



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MEDIOS INTERACTIVOS**

**Análisis del desarrollo, problemáticas y recomendaciones del programa
"Propuesta Vecinal"**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios
Interactivos**

AUTOR(ES)

Fernandez Canales, Jose Antonio	0000-0003-2203-7886
Nakamoto Panduro, Sofia Harumi	0000-0003-0614-6935

ASESOR(ES)

Pegot Ogier, Evelyne	0009-0008-4922-380X
----------------------	---------------------

Lima, 15 de noviembre de 2023

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a los profesores que nos formaron en la carrera
y nos enseñaron el camino del mundo audiovisual.

Agradecimiento

Agradecemos a las diferentes estaciones de radios y televisión a nivel nacional que nos permiten difundir información y trabajar junto con nosotros de manera diaria para llevar la información a todos los rincones del Perú.

Tabla de contenido

Dedicatoria _____	2
Agradecimientos _____	3
Índice _____	4
Resumen _____	5
Abstract _____	6
Planteamiento de la investigación _____	8
Desarrollo _____	10
1. Análisis de entrevista periodística _____	15
2. Lenguajes audiovisuales e interactivos _____	23
2.1 Dirección de Fotografía _____	24
2.1.1 Planos _____	24
2.1.2 Ángulos de cámara _____	26
2.1.3 Iluminación _____	28
2.2 Identidad Gráfica _____	29
2.2.1 Diseño Gráfico _____	28
2.3 Dirección de Arte _____	33
2.3.1 Colorimetría _____	33
2.3.2 Vestuario y Maquillaje _____	34
2.3.3 Escenografía _____	36
2.4 Diseño sonoro _____	37
2.4.1 Tandas comerciales _____	37
2.4.2 Música _____	39
2.4.3 Audio _____	39
2.5 Ritmo, edición y cortes _____	40
2.6 Conclusiones _____	43
3 Técnicas y tecnologías audiovisuales e interactivas _____	44
3.1 Personal _____	45
3.2 Tiempos _____	48
3.3 Equipo técnico _____	51
3.4 Invitados en set _____	54
3.5 Presupuesto _____	60
3.6 Sobre carga laboral _____	61
Bibliografía _____	65
Anexos _____	71

Lista de Figuras

Figura 1	16
Figura 2	24
Figura 3	25
Figura 4	26
Figura 5	27
Figura 6	29
Figura 7	30
Figura 8	30
Figura 9	31
Figura 10	31
Figura 11	32
Figura 12	33
Figura 13	34
Figura 14	34
Figura 15	35
Figura 16	35
Figura 17	37
Figura 18	37
Figura 19	40
Figura 20	41
Figura 21	42
Figura 22	42
Figura 23	53
Figura 24	53
Figura 25	57
Figura 26	58
Figura 27	59
Figura 28	59

Resumen

El presente documento es un trabajo de suficiencia profesional con el fin de poner en evidencia los conocimientos adquiridos por los egresados de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos. En el documento se va a analizar el desempeño laboral de los autores dentro de un canal de radio y televisión y desempeño en la producción de “Propuesta Vecinal” programa dedicado a informar sobre las principales noticias municipales de Lima y sus regiones. En esta producción se explicarán los roles que desempeñan los egresados, los retos con los que se han encontrado y cómo a través de sus conocimientos adquiridos a lo largo de su vida universitaria lograron encontrar soluciones y desarrollar la producción del programa con éxito.

Palabras claves: Programa de televisión; radio; producción; comunicaciones y prensa

Analysis of Development, Challenges, and Recommendations for the “Neighborhood
Proposal” Program

Abstract

This document represents a professional sufficiency project aimed at showcasing the knowledge acquired by graduates of the Audiovisual Communication and Interactive Media program. In this document, we will analyze the professional performance of the authors within a radio and television channel and their involvement in the production of "Propuesta Vecinal," a program dedicated to providing information about the key municipal news in Lima and its regions. This production will elucidate the roles played by the graduates, the challenges they have encountered, and how, drawing upon the knowledge they have gained throughout their university life, they have successfully sought solutions and developed the program.

Keywords: television program; radio; production; communications and press

u201522039_Sofia Harumi Nakamoto Panduro_ Análisis del desarrollo, problemáticas y recomendaciones del programa "Propuesta Vecinal"

INFORME DE ORIGINALIDAD

3% INDICE DE SIMILITUD	3% FUENTES DE INTERNET	1% PUBLICACIONES	2% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	1%
2	www.colver.com.mx Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Trabajo del estudiante	<1%
4	docplayer.com.br Fuente de Internet	<1%
5	rpp.pe Fuente de Internet	<1%
6	testing.revistapublicando.org Fuente de Internet	<1%
7	1library.co Fuente de Internet	<1%

Planteamiento de la investigación

El presente texto está redactado por ambos autores presentados al inicio del documento, Sofia y José Antonio, trabajan en la producción de diferentes programas dentro del canal RCR, Red de Comunicación Regional; Los autores del documento llevan laborando por un año y dos años respectivamente, desempeñando distintos roles dentro de las tres etapas de la producción audiovisual, pero con mayor énfasis en la producción y postproducción de los programas.

