



# **UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y  
MEDIOS INTERACTIVOS**

Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales.

## **TESIS**

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

### **AUTOR(ES)**

Chavez Arenas, Ana Valeria

0000-0002-0340-1382

### **ASESOR(ES)**

Poggi Parodi, Christiana Alicia

0000-0002-8401-6020

**Lima, 21 de junio de 2024**

## **Dedicatoria**

La presente investigación de tesis está dedicada a Enrique Chavez Loayza y Ana Arenas Flores por el gran apoyo, el impulso, la orientación y la compañía brindada durante todo el proceso de planeamiento, investigación y desarrollo de este arduo trabajo.

## **Agradecimientos**

Se agradece al docente Omar Vite por el apoyo brindado en las primeras etapas de la investigación. Se agradece a la asesora Christiana Poggi por la orientación y por los comentarios brindados durante el desarrollo de este trabajo de tesis profesional.

## Resumen

En los últimos años, ha habido un aumento significativo del consumo de videos en línea, particularmente desde la pandemia del COVID-19. Los tutoriales de YouTube han ganado popularidad cubriendo diversos temas y compartiendo información detallada. Si bien, estudios existentes han explorado la popularidad de los tutoriales, la investigación actual tiene como objetivo examinar su influencia en el aprendizaje de jóvenes universitarios en el rubro de la fotografía y una exploración de tres competencias de aprendizaje. La escasa investigación sobre este tema justifica la necesidad de profundizar en el impacto de los tutoriales en el aprendizaje de los jóvenes. Este artículo investiga la percepción de los estudiantes limeños de 18 a 24 años, que cursan estudios de Comunicación Audiovisual, sobre su experiencia utilizando tutoriales de YouTube de fotografía. Empleando un estudio cualitativo y entrevistas semiestructuradas individuales, se halló que los jóvenes perciben a los tutoriales como una contribución positiva a su aprendizaje sobre la fotografía, abarcando las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales. Incluso, el estudio identifica el vínculo entre los tutoriales, la pandemia COVID-19 y el cambio hacia el aprendizaje virtual, así como sus fortalezas y debilidades al evaluar su eficacia como recurso de aprendizaje. De este modo, en el presente estudio se determina que el uso de tutoriales ha impactado en la forma en que tanto estudiantes como entusiastas de la fotografía aprenden sobre diversas teorías, reglas, técnicas, procedimientos, valores y actitudes. Finalmente, los tutoriales parecen representar el futuro del aprendizaje, dada la eficacia que los jóvenes reconocen en este recurso audiovisual.

**Palabras clave:** Fotografía, Tutoriales, YouTube, Competencias

**Abstract**

In recent years, there has been a significant increase in online video consumption, particularly since the COVID-19 pandemic. YouTube tutorials have gained popularity by covering various topics and sharing detailed information. Although existing studies have explored the popularity of tutorials, the current research aims to examine their influence on the learning of young university students in the field of photography and an exploration of three learning competencies. The lack of research on this topic justifies the need to deepen the impact of tutorials on young people's learning. This article investigates the perception of 18 to 24-year-old students from Lima, who are studying Audiovisual Communication, about their experience using YouTube photography tutorials. Using a qualitative study and individual semi-structured interviews, it was found that young people perceive tutorials as a positive contribution to their learning about photography, covering conceptual, procedural and attitudinal skills. The study even identifies the link between tutorials, the COVID-19 pandemic and the shift towards virtual learning, as well as their strengths and weaknesses when evaluating their effectiveness as a learning resource. In this way, in this study it is determined that the use of tutorials has impacted the way both students and photography enthusiasts learn about various theories, rules, techniques, procedures, values and attitudes. Finally, tutorials seem to represent the future of learning, given the effectiveness that young people recognize in this audiovisual resource.

**Keywords:** Photography, Tutorials, YouTube, Competences

# u20181A113\_Chavez Arenas, Ana Valeria\_Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales

## INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[upc.aws.openrepository.com](http://upc.aws.openrepository.com)

Fuente de Internet

6%

2

[www.us.es](http://www.us.es)

Fuente de Internet

<1%

3

[core.ac.uk](http://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1%

4

[repositorio.unicauca.edu.co:8080](http://repositorio.unicauca.edu.co:8080)

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment  
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

## Tabla de contenido

<b>1. Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Estado de la cuestión</b> .....	<b>4</b>
2.1 YouTube .....	4
2.2 Tutoriales .....	5
2.3 Educación .....	6
2.4 Fotografía.....	9
<b>3. Metodología</b> .....	<b>11</b>
<b>4. Resultados y Discusión</b> .....	<b>16</b>
4.1 Acercamiento a los tutoriales .....	16
4.1.1. Incremento del uso de videos en la actualidad .....	16
4.1.2 Aspectos positivos de los tutoriales de YouTube para aprender fotografía ...	17
4.1.3 Aspectos negativos de los tutoriales de YouTube para aprender fotografía ..	19
4.2 Competencia conceptual.....	21
4.2.1 Comprensión de los elementos y fundamentos de la fotografía .....	21
4.2.2 Comprensión de la teoría fotográfica: composición e iluminación .....	22
4.2.3 Comprensión de la historia y evolución de la fotografía .....	24
4.3 Competencia procedimental .....	24
4.3.1 Realización fotográfica .....	26
4.3.2 Postproducción de imágenes .....	29
4.4 Competencia actitudinal .....	30
4.4.1 Desarrollo del Respeto.....	31
4.4.2 Desarrollo de la Empatía .....	31
4.4.3 Desarrollo de la Perseverancia y Paciencia .....	32
4.4.4 Desarrollo de la Autonomía.....	32
4.4.5 Desarrollo de la Creatividad y Curiosidad .....	34
4.4.6 Desarrollo de la motivación .....	35
<b>5. Conclusiones</b> .....	<b>37</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>41</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>49</b>

## **1. Introducción**

En los últimos años se ha visto un incremento en el consumo de los videos en Internet. Según Pastor et al. (2022), el 77% de los usuarios en redes visualizan videos online. Este fenómeno fue influenciado por la pandemia del COVID-19 que potenció el consumo de las redes sociales y YouTube se convirtió en una de las plataformas más relevantes (Gil et al., 2020). Su popularidad aumentó por la necesidad de información, recreación, comunicación y adquisición de conocimientos respecto a diversos ámbitos de la cotidianidad (Balderas & Tapia, 2021).

Los tutoriales son el tipo de video más consumidos entre los usuarios jóvenes. Según Kawano et al. (2012), en YouTube, los tutoriales abarcan diversas disciplinas sobre las cuales los youtubers comparten información variada y explicaciones detalladas sobre distintos temas o procedimientos a realizar. Además, este formato presenta un contenido fácil de comprender y se ha desarrollado como una herramienta comunicacional. Hernández et al. (2021) señalan que existe una buena aceptación hacia los videotutoriales, lo cual refleja una predisposición de un mayor uso hacia el futuro, pues encontraron que su manera de presentar información al público es muy comprensible.

Estudios anteriores han analizado la popularidad de los tutoriales de YouTube. Esta notoriedad se debe al formato ligero que presentan. Los tutoriales generan un sentido de cercanía e identificación en los jóvenes, ya que presentan información y soluciones a casos similares a los que ellos enfrentan (González Gómez, 2018). También el potencial de YouTube como un medio digital donde los creadores de contenido difunden conocimientos y experiencias, hacen de los tutoriales una gran fuente de información (Deori et al., 2021). Incluso los tutoriales significan un avance en la educación a distancia para los centros educativos ya que, como menciona Maisanche (2020), las nuevas tecnologías ofrecen estos



videos que tienen como ventaja que son breves y evitan el cansancio de los estudiantes, además se puede disponer de ellos reiteradas veces en el tiempo y espacio que se requieran.

Por otro lado, se han percibido muchas tensiones y preguntas acerca de cómo los docentes están llevando la educación formal con las estrategias que actualmente utilizan (Azzara et al., 2022). Con el auge de las redes sociales y la transformación en la forma de aprender y estudiar, con recursos como los tutoriales de YouTube, contribuye a la idea de que se puede desarrollar un aprendizaje empírico fuera de un aula de clases. Hoy en día el Internet ofrece diversas plataformas con abundante información a la que ellos pueden acceder y usar. Esto convierte a YouTube en un buen recurso educacional y útil para refuerzos académicos (González, 2018).

Existen estudios sobre la participación de los tutoriales en el aprendizaje sobre temas puntuales, entre ellos la fotografía. Sin embargo, la relación entre la fotografía, los tutoriales y el aprendizaje no ha sido estudiada en el marco peruano, ni siguiendo como base las competencias de aprendizaje. Por lo tanto, se considera oportuno y novedoso analizar el fenómeno desde ese enfoque. Así, la presente investigación pretende analizar cómo los estudiantes pueden aprender sobre fotografía con tutoriales, teniendo como bases del análisis las tres competencias de aprendizaje: la conceptual, procedimental y actitudinal. Además, se busca identificar cómo estos aprendizajes se diferencian y/o destacan frente a los que se adquieren en un contexto formal y convencional.

Otra razón por la cual se considera importante esta investigación es que se ha podido notar en las investigaciones previas mencionadas que los docentes muestran cierta reserva o incomodidad frente a la idea de que los alumnos aprendan directamente de los tutoriales de YouTube y preferir eso a asistir a una clase. Por lo cual parece que ellos preferirían que los alumnos aprendan en clase en lugar de buscar conocimientos de forma autónoma en una

plataforma digital. La preocupación expuesta por los docentes e investigadores surge de la premisa de que el estudiante ahora tiene la posibilidad de aprender a través de videos lo mismo o incluso más de lo que se enseña en una clase convencional.

Sin embargo, esta investigación pretende mostrar que es importante reconocer que actualmente los tutoriales de YouTube pueden ser métodos valiosos para el aprendizaje, en este caso de la fotografía, aunque puede aplicarse en cualquier disciplina. Ante la pregunta de ¿cómo influyen los tutoriales en el aprendizaje de la fotografía? se quiere mostrar que este método digital podría combinarse con los tradicionales en beneficio de un aprendizaje más completo. Por lo cual, el estudio busca presentar el aporte de los tutoriales al aprendizaje y por qué lejos de ser una amenaza, estos podrían introducirse formalmente a la enseñanza en las universidades.

A continuación se exponen los objetivos general y específicos del estudio. El objetivo general es: Analizar la influencia de la utilización de tutoriales de YouTube en el aprendizaje de la fotografía entre los jóvenes universitarios. Los objetivos específicos son: Determinar cómo influyen los tutoriales de YouTube en el desarrollo de la competencia conceptual de la fotografía. Delimitar cómo influyen los tutoriales de YouTube en el desarrollo de la competencia procedimental de la fotografía. Identificar cómo influyen los tutoriales de YouTube en el desarrollo de la competencia actitudinal de la fotografía.

## **2. Estado de la cuestión**

### **2.1 YouTube**

Acerca de YouTube se han realizado investigaciones académicas en distintos países abarcando diversos temas con relación a esta plataforma. Según Balakrishnan y Griffiths (2017), YouTube es la red de intercambio de videos más grande del mundo. Según Gill et al. (2007; como se cita en Balakrishnan & Griffiths, 2017), en YouTube, los usuarios tienen total control de su sistema de comunicación ya que ven, evalúan e interactúan con los videos, algo que es más difícil de hacer con los medios tradicionales. En el 2016, se registraron más de mil millones de usuarios en YouTube, casi el 33% de la población de Internet, lo que lo convirtió en la plataforma más popular para compartir videos (Balakrishnan & Griffiths, 2017). Esto hace a YouTube un objeto interesante de investigación.

Por otro lado, los autores Buf & Ștefăniță (2020) analizan en su artículo el uso que se le da a YouTube y lo que pueden obtener los consumidores a cambio. Los resultados de entrevistas hechas en Rumania a consumidores y creadores de contenido señalan que los consumidores de contenido utilizan esta red social para relajarse e informarse. Por su lado, los creadores de contenido de YouTube lo consideran un espacio donde pueden recibir cierta validación y reconocimiento social.

También se ha estudiado la participación de YouTube en la investigación. El autor Kousha et al. (2012) señala realiza un análisis de trabajos académicos que usaron videos de YouTube como fuente bibliográfica. En la base de datos de Scopus se halló que 1.808 publicaciones citaron, al menos, un video y que la citación de videos se incrementó constantemente desde el 2006. Asimismo, según Kousha et al. (2012) publicaciones sobre artes, humanidades y ciencias sociales eran las que citaban más videos, aunque también

muchos artículos de medicina, política e historia lo hacían. Se concluyó que el uso de videos de YouTube como fuente bibliográfica supone una innovación en la investigación.

