



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

ESCUELA DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN FINANZAS

La Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en una empresa del
sector tecnológico, Lima, 2022

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado académico de Maestro en Finanzas

AUTOR(ES)

Llanos Vilchez, Sandra Gissela (0009-0006-1064-1962)

Meneses Manrique, Alvaro Jose (0009-0009-9580-9729)

Ramos Mezarina, Carlos Enrique (009-0006-3562-1474)

ASESOR(ES)

Barrantes Santos, Fanny Elcira (0000-0003-2478-6557)

Lima, 28 de agosto del 2023

Dedicatoria

“A mis hijos Jimena, Diego, Daniela y Alejandro, que son mi inspiración y mi alegría, y a quienes deseo dejar un legado de perseverancia, conocimiento y amor.

A mi madre, Luz Marina, que me enseñó desde pequeño el valor de la educación y del trabajo duro, y que siempre ha sido mi faro en la vida.

Y a mi esposa, María Eugenia, mi compañera incondicional, cuyo amor y apoyo han sido el pilar que me ha permitido alcanzar este logro. Dedico este trabajo a cada uno de ustedes, con todo mi amor y gratitud.”

Álvaro Meneses Manrique

“A mi hija Mariajosé que es mi motivación, a mi esposa Darlene por ser siempre mi soporte diario y a mi madre por impulsarme a ser mejor persona.”

Carlos Ramos Mezarina

“A mi hija Caeli, por quién siempre trato de ser una mejor persona cada día y es mi inspiración para lograr mis objetivos; y a mis padres por su incondicional ayuda en cada etapa de mi vida”.

Sandra Llanos Vílchez

Agradecimiento

A todos los que nos ayudaron con nuestra investigación por su tiempo prestado y especialmente nuestra asesora del estudio, la profesora Fanny Barrantes Santos que con sus correcciones y su apoyo pudimos cumplir con el objetivo.

Y a nosotros que, a pesar del tiempo, terminar nuestro trabajo de investigación era un pendiente que teníamos, y nos queda de lección que cuando se desea algo se lucha para lograrlo.

Resumen

La actual investigación, tuvo como objetivo “determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022”. La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, de diseños no experimentales y de cortes transversales, de alcances descriptivos correlacionales, el cuestionario fue el instrumento empleado para medir las dos variables, la muestra fue determinada por muestreos probabilísticos, la muestra determinada fue de 49 empleados. En los resultados inferenciales se hallaron coeficientes de correlaciones de Spearman de 0.833 señalando una vinculación positiva alta entre ambas variables, lo que implica que mientras mejora la gestión financiera, se espera que aumente las rentabilidades de las entidades en este sector específico y período, debido a que el p-valor < 0.05 , existiendo evidencia estadística para aceptar la hipótesis alterna. Concluyendo que hay vinculaciones significativas y positivas entre la gestión financiera y la rentabilidad en las entidades del sector tecnológico en Lima durante el año 2022.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

Abstract

The unbiased of this examine exertion stood near regulate the association flanked by financial management then effectiveness hip a corporation hip the technology area, Lima, 2022. The organization rummage-sale stood a numerical tactic, of a non-untried then cross-section project, by an expressive correlational choice, the questionnaire stood rummage-sale by way of a device near degree equally variables, the taster stood resolute thru incomes of a probabilistic specimen, the determined sample stood 49 workers. In the illative fallouts, a Spearman association amount of 0.833 was found, indicating a strong, high positive relationship between both variables, which implies that as financial management improves, the success of firms in this specific sector is also expected to increase. and period, because the p-value < 0.05 , indicating a strong, high positive relationship between both variables, there being statistical evidence to accept another proposition. Closing that here stays an important then confident association amongst financial running then success hip corporations in the technology sector in Lima during the year 2022.

Keywords: Financial management, profitability, economic profitability, financial profitability.

E201400069_LLANOS VÍLCHEZ, SANDRA GISSELA_La Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

3

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

4

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

5

repository.unhas.ac.id

Fuente de Internet

<1%

6

core.ac.uk

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1%

8

repositorio.uwiener.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

Índice de Contenido

Capítulo 1: Introducción.....	11
1.1 Descripción De La Situación Problemática.....	13
1.2 Objetivos Del Estudio.....	15
1.2.1 Objetivo Principal.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos	15
1.3 Justificación De La Investigación.....	15
1.3.1 Justificación Teórica.....	15
1.3.2 Justificación Práctica	16
1.3.3 Justificación Metodológica.....	16
1.4 Preguntas De Investigación	16
1.4.1 Problema Principal	16
1.4.2 Preguntas Específicas	17
1.5 Limitaciones Del Estudio	17
1.6 Hipótesis	18
1.6.1 Hipótesis Principal.....	18
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	18
Capítulo 2: Marco Teórico	19
2.1 Antecedentes.....	19
2.1.1 Antecedentes Internacionales	19
2.1.2 Antecedentes Nacionales.....	21
2.2 Bases Teóricas	25

2.2.1 Gestión Financiera.....	25
2.2.1.1 Definiciones de Gestión Financiera.....	25
2.2.1.2 Estado del Arte de la Gestión Financiera	26
2.2.1.3. Teorías de la Gestión Financiera	32
2.2.1.4 Dimensiones de Gestión financiera	33
2.2.1.5 Importancia de Gestión financiera.....	35
2.2.2 Rentabilidad.....	35
2.2.2.1 Definiciones de Rentabilidad.....	35
2.2.2.2 Estado de Arte de la Rentabilidad	36
2.2.2.3 Teorías Relacionadas a la Rentabilidad.....	39
2.2.2.5 Importancia de la Rentabilidad.....	43
2.2.2.6 Indicadores de rentabilidad.....	43
2.2.3 Sector Tecnológico	45
2.2.3.1 La industria.....	47
2.2.3.2 Tecnología 2.0	47
2.2.3.3 Digital 3.0.....	47
2.2.3.4 Transformación digital	47
2.2.3.5 Importancia del Sector Tecnológico en el PBI Mundial	47
2.2.3.6 Importancia del Sector Tecnológico en el PBI del Perú.....	48
Capítulo 3: Metodología de la investigación	50
3.1 Diseño de la Investigación.....	50
3.2 Tipo y Alcance de la Investigación	50
3.3 Población	51

3.4 Criterios de Inclusión de la Población Objetivo.....	51
3.5 Muestra.....	52
3.6 Instrumento de Recojo de Información.....	53
3.7 Variables y Operacionalización.....	54
3.8 Recopilación de Información.....	57
3.9 Análisis de Información.....	58
Capítulo 4: Resultados.....	59
4.1 Estadísticos Descriptivos.....	59
4.2. Análisis Inferencial.....	65
Discusión de resultados.....	71
Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	78
Bibliografía.....	81
ANEXO.....	92

Lista de tablas

Tabla 1 Relación de trabajadores del área gerencia de administración y finanzas ..51	51
Tabla 2 Criterios de inclusión	52
Tabla 3 Variable Independiente Gestión Financiera.....	56
Tabla 4 Variable dependiente Rentabilidad.....	57
Tabla 5 Tabla cruzada Gestión financiera y Rentabilidad	60
Tabla 6 Tabla cruzada Gestión de flujo de caja y Rentabilidad.....	61
Tabla 7 Tabla cruzada Gestión de fondos de recursos y Rentabilidad	63
Tabla 8 Tabla cruzada Gestión de inversión y financiamiento y Rentabilidad	64
Tabla 9 Prueba de normalidad para la gestión financiera y rentabilidad	66
Tabla 10 Correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad	67
Tabla 11 Correlación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad.....	68
Tabla 12 Correlación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad	69
Tabla 13 Correlación de inversión y financiamiento y la rentabilidad	70
Tabla 14 Estadísticas de fiabilidad para la gestión financiera	106
Tabla 15 Estadísticas de fiabilidad para la rentabilidad.....	106
Tabla 16 Generación de recursos de rentabilidad	112

Lista de figuras

Figura 1 Distribución entre la Gestión financiera y Rentabilidad	60
Figura 2 Distribución entre la Gestión de flujo de caja y Rentabilidad.....	62
Figura 3 Distribución entre la Gestión de fondos de recursos y Rentabilidad	63
Figura 4 Distribución entre la Gestión de inversión y financiamiento y Rentabilidad	65

Capítulo 1: Introducción

Estos últimos años, el mundo tecnológico ha logrado aumentar su aparición en el mercado internacional, transformándose en uno de los sectores más rentables, debido a su capacidad de adaptabilidad y vanguardia tecnológica; con relación a la vanguardia tecnológica, esto se debe a que el sector tecnológico tiene su esencia misma en la tecnología, buscando y motivado su desarrollo, para poder aplicarlo en beneficio propio. El impacto que ha tenido el sector en el mercado ha beneficiado para el desarrollo de nuevos puestos de trabajo, debido a que aumentó su productividad y empleabilidad. Si bien la crisis sanitaria del Covid – 19 ha originado pérdidas económicas en muchos sectores, el sector tecnológico se ha visto beneficiado ante este escenario, teniendo un crecimiento a nivel mundial, y permitiendo la existencia del movimiento de la economía, a través de nuevas oportunidades que ha generado (La Salle, 2022).

Asimismo, establecen que, la gestión financiera establece un amplio manejo sobre la entidad, este análisis ya no solo se centra en ver los resultados financieros a través de números, debido a que su función e importancia ha aumentado en estos últimos años, gracias al desarrollo tecnológico, se pueden realizar proyecciones con relación al futuro de la entidad, a través de los indicadores financieros se pueden detectar cuellos de botella en diferentes procesos y poder optimizar de forma adecuada los recursos (Ochoa-Crespo et al., 2022).

Prosiguiendo, las rentabilidades, son medidas que se emplean después de haber considerado los gastos financieros empleados, siendo medido por la utilidad de los socios con relación a la aportación realizada en la empresa, el rendimiento de estos activos debe ser mayor, lo que indica que la empresa está operando de forma adecuada (Llanos, 2022).

El actual estudio, se conforma por 4 capítulos, de los cuales se tiene: En el Capítulo I, se ejecuta una introducción, enfocado el sector tecnológico, la gestión financiera y rentabilidades de las entidades, posteriormente se plantea el tema de investigación, desde un panorama general a uno local, mencionado el impacto del sector tecnológico en el mundo, en el que se desarrolla los diferentes escenarios en el futuro; se establecerá el objetivo de la investigación, el cual se encuentra relacionado ambas variables mencionadas; seguidamente se menciona las justificaciones que sostienen las causas de la investigación, determinando el problema general y finalmente se menciona la hipótesis principal, el cual se resolverá con una prueba de hipótesis con las informaciones obtenidas.

En el Capítulo II, se hace alusión al antecedente de la indagación en el ambiente nacional e internacional; posteriormente se plantea la base teórica de la investigación, enfocando conceptos, teóricas y características de la rentabilidad y la gestión en finanzas.

Prosiguiendo, en el Capítulo III, se menciona la parte del procedimiento metodológico, en el que se establecen los diferentes procesos, siendo estos los tipos de estudio y alcance, la forma, la población y el muestreo empleado para definir la muestra, de igual forma se mencionará las herramientas empleadas para la recopilación de información y la confiabilidad empleada.

En el Capítulo IV, se evidencian los resultados, siendo estos la parte descriptiva e inferencial, siendo la parte descriptiva, la distribución y características de las variables y la parte inferencial se presenta la significancia y vinculación entre la rentabilidad y la gestión financiera. Por último, en el Capítulo V, se establecieron las conclusiones llegadas después de los análisis realizados, siendo de igual forma estos análisis discutidos en relación a otros autores en la discusión.

1.1 Descripción De La Situación Problemática

El rubro de las compañías, en estos años se han enfrentado a nuevos escenarios, los cuales los han obligado a realizar cambios en sus estructuras, con el fin de sobrevivir en el mercado local y mundial, debido a que la forma tradicional en el que funcionaba el mercado, se vio afectado por un escenario de pandemia, obligando al 80% de empresas optar por una transformación digital, este nuevo escenario planteó muchos cambios en el uso de recursos, buscando una mayor rentabilidad y disminuyendo los costos (Forbes Staff, 2020).

En Europa, se pronostica un escenario favorable para las empresas TI, el gasto en big data y analítica crecerá en un 7%, con tendencia en aumento, debido a que el empleo de recursos tecnológicos es cada vez más requerido, con relación a ello el gasto global en TI crecerá en un 5,5%, este escenario parece favorable para las empresas del sector TI, sin embargo, se espera nuevas políticas por parte de las empresas TI para poder ocupar la mayor posición en los mercados, empleando recursos y permitiendo sobresalir a las más aptas (Nava, 2009). Siendo uno de los desafíos más importantes para las entidades es el manejo de sus recursos y la gestión de sus recursos financieros, siendo una tarea importante y determinante para la funcionalidad de la entidad, sobre todo si la entidad maneja recursos monetarios, en el cual la gestión financiera debe determinar su rentabilidad a corto y largo plazo (Terrazas, 2009).

En América Latina la industria TI crecerá un 12%, a pesar de la existencia de la poca inversión por parte del estado en la región, la inversión privada favorecerá el crecimiento de las industrias TI, para el 2028 se pronostica que las 5000 compañías más desarrolladas de América Latina del sector TI, destinarán sus recursos en computación, conectividad y seguridad, para ellos los principales CEO, se centran en la gobernanza y gestión del TI, creando una generación de equipos nuevos que resuelvan los problemas TI, con ello se plantea enmarcar una expansión,

teniendo como objetivo de los CIO , poder mantener las utilidades en positivo y un adecuado uso de los estados financieros (International Data Corporation, 2022).

En el Perú las empresas de la industria TI, tendrán una mayor demanda en el 2023, el 40% de las empresas necesitarán la implementación y uso de las empresas del sector TI, teniendo un rol importante las empresas TI en el mercado peruano y su mercado laboral, cambiando y llevando al futuro el mercado local, esta innovación en el mercado establece un campo inédito, en el que, a pesar de las diferentes paralizaciones en la economía, las empresas TI siguen logrando expandirse, se pronostica que estos crecimientos permitirán la contratación de 1 millón de nuevos empleados (Diario el Peruano, 2022).

Las empresas necesitan un mejor control y proyección de sus recursos, para poder sobrevivir en el mercado, para ello se requiere poder tener las informaciones necesarias y adecuada para poder tomar las decisiones correctas, gestionar las finanzas, permite a las compañías conocer el valor entre sus activos y pasivos (BBVA, 2023). Por otro lado, la examinación de rentabilidad ayuda a conocer el valor de la entidad en el mercado y como está respondiendo a sus obligaciones (Matías et al., 2013), ambos estados son necesarios para determinar el correcto funcionar de la entidad, si bien la industria TI está en crecimiento, es necesario emplear herramientas de gestión como el análisis de estados financiera, para poder hacer rentable una entidad (Mayett-Moreno et al., 2022).

Los cambios suscitados en el mundo determinan lo esencial del empleo de las direcciones financieras, debido a su importancia para el correcto manejo de los recursos, siendo acciones direccionadas con el objetivo de mejoramiento de las rentabilidades en las entidades (Saurín et al., 2020). El valor económico, conocido como rentabilidad, es la ganancia adquirida en una transacción en el mercado, superando la inversión y siendo valorizado como ganancia (Perdomo

et al., 2023). Actualmente en el Perú, las empresas, muestran escenarios favorables, con relación a la inversión que están realizando, mostrando indicadores de rentabilidad, en una investigación realizada a los gerentes de diferentes entidades empresariales, el 66% considera un escenario de crecimiento en cuanto a la rentabilidad (Diario Gestión, 2018). Con relación a lo mencionado, se ha planteado la pregunta principal, ¿Cuál es el vínculo entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?

1.2 Objetivos Del Estudio

1.2.1 Objetivo Principal

Determinar la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

1.2.2. Objetivos Específicos

Determinar la relación que existe entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Determinar la relación que existe entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Determinar la relación que existe entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima periodo, 2022.

1.3 Justificación De La Investigación

1.3.1 Justificación Teórica

Se plantea generar bases teóricas para poder aportar como sustento para la generación de nuevos conocimientos, permitiendo crear nuevas teorías con relación a la eficiencia, para ello se realiza un análisis de los beneficios teóricos de conocer la gestión en el rubro de las finanzas, estudiando su relación en la rentabilidad, permitiendo a futuro se desarrollen conocimientos que

permitan a las empresas del sector TI, poder manejar de una forma más eficientes sus recursos, empleados los ratios de rentabilidad, de esa forma poder establecer las medidas adecuadas en relación a los estados financieros, empleando la gestión financiera (Nava, 2009).

1.3.2 Justificación Práctica

Con la aplicación en función de los estados financieros y poder obtener de esta forma los ratios de rentabilidad, se busca brindar información, que permitan a las empresas de TI, entender de lo esencial del empleo de los ratios financieros y de rentabilidades, pudiendo entender la importancia de la relación de ambos dentro de una empresa, de esta forma poder permitir desarrollar nuevas maneras de gestión financiera y permitir una adecuada administración de recursos y manejo de pasivos y activos, mejorando la eficiencia de las empresas de la industria TI.

1.3.3 Justificación Metodológica

Con relación a los argumentos metodológicos, los procesos metodológicos que se han empleado en enfoque y nivel, el cual han permitido que se realice la investigación presentada, pueden realizarse y aplicarse en diferentes campos empresariales y en futuros escenarios, debido a la flexibilidad y fácil adaptación de los instrumentos metodológicos empleados, usándose para poder realizar discusiones con los resultados hallados, determinando un enfoque que permita un análisis comparativo desde lo específico a lo general.

1.4 Preguntas De Investigación

1.4.1 Problema Principal

¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?

1.4.2 Preguntas Específicas

¿Cuál es la relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?

¿Cuál es la relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector del sector tecnológico, Lima, 2022?

¿Cuál es la relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?

1.5 Limitaciones Del Estudio

Con relación a las limitaciones de la indagación, estas fueron:

1. Con relación a la metodología, una limitación presentada, es que solo se estudiara el vínculo que hay entre la gestión financiera y rentabilidades, sin la intervención del autor al no ser experimental correlacional; limitando el poder emplear herramientas de gestión financiera que nos permitan ver cómo interactúan con la rentabilidad, lo cual se plantea como objetivo para los investigadores después de realizar un primer análisis de las variables en un entorno natural.
2. Prosiguiendo, se considera como una limitante el factor temporal. La realización de la encuesta con la muestra calculada podría verse restringida por la disponibilidad de tiempo de los participantes incluidos en dicha muestra. No obstante, a pesar de esta consideración, se mantiene la convicción en la viabilidad del estudio, ya que se cuenta con diversas y amplias posibilidades para aprovechar la tecnología y así establecer un contacto y análisis ágil de la muestra.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis Principal

Hay una relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Hay una relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Hay una relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Hay una relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Capítulo 2: Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 *Antecedentes Internacionales*

Palacios-Dueñas et al. (2022) en su investigación, tuvo como meta mostrar el vínculo que existe entre las administraciones financieras en el desarrollo de las pymes. Se utilizó las metodologías cualitativas, inductivas, bibliográficas, la técnica se basó en la revisión de documentos y el empleo de una herramienta de registro documental conocida como fichas de registros documentarios. Los autores determinaron que, la ausencia de estrategias de recuperación de deudas en las organizaciones puede resultar en que los clientes no efectúen los pagos oportunamente, lo que provoca que las entidades no puedan ejecutar con sus compromisos financieros. Esto a su vez impacta negativamente en las instituciones financieras a las que recurrieron para obtener préstamos, lo que podría dejarlas catalogadas como incumplidoras. Además, esta situación podría obstaculizar la rápida comercialización de sus productos en el mercado o sector correspondiente. La investigación mencionada brinda un soporte conceptual y teórico, en el que determina resultados relacionados a decisiones financieras y su repercusión en las pequeñas empresas.

Garces (2019) en su indagación, con el fin principal de estimar el desempeño de la rentabilidad y gestión financiera en una compañía de prestación de servicios turísticos. La indagación empleó los métodos analíticos, enfoques descriptivos y diseño fue no experimentales; se identificó la población y muestra de indagación como los estados financieros y 22 trabajadores del servicio turístico, usando como instrumento para el recojo de informaciones la observación directa y la entrevista. El autor concluye que los problemas más representados en la empresa son

el endeudamiento y la baja liquidez, lo cual ocasiona bajos niveles de rentabilidad, y se deben aplicar políticas a corto plazo para gestionar apropiadamente los capitales de trabajo de la entidad para revertir la situación. La investigación mencionada, se entiende que la manera de comportarse la gestión financiera y rentabilidades en diferentes sectores, de esta forma poder comparar resultados para poder ampliar las bases científicas.

