



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ECONOMÍA

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PROGRAMA ACADÉMICO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

**El rango de ingresos en emprendimientos chilenos como reflejo del desarrollo
empresarial en Chile**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Para optar el título profesional de Licenciado en Economía

Para optar el título profesional de Licenciado en Economía

AUTOR(ES)

Lazarte Cotrina, Olenka Yanira	0000-0002-5931-9281
Poletti Mora, Giuseppe Carlos Paolo	0000-0003-0958-3727

ASESOR(ES)

Quiroz Rodas, Antonio Alberto	0000-0002-3090-2393
-------------------------------	---------------------

Lima, 29 de noviembre de 2023

DEDICATORIA

A aquellas personas excepcionales que han iluminado nuestro camino con su amor y apoyo incondicional, dedicamos este trabajo con profundo agradecimiento. A nuestros queridos padres, cuyo sacrificio y guía han sido faros en nuestra travesía académica, a nuestros amados hermanos, compañeros de risas y cómplices en cada desafío, a nuestras parejas, cuyo apoyo ha sido el pilar de nuestra fortaleza, y a nuestros entrañables amigos, cuya presencia ha transformado los momentos ordinarios en extraordinarios.

Este logro no solo representa nuestro esfuerzo, sino la suma de sus contribuciones y aliento constante. A cada uno de ustedes, nuestra gratitud eterna. Este trabajo no solo lleva nuestra firma, sino también la huella indeleble de sus influencias en nuestra vida. Con amor y gratitud, Olenka Lazarte y Giuseppe Poletti.

RESUMEN

Este estudio se centra en analizar el desarrollo empresarial en Chile a través de la evaluación de los niveles de ingresos de los emprendimientos chilenos. Nuestra hipótesis principal es que la actividad exportadora desempeña un papel fundamental en el desempeño de los emprendimientos en Chile. Para abordar esta cuestión, partimos del uso de un modelo de equilibrio general diseñado para economías pequeñas, que fue desarrollado por Hausmann y Rodrik en 2003. Además, en el marco de nuestra investigación, se subraya la importancia de promover una cultura de emprendimiento e innovación en Chile, así como la necesidad de diversificar las estructuras económicas productivas en el marco de la nueva economía del conocimiento empresarial. Se exploran variables que ejercen influencia en el éxito de los emprendimientos, tales como el sector económico, la dimensión del personal y la financiación, proponiendo medidas de política pública como la protección comercial y subsidios para la inversión y la exportación.

En relación a la exportación, nuestros hallazgos indican que el sector económico terciario es el que presenta una mayor probabilidad de involucrarse en actividades de exportación, mientras que los sectores primario y secundario muestran una probabilidad menor de hacerlo. Además, hemos identificado que la cantidad de financiamiento disponible también ejerce una influencia significativa en la probabilidad de que las empresas se embarquen en actividades de exportación, siendo que un mayor respaldo financiero se asocia a una mayor probabilidad de involucrarse en dichas actividades. En resumen, nuestro artículo subraya la relevancia crucial de la exportación como un factor predictivo esencial para el desarrollo de los emprendimientos en Chile.

Palabras clave: desarrollo empresarial, emprendimientos chilenos, exportación, innovación, características emprendedoras.

ABSTRACT

This study focuses on analyzing business development in Chile through the evaluation of income levels among Chilean entrepreneurs. Our main hypothesis is that export activity plays a fundamental role in the performance of enterprises in Chile. To address this issue, we employ a general equilibrium model designed for small economies, as developed by Hausmann and Rodrik in 2003. Additionally, within the scope of our research, we emphasize the importance of fostering a culture of entrepreneurship and innovation in Chile, along with the need to diversify productive economic structures within the framework of the new knowledge-based business economy. We explore variables influencing the success of enterprises, such as the economic sector, personnel size, and financing, proposing public policy measures such as trade protection and subsidies for investment and exportation.

Regarding exports, our findings indicate that the tertiary economic sector is more likely to engage in export activities, while the primary and secondary sectors show a lower probability of doing so. Furthermore, we have identified that the amount of available financing also significantly influences the likelihood of companies engaging in export activities, with higher financial support being associated with a greater probability of involvement in such activities. In summary, our article underscores the crucial relevance of exportation as an essential predictive factor for the development of enterprises in Chile.

Key words: business development, Chilean entrepreneurship, export, innovation, entrepreneurial characteristics.

U201720758_POLETTI MORA, GIUSEPPE CARLOS PAOLO_EI
rango de ingresos en emprendimientos chilenos como
reflejo del desarrollo empresarial en Chile

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	7%
2	repositorio.uc.cl Fuente de Internet	1%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
5	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	<1%
6	administracion.uexternado.edu.co Fuente de Internet	<1%

Excluir citas Apagado Excluir bibliografía Activo Excluir coincidencias < 20 words