajes que desafían los estereotipos convencionales y por abordar temas relevantes en sus tramas. Durante las entrevistas, la mayoría de los participantes destacaron que, aunque las series juveniles producidas por Netflix aportan aspectos positivos, la audiencia tiende a distorsionar tanto las historias como el comportamiento de los personajes, lo que reduce su realismo percibido. Este fenómeno sugiere una desconexión entre la intención de los creadores y la interpretación del público, lo cual puede influir significativamente en la percepción general de estas producciones. Hong et al., (2019) en esta investigación de la serie "13 Reasons Why", se aborda un tema delicado como el suicidio, lo cual ha generado un debate acerca de si la serie lo romanticiza o verdaderamente busca concientizar sobre este problema. Además, se observa que todos los entrevistados coinciden que la audiencia joven ha comenzado a comprender la importancia de investigar más allá de la ficción, buscando información y orientación profesional, especialmente en la era digital actual. Este cambio podría estar contribuyendo a reducir el miedo y la desinformación entre el público joven.

5. Conclusiones

En cuanto a la pregunta general sobre cómo los jóvenes universitarios perciben las series de Netflix que tratan temas juveniles y son producidas por la misma plataforma, se observa que cada vez más los jóvenes de este estudio se identifican con personajes y situaciones de estas series para enfrentar la vida de manera rebelde y desafiante. Además, perciben que la nueva generación está generando cambios positivos en la sociedad, sintiéndose empoderados y confiados en sí mismos. Ven estas series juveniles como una forma de distracción y aprendizaje, demostrando una madurez al distinguir entre lo real y lo ficticio, lo que sugiere que la sociedad ya no debería juzgar estos contenidos, pues los jóvenes están madurando rápidamente.

En relación con la primera pregunta específica sobre cómo se presentan los problemas en las series juveniles de Netflix ante la audiencia joven, se observa que estas producciones tienden a representar los problemas como la depresión y la ansiedad de manera exagerada y a veces caricaturesca. Sin embargo, a pesar de esta representación dramatizada, el público joven muestra una madurez notable al recibir estas temáticas de manera positiva y reflexiva. Por ejemplo, situaciones como el miedo al rechazo o la timidez se muestran en las series con opciones realistas de tratamiento psicológico y apoyo interpersonal. Esta representación alienta a los espectadores jóvenes a considerar y aplicar estas soluciones en sus propias vidas, mostrando una receptividad y capacidad de discernimiento que contribuye a su desarrollo emocional y social.

Con respecto a la segunda pregunta específica sobre cómo los principales factores dentro de las producciones de Netflix han influido en el pensamiento y comportamiento de la audiencia joven, se observa que la proliferación de estas series ha generado debates y controversias en la sociedad. Inicialmente, hubo preocupaciones sobre si series como "Euphoria" romantizaban temas delicados como el consumo de drogas o el suicidio. Sin embargo, con el tiempo, tanto las producciones como la audiencia han evolucionado para entender y aprender mutuamente, buscando llevar una vida equilibrada y sin complicaciones. Por el mismo motivo que Netflix "Tiene una estrategia de fidelización que está atada al tipo de público que más frecuenta sus contenidos audiovisuales" (America 24, 2021)

A pesar de ser rigurosa, esta investigación tuvo ciertas limitaciones. La primera de ellas fue encontrar a jóvenes universitarios que acepten participar en las entrevistas semiestructuradas ya que algunos sentían que serían juzgados por dar respuestas sin

profundidad. Por otro lado, los resultados de esta investigación pueden servir para otras investigaciones sobre este tema que cada vez toma fuerza en la sociedad y como otras producciones intentan reflejar los éxitos de Netflix con la juventud.