Montenegro (2021) en su estudio tiene la meta primordial, de definir la correlación de la gestión financiera y los impactos que esta ocasiona en las rentabilidades de una organización. El tipo de estudio se definió como descriptivos, diseños no experimentales y enfoques correlacionales, mediante el uso de estados y análisis financieros de los últimos 5 años de la entidad. Midiendo la rentabilidad con entrevistas y la gestión financiera con índices financieros. El investigador concluye que las gestiones financieras golpean de manera directa en las rentabilidades, por el manejo bueno o malo de esta y de los contratos de adquisición pública que financian esta. Con relación a lo mencionado, permite comprender que, si en las variables se establece la existencia de una relación, esto no necesariamente es un indicador que la gestión financiera y rentabilidad sean las adecuadas dentro de una organización.

Malusin (2022) en su indagación, tenía como meta estimar, las incidencias de la gestión financieras en el estado económico de una entidad de producción de gelatina durante la pandemia, donde se identificaron factores claves de rentabilidad. El estudio se realiza de manera descriptiva con enfoques cuantitativos correlacionales. La muestra fue el estado financiero de la entidad durante un periodo de 3 años, mediante técnicas de recojo de informaciones como los análisis financieros y la entrevista. El autor concluye que la empresa dispone de un patrimonio propio que puede cubrir los gastos financieros del año 2020. Con relación a la investigación mencionada,

brinda información precisa de los efectos de la pandemia en las gestiones financieras y la situación económica, pudiendo realizar un contraste con los resultados que se plantean mostrar.

Berrio (2022) en su estudio tenía como finalidad primordial examinar las gestiones financieras y sus impactos en la fluidez de las entidades enfocadas a los diseños y construcciones en la localidad de Maicao. Con respecto a la metodología usada, esta fue de naturaleza cuantitativa, los enfoques del estudio fueron descriptivos y transversales, y el diseño utilizado no fue experimental. A través de este enfoque, se pudo evidenciar el vínculo existente entre las gestiones financieras y la solidez financiera de las entidades. Tras la recopilación de datos y la examinación correspondiente, el autor concluye que las gestiones financieras intervienen en la liquidez de las entidades dedicadas a los diseños y construcciones en la localidad de Maicao. Con relación a la investigación mencionada, permite comprender como la gestión financiera es factor determinante tanto en entidades privadas como públicas, de esta forma poder realizar una comparación y mejor análisis.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Berrio (2022) en su indagación, se planteó examinar la Administración Financiera y sus impactos en las rentabilidades de la firma constructora Consulpro Ingenieros SRL en Chiclayo durante los años 2019 y 2020. En lo que corresponde a las metodologías, esta indagación adoptó enfoques cuantitativos, se clasificó como de tipo básico y se utilizó diseños descriptivos no experimentales. Además, la muestra estaba integrada por un grupo de 30 empleados de la empresa. Tras un análisis detallado, el investigador concluye que hay correlaciones positivas significativamente alta, que alcanza un valor de 0,811 con niveles de significancia bilaterales de Spearman igual a 0,00, en relación a las rentabilidades de la entidad. Esta conclusión conduce al respaldo de la hipótesis alternativa y al descarte de la hipótesis nula, que determina que la gestión

financiera ejerce impactos directos y significativos en las rentabilidades de la entidad constructora Consulpro Ingenieros SRL en Chiclayo durante los años 2019 y 2020. En última instancia, se deduce que la inmobiliaria exhibe una gestión financiera ineficiente, lo que se evidencia en su indicador de rentabilidades. Con relación a la investigación mencionada, esta realiza una contrastación de resultados entre diferentes sectores, en el que se establece los factores de comportamiento de la gestión financiera y rentabilidades.

Tasayco & Bocanegra (2020) en su investigación, ambos investigadores tenían el propósito de definir el vínculo entre la variable gestiones financieras y los crecimientos empresariales. La investigación se realizó utilizando enfoques cuantitativos, específicamente de niveles descriptivos correlacionales y de modelos no experimentales. La población y muestra fueron de 24 empleados de las áreas de finanzas, gestión y contabilidad, mediante cuestionarios para recolectar datos con la técnica de la encuesta. Los autores concluyen que existe un 5% de una no confiabilidad y un 95% de confiabilidad en los resultados confirmando la relación directa donde la gestión financiera debe aplicarse para la mejora del crecimiento empresarial y rentabilidad en la actual empresa. Con relación a la investigación mencionada, permite la comparación de resultados y de igual forma poder entender a través de la comparación acerca del crecimiento empresarial, el cual es producto de la administración financiera y rentabilidad.

Coaquira (2022) en su indagación, tuvo como finalidad principal analizar de qué manera la administración financiera impacta en las rentabilidades de una entidad. La indagación fue empleada de enfoques cuantitativos de tipo básico debido a su carácter descriptivo y correlacional, de diseños transversales y no experimentales. La población de interés consistió en 15 representantes de la empresa seleccionados como muestra. Para el recojo de informaciones se usó como técnica las encuestas, utilizando cuestionarios como instrumento. Se determinó que la

administración financiera tiene un gran peso en influir en las rentabilidades de la entidad con un coeficiente de ,685 y una significancia de $0,003 < a 0,05$, rechazando de esta manera la hipótesis nula. El autor concluyó que las direcciones financieras, influyen de gran manera en la planificación y administración financiera con un efecto directo en la rentabilidad. Con relación a lo mencionado, la investigación mencionada, permite la consolidación de conocimiento acerca de la dirección financiera y la solvencia, midiendo la planificación y administración.

Saldivar (2023) se elaboró una indagación con el fin de estimar la vinculación entre las gestiones financieras y las productividades en una caja municipal de crédito y ahorro. Esta indagación se sitúa dentro de un estudio básico con enfoques cuantitativos y diseños no experimentales de tipos transversales. El grupo de estudio incluyó a 50 trabajadores de la caja municipal, y el recojo de información se elaboró por medio de encuestas utilizando un cuestionario como instrumento de medición. El análisis estadístico arrojó que la hipótesis se contrastó en un 0,525 siendo moderado y positivo usando el Rho de Spearman, posteriormente se acepta la hipótesis alternativa con un nivel 0.01 bilateral. Entonces, El autor concluyo que se ha vuelto evidenciada la asociación directa que hay entre las gestiones financieras y las productividades de una entidad de crédito y ahorro siendo esta una correlación moderada y positiva. Con relación a la investigación mencionada, ayuda a comparar y contrastar los beneficios del adecuado uso de las gestiones financieras dentro de una entidad, ya que la gestión financiera puede afectar aspectos como productividad, crecimiento y rentabilidad.

Aguilar (2021) realizó una indagación con el propósito de examinar los efectos de los riesgos financieros en las rentabilidades de las compañías financieras inscritas en la (SBS) del Perú durante el período 2019-2020. El enfoque manipulado en este análisis fue cuantitativo y de naturaleza básica, con diseños no experimentales que abarcó un período longitudinal. Los

resultados obtenidos por el autor indicaron que las empresas financieras tienden a acumular deudas considerables. En contrapartida, la solvencia de estas entidades se reflejó en tener S/ 1.09 en activos para responder a cada sol de deuda contraída en 2019, y S/ 1.08 en 2020. Esta conclusión resalta el significativo impacto del riesgo financiero en las rentabilidades de estas entidades. Con relación a la investigación mencionada, explora el manejo de la gestión financiera a través del riesgo financiera, determinando sus efectos en la rentabilidad, permitiendo un contraste de los resultados y los escenarios que engloba la gestión financiera como el riesgo.

Chafloque (2022) en el estudio, se colocó la meta de examinar la administración financiera y sus repercusiones en los beneficios de la firma de la inmobiliaria “Consulpro Ingenieros SRL”, Chiclayo en el período 2019-2020. La metodología utilizada adoptó enfoques cuantitativos, siendo de naturaleza básica y siguiendo diseños descriptivos no experimentales. Además, la muestra estaba compuesta por 30 trabajadores de la entidad, a quienes se les administró un cuestionario como herramienta de recojo de información. El investigador concluyó que la entidad constructora Consulpro Ingenieros SRL, Chiclayo, en el período 2019-2020, experimenta una gestión financiera ineficiente, lo que se evidencia claramente en los índices de rentabilidades. Las administraciones financieras inciden de forma directa en los niveles de rentabilidades de esta entidad. Con vinculación a la investigación mencionada, nos permite conocer un panorama más amplio en el plano local de la interacción de la gestión administrativa y la rentabilidad, lo cual nos ayuda a establecer un mejor contraste de ambas variables y nuestro resultado.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 *Gestión Financiera*

2.2.1.1 Definiciones de Gestión Financiera. En las finanzas, la gestión financiera hace referencia a las tareas y procesos relacionados que involucran las administraciones de los capitales de trabajo en entidades con o sin fines de lucro. Su objetivo es facilitar al momento de decidir la inversión y financiamiento por parte de los gerentes, ya sea en organizaciones públicas o privadas. Además, implica la recaudación de activos necesarios para cubrir las erogaciones que fueron invertidas. Las decisiones tomadas a través de la administración en las finanzas son de gran valor para la compañía. Engloba las planificaciones, las supervisiones y las tomas de decisiones asociadas al logro y el empleo de recursos financieros, así como la inversión en activos, el manejo del riesgo financiero y la estructura de capital. Es un aspecto esencial en todas las entidades, independientemente de si se adquiere mediante la experiencia o la formación profesional, ya que permite una apropiada gestión de los recursos de la compañía. Es la principal área funcional presentes en todas las compañías y desempeña un papel crucial en el estudio técnico, implica tomar decisiones y la implementación de labores vinculadas con el recurso financiero de la entidad (Castellanos-Meza et al., 2022; Egoavil, 2020; Hernández et al., 2014; Wang et al., 2021).

Los autores mencionados tienen en común que todos abordan la gestión financiera como una actividad fundamental en las organizaciones, con el propósito de administrar los bienes económicos y la toma de decisión para aumentar el valor y la rentabilidad. Reconocen lo esencial de la planificación, supervisión y tomas de decisiones en áreas como la obtención y utilización de fondos, la inversión en activos y el manejo del riesgo financiero.

Sin embargo, también existen algunas diferencias entre los autores, dentro del enfoque de la administración financiera, Hernández et al. (2014) y Wang et al. (2021) se centran mayormente

como una función específica que involucra la decisión de inversión y financiamiento. Por otro lado, Egoavil (2020) y Castellanos-Meza et al. (2022) abordan el manejo de recursos financieros como una importante área funcional en una organización, que abarca una amplia gama de actividades relacionadas con los recursos financieros.

2.2.1.2 Estado del Arte de la Gestión Financiera. Según Córdova (2012), durante mucho tiempo, la administración de recursos financieros fue considerada como una parte integral de la economía, pero a principios del siglo pasado emergieron como un campo de investigación independiente. En sus inicios, se centraban en los documentos, instituciones y procedimientos relacionados con los mercados financieros. Sin embargo, con el avance de los desarrollos tecnológicos y el surgimiento de más industrias, se acabó una creciente demanda de fondos, lo que impulsó la necesidad de un mayor enfoque en el estudio de las finanzas, especialmente en lo que respecta a recursos disponibles y la capacidad de financiamiento de las empresas.

El autor Córdova (2012) señala las secuencias históricas de la gestión financiera en tres etapas diferentes:

2.2.1.2.1 Hasta la Segunda Guerra Mundial. En ese tiempo, se descubrió un progreso notable en nuevas teorías sobre economía como disciplina académica. Uno de los eventos significativos fue la aparición del libro “La riqueza de las naciones” de Adam Smith en 1776. En este libro pionero, Smith demostró cómo los mercados coordinaban las actividades económicas y promovían crecimientos económicos rápidos. Propuso un enfoque de tarifas y plazas que ayudaría a organizar a personas con empresas sin depender de una dirección centralizada. Distintos economistas destacados como Malthus, David Ricardo, Walras, Pareto, Wicksell y Marshall también se sumaron a este desarrollo intelectual en Inglaterra, Francia, Italia, Suecia.

La revolución industrial marcó el inicio de un conjunto de transformaciones en la economía de Inglaterra, que se extendieron de manera veloz por toda Europa y América. Este período se caracterizó por la expansión de las empresas y la consolidación de fusiones, lo cual requería amplias emisiones de acciones y responsabilidades. Se dispuso con gran atención al entorno financiero ya la emisión de empréstitos, lo que resultó en un crecimiento notable.

Durante la Gran Depresión económica que tuvo lugar entre 1929 y 1936, las empresas se enfrentaron a dificultades financieras, quiebras y liquidaciones. Este escenario condujo a una concentración en el estudio de la finanza en aspecto defensivo vinculado a la supervivencia, la falta de liquidez, las bancarrotas y las reestructuraciones. En este contexto, surge el estudio “Las teorías generales de las ocupaciones, los intereses y el dinero” de John May.

La década de los cuarenta años fue marcado por el inicio de la guerra en los primeros años y después fuimos testigos de la Guerra Fría. En términos financieros, se continuó utilizando un enfoque convencional que desarrolló en décadas previas, sin experimentar cambios significativos. La examinación de las empresas se realizó desde una perspectiva externa, como la de un inversionista, sin darle mucha importancia a la toma de decisiones internas. Los gerentes continuaron desempeñando su labor, prevaleciendo una política conservadora que implicaba cierto nivel de endeudamiento, enfocándose en la liquidez y solvencia. A pesar de eso, durante este tiempo comenzaron a surgir los primeros indicios de una concepción financiera más moderna de la entidad.

2.2.1.2.2 Desde Medios de los Años Cuarenta Hasta la Cimentación de la Moderna Teoría de las Finanzas Empresariales. Luego de la 2da Guerra Mundial, en 1945, se inició la indagación de los avances en Investigaciones Operativas e informáticas aplicadas al ámbito empresarial. Hacia el centro de años cincuenta, se resaltó la relevancia de la planificación y la

supervisión, lo que llevó a la implementación de estimaciones financieros y herramientas de control de capitales y tesorerías. Surgieron nuevas formas y técnicas para la selección de proyectos de inversiones de capitales, lo que permitió crear un contexto para una asignación efectiva de los recursos monetarios en la organización.

Fue un período de ganancias significativas para las compañías, donde las principales metas se centraron en la ganancia económica, el aumento y la expansión a nivel global, en contraposición a los objetivos de estabilidad financiera y capacidad de pago del periodo previo. Además, se extendieron las estrategias de investigación operativa y la automatización, no solo entre las grandes empresas, lo que estableció los fundamentos de la teoría financiera contemporánea. Uno de los desarrollos importantes fue la Teoría de Selección de Carteras o Teoría de Portafolio de Markowitz en 1960 que marcó el inicio del Modelo de Equilibrio del Activo Financiero, uno de los componentes vitales en finanzas contemporáneas (Karandikar & Sinha, 2012).

En los años setenta, se comenzó a utilizar el Modelo de fijación de precios de las inversiones financieras de Sharpe como método de evaluación del activo financiero. Este modelo sugirió que una parte vulnerable de la entidad no era relevante para los capitalistas, debido que podía dispersarse dentro de las carteras de acciones que poseían. Esta perspectiva mostró un mayor enfoque en las ineficiencias del mercado al evaluar la selección de activos, el financiamiento y los dividendos por parte de las empresas.

2.2.1.2.3 Ampliación de las Finanzas Hasta Nuestros Días. Desde los años 70 hasta el presente, ha habido un continuo desarrollo de estudios en el sector la administración financiera empresarial. Durante este periodo, se reconoce que la finalidad principal de la administración financiera es aumentar los valores del mercado de la entidad. En los ochenta, se produjeron progresos significativos en las valoraciones de organizaciones en un entorno caracterizado por la

ambigüedad. Se prestó una gran atención al impacto que las grietas en el mercado tienen en el valor de las empresas, lo que llevó a un mayor enfoque en corrientes de investigación como la “Teoría de agencia” y la aplicación de la metodología de “Conjuntos borrosos” en el subsistema financiero en momentos de riesgo, obteniendo resultados esenciales.

En los noventa, los capitales adquirieron una función estratégica y crucial en las empresas, donde los gerentes financieros se seleccionaron en agentes activos para generar un mayor desarrollo. Durante este tiempo, en 1994 Leland realizó investigaciones sobre la estructura financiera óptima y reveló la estrecha conexión entre la deuda total y la deuda ideal con el peligro de la compañía, los gravámenes, los gastos de insolvencia, la tasa de interés sin riesgo y los indicadores de reparto de ganancias. Otro fenómeno destacado en los años noventa fue la expansión de las finanzas, con una creciente integración de los mercados financieros a nivel mundial. Esto implica que los administradores financieros deben buscar las mejores opciones de precios fuera de territorios nacionales, a menudo enfrentando desafíos relacionados con las monedas y otras trabas. Cada vez más, los componentes exógenos intervienen en las tomas de decisiones del administrador financiero (Mayorga, 2011).

En el inicio del siglo XXI, el enfoque se asentó en la rebaja de los flujos de efectivo se posiciona como una metodología indiscutible y sólida en términos de sus fundamentos teóricos. Sin embargo, cuando se trata de empresas con una economía virtual vinculada a Internet, parece desafiar la lógica de los modelos de evaluación desarrollados hasta ahora. Las acciones cotizadas en los mercados bursátiles mundiales están marcadas por una alta volatilidad y precios desorbitados. Es de gran importancia tener en cuenta el valor creciente que adquieren las herramientas tecnológicas y el intercambio de información dentro de las organizaciones, ya que

estos factores permiten crear valores por medio de una gestión integrada de las cadenas de valores tanto físicas como virtuales.

El futuro de la gestión financiera se orienta hacia la adopción de tecnologías avanzadas, la integración de consideraciones de sostenibilidad, la digitalización de servicios financieros, el análisis de datos masivos y una gestión sólida de riesgos. Los profesionales de las finanzas deberán mantenerse actualizados, ser ágiles en su enfoque y adaptarse a un entorno en constante evolución para aprovechar las oportunidades y superar los desafíos que se presenten.

Prosiguiendo, según Flórez (2008) determina que, los entendimientos financieros en su concepto más amplio tienen sus principios en la economía, pero su enfoque se dirige hacia la gestión de las incertidumbres y el riesgo, con el fin de generar grandes valores añadidos tanto para la entidad como para sus inversionistas. Desde su surgimiento a principios del siglo XX, ha atravesado diferentes panoramas que han contribuido a las configuraciones actuales de una independiente y madura disciplina, caracterizada por su robustez al reflejar en gran medida la realidad. Esta disciplina desempeña un actor primordial tanto en las interpretaciones de las coyunturas económicas como en las tomas de decisiones en el sector empresarial.

Flórez (2008) establece el entendimiento de la evolución financiera a través de diversos enfoques, siendo estos, el modelo descriptivo o empírico, enfoques tradicionales o modernos o modernas economías financieras, quienes se describen a continuación:

2.2.1.2.4 Enfoque Empírico o Descriptivo. Surge durante los albores de las finanzas corporativas y abarca un lapso de a fines del siglo XIX hasta 1920. Se concentra en la investigación de elementos vinculados a la creación de entidades novedosas y al cálculo de los gastos de fabricación para establecer un margen de ganancias que asegurara la continuidad operativa en los mercados y posibilitara una expansión futura.

2.2.1.2.5 Enfoque tradicional. El paradigma convencional en el ámbito de las finanzas corporativas, abarcando desde 1920 hasta 1950, describe que la búsqueda de fondos, la toma de decisión de inversiones y los gastos se realizan en distintos sectores de la compañía. En este enfoque, se asignan a las políticas financieras las tareas principales de definir la manera óptima de lograr los recursos necesarios a través de la combinación de diversas fuentes disponibles. Así aparece un panorama financiero renovada que integra las tendencias de la teoría económica, colocando en el centro la cuestión de la adquisición de inversiones, las elecciones en inversiones y gastos, la liquidez y las solvencias empresariales.

2.2.1.2.6 Enfoque Moderno o Moderna Economía Financiera. En las décadas siguientes (de 1950 a 1976), la dinámica hacia la construcción organizada de las finanzas fue impulsada por aspectos vinculados con los rápidos avances económicos y tecnológicos, las competencias apremiantes y las transformaciones en los mercados. Estos elementos exigían una distribución precavida de los recursos disponibles entre diversas alternativas de uso. Como consecuencia de esto, se observó un notable progreso en áreas relacionadas como la administración del capital operativo y los movimientos monetarios, además de la distribución eficiente de los recursos.