En las actividades diarias asignadas se encuentran el manejo de la cabina de televisión para la ejecución de los programas, coordinaciones con invitados, toma de fotografías, grabaciones en interiores y exteriores, comisiones, edición de videos y realización de anuncios publicitarios.

Dentro del canal en el que se encuentran laborando los egresados trabajan diversos tipos de programas, como informativos, noticiosos, educativos, sociales, culturales, temas de desarrollo, etc. En esta oportunidad se usará como objeto de investigación y estudio a “Propuesta Vecinal” programa informativo que busca priorizar la veracidad y relevancia de la información vecinal y municipal que otros medios ignoran.

El público objetivo del programa es ciudadanos de Lima entre los 30 a 45 años y se transmite en un horario de 7 a 8 de la noche de lunes a viernes. Se desarrollan diversos temas de actualidad, complementando con la participación de los principales dirigentes vecinales y figuras públicas dentro de los distritos y municipios de Lima. Buscando el uso del debate y opinión pública, su peso en el establecimiento de la agenda social se produce en función de la relevancia que otorgan a los asuntos tratados y de los atributos que adquieren los objetos o sujetos invitados al programa (Maxwell et al., 1972).

En este texto podrán encontrar el estudio discursivo de un programa de radio y televisión, transmitido a través de las radios integradas en el interior del país. Las emisoras están en las regiones de Lima, así como en los distintos departamentos del Perú, principalmente en pueblos de las regiones de Puno, Cajamarca, Tacna, Cusco y Piura. Para transmitir por cable y otras plataformas como Facebook se hace mediante streaming, entiéndase al streaming como, entornos informáticos con contenidos audiovisuales obtenidos mediante la conexión

a internet y que pueden ser vistos en línea o descargados para una visualización posterior sin conexión (López, 2018). En otras palabras, se entiende la importancia y necesidad de cubrir los principales medios de comunicación como las plataformas digitales, por lo cual cada programa y entrevista es editada y colgada en Youtube, Facebook, Twitter y página web de RCR.

“Propuesta Vecinal” es un programa que tiene diversas dificultades, pero a pesar de eso funciona porque otorga una ventana de comunicación a la vida comunitaria. Los vecinos de los distritos suelen desconocer sobre las actividades que se desarrollan en su comunidad tales como, rendimientos de cuentas sobre los presupuestos y utilización de los impuestos o derechos que las personas cuentan y pueden exigir información a sus autoridades; Mucha de esta información no es facilitada para los vecinos en los canales de comunicación con gran sintonía pues estos temas no son relevantes para todos los medios. Por ello, el programa se convierte en una ventana de información directa, explicada y con noticias actualizadas para el conocimiento de los vecinos y un espacio dedicado para poder exponer sus descargos y exigencias a sus principales autoridades.

Los medios de comunicación siempre han estado en constante competencia por destacar uno sobre el otro, ya sea por la veracidad de su información, rapidez en entregar la noticia de primera mano o por los métodos que el tipo de programa emplee para satisfacer la necesidad de información. Con el tiempo la tecnología y las maneras de como se comparte, difunde y recepciona la información han ido cambiando y están en constante avance tecnológico. Sin embargo, detrás de esta competencia, existen diversos elementos que engloban un tipo de comunicación.

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo (Sandoval, 2006). Esta influencia que genera la televisión se debe a que la persona es un ser visual, el cual reacciona más a estímulos visuales que otros medios no pueden brindar (Barth, 1999).

A lo largo de los años la manera de recibir información ha ido evolucionando, cambiando así la recepción del entretenimiento e información para las personas. Esto se evidencia a

pesar de la aparición de nuevas plataformas de información en pleno siglo XXI, tales como YouTube, Facebook, Twitter y Spotify en la sección de podcast.

De un 100% el 73.4% de adultos continúan utilizando la televisión y radio como fuente de noticias, haciendo uso de tres horas y dos minutos y dos horas con treinta y un minutos respectivamente. Frente a un tiempo de uso de más de tres horas de internet dentro de los días de semana, el tiempo de consumo de la televisión se vio disminuido con la inserción de nuevas tecnologías como el internet, sin embargo, tanto la televisión como el medio radial aún mantienen la preferencia de la audiencia al momento de consumir informativos y telenovelas (The Lima Consulting Group, 2022).