5. Referencias

- Aguaded, I. (2011). Children and young people: The new interactive generations. *Comunicar*, 18(36), 7-8
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=36&articulo=36-2011-01>
- Aguilera, C. (2022). *Reproducción y perpetuación de estereotipos en las narrativas melodramáticas de Netflix México*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma Metropolitana]. Repositorio UAM
<https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/39755>
- Ahmed, S., Bittencourt, A., Sebastian, & Catherine. (2015). Neurocognitive bases of emotion regulation development in adolescence. 15, 11-25.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1878929315000717?via%3Dihub>
- America 24. (2021). *Netflix: ¿Cómo genera relaciones perdurables con sus clientes?* Recuperado el 11 de Julio de 2024, de <https://www.a24.com/netflix/como-netflix-genera-relaciones-perdurables-con-los-clientes>
- Brige, J., Greenhouse, J., Ruch, D., Horowitz, L., Kelleher, K., & Campo, J. (2019). Association Between the Release of Netflix's 13 Reasons Why and Suicide Rates in the United States: An Interrupted Time Series Analysis. *Revista de la Academia Estadounidense de Psiquiatría Infantil y Adolescente*, 59(2), 236-243.
<https://doi.org/10.1016/j.jaac.2019.04.020>
- Cuadros, R., Coba, P., Ramírez L., & Zúñiga J. (2023). *Ficción y conocimiento: análisis de series de televisión*. Editores Académicos
<https://repositorio.unibague.edu.co/entities/publication/8e0a28e3-0f20-4f19-b758-dd3b8104d7b5>
- Cuervo, S. (2023, 1 de abril). *Cómo nació Netflix: empezaron alquilando DVDs en internet para ser líderes de streaming*. *Infobae*. Recuperado el 31 de Agosto de 2024, de <https://www.infobae.com/tecno/2023/04/02/como-nacio-netflix-empezaron-alquilando-dvds-en-internet-para-ser-lideres-de-streaming/>
- Das, R. (2017). Audiences: a decade of transformations – reflections from the CEDAR network on emerging directions in audience analysis. *Revistas Sage Inicio*, 39, 1257-1267.
<https://doi.org/10.1177/0163443717717632>

- Fernández, M. J., & Villena, E. (2021). Posicionamiento en los entornos digitales. *Fonseca, Journal of Communication*, 23-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7955720>
- Fernandez, M., & Villena, E. (2020). Posicionamiento en entornos digitales: el caso de Netflix y su interacción con los públicos. *Fonseca, Journal of Communication*, (22) <https://doi.org/10.14201/fjc-v22-22693>
- Flynn, M., Cicchetti, D., & Rogosch, F. (2014). The prospective contribution of childhood maltreatment to low self-worth, low relationship quality, and symptomatology across adolescence: A developmental-organizational perspective. *Developmental Psychology*, 50, 2165–2175. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/a0037162>
- Fontaine, N., Brendgen, M., Vitaro, F., Boivin, M., Tremblay, R., & Cote, S. (2019). Longitudinal associations between delinquency, depression and anxiety symptoms in adolescence: Testing the moderating effect of sex and family socioeconomic status. *Journal of Criminal Justice*, 62, 58-65. <https://doi.org/10.1016/j.jcrimjus.2018.09.007>
- Forteza, A. (2023). La educación sexual en las series de televisión: Sex Education como estudio de caso. *Ciencias de la comunicación e información*, 28, 99-119. <https://doi.org/10.35742/rcci.2023.28.e285>
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y representaciones*, 7(1), 201-229. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gamarnik, E. (2009). *Estereotipos sociales y Medios de comunicación: Un círculo vicioso*. Recuperado el 11 de Julio de 2024, de https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33079/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hadida, A., Lampel, J., Walls, D., & Joshi, A. (2020). Hollywood studio filmmaking in the age of Netflix: a tale of two institutional logics. *The Journal of Cultural Economics*, 45, 212-238. <https://doi.org/10.1007/s10824-020-09379-z>
- Higuera, L. (2021). Neira, E. (2020). Streaming wars. La nueva televisión. *Revista de Comunicación*, 20(2), http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000200393