Finalmente, conforme Hernández et al. (2014) se señala que a lo largo de los diversos períodos de las evoluciones históricas de finanzas, se han realizado estudios sobre la gestión operativa de los aspectos financieros, con un enfoque particular en su componente fundamental, los capitales de trabajo. Para enfocarse de forma adecuada los fundamentos conceptuales de la teoría de “La gestión financiera operativa” y su vinculación con las perspectivas económicas, es fundamental situarla en dos contextos: el ámbito técnico de las disciplinas y la corriente de pensamientos económicos a las que corresponde.

Desde un enfoque técnico, la finanza como área de estudio abarcan un conjunto de teorías, principios y descubrimientos empíricos que se relacionan con la aplicación y asignación de recursos monetarios. Esto implica tomar decisiones respecto a los flujos de dinero considerando el contexto financiero, la finanza gubernamental y la finanza corporativa. Es específicamente en el medio organizacional donde se da vida a la administración financiera, enmarcando y respaldando así la teoría de “la administración financiera operativa”.

Desde la percepción de la corriente de pensamiento económico, es relevante señalar que la herramienta desarrollada para la gestión financiera operativa ha surgido en el campo de la economía empresarial, especialmente en el área financiera. Estas disciplinas han sido influenciadas de manera fuerte por la economía neoclásica, un enfoque que se originó en la 2da mitad del siglo XIX. Las gestiones financieras operativas son un funcionamiento dentro de la esfera de la administración financiera que comprende las planificaciones, organizaciones, direcciones y supervisiones de las actividades económicas.

2.2.1.3. Teorías de la Gestión Financiera

2.2.1.3.1 La Teoría del Riesgo de Erick Schneider 1945. Flórez (2008) se centró en abordar la cuestión de los riesgos en las elecciones de inversiones, junto con el desempeño para los inversionistas, los endeudamientos financieros operativos y la gestión de los capitales de trabajo. También se determinó las metodologías para los análisis de inversiones y se delinearon los estándares de decisiones financieras que buscan optimizar el valor de la empresa en el mercado.

2.2.1.3.2 La Teoría Keynesiana 1936. Según Fajardo & Soto (2018) es importante reconocer desde el principio que la gestión financiera está interconectada con otras disciplinas teóricas. Esto se debe a que los responsables financieros deben tener un conocimiento profundo de

las estructuras financieras de cada organización, con el fin de originar ingresos y mejorar la rentabilidad de los inversionistas. También, deben considerar las teorías económicas que ayudan a los gerentes a controlar e invertir en las empresas.

La teoría keynesiana y la gestión financiera están relacionadas. Se ve influenciada por los principios y las ideas de la teoría keynesiana, particularmente en la estimulación del consumo, la consideración de las políticas monetarias y fiscales, la importancia de la liquidez y la gestión de riesgos económicos. Estas conexiones permiten que la gestión financiera tenga en cuenta las dinámicas macroeconómicas y tome decisiones estratégicas que impulsen el crecimiento y la estabilidad de las organizaciones (King, 2009).

2.2.1.4 Dimensiones de Gestión financiera. Después haber realizado la revisión de diversos artículos, con relación a la gestión financiera se mencionan dos autores que emplean diferentes dimensiones, siendo:

La autora Vera (2015) quien en su artículo, refiere que la gestión financiera puede ser abordado y esquematizado bajo 5 componentes, los cuales se les considera como dimensiones, siendo: Requisitos para los desarrollos de la gestión financiera, Procesos de planificaciones y supervisiones monetarias, indicadores económicos para tomar decisiones de largo alcance, parámetro monetario para tomar decisiones a plazos cortos y coordinación de elementos constituyentes, estos parámetros financieros proporcionan información crucial para tomar la decisión de corto plazo, como la selección de inversiones, la gestión de los capitales de trabajo, las planificaciones financieras y la evaluación de proyectos. Al articular estos componentes, las empresas pueden identificar y evaluar las opciones más sostenibles y rentables desde la perspectiva financiera, optimizando así su desempeño y asegurando su viabilidad en el corto plazo.

En este sentido, Mihajlović et al. (2020) establecen en su indagación que se encuentra vinculada a la gestión del registro contable dentro de una empresa, en la cual administra el flujo de caja, el control de fondos de recursos, de igual manera se enfoca de la gestión de proyectos de inversión y su financiación, este control y manejo surge con el objetivo de cumplir los objetivos empresariales.

2.2.1.4.1 Gestión de Flujo de Caja. Mihajlović et al. (2020) la definen como los controles y manejos de los movimientos de dinero, asegurando que la entidad tenga el efectivo necesario para cumplir con sus responsabilidades financieras.

2.2.1.4.2 Gestión de Fondos de Recursos. Mihajlović et al. (2020) señalan que: implica la planificación estratégica, asignación y controles del recurso financiero de una compañía. Por último, la administración de inversión y financiamiento se ocupa de tomar decisiones sobre las adquisiciones de activos y la obtención de recursos para financiar esas inversiones

2.2.1.4.3 Gestión de Inversión y Financiamiento. Mihajlović et al. (2020) hace mención a la administración de las decisiones relacionadas con la adquisición de activos y la obtención de recursos financieros para financiar dichas inversiones. Involucra evaluar las opciones de inversión disponibles, determinar la rentabilidad esperada y el riesgo asociado, y seleccionar las inversiones más adecuadas para maximizar el valor de la entidad.

Por último, después de haber revisado las dimensiones de ambos investigadores, se determinó por el autor Mihajlović et al. (2020), debido a que la dimensiones que emplea se adaptan a la naturaleza de la investigación y sector.

2.2.1.5 Importancia de Gestión financiera. Huacchillo et al. (2020) manifiestan que la gestión financiera es importante debido a la presión e influencia que ejerce en los activos reales de la empresa dado que las utilidades son proporcionales a una buena gestión financiera por su exclusividad de proyección de información en los escenarios más favorables hablando económicamente.

Fajardo & Soto (2018) establecen que es esencial, ya que ayuda a administrar de manera adecuada los recursos, de igual forma administra toda la entidad, guiando el cumplimiento de objetivos y cumpliendo las actividades programadas y la normativa de la entidad.

Zumba et al. (2023) la administración financiera posibilita un seguimiento eficiente de la entrada y salida de capital en una compañía, con el propósito de optimar los recursos disponibles y conservar métricas favorables para la organización.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definiciones de Rentabilidad. Se puede definir como un elemento fundamental en tomar decisiones de inversión o inicio de proyectos, considerando su viabilidad en relación con el mercado y los recursos económicos disponibles. Esta definición, respaldada por diversos autores, destaca que los beneficios económicos es un indicador fundamental para estimar las capacidades de una entidad y definir la conveniencia de mantener su plan actual o renovarlo. Se calcula mediante fórmulas matemáticas, como el margen de utilidad o ganancia del proyecto o empresa, y refleja la capacidad de generar ganancias que se puedan dividir a los inversionistas. Además, la rentabilidad se relaciona con la vinculación entre los resultados operativos y los recursos usado, y se utiliza para medir la eficacia en las generaciones de utilidades y comparar con los recursos en

el proceso de producción. En resumen, la rentabilidad es un clave factor para tomar decisiones, las evaluaciones de las eficiencias y la generación de ganancias en una empresa (Chaihuaque, 2021; De La Hoz et al., 2008; Gallizo, 2017).

Las definiciones de rentabilidad presentadas, con los autores mencionados, reconocen lo fundamental de las rentabilidades como un componente determinante en el procedimiento de elección de decisión de inversión y proyectos. Coinciden en que las rentabilidades están asociadas con la generación de ganancias y su distribución a los accionistas. Todos mencionan que la rentabilidad se calcula mediante fórmulas matemáticas o indicadores específicos.

Por otro lado, los autores mencionados, indican también que existen diferencias con relación a la definición y enfoque de la rentabilidad, Chaihuaque (2021) se enfoca en la viabilidad y factibilidad de proyectos, De La Hoz et al. (2008) resalta su importancia para evaluar la eficiencia y la vincula con la ganancia después de un proceso de producción, mientras Gallizo (2017) la relaciona con la capacidad de generar ganancias distribuibles a los accionistas.

2.2.2.2 Estado de Arte de la Rentabilidad. Las rentabilidades empresariales han experimentado transformaciones significativas a través de los años debido a diversos factores económicos, tecnológicos, políticos y sociales (Newland & Cuesta, 2016).

El desarrollo del comercio exterior y su aumento de escalas, permitió que muchas empresas que iniciaron en un ámbito familiar, lograran desarrollar capacidades que les permitieron competir en un ambiente exterior, a finales del siglo XIX, los cambios tecnológicos permitieron muchos avances en el desarrollo y facilidad de los procesos logísticos, lo cual permite que los procesos productivos logren mejoras competitivas, mejorando sus beneficios (rentabilidad), estos escenarios ya se habían repetido en el cual los cambios tecnológicos permitieron un aumento en el desarrollo de las empresas, impactando la economía mundial, siendo estos grandes cambios en la

primera y segunda revolución industrial, de igual manera Newland y Cuesta (2016) dividen la evolución de la rentabilidad en las siguientes etapas:

2.2.2.2.1 La Belle Époque 1926 a 1932. La Belle Époque fue una parte de la historia que se dio a finales del siglo XIX hasta el comenzar la Primera Guerra Mundial, aproximadamente entre 1871 y 1914. Se caracterizó por un clima de paz, estabilidad y prosperidad en Europa, particularmente en Francia. Durante la Belle Époque, se produjo un gran avance económico e industrial, lo que tuvo una consecuencia considerable en las rentabilidades de las compañías. Aquí te presento algunas formas en las que este período influyó en la rentabilidad empresarial. Caracterizado por crecimiento económico, innovación tecnológica y aumento del poder adquisitivo.

2.2.2.2.2 Una Década Crítica 1933 a 1941. El período de 1933 a 1941 abarcó los años de la Gran Depresión y principios de la 2da Guerra Mundial. Siendo una época de gran turbulencia económica y política en todo el mundo, y tuvo impactos significativos en las rentabilidades de las entidades. Aquí te presento algunas formas en las que este período afectó a la rentabilidad empresarial: La Gran Depresión, que comenzó con el colapso del mercado de valores en 1929, continuó hasta la década de 1930. Durante este período, hubo una disminución masiva de la actividad económica, el comercio se contrajo, las empresas enfrentaron dificultades financieras y las demandas de bienes y servicios consumieron considerablemente. Esto afectó negativamente a las rentabilidades de varias organizaciones, que estuvieron obligados a reducir su producción, recortar costos y, en algunos casos, cerrar sus puertas.

2.2.2.2.3 Crecimiento Manufacturero 1942 a 1948. El crecimiento manufacturero durante el período de 1942 a 1948 estuvo fuertemente influenciado por la Segunda Guerra Mundial y sus efectos: Economía de guerra: Durante la 2da Guerra Mundial, muchas industrias se orientan hacia las producciones de bienes y servicios para apoyar el esfuerzo de guerra. Las demandas de productos militares y suministros aumentaron con dificultad, lo que sobaron oportunidades de negocio para las empresas relacionadas con la fabricación de armas.

Lo cual produjo los escenarios de racionamiento y control de precios, después de la guerra muchas empresas se enfrentaron al desafío de cambiar su enfoque de producciones de bienes de guerra a bienes de consumo. Permitió la construcción de fábricas, la adquisición de maquinaria y equipos más avanzados, y las implementaciones de mejoras en el proceso de producciones.

2.2.2.2.4 La Desaceleración 1949 a 1955. El período de desaceleración económica de 1949 a 1955 estuvo influenciado por varios factores, como el final de la Segunda Guerra Mundial, los cambios políticos y la reconstrucción posterior al conflicto. Esta desaceleración tuvo impactos en las rentabilidades de las entidades de distintas formas:

2.2.2.2.5 La Rentabilidad de las Empresas a Partir del 2020. En la actualidad, la rentabilidad de las empresas puede variar según varios factores, como el sector de la industria, la ubicación geográfica, las condiciones económicas y la gestión empresarial. Sobre todo, en aspectos como la digitalización y tecnología, lo cual ha producido nuevos escenarios competitivos.

Prosiguiendo, según los investigadores Contreras & Díaz (2015) señalan que, desde sus comienzos, la rentabilidad ha sido interpretada como la disparidad entre los ingresos y los egresos. En la década de 1960, se definía las ganancias como el vínculo entre el ingreso y el gasto. Luego, con el tiempo, el concepto de rentabilidad se fue equiparando con la noción de ganancia, la cual se refleja en los estados financieros.

La manera de determinar la rentabilidad puede comprenderse mediante la eficiencia en el aprovechamiento de los activos, que se manifiesta en la forma de rentabilidad económica. Este cálculo involucra dividir los rendimientos operativos luego de impuestos entre el promedio de los activos netos. Paralelamente, en línea con la rentabilidad económica, surgió el concepto de rentabilidades financieras, conocido también como índice de retorno. Este indicador determina el logro de ganancias en relación con el capital propio, calculando las divisiones de las utilidades netas entre los patrimonios (Contreras & Díaz, 2015)

Finalmente, se mencionan a los autores Palenzuela & Alvarez (1992) quienes indican que en la actualidad ha habido cambios en la concepción de la rentabilidad desde sus orígenes. Dentro del marco de la teoría de carteras, las rentabilidades están íntimamente vinculada con los riesgos. Esto se debe a que las empresas que optan por invertir se ven expuestas a la posibilidad de enfrentar ambos escenarios. Como resultado, se han desarrollado diversos métodos y estrategias de predicción con el propósito de incrementar el potencial de rentabilidad en comparación con el riesgo implicado.

En la contemporaneidad, la dinámica empresarial ha engendrado la formación de nuevos mercados, tal como el mercado financiero, ampliando así el alcance del concepto de rentabilidad. La aplicación de teorías, como la implementación de la teoría de carteras para abordar los desafíos vinculados al presupuesto de capital y el análisis del mercado de valores, ha acarreado repercusiones de gran magnitud en el ámbito de la economía financiera.

2.2.2.3 Teorías Relacionadas a la Rentabilidad

2.2.2.3.1 Teoría Modelo de Valoración de Activos de Capital (CAPM). De Sousa (2013) indica que este modelo sirve para medir la tasa de retorno exigida por los inversionistas, este modelo permite estimar el costo de capital y puede ser aplicado a diversos proyectos, tiene como

fundamento que los inversionistas siempre se ven inclinados por elegir inversiones que tengan un mayor retorno de acuerdo con el nivel de riesgo de la inversión. Con este modelo los inversionistas pueden revisar un portafolio de inversiones y elegir los que muestren un mayor retorno, escogerá el tipo de riesgo que desea asumir basándose en la tasa de retorno y la volatilidad basándose en el coeficiente beta, para poder escoger el portafolio óptimo.

2.2.2.3.2 Teoría de la Rentabilidad Esperada. Esta teoría habla sobre cómo los individuos llegan a tomar decisiones bajo un modelo de elección racional, un inversionista analizará y evaluará la rentabilidad que desea obtener de forma anticipada, pero esto asociado al riesgo, la ganancia que pueda recibir tendrá que contemplar diversos factores como las condiciones del mercado, y las expectativas que se pudiesen tener, pero siempre optando por la que mayor rentabilidad le pueda generar (Aguado-Franco, 2023).

2.2.2.3.3 Teoría de los Mercados Eficientes. Quiroga (2017), esta teoría trata de analizar los movimientos que existe en el mercado financiero desde la perspectiva de la eficiencia, propone que el mercado se mueve de forma justa e igualitaria y la valoración propia de cada activo, es decir estos mercados se autorregulan si tienen toda la información y al largo plazo no es posible obtener rendimientos mucho mayores al promedio; en el corto plazo pueden existir pueden ocurrir eventos que puedan alterar la información del mercado lo cual pudiera ser aprovechada por algunos inversionistas pero esta rentabilidad fuera de lo normal debido a estos eventos inusuales, se llegan a corregir en el largo plazo.

2.2.2.3.4 Teoría de la Rentabilidad Sostenible. Se centra en las capacidades de una entidad para producir beneficios de manera constante y sostenible a lo largo del tiempo. Esta teoría toma en cuenta elementos como la ventaja competitiva, la calidad de la gestión, la innovación y la eficiencia operativa como factores determinantes de la rentabilidad sostenible (Chaihuaque, 2021).

2.2.2.4 Dimensiones De Rentabilidad. De acuerdo con el análisis de diferentes artículos y bases teóricas sustentadas en libros, se observó que diversos autores han establecido medir la rentabilidad de formas distintas, sin embargo, se han mencionado las dos formas de medir la rentabilidad, que se emplean con mayor frecuencia, debido a que emplean sustentos óptimos y adecuado en cuanto a la credibilidad de su empleabilidad.

Se menciona a los autores Blažková & Dvouletý (2017) los cuales miden la rentabilidad a través de dos indicadores, el primero mide las eficiencias con la que una entidad emplee sus activos para dar ganancias. Es el porcentaje de utilidad que se alcanza en vinculación con el activo total de la compañía, siendo este la “Rentabilidad de los Activos” (ROA) este indicador nos ayuda a interpretar la relación entre rentabilidad e inversión total que pudiera haber realizado, lo cual es favorable ya que implican un mejor empleo de los recursos disponibles y el segundo indicador importante, es la “Rentabilidad sobre el Capital” (ROE), que nos muestra las rentabilidades que está teniendo el inversionista; en otras palabras, las utilidades que genera unidades monetarias invertidas en un tiempo determinado con los capitales propios invertidos; por ello es importante considerar tanto el ROA como el ROE al analizar las rentabilidades de una entidad, estas dimensiones de la rentabilidad, son empleados por otros investigadores como Aguirre et al. (2020) en el que en su indagación emplea las rentabilidades para medir los rendimientos de una entidad a través de los indicadores ROA Y ROE; de igual forma Stephen et al. (2012) autores del libro de “Finanzas Corporativas” en el que establecen como dimensiones de la rentabilidad el ROA y ROE.

Por otro lado, conforme a los investigadores De La Hoz et al. (2008) en su indagación establece que las rentabilidades tiene dos niveles con el que se puede analizar, siendo estos las dimensiones de las rentabilidades, los cuales son las rentabilidades económicas y rentabilidades financieras, de igual manera el autor del artículo Sánchez (2002) en su análisis de rentabilidad

empresarial, identifica dos dimensiones clave: la rentabilidad económica como el primer nivel y la rentabilidad financiera como el segundo nivel; en la misma opinión, Archel et al. (2015) autores del libro “Estados Contables Elaboración, análisis e interpretación”, quien establece como dimensiones de la rentabilidad, las rentabilidades económicas y financieras, debido a que ambos representan la división del análisis de rentabilidad en un análisis de fondos y flujos, en el que toma un rol importante la fuente de financiación, siendo estos el análisis de rentabilidad económica y financiera.

2.2.2.4.1 Rentabilidad Económica. Archel et al. (2015) los beneficios económicos es una métrica financiera que se usa para la evaluación del desempeño en una inversión y/o proyecto en términos de la ganancia que se genera en relación con los recursos disponibles para su uso. Básicamente, la rentabilidad económica mide la capacidad de un proyecto o inversión para generar grandes beneficios en comparación con los costos de recursos empleados. En resumen, es expresada como un porcentaje o tasa de retorno y se calcula con la división del beneficio neto obtenido por la inversión entre el capital invertido. Es una herramienta crucial para los inversores, ya que les ayuda a tomar informadas decisiones sobre dónde invertir su dinero y a evaluar la efectividad de una inversión en comparación con otras alternativas.

2.2.2.4.2 Rentabilidad Financiera. Archel et al. (2015) la rentabilidad financiera constituye una medida económica que analiza el desempeño o la lucrativita de una empresa en términos de ganancias. Esta métrica evalúa las capacidades de la entidad para dar beneficios a raíz de sus recursos financieros, y se expresa en forma de un porcentaje o tasa de rendimiento. Su relevancia radica en su utilidad para los accionistas y dueños, ya que les brinda la capacidad de evaluar la eficacia de la compañía en la administración de sus recursos y tomar decisiones bien fundamentadas sobre cómo invertir sus fondos en el futuro.

Después de haber referido ambas formas de dividir la rentabilidad, sustentado bajo diversos artículos; en la investigación presentada se empleará como dimensiones los empleados por el autor De La Hoz et al. (2008), siendo estas las rentabilidades económicas y financieras, debido a que permite un análisis más extenso de la variable.