En cuanto a los estudios de YouTube en torno a la educación no formal, los autores Kim y Kim (2021) realizan una investigación cualitativa sobre cómo contribuye el uso de videos de YouTube a la diversidad lingüística y cultural de estudiantes coreanos que emigraron a Estados Unidos. Los hallazgos revelan que las visiones de interculturalidad de los estudiantes se amplían con esta red social y que el uso educativo de YouTube promueve la investigación y el compromiso por los estudios en un país extranjero. Por último, según el estudio, YouTube genera un impacto en el progreso académico y social de los estudiantes internacionales coreanos en su proceso de inserción a otro país (Kim & Kim, 2021).

## **2.2 Tutoriales**

En cuanto a los estudios de tutoriales de YouTube, el investigador y docente González (2018) estudia su potencial como método de aprendizaje no formal en estudiantes de colegios. El estudio sugiere que los tutoriales son los videos más buscados por su versatilidad de temas, sus múltiples propuestas audiovisuales y accesibilidad. Según González (2018), el uso de los videotutoriales se relaciona al interés de los jóvenes por la tecnología, la investigación y los idiomas, así como la ejecución de profesiones y oficios. Se obtuvo como resultado que YouTube es un recurso de educación no formal y los tutoriales, una herramienta beneficiosa por su características didácticas y variedad en temas.

Por otro lado, el investigador Maisanche (2020) evalúa el uso de los videotutoriales para el desarrollo de productos audiovisuales. Los resultados muestran que los estudiantes aprendieron temas específicos y necesarios para el desarrollo de sus proyectos como edición de audio y video, iluminación, planos y sus movimientos. Para la muestra, el conocimiento adquirido por los tutoriales era muy importante para la producción de un programa de

televisión. Al igual que el autor anterior, Maisanche (2020) señala que los hallazgos traen cierta preocupación respecto a cómo esta herramienta ha ganado terreno sobre la educación tradicional, ya que la muestra indicó que las clases les daban información general y básica, pero los tutoriales les daban información más profunda y variada.

Por su parte, Rodríguez et al. (2017) indican que aunque los videotutoriales no son una herramienta muy novedosa, su uso se ha mantenido limitado a la educación a distancia. Según el artículo, el b-learning, es un método que abarca el uso de videotutoriales, videoconferencias y materiales audiovisuales y ha resultado interesante para el aprendizaje (Carbero, 2016; Hinojo et al., 2009, como se cita en Rodríguez et al., 2017). Sin embargo, aunque han surgido muchas TICs su aplicación en la enseñanza ha sido insuficiente, pues la educación sigue muy fiel a las prácticas tradicionales. La resistencia al cambio por parte docente y la escasez de recursos al parecer siguen obstaculizando la inclusión de métodos y prácticas innovadoras.

### **2.3 Educación**

Por otra parte, los estudios existentes sobre la educación tienen enfoques y ejes temáticos muy variados, ya que el tema es bastante amplio. Para este estudio es preciso citar publicaciones sobre la relación entre la educación y las nuevas plataformas digitales.

Según los autores Fischer y Duarte (2019), las nuevas tecnologías de comunicación e información influyen directamente en la educación al igual que en la sociedad. Según el estudio, aunque los docentes usan las redes sociales con fines personales, creen que estas se pueden usar para el aprendizaje y la educación profesional, aunque se necesita explorar sus posibilidades más a fondo (Fischer & Duarte, 2019). El artículo rescata el potencial de las redes sociales como un recurso tecnológico que incrementa la motivación e impulsa el aprendizaje colaborativo y significativo. Sin embargo se requiere el apoyo e infraestructura

de las instituciones, así como capacitar a los docentes para desarrollar estrategias sobre el uso de las redes sociales en clase.

Por otro lado, en su artículo, Keskin (2018) evalúa la relación entre los videos de YouTube y la educación pública. Se analizó sesenta videos y se evaluó en cada uno si representaban la educación pública de manera positiva, neutra o negativa. En la mayoría de los videos era representada de manera negativa, pues consideraban que la educación pública es más bien una herramienta que el gobierno usa para adoctrinar a la población. Pero, por fortuna, YouTube influía notablemente en la epistemología de los jóvenes. Según Letherby (2003, como se cita en Keskin, 2018), la epistemología son las teorías de producción del conocimiento. Entonces, cuando los jóvenes interactuaban con esos videos de YouTube formaban una perspectiva negativa de la educación pública porque convertían lo que veían en algo definitivo.

En su artículo Nacak et al. (2020) analiza las reflexiones de candidatos a docentes acerca del uso de YouTube con fines educativos. En la investigación se señala que para los profesores YouTube es apropiado como recurso educativo porque permite la constancia y el interés en el aprendizaje continuo. Sin embargo, debido a que la adicción a la tecnología o la poca interacción en las clases son algunas de sus desventajas, los aspirantes a maestros recomendaron que establecer una guía de cómo utilizar la plataforma en la educación podría motivar su uso como herramienta de enseñanza (Nacak et al., 2020).

Por otra parte, existen estudios sobre el desarrollo de la educación digital. Según Alenezi (2021) debido al crecimiento de la transformación digital, las instituciones de educación superior han adoptado nuevas tecnologías para transformar sus prácticas, modelo de negocio y procesos. En el estudio se describen los desafíos que enfrentan las instituciones para transformarse digitalmente, pero se menciona que esto ayudaría a que no pierdan su

relevancia. Además, se menciona que la razón por la cual es necesaria la transformación digital en la industria educativa es la notoria diferencia de alfabetización digital que existe alumnos y profesores, ya que hoy en día los primeros son considerados nativos digitales.

En su artículo, el autor Ramello (2019) presenta un proyecto innovador docente realizado en la Pontificia Universidad Católica del Perú. El estudio analiza la incorporación de la plataforma de aprendizaje, PAIDEIA, para la realización de trabajos, evaluación de estudiantes y gestión de los recursos audiovisuales empleados. Para los estudiantes, PAIDEIA mejoró el desarrollo del curso, porque incentivó su participación e indagación. La mezcla de recursos audiovisuales y convencionales les permitió obtener un mejor entendimiento de los temas del curso de postgrado. Sin embargo, según Ramello (2019), los recursos TIC fueron insuficientes por la inexperiencia de los docentes. Sugirió buscar maneras de incluir herramientas digitales de forma integral a los estudios superiores y capacitar a los docentes.

Por último, respecto a los cambios que surgen en la educación en esta era digital, el autor Bateman (2021) estudió cómo los estudiantes interactuaban con redes sociales académicas, por qué las usaban y cómo las redes influenciaban en su experiencia educativa. El artículo señala que las redes sociales académicas permiten una comunicación colaborativa en un mismo espacio y tiempo. Se concluyó que los alumnos tienen una actitud positiva frente a las redes sociales académicas, mostrando a los líderes educativos el potencial de las redes en el estudio online y que este podría ser explotado. Por último, en el estudio Bateman (2021) sugiere que se deben desarrollar oportunidades de educación online manteniendo un plan de estudios riguroso que lleve al logro del grado.

## **2.4 Fotografía**

En cuanto a la fotografía, actualmente es una rama artística y académica muy popular. La notoriedad de este arte y el interés por conocerlo se ha incrementado por el auge de las redes sociales como YouTube (González Gómez, 2018; Olivares, 2019).

El docente e investigador Orrillo (2019), en su investigación muestra cómo la utilización de un videotutorial ayudó a un grupo de universitarios a desarrollar distintas capacidades durante la elaboración de un proyecto fotográfico personal. Según el autor, los tutoriales pueden brindar aportes teóricos y prácticos contribuyendo a la alfabetización virtual, es decir, el uso de tecnología digital para comprender información. En la investigación, Orrillo (2019) demuestra que sistematizar la enseñanza bajo la forma de un videotutorial, exponiendo los contenidos teórico-prácticos a través de tutoriales, produjo evolución en los proyectos fotográficos por los alumnos estudiados.

Por su parte, Guixà (2018), quien es también docente, realizó un estudio para el cual creó una serie de tutoriales para enseñar sobre la teoría, creación y edición de fotografías. Determinó que los estudiantes que aprendieron con tutoriales asimilaban los contenidos con igual eficacia que los que aprendieron con clases presenciales y que obtuvieron resultados similares al resolver ejercicios. El autor descubrió que los alumnos pueden aprender tanto con tutoriales como asistiendo a clases, lo considera un resultado exitoso, ya que significa que se puede aprender igual de bien a la distancia sin asistir a una clase. Sin embargo estos resultados, pueden dar pie a preocupaciones pues evidenciaría que el método tradicional podría reemplazarse y verse opacado por el método audiovisual.

En otra investigación, Olivares (2019) desarrolla un estudio en el que utiliza tutoriales de YouTube como material informativo acerca de los conceptos básicos de la fotografía. Sus resultados señalan que utilizar material didáctico audiovisual mediante la



plataforma de YouTube capturó la atención y facilitó la comprensión de los conceptos básicos. Además rescata que las herramientas digitales generan mucho interés en los estudiantes.

### **3. Metodología**

Esta investigación se desarrolla dentro del paradigma del constructivismo social. Mientras que el constructivismo simple es una teoría enfocada en comprender la naturaleza del conocimiento humano, el constructivismo social se centra en el contexto social y su relación con el conocimiento (Payer, 2005). En este constructivismo, el aprendizaje es activo, lo nuevo aprendido se une a anteriores experiencias y crea un aprendizaje significativo (Coll et al., 2002). Entonces, se trata de un modelo que busca comprender el entorno de los individuos y cómo ellos se relacionan con este; explora el conocimiento, cómo se origina y evoluciona (Creswell & Poth, 2018; Cubero, 2005).

Podemos decir que el constructivismo social se enfoca más en un aprendizaje colaborativo y da importancia al contexto social de los individuos. Además, para este paradigma, el aprendizaje se trata de establecer relaciones y ampliar los conocimientos. Para plantear soluciones, el constructivismo social necesita de la interacción, investigación y creatividad de individuos que interactúan entre ellos (UCD Dublin, como se cita en *Evolving Education*, s.f.).

En el presente estudio se cumple con este paradigma, ya que analiza un fenómeno colectivo como lo son los tutoriales de YouTube y las percepciones y experiencias de jóvenes que a través de un aprendizaje activo y continuo adquieren nuevos conocimientos, que en ocasiones se integran a los previos. Al tratarse de un aprendizaje usando factores externos, se usa el constructivismo social, pues tal como expresa Payer (2005), se trata del uso de un medio digital, para aprender sobre un tema de manera diferente a la tradicional.

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo que busca no solo en comprender y profundizar los fenómenos, sino en analizar los fenómenos usando la perspectiva de los participantes de manera abierta, ya que el enfoque maneja la subjetividad y es flexible a

modificaciones (Hernández et al., 2010; Serbia, 2007). Asimismo, la investigación de enfoque cualitativo busca comprender fenómenos educativos y sociales, pero también la interpretación que le asignan las personas (Sandín, 2003, como se cita en Toledo, 2017; Salgado, 2007). Esto lo respalda Corbetta (2007), quien afirma que la investigación cualitativa se delimita por un paradigma interpretativo y propone trabajar sobre el terreno antes de generar teorías, pues para él la teoría se forma a partir de lo observado desde el punto de vista de los sujetos estudiados.

El enfoque cualitativo tiene varios diseños, uno de ellos es el fenomenológico que, según Creswell y Poth (2018), busca comprender un fenómeno a partir de la perspectiva de los participantes que lo experimentan. Según Palacios y Corral (2010) este diseño estudia la experiencia que tuvo el individuo sobre determinada circunstancia, es decir, se usan los testimonios de aquellos que han experimentado el fenómeno para estudiarlo.

La presente investigación utiliza un enfoque cualitativo, porque ha sido útil para poder analizar las opiniones de veinte jóvenes limeños y estudiantes universitarios, acerca de su aprendizaje sobre la fotografía usando como objeto de estudio los tutoriales de YouTube. El estudio, a cargo de la investigadora Ana Valeria Chavez, se hizo de manera abierta, subjetiva y flexible. Esto permitió obtener información variada, basta y subjetiva.

Por su parte, Mertens (2023) menciona que el diseño fenomenológico consiste en estudiar las vivencias de los participantes de manera subjetiva frente a determinado fenómeno; en base a eso se construye una opinión colectiva. De igual manera, los estudios fenomenológicos identifican las percepciones de los individuos y el significado que le otorgan a lo que perciben (Bogdan & Biklen, 2003). Asimismo, este diseño puede ser similar a otros en la investigación cualitativa, pero su diferenciador es que el núcleo de su indagación son las experiencias que viven los participantes.

Asimismo, la utilización del modelo fenomenológico es eficiente para reunir los significados, interpretaciones y experiencias de la muestra del estudio. Se ha recopilado y condensado información subjetiva. Luego se generó una percepción general y colectiva del uso de los tutoriales de YouTube para aprender sobre la fotografía.