- Hong, V., Foster, C., Magness, C., McGuire, T., Smith, P., & King, C. (2019). 13 Reasons Why: Viewing Patterns and Perceived Impact Among Youths at Risk of Suicide. *Psychiatric Services, 70*(2). <https://doi.org/10.1176/appi.ps.201800384>
- Johnson, M. (2021). Hollywood survival strategies in the post-COVID 19 era. *Humanities and Social Sciences Communications, 8*(100) <https://doi.org/10.1057/s41599-021-00776-z>
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista temas de educación, 7*, 19-40. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23896w/inv_cualitat_krause.pdf
- Lopez, D., & Hinojosa, Y. (2018). *Estudio de las plataformas de streaming*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla] Repositorio Calameo. <https://idus.us.es/handle/11441/87550>
- Menendez, M., Figueras, M., & Nuñez, B. (2017). Consumo y Percepción juvenil sobre la ficción seriada televisiva: Influencia por sexo y edad. *Revista de Ciencias Sociales, 12*(2), 369-394. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/72200/1/OBETS_12_02_03.pdf
- Miranda, S., & Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Ride Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11*(21) <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. Editorial Red Tercer Milenio. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/745/1/Teoria_y_tecnica_d_%20la_entrevista.pdf (duda)
- Ozel, S., & Ozay, D. (2021). Yeni Medya Ortamlarında İzleyici Seçimi ve Öneri Algoritmaları: Netflix Örneği. *Revista ilef de la universidad de Ankara, 8*(2) 297-324. <https://doi.org/10.24955/ilef.1023026>
- Pérez, B. M. (2021). Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisiónes para captar audiencias. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información, 26*, 45–65. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/85> (corregido)

- Rawal, A., Riglin, L., Ng-Knight, T., Collishaw, S., Thapar, A., & Rice, F. (2014). A longitudinal high-risk study of adolescent anxiety, depression and parent-severity on the developmental course of risk-adjustment. *Revista de Psicología Infantil y Psiquiatría*, 55(11), 1270-1278 <https://doi.org/10.1111/jcpp.12279>
- Raya, I., & Duran, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Revista comunicación y medios*, 37, 131-143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Ruiz, V. (2017). Revolución Netflix: desafíos para la industria audiovisual. *Revista latinoamericana de Comunicación*, 135, 275-295. <https://www.redalyc.org/journal/160/16057381018/16057381018.pdf>
- Scalvini, M. (2020). 13 Reasons Why: can a TV show about suicide be ‘dangerous’? What are the moral obligations of a producer? *Sage Journals*, 42(7-8), 1564-1574. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0163443720932502>
- Silva, I. (2007). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. <https://www.injuve.es/observatorio/familia-pareja-e-igualdad-de-genero/la-adolescencia-y-su-interrelacion-con-el-entorno>
- Tamayo, G. (2000). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Semestre Económico*, 4(7), <https://repository.udem.edu.co/handle/11407/1981>
- Thomas, M., Masson, P. L., Weil, B., & Legrand, J. (2020). The future of digital platforms: Conditions of platform overthrow. *John Wiley & Sons*, 30(1), 80-95. <https://doi.org/10.1111/caim.12422>
- Torres, E. (2021). Papás y adultos: ¿qué debemos saber sobre las series de adolescentes? *Vogue* 25, <https://www.vogue.mx/estilo-de-vida/articulo/series-de-netflix-sobre-adolescentes-y-los-problemas-que-enfrentan>
- Vazquez, L., Garcia, F., & Zurian, F. (2021). The Role of Popular Culture for Queer Teen Identities’ Formation in Netflix’s Sex Education. *Revista de la Sociedad de la Información y la Comunicación* 9(3), 198-208. <https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.4115>
- Wang, H., & Parris, J. (2021). Popular media as a double-edged sword: An entertainment narrative analysis of the controversial Netflix series 13 Reasons Why. *Plos one*, 16(8). <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0255610>