2.2.2.5 Importancia de la Rentabilidad. Zambrano-Farías et al. (2021) enfatizan que la importancia de las rentabilidades radica en que está relacionada con las obtenciones de beneficios para la empresa u organización debido que esta variable resulta ser un indicador crucial en la factibilidad de una compañía, dando como premisa principal la confianza en los inversionistas del proyecto.

Handley & Weight (2018) la rentabilidad es un elemento muy esencial, debido a que estima la funcionalidad de la entidad en conjunto, determinando si las decisiones han sido las adecuadas, de igual forma se mide la capacidad de la gestión con relación a la conversión de ventas en ganancias.

Aguirre et al. (2020) es importante dentro de una empresa conocer los diferentes aspectos con relación a sus activos y pasivos, para ello la rentabilidad cumple un rol de indicador, midiendo es rentable las futuras inversiones dentro de la entidad, estos se dan a través de mediciones en relación con el control de costos y gastos y cómo estos actúan con el número de ventas.

2.2.2.6 Indicadores de rentabilidad. Antonio (2016) en su artículo análisis de los ratios de rentabilidad, refiere a la rentabilidad como un conjunto de resultados, siendo la comparación de los resultados empleados para la medición de manera imparcial el nivel de rentabilidad, teniendo como principales ratios.

2.2.2.6.1 Margen Bruto. El margen bruto, desde una perspectiva financiera, representa la utilidad derivada de las ventas de una empresa, deduciendo los costos directamente asociados con

la elaboración del bien o servicio. Se enuncia como un percentil y refleja la rentabilidad bruta de la entidad.

2.2.2.6.2 Margen Operativo. Es un indicador financiero que ilustra las rentabilidades de una entidad previo a la inclusión de los gastos financieros e impositivos. Su cálculo se efectúa restando los costos operativos de los ingresos operativos y se expresa como un porcentaje. Este indicador pone de manifiesto la ganancia neta generada por la empresa después de descontar los costos directamente atribuibles a su operación primordial.

2.2.2.6.3 Margen Neto. Es un indicador financiero que señala las rentabilidades finales de una entidad, tomando en cuenta todos los gastos, como costos operativos, gastos financieros, impuestos y otros gastos no relacionados con la operación principal. Su estimación se realiza resolviendo la utilidad neta entre el ingreso total y se señala como un percentil. Este indicador puntualiza la ganancia neta que queda luego de deducir todo el coste.

2.2.2.6.4 ROA. El Retorno sobre Activos (ROA) evalúa la rentabilidad que una entidad origina partiendo de todo su activo. Su cálculo se realiza de la proporción de las utilidades netas y los activos totales, y se presenta como un porcentaje. El ROA brinda informaciones sobre las eficacias con la que la entidad emplea su activo para crear ganancias.

2.2.2.6.5 ROE. Es un parámetro financiero que evalúa la rentabilidad que una organización obtiene para sus accionistas respecto al capital invertido. Se determina de la proporción de la utilidad y los patrimonios netos y se presenta en forma de porcentaje. El ROE refleja la rentabilidad que la entidad suministra a sus accionistas en asociación con sus inversiones.

2.2.2.6.6 Análisis Dupont. Es un criterio de estudio financiero que divide el rendimiento de una organización en varios elementos fundamentales. Integra el margen neto, el ROA y el apalancamiento financiero para proporcionar una perspectiva más detallada de los criterios que

inciden negativamente en las rentabilidades de una entidad. Esta evaluación facilita la identificación de las áreas donde una empresa puede optimizar sus rendimientos financieros y respaldar las tomas de decisiones estratégicas fundamentadas en esta información (Gaytán, 2021).

2.2.3 Sector Tecnológico

En el Perú, la implementación tecnológica aún se encuentra detrás de diversas naciones de la región, en términos de su capacidad para ofrecer innovación tecnológica y empresarial, se sitúa por debajo del 62% de los países. La tecnología es importante para el desarrollo empresarial, adaptado a las empresas a las condiciones que lleguen a producirse, por ello, en tiempos de crisis, la economía digital y la tecnología se han transformado en uno de los aliados más importantes de ciudadanos y gobiernos, ante el aislamiento provocado por la pandemia. Los soportes de comunicación para continuar laborando o aprendiendo, para mantenernos actualizados y las plataformas digitales que muchos hogares necesitan para navegar, pagar y comprar o solicitar servicios demuestran que las acciones de las economías digitales están integradas en la vida cotidiana (ComexPerú, 2021).

Jiménez (2022) el sector de la tecnología digital es un contribuyente clave a los negocios y la vida social durante la pandemia, y su impacto y consecuencias han continuado en aumento, con la cantidad de entidades en el sector en un nivel récord, también reveló el informe, para la industria, 6,6% en 2021 y 7,2% en 2020, lo que muestra la tendencia creciente de la oferta del bien y servicio del mercado externo. Asimismo, España mantuvo su 7ma ubicación en la lista digital de Europa y ascendió hasta el lugar 23 en la lista global.

Eyzaguirre (2023) a lo largo del tiempo se han diseñado distintas tecnologías para hacer posible muchos usos en mejoras de empresas o compañías, así como también la rutina diaria del hombre convirtiéndose en tareas más versátiles y eficientes, además de traer a la industria un

cambio tecnológico y cultural. Para ello existen 4 tipos de industrias que usan los factores tecnológicos.

El comercio electrónico, resultado de la incorporación de la tecnología en las operaciones empresariales, consiste en un método para realizar transacciones o intercambiar información comercial. Este enfoque optimiza los procedimientos comerciales y conlleva una disminución en el tiempo y los gastos involucrados, las adopciones de los comercios electrónicos por parte de las entidades conllevan un potencial para obtener beneficios significativos y crear valor, gracias a la contracción del coste de transacciones y las agilizaciones de los procedimientos comerciales. Además, esta práctica propicia una comunicación mayor entre el vendedor y el usuario, contribuyendo a la revitalización y diversificación de la economía (Carrion, 2021).

Elizalde (2018) resalta la relevancia de la tecnología en los diversos sectores empresariales. Señala que los materiales tecnológicos consisten en programas manejados en una variedad de cometidos, y están disponibles para simplificar el trabajo al permitir la reciprocidad de datos tanto dentro como fuera de las entidades; en este sentido permite que las empresas puedan realizar de forma más rápida el cumplimiento de sus objetivos, con el uso tecnológico, se puede emplear procesos más rápidos a un costo menor a lo de los procesos tradicionales.

Monagas (2022), el uso de la tecnología se da a través del desarrollo e implementación de tecnologías que tienen la facultad de ser utilizados en diferentes criterios o acciones, el manejo y ejecución de la herramienta tecnológica depende de las necesidades y características.

2.2.3.1 La industria. Es la más básica de todas la cual tuvo lugar en la primera guerra mundial la cual permitió la sustitución de energía humana y animal por maquinarias que hacían el trabajo más sencillo.

2.2.3.2 Tecnología 2.0. En la segunda revolución industrial tuvo como protagonista la aparición de nuevas alternativas de energía como lo son el petróleo y la energía eléctrica, asimismo gracia a la evolución tecnológica el ferrocarril fue el invento más representativo de estas épocas.

2.2.3.3 Digital 3.0. Son aquellas tecnologías de información y comunicación esta revolución surgió debido al auge del internet en el mundo.

2.2.3.4 Transformación digital. En la última revolución industrial se asociaron las combinaciones sinérgicas de tecnologías operativas, en consecuencia, de ello se originaron máquinas autónomas y capaces de ejercer tareas por cuenta propia, además de la llegada de inteligencias artificiales con criterio propio, las cuales pueden ejecutar tareas reemplazando la mano de obra de muchos operarios.

2.2.3.5 Importancia del Sector Tecnológico en el PBI Mundial. La Tecnología digital simboliza un quinto del PIB global, de acuerdo con un informe reciente, se estima que la tecnología digital contribuye aproximadamente al 20% PIB mundial. El informe destaca la importancia de que las empresas mejoren tanto sus habilidades digitales como su infraestructura tecnológica para impulsar un crecimiento económico más sólido. Además, se mencionan otros factores importantes, como el acceso fácil a financiamiento y un entorno regulatorio favorable, que pueden favorecer el desarrollo de la economía digital (Dulcich, 2018).

El estudio revela que alrededor del 22% de la producción global está directamente relacionada con las economías digitales, que engloba tanto destrezas digitales como inversiones en capital. Estados Unidos se destaca como la economía más avanzada en términos de digitalización, con una

inversión existente que simboliza aproximadamente el 33% de su producción. En general, enfocar sus esfuerzos en el desarrollo del sector tecnológico, permite a las empresas y economías mundiales adicionales en áreas específicas para lograr un mayor acrecentamiento en el ingreso y el desarrollo económico. Al priorizar el desarrollo de habilidades digitales, el acceso a financiamiento y la apertura del marco normativo, se pueden obtener beneficios significativos en términos de generación de riqueza y producción económica. Los países con las mayores oportunidades para potenciar sus desempeños digitales son: Brasil, con un potencial de mejora del 6.6%, seguido de Italia con un 4.2%, China con un 3.7%, y Japón con un 3.3% (Dulcich, 2018).

2.2.3.6 Importancia del Sector Tecnológico en el PBI del Perú. El sector tecnológico representó aproximadamente el 4% del PBI peruano, este escenario puede darse debido a que el gobierno peruano, solo invierte un 0.13% del PBI en el desarrollo tecnológico, por el contrario, en diversos países el mínimo de inversión es de 2%. De igual manera se presentan otros aspectos del sector tecnológico en el Perú (Banco Mundial, 2023).

Se calcula que el servicio y la experiencia digital generará alrededor de 2.000 millones de dólares en entradas para las empresas de Latinoamérica para el año 2026, lo que equivaldría aproximadamente al 34% de los ingresos totales. En Perú, las empresas están experimentando un aumento en sus ingresos a medida que invierten en tecnología. Ya sea a través de la adopción de soluciones de computación en la nube, CRM o el servicio con inteligencias artificiales, las empresas peruanas han perfeccionado sus estrategias para desarrollar los rendimientos. Además, se anticipa un mayor potencial de crecimiento hacia el 2026, donde se busca que las experiencias digitales signifiquen aproximadamente el 32% del ingreso total de las entidades peruanas. Históricamente, el mercado de tecnología en Perú, excluyendo los dispositivos de consumo como los Smartphone, ha experimentado una evolución superior al del PBI. Por ejemplo, en el año 2021,

la división de Tecnología de la Información (TI) experimentó un incremento del 5%, en contraste con el Producto Bruto Interno (PBI) peruano que registró un aumento del 9% a precios corrientes. Desde el comienzo de la pandemia, las adopciones de la tecnología en la nube han cobrado una mayor importancia para las entidades, lo que ha llevado a que los mercados de servicios en la nube en Perú alcancen los 427 millones de dólares en 2021. No obstante, las inversiones en servicios de nube adquieren una relevancia especial en el sector financiero, donde el 48% de las empresas lo considera como la principal actividad de TI que impulsa su negocio (Chávez, 2022).

Capítulo 3: Metodología de la investigación

3.1 Diseño de la Investigación

El análisis presentado, se enfoca en enfoques no experimentales con relación al diseño, debido a que para poder obtener los valores de las variables, el autor no necesita manipular las propiedades o datos de estas (Huairé, 2019).

Respecto a la toma de datos, se realizó una recopilación de información de cortes transversales, donde las informaciones se recopilarán en un único tiempo. El objetivo es proporcionar una descripción detallada y ampliar el conocimiento sobre las dos variables de investigación. De este modo, se busca definir si hay alguna vinculación entre las variables expuestas en el análisis (Rodríguez & Mendivelso, 2018).

3.2 Tipo y Alcance de la Investigación

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) puntualizan que los estudios de tipo descriptivo correlacional persiguen el propósito de identificar el vínculo presente entre dos variables, con el propósito de comprender de qué manera una variable puede desarrollarse en relación con otras variables vinculadas.

El enfoque manipulado en esta indagación es de carácter cuantitativo. Esto conlleva a la realización de criterios que se orientan a la recolección y análisis de data numérica. El objetivo fundamental es medir y cuantificar las variables de indagación con el objeto de adquirir resultados objetivos y establecer vínculos productivos entre ellas. El objetivo es obtener datos estadísticos que permitan llevar a cabo análisis numéricos, inferencias y generalizaciones sobre la población objetivo (Villalobos, 2019).

3.3 Población

La población describe al número total de unidades que presentan atributos específicos y que son objetos de análisis en el estudio. En el contexto del trabajo en estudio, puede ser un conjunto de individuos, organizaciones, objetos u otros elementos que sean relevantes para el tema de investigación (Condori-Ojeda, 2020). Con relación a lo mencionado, la población está enmarcada por 55 empleados de la entidad de servicios tecnológicos Chain Services. De acuerdo al organigrama de la empresa, se muestra con detalle la población mencionada (Consultoría en Tecnología de Información, 2022).

Tabla 1

Relación de trabajadores del área gerencia de administración y finanzas

Posiciones laborales	Cantidad de personal
Gerentes de administración y finanzas	1
Gerentes de proyectos	1
Gerentes PMO	1
Jefe de finanzas	1
Jefe de Control y estrategia	1
Controller de proyecto y gestión	2
Personal del área de planillas	7
Personal del área de tesorería	10
Personal del área de facturación	9
Personal del área de cobranzas	9
Personas del área de contabilidad	13
Total	55

3.4 Criterios de Inclusión de la Población Objetivo

Referente al criterio de inclusión, se establecieron características necesarias a la población objetiva para la toma de datos, siendo los siguientes criterios:

Tabla 2*Criterios de inclusión*

Criterios de inclusión de la población
1. Ser trabajador activo de la empresa de servicios tecnológicos Chain Services.
2. Estar relacionado y conocer los valores de gestión financiera y rentabilidad.
3. Estar relacionado y conocer los valores de gestión financiera y rentabilidad.

3.5 Muestra

En el actual estudio, se decidió emplear un enfoque de muestreo probabilístico para determinar la población de análisis. El muestreo probabilístico se distingue por su procedimiento de selección aleatoria, lo que implica que existe una probabilidad acreditada de que cada componente de la población sea elegido para la muestra. A diferencia del muestreo no probabilístico, que se basa en criterios subjetivos o de conveniencia, el muestreo probabilístico proporciona una base sólida para efectuar deducciones permitidas sobre la población en base a la data recopilada de la muestra seleccionada (Lerma et al., 2021). Siendo la fórmula empleada:

$$n = \frac{NZ^2 * p * q}{((N - 1) * e^2) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

n: muestra

N: Población

Z: Confiabilidad al 95% (1.96)

p: Prevalencia del parámetro a valorar (0.5)

q: (1-p)

e: Margen de error

$$n = \frac{55 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{((55 - 1) * 0.05^2) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

$$n = 49$$

Por otra parte, una muestra es una agrupación fija de unidades o individuos sacados de una población más extensa con el propósito de ser estudiados y proporcionar información sobre dicha población en general. En otras palabras, se trata de una selección cuidadosa de casos o unidades representativas que se elige para su análisis en una investigación (Quispe et al., 2020) referente a ello, la muestra está enmarcada por 49 empleados de la entidad de servicios tecnológicos Chain Services.

3.6 Instrumento de Recojo de Información

La encuesta es la técnica empleada, se conceptualiza la encuesta como un método empleado para recolectar datos de muestras de sujetos u organizaciones, con el objeto de acopiar datos sobre sus criterios, conductas u otros atributos significativos para el análisis. Las encuestas implican formular preguntas estructuradas y estandarizadas que se presentan de manera uniforme a los participantes (Sánchez et al., 2020).

El instrumento será el cuestionario, siendo el cuestionario un instrumento de cuestionario es el documento o formulario utilizado para recopilar respuestas en una encuesta. Este instrumento consigna de una lista de interrogantes analizadas específicamente para adquirir los datos deseados. Las preguntas pueden ser cerradas, es decir, con soluciones fijadas, o abiertas, en el cual el participante puede contestar libremente (Arias, 2020).

Ambos cuestionarios empleados para medir las variables tienen respuestas múltiples en la escala de Likert. Matas (2018) establece que, este es un enfoque de medición empleado en

investigaciones y encuestas para evaluar actitudes, opiniones, percepciones y otras respuestas subjetivas de individuos.

3.7 Variables y Operacionalización

3.7.1 Gestión financiera

Castellanos-Meza et al. (2022), expresan que la gestión financiera se encuentra afiliado con la dirección de los recursos financieros, que es una función que toda entidad realiza, ya sea a través de la experiencia práctica o gracias a su capacitación profesional, ya que permite una gestión efectiva de los activos de una organización.

3.7.1.1 Dimensiones

3.7.1.1.1 Gestión de Flujo y Caja. Significa las actividades y preferencias que una entidad realiza para supervisar y regular el movimiento de efectivo dentro de su actividad financiera. Esto implica los controles de la entrada y salida de fondos, así como la previsión y planificación de los requerimientos de efectivo en el mediano y corto plazo (Mihajlović et al., 2020).

3.7.1.1.2 Gestión de Fondos de Recursos. Significa el grupo de técnicas y tareas que una entidad realiza para administrar y supervisar los diversos recursos financieros a su disposición. Estos recursos pueden incluir efectivo, inversiones, activos líquidos y otros instrumentos financieros (Mihajlović et al., 2020).

3.7.1.1.3 Gestión de Inversión y Financiamiento. Abarca el proceso completo de planificación, adquisición y empleo de recursos financieros por parte de una entidad para cumplir con sus metas y actividades. Implica tomar decisiones estratégicas vinculadas a las inversiones de capital y la adquisición de data, con el fin de agilizar la asignación del recurso y lograr un equilibrio adecuado entre los ingresos y gastos (Mihajlović et al., 2020).

3.7.2 Rentabilidad

Roselin & Phala (2021) establecen que la rentabilidad es un término económico que refleja la práctica específica de una entidad para satisfacer sus responsabilidades inmediatas en corto plazo. Esto incluye la habilidad precisa de transformar su activo en efectivo disponible, razón por la cual también se conoce como solvencia.

3.7.2.1 Dimensiones

3.7.2.1.1 Rentabilidad Económica. Significa la valoración de la eficiencia y el éxito financiero de una compañía o inversión en términos de su capacidad para generar ganancias en proporción a los recursos totales utilizados en su proceso de producción. Es un indicador que analiza la habilidad de una compañía para dar beneficios netos teniendo en cuenta todos los costos y gastos asociados a sus operaciones (Archel et al., 2015).

3.7.2.1.2 Rentabilidad Financiera. La rentabilidad financiera se vincula con las ganancias derivadas de ciertos activos durante un período específico, por lo general se relaciona con las utilidades que perciben los inversionistas. En general, se calcula al dividir las ganancias obtenidas entre los recursos o fondos propios que se utilizaron (Archel et al., 2015).

Matriz de Operacionalización

Tabla 3

Variable Independiente Gestión Financiera

Variable	Dimensión	Ítems	Niveles
Gestión financiera	Gestión de flujo de caja	1. La empresa experimenta retrasos en los cobros de sus clientes.	Escala Likert (1 – 5)
		2. La empresa toma acciones para reducir los días de cobro pendiente.	
		3. La empresa aplica procesos eficientes de facturación y cobranza para reducir los días de cobro pendiente.	
		4. La empresa realiza pagos con retraso a sus proveedores.	
		5. La empresa ha logrado un nivel de eficiencia en sus procesos de pagos que evita retrasos en los días de pago pendientes.	
		6. La entidad tiene procedimientos claros y políticas para certificar el cumplimiento del plazo de pago.	
		7. Los niveles de los capitales de trabajo de la entidad son suficiente para respaldar sus operaciones diarias de manera efectiva.	
		8. La empresa realiza análisis periódicos del capital de trabajo para tomar decisiones informadas.	
		9. La empresa cuenta con políticas y estrategias claras para optimizar su nivel de capital de trabajo.	
	Gestión de fondos de recursos	10. La empresa utiliza fuentes de financiamiento externas para respaldar sus operaciones y proyectos.	
		11. La empresa posee una estructura de financiamiento equilibrada, tanto en términos de deuda como de capital propio.	
		12. La empresa evalúa regularmente su estructura de financiamiento para asegurarse de que sea óptima y sostenible.	
		13. La empresa utiliza financiamientos a corto plazo para respaldar sus operaciones y proyectos.	
		14. La empresa calcula y evalúa la tasa de rendimiento de sus proyectos de inversión antes de tomar decisiones de inversión.	
		15. La empresa considera la tasa de rendimiento de los proyectos como un factor clave en el momento de elegir decisiones de inversiones.	
	Gestión de inversión y financiamiento	16. La entidad utiliza herramientas y métodos adecuados para deducir y evaluar la tasa de rendimientos de los proyectos de inversión.	
		17. La entidad realiza análisis de sensibilidad para evaluar la incidencia de diferentes escenarios en la tasa de rendimiento de los proyectos.	
		18. La empresa logra cumplir con los plazos de amortización establecidos para sus inversiones.	
		19. La empresa efectúa seguimientos regulares del cumplimiento de los plazos de amortización y toma medidas correctivas cuando es necesario.	
		20. La empresa considera el plazo de amortización como un factor importante al evaluar la viabilidad y rentabilidad de las inversiones realizadas.	
		21. La entidad desarrolla proyección de flujo de efectivo a lo largo del plazo de amortización para estimar las capacidades de cumplir con los pagos correspondientes.	