Acerca de la muestra, esta consiste en casos o participantes que se escogen para ser estudiados. En una investigación cuantitativa la muestra busca representar a la población, pero en un estudio cualitativo como este, la muestra pretende brindar profundidad y discernimiento. Según Salas (2020), el investigador es quien selecciona el caso que permitirá el fenómeno del estudio y dar una dirección al estudio. Además, es el investigador el que decide quiénes formarán parte de la muestra y brinden los datos; estos participantes son desconocidos en principio (Martín-Crespo & Salamanca, 2007).

Según Mejía (2000), la muestra cualitativa pertenece a una población específica que brinde resultados válidos y el muestreo por conveniencia es elegir a los participantes de acuerdo con su fácil disponibilidad como forma rápida de obtener la muestra. En esta investigación la muestra es cualitativa, y se ha realizado un muestreo por conveniencia. Este tipo de muestreo es conveniente en esta investigación pues corresponde al tipo de estudio que se realiza y agiliza la obtención de una muestra de veinte personas.

Por su parte, Mendieta (2015) indica que el muestreo por conveniencia es eficaz cuando se desconoce la cantidad de personas relacionadas con el fenómeno de interés. En este estudio se trabajó con una muestra homogénea y por conveniencia, pues los participantes tenían características similares, tenían disponibilidad y formaban parte de la población objetiva; además, aceptaron ser estudiados de manera voluntaria.

La muestra está conformada por 20 jóvenes de 18 a 24 años, que residen en Lima, que son estudiantes de comunicación audiovisual en una institución educativa superior, y que han visto diversos tutoriales en YouTube sobre temas de fotografía. El rango de edad de la muestra fue relevante para el estudio puesto que, los jóvenes de estas edades tienen una familiaridad con las redes sociales y plataformas digitales. Han crecido durante el auge digital, conviven con dispositivos electrónicos y consumen contenido audiovisual. Por otro lado, prefieren las herramientas digitales como videos, infografías y otros recursos que consideran atractivos para aprender. En ese sentido, como la fotografía es algo visual, aprender mediante vídeos puede ser un método que hayan aplicado y que sigan aplicando. Otra razón es que los jóvenes conocen bien la plataforma de YouTube lo cual significa que eran personas que podían reconocer y/o dominar el objeto del estudio.

Con el fin de obtener la información óptima para el estudio, se utilizó la entrevista semiestructurada la cual se basa en una guía de preguntas determinadas por el investigador, quien, a su vez, tiene la libertad de agregar o modificar preguntas para obtener más información o esclarecer datos sobre los temas tratados en la entrevista (Creswell & Poth, 2018; Flick, 2017). En este estudio se utilizó la entrevista semiestructurada. Se desarrolló una guía de preguntas a cargo de la investigadora, que permitió recoger la información necesaria y oportuna de los entrevistados para la finalidad de la investigación, y en la cual los entrevistados se expresaron libremente. Siguiendo la línea de las preguntas, se incorporaron y modificaron ciertas preguntas para conseguir información más precisa o enriquecedora, que finalmente sumaron a la investigación.

Asimismo, como instrumento de investigación se usó una guía de entrevistas, la cual incluyó una sección en la que se brindó información sobre el tema de estudio y el propósito de esta, pues el acercamiento previo del entrevistador al entrevistado ayuda a absolver

cualquier duda o motivo de desconfianza posible (Kvale, 2011; Corbetta, 2007). Se planteó este acercamiento mediante una conversación previa y explicación de los objetivos y líneas de investigación, así se expresó lo que se esperaba de los entrevistados para alcanzar los objetivos del encuentro.

Las entrevistas consistieron en 20 preguntas, divididas por las categorías tutoriales, aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal. Se aplicaron, como es debido, consideraciones éticas hacia los entrevistados y sus aportes. A cada uno se le explicó el proceso y las etapas de la entrevista. Luego, los participantes firmaron un consentimiento informado autorizando que se grabe su voz, ya que las entrevistas se realizaron por Zoom Meeting. Todas las entrevistas fueron posteriormente transcritas en documentos de Microsoft Word con el fin de tener la información de manera textual y poder analizarla. El proceso de transcripción y codificación de respuestas se realizó con absoluta transparencia y discreción. La investigadora mantiene en el anonimato la identidad de los participantes en todo el artículo, asignando a cada uno un número para no usar sus nombres.

El proceso de análisis consistió en la codificación donde las respuestas se analizaron por contenido y se hizo una clasificación de los resultados (Saldaña, 2013). Luego se resumieron las respuestas de los entrevistados a través de los análisis axial, selectivo y comparativo (Corbetta, 2007).

## 4. Resultados y Discusión

### 4.1 Acercamiento a los tutoriales

#### 4.1.1. Incremento del uso de videos en la actualidad

Se pudo identificar que el aumento del uso de los tutoriales de YouTube en estos últimos años está relacionado con el contexto de aprendizaje virtual que conllevó el COVID-19. Los jóvenes compartieron que consideran a los tutoriales una herramienta para reforzar, complementar y sumar conocimientos de fotografía desde que iniciaron en la universidad. Otros señalaron que empezaron a utilizarlos a raíz de la pandemia y las clases virtuales. De esta forma un entrevistado comenta que:

Las primeras clases de fotografía que tuve en la universidad fueron en pandemia entonces tenía que buscar recursos que me enseñaran cosas que no veía en las clases y los tutoriales fueron la mayor herramienta más cercana que tuve. Entonces estuve de la mano básicamente toda la pandemia con videotutoriales de YouTube. (Entrevistada 19, mujer, 22 años)

Así como la participante citada otros participantes indicaron que iniciaron a consumir más videos de tipo tutorial a raíz de la pandemia de COVID-19 y que si bien ya conocían bien la red social YouTube, su acercamiento hacia esta se vió incrementado.

Estas respuestas guardan similitud con lo expuesto por Balderas y Tapia (2021), quienes constataron en su estudio que las plataformas digitales se están vinculando cada vez más al aprendizaje y que durante la pandemia se incrementó su consumo. Los autores consideran que YouTube ha ganado popularidad en el ámbito educativo debido al auge de videos destinados a la enseñanza. Lo que finalmente sustenta la idea de por qué muchos jóvenes han comenzado a consumir este tipo de contenidos con fines académicos.

#### ***4.1.2 Aspectos positivos de los tutoriales de YouTube para aprender fotografía***

La investigación arrojó que parte fundamental de la eficacia de los tutoriales se debe a la forma en cómo se presenta el contenido usando recursos visuales como gráficos, imágenes y videos de apoyo que permiten comprender los temas abordados en los tutoriales. El formato y la manera en que el creador del video se expresa resulta influir mucho en la percepción positiva de los jóvenes respecto a que la información se presenta de manera comprensible, clara y directa en estos videos.

Logran hacer los videos más dinámicos y didácticos donde te ayudan con imágenes, con ejemplos de cómo saldría lo que quieres hacer, ellos te lo enseñan realmente haciéndolo y logran capturar todo eso con la cámara, o sea, logran que el proceso se entienda a través de la pantalla. (Entrevistada 11, mujer, 23 años)

Normalmente los videos están acompañados de animaciones o de elementos gráficos o de letras en la pantalla, pero de todas maneras hacen como un tipo mapa conceptual que te permite sintetizar la información y a uno le permite entenderla de forma más gráfica. (Entrevistado 17, hombre, 24 años)

Este carácter dinámico y visual que exponen los entrevistados concuerdan con algunos resultados de la investigación de Balderas y Tapia (2021) donde señalan que estos videos ayudan a reforzar los conocimientos previos e impulsan a aprender de manera interactiva con gráficos, imágenes y animaciones. Asimismo, González (2018) rescata el atractivo del uso de las imágenes, gráficas y audio de estos videos, porque los hacen una experiencia más contundente que otras herramientas educativas.

Frente a esto en su estudio Valls et al. (2021) señala que los estímulos visuales como son las imágenes en pantalla y los verbales como la voz de un docente, son abordados por canales cognitivos distintos. Por lo que el uso de dos sentidos al mismo tiempo para retener



el video y el audio aumenta el compromiso de los individuos y es por ello por lo que logran una mejor comprensión y un mejor rendimiento. Ha de ser por eso, que los jóvenes perciben una efectividad en su aprendizaje al utilizar los tutoriales.

Como resultado se obtuvo, también, que los jóvenes consideran algo muy positivo que los tutoriales sean muy accesibles y gratuitos. Asimismo, al ser YouTube una plataforma masiva los jóvenes han señalado que pueden encontrar información muy variada y abundante respecto a diversos temas de fotografía. Unido a ello, toda esa variedad de temas, según lo expresado por la muestra, permite reforzar y ampliar conocimientos tanto teóricos como técnicos y de aplicación. Además de ello, el estudio demuestra que el aprendizaje con tutoriales es más personalizado, el hecho de que los youtubers realicen ejemplos, den “tips” o “trucos” hacen que el aprendizaje se sienta más cercano o íntimo y en ocasiones que no entienden algo, no sienten vergüenza de repetir el video, buscar otro o escribir su pregunta en los comentarios cuando algo no les quedó claro.

Hay muchos tutoriales de múltiples temas que van ampliándose. Es como tener un repertorio al cual yo puedo acceder en todo momento, puedo pausar un video para revisar si algo no me salió y tener opciones, el canal A me dice haz esto de tal manera, y el canal B me muestra otra solución, eso me da más de una versión de las cosas.  
(Entrevistada 18, mujer, 23 años)

Se puede resaltar también que, según lo escuchado en varias entrevistas, la amplitud de las opciones de videos promueve su interés y los invita a consumir más tutoriales. En una investigación realizada por Ávalos y Ojeda (2021) se señala que los jóvenes han descubierto en los tutoriales una forma de aprender a través del entretenimiento, lo cual los incentiva a seguir recurriendo a videos para el estudio.

#### ***4.1.3 Aspectos negativos de los tutoriales de YouTube para aprender fotografía***

Respecto a las desventajas que se han encontrado en base al estudio realizado, se puede decir que las actualizaciones constantes en la fotografía pueden hacer que un video subido hace varios años tenga información que ya no es tan útil, lo que puede convertir al video como obsoleto. Por otro lado, el no poder hacer una pregunta directa al youtuber puede afectar el aprendizaje, según los entrevistados. “Hay veces que me saltan ciertas dudas o curiosidades. Si bien es cierto tienes un panel para poner tu opinión o lo que necesitas aclarar, no tienes la seguridad que te lo van a resolver.” (Entrevistada 5, mujer, 21 años)

Asimismo, los resultados arrojan que con los tutoriales uno no puede recibir un feedback o retroalimentación sobre el trabajo que está realizando. Así uno siga los ejercicios del video, no hay nadie que pueda ser una guía durante el proceso. Incluso, los jóvenes consideran es mejor que haya un seguimiento evaluativo del aprendizaje.

De repente me doy cuenta de que no tienes quien evalúe tu trabajo básicamente. En la clase me mandaban a practicar y estábamos con el profesor, y eso es algo que hace una gran diferencia porque tienes a alguien que te está evaluando lo que haces. (Entrevistado 7, hombre, 21 años)

Estos resultados se pueden comparar con la investigación de Yim et al. (2019) quienes señalan que los tutoriales actúan como complemento mas no como reemplazo de los libros, refiriéndose al método tradicional. En su estudio, el uso del libro para consultar diferentes temas prevalece frente a los videos. Con los resultados obtenidos y lo expuesto por los autores, se puede decir, que los jóvenes no pretenden olvidar los métodos tradicionales de estudio, siguen confiando en ellos y su uso no tiene por qué verse afectado.

No obstante, Roque (2020) señala que la realidad que rescata de su investigación es que los alumnos consumen cada vez más contenido audiovisual con fines académicos. En

sus hallazgos, se evidencia que los estudiantes universitarios confían en lo que los tutoriales le enseñan y les parecen más fáciles de digerir que un método más tradicional. Ambos hallazgos son válidos y comprobados en esta investigación. Por lo que, se puede determinar que si bien los tutoriales presentan ventajas, no son un método perfecto.

Por otro lado, se pudo identificar que puede haber el riesgo de no encontrar un videotutorial que hable del tema buscado o no obtener la información necesaria en ningún video cuando el tema que se quiere aprender o el problema que se busca resolver es muy específico.

Puede ser que un creador de contenido no haya hecho una serie de videos sobre un tema grande, sino solo sobre un tema en específico. Vas a tener que recurrir a otro creador de contenido y tal vez él no explique el concepto tan bien como el primero y ahí hay un conflicto de información. (Entrevistado 17, hombre, 23 años)

Como resultado también se obtuvo que, la enseñanza por parte de un profesor podría ser más detallada, ya que ellos pueden profundizar el tema siguiendo directamente las necesidades de la clase. En ese sentido, si los docentes realizan y muestran sus propios tutoriales, los jóvenes podrán hacerle consultas en clase y este sabrá exactamente a qué se refiere y cómo ayudarles. Asimismo, los videos tendrían el contenido preciso y necesario que el profesor quiere dar sin desviaciones que distraigan a los alumnos.