1. Desarrollo

RCR, Red de Comunicación Regional, nace como una propuesta radial para llevar la información a las partes más alejadas del Perú, RCR aliada con las principales radios locales de las comunidades del país, se encarga de brindar la información de primera mano a las regiones más alejadas. Según diversos autores, la radio es un punto central del discurso popular como medio de transmisión política, social, educativa y de protesta, con la intención de movilidad física e intelectual.

Sin embargo, a medida que las tecnologías se desarrollaban, las personas accedían a mayores fuentes de información, RCR también buscó abarcar esos nuevos medios. Es así como evoluciona a un programa radial, televisivo y streaming. A pesar de que la radio tenía el monopolio del mercado en los pueblos más alejados, es la televisión, que permite cubrir de información tanto en el ámbito nacional como internacional, apoyado con las principales redes sociales y web de streaming que permiten cubrir todo el ambiente social y político que aqueja a la sociedad.

Con el paso del tiempo y avance tecnológico de ambos medios de comunicación han ido desarrollando y evolucionando programas especializados de diversos tipos, entre ellos están los clásicos noticieros, informativos, debate, educativos, internacionales, etc. ligados a diversos públicos objetivos con múltiples intereses.

Es así que con el avance de las tecnologías las personas están abiertas a un mayor abanico de posibilidades de información, que en muchos casos es totalmente verídica o de procedencia dudosa y estas posibilidades obligan a los medios a acortar información con la finalidad de captar el interés del público, llevando un gran reto para los periodistas y equipo de producción a brindar toda la información mostrándose totalmente sinceros en espacios de tiempo más reducidos y de manera concisa.

Es así como las entrevistas periodísticas se han mantenido como el “Evento Principal” dentro de un programa, pues son el puente entre identidades y sociedad, logrando mantener informadas a las personas, dentro de un diálogo entre uno o más involucrados compartiendo y debatiendo puntos de vista (Santamaria, 2011).

El análisis se enfocará a los principales elementos y estructuras haciendo una investigación a la entrevista central del programa emitido el 22 de julio de 2023 donde se conversó sobre el anillo vial periférico de Lima y Callao. Se tuvo a 2 representantes de las juntas vecinales que están siendo afectados por la expropiación de sus viviendas por parte del Estado. Se evaluará desde las técnicas que usa el conductor, hasta expresiones faciales y gestos que determinan los comportamientos de los entrevistados, sin dejar de lado el tema de preproducción, producción y postproducción. Así mismo, se ahondará sobre la comunicación y tipo de entrevista que se emplea, haciendo un estudio de todo lo que sucede en la comunicación.

Estas entrevistas conllevan todo un trabajo de preproducción ya que primero debemos de seleccionar un tema vigente para buscar un invitado que brinde información relevante, luego de su elección y de su aceptación pasamos a informarle sobre el desarrollo del programa y se envían las coordinaciones previas. Empleamos dos tipos de comunicación: Invitación presencial e invitación vía zoom, al tener la información de como se desarrollará la comunicación debemos seleccionar uno de estos textos.

A continuación, dos muestras de las coordinaciones enviadas a los entrevistados.

Coordinación para entrevista vía zoom

“Buenas tardes estimado ..., lo saluda ... de RCR – Red de Comunicación Regional, lo contacto para recordarle la entrevista del día a horas, para el programa Propuesta Vecinal que conduce Iván Franciscovick.

Le recuerdo que la entrevista será con imágenes vía zoom y el audio por teléfono, para garantizar la fluidez de la conversación; motivo por el cual es importante que cuando ingrese al enlace zoom lo realice desde una PC, Laptop, Tablet u otro dispositivo.

Al momento de ingresar al zoom, debe bloquear el audio de la PC, Laptop, Tablet u otro dispositivo que esté utilizando, para que no se filtre por la línea del teléfono.

Asimismo, tener en cuenta que durante la llamada telefónica puede utilizar audífonos para mayor comodidad, o hacerlo de manera convencional. NO ACTIVAR EL ALTAVOZ, ya que se filtra el ruido externo y distorsiona el audio.

Muchas gracias por su atención.”

Se adjunta enlace zoom.

Coordinación para entrevista presencial

“Buenas tardes estimado ..., lo saluda ... de RCR – Red de Comunicación Regional, lo contacto para recordarle la entrevista del día a horas, para el programa Propuesta Vecinal que conduce Iván Franciscovic.”
Se adjunta dirección del canal detallada.

El análisis se hará sobre la entrevista, herramientas y estructuras que lo conforman. Para ello, es importante considerar que el diálogo tiene inicio y final, donde hay dos o tres involucrados pero que tienen roles asignados. Por un lado, el emisor que es el conductor y está encargado

de dirigir la entrevista en el rumbo que se ha fijado, debe informar al público sobre el tema específico de la actual coyuntura. Por otro lado, el receptor que son el entrevistado o los entrevistados y quienes cumplen un rol pasivo, se encargaran de detallar al entrevistador de información con la finalidad de conocer puntos de vista y detalles que se desconocía sobre el tema en cuestión (Santamaria, 2011).