Tabla 4*Variable dependiente: Rentabilidad*

Variable	Dimensión	Ítems	Niveles
Rentabilidad	Rentabilidad económica	1. La empresa genera utilidades netas a partir de sus activos.	Escala Likert (1 – 5)
		2. La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad económica en relación con sus activos.	
		3. La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad económica de sus activos y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	
		4. La empresa emplea de forma eficiente sus activos para generar utilidades netas.	
		5. La rentabilidad económica de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	
		6. La empresa genera rendimientos sobre sus activos totales.	
		7. La empresa implementa estrategias para maximizar el ROA y desarrollar de forma eficiente su activo para originar rendimientos.	
		8. La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROA y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	
		9. La empresa realiza supervisiones con vinculación a las capacidades de la entidad para originar rendimientos sobre sus activos totales.	
		10. Las rentabilidades sobre los activos de la compañía son consistentes a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	
	Rentabilidad financiera	11. La empresa genera utilidades netas en vinculación con su patrimonio.	
		12. La entidad implementa estrategias para maximizar la rentabilidad financiera en asociación con su patrimonio.	
		13. La entidad realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad financiera y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	
		14. La empresa es eficiente para utilizar su patrimonio y generar utilidades netas.	
		15. Las rentabilidades financieras de la entidad son consistentes a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	
		16. La empresa genera rendimientos sobre el capital propio invertido.	
		17. La empresa ejecuta estrategias orientadas a maximizar el retorno sobre el patrimonio (ROE) y generar mayores rendimientos para los accionistas.	
		18. La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROE y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	
		19. La empresa evalúa su capacidad para generar rendimientos sobre los capitales propios invertidos.	
		20. Las rentabilidades sobre los capitales propios de la empresa son consistentes a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	

3.8 Recopilación de Información

En el marco del trabajo de investigación, con relación a las variables de la Gestión Financiera y Rentabilidad, se efectuará un procedimiento de acopio de data utilizando métodos

como encuestas y cuestionarios. Estos instrumentos serán empleados para medir las variables relevantes en el estudio y obtener datos precisos y confiables.

Se diseñaron cuestionarios que contienen preguntas relacionadas con la gestión financiera y sus impactos en las rentabilidades de las entidades. Dichas preguntas abordan aspectos clave como las prácticas de gestión financiera utilizada, las decisiones de inversión, la estructura de capital adoptada y el control de costos implementado, entre otros.

Se llevará a cabo la aplicación del cuestionario una muestra representativa que cumpla con los criterios preestablecidos para la investigación, con el fin de asegurar su representatividad en relación a la población de indagación. La implementación se ejecutará en la entidad, luego de una coordinación con el responsable del área correspondiente. Es transcendental puntualizar que las participaciones en la encuesta serán de carácter voluntario y completamente anónimo.

Una vez obtenida la información mediante las encuestas o cuestionarios completados por las empresas participantes, se procederá al análisis de los datos recopilados. Este análisis permitirá identificar y comprender las vinculaciones entre la gestión financiera y las rentabilidades, y ofrecer una visión más clara sobre cómo las decisiones financieras pueden influir en los rendimientos económicos de las empresas.

3.9 Análisis de Información

En esta investigación, se emplearon dos programas informáticos, Excel y SPSS 26, para efectuar el análisis de información. El software Excel fue utilizado para desarrollar indicadores que permitieron analizar cada dimensión de las variables abordadas en el estudio. Por otro lado, el software estadístico SPSS 26 se mostró para examinar el vínculo entre las dos variables específicas expuestas en este análisis.

Capítulo 4: Resultados

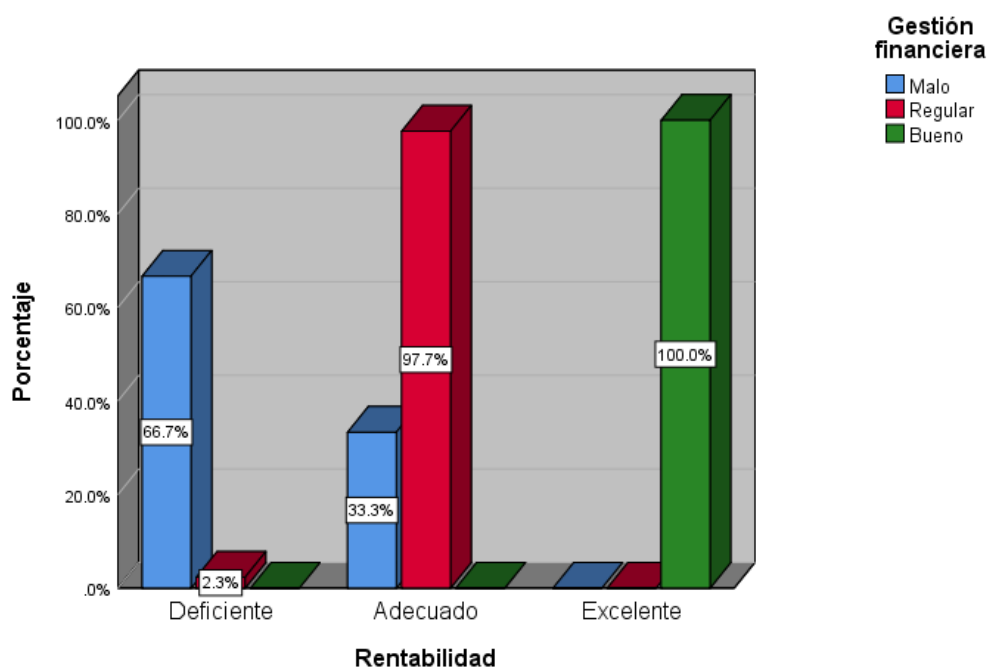
4.1 Estadísticos Descriptivos

Los resultados descriptivos estadísticos se refieren a las técnicas y medidas utilizadas para describir y resumir un conjunto de datos. Estas herramientas proporcionan información sobre la distribución y forma de los datos. También se utilizan gráficos y tablas para visualizar los datos de manera más comprensible (Sucasaire, 2021).

En este sentido, se evalúa el resultado descriptivo, mediante tablas cruzadas, debido a la naturaleza bivariada de la investigación. Las tablas cruzadas, son instrumentos estadísticos utilizados para compendiar y examinar el vínculo entre dos variables categóricas. Estas organizan los datos en filas y columnas, donde cada celda representa la cantidad de observaciones que corresponden a una composición específica de condiciones. Las tablas cruzadas se pueden utilizar para examinar las relaciones y patrones entre variables categóricas. También permiten calcular porcentajes y frecuencias relativas dentro de cada categoría, lo que beneficia en las interpretaciones de la información (De la Fuente, 2016).

Tabla 5*Tabla cruzada Gestión financiera y Rentabilidad*

		Rentabilidad				
			Deficiente	Adecuado	Excelente	Total
Gestión financiera	Malo	Recuento	2	1	0	3
		% dentro de Gestión financiera	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
	Regular	Recuento	1	42	0	43
		% dentro de Gestión financiera	2,3%	97,7%	0,0%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	0	3	3
		% dentro de Gestión financiera	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	3	43	3	49
		% dentro de Gestión financiera	6,1%	87,8%	6,1%	100,0%

Figura 1*Distribución entre la Gestión financiera y Rentabilidad*

Se destaca en la tabla cruzada de la tabla 5, se denota que el 66.7% determina como malo la gestión financiera corresponde a deficiente de la rentabilidad, de la misma manera la categoría regular de la gestión financiera el 97,7% con la categoría adecuado de la rentabilidad, por último, la categoría bueno de la gestión financiera el 100% corresponde a la categoría excelente de la variable rentabilidad.

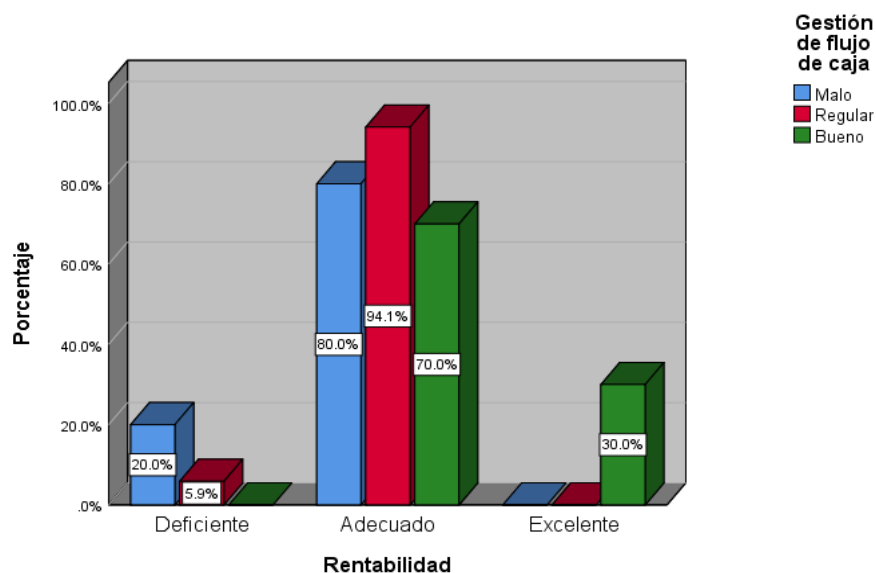
Tabla 6

Tabla cruzada Gestión de flujo de caja y Rentabilidad

		Rentabilidad			
		Deficiente	Adecuado	Excelente	Total
Gestión de flujo de caja Malo	Recuento	1	4	0	5
	% dentro de Gestión de flujo de caja	20,0%	80,0%	0,0%	100,0%
Regular	Recuento	2	32	0	34
	% dentro de Gestión de flujo de caja	5,9%	94,1%	0,0%	100,0%
Bueno	Recuento	0	7	3	10
	% dentro de Gestión de flujo de caja	0,0%	70,0%	30,0%	100,0%
Total	Recuento	3	43	3	49
	% dentro de Gestión de flujo de caja	6,1%	87,8%	6,1%	100,0%

Figura 2

Distribución entre la Gestión de flujo de caja y Rentabilidad



Se destaca en la tabla cruzada de la tabla 6, se denota que el 80,0 % determina como malo la gestión de flujo de caja corresponde a deficiente de la rentabilidad, de la misma manera la categoría regular del manejo del flujo de caja el 94,1% con la categoría adecuado de la rentabilidad, por último, la categoría bueno de la gestión de flujo de caja el 70% corresponde a la categoría excelente de la variable rentabilidad.

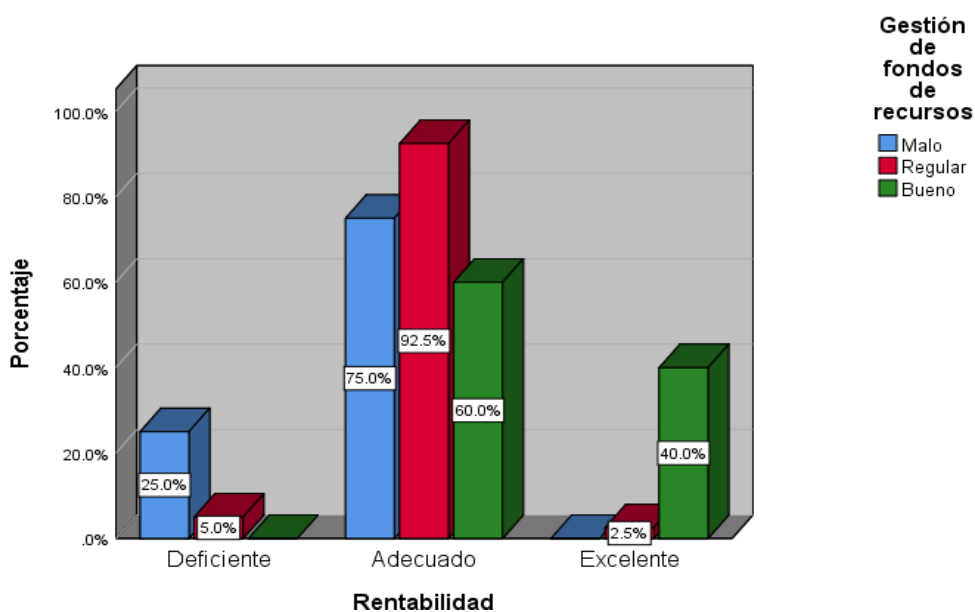
Tabla 7

Tabla cruzada Gestión de fondos de recursos y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Deficiente	Adecuado	Excelente	Total
Gestión de fondos de recursos	Malo	Recuento	1	3	0	4
		% dentro de Gestión de fondos del recurso	25,0%	75,0%	0,0%	100,0%
	Regular	Recuento	2	37	1	40
	% dentro de Gestión de fondos del recurso	5,0%	92,5%	2,5%	100,0%	
	Bueno	Recuento	0	3	2	5
	% dentro de Gestión de fondos del recurso	0,0%	60,0%	40,0%	100,0%	
Total		Recuento	3	43	3	49
		% dentro de Gestión de fondos del recurso	6,1%	87,8%	6,1%	100,0%

Figura 3

Distribución entre la Gestión de fondos de recursos y Rentabilidad



Se observa en la tabla cruzada de la tabla 7, que el 75,0 % determina como malo la gestión de fondos de recursos corresponde a la categoría adecuado de la rentabilidad, de la misma manera la categoría regular de la gestión de fondos de recursos el 92,5% con la categoría adecuado de la rentabilidad, por último, la categoría bueno de la gestión de fondos de recursos el 60% corresponde a la categoría adecuado de la variable rentabilidad.

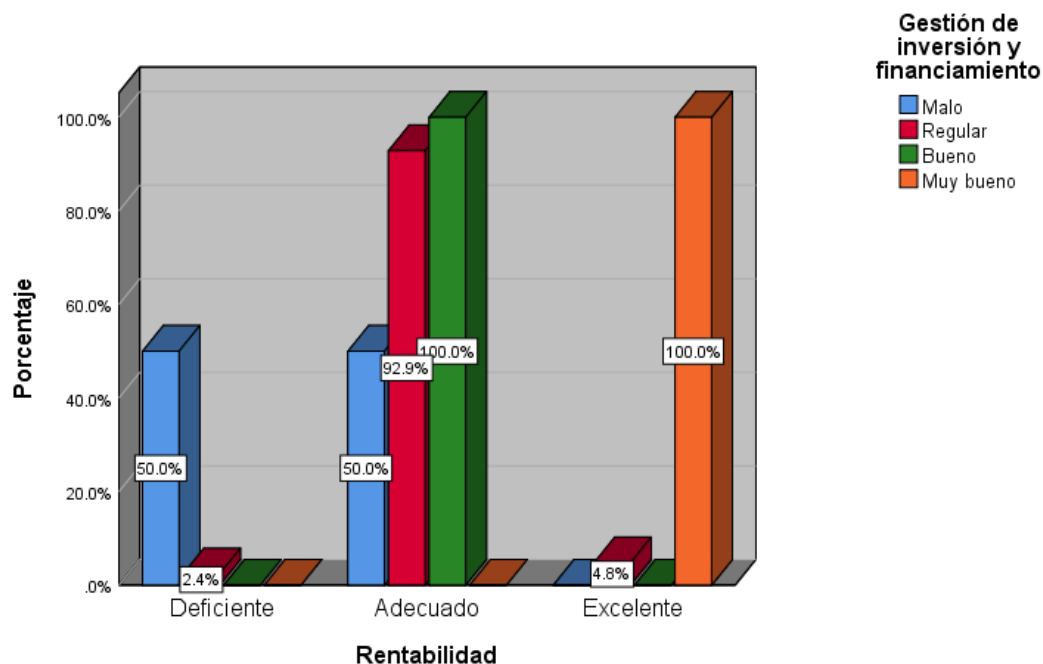
Tabla 8

Tabla cruzada Gestión de inversión y financiamiento y Rentabilidad

			Rentabilidad			
			Deficiente	Adecuado	Excelente	Total
Gestión de inversión y financiamiento	Malo	Recuento	2	2	0	4
		% dentro de Gestión de inversión y financiamiento	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Regular	Recuento	1	39	2	42
		% dentro de Gestión de inversión y financiamiento	2,4%	92,9%	4,8%	100,0%
	Bueno	Recuento	0	2	0	2
		% dentro de Gestión de inversión y financiamiento	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	Muy bueno	Recuento	0	0	1	1
		% dentro de Gestión de inversión y financiamiento	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Total	Recuento	3	43	3	49
		% dentro de Gestión de inversión y financiamiento	6,1%	87,8%	6,1%	100,0%

Figura 4

Distribución entre la Gestión de inversión y financiamiento y Rentabilidad



Se destaca en la tabla cruzada de la tabla 8, que el 50,0 % determina como malo, el manejo de la inversión y financiamiento corresponde a la categoría adecuado de la rentabilidad, de la misma manera la categoría regular de la administración de inversión y financiamiento el 92,9% con la categoría adecuado de la rentabilidad, prosiguiendo, la categoría bueno de la gestión de inversión y financiamiento el 100% corresponde a la categoría adecuado de la variable rentabilidad, por último, la categoría muy bueno un 100% de la administración de inversión y financiamiento, corresponde a la categoría excelente de la rentabilidad.

4.2. Análisis Inferencial

Este es un ámbito de la estadística que busca hacer deducciones, generalizaciones o predicciones sobre una población más amplia partiendo de datos muestrales. Es decir, permite

Tabla 9 tomar conclusiones o hacer afirmaciones acerca de una población basándose en la data recopilada de una muestra representativa de esa población (Ramírez y Polack, 2020).

4.2.1 Prueba de Normalidad

Es una herramienta estadística empleada para verificar si una muestra e datos sigue o no distribuciones normales, el cual está caracterizada por tener una forma de campana y estar completamente determinada por su media y desviación estándar (Flores-Tapia & Flores-Cevallos, 2021).

Prueba de normalidad para la gestión financiera y rentabilidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic.	gl	Sig.	Estadístic.	gl	Sig.
Gestión financiera	.439	49	.000	.484	49	.000
Rentabilidad	.439	49	.000	.484	49	.000

a. Ajuste de significancia basado en Lilliefors

La prueba de normalidad puntualiza que las variables Gestión financiera y Rentabilidad no siguen distribuciones normales. Los valores p asociados con ambas pruebas fueron significativamente menores que 0.001, descartando la hipótesis nula. En consecuencia, al realizar análisis estadísticos o aplicar pruebas que asuman normalidad, se debe tener en cuenta que los datos no cumplen con esta suposición.

El tratamiento aplicado se basó en un análisis no paramétrico, y el estadista empleado es el coeficiente de Spearman.

4.2.2 Prueba de Hipótesis

Es un proceso estadístico empleado para tomar decisiones o realizar inferencias sobre una población utilizando datos de una muestra. En este enfoque, se formulan dos hipótesis (Amaiquema et al., 2019).

Para efectuar la prueba de hipótesis, se manipulará el estadístico de Rho de Spearman, que es una métrica de correlación no paramétrica que se maneja para analizar el vínculo entre dos variables cuantitativas que no se ajustan a distribuciones normales (Roy-García et al., 2019).

Hipótesis General

H₀: No existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

H_a: Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Tabla 10

Correlación entre la gestión financiera y la rentabilidad

			Gestión financiera	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión financiera	Coefficiente de correlaciones	1.00	.833**
		Sig. (bilaterales)	.49	.00
	Rentabilidad	Coefficiente de correlaciones	.833**	1.00
		Sig. (bilaterales)	.49	.00

** . Son significativas en el nivel 0,01 (bilaterales).

La interpretación de este resultado es que se manifiesta una relación sustancial y favorable entre la administración económica y el rendimiento financiero en las organizaciones del ámbito tecnológico en Lima durante el año 2022. El coeficiente de Spearman de 0.833 denota una correlación positiva elevada entre las variables, sugiriendo que conforme se optimiza las gestiones financieras, se anticipa un acrecentamiento en la lucratividad de las compañías en este contexto particular y lapso.