Según lo recogido, los profesores a diferencia de un tutorial de YouTube pueden darse más tiempo para ahondar más en un tema, ya que no se limitan tanto por el tiempo que pueden emplear para dar su clase. Por otro lado, a los youtuber se les puede pasar cierta información o el video puede resultar corto y no tener toda la información necesaria. Adicionalmente, algunos videos en esta red social tan grande pueden ser realizados por personas que no son profesionales en el tema (Sato, 2012, como se cita en Roque, 2020).

Guixà (2018) en su estudio demuestra la eficacia de sus propios videotutoriales en el aprendizaje de sus alumnos, el docente utilizó dos métodos de enseñanza con dos grupos distintos. A un grupo les impartió la clase sobre edición de fotos de manera tradicional, al otro les enseñó a través de tutoriales hechos por él mismo. Los resultados fueron positivos para ambos grupos y pudo probar que los jóvenes pueden comprender de igual manera con ambos métodos pues la información brindada es prácticamente la misma.

## **4.2 Competencia conceptual**

### ***4.2.1 Comprensión de los elementos y fundamentos de la fotografía***

Según los resultados de las entrevistas, a través de videos, los jóvenes han logrado comprender el aspecto conceptual de la fotografía que abarca el entendimiento de los elementos y sus funciones, las reglas, leyes o fundamentos, teorías e historia de la fotografía. Los resultados señalan que la definiciones y descripciones de distintos elementos básicos como qué es el ISO, el diafragma y la velocidad puede comprenderse de forma clara a través de los videos. Así como también se puede aprender sobre otras disciplinas que forman parte de la teoría que se maneja detrás de una foto, como la iluminación en la fotografía, qué es, cómo aporta a la foto y estilos de iluminación. Por otro lado, entender el enfoque, las reglas de composición, entre otros, también es un logro que han tenido los entrevistados.

Te explican que el ISO es esto, el diafragma es esto, la obturación es esto, etc. Te lo explican en los mismos tutoriales o videos prácticos y de forma rápida como parte de lo que te están enseñando. Y aunque sea la menor parte del video, se logra comprender fácilmente. (Entrevistada 13, mujer, 22 años)

Este resultado reafirma lo expresado por Olivares (2019). En su investigación, refiere que YouTube es un recurso didáctico digital que permite aprender sobre los conceptos y fundamentos básicos de fotografía no solo por su vasta información sino porque los

estudiantes acceden a él de manera constante y prolongada. Los entrevistados han coincidido en que a través de los tutoriales pudieron no solo aprender fácilmente sobre la teoría básica de la fotografía, sino también retener los conocimientos.

Las respuestas obtenidas se relacionan con lo expuesto por Yim et al. (2019) que señalan que si bien se pueden estudiar conceptos de cualquier curso de pregrado con un libro, incluso con ejemplos, no hay muchos componentes visuales y de audio que ayuden a tener una visión más compleja de los conceptos y cómo se aplican. Por ello, utilizar los tutoriales para aprender de conceptos representa un beneficio ya que estos ofrecen aprender en vivo mostrando paso por paso los procedimientos como ocurre en una clase con el profesor. En los videos los ejemplos y casos son más realistas a comparación de un libro, porque es algo perceptivo y por ende se retiene.

#### ***4.2.2 Comprensión de la teoría fotográfica: composición e iluminación***

Los resultados indican que mediante los tutoriales se puede aprender la teoría fotográfica bajo dos ejes: composición e iluminación. Primero, han aprendido a identificar las múltiples reglas y leyes que se manejan en la composición de una foto, aprendieron sobre quiénes son sus creadores, la relación que hay entre ellas y cómo aportan en la creación de una fotografía. Otros temas relacionados a la teoría de composición que se enseñan en los videos son los tipos planos y encuadres. Además, se puede aprender sobre el balance de blancos y la saturación de imagen, para qué sirven, cómo y en qué momentos usarlos.

Acerca de la teoría de iluminación, la muestra señaló que aprendió la base fundamental para controlar la luz en una foto, la cual consiste en la relación directa entre el ISO y la velocidad. Obtuvieron conocimiento sobre la calidad o dureza de la foto y dirección de la luz que son factores importantes en una fotografía. Identificaron los tipos de iluminación, sus características y en qué se diferencian.

Asimismo, se ha encontrado que con los videotutoriales de YouTube se puede aprender y comprender toda la teoría para poder hacer fotos correctamente partiendo del hecho de que se puede encontrar mucha variedad de información. Además, según lo hallado, en estos videos la información está narrada de manera que atrapa al espectador con ejemplos y explicaciones claras y sencillas, lo que convierte a esta red social en un método eficiente e interesante para aprender conceptos.

Eso me sorprendió porque uno considera que YouTube es algo informal, es una red social, pero la verdad es que encuentro hasta clases y todo eso, así que creo que uno podría adquirir los conocimientos de fotografía solamente viendo videotutoriales.  
(Entrevistada 10, mujer, 21 años)

Existen múltiples ejemplos de videotutoriales que avalan los resultados, uno de ellos es el video *COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA / Reglas y Consejos que mejorarán tus fotos. EJEMPLOS PRÁCTICOS* del youtuber Panto (2020). En el video, el youtuber empieza explicando qué es la composición, cómo surge, en qué consiste, sus elementos principales y cómo refleja esta teoría en cualquier foto, entre otros datos teóricos. Luego se enfoca en explicar las reglas de composición y cómo se aplican a través de ejemplos simples graficados con fotografías, videos o incluso el propio video publicado.

En el video llamado *TRIÁNGULO básico de ILUMINACIÓN (Y otras luces...)*, la youtuber VioletaPhoto (2022) explica y enseña en un poco más de ocho minutos los conceptos y fundamentos básicos de iluminación. La youtuber enseña los elementos de iluminación, en qué consiste el esquema de iluminación, que es la base de toda fotografía, y cómo se cumple en una fotografía. En todo momento muestra los elementos de los que habla, imágenes de apoyo e incluso aplica lo que dice en el set donde se encuentra y aplica la teoría

con las luces que tiene sobre sí misma a la par de su explicación. Adicionalmente utiliza algunos gráficos para reforzar algún dato.

#### ***4.2.3 Comprensión de la historia y evolución de la fotografía***

Por otro lado, con el uso de los tutoriales los jóvenes han podido encontrar videos acerca de la historia y evolución de la fotografía, desde el daguerrotipo, hasta la imagen digital actual; además de los distintos movimientos y corrientes. Algunos videotutoriales incluían secciones donde hablaban de la historia y las corrientes asociadas al tema de video. Sin embargo, un entrevistado mencionó que no es tan común ver videos que abordan estos temas, pues solo los aficionados a la fotografía los buscarían.

#### **4.3 Competencia procedimental**

Los entrevistados comentaron que existen diversos tutoriales que abarcan distintos temas que permiten desarrollar una competencia procedimental de la fotografía. Los resultados evidencian que existen variedad de tutoriales de YouTube con los que se puede aprender a realizar diferentes procesos, aplicar las diferentes técnicas y practicar distintos tipos de fotografías.

Según la muestra, con el uso de tutoriales aprendieron cómo configurar los parámetros u opciones de la cámara. Rescatan que los youtubers explican paso a paso lo que se debe hacer y el por qué, mostrando en el video una cámara, sus botones y cómo hacían las configuraciones. También aprendieron cómo seleccionar, modular o graduar los lentes para que el encuadre de la foto sea el deseado.

Recuerdo que (los tutoriales) me habían enseñado no solo a usar el white balance, sino también a ponerle papel film a la cámara o ponerle un plástico para salpicarle agua, métodos de montaje para poder mejorar la composición, cosas así. Todos esos

*hacks* los aplicaba dependiendo del tipo de foto que quería hacer. (Entrevistada 16, mujer, 23 años)

Los resultados indican que los tutoriales son claros y prácticos al momento de enseñar cómo manejar la cámara para lograr determinada fotografía. Incluso en algunos videos presentan información complementaria sobre otros elementos que ayudan a obtener una mejor foto. Además, los jóvenes han encontrado *hacks* que permiten entender mucho mejor el proceso. Como señalan Padilla et al. (2020), los tutoriales de YouTube sirven para aprender cómo realizar diferentes actividades y procedimientos, por ejemplo, estrategias de un juego, crear y editar videos, cómo usar dispositivos digitales, etc. Podemos hacer una comparativa con la investigación y ambas demuestran la efectividad del uso de tutoriales de YouTube para desarrollar una competencia procedimental.

Por otro lado, los estudiantes han señalado que una ventaja de utilizar tutoriales de YouTube es que pueden encontrar gran variedad de videos que les enseñan a manejar específicamente el tipo de cámara que poseen, por lo que aprenden con su propio equipo fotográfico. Asimismo, la versatilidad de temas procedimentales de fotografía que se encuentran es otro beneficio que la muestra encuentra en los tutoriales, porque les permite ampliar su comprensión sobre cómo funciona la fotografía.

Esto se relaciona mucho a los hallazgos de Maisanche (2020) en el que la muestra argumentó que los tutoriales de iluminación de video, planos y movimientos de cámara sí aportaron en la producción de sus proyectos. Por otro lado, algunos jóvenes también comentaron que los tutoriales para aprender manejo de cámara son útiles siempre y cuando uno tenga una cámara. No obstante, la totalidad de su muestra indicó que si les funcionaba y si aprendían viendo tutoriales de producción audiovisual.



Respecto a la parte más técnica de la fotografía, varios entrevistados comentaron que aprendieron sobre cómo utilizar un trípode, filtros, lentes, reflectores, entre otros equipos técnicos, cómo configurar y manejar cada uno de ellos y cómo se conectan con la cámara. Esto es un punto muy importante y destacado por los jóvenes entrevistados, pues les ha permitido aprender a dominar distintos equipos fotográficos que deben utilizar en su carrera profesional.

Hace poco tuve la oportunidad de estar en un set de fotografía que tenía otro equipo completamente diferente al mío y tenía que utilizarlo. Entonces, llegué, revisé rápidamente las luces que tenían y busqué tutoriales de cómo funcionaba esa marca de luz en específico. Y así (los tutoriales) te solucionan más rápido ese tipo de inconvenientes. Sobre todo cuando trabajas con un equipo que no es el tuyo y tienes que sí o sí saber cómo funciona porque todos tienen equipos diferentes. (Entrevistada 19, mujer, 22 años)

#### ***4.3.1 Realización fotográfica***

En cuanto a la realización de fotografías se encontró que los tutoriales abordan este tema amplio desde múltiples enfoques. Algunos de los canales de YouTube enseñan cómo tomar fotos o cómo lograrlo sin necesidad de tener una cámara muy costosa, incluso cómo realizar fotos con el celular o smartphone.

Otro aspecto destacable según la investigación es la realización de fotografías en un estudio. Según los resultados, hay tutoriales que explican distintos procedimientos que forman parte de una sesión de fotos, tanto con modelos como con productos. Los participantes de la muestra aprendieron sobre el armado de los equipos de iluminación en el estudio, así como el proceso de creación de alimentos falsos para fotos publicitarias. Algunos tutoriales muestran cómo maquillar los objetos para que parezcan comida real. Si hablamos

de modelos, algunos jóvenes refieren que los youtubers enseñan a “cómo dirigir a tu modelo” y explican las poses que podrían hacer los modelos.

Por ejemplo, mi mamá tiene un negocio de bisutería, entonces yo era la persona encargada de tomar las fotos, pero nunca había tomado fotos de bisutería [...] y me acuerdo buscar un montón de vídeos de cómo tomar fotos de bisutería, recuerdo también haber visto videos sobre fotografía de objetos transparentes y vídeos de cómo tomar fotos a productos. (Entrevistado 9, hombre, 22 años)

Los entrevistados también aprendieron a realizar fotografías en exteriores, a identificar los mejores lugares para tomar fotos de acuerdo con sus características y/o necesidades. Según la muestra, en los videotutoriales les dan indicaciones de cómo identificar el potencial de un lugar y sugerencias sobre qué locación elegir dependiendo del estilo de fotografía que quieren conseguir. Asimismo, los youtubers les muestran cómo lograr un buen encuadre mediante el método prueba y error, haciendo diversas configuraciones en los parámetros de la cámara. Un entrevistado mencionó que con este tipo de tutoriales aprendió a captar la belleza del ambiente realizando una composición adecuada dentro del encuadre.

Para un trabajo busqué cómo encontrar un buen plano de un paisaje y ahí me enseñaron qué lugares son los mejores para tomar fotos, por ejemplo, si vas al campo o ciudad, a qué es mejor tomarle foto. Si hay un puente, tómale foto con los carros que vienen, y que todo sea simétrico. Te enseñan a buscar la simetría y a captar la belleza del ambiente con una composición limpia y sin mucho ruido, para que todo sea uniforme. (Entrevistado 3, hombre, 18 años)

Estos resultados se pueden complementar con lo expuesto por Sánchez et al. (2021), quien señala que la práctica continua es necesaria para que se pueda dar el aprendizaje de

una técnica. Es preciso llevar a cabo el contenido procedimental de manera frecuente, cuantas veces sea necesario, y repetir o experimentar con los pasos a seguir para el éxito del aprendizaje. En ese sentido, podemos deducir que los tutoriales son un buen método para desarrollar los conocimientos e interiorizarnos mediante un aprendizaje procedimental a través de *hacer* y *producir* fotografías.