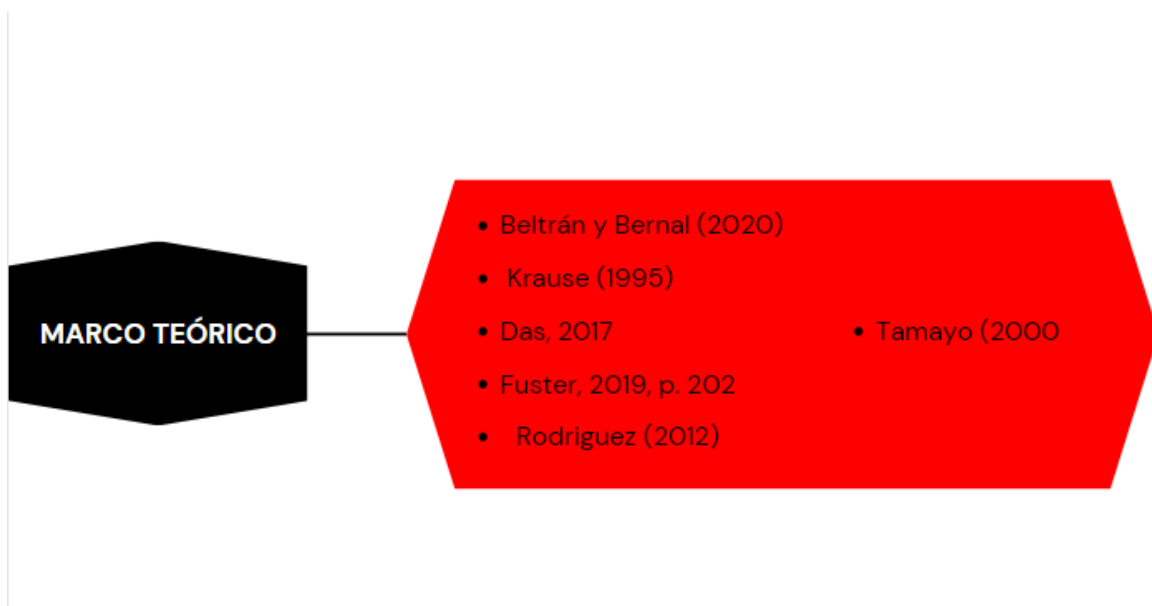
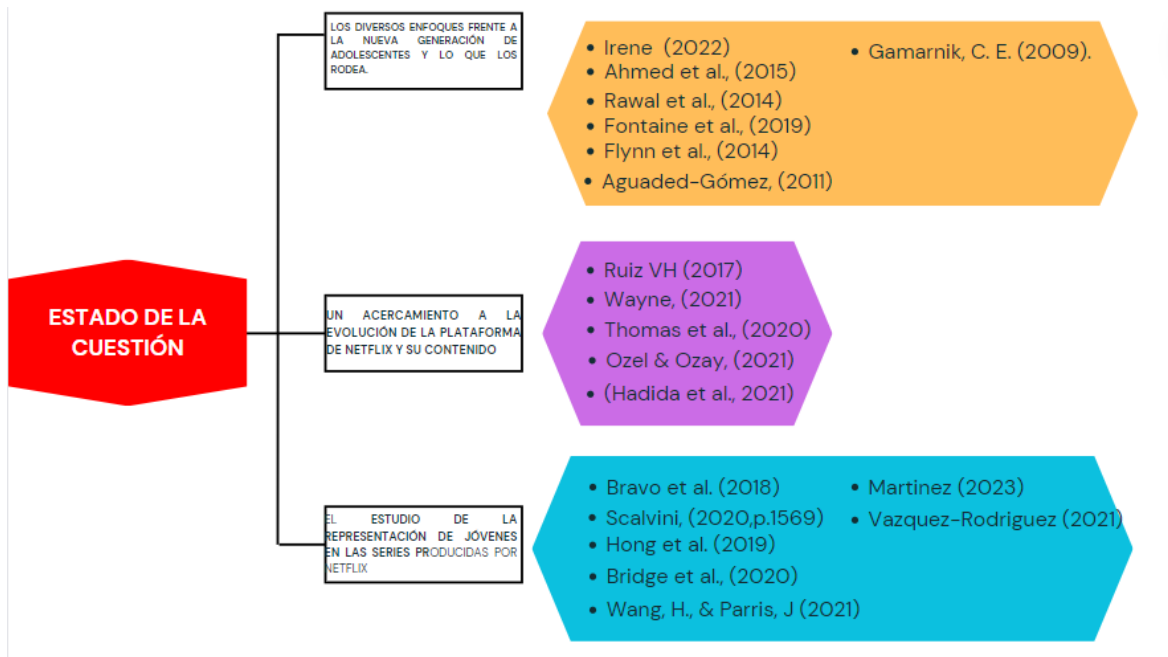
Wayne, M. (2021). Netflix audience data, streaming industry discourse, and the emerging realities of 'popular' television. *Media, Culture & Society. Sage Journals*, 44(2), 193-209. <https://doi.org/10.1177/01634437211022723>