Hipótesis Específica 1.

H₀: No existe relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022”

H_a: Existe relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

Tabla 11

Correlación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad

		Gestión de flujo de caja		Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de flujo de caja	Coeficiente de correlaciones	1.00	.435**
		Sig. (bilaterales)	.49	.002
	Rentabilidad	Coeficiente de correlaciones	.435**	1.00
		Sig. (bilaterales)	.002	.49

** . Son significativas en el nivel 0,01 (bilaterales).

La interpretación de este resultado es que, en las entidades del sector tecnológico en Lima durante el año 2022, hay una vinculación positiva y significativa entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad. El coeficiente de Spearman de 0.435 muestra una correlación positiva moderada

entre estas dos variables, sugiriendo mejoras en las gestiones del flujo de caja que está vinculada a un acrecentamiento en la rentabilidad en este contexto particular.

Hipótesis Específica 2.

H₀: No existe relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

H_a: Existe relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

Tabla 12

Correlación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad

			Gestión de fondos de recursos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de fondos de recursos	Coefficiente de correlaciones	1.000	.410**
		Sig. (bilaterales)	. 49	.003 49
	Rentabilidad	Coefficiente de correlaciones	.410**	1.000
		Sig. (bilaterales)	.003 49	. 49

** . Son significativas en el nivel 0,01 (bilaterales).

La interpretación de este resultado es que, en las entidades del sector tecnológico en Lima durante el año 2022, hay una vinculación positiva y significativa entre la gestión de fondos y recursos y la rentabilidad. El coeficiente de Spearman de 0.410 muestra una relación positiva moderada entre estas dos variables, sugiriendo mejoras en las gestiones de fondos y recursos que está vinculada a un acrecentamiento en la rentabilidad en este contexto particular.

Hipótesis Específica 3.

H₀: No existe relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

H_a: Existe relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022

Tabla 13

Relación de inversión y financiamiento y la rentabilidad

			Gestión de inversión y financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inversión y financiamiento	Coefficiente de correlaciones	1.00	.471**
		Sig. (bilaterales)	.	.001
	Rentabilidad	Coefficiente de correlaciones	.471**	1.00
		Sig. (bilaterales)	.001	.
			49	49

** . Son significativas en el nivel 0,01 (bilaterales).

El resultado analizado señala que, en las entidades del sector tecnológico en Lima durante el año 2022, hay una vinculación positiva y significativa entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad. El coeficiente de Spearman de 0.471 muestra una correlación positiva moderada entre estas dos variables, indicando una mejora en la gestión de inversión y financiamiento está asociada a un incremento en la rentabilidad en este contexto específico.

Discusión de resultados

En relación con las discusiones, se tienen en cuenta el resultado de la correlación entre las variables gestión financiera y rentabilidad en una entidad del sector tecnológico, ubicado en Lima. En estos resultados se pudo establecer que hay una vinculación directamente proporcional entre ambas variables, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis alternativa general propuesta.

En esta indagación actual, en relación a los resultados de la hipótesis general, se identificó una correlación positiva alta entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima durante el año 2022. La hipótesis nula fue descartada, y la hipótesis alternativa fue respaldada debido al valor de $p = 0.000$, indicando una relación estadísticamente significativa. Este resultado concuerda con el resultado señalado en un análisis previo elaborado por Berrio (2022), donde se evaluó las administraciones financieras y su influencia en las rentabilidades de una entidad constructora en Chiclayo durante los años 2019 y 2020. En dicho estudio, también se encontró una correlación positiva alta de 0.811, con un nivel de sig. bilateral de Spearman de 0.00, descartando la hipótesis nula y respaldando la hipótesis alternativa. De este modo, se concluyó que las gestiones financieras tienen efectos directos y significativos en las rentabilidades de la entidad constructora. Este resultado es coherente con los hallazgos de un antecedente realizado por Saldivar (2023), quien investigó la relación entre el manejo de las finanzas y el rendimiento productivo en una caja municipal de crédito y ahorro. En ese estudio, se obtuvo una correlación moderada y positiva de 0.525 mediante el uso del Rho de Spearman, y la hipótesis alternativa fue aceptada con un nivel de sig. bilateral de 0.01. Estos resultados indican que hay una vinculación directa entre la gestión financiera y la productividad en una entidad de ahorro y crédito. Ambos análisis defienden el criterio de que las gestiones financieras adecuadas

están vinculada con resultados positivos, ya sea en términos de rentabilidad en el sector tecnológico o en rendimiento productivo en una caja municipal de crédito y ahorro. Estos hallazgos sugieren que el adecuado uso de la gestión financiera puede afectar aspectos fundamentales como productividad, crecimiento y rentabilidad en diferentes tipos de empresas.

En este estudio actual, con respecto al resultado de la primera hipótesis específica, se identificó una correlación positiva de magnitud moderada entre la gestión del flujo de efectivo y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima durante el año 2022. La hipótesis nula fue descartada, en tanto que, la hipótesis alternativa fue respaldada, debido al valor de $p = 0.002$, resaltando una relación significativa estadísticamente. Este resultado se alinea con los hallazgos de un antecedente realizado por Tasayco & Bocanegra (2020), quienes investigaron el vínculo entre las gestiones financieras y los crecimientos empresariales. En su estudio, encontraron una correlación directa significativa entre las administraciones financieras y el aumento de la rentabilidad empresarial, lo que también implica una conexión con la rentabilidad. Los investigadores concluyeron que las gestiones financieras cumplen una función esencial en los crecimientos y rentabilidades de la entidad examinada. Este resultado es coherente con un análisis previo efectuado por Saldivar (2023), cuyo propósito era evaluar la relación entre la administración financiera y los desempeños productivos en una caja municipal de crédito y ahorro. En dicho estudio, se observó una correlación moderada y positiva de 0.525 utilizando el coeficiente de Rho de Spearman, y la hipótesis alternativa se aceptó con un nivel de sig. bilateral de 0.01. Este hallazgo respalda el criterio de que las gestiones financieras están directamente relacionadas con el desarrollo productivo en una entidad de ahorro y crédito.

Prosiguiendo, con relación a la hipótesis específica 2, se encontró una correlación positiva moderada entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector

tecnológico en Lima, año 2022. La hipótesis nula fue descartada y la hipótesis alternativa respaldada, debido al valor de $p = 0.004$, indicando una relación estadísticamente significativa. Este hallazgo está en línea con un antecedente investigativo llevado a cabo por Aguilar (2021), cuyo propósito fue examinar la incidencia de los riesgos financieros en las rentabilidades de entidades bancarias registradas en la SBS en el 2019-2020. Mediante un análisis cuantitativo de nivel básico y un enfoque no basado en experimentos de representación longitudinal, los autores encontraron que el riesgo financiero tiene una incidencia en las rentabilidades de las compañías bancarias, y que el nivel de endeudamiento y solvencia influye en este efecto. Este resultado se complementa con un antecedente investigativo realizado por Chafloque (2022), realizó un análisis con el objeto de delimitar las gestiones financieras y su incidencia en las rentabilidades de la entidad constructora Consulpro Ingenieros SRL en Chiclayo durante los años 2019 y 2020. El análisis se fundamentó en un enfoque cuantitativo y siguió un diseño descriptivo no experimental. El resultado del estudio anterior señaló que la empresa de construcción enfrenta dificultades en el manejo de sus finanzas, reflejándose en su indicador de rentabilidad. No obstante, se identificó una vinculación directa y significativa entre las gestiones financieras y las rentabilidades en la entidad constructora Consulpro Ingenieros SRL de Chiclayo durante el período 2019-2020.

Finalmente, con correlación a la hipótesis específica 3, se encontró una correlación positiva moderada entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima durante el año 2022. La hipótesis nula fue descartada y la hipótesis alternativa respaldada, debido al valor de $p = 0.000$, expone una relación estadísticamente significativa. Este hallazgo está en línea con una investigación previa realizada por Montenegro (2021), cuyo propósito fue encontrar la vinculación que existe entre las gestiones financieras y su incidencia en las utilidades de una entidad. El estudio se enmarcó como descriptiva y un enfoque correlacional.

Para medir la rentabilidad, se utilizaron entrevistas y para valorar las gestiones financieras, se emplearon índices financieros. El autor concluyó que las gestiones financieras tienen una incidencia directa en las rentabilidades, en función del manejo adecuado o inadecuado de esta y de los contratos de adquisición pública que financian la empresa. Este hallazgo se complementa con un antecedente investigativo realizado por Malusin (2022), cuyo objetivo fue evaluar las incidencias de la administración financiera en los estados económicos de una compañía de producción de gelatina durante la pandemia. El análisis empleó un enfoque descriptivo con un enfoque cuantitativo correlacional y tuvo como población el estado financiero de la entidad durante un período de 3 años. Para recopilar datos, se utilizaron técnicas de recolección como entrevistas y análisis financiero. Los resultados del antecedente concluyeron que la empresa de producción de gelatina dispone de un patrimonio propio que puede cubrir los gastos financieros del año 2020. Esta información es relevante, ya que muestra cómo la administración financiera puede afectar la situación económica y la capacidad de la entidad para cubrir su obligación financiera en un contexto de pandemia.

Conclusiones

Conclusión Hipótesis General

En relación del análisis cuantitativo del actual estudio, se confirma la hipótesis general que hay una vinculación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima durante el año 2022. Este resultado se respalda con un coeficiente de Spearman de 0.833, resaltando una correlación positiva alta entre las variables estudiadas. En este sentido, se cumple con el objetivo general del estudio, que consiste en determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima en el año 2022.

Lo cual, brinda soporte a las tres dimensiones, propuestas por el autor Mihajlović et al. (2020) acerca de las administraciones de los flujos de caja, manejo del fondo de recurso y gestión de proyectos de inversión y su financiación presentan una correlación – causal directa e influencia pasivamente con la rentabilidad.

Por esta razón, la administración financiera en la actualidad cumple un rol considerable en las entidades, debido a que permite una mejor toma de decisiones con relación a los recursos disponibles.

Conclusión Hipótesis Especifica 1

En el contexto del análisis cuantitativo, se confirma la hipótesis específica 1, la cual establece la existencia de una relación que vincula la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico en Lima durante el año 2022. Esto es gracias al análisis de coeficiente de Spearman, que fue de 0.435; presentado una correlación positiva moderada,

también, hace que responda al objetivo general que es encontrar la correlación entre la gestión de flujo de caja y las utilidades en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Por esta razón, la gestión de flujo y caja, es esencial para asegurar que la empresa tenga suficiente efectivo disponible en el momento adecuado para cubrir sus obligaciones financieras y operativas (López-Manjón & Rodríguez-Masero, 2016).

Conclusión Hipótesis Específica 2

En cuanto al análisis cuantitativo en esta investigación, se establece la hipótesis específica 2 que existe una correlación entre la administración de recursos financieros de recursos y la rentabilidad en una compañía de ámbito tecnológico, Lima, 2022. Este resultado se obtuvo mediante el cálculo del coeficiente de Spearman, arrojando un valor de 0.410, indicando así una correlación positiva moderada. También, hace que responda al objetivo general que es determinar la correlación que existe entre la dirección de fondos de recursos y las utilidades en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

Por esta razón, la gestión de fondos de recursos, es esencial para utilizar los recursos disponibles de manera óptima para generar valor (Huacchillo et al., 2020).

Conclusión Hipótesis Específica 3

En relación con el proceso de análisis de tipo cuantitativo en el actual estudio de investigación, se afirma la hipótesis específica 3 que existe una correlación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una compañía del ámbito tecnológico, Lima, 2022. Esto es gracias al análisis de coeficiente de Spearman, que fue de 0.471; presentado una relación positiva tolerante, también, hace que responda al objetivo general que es encontrar un vínculo que relacione la gestión de inversión y el financiamiento y la rentabilidad en una compañía del ámbito tecnológico, Lima, 2022.

Por esta razón, la gestión de fondos de recursos, utiliza los recursos para generar crecimiento y maximizar el valor de la empresa (Huacchillo et al., 2020).

Recomendaciones

Recomendación Hipótesis General

Al gerente de administración y finanzas, continuar monitoreando y optimizando su gestión financiera para asegurar que se aplique un uso eficaz del recurso financiero. Esto incluye una planificación financiera sólida, una adecuada gestión de inversiones y una evaluación constante de los resultados financieros para tomar decisiones informadas. A través de definir las metas financieras a largo, mediano y corto plazo, se evalúa la tolerancia al riesgo. Permitiendo el empleo óptimo del recurso. Por otra parte, para la realización de estos objetivos se recomienda mantener un seguimiento constante de las gestiones financieras, analizando regularmente los indicadores clave de desempeño y ajustando las estrategias según sea necesario.

Recomendación Hipótesis Especifica 1

El responsable del departamento financiero debería considerar la implementación de políticas y procedimientos eficientes para las gestiones del flujo económico, conteniendo la previsión del ingreso y gasto, así como la supervisión de las cuentas pendientes de pago y por cobrar. Además, es esencial mantener una reserva de liquidez suficiente para hacer frente a posibles situaciones financieras adversas y aprovechar oportunidades de inversión.

Recomendación Hipostasis Especifica 2

Prosiguiendo, se recomienda a los empleados del sector de finanzas y contabilidad que la entidad debe realizar un seguimiento detallado de sus fondos de recursos y llevar a cabo una revisión periódica de su asignación y uso. Una diversificación adecuada de los recursos financieros, como: servicios ofrecidos, acciones, fondos de inversión. estas acciones ayudan a mitigar el riesgo y mejorar la rentabilidad en general.

Recomendación Hipótesis Específica 3

De igual manera, se recomienda a los gerentes de la empresa, se debe adoptar una gestión de inversión y financiamiento estratégica, alineada con sus objetivos y capacidad financiera. Es importante considerar tanto las fuentes de financiamiento óptimas como las inversiones que generen un retorno adecuado. En estas inversiones podemos encontrar acciones de empresas establecidas, reinversión en el desarrollo tecnológico y fondos de inversión diversificados. Además, se sugiere establecer un procedimiento de valoración del proyecto de inversión para tomar decisiones informadas sobre las oportunidades de crecimiento y expansión.

Recomendación para Futuras Investigaciones

Finalmente, se recomienda que investigaciones posteriores aborden la evaluación comparativa de las rentabilidades y las gestiones financieras en compañías del sector tecnológicos; al ser este un sector muy dinámico, puede generar muchas oportunidades y grandes desafíos, así se podrían identificar buenas prácticas y errores comunes en lo que respecta gestión financiera; este análisis puede ser aplicado a distintos sectores empresariales, tanto en empresas industriales como de servicios. Este enfoque implica examinar y comparar cómo diferentes sectores gestionan sus finanzas y obtienen retornos sobre la inversión en el contexto de sus operaciones y condiciones específicas.

Este tipo de análisis comparativo ofrece varios beneficios. Primero, permite identificar patrones, tendencias y diferencias en la rentabilidad y la gestión financiera entre sectores. Por ejemplo, podrían encontrarse diferencias en la eficiencia operativa, el uso del activo y pasivo, y la manera en que se afronta el riesgo financiero en cada sector. Esto fomenta un mayor desarrollo académico y práctico en el campo, al proporcionar una base sólida a la hora de decidir las mejores decisiones informadas y estratégicas en el ámbito empresarial.

Por último, consideramos importante realizar un análisis integral de la entidad, esto será significativo para evaluar si la gestión financiera es óptima, lo cual puede influenciar directamente en las rentabilidades que se verá traducida en la gran capacidad que tendrá la entidad para poder producir ganancias, y como esta se sostiene durante el tiempo.

Bibliografía

- Aguado-Franco, J. (2023). Aversión al riesgo al tomar decisiones económicas, efecto certeza y estimación de probabilidades. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(25), 49–60. <http://orcid.org/0000-0002-8589-911X>
- Aguilar, G. (2021). *Riesgo financiero y su impacto en la rentabilidad, en las empresas Bancarias del Perú reguladas por la SBS, periodo 2019- 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84889>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). Profitability as a tool for decision making: empirical analysis in an industrial company. *Discurso*, 7(1), 50–64. <https://www.studocu.com/pe/document/universidad-tecnologica-del-peru/diagnostico-educacional-y-vocacional/1396-texto-del-articulo-2334-1-10-202012-14/56731719>
- Amaiquema, F., Vera, J., & Zumba, I. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Revista Conrado*, 15(70), 354–360. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500354&script=sci_arttext&tlng=en
- Antonio, A. P. (2016). Análisis de los ratios de Rentabilidad. *Contadores y empresas*, 177, 59–61. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/609170/Artíc?sequence=1>
- Archel, P., Carrasco, F., Lizarraga, F., Sánchez, S., & Cano, M. (2015). *Estados contables: elaboración, análisis e interpretación* (Ediciones Pirámide (ed.)). <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=6889838>
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Enfoques Consulting EIRL. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2238>
- Banco Mundial. (2023). *Perú Panorama general*.

<https://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview>

BBVA. (2023). *Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante.*

<https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>

Berrio, J. (2022). *Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira* [Tesis de maestría, Universidad de La Guajira]. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/554>

Blažková, I., & Dvouletý, O. (2017). Drivers of ROE and ROA in the czech food processing industry in the context of market concentration. *Agris On-line Papers in Economics and Informatics*, 9(3), 3–14. 10.7160/aol.2017.090301

Carrion, T. (2021). The impact of electronic commerce on smes in the province of el oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 2013–2015. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200473

Castellanos-Meza, S., Rosales-Mandujano, K., Vega-Salazar, K., Toribio-Navarro, P., & Leonardo-Aguilar, T. (2022). Gestión financiera y competitividad en Establecimientos de Hospedaje en la Región Junín. *Investigación Valdizana*, 16(4), 169–175. <https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/riv/article/view/1567>

Chafloque, M. (2022). *La gestión financiera y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora Consulpro Ingenieros SRL Chiclayo, 2019 -2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/81006>

Chaihuaque, B. (2021). Análisis de la relación entre rentabilidad y sostenibilidad empresarial en empresas peruanas. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 8(2), 227–237. <https://doi.org/10.46677/compendium.v8i2.950>

- Chávez, L. (2022). *Servicios digitales significarán el 23% de ingresos de las empresas en Perú este año, estima IDC*. Forbes Staff. <https://forbes.pe/tecnologia/2022-05-26/servicios-digitales-significaran-el-23-de-ingresos-de-las-empresas-en-peru-este-ano-estima-idc>
- Coaquira, E. (2022). *La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Representaciones Activas S.A. Miraflores – 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad de Las Américas]. <http://hdl.handle.net/123456789/2897>
- ComexPerú. (2021). *El Perú se encuentra por debajo del 62% de países en cuanto a la capacidad de adopción tecnológica e innovación empresarial*. <https://www.comexperu.org.pe/en/articulo/el-peru-se-encuentra-por-debajo-del-62-de-paises-en-cuanto-a-la-capacidad-de-adopcion-tecnologica-e-innovacion-empresarial>
- Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Acta Académica. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Consultaría en Tecnologías de Información. (2023). *Chain Services TI SAC - CSTI RUC 20519339235 Estados Financieros*. <https://www.universidadperu.com/empresas/chain-services-ti-sac-csti.php>
- Consultoría en Tecnología de Información. (2022). *Organigrama CSTI*. <https://csticorp.biz/>
- Contreras, N., & Díaz, E. (2015). Financial structure and profitability: origin, theories and definitions. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35–44. <https://doi.org/824>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera* (ECO Ediciones (ed.)). <https://acortar.link/X48p5a>
- De la Fuente, S. (2016). Análisis de contingencia. *Universidad Autónoma de Madrid*, 1–55. <https://www.estadistica.net/ECONOMETRIA/CUALITATIVAS/CONTINGENCIA/tablas-contingencia.pdf>
- De La Hoz, B., Ferrer, M., & De La Hoz, S. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para

- la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- de Sousa, F. (2013). Modelo de valoración de activos financieros (CAPM) y teoría de valoración por arbitraje (APT): Un test empírico en las empresas del sector eléctrico brasileño. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(35), 731–746.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722013000200014&script=sci_arttext
- Diario el Peruano. (2022). *El potencial de las empresas tecnológicas*.
<https://elperuano.pe/noticia/192881-el-potencial-de-las-empresas-tecnologicas>
- Diario Gestión. (2018). *Empresas peruanas prevén mejora de su rentabilidad, según índice de confianza Vistage*. <https://gestion.pe/economia/empresas-peruanas-preven-mejora-rentabilidad-indice-confianza-vistage-231492-noticia/>
- Dulcich, F. (2018). *Desarrollo y adopción de tecnología a nivel internacional: su impacto en el producto bruto interno per cápita según niveles de ingreso* [Tesis de doctorado, Universidad de Buenos Aires]. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/83242>
- Egoavil, D. (2020). *La gestión financiera como factor de control del riesgo en los clientes de la caja municipal de ahorro y crédito Huancayo, de la provincia de Huancayo* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú].
<http://hdl.handle.net/20.500.12894/6354>
- Elizalde, L. (2018). Automatización contable como herramienta tecnológica para simplificar procesos de contabilidad en organizaciones. *Contribuciones a la Economía*, 16(3), 1–22.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9038489>
- Eyzaguirre, A. (2023). *Estudio del impacto de los avances tecnológicos en la productividad de la*

- industria de la construcción* [Tesis de ingeniería, Universidad de Chile].
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/192784>
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Editorial Utmach.
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1205>
- Flores-Tapia, C., & Flores-Cevallos, K. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-Darling, Ryan-Joiner, Shapiro-Wilk y Kolmogórov-Smirnov. *Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 23(2), 83–106.
<https://revistas.up.ac.pa/index.php/societas/article/view/2302>
- Flórez, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de Economía*, 12(27), 145–168. <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>
- Forbes Staff. (2020). *El 80% de las empresas en el mundo adelantaron su transformación digital por Covid-19*. <https://forbes.co/2020/09/27/tecnologia/el-80-de-las-empresas-en-el-mundo-adelataron-su-transformacion-digital-por-covid-19>
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Cuadernos Prácticos de Empresa Familiar*, 5(1), 95–118. <http://hdl.handle.net/10459.1/62571%0A>
- Garces, K. (2019). *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos “Hostería Arrayan Y Piedra” de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015 – 2018* [Tesis de ingeniería, Universidad Nacional de Chimborazo].
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6209>
- Gaytán, J. (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA). *Mercados y negocios*, 22(43), 119–132. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/journal/5718/571867103006/html/>
- Handley, K., & Weight, S. (2018). SME reporting in Australia: Where to now for decision-usefulness? *Australian Accounting Review*, 28(2), 251–265.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/auar.12179>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las tres rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.