Asimismo, los resultados arrojaron que es posible hacer buenas fotografías sin recursos profesionales. Esto debido a que muchos tutoriales explican temas como, por ejemplo, iluminación casera en los que el youtuber utiliza elementos caseros como lámparas, focos, telas, cartulinas, entre otros, incluso enseñan a plantear y armar un esquema de iluminación casero. Asimismo, se menciona que por la pandemia se requirió adaptarse con los elementos de casa.

Yo no tengo cámara, sino celular, y también veo tutoriales sobre ProCam, una aplicación que le puede dar a la cámara de mi celular mejor calidad, y aprendí cómo manipular el ISO, la velocidad y el diafragma con la app. (Entrevistada 13, mujer, 22 años)

De la misma manera, los resultados señalan que los jóvenes pueden aprender cómo cuadrar bien los elementos o personas en el encuadre, o sea son efectivos para aprender a montar una composición, a través de ejemplos de cómo armar bodegones, fotos de productos que muestran en los tutoriales, les enseñan a aplicar las leyes y reglas de fotografía.

#### ***4.3.2 Postproducción de imágenes***

Por otro lado, se pudo determinar que el proceso de post producción de fotografía también puede ser aprendido con estos videos de YouTube. Según varios comentarios, los tutoriales influyen positivamente en el aprendizaje del proceso de edición y postproducción de una foto. No solo enseñan a dominar diversas herramientas como Photoshop, Lightroom,

y otros softwares que se requieren manejar en la fotografía, sino que explican las herramientas a utilizar, cómo funcionan y cuándo y cómo aplicarlas de mejor manera para mejorar o *profesionalizar* las fotografías.

Me acuerdo que, ya tomando fotos, quería mejorarlas y he tenido la solución a la mano gracias a YouTube. Aprender a editar solo fue muy importante, nunca he llevado un curso de Photoshop y conozco mucho esa interfaz y qué es lo que se puede hacer gracias a los videos tutoriales. (Entrevistado 20, hombre, 23 años)

En un momento, lo que más buscaba [en YouTube] era la parte de edición de fotografía. He buscado videos sobre la aplicación Lightroom y cómo funciona, cómo arreglar el color, bajar el ruido de una foto, cómo enfocar más las fotos en postproducción, y qué herramientas más ayudan a mejorar fotografías, ya sea en Lightroom o en Photoshop (Entrevistado 9, hombre, 22 años)

Luego de escuchar las percepciones de los entrevistados, se puede señalar que los videotutoriales ayudan a aprender a dominar lo técnico y práctico de la fotografía. Se determinó que con los tutoriales se hace más fácil comprender los procedimientos, ya que los explican mientras el mismo youtuber realiza cada uno de los pasos para realizar la foto utilizando determinado filtro, efecto o configuración técnica. La variedad de formas en las que enseñan a hacer una fotografía es algo que destacan mucho los estudiantes.

Puedes comparar los videos, no siempre debes quedarte con uno, siempre ver distintos videos te ayuda a saber si todos coinciden o si alguien dice algo diferente, por qué lo dice. Creo que para temas técnicos y prácticos, los tutoriales son de mucha ayuda porque puede ser muy personal de cada fotógrafo que tipo de cámara o qué tipo de lente usa. (Entrevistado 17, hombre, 24 años)

Referente a estos hallazgos Guixà (2018) hace una reflexión sobre el potencial de los tutoriales que tratan temas relacionados a el uso de softwares de edición de fotografía. Para el autor, el desarrollo de este tipo de softwares digitales abre la posibilidad a que surjan cambios en la metodología de educación, ya que estos recursos digitales propician positivamente una aprendizaje personalizado, continuo y colaborativo. En ese ámbito, se sugiere que los colegios y universidades deberían adecuar sus métodos a la realidad tecnológica del presente, para crear entornos flexibles y modelos educativos didácticos. De esa manera, se fomentará un aprendizaje por descubrimiento, autónomo y crítico que responda a las necesidades de la sociedad actual.

#### **4.4 Competencia actitudinal**

Algunos entrevistados consideran que los tutoriales de YouTube pueden influir en el desarrollo de valores y actitudes que son necesarios tener como fotógrafos. Sánchez et al. (2021) resalta los valores y actitudes como partes esenciales del aprendizaje actitudinal. Para los autores, los valores son contenidos de carácter afectivo y las actitudes se perciben de la interacción entre individuos o entre el individuo y una situación. Ambos aportan en la formación integral de las personas. No obstante, en este estudio hay algunos entrevistados que consideran que un tutorial no puede enseñar valores. Consideran que el formato de tutoriales solo está enfocado a enseñar algo puntual, exponer cierta información, pero no dan lecciones directas de valores y cómo uno debe ser.

##### ***4.4.1 Desarrollo del Respeto***

Gran parte de la muestra ha podido identificar que los videotutoriales pueden enseñar y ayudar a desarrollar de manera indirecta ciertos valores, principios o actitudes importantes en esta disciplina. Uno de ellos es el respeto, que según los jóvenes se refleja cuando los youtubers les enseñan cómo deben tratar a los clientes o modelos que fotografían. Le explican que las personas frente a la cámara pueden sentirse muy vulnerables, por lo que

siempre deben tratarlos con respeto y amabilidad. También algunos youtubers demuestran su respeto hacia los fotógrafos y enseñan sobre la complejidad de su trabajo.

Sí te podrían aportar distintos valores, creo que sobre todo el respeto a los fotógrafos, muchas de las personas tienen el prejuicio de que los fotógrafos no hacen nada, que la cámara hace todo y no saben que detrás de una fotografía realmente hay un chambón del fotógrafo, no solamente al momento de tomarla, sino que antes y después, de eso me di cuenta viendo videos. (Entrevistado 2, mujer, 21 años)

#### ***4.4.2 Desarrollo de la Empatía***

Asimismo, los resultados muestran que se puede generar empatía. Cuando el youtuber expone frente a la cámara, sienten más empatía y cercanía con él, pueden conectar mejor con el contenido y lo entienden más. Los jóvenes han aprendido a empatizar con las personas con las que se trabaja, modelos o el equipo, tener consideración y generar una atmósfera confiable.

Creo que influye mucho la personalidad del que te habla, si un youtuber siempre habla con respeto, que entiende que quizás eres una persona que te encanta la fotografía, pero que recién estás empezando, se siente eso, se siente cuando tiene las ganas de poder ayudar o de poder contribuir con un granito de arena con su contenido a las demás personas. (Entrevistado 6, mujer, 22 años)

#### ***4.4.3 Desarrollo de la Perseverancia y Paciencia***

Por otro lado, según los resultados, a través del uso de tutoriales se puede desarrollar la perseverancia y la resiliencia, porque muchos consultan varios videos cuando tienen un problema, duda o necesitan información; es decir, son constantes en su aprendizaje y no se dejan vencer por los obstáculos o porque en principio no entiendan algo. Aparte consideran que aprender nuevas cosas es la mejor forma de sobresalir.

Según lo investigado, se puede decir que el uso de tutoriales de YouTube puede hacer que uno desarrolle la paciencia ya que, los jóvenes han entendido que aprender fotografía es un proceso lento, han tenido que buscar y ver varios tutoriales para aprender diferentes cosas. Además, rescatan la importancia de ser honestos con el trabajo y con los clientes.

#### ***4.4.4 Desarrollo de la Autonomía***

Se identificó que, en cuanto a las actitudes que se pueden desarrollar a través del uso de los tutoriales, la autonomía es una de las más importantes. Los entrevistados indicaron que al hacer los ejercicios que ven en los videos y seguir los pasos, aprenden de sus errores y aciertos. Es ahí donde se refuerza la autonomía, ya que uno lo hace por su cuenta y aprende de su propia experiencia. También se han dado cuenta que son ellos mismos quienes indagan, investigan, sin depender de alguien más, pues cuando se interesan por un tema eso los incentiva a buscar más videos y aprender con ellos. Es decir, se han vuelto más autodidactas, además de que practican y avanzan a su propio ritmo.

Ya de por sí tú estás dando el primer paso, porque tú mismo estás buscando. Nadie te obliga a suscribirte a un canal de YouTube, nadie te obliga a buscar contenido de cómo hacer fotografía, uno por su cuenta ya lo está haciendo. El hecho de que tú busques videos queriendo aprender algo, ya te está dando un cierto grado de autoaprendizaje. (Entrevistada 18, mujer, 23 años)

Yo creo que más uno puede desarrollar como actitud el ser autónomo, sin necesidad de que un youtuber te lo diga, a veces uno buscando algo, chévere lo aprende, pero si sigue con esa chispa de querer aprender más, tiene otro video de YouTube, que gracias al algoritmo de YouTube pues te lanzan un video similar y uno lo puede ver y luego otro y luego otro y así sin querer queriendo uno se vuelve autónomo en aprender por su cuenta. (Entrevistado 9, hombre, 22 años)

Podemos determinar que los tutoriales de fotografía se han vuelto un método muy ameno para los jóvenes. Ellos han descubierto que al poder manejar el ritmo en el que estudian y la cantidad de información que quieren obtener determinado tiempo de estudio, el aprendizaje se vuelve más personal y logran interiorizarlo de mejor forma. Respecto a esto, en un estudio Valls et al. (2021) descubre también que el formato de video de los tutoriales brinda a los jóvenes la autonomía de elegir cuándo participar, cuándo aprender y en eso reside la eficiencia de estos videos.

Por ende, podemos deducir que el hecho de comprometerse y autoevaluarse al usar los tutoriales y aprender de sus errores, lleva a los jóvenes a desarrollar una motivación y una autonomía. Por su parte Moreno et al. (2020) mostraron en su artículo que este los métodos visuales favorecen a la implicación e interés en los temas y el youtuber se transforma en un guía. Entonces, es correcto decir que los tutoriales conducen a una autonomía en el aprendizaje y ayudan a mejorar la posibilidad de que los estudiantes no necesiten alguna tutoría para resolver un problema más adelante.

#### ***4.4.5 Desarrollo de la Creatividad y Curiosidad***

Otra actitud positiva que se puede desarrollar es la creatividad porque, según la muestra, los tutoriales contribuyen con ideas y referencias visuales para algún trabajo. Para ellos, YouTube les da nuevas perspectivas y les ayuda a ser novedosos e ingeniosos. Las técnicas que se pueden aprender en los tutoriales inspiran más ideas y uno se vuelve creativo para resolver problemas. Esto desarrolla el dinamismo en el trabajo, enriquece la imaginación a medida que uno va avanzando en su aprendizaje de fotografía.

Respecto a estas observaciones de los resultados, podemos relacionarlas a lo expuesto por Orrillo (2019) quien señala que la variedad de contenido expuesto en los entornos virtuales enriquece el background de los estudiantes, es decir, el uso de material



audiovisual aporta a los conocimientos previos y permite desarrollar un conocimiento empírico y útil. Con ello uno puede aprender a generar nuevos proyectos y nuevas ideas de solución frente a cualquier inconveniente que surja mientras hacen una fotografía.

El uso de los tutoriales también fomenta la curiosidad, este tipo de videos despiertan el impulso de investigar más e informarse más. A los entrevistados les resultó muy útil que muchas veces los youtubers les inviten a ver más tutoriales que ellos han creado para aprender más de un tema. Eso ha incrementado su curiosidad. Incluso, según los resultados, algunos canales de YouTube tienen “Cursos” donde pueden encontrar una serie de videos que abordan diferentes subtemas de un tema general, por ejemplo, un curso de iluminación y todo lo que involucra. Teniendo este nivel de contenido, no debe extrañarnos que YouTube pueda incentivar la curiosidad sobre nuevos temas de fotografía.

En su estudio, González (2018) concuerda con que la creatividad es un aspecto importante en el aprendizaje de la fotografía, ya que en esta disciplina se necesita que la persona actúe de forma creativa, que sea ingeniosa. Según el autor, el formato de video tutorial incita a la acción lo cual genera que la imaginación, ingenio y creatividad se desarrollen constantemente.

#### ***4.4.6 Desarrollo de la motivación***

Hay un fomento de la motivación. Los resultados arrojan que los tutoriales motivan el aprendizaje, la búsqueda de nuevas formas de hacer las cosas o nuevas soluciones, además estimulan las ganas de crecer en esta disciplina y varios entrevistados relacionan su experiencia de aprender fotografía con la superación.