El conductor, es la persona que desarrolla el programa, este se desarrolla en 3 bloques y de dos maneras diferentes. (Anexo - 1 y 2) para ello se le realiza una pauta tipo (Anexo - 3) que se va modificando según las necesidades, y contenido, en este documento se pone todos los detalles del día, con información importante de horarios, nombres, materiales, imágenes, videos, audios, etc.; tema a tratar y listado de preguntas para que sean expuestas por el conductor, entiéndase a listado de preguntas como una guía y estructura previa para conducir la comunicación; El entrevistador guía a los invitados haciéndole las preguntas planteadas para poder obtener respuestas exclusivas y específicas.

Se realiza un análisis previo para contextualizar y seleccionar puntos claves que se abordarán junto a los invitados. Sin embargo, hay ocasiones donde el receptor brinda información extra, lejos de la finalidad de la comunicación y que puede cambiar el rumbo de la misma. Llevándonos a la teoría de que se emplea una entrevista semi estructurada (Rivas, 2021). Estas presentan un grado mayor de flexibilidad, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ir cambiando con el desarrollo de la conversación. Su ventaja es la posibilidad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos.

De esta manera, la información puede tomar giros diferentes según los temas desarrollados, por ejemplo, ante una pregunta que ya se haya respondido, tal vez de paso, se tendrá que decidir si se realiza otra para obtener mayor profundidad o dejarla fuera. Otro reto es el manejo de un tiempo límite y el interés por hacer todas las interrogantes de la guía. Asimismo, el entrevistador debe estar alerta a su invitado, su comportamiento no verbal y reacciones ante las respuestas, para no intimidar o propiciar restricciones en los testimonios del entrevistado (Díaz et al., 2013).

En ocasiones el conductor opta por seguir la estructura realizada con la finalidad de no alejarse de lo que está planteado antes que se realice la entrevista (Santamaria, 2011). Esta herramienta es de importancia, ya que en la búsqueda periodística se centra en un solo objetivo y la condicionante de brindar información corta y puntual, continuando con el desarrollo (Paucar, 2006) y dar las conclusiones finales en el tercer bloque (Anexo - 1) En otras ocasiones, la conversación se cierra en el segundo bloque con las preguntas establecidas, se incluyen algunas más y se cierra el tema, para luego regresar al tercer bloque y hablar de un tema totalmente diferente. (Anexo - 2)

Como comunicadores y en base a la experiencia obtenida se ha propuesto el desarrollo de trabajar un guión donde se pueda organizar un listado de preguntas y organización con horarios. Esto va ayudar a que el entrevistador y los encargados detrás de cámara manejen un mejor orden del programa cuando esté en vivo. De esta manera se tendrá un guión donde no solo se incluya la información relevante como nombres, direcciones, etc. ya que también se incluirá palabras o frases que se deben mencionar y no pasar por alto; como frases, situaciones exclusivas, material de respaldo para evitar momentos de incertidumbre si es que un invitado no se llegara a presentar. Para este caso se realizó un modelo de pauta a estilo de guión. (Anexo - 4)

Esta situación suele cambiar cuando la entrevista se realiza por otros medios de comunicación, como vía telefónica o videollamada por la plataforma de Zoom. Esto se debe a que el conductor pierde el control sobre la entrevista, pues la fluidez de esta se ve condicionada por la conectividad que tenga el invitado. Por otro lado, cuando el entrevistado comienza su intervención, por prioridad se suele pasar a primer plano el recuadro del invitado, dejando de lado al periodista. Esto genera dificultad, ya que al momento de intentar interrumpir al entrevistado para hacerle una pregunta sobre algo recientemente comentado y evitar perder el tema o tratar de volver a guiar la entrevista sobre el tema de interés, muchas veces esto no se puede, debido al retraso en la llegada del audio por la conexión o al no tener al periodista dentro de la plantilla el invitado no puede visualizar el interés del conductor por interrumpirlo. Por ello en este caso al momento de enviar la coordinación se les indica que deben tener un teléfono para poder realizar una llamada telefónica y salvaguardar la comunicación.

Análisis de entrevista periodística

Frente a los distintos problemas y preocupaciones que atraviesa el país, el Gobierno debe atender el rol de la prensa pues es importante para poder suministrar de información a la población de las distintas actividades y transmitir a las autoridades las principales preocupaciones de los peruanos. Uno de estos temas es la inseguridad ciudadana, ya que un 38% de la población muestra su preocupación y considera que el Estado y sus autoridades no se centran en solucionarlo. Es así como nacen las Juntas Vecinales, se hacen populares frente a un incremento de la delincuencia en el país y la falta de personal policial y municipal que pueda cubrir la demanda y nuevas necesidades; Con la ayuda de las Juntas Vecinales se pueda hacer frente a la inseguridad ciudadana, ya que el vecino de Lima de ser solo un observador y víctima de la delincuencia, pasa a ser un colaborador activo para las autoridades quienes con su apoyo pueden combatir este problema que afecta al país.