Hernández, N., Espinosa, D., & Salazar, P. (2014). La teoría de la gestión financiera operativa desde la perspectiva marxista. *Economía y desarrollo*, 151(1), 161–173.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842014000100013

Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). Financial management and its incidence in the making of financial decisions. *Universidad Y Sociedad*, 12(2), 356–362.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000200356&script=sci_abstract&tlng=en

Huaire, J. (2019). *Método de investigación*. Acta Académica.
<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78>

International Data Corporation. (2022). *El gasto en TI en América Latina superará el crecimiento del PIB en 2023*. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prLA50040523>

Jiménez, M. (2022). El sector tecnológico español facturó 115.000 millones en 2021, un 5,2% más, y vuelve a niveles prepandemia. *El País*.
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2022/10/14/companias/1665750060_892102.html

Karandikar, R., & Sinha, T. (2012). Modelling in the spirit of Markowitz portfolio theory in a non-Gaussian world. *Current Science*, 103(6), 666–672. <https://www.jstor.org/stable/24088800>

King, J. (2009). Una historia de la economía Poskeynesiana desde 1936. *Revista de Fomento Social*, 5(8), 575–580. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962003000100015

La Salle. (2022). *Sector tecnológico y empleabilidad - Claves 2022*.

<https://www.salleurl.edu/es/sector-tecnologico-y-empleabilidad-claves-2022>

Lerma, A., Vásquez, J., Martínez, M., González, L., Coronado, J., Barraza, A., Mejía, M., & Mercado, J. (2021). *Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico*. Universidad Psicopedagógica de Durango.
<http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Nodales.pdf>

Llanos, A. (2022). Propaedeutic styles for the formative assessment in the accounting discipline: Learning outcomes. *Quipukamayoc*, 30(62), 77–85.

López-Manjón, J., & Rodríguez-Masero, N. (2016). El flujo de caja como determinante de la estructura financiera de las empresas españolas. Un análisis en tiempos de crisis. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21, 141–159.
<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2257>

Malusin, L. (2022). *La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Productora de Gelatina Ecuatoriana S.A. PRODEGEL durante la pandemia* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/35333>

Matas, A. (2018). Likert-Type Scale Format Design: State of Art. *Revista Electronica de Investigacion Educativa*, 20(1), 38–47. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412018000100038&script=sci_abstract&tlng=en

Matías, A., Chen, D., & Villa, G. (2013). *Menú táctil para restaurantes* [Tesis de grado, Instituto Tecnológico de Buenos Aires]. https://ri.itba.edu.ar/entities/proyecto_final_de_grado/b217d49d-d14c-4318-8eb4-c03ecbd0c0df

Mayett-Moreno, Y., Zuluaga-Muñoz, G., & Guerrero-Cabarcas, M. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. *Investigación Administrativa*, 51(30), 1–21. <https://doi.org/10.35426/iav51n1360.06>

- Mayorga, J. (2011). La estructura financiera óptima en las PYMES del sector industria de la ciudad de Bogotá. *Área de investigación: Finanzas*, 1–25.
<https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2011/12.11.pdf>
- Mihajlović, M., Tadin, D., & Gordić, B. (2020). The role of financial management in the company. *Tehnika*, 75(4), 498–503. 10.5937/tehnika2004498m
- Monagas, A. (2022). *Sistema para la gestión de la prenomina del Departamento de Tecnología de la Facultad* [Tesis de bachiller, Universidad de Ciencias Informáticas].
<https://repositorio.uci.cu/jspui/handle/123456789/10601>
- Montenegro, M. (2021). *La gestión financiera de la Compañía Servicios Eléctricos Profesionales Servielecprof S.A. y su impacto en la rentabilidad periodo 2016-2020* [Tesis de Ingeniería, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8715>
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1315-99842009000400009
- Newland, C., & Cuesta, M. (2016). Profitability, diversification, and net worth in three Argentine big Companies, 1926 - 1955. *América Latina en la historia económica*, 23(2), 204–228.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-22532016000200204&script=sci_abstract&tlng=en
- Ochoa-Crespo, J., Torres-Palacios, M., & Narváez-Zurita, C. (2022). Internal control as a tool for efficiency in financial management in supermarkets in Azogues. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(8), 1150–1166. 10.52080/rvgluz.27.8.27
- Palacios-Dueñas, A., Tavares-Vrgas, A., & Alay-Tóala, D. (2022). The Incidence of the Financial Administration in the Development of the Mipymes of the Jipijapa Canton. *Revista Científica*

- Dominio de las Ciencias*, 8(1), 346–360.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383382>
- Palenzuela, V. A., & Alvarez, A. I. F. (1992). Evolucion reciente de la moderna teoría financiera. *In Anales de estudios económicos y empresariales*, 7, 111–126.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=786119>
- Perdomo, M., Ortega, M., Muñoz s, A., Amador, M., & Mora, J. (2023). *Study Case: Profitability for the digitization of grocery stores in Santa Barbara, Honduras*. May, 18687.
<https://doi.org/10.18687/leird2022.1.1.207>
- Quiroga, E. (2017). Eficiencia en los mercados financieros y predicción de precios de los activos. *Ciencias Administrativas*, 5(10), 47–53. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61106>
- Quispe, A., Pinto, D., Huamán, M., Bueno, G., & Valle-Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico del HNAAA*, 13(1), 78–83. 10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627
- Ramírez, A., & Polack, A. M. (2020). Estadística inferencial. Elección de una prueba estadística no paramétrica en investigación científica. *Horizonte de la Ciencia*, 10(19), 191–208.
10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.597
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de Corte Transversal. *Revista Médica Sanitas*, 21(3), 141–146. 10.26852/01234250.20
- Roselin, L., & Phala, N. (2021). Liquidez e lucratividade em escola particular. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 115–124. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.79>
- Roy-García, I., Rivas-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, M., & Palacios-Cruz, L. (2019). Correlation: Not all correlation entails causality. *Revista Alergia Mexico*, 66(3), 354–360.
10.29262/ram.v66i3.651

- Saldívar, J. (2023). *La gestión financiera y la productividad en una caja municipal de ahorro y crédito de Ica, 2022* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/111085>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Trelles, L., & Tafur, R. (2020). *Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de Maestría en Educación*. PUCP. Los métodos de investigación para la elaboración de las tesis de Maestría en Educación
- Sánchez, J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Analisis Contable*, 1–24. <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Saurín, K., Marin, K., & Villafuerte, A. (2020). Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de una empresa de transporte. *Balance´s Tingo María*, 8(12), 47–56. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/236>
- Stephen, R., Randolph, W., & Jaffe, J. (2012). *Finanzas corporativas* (Mc Graw Hill (ed.)). https://www.economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/libro-finanzasross.pdf
- Sucasaire, J. (2021). *Estadística descriptiva para trabajos de investigación: Presentación e interpretación de los resultados*. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2241>
- Tasayco, M., & Bocanegra, M. (2020). *La gestión financiera y su relación con el crecimiento empresarial en la empresa Abiex S.A. del distrito de San Martín de Porres, Lima 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/123456789/3143>
- Terrazas, R. (2009). Modelo de gestión financiera para una organización. *Perspectivas*, 23, 55–72. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Vera, M. (2015). Methodology for the Analysis of Financial Management in Small and Medium

- Sized Enterprises (SMEs). *Emerging Markets Journal*, 5(1), 1–53.
<https://doi.org/10.5195/emaj.2015.67>
- Villalobos, L. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. *Educación Superior*, 27, 78–82. 10.56918/es.2019.i27.pp78-82
- Wang, C., Brabenec, T., Gao, P., & Tang, Z. (2021). The business strategy, competitive advantage and financial strategy: A perspective from corporate maturity mismatched investment. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 164–181. 10.7441/joc.2021.01.10
- Zambrano-Farías, F., Rivera-Naranjo, C., Quimi-Franco, D., & Flores-Villacrés, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63–78. 10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Cuadernos de Economía y Administración 2023. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21–32.
<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/issue/archive>

ANEXO

Anexo 01: Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Escala	Metodología
Determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.	¿Cuál es la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?	Existe relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.	Variable Gestión financiera Dimensiones: -Gestión del flujo -Gestión de fondos de recursos -Gestión de inversión y financiamiento	Ordinal en la escala de Likert.	Diseño: No experimental de corte transversal Enfoque: Cuantitativo Población: 55 trabajadores Muestreo: No probabilístico Muestra: 49 trabajadores Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
Problemas específicos	Problemas generales	Hipótesis específicas			
Determinar la relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.	¿Cuál es la relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?	Existe relación entre la gestión de flujo de caja y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.	Variable rentabilidad Dimensiones: -Rentabilidad económica -Rentabilidad financiera		
Determinar la relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.	¿Cuál es la relación entre la gestión de fondos de recursos y la rentabilidad en una empresa del sector del sector tecnológico, Lima, 2022?	Existe relación entre la gestión de fondos de recursos de la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.			
Determinar la relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima periodo, 2022.	¿Cuál es la relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022?	Existe relación entre la gestión de inversión y financiamiento y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.			

Anexo 02: Instrumentos para medir la gestión administrativa y rentabilidad

Encuesta

Buen día, somos egresados de la Maestría en Finanzas Corporativas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Actualmente, nos encontramos realizando nuestro trabajo de investigación como parte del proceso para obtener el título de Maestro en Finanzas Corporativas. La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022. Por lo que, agradecemos de antemano la ayuda por el llenado de esta encuesta y al mismo tiempo, su tiempo invertido. Asimismo, le comentamos que la información brindada será confidencial y solo será utilizada para fines educativos, más no para otros fines. Saludos cordiales.

Nombre y Apellido: _____

Empresa: _____

Cargo: _____

Sección A: Gestión financiera

1=Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

Variable	Dimensión	Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Gestión financiera	Gestión de flujo de caja	1	La empresa experimenta retrasos en los cobros de sus clientes.					
		2	La empresa toma acciones para reducir los días de cobro pendiente.					
		3	La empresa aplica procesos eficientes de facturación y cobranza para reducir los días de cobro pendiente.					
		4	La empresa realiza pagos con retraso a sus proveedores.					
		5	La empresa ha logrado un nivel de eficiencia en sus procesos de pagos que evita retrasos en los días de pago pendientes.					
		6	La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar el cumplimiento de los plazos de pago.					
	Gestión de fondos de recursos	7	El nivel de capital de trabajo de la empresa es suficiente para respaldar sus operaciones diarias de manera efectiva.					
		8	La empresa realiza análisis periódicos del capital de trabajo para tomar decisiones informadas.					
		9	La empresa cuenta con políticas y estrategias claras para optimizar su nivel de capital de trabajo.					
		10	La empresa utiliza fuentes de financiamiento externas para respaldar sus operaciones y proyectos.					
		11	La empresa posee una estructura de financiamiento equilibrada, tanto en términos de deuda como de capital propio.					
		12	La empresa evalúa regularmente su estructura de financiamiento para asegurarse de que sea óptima y sostenible.					
	Gestión de inversión y financiamiento	13	La empresa utiliza financiamiento a corto plazo para respaldar sus operaciones y proyectos.					
		14	La empresa calcula y evalúa la tasa de rendimiento de sus proyectos de inversión antes de tomar decisiones de inversión.					
		15	La empresa considera la tasa de rendimiento de los proyectos como un factor clave para la toma de decisiones de inversión.					
		16	La empresa utiliza herramientas y métodos adecuados para calcular y evaluar la tasa de rendimiento de los proyectos de inversión.					
		17	La empresa realiza análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de diferentes escenarios en la tasa de rendimiento de los proyectos.					
		18	La empresa logra cumplir con los plazos de amortización establecidos para sus inversiones.					
		19	La empresa realiza un seguimiento regular del cumplimiento de los plazos de amortización y toma medidas correctivas cuando es necesario.					
		20	La empresa considera el plazo de amortización como un factor importante al evaluar la viabilidad y rentabilidad de las inversiones realizadas.					
		21	La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo a lo largo del plazo de amortización para evaluar la capacidad de cumplir con los pagos correspondientes.					

Sección B: Rentabilidad

1=Nunca 2= Casi Nunca 3= A veces 4=Casi siempre 5=Siempre

Variable	Dimensión	N°	Ítems	1	2	3	4	5
Rentabilidad	Rentabilidad económica	1	La empresa genera utilidades netas a partir de sus activos.					
		2	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad económica en relación con sus activos.					
		3	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad económica de sus activos y tomar medidas correctivas cuando es necesario.					
		4	La empresa emplea de forma eficiente sus activos para generar utilidades netas.					
		5	La rentabilidad económica de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.					
		6	La empresa genera rendimientos sobre sus activos totales.					
		7	La empresa implementa estrategias para maximizar el ROA y utilizar de manera eficiente sus activos para generar rendimientos.					
		8	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROA y tomar medidas correctivas cuando es necesario.					
		9	La empresa realiza supervisiones con relación a la capacidad de la empresa para generar rendimientos sobre sus activos totales.					
		10	La rentabilidad sobre los activos de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.					
	Rentabilidad financiera	11	La empresa genera utilidades netas en relación con su patrimonio.					
		12	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad financiera en relación con su patrimonio.					
		13	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad financiera y tomar medidas correctivas cuando es necesario.					
		14	La empresa es eficiente para utilizar su patrimonio y generar utilidades netas.					
		15	La rentabilidad financiera de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.					
		16	La empresa genera rendimientos sobre el capital propio invertido.					
		17	La empresa ejecuta estrategias orientadas a maximizar el retorno sobre el patrimonio (ROE) y generar mayores rendimientos para los accionistas.					
		18	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROE y tomar medidas correctivas cuando es necesario.					
		19	La empresa evalúa su capacidad para generar rendimientos sobre el capital propio invertido.					
		20	La rentabilidad sobre el capital propio de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.					

Anexo 03: Validación de instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg. Bernardo Saavedra Balarezo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO A TRAVÉS DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del programa de Maestría en finanzas Corporativas de la UPC, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestro trabajo de investigación y con la cual optaremos el grado de Magister en Finanzas Corporativas.

El título de la investigación es: La Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Sandra Gissela Llanos Vilchez

Alvaro Jose Meneses Manrique

Carlos Enrique Ramos Mezarina

Economista

Bachiller en Administración y Gerencia

Bachiller en Administración y Gerencia





DNI: 41378966

DNI: 30961491

DNI: 43039413

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

La gestión financiera y rentabilidad: La Gestión financiera y su relación con la Rentabilidad en una empresa del sector tecnológico, Lima, 2022.

N° Dimensiones / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencia
PERFIL DEL ENCUESTADO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	Nombre del encuestado							
2	Cargo							
3	Empresa							
Variable 1: Gestión Financiera								
N°	Dimensión 1: Gestión de flujo de caja	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	La empresa experimenta retrasos en los cobros de sus clientes.	X		X		X		
2	La empresa toma acciones para reducir los días de cobro pendiente.	X		X		X		
3	La empresa aplica procesos eficientes de facturación y cobranza para reducir los días de cobro pendiente.	X		X		X		
4	La empresa realiza pagos con retraso a sus proveedores.	X		X		X		
5	La empresa ha logrado un nivel de eficiencia en sus procesos de pagos que evita retrasos en los días de pago pendientes.	X		X		X		

6	La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para garantizar el cumplimiento de los plazos de pago.	X		X		X		
Dimensión 2: Gestión de fondos de recursos		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	El nivel de capital de trabajo de la empresa es suficiente para respaldar sus operaciones diarias de manera efectiva.	X		X		X		
8	La empresa realiza análisis periódicos del capital de trabajo para tomar decisiones informadas.	X		X		X		
9	La empresa cuenta con políticas y estrategias claras para optimizar su nivel de capital de trabajo.	X		X		X		
10	La empresa utiliza fuentes de financiamiento externas para respaldar sus operaciones y proyectos.	X		X		X		
11	La empresa posee una estructura de financiamiento equilibrada, tanto en términos de deuda como de capital propio.	X		X		X		

12	La empresa evalúa regularmente su estructura de financiamiento para asegurarse de que sea óptima y sostenible.	X		X		X		
13	La empresa utiliza financiamiento a corto plazo para respaldar sus operaciones y proyectos.	X		X		X		
Dimensión 3: Gestión de inversión y financiamiento		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
14	La empresa calcula y evalúa la tasa de rendimiento de sus proyectos de inversión antes de tomar decisiones de inversión.	X		X		X		
15	La empresa considera la tasa de rendimiento de los proyectos como un factor clave para la toma de decisiones de inversión.	X		X		X		
16	La empresa utiliza herramientas y métodos adecuados para calcular y evaluar la tasa de rendimiento de los proyectos de inversión.	X		X		X		
17	La empresa realiza análisis de sensibilidad para evaluar el impacto de diferentes escenarios en la tasa de	X		X		X		

	rendimiento de los proyectos.							
18	La empresa logra cumplir con los plazos de amortización establecidos para sus inversiones.	X		X		X		
19	La empresa realiza un seguimiento regular del cumplimiento de los plazos de amortización y toma medidas correctivas cuando es necesario.	X		X		X		
20	La empresa considera el plazo de amortización como un factor importante al evaluar la viabilidad y rentabilidad de las inversiones realizadas.	X		X		X		
21	La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo a lo largo del plazo de amortización para evaluar la capacidad de cumplir con los pagos correspondientes.	X		X		X		
Variable 2: Rentabilidad								
Nº		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1:								
Rentabilidad económica								
1	La empresa genera utilidades netas a partir de sus activos.	X		X		X		
2	La empresa implementa estrategias para	X		X		X		

	maximizar la rentabilidad económica en relación con sus activos.							
3	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad económica de sus activos y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	X		X		X		
4	La empresa emplea de forma eficiente sus activos para generar utilidades netas.	X		X		X		
5	La rentabilidad económica de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	X		X		X		
6	La empresa genera rendimientos sobre sus activos totales.	X		X		X		
7	La empresa implementa estrategias para maximizar el ROA y utilizar de manera eficiente sus activos para generar rendimientos.	X		X		X		
8	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROA y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	X		X		X		

9	Realizan supervisiones con relación a la capacidad de la empresa para generar rendimientos sobre sus activos totales.	X		X		X		
10	La rentabilidad sobre los activos de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	X		X		X		
Dimensión 2: Rentabilidad financiera		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
11	La empresa genera utilidades netas en relación con su patrimonio.	X		X		X		
12	La empresa implementa estrategias para maximizar la rentabilidad financiera en relación con su patrimonio.	X		X		X		
13	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar la rentabilidad financiera y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	X		X		X		
14	La empresa es eficiente para utilizar su patrimonio y generar utilidades netas.	X		X		X		
15	La rentabilidad financiera de la	X		X		X		

	empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.						
16	La empresa genera rendimientos sobre el capital propio invertido.	X		X		X	
17	La empresa ejecuta estrategias orientadas a maximizar el retorno sobre el patrimonio (ROE) y generar mayores rendimientos para los accionistas.	X		X		X	
18	La empresa realiza análisis periódicos para evaluar el ROE y tomar medidas correctivas cuando es necesario.	X		X		X	
19	La empresa evalúa su capacidad para generar rendimientos sobre el capital propio invertido.	X		X		X	
20	La rentabilidad sobre el capital propio de la empresa es consistente a lo largo del tiempo o muestra fluctuaciones significativas.	X		X		X	

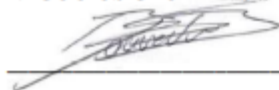
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del experto validador: BERNARDO SAAVEDRA BALAREZO

DNI: 43117534

Especialidad del experto validador: MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES



Mg. Bernardo Saavedra Balarezo

Anexo 04: Autorización formal para hacer la investigación en la empresa



Lima, 21 de junio de 2023

Señores:

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)

Presente

Asunto: Autorización para Uso de Información en Trabajo de Investigación para el Grado de Magíster

De nuestra mayor consideración,


Por la presente, nos dirigimos a ustedes con el fin de autorizar y facilitar el uso de información pública perteneciente a nuestra empresa. Esta autorización está destinada específicamente para el desarrollo del Trabajo de Investigación que están realizando los alumnos Sandra Gissela Llanos Vilchez, Alvaro José Meneses Manrique, Carlos Enrique Ramos Mezarina, quienes aspiran al grado académico de Magíster en su estimable institución.