Si tengo un problema buscaría rápidamente un tutorial y trataría de experimentar. En el mundo real no va a haber nadie que venga a ayudarme, entonces yo tengo que aprender a pararme y yo tengo que aprender a hacer esto, tengo que aprender a dar

un paso y si me equivoco, me voy a equivocar, pero no voy a saber si realmente es una equivocación hasta que no la cometa. Entonces, sí, seguiría confiando ahí en tutoriales. (Entrevistado 1, hombre, 21 años)

De esta manera, el desarrollo de valores y las actitudes son temas que la muestra ha identificado que se promueven de manera implícita en los tutoriales, pero que ellos han logrado rescatar y adoptar no solo como fotógrafos sino en su vida diaria.

Por otro lado, Solar et al. (2017) señalan que las diversas técnicas que se pueden adquirir por medios digitales conducen a un comportamiento autodidacta por parte de las personas y, por ende, una motivación personal por desarrollar autonomía en su proceso de aprendizaje. Según los autores, esta motivación de los jóvenes aumenta con el uso de los medios digitales ya que los dominan, pueden escoger cuándo, dónde y con quién aprender. Es eso exactamente lo que ofrece YouTube con una elije que video visualizar.

Los participantes del estudio han descubierto valores y actitudes que los fotógrafos practican en su vida profesional y que consideran indispensables para un buen desarrollo de la misma. Incluso el hecho de que los youtubers que les enseñan sean de varios países con diferentes percepciones sobre qué es la fotografía, cómo se hace una buena fotografía, y distintas experiencias en esta disciplina, es un factor positivo que realza la efectividad de YouTube en su aprendizaje. Esto les abre la mente y les ayuda a ver las cosas desde una perspectiva más amplia. Por ello, sí se puede decir que es posible desarrollar un aprendizaje actitudinal a través del uso de tutoriales de YouTube.

Estas últimas reflexiones coinciden con lo expresado por Palomino et al. (2020) en su investigación, donde señalan que el aprendizaje de valores y actitudes interculturales generan un gran impacto y hacen que uno tenga una predisposición a actuar de manera respetuosa a los cambios como ocurre en la fotografía.

## 5. Conclusiones

De la misma manera, los jóvenes han manifestado que la influencia de utilizar tutoriales para aprender fotografía es positiva en múltiples aspectos. Reconocen que la herramienta audiovisual es efectiva y permite que los contenidos se aprendan mejor y queden grabados en la memoria. Por su parte, algunos jóvenes expresaron que los tutoriales son un gran apoyo y complemento de las clases de fotografía. Alegan que luego de buscar los temas vistos en clase de fotografía en YouTube, han encontrado y aprendido nuevos temas con los tutoriales.

Se demuestra entonces, luego de presentar los resultados, que el uso de los tutoriales de YouTube sí aporta en el aprendizaje de la fotografía e influye en el desarrollo de las competencias conceptuales, procedimentales y actitudinales de este campo. Los jóvenes compartieron opiniones, percepciones y experiencias mayormente positivas acerca del uso de un recurso tan común y popular para ellos como los tutoriales durante su proceso de aprendizaje.

Esta participación digital ha sido descrita como indispensable actualmente, así como enriquecedora y efectiva. Los jóvenes sienten que pueden llegar a aprender tanto con los tutoriales de YouTube como asistiendo a clases en la universidad. Sin embargo, reconocen estos dos métodos de aprendizaje como eficientes. Aunque algunos opinan que el método de enseñanza tradicional podría actualizarse y apoyarse de este recurso digital para evolucionar. Pues hay quienes encuentran más ventajas en los tutoriales al comprarlos con las clases universitarias.

Los veinte estudiantes de educación superior reconocen que los tutoriales influyen de manera positiva en el desarrollo de sus competencias conceptuales de la fotografía. A partir de lo encontrado, los jóvenes aprendieron conceptos importantes como ISO, el

diafragma, la velocidad, composición, iluminación, enfoque, ángulos, etc. qué son, para qué sirven o cuál es la función de cada elemento en la fotografía. Desarrollaron un lenguaje fotográfico, aprendieron sobre los diferentes tipos de iluminación y tipos de planos. Otros videotutoriales enseñan sobre las reglas y teorías de composición e iluminación. Asimismo, algunos aprendieron la historia de la fotografía, origen y movimientos. Cabe resaltar que todos estos temas se aprendieron de forma dinámica, clara y muy visual.

También se demuestra la influencia de los tutoriales en el desarrollo de la competencia procedimental, ya que los jóvenes aprendieron a llevar a cabo diversas actividades, procesos o ejercicios relacionados a la realización y la postproducción fotográfica. Por otro lado, con los videos pudieron desarrollar un dominio de equipos técnicos, aprendieron cómo configurar la cámara y los equipos. Asimismo, los estudiantes expresaron que los tutoriales enseñan diversas formas de realizar fotografía en exterior, en estudio o fotografía casera utilizando recursos caseros. En este aprendizaje más vivencial, es posible aprender temas prácticos y técnicos, ya que los tutoriales son un apoyo y guía eficiente de cómo se deben hacer las cosas.

Por último, el desarrollo de competencias actitudinales a través de los tutoriales es posible porque, según los entrevistados, los youtubers transmiten, muchas veces sin quererlo, valores y actitudes que consideran necesarios para formar buenos profesionales de fotografía. Los valores más reconocidos fueron el respeto, consideración y empatía tanto hacia el trabajo como fotógrafo; así como con los clientes o modelos. Otros valores mencionados fueron la honestidad, perseverancia y paciencia, pues en la fotografía hay que ser detallista, resiliente y minucioso.

Por el lado de las actitudes, las que califican como las más resaltantes y necesarias son la autonomía, la curiosidad y creatividad, asociadas a la habilidad hacer las cosas por

uno mismo, aprender mediante las propias experiencias y prácticas, tener ingenio para resolver los problemas y la actitud proactiva de adquirir nuevos conocimientos sobre fotografía, sin depender de otros. Asimismo, mencionaron que los tutoriales los motivan a saber más e inspiran a probar cosas nuevas.

La presente investigación ha demostrado la gran influencia y contribución que brindan los tutoriales de YouTube de fotografía al aprendizaje de los jóvenes respecto a esta disciplina artística. Los resultados avalan la idea de que es posible obtener gran variedad de conocimientos sobre este o cualquier tema de estudio con ayuda de los videotutoriales. Asimismo, se ha podido evidenciar que el aprendizaje mediante tutoriales es complejo y permiten desarrollarlo en diversas áreas o competencias como la conceptual, la procedimental y actitudinal.

Entonces, se descubre que, gracias a los tutoriales, los jóvenes logran comprender e identificar los conceptos, teorías y reglas fotográficas, aprenden el aspecto técnico y dominan el proceso de realización de distintos tipos de fotografías. Incluso, los estudiantes logran detectar e interiorizar determinados valores humanos o actitudes importantes que enriquecerán su ética y su actuar profesional.

Finalmente, considerando las conclusiones, se puede intuir que el aporte de los tutoriales va mucho más allá de un recurso audiovisual que muestra un paso a paso, y que estos tienen un potencial elevado para la contribución del aprendizaje autónomo y continuo de los jóvenes. Además, se demuestra la efectividad de los tutoriales de YouTube como aliados y guías de los universitarios. Bajo esta premisa, se evidencia que una persona sería capaz de adquirir conocimientos diversos de cualquier disciplina o ciencia a través de videos de YouTube.

En este sentido, es oportuno deducir que este estudio podría aportar, a las instituciones educativas superiores, a sus docentes e incluso a otros investigadores, evidencia del potencial educativo de la plataforma YouTube, pero especialmente de los tutoriales. Con ello, sugiere a las universidades que consideren no sólo apoyarse más en este tipo de material audiovisual, sino en ver maneras de introducir este recurso audiovisual en su plan de aprendizaje de los cursos relacionados a la fotografía.

Los resultados proponen un esquema de competencias que los estudiantes han desarrollado mediante la visualización de distintos tutoriales de YouTube. Este podría servir como base para desarrollar rúbricas de aprendizaje o planes de trabajo docente de cursos de fotografía. Conociendo todo lo que los alumnos son capaces de conocer y absorber de los tutoriales, los docentes podrían plantear un esquema de enseñanza en el que combinen los tutoriales con la información impartida por ellos en las clases; así como identificar qué temas abordar con este complemento audiovisual. Incluso, como ejemplo, se podrían implementar ejercicios prácticos o evaluaciones prácticas donde los estudiantes tengan que hacer uso de tutoriales para llevar a cabo proyectos fotográficos.

Las limitaciones que puede contemplar esta investigación son: primero, el tamaño de la muestra, ya que no se trata de un estudio enfocado en estudiar estudiantes entre 18 y 24 años que residen en Lima Metropolitana, excluyendo a jóvenes de otras edades y partes del país. Segundo, las escasas investigaciones previas que estudian la relación entre los videos de YouTube y un aprendizaje basado en competencias no han hecho posible contraste más directos con un estudio similar. Por último, este estudio se limita a estudiar el aprendizaje respecto al área audiovisual específica de la fotografía.

## Referencias

- Alenezi, M. (2021). Deep Dive into Digital Transformation in Higher Education Institutions. *Education Sciences*, 11(12), 770. <https://doi.org/10.3390/educsci11120770>
- Ávalos, A., & Ojeda, A. (2021). YouTube como herramienta de enseñanza en carreras empresariales en tiempos de pandemia. *Revista Científica Une*, 3(1), 25- 33. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4707072>
- Azzara, E., Dughera, L., & Bordignon, F. (2022). Revisión bibliográfica: el fenómeno YouTube y las prácticas de enseñanza y de aprendizaje. *Revista educare*, 26(1), 341-360. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v26i1.1621>
- Balderas, S., & Tapia, J. (2021). Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia del COVID-19. *Revista de Investigación Educativa de la Rediech*, 12, 3-7. [https://doi.org/10.33010/ie\\_rie\\_rediech.v12i0.1139](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v12i0.1139)
- Balakrishnan, J., & Griffiths, M. (2017). Social Media Addiction: What Is the Role of Content in YouTube? *Journal of Behavioral Addictions*, 6(3), 364-77. <https://doi.org/10.1556/2006.6.2017.058>
- Bateman, T. (2021). Using Academic Social Networks to Enhance the Student Experience in Online Education. *Aprendizaje en línea*, 25(4), 296-323. <https://doi.org/10.24059/olj.v25i4.2532>
- Bogdan, R., & Biklen, S. (2003). *Qualitative Research of Education: An Introductive to Theories and Methods* (4a ed.). Allyn and Bacon.
- Buf, D.M., & Ștefăniță, O. (2020). Uses and Gratifications of YouTube: A Comparative Analysis of Users and Content Creators. *Revista rumana de comunicacion y relaciones públicas*, 22(2), 75-89. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2020.2.301>

- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*. Mc Graw Hill; Interamericana de España, S. A. U. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7081403>
- Creswell, J., & Poth, Ch. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design* (4a ed.). Sage Publications.
- Coll, C., Martín, E., Mauri, T., Miras, M., Onrubia, J., Solé, I., & Zabala, A. (2002). *El constructivismo en el aula* (13a ed.). Graó.
- Cubero, R. (2005). Elementos básicos para un constructivismo social. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 23, 43-61.
- Deori, M., Kumar, V., & Kumar Verma, M. (2021, 17 de mayo). Analysis of YouTube video contents on Koha and DSpace, and sentiment analysis of viewers' comments. *Library Hi Tech*. 41(3), 711-728. <https://doi.org/10.1108/LHT-12-2020-0323>
- Evolving Education. (s. f.). *Constructivismo social*. Evolving Education. Recuperado el 5 de junio de 2024, de <https://evolvingeducation.org/es/constructivismo-social/>
- Flick, U. (2007). *El diseño de Investigación Cualitativa* (Vol. 1) Ediciones Morata, S. L.
- Fischer, D., & Duarte, N. (2019). Social networks and professional education: directions and perceptions. *Revista EDaPECI: Educação a Distância e Práticas Educativas Comunicacionais e Interculturais*, 19(1), 137-150. <https://doi.org/10.29276/redapeci.2019.19.19565.137-150>
- Gil, M., Gómez, R., & Almanza, A. (2020). YouTube and coronavirus: analysis of video consumption on the COVID-19 pandemic. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 121-153. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1471>



- González, O. (2018). El video tutorial como herramienta de educación no formal en estudiantes de Bogotá, Colombia. *Question*, 1(59), e071. <https://doi.org/10.24215/16696581e071>
- González Gómez, O. (2018). Apropriación y hábitos de consumo de jóvenes en Colombia frente al contenido de los youtubers. *Dixit*, (28), 12–21. <https://doi.org/10.22235/d.v0i28.1578>
- Guixà, R. (2018). La Enseñanza de la Fotografía en la Encruzijada. Nuevos paradigmas pedagógicas en la era digital. *Universitat Politècnica de València*. 605-619. <https://doi.org/10.4995/CIFo17.2017.6879>
- Hernández, R. Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de investigación* (5a ed.). Mc Graw Hill: Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Hernández, J., Martínez, F., & Sánchez, J. (2021). El empleo de videotutoriales en la era post COVID19: valoración e influencia en la identidad docente del futuro profesional. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(65). <https://doi.org/10.6018/red.449321>
- Kawano, S., Ono, H., Takagi, T., & Bono, H. (2012). Tutorial videos of bioinformatics resources: online distribution trial in Japan named TogoTV. *Briefings in Bioinformatics*, 13(2), 258-268. <https://doi.org/10.1093/bib/bbr039>
- Keskin, B. (2018). What Do YouTube Videos Say About Public Education? *Sage Journals*, 8(1), 1-5. <https://doi.org/10.1177/2158244018757831>
- Kim, S., & Kim, H. (2021). The benefits of YouTube in learning English as a second language: a qualitative investigation of Korean freshman students' experiences and perspectives in the US. *Sustainability*, 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137365>