6. Anexo(s)

1. Matriz de consistencia

Tema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos	Categorías	Metodología
<p>La percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que presentan problemas juveniles producidas por la plataforma</p>	<p>¿Cuál es la percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que presentan problemas juveniles producidas por la plataforma?</p> <p>Preguntas de investigación específica:</p> <p>1. ¿Cómo la audiencia joven ve reflejado sus problemas en las series juveniles?</p> <p>2. ¿En qué medida los principales factores dentro de las series han generado una influencia en la opinión y comportamiento de la audiencia juvenil?</p>	<p>Analizar la percepción de los universitarios frente a la representación de los jóvenes en las series.</p> <p>1. Explicar los problemas de los jóvenes representados en las historias de netflix bajo la percepción de la audiencia</p> <p>2. Comparar las diferentes influencias generadas por las series juveniles en la vida de la audiencia joven</p>	<p>Categoría A: Problemas juveniles en la actualidad</p> <p>Subcategorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La inclusión • Sexualidad • La representación de género <p>Categoría B: La industria del streaming audiovisual</p> <p>Subcategorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La audiencia joven • Contenido explícito 	<p>Paradigma Interpretativo</p> <p>Método Cualitativo</p> <p>Diseño Estudio de la audiencia</p> <p>Técnicas de recolección de datos Entrevistas semi-estructuradas</p> <p>Instrumentos Guia de entrevista con cuatro partes, diseñada para una audiencia juvenil</p>

2. MAPA DE AUTORES



3. Estructura y Guía de entrevistas

Entrevista

Nombres:

Edad:

Sexo:

Fecha:

Profesión u Ocupación:

Buenos tardes, noches mi nombre es Antony Jose Ferrel Atoche, soy estudiante de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), como parte de mi proyecto de investigación titulado “La percepción de jóvenes universitarios frente a las series de Netflix que presentan problemas juveniles producidas por la plataforma”, estoy realizando una investigación cuyo objetivo es analizar la percepción de los jóvenes frente a las series juveniles.

Al mismo tiempo, hago de tu conocimiento que la información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial y sólo será utilizada para los propósitos de esta investigación. El tiempo de duración aproximado de la entrevista se estima en 20 minutos/horas. Agradezco anticipadamente tu participación y colaboración totalmente voluntaria; si deseas puedes culminarla en cualquier momento. A continuación, iniciaremos con las preguntas.

¿Aceptas ser entrevistada? Sí () No ()

¿Aceptas ser grabada? Sí () No ()

Preguntas:

¿Qué tal va tu semana?

PART 1

PREGUNTAS PERSONALES

1. ¿Cómo te llamas y cuales son sus apellidos?
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre?
4. ¿Cuántas horas a la semana consumes contenido audiovisual?
5. ¿Recomiendas lo que ves en el streaming?
6. ¿Qué serie o series estás viendo ahora mismo?

MENCIÓN DE LAS 4 SERIES ESCOGIDAS

7. ¿De las series mencionadas qué te impresionó?
8. ¿Cómo diste con alguna de las series?
9. ¿En que encuentras similitudes entre ellas?

PARTE 2
PREGUNTAS DE INTRODUCCIÓN

1. ¿Cuáles fueron las primeras series vistas en la plataforma de streaming Netflix?
2. ¿Qué es lo que te atrae de las series juveniles?
3. ¿Qué otra plataforma de streaming utilizas? ¿También ves este género juvenil en ella?

PARTE 3
PREGUNTAS ESPECÍFICAS

1. ¿Cuál es tu opinión respecto a las series juveniles producidas por Netflix?
2. ¿Te has sentido identificado/a con algún personaje y su historia?
3. ¿Qué tipo de impacto han generado estas series en algún aspecto de tu vida?
4. ¿Has intentado o intentarías copiar alguna conducta representada en las series? ¿Por qué?
5. ¿Cómo afrontarías los problemas de los personajes juveniles si vivieras en su lugar?
6. ¿Cuál es tu percepción sobre que la ficción supere a la realidad al querer mostrar soluciones rápidas frente a estos problemas que afrontan los personajes en las series?

PARTE 4
PREGUNTAS FINALES

1. Para finalizar, ¿Cree que los jóvenes buscan escaparse de la realidad de la sociedad actual por culpa de las críticas de los adultos? ¿Por qué?
2. ¿Por qué crees que es difícil entender a nuestra generación?
3. Algo más que desea agregar