Conscientes de la importancia académica y la seriedad con la que se lleva a cabo este tipo de investigaciones, autorizamos de manera expresa que dichos alumnos utilicen la información pública de nuestra empresa. Este uso está permitido para fines académicos, y entre ellos se incluye la posibilidad de publicar el trabajo finalizado en el repositorio digital de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Esperamos que esta colaboración contribuya al éxito de la investigación en curso y fomente la relación académico-empresarial entre nuestras instituciones.

Sin otro particular, aprovechamos la oportunidad para expresarles las muestras de nuestra mayor consideración.

Atentamente,


José Isuhuaylas C.
 Gerencia General
 CSTI S.A.C.

José Jesús Isuhuaylas Cáceres.
 Gerente General – Representante Legal.
 Chain Services TI S.A.C. - CSTIcorp

 www.csticorp.biz

 marketing@ctsicorp.biz

 +51 372-7777

 Av. Javier Prado Este 4200,
 Piso 2, Of. 110 Santiago de Surco

Anexo 05: Confiabilidad de los instrumentos

Para realizar la confiabilidad del instrumento se empleó el estadista de Alfa de Cronbach, aplicados a ambos instrumentos a través de una prueba piloto, compuesta por 10 trabajadores, que cumplen funciones relacionadas a las variables y objetivo estudiados.

En ambos casos se ha obtenido un Alfa de Cronbach mayor a 0.7 lo cual es suficiente evidencia para aplicar ambos instrumentos.

Tabla 14

Estadísticas de fiabilidad para la gestión financiera

Cronbach	N de element.
0.860	21

Tabla 15

Estadísticas de fiabilidad para la rentabilidad

Cronbach	N de element.
0.761	20

Anexo: 06 Bases de datos para los resultados descriptivos e inferenciales

“Bases de datos de la gestión financiera”

N°	Gestión financiera																				
	Gestión de flujo de caja						Gestión de fondos de recursos							Gestión de inversión y financiamiento							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	2	2	3	5	4	1	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	4	2	3	1
2	3	3	4	3	2	3	3	1	2	4	5	2	5	3	3	3	2	2	2	4	4
3	3	5	2	2	1	2	4	2	4	4	2	3	3	3	3	4	2	4	3	3	2
4	2	2	2	4	2	3	4	4	4	2	1	2	2	3	2	4	1	3	2	2	1
5	2	3	2	3	3	5	3	1	4	4	2	4	4	3	2	4	4	3	3	2	5
6	4	3	5	3	2	1	2	5	3	4	5	3	4	4	4	3	3	2	3	3	4
7	2	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	2	3	1	3	5	4	1	4	3	5
8	3	2	4	2	5	2	1	4	1	5	2	4	4	3	3	4	4	3	4	1	2
9	1	5	4	1	3	1	5	2	4	1	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5
10	1	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	5	3	3	4	2	3	2	3	1	2
11	2	1	5	4	2	1	3	2	4	4	1	2	2	3	3	4	4	4	5	2	5
12	1	2	4	1	5	4	3	3	4	2	2	4	2	4	3	1	2	3	1	5	4
13	3	3	5	4	1	2	5	3	4	5	4	1	2	3	1	3	4	1	4	3	3
14	2	4	3	2	3	2	1	4	1	3	4	4	2	4	3	3	5	4	1	5	4
15	4	4	4	3	5	2	2	4	5	4	4	3	3	3	2	1	5	5	4	2	4
16	5	2	4	5	3	2	3	2	3	5	3	2	4	4	4	4	2	2	4	3	2
17	3	2	3	4	4	3	4	5	3	3	5	2	4	4	3	1	2	5	2	4	2
18	2	3	3	2	4	5	3	1	1	1	3	3	2	1	3	4	5	5	2	4	2
19	4	2	1	3	4	1	2	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	1	3
20	1	3	2	4	3	4	3	3	5	2	2	2	1	3	3	2	3	5	4	1	1
21	1	1	3	2	2	5	2	2	4	2	4	4	2	4	3	1	4	3	5	3	4
22	4	4	5	3	2	4	5	1	4	5	4	4	5	3	4	2	3	5	4	2	2
23	2	1	4	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	2	5	4	3	3	2	3
24	2	2	4	1	4	2	3	1	3	1	4	2	5	1	1	2	1	3	4	2	1
25	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	5	3	2	1	2	4	2	3	2	4	2
26	5	4	2	1	4	4	5	3	4	4	2	2	5	3	3	2	1	5	4	3	1
27	2	4	4	1	2	3	1	4	5	3	4	3	3	3	4	5	3	4	2	2	1
28	2	4	1	1	5	5	2	4	3	3	2	3	4	3	5	3	1	5	1	4	1
29	1	4	4	5	4	4	4	5	1	1	2	4	2	5	2	2	1	1	5	4	1
30	4	1	3	4	3	1	4	3	4	3	2	5	4	1	4	2	3	3	5	3	3
31	1	3	3	1	4	3	3	2	2	5	1	3	2	2	2	4	2	4	2	2	2
32	1	2	4	1	4	3	4	3	5	2	3	1	2	3	4	1	3	2	3	4	2
33	2	4	1	1	4	3	4	1	5	3	3	2	1	3	2	2	3	1	1	4	3
34	1	5	3	1	2	2	5	4	1	2	2	2	1	3	4	3	4	3	1	1	1

35	4	2	4	2	1	4	4	2	4	2	4	5	3	3	3	2	1	2	2	5	3
36	4	2	5	2	4	1	3	1	4	3	3	2	1	2	3	3	2	3	4	1	4
37	4	4	3	5	3	4	2	4	3	4	5	3	3	2	4	2	3	1	1	1	1
38	2	5	4	4	5	2	3	2	2	1	3	1	2	2	3	2	3	1	4	3	5
39	3	1	3	3	4	4	4	1	4	4	2	3	3	4	5	4	4	1	2	3	2
40	4	3	1	3	3	3	3	2	5	3	2	2	3	3	1	4	2	2	4	2	3
41	2	1	3	1	3	2	5	5	2	3	1	2	4	4	5	5	2	1	1	2	4
42	4	5	2	2	3	1	4	1	4	3	3	3	4	2	2	5	3	4	1	2	4
43	1	3	3	5	4	1	4	3	3	2	3	1	4	3	5	2	2	4	4	2	4
44	3	2	5	4	3	4	1	3	2	3	2	4	3	1	4	2	5	3	3	4	3
45	4	4	4	4	4	2	1	4	2	5	5	3	5	4	2	4	1	2	1	3	3
46	5	4	4	3	5	4	2	5	3	3	5	5	3	2	4	2	3	5	3	4	4
47	2	4	1	2	2	2	5	3	4	4	4	2	1	3	1	3	2	3	4	3	2
48	3	1	1	5	4	4	1	5	5	5	2	4	2	4	4	2	2	3	3	4	4
49	4	3	4	2	2	4	3	4	3	5	4	2	3	5	4	3	3	5	2	2	2

Bases de datos de la rentabilidad

Rentabilidad																			
Rentabilidad económica										Rentabilidad financiera									
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20
2	4	3	3	2	4	2	5	4	2	2	5	4	3	5	3	3	4	3	2
2	4	4	5	4	2	3	2	3	4	3	4	2	5	1	3	4	1	3	2
5	2	4	5	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	3	4	2	5	2
2	2	2	4	1	4	1	3	2	3	3	2	1	2	2	5	2	4	1	2
3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	2	5	2	3	2	2	1	2	3
3	2	3	4	2	4	2	4	5	3	2	2	5	2	1	1	4	2	4	2
1	3	5	2	3	1	2	2	3	1	4	2	3	5	5	3	4	1	1	2
4	5	4	3	3	2	2	4	3	4	5	2	3	2	1	3	1	4	4	4
1	2	3	5	2	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	2	5	4	4	5
2	4	3	2	4	2	2	3	1	2	2	2	4	1	1	2	3	3	1	4
2	4	4	5	3	4	3	4	2	5	3	3	3	2	1	3	5	3	3	4
2	4	2	4	3	2	1	3	3	4	5	1	5	5	4	1	3	2	2	4
3	2	2	5	2	5	3	4	2	1	3	2	5	4	1	5	2	2	1	2
3	3	4	1	2	1	5	2	1	3	3	2	5	2	4	4	4	2	4	3
3	4	3	4	2	5	3	2	2	1	2	2	4	4	2	5	4	2	3	1
3	3	3	3	2	3	1	2	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3
2	3	3	4	4	3	1	3	4	4	1	1	2	3	4	3	5	2	4	5
4	2	2	3	5	2	5	2	5	1	3	5	4	2	3	2	4	4	3	2
5	3	3	3	3	1	3	4	4	3	1	3	5	3	4	2	3	2	3	2
2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	5	4	2	2	2	5	4	3	3	4
3	1	3	3	2	4	3	1	1	1	2	4	3	1	4	3	4	3	3	4
4	3	3	3	2	2	5	5	5	5	5	3	4	2	3	5	3	4	3	5
1	3	3	1	4	3	1	5	3	2	4	3	2	5	4	3	3	4	4	2
3	1	2	1	1	2	2	1	3	5	1	4	1	4	5	2	4	1	2	4
4	5	3	2	3	4	5	2	1	3	4	4	2	3	2	5	2	5	2	4
1	2	1	2	2	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	2	4	4	3	4
4	1	4	1	2	1	4	2	2	4	3	4	4	4	5	1	2	4	2	3
4	2	1	1	4	3	1	5	4	3	5	2	5	2	2	2	2	1	3	5
5	1	3	5	5	3	3	2	1	2	2	4	4	3	2	3	2	2	5	4
4	2	2	5	1	5	3	4	5	4	5	1	2	3	4	3	1	2	3	2
4	5	1	3	4	2	4	4	2	4	3	4	4	4	2	4	4	2	5	4
2	3	4	2	2	2	3	3	1	3	3	1	1	1	4	5	2	5	4	3
4	2	2	2	3	2	2	2	4	3	3	5	3	3	4	3	2	1	4	4
1	3	4	5	3	3	3	3	2	3	2	2	4	5	3	3	2	4	3	4
4	4	2	4	3	3	1	3	5	1	4	3	3	4	1	4	3	4	3	5
4	2	4	2	1	3	2	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	2	1	2

3	3	2	3	2	3	2	5	3	1	4	4	3	1	4	4	5	3	1	2
2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	1	5	3	5	3	4	4	3	2	4
4	4	4	3	4	4	1	3	3	2	5	2	4	3	2	5	5	5	5	1
1	3	2	3	3	2	5	2	1	4	2	2	5	1	3	2	4	4	5	3
3	3	3	2	4	5	2	3	3	2	2	3	3	3	3	5	3	4	3	2
4	5	4	5	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	5	2	5	3	4	4
3	2	2	2	2	5	1	2	2	5	5	2	5	4	5	5	3	2	3	3
4	2	3	4	1	2	2	2	3	3	4	2	5	3	4	1	3	1	4	4
4	3	3	2	3	5	3	4	5	2	3	2	2	5	3	5	3	4	1	3
4	3	4	4	2	1	3	5	4	2	3	2	5	4	2	3	4	5	5	5
2	3	4	4	3	2	1	3	4	4	3	3	4	2	4	4	2	1	2	3
4	2	3	2	2	4	5	3	4	3	3	3	1	5	4	3	4	4	5	4
3	4	2	1	2	4	5	2	1	4	2	3	5	4	5	3	3	3	3	2

Anexo 07: Bases de datos de la prueba de la fiabilidad

Bases de datos de la gestión financiera

N°	Gestión financiera																				
	“Gestión de flujo de caja”						“Gestión de fondos de recursos”							“Gestión de inversión y financiamiento”							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21
1	5	5	5	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	5	5
2	1	1	1	2	3	1	5	4	2	4	3	2	4	4	2	2	2	2	4	1	1
3	3	3	3	1	1	3	1	4	3	1	5	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3
4	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	4	2	2	2	1	2	2
5	1	1	1	2	1	1	4	5	1	5	1	1	1	1	4	1	4	1	2	1	1
6	5	5	5	5	5	5	3	1	1	4	4	1	1	5	5	1	4	1	1	5	5
7	4	4	4	5	5	4	5	1	4	5	3	4	5	1	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	4	3	1	4	2	5	5	4	1	5	4	1	5	5	5	5	3	4	4
9	2	2	2	4	4	2	1	4	1	4	2	1	5	4	2	1	1	1	4	2	2
10	5	5	5	4	4	5	5	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	5	5

Bases de datos de la rentabilidad

Rentabilidad																			
Rentabilidad económica										Rentabilidad financiera									
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20
4	3	2	2	4	3	5	5	4	5	2	2	4	2	1	3	2	5	5	2
1	2	5	2	2	3	4	3	3	3	1	2	1	5	3	2	1	1	4	5
3	4	5	5	1	3	5	5	2	5	1	2	3	2	3	2	4	2	5	1
2	3	1	4	3	2	5	5	2	5	5	4	2	5	3	5	3	1	5	4
5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	4	3	5	5
4	1	1	2	3	1	2	2	5	2	5	2	3	3	3	3	3	1	4	1
2	4	5	5	1	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	5	1	4	4
3	4	5	3	1	1	5	5	4	5	2	3	1	3	3	4	4	2	5	4
4	1	4	2	4	4	5	5	5	5	5	1	2	1	1	4	2	2	5	2
4	5	2	2	1	4	2	2	1	4	2	4	3	1	2	2	3	1	2	3

Anexo 08: Ratios de rentabilidad

Tabla 16

Generación de recursos de rentabilidad

Año	2020	2021	2022	2023
ROA (%)	1.89	1.70	1.98	1.90
ROE (%)	2.14	1.86	1.85	1.85

Estos indicadores sugieren que la entidad ha mantenido una generación de recursos de rentabilidad a lo largo de los años, aunque hubo algunas variaciones en los niveles de retorno sobre activos y patrimonio. Esto puede ser un indicativo de cómo eficientemente la entidad está utilizando sus activos y capital para generar beneficios.

Por otro lado, el ROE del 2.14% en 2020 significa que la empresa obtuvo ganancias que representan el 2.14% de su patrimonio neto durante ese año. Este indicador disminuyó a 1.86% en 2021, y se mantuvo estable en 1.85% tanto en 2022 como en 2023.

Anexo 09: Estados financieros

Prosiguiendo, se presentan los estados financieros visados del periodo 2022 y 2023.
(Consultaría en Tecnologías de Información, 2023).

CHAIN SERVICES TI SAC							
Estado de Situación Financiera							
AL 31 DE MARZO 2023 Y 31 DE DICIEMBRE 2022							
(Nuevos soles)							
	Notas	2023	2022		Notas	2023	2022
Activos				Pasivos y Patrimonio			
Activos Corrientes				Pasivos Corrientes			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	01	441,223	1,194,269	Otros Pasivos Financieros	01	-	-
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar		16,721,740	16,007,781	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		3,471,860	2,497,287
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	02	12,652,751	12,082,827	Cuentas por Pagar Comerciales	12	2,474,843	1,996,888
Otras Cuentas por Cobrar (neto)	03	2,371,902	2,177,695	Otras Cuentas por Pagar	13	359,506	321,991
Otras Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	04	1,697,087	1,747,259	Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	14	637,511	178,408
Existencias (Neto)	05	759,686	270,616	Tributos	15	2,106,763	1,863,034
Activos por impuestos a las Ganancias	06	216,780	6,214	Provisión por Beneficios a los Empleados	16	1,147,772	622,627
Otros Activos	07	317,202	438,641	Obligaciones Financieras a Corto Plazo	17	5,962,538	6,561,128
Total Activos Corrientes		18,456,632	17,917,521	Total Pasivos Corrientes		12,688,933	11,544,077
Activos No Corrientes				Pasivos No Corrientes			
Inversiones Negocios	08	688,417	688,417	Obligaciones Financieras a Largo Plazo	17	5,371,663	6,423,207
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	09	4,049,225	4,086,032	Otras Cuentas por Pagar		-	-
Activos Intangibles	09	241,013	251,047	Pasivo por impuestos diferidos	10	-	-
Activos por impuestos diferidos	10	181,092	181,092	Total Pasivos No Corrientes		5,371,663	6,423,207
Total Activos No Corrientes		5,159,747	5,206,588	Total Pasivos		18,060,596	17,967,284
Patrimonio				Patrimonio			
				Capital Empleado	18	1,702,626	1,702,626
				Otras Reservas de Capital	18	364,887	364,887
				Resultados Acumulados	18	3,089,312	2,206,488
				Resultados del Ejercicio	18	398,960	882,824
				Total Patrimonio		5,555,785	5,156,825
TOTAL DE ACTIVOS		23,616,379	23,124,109	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		23,616,379	23,124,109

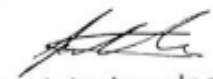


 José Isuhuaylas C.
 Gerencia General
 C&TI S.A.C.


 CHAIN SERVICES TI SAC
 "OPORTUNIDAD EN TECNOLOGÍA"
 C&TI S.A.C.

CHAIN SERVICES TI SAC
Estado de Resultados
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE MARZO 2023 Y 31 DE DICIEMBRE 2022
(Nuevos soles)

	Notas	2023	2022
Ingresos de actividades ordinarias	19	13,982,753	47,836,070
Costo de Ventas	20	(11,690,823)	(38,739,280)
Ganancia (Pérdida) Bruta		2,291,930	9,096,790
Gastos de Ventas y Distribución	20	(337,509)	(1,742,515)
Gastos de Administración	20	(1,397,340)	(5,329,639)
Otros Ingresos	19	41,269	497,748
Otros Gastos	21	(14,363)	(70,862)
Ganancia (Pérdida) por actividades de operación		583,987	2,451,524
Ingresos Financieros	19	-	-
Gastos Financieros	21	(266,308)	(948,381)
Diferencias de Cambio neto	22	81,280	(223,256)
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias		398,960	1,279,887
Gasto por Impuesto a las Ganancias	22		(397,063)
Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio		398,960	882,824
		2.85%	2.68%

Reserva Legal / facultativa


José Isuhuaylas C.
 Gerencia General
 **CSTI S.A.C.**


 CHAIN SERVICES TI S.A.C.
 RUC: 2051930200
 "PROCESOS Y SERVICIOS TI"
 MATRÍCULA N° 4441