- Kousha, K., Thelwall, M., & Abdoli, M. (2012). The role of online videos in research communication: A content analysis of YouTube videos cited in academic publications. *Journal of the American Society for information Science and Technology*, 63(9), 1710-1727. <https://doi.org/10.1002/asi.22717>
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Ediciones Morata, S. L.
- Maisanche, D. (2020). *Tutoriales para la producción de televisión en el trabajo autónomo de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato* [Tesis de Licenciatura. Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31179>
- Martín-Crespo, M., & Salamanca, A. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *NURE investigación. Revista Científica de enfermería*, (27), 10.
- Martínez, C., & Olsson, T. (2019). Making sense of YouTubers: how Swedish children construct and negotiate the YouTuber Misslisibell as a girl celebrity. *Journal of Children and Media*, 13(1), 36-52. <https://doi.org/10.1080/17482798.2018.1517656>
- Mejía, J. (2000). El muestreo en la investigación cualitativa. *Investigaciones sociales*, 4(5), 165-180. <https://doi.org/10.15381/is.v4i5.6851>
- Mendieta, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), 1148-1150. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>
- Mertens, D. (2023). *Research and evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (6a ed.). Sage Publications.

- Moreno, A., Aznar, I., Cáceres, P., & Alonso, S. (2020). E-learning in the teaching of mathematics: An educational experience in adult high school. *Mathematics*, 8(5), 840. <https://doi.org/10.3390/math8050840>
- Nacak, A., Bağlama, B., & Demir, B. (2020). Teacher Candidate View on the Use of YouTube for Educational Purposes. *Revista en línea de tecnologías de la comunicación y los medios*, 10(2), e202003. <https://doi.org/10.29333/ojcm/7827>
- Olivares, N. (2019). *Foto Dos: de YouTube al aula, material didáctico audiovisual para estudiantes del grado 901° de la Institución Educativa Ciudad Latina, sobre conceptos básicos de fotografía digital* [Tesis de licenciatura, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/10734>
- Orrillo, J. (2019). Lenguaje fotográfico y alfabetización visual: aplicación de un tutorial para el desarrollo de capacidades en la elaboración de proyectos fotográficos en estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación. *Pueblo Continente*, 30(1), 215-226. <https://journal.upao.edu.pe/index.php/PuebloContinente/article/view/1266>
- Padilla, E., Portilla, G., & Torres, M. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 46(2), 285-297. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000200285>
- Palacios, D., & Corral, I. (2010). Fundamentos y desarrollo de un protocolo de investigación fenomenológica en enfermería. *Enfermería intensiva*, 21(2), 68-73. <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2009.11.003>

- Palomino, E., Salinas, E., & Sánchez, Y. (2020). Aprendizaje mediante video tutoriales en estudiantes de nivel universitario - 2019. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 5(10), 366-388. <http://doi.org/10.23857/pc.v5i7.1488>
- Panto. (2020, 29 de noviembre). *Composición fotográfica | Reglas y Consejos que mejorarán tus fotos. Ejemplos prácticos.* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/BxPrpr0HZXI?feature=shared>
- Pastor, A., Martín, N, De Frutos, B., & Rodríguez, B. (2022). Píldoras de conocimiento: evaluación de los videos docentes para el autoaprendizaje en el contexto universitario. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, (35), 261-279. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n35a1538>
- Payer, M. (2005). Teoría del constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la teoría Jean Piaget. *Universidad Central de Venezuela*. <https://docplayer.es/98514863-Teoria-del-constructivismo-social-de-lev-vygotsky-y-comparacion-con-la-teoria-jean-piaget.html>
- Ramello, A. (2019). Teaching with audiovisual and digital resources: an innovative experience in postgraduate education in Peru. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 17(1), 167-182. <https://doi.org/10.4995/redu.2019.9894>
- Rodríguez, A., Hinojo, M., & Ágreda, M. (2017). Análisis del uso de vídeo-tutoriales como herramienta de inclusión educativa. *Publicaciones*, 47(1), 13-35. <http://hdl.handle.net/10481/52069>

- Roque, E. (2020). Tutoriales de Youtube como estrategia de aprendizaje no formal en estudiantes universitarios. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 11(21). <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.797>
- Salas, D. (2020, 25 de febrero). La muestra en la investigación cualitativa. Investigalia. Recuperado el 5 de junio de 2024, de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Saldaña, J. (2013). *The Coding Manual for Qualitative Researchers* (2a ed.). Sage Publications. <http://digital.casalini.it/9781529755992>
- Salgado, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es)
- Sánchez, Y., Palomino, E., Salinas, É., & Bedoya, Y. (2021). La Aplicación de videotutoriales en el aprendizaje de los estudiantes en una universidad peruana. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 12(1), 1-25. <https://doi.org/10.22458/caes.v12i1.3031>
- Serbia, J. (2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. *Hologramática*, 3(7), 123-146. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5872486>
- Solar, Y., Muñoz, A., & Púen, E. (2017). Videos tutoriales; una alternativa de estudio para alumnos: nivel de autoaprendizaje y motivaciones. *Revista Internacional de Educación y Aprendizaje*, 5(1). <https://doi.org/10.37467/gka-revedu.v5.1391>
- Toledo, G. (2017). La investigación cualitativa y el estudio de casos: una revisión teórica para su discusión. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*,

<https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/125>

Valls, M., Martín, P., Sánchez, A., & Martínez, M. (2021). El uso de video-tutoriales en la docencia de Matemáticas Financieras. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling Mathematics*, 9(17). <https://doi.org/10.3390/math9172120>

VioletaPhoto. (2022, 5 de febrero). *Triángulo básico de iluminación (Y otras luces...)* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/uAb2RgA8GNI?feature=shared>

Yim, S., Lowrance, C., & Sturzinger, E. (15-19 de junio de 2019). *Effects of YouTube video as pre-lecture preparation* [Discurso principal]. 2019 ASEE Annual Conference & Exposition, Tampa, Florida. <https://peer.asee.org/effects-of-youtube-video-as-pre-lecture-preparation>

## Anexos

### Matriz de Consistencia (Paradigma Naturalista/Interpretativo/Fenomenológico)

Problema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos <sup>[1]</sup>	Categorías	Metodología
Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales	Pregunta de investigación general ¿Cómo influye el uso de los <b>tutoriales de YouTube</b> en el <b>aprendizaje de la fotografía</b> entre los jóvenes limeños de 18 a 24 años?	Objetivo general <b>Analizar</b> la influencia del uso de <b>tutoriales de Youtube</b> en el <b>aprendizaje de la fotografía</b> entre los jóvenes limeños de 18 a 24 años.	<b>Categoría A</b> Tutoriales de Youtube  <b>Categoría B</b> Competencias de aprendizaje	<b>Paradigma</b> Constructivismo social  <b>Enfoque</b> Cualitativo  <b>Diseño</b> Fenomenológico  <b>Técnicas de recolección de datos</b> Entrevista a profundidad (semiestructurada)  <b>Instrumentos</b> Guía de la entrevista a profundidad  <b>Muestra</b> Jóvenes limeños de 18 a 24 años
	Preguntas de investigación específicas  ¿Cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia conceptual (saber)</b> de la fotografía?  ¿Cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia procedimental (saber hacer)</b> de la fotografía?  ¿Cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia actitudinal (saber ser)</b> de la fotografía?	Objetivos específicos  <b>Determinar</b> cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia conceptual</b> de la fotografía  <b>Describir</b> cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia procedimental</b> de la fotografía  <b>Identificar</b> cómo influyen los <b>tutoriales de YouTube</b> en el desarrollo de la <b>competencia actitudinal</b> de la fotografía	<b>Sub categorías A</b>  <b>Sub categorías B</b> Competencia conceptual  Competencia procedimental  Competencia actitudinal	

<sup>[1]</sup> Los verbos para la redacción de los objetivos tanto general como específicos deben provenir preferentemente de la Taxonomía de Bloom.

## Guía de entrevista<sup>2</sup>

Nombres:

Edad:

Sexo:

Fecha:

Profesión u Ocupación:

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es Ana Valeria Chavez Arenas, soy estudiante de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), como parte de mi proyecto de investigación titulado “Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales”, estoy realizando una investigación cuyo objetivo es analizar la influencia del uso de tutoriales de YouTube en el aprendizaje de la fotografía entre los jóvenes limeños de 18 a 24 años.

Al mismo tiempo, hago de tu conocimiento que la información brindada en esta entrevista es de carácter confidencial y solo será utilizada para los propósitos de esta investigación. El tiempo de duración aproximado de la entrevista se estima en 40 minutos.

Agradezco anticipadamente tu participación y colaboración totalmente voluntaria; si deseas puedes culminarla en cualquier momento. A continuación, iniciaremos con las preguntas.

¿Aceptas ser entrevistado?    Sí\_\_\_ No \_\_\_

¿Aceptas ser grabado?        Sí\_\_\_ No \_\_\_

Preguntas:

1. ¿Qué tan frecuente consumes videos de YouTube?
2. ¿Lo has utilizado con fines académicos o de aprendizaje?

YouTube

3. Imagino que alguna vez has tenido dudas sobre cómo tomar una fotografía o sobre algún término fotográfico, y buscando respuestas has visto un video en YouTube. Quisiera saber ¿por qué consideraste ver videotutoriales de YouTube para aprender sobre ese tema específico de fotografía?
4. A partir de tu experiencia viendo tutoriales de fotografía ¿consideras importante que aparezca el youtuber hablándote sobre los temas y manipulando la cámara? ¿O qué otros elementos crees que ayudan a que el contenido se presente de manera clara? ¿Por qué?

---

<sup>2</sup> Elaborado por Eliana Gallardo Echenique (profesora investigadora la Facultad de Comunicaciones de UPC)



5. ¿Qué ventajas encuentras en los tutoriales de fotografía en comparación a una clase de fotografía en la universidad?
6. ¿Qué desventajas encuentras en los tutoriales de fotografía en comparación a una clase de fotografía en la universidad?
7. Digamos que has buscado un tema de fotografía en YouTube y te aparece una lista de videotutoriales ¿que es lo primero te llama la atención de un video que hace que tu lo elijas de toda la lista de resultados? ¿Qué te convence de “clickear” en ese video en específico?
8. ¿Sigues a youtubers de fotografía? Si es así podría comentarnos ¿cómo así encontraste sus videos y por qué continuaste viéndolos?
9. ¿Cómo consideras que han influido los videotutoriales en tu aprendizaje sobre fotografía? De forma positiva, negativa, no ha influido mucho. ¿Por qué?

#### Competencia conceptual

Sobre el aspecto teórico de fotografía, nos referimos a los conceptos o términos fotográficos como por ejemplo, luz, color, las reglas de encuadre y composición, que es el diafragma, que es el ISO, que es la velocidad, profundidad de campo, entre otros, incluso a la historia de la fotografía, etc. Entonces cuando hablamos de conocimientos teóricos nos referimos a conceptos, ideas, teorías y datos.

10. Basándote en tu propia experiencia ¿Qué conocimientos teóricos de la fotografía crees que se pueden adquirir viendo tutoriales de YouTube? (por ejemplo el concepto de ISO, velocidad de obturación, balance de blancos, etc.)
11. En base a los que has podido ver al buscar los tutoriales en YouTube ¿sobre qué temas teóricos de la fotografía has visto que hay más tutoriales? Podrías mencionar los que creas más comunes.
12. En tu caso particular ¿sobre qué conceptos o teoría de fotografía buscas más tutoriales en YouTube?
13. Podrías contarnos alguna experiencia en la que un tutorial de YouTube te haya servido para aprender algún tema teórico de la fotografía.
14. ¿Consideras que se aprende mejor la teoría de la fotografía usando los tutoriales que con otro método de estudio?

#### Competencia procedimental

Cuando hablamos del aspecto práctico de la fotografía nos referimos a la puesta en acción de los conocimientos teóricos, es decir, tomar fotografías aplicando las técnicas de iluminación, poner a prueba las reglas de composición, jugar con la profundidad de campo, hacer configuraciones en el ISO, diafragma, velocidad, montar propuesta de composición o de iluminación, etc. Entonces teniendo esto en cuenta...