Otra de las razones por la cual debemos poner énfasis en temas vecinales y darle visibilidad, es la corrupción, los vecinos de Lima tienen derecho a estar informados y reclamar si es que se detectan irregularidades durante los periodos de gobernanza de las autoridades vecinales. En el país se presentan actos de corrupción dentro de las municipalidades de Lima; son alrededor de cuarenta mil casos de corrupción en trámites de los cuales un 16% se concentran en la capital, esto lo señala la Defensoría del Pueblo del Perú en un estudio a las municipalidades del país, donde Lima, Ancash y otros resultaron registrar la mayor cantidad de denuncias por irregularidades dentro de sus municipios (Defensoría del Pueblo, 2023).

Resulta importante analizar y conocer las opiniones y puntos de vista de diferentes vecinos frente a temas de coyuntura y saber las respuestas o defensa de las autoridades por las demandas que exigen sus vecinos, por cual analizar el comportamiento y las técnicas que usan para llevar a la información verídica resulta importante para un adecuado desarrollo del periodismo.

Las entrevistas en su mayoría se ven influenciadas por el desarrollo elegido del programa según cada edición, información que se quiera recabar, objetivos de la entrevista entre otros temas. Sin embargo, es importante que para poder lograr diferentes objetivos en la comunicación se debe de conocer el perfil del conductor y como este se muestra o es recibido

por las personas pues es el puente de llegada a los televidentes. En el programa el conductor es Iván Franciscovick, sexo masculino, nació en Lima y abogado de profesión, pero cuando da entrevistas en diversos programas o en sus presentaciones él se denomina periodista especializado en temas municipales, conduce el programa por más de 8 años, pero su inicio se da en otro medio de comunicación y hace 2 años aproximadamente el programa pertenece a RCR.

En esta entrevista tendremos a tres personajes, entrevistado 1, persona de sexo femenino de clase baja de aproximadamente 40 años y el entrevistado 2 es una persona de sexo masculino de clase baja de aproximadamente 50 años.

Figura 1

Invitados al programa. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

Por otro lado, está nuestro tercer elemento dentro del programa, el conductor, es una pieza fundamental pues está presente en todas las ediciones y es quien conduce las entrevistas, a diferencia de los invitados que varían por cada edición.

Iván es una persona de leyes, abogado de profesión y conoce de primera mano el tema municipal, permitiéndole desarrollarse sin ningún problema en temas de esta índole, a pesar de que usa un lenguaje entendible para todos los televidentes, emplea palabras técnicas y propias con terminología legal o municipal, dando explicación a cada palabra para que su público no se quede con la duda y si fuera el caso en donde solo está haciendo un comentario

los invita a visitar diferentes espacios de información donde puedan seguir obteniendo mayores detalles, es un profesional que se debe a las fuentes de información y a la veracidad de lo que dice.

En cuanto a la búsqueda de referencias encontramos el programa “Sin Guión”, noticiero sobre temas de la coyuntura social y política, se transmite de lunes a viernes, sus estrenos son a las 9:45 a.m. bajo la conducción de Rosa María Palacios y se visualiza a través de las redes sociales de La República, diario peruano con ediciones en vivo que cuenta también con periódicos a nivel nacional.

El desarrollo de las entrevistas en el programa Sin Guión son por Zoom pues es un programa virtual, el desarrollo de las comunicaciones con esta modalidad es fluido, para nosotros es importante hacer un análisis e investigación sobre las coordinaciones previas que hacen pues en comparación con Propuesta Vecinal, es más importante tener entrevistas presenciales, logrando una mejor coordinación y mayor fluidez de la comunicación.

En ocasiones los invitados pueden sentirse nerviosos al tener una cámara de tv, pero a nivel periodístico las comunicaciones son más fluidas, existe un contacto directo, a diferencia de las comunicaciones por zoom donde a pesar de que el invitado está en un lugar donde él mismo ha elegido y por ende se siente seguro no se logra la misma interacción y captación de la información y nos da como resultado una entrevista con poca información y detalle.

Las entrevistas periodísticas son una técnica de comunicación que permite la obtención de información planeando una serie de preguntas para profundizar en el tema. Esta técnica proporciona credibilidad y contexto a las historias, permitiendo al público acceder a información precisa.

Para el análisis de la entrevista en esta oportunidad se analizará una comunicación de tipo uno pues da inicio en el bloque dos. Esta entrevista se va a dividir en 3 bloques donde se identificará el manejo y técnica del periodista (Entrevistador) para desenvolver la entrevista con los entrevistados.

En el recuadro se podrá conocer las primeras frases dadas por cada involucrado en el set que son de relevancia ya que se mencionan al inicio del programa.

ENTREVISTADOR	ENTREVISTADOS
Presenta el contexto del tema	Buscan borrar la historia de su comunidad
Usa argumentos subjetivos a favor de los entrevistados	Ejemplos de proyectos desarrollados sin afectar las viviendas de los vecinos
Ley que protege al Estado en expropiaciones	Actuando legalmente y exhortan al Estado a no borrar la historia de sus viviendas
¿Qué es lo que esperan a futuro del proyecto?	Velar por los intereses de los ciudadanos

En este primer bloque el entrevistador brinda información sobre el problema, con la estrategia de ponerse del lado de los vecinos afectados, ya que brinda un argumento emocional

ENTREVISTADOR
“[...] Imagínese que hace años usted compra su lote, su familia crece, sus hijos, nietos... de la noche a la mañana viene y te dice que te comprarán tu casa, borrando tus sueños y proyectos de vida”

Se observa como ambos invitados asienten con la cabeza ante la información que brinda el entrevistador, esto refleja que hay un entendimiento y aceptación de la información que ellos han brindado previa entrevista y están conformes, el conductor continúa dando información como costos, direcciones, lugares e incluso entidades del Estado que se encuentran involucrados en este proceso.

En este primer bloque se visualizan dos actos. Por un lado, el conductor brinda contexto a favor de los invitados y crea un ambiente de confianza donde los invitados sienten que la entrevista será fluida y no serán atacados. Por otro lado, el entrevistador refuerza la confianza saludando a sus invitados y les da pase para que puedan detallar mayor información.

En el segundo bloque, una vez que se ha creado una atmósfera de confianza el entrevistador deja de ponerse de lado de los entrevistados, para ponerse del lado del Estado argumentado que está bajo ley el tema de las expropiaciones frente a proyectos del Estado.

ENTREVISTADO 1
“[...] Las expropiaciones están amparadas en la Constitución Política, creada para esta situación de desarrollo de obras de interés social”

Aquí es donde la confianza que se había creado entre el entrevistador y los entrevistados se pone en tela de juicio. Sin embargo, esta posición del entrevistador tiene un propósito en favor de los entrevistados; sacar de la zona de confort que se había creado para que ellos expresen su preocupación y argumentan que el Estado pretende borrar toda la historia de sus viviendas y afectar a familias entre ellos adultos mayores y niños.

ENTREVISTADO 2
“[...]Por convicción no vendería mi propiedad, porque nadie puede pretender de borrar de la noche a la mañana la identidad y vivencia del ser humano”

Es de relevancia comprender los fundamentos de los dos invitados en el programa, pues los mueve la motivación extrínseca de tener que manifestarse, al no hacerlo estarían permitiendo que el propio Estado los despoja de sus viviendas, dejándolos solo con el dinero que les ofrecen por sus terrenos y perdiendo la historia de su comunidad y familia como ellos mencionan. Este tipo de motivaciones se diferencian de las intrínsecas, ya que no es un acto que los dos voceros de las comunidades estén realizando por satisfacción, sino es la pérdida de sus hogares lo que los lleva a buscar a los medios de comunicación para ser escuchados (Morga, 2012).

El entrevistador a diferencia del primer bloque donde se muestra preocupado por la situación de los entrevistados, cambia en este segundo bloque incidiendo en el tema de que posiblemente están obligados a vender sus propiedades al Estado. Sin embargo, la carga

sentimental y proyectos que han construido los vecinos parece no tener un precio cuantitativo.

ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2
“[...] Nuestras casas no están en venta, nos están obligando a coaccionar”	[...] Así me ofrezcan un millón de dólares no vendería mi propiedad”
“[...] Las expropiaciones están incluso en el diario el peruano, y existen diversas irregularidades en el proceso”	

Mientras transcurre el segundo bloque los entrevistados son apoyados por imágenes de las zonas donde ellos se ven afectados, familias, niños y ancianos. Con el fin de crear empatía con los televidentes. El entrevistador pretende ser más incisivo y hacer comprender a los entrevistados que no tienen opciones, alegando que ya hubo familias que han vendido sus propiedades.

ENTREVISTADOR
“[...] el 3,8 % de las propiedades involucradas ya han sido expropiadas”

Esta posición se adopta, ya que el entrevistador desea que los entrevistados estén informados de la situación y razonen que va más allá de solo manifestar su pesar ante la expropiación. Sin embargo, la entrevistada 1 brinda información nueva al entrevistador.

ENTREVISTADO 1
“[...] Han sido 16 familias que han vendido sus propiedades, sin embargo, estas familias continúan viviendo en su propiedad hasta la fecha”

Este acto donde se brinda información nueva da pase al tercer bloque. Donde el entrevistador al dejar clara la negativa de los vecinos de las zonas afectadas pregunta por las soluciones

que se podrían dar. El entrevistado 2 propone soluciones donde el proyecto se pueda desarrollar sin tener que afectar los intereses de los vecinos, respaldando su propuesta con otra obra realizada y que no ha tenido que llegar a expropiaciones.

ENTREVISTADO 2
“[...] Cito al Colegio de Arquitectos, esta obra es inviable ... una solución es crear una vía subterránea como se ha venido desarrollando en la obra del Metro 2 de Lima y que cuenta con el respaldo de la presidenta de la República”

En este acto, el entrevistado 2 parece sincerarse, se puede notar su impotencia por el cambio del color de su piel del rostro. Los movimientos bruscos, voz pausada, con un tono fuerte que no tuvo durante los bloques ya desarrollados, manifiesta el nerviosismo ante el desarrollo de la entrevista. El entrevistador, quien demuestra una posición neutral pregunta sobre sus expectativas a la entrevistada 1.

ENTREVISTADO 1
“[...] No es un tema de dinero, es un tema de sentimiento, de familias que han vivido por 50 años, existen otras soluciones, solo que el gobierno no tiene y no quiere aplicarlas”

En este acto se ha mostrado a la entrevistada 1 como la persona mejor preparada para dar su testimonio, debido a su serenidad y soltura para responder a las preguntas del entrevistador. Sin embargo, la euforia del entrevistado 2 es la que brinda mayor valor sentimental, ya que refleja la impotencia y preocupación de quienes representa. Adicionalmente, se puede observar que más allá del nerviosismo, el entrevistado 2 está preparado y cuenta con soluciones y distintas ideas, pero en el contexto de una entrevista más su situación provoca que no pueda ordenarlas y expresarlas con fluidez.

ENTREVISTADO 2
“[...] Le tomaré la palabra a la presidenta de la República que siempre invoca al diálogo, pues que se aplique ese diálogo con nosotros y se deje cometer estos abusos”

En este acto se evidencia las emociones del entrevistado frente a lo que ellos consideran un abuso y atropello de sus derechos. Los movimientos fuertes de las manos, el enrojecimiento del rostro del entrevistado 2 y las palabras pausadas y trabadas al momento de hablar dan paso a que el entrevistador de mayor peso emocional a los argumentos de sus invitados. A pesar de que se tenían otros invitados a la espera, el entrevistador decide dejarle el micrófono al entrevistado 2 sin interrumpirle.

ENTREVISTADO 2
“[...] Sería un atropello mayúsculo ... queremos que se encuentre una solución y que se deje de cometer estos abusos que no tienen, que no tienen, que no tienen nombre”

Precisan el valor de la dignidad del ser humano, el entrevistador vuelve a citar a la presidente mencionando que ella exige un diálogo para la resolución de conflictos pero que en esta oportunidad no se está haciendo uso de lo que ella exige a la población.

El entrevistador despide la entrevista y menciona que estará atento a lo que sucede con la obra y los vecinos, les agradece y pasa a corte comercial dando así finalizado el bloque.

Al volver del corte comercial se hacen comentarios sobre la entrevista y se da más detalles sobre el tema, conclusiones finales y repite que estará atento a lo que sucede para posteriores entrevistas.

2. Lenguajes audiovisuales e interactivos

En este capítulo del trabajo de suficiencia profesional se analizará el lenguaje audiovisual llevado a la experiencia laboral que se ha desarrollado dentro del canal, con el fin de brindar información a los televidentes y narrar experiencias que han sufrido los vecinos afectados por la obra del anillo periférico vial que expropiará viviendas y el trabajo a diario que desarrolla la dupla para la ejecución de los programas.

Dentro del programa se han destacado diferentes conceptos del lenguaje audiovisual, siendo una base para el desarrollo práctico del programa. En primer lugar, se va a analizar la dirección de fotografía sobre la labor realizada en cuanto a planos y ángulos de cámara dentro del noticiero, donde se utilizaron conceptos para poder cumplir con determinados términos narrativos. También el análisis de la iluminación, cumpliendo con conceptos y técnicas que ayudan a poder brindar información visual y adicionar valores narrativos a los personajes involucrados.

En segundo lugar, se hará un estudio sobre la identidad gráfica, donde tendremos todo el diseño gráfico presentando el logo, colores e identidad del programa. Así como la sección de gráficas se analizará los elementos visuales trabajados en la preproducción general, con un análisis sobre los colores y diseños.