15. ¿Qué conocimientos prácticos sobre fotografía crees que se pueden desarrollar a través de los tutoriales de YouTube?

16. En base a los que has podido ver al buscar tutoriales en YouTube ¿Sobre qué procesos o ejercicios prácticos de fotografía has visto que hay más tutoriales? Menciona los que consideres más comunes.
17. En tu caso particular ¿Sobre qué ejercicios prácticos de fotografía buscas más tutoriales?
18. ¿Considerarías el uso de los tutoriales un mejor o un peor método para aprender a dominar temas técnicos y prácticos de la fotografía?
19. Si estás a punto de realizar una sesión de fotos y no sabes o no recuerdas bien cómo hacer manualmente un ajuste en la cámara o como armar bien la iluminación con difusores o reflectores ¿buscarías un videotutorial que te ayude a resolver tus dudas antes que a algún profesor de fotografía? ¿por qué?

#### Competencia actitudinal

20. Considerando valores como: solidaridad, paciencia, empatía, humildad, respeto, etc. ¿Consideras que un tutorial de YouTube de fotografía te puede enseñar valores?
21. ¿Crees que a través del uso de los tutoriales de YouTube para aprender fotografía podrías desarrollar actitudes, autonomía, empatía, curiosidad, saber resolver problemas, entre otros?
22. Si la respuesta es positiva. Podrías comentarme sobre alguna ocasión en la que en el tutorial te haya enseñado algún valor o ayudado a desarrollar alguna actitud.
23. ¿Sientes que los tutoriales de YouTube te motivan a aprender más sobre fotografía? ¿Por qué?
24. Según tu propia experiencia ¿El ejercicio repetitivo de buscar varias veces tutoriales de fotografía en YouTube ha generado una actitud nueva o reforzado alguna?
25. ¿Desearías agregar algún comentario más sobre tus experiencias o sobre este tema?

Muchas gracias por su participación.

### Consentimiento Informado de Participación en Proyecto de Investigación<sup>3</sup>

Mediante la presente, se le solicita su autorización para participar del estudio o proyecto de investigación de Tesis de Licenciatura “Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales”, perteneciente a la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Este estudio/proyecto tiene como objetivo principal analizar la influencia del uso de tutoriales de YouTube en el aprendizaje de la fotografía entre los jóvenes limeños de 18 a 24 años, es decir, analizar si los tutoriales son efectivos para lograr aprender sobre fotografía, bajo la percepción de los jóvenes limeños.

Al colaborar usted con esta investigación, deberá participar de una entrevista respondiendo libremente a las preguntas, lo cual se realizará mediante una plataforma de videoconferencia permitiendo registrar el audio y video de la entrevista. Dicha actividad durará aproximadamente 30 minutos y será realizada de manera virtual, durante la jornada académica universitaria.

#### Riesgos:

No existe ningún riesgo al participar de este trabajo de investigación. Sin embargo, algunas preguntas le pueden causar incomodidad. Usted es libre de responderlas o no.

#### Beneficios:

Se informará de manera confidencial los resultados que se obtengan de la entrevista.

Durante la entrevista se explicarán brevemente los conceptos o categorías necesarias para un correcto entendimiento de las preguntas.

#### Costos y compensación

No deberá pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico ni de otra índole, sólo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

#### Confidencialidad:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. (En el caso de que la información se recolecte de forma anónima, deberá explicar que no existe forma de identificar al participante). El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos a través de una carpeta a la cual solo tendrá acceso la autora de la investigación.

#### Derechos del participante:

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. (En el caso de que la información se recolecte de forma anónima, deberá explicar que no existe forma de identificar al participante). El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos a través de una carpeta a la cual solo tendrá acceso la autora de la investigación.

---

<sup>3</sup> Adaptado por Eliana Gallardo Echenique (profesora investigadora la Facultad de Comunicaciones de UPC)

**Confidencialidad:**

Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privado**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. (En el caso de que la información se recolecte de forma anónima, deberá explicar que no existe forma de identificar al participante). El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos a través de una carpeta a la cual solo tendrá acceso la autora de la investigación.

**Derechos del participante:**

Usted puede hacer todas las preguntas que desee antes de decidir si desea participar o no, las cuales responderemos gustosamente. Si, una vez que usted ha aceptado participar, luego se desanima o ya no desea continuar, puede hacerlo sin ninguna preocupación, no se realizarán comentarios, ni habrá ningún tipo de acción en su contra.

Si decide participar en el estudio, puedes retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte a la investigadora Ana Valeria Chavez, al correo electrónico [u20181a113@upc.edu.pe](mailto:u20181a113@upc.edu.pe).

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

Cordialmente,

**Ana Valeria Chavez Arenas**

**Investigador Principal**

Lugar, Fecha \_\_\_\_\_

Yo \_\_\_\_\_, con DNI No. \_\_\_\_\_ en base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente participar en la investigación "Autoaprendizaje con YouTube: aprender sobre fotografía mediante el uso de tutoriales", conducida por el profesor Víctor Omar Vite, perteneciente a la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

He sido informado(a) de los objetivos de este estudio y de las características de mi participación. Reconozco que la información que provea en esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la investigadora Ana Chavez al correo [anavaleriachavez@gmail.com](mailto:anavaleriachavez@gmail.com).

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al Investigador Responsable del proyecto al correo electrónico [anavaleriachavez@gmail.com](mailto:anavaleriachavez@gmail.com).

---

Nombre y Apellidos Participante	Firma	Fecha
------------------------------------	-------	-------

---

Nombre y Apellidos del Testigo (si el participante es analfabeto)	Firma	Fecha
--	-------	-------

---

Nombre y Apellidos Investigador	Firma	Fecha
------------------------------------	-------	-------

## Protocolo de validación de contenido

### JUICIO DE EXPERTOS

#### Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por dos componentes: el primer componente comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: NO cumple con el criterio (1), SÍ cumple con el criterio (2). El segundo corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

A continuación, teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

#### CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN<sup>4</sup>

<b>SUFICIENCIA</b> Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta.	1. <b>No</b> cumple con el criterio.	Los ítems no son suficientes para medir la dimensión.
	2. <b>Sí</b> cumple con el criterio.	Los ítems son suficientes.
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente; es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. <b>No</b> cumple con el criterio.	El ítem no es claro.
	2. <b>Sí</b> cumple con el criterio.	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. <b>No</b> cumple con el criterio.	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. <b>Sí</b> cumple con el criterio.	El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante; es decir, debe ser incluido.	1. <b>No</b> cumple con el criterio.	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. <b>Sí</b> cumple con el criterio.	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

---

<sup>4</sup> Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. Avances en Medición, 6, 27–36.

## PLANTILLA DE VALORACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada Ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia.

Categorías	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Tutoriales de YouTube	1. Imagino que más de una vez has tenido dudas sobre cómo tomar una fotografía de determinada forma o sobre algún aspecto teórico de la materia ¿Por qué consideraste ver videotutoriales de YouTube para el aprendizaje de algún tema de fotografía?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	Mejorar la sintaxis
	2. A partir de tu experiencia viendo tutoriales de fotografía ¿consideras que es importante que aparezca el youtuber en el video hablándote sobre los temas y manipulando la cámara? ¿O qué otros elementos visuales y sonoros crees que ayudan a que los videotutoriales puedan exponer su contenido de manera clara? ¿Por qué?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	3. ¿Qué ventajas y desventajas encuentras en los tutoriales de fotografía en comparación a una clase de fotografía en la universidad?	(1) (2) • X	(1) (2) X •	(1) (2) • X	(1) (2) • X	Son preguntas muy amplias, deberían hacerse por separado( qué ventajas.... Y luego qué desventajas)
	4. Imaginemos que has buscado un videotutorial de fotografía en YouTube y te ha aparecido una lista de videos ¿que es lo primero te llama la atención de un video que hace que tu lo elijas de toda la lista de resultados? ¿Qué te convence de “clickear” en ese video en específico?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	

	5. ¿Sigues a youtubers de fotografía? Si es así podría comentarnos ¿cómo así encontraste sus videos y por qué continuaste viendo sus videos?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	6. ¿Qué cualidades crees que debe tener un youtuber que enseñe fotografía? ¿Por qué?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) X •	(1) (2) • X	No se está evaluando al youtuber, se debería preguntar de manera general sobre temas relacionados con el contenido del tutorial y su impacto en el aprendizaje
<b>Competencias/ Competencia conceptual</b>	7. Basándote en tu propia experiencia ¿Qué conocimientos teóricos de la fotografía crees que se pueden adquirir viendo tutoriales de YouTube? (por ejemplo qué es el iso, velocidad de obturación, balance de blancos, etc)	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	Creo que antes de comenzar con estas preguntas se debería hacer una pequeña defición sobre lo que se considera TEÓRICO en la fotografía
	8. En base a los que has podido ver al buscar los tutoriales en YouTube ¿sobre qué temas de la fotografía has visto que hay más tutoriales? Podrías mencionar los que creas más comunes.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	Incluir la palabra teorico--- sobre que temas teoricos de la fotografías has....
	9. En tu caso particular ¿sobre qué conceptos o teoría de fotografía buscas más tutoriales en YouTube? Podrías mencionar los temas que más buscas en orden descendente.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	



	10. Podrías comentarnos sobre algún caso en el que un tutorial de YouTube te haya servido para aprender algún tema teórico de la fotografía.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	11. ¿Consideras que se aprende mejor la teoría de la fotografía usando los tutoriales que con otro método de estudio? Explica tu respuesta.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
<b>Competencias/ Competencia conceptual</b>	12. La fotografía como sabemos también es una cuestión práctica que requiere de ejercicios prácticos, como ejecutar acciones con la cámara, plantear una iluminación, etc. entonces ¿Qué conocimientos prácticos sobre la fotografía crees que se pueden desarrollar a través de los tutoriales de YouTube?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	Creo que antes de comenzar con estas preguntas se debería hacer una pequeña deficiencia sobre lo que se considera <b>PRÁCTICO</b> en la fotografía
	13. En base a los que has podido ver al buscar tutoriales en youtube ¿Sobre qué procesos o ejercicios prácticos de fotografía has visto que hay más tutoriales? Menciona los que consideres más comunes.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	14. En tu caso particular ¿Sobre qué ejercicios prácticos de fotografía buscas más tutoriales? Podrías mencionar los temas que más buscas en orden descendente.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	15. ¿Considerarías el uso de los tutoriales un mejor o un peor método para aprender a	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	

	dominar temas técnicos o prácticos de la fotografía?					
	16. si estás a punto de realizar una sesión de fotos y no sabes o no recuerdas bien cómo regular el iso, diafragma y velocidad ¿buscarías un videotutorial que te ayude a resolver la duda antes que a algún profesor de fotografía? ¿por qué?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) X •	(1) (2) • X	El mismo tema del iso lo mencioas en la parte de competencias teoricos /pregunta 7/... definir mejor lo práctico de lo teorico.
<b>Competencias/ Competencia procedimental</b>	17.Considerando valores como: solidaridad, paciencia, empatía, humildad, respeto, etc. ¿Consideras que un tutorial de youtube de fotografía te puede enseñar valores?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	18. ¿Crees que a través del uso de los tutoriales de youtube para aprender fotografía podrías desarrollar actitudes, <i>como ser autónomo, ser empática, curiosidad, saber resolver problemas, entre otros?</i>	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	19. Si la respuesta es positiva. Podrías comentarme sobre alguna ocasión en la que en el tutorial te haya enseñado algún valor o te haya hecho desarrollar alguna actitud.	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	20. ¿Te sientes motivado a aprender fotografía con tutoriales de youtube? ¿Por qué?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	
	21. Según tu propia experiencia ¿El ejercicio repetitivo de buscar varias veces tutoriales de youtube de fotografía ha generado una actitud nueva o reforzado alguna actitud?	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	(1) (2) • X	

**Observaciones:**

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [  ]

Aplicable después de corregir [  ]

No aplicable [  ]



**Firma<sup>5</sup>**

**Apellidos y nombres del juez evaluador: Christian Alberto Yaya Copaja**

**DNI: 41824960**

**Especialidad del evaluador**

**Comunicación y Publicidad / Diseñador gráfico y multimedia**

---

<sup>5</sup> Si el protocolo es enviado vía correo electrónico, por favor colocar su firma electrónica o mandarla en archivo adjunto

## **Material de investigación**

En el siguiente enlace conduce a una carpeta de Google Drive donde encontrará una serie de carpetas con las Transcripciones de las entrevistas en Microsoft Word, la Codificación de los datos en diferentes tablas de Análisis Axial, Comparativo y Selectivo en un documento de Excel y por último los documentos de Consentimiento Informado de Participación de los entrevistados.

Enlace de la carpeta:

[https://drive.google.com/drive/folders/1e\\_NCWqF8\\_SewRIHd4WUj10V6-eS0i6yp?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1e_NCWqF8_SewRIHd4WUj10V6-eS0i6yp?usp=sharing)