En cuarto lugar, la dirección de arte donde también analizaremos los recursos que se le dan al vestuario y maquillaje. Para luego pasar a realizar el estudio al diseño sonoro, música el cual se centra durante la transmisión en vivo y que está enfocado al monitoreo de audio de los personajes, por otro lado, un análisis sobre la musicalización sumada a las tandas del programa.

Finalmente, el ritmo de edición y cortes ya que al tratarse de un noticiero que se transmite en vivo, los cortes y edición que se trabajan en postproducción, más todo lo empleado durante el programa.

Estos conceptos mencionados son la base para realizar un producto audiovisual que pueda cumplir con los objetivos narrativos y expresivos planteados.

2.1. Dirección de fotografía

2.1.1 Planos

Se desarrollan los planos utilizados dentro del programa, se va a posicionar a los invitados y ordenar sus imágenes para que exista un encuadre deseado que cumpla con la información visual requerida (León, s.f.). Se hace uso de un plano general donde se puede apreciar al periodista e invitados para mostrar al televidente quienes son los involucrados dentro del bloque del programa y el conductor tenga recursos para contextualizar la problemática. La relevancia del uso de los planos medios nos ayuda a poder detectar los detalles, contexto, entre otros elementos, se debe a que un 40% de las percepciones son visuales (Caldera, 2002).

Figura 2

Fotografía del set de televisión.



Por otro lado, cuando los entrevistados descargan sus declaraciones, quejas y puntos de vistas se opta por un plano medio apreciando el impacto de lo que se cuenta en ese momento; En este caso son ambos vecinos, sacando del cuadro al entrevistador. Esto se debe a que dentro de un plano corto toma más protagonismo los entrevistados, ya que se centra en los gestos y se mantienen las articulaciones, las cuales se evita esconder (León, s.f.). Para dar protagonismo, resaltar el manejo de expresiones de los invitados y generar mayor relevancia a sus descargos. Esta es una acción que se busca capturar en cámara, ya que resulta tener una mayor carga dramática y logra marcar las expresiones de los invitados (Truffaut, 2009).

La entrevista se desarrolla en un set de televisión donde los invitados toman asiento detrás de una mesa donde están instalados los micrófonos, el encuadre se mantiene abierto para justificar sobre donde están sentados y apoyados, esto con el fin de mantener el contexto (Truffaut, 2009). Así mismo, con la intención de generar un mayor impacto, contextualizar y crear empatía con los televidentes, se utiliza material visual de apoyo que permite al televidente la contextualización de la noticia con imágenes o videos que van mostrándose a mitad de pantalla y ayudan al televidente a formar una opinión propia o simplemente mostrar de manera gráfica el tema de la entrevista.

Figura 3

Muestra de toma de invitados más material de apoyo. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023a

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

El uso de estos planos también se observa en otros noticieros o programas con temática política. Se evidencia en los noticieros de Tv Perú Noticias, donde se utilizan los mismos planos y dan prioridad a las declaraciones de los invitados. Sin embargo, el amplio espacio de su set de televisión ayuda a que pueda integrar movimientos de cámara desde una grúa, que brinda mejor atractivo visual en los planos de entrada y salida de los programas.

Figura 4

Programa de TV Perú. Tv Perú.



Nota. De “Caso Odebrecht: Tomás Gálvez reitera que fiscales Pérez y Vela deben ser removidos por ineficiencia”, por TV Perú, 2020

(<https://www.tvperu.gob.pe/noticias/politica/caso-odebrecht-tomas-galvez-reitera-que-fiscales-perez-y-vela-deben-ser-removidos-por-ineficiencia>)

2.1.2. Ángulos de cámara

En segundo lugar, previo al inicio del programa y situando al conductor como a los invitados es importante controlar la posición de la cámara por ello durante la entrevista, se usan planos medios acompañados de un ángulo de cámara normal, ya que se sitúa la posición a la misma altura en la que se va a encontrar el entrevistado teniendo como referencia la vista de los invitados (León, s.f.). Esto nos lleva a representar uniformidad e igualdad entre los involucrados en el set pues según diversos autores, una entrevista es un trabajo de reconstrucción que el periodista realiza, por lo que se apoya en la utilización de los diferentes encuadres y ángulos de cámara acompañadas con la uniformidad de las tomas que se ha situado a cámara fija con un balance en el horizonte (Administración Nacional de Educación Pública [ANEP], 2008). Dentro del contexto periodístico resulta relevante, ya que no se busca crear un ángulo escorzado que genere una alteración de la escena y brinde otras sensaciones al espectador.

Se hace uso de planos medios, para una mejor captura de las emociones del entrevistado, captando las expresiones corporales integrando un lenguaje no verbal y que no se expresa

necesariamente de manera oral. Esta situación es una forma de interacción silenciosa, espontánea, sincera y sin rodeos (Corrales, 2011).

El uso de los ángulos normales dentro de una entrevista son los más usados, esta información se ve justificada en los diversos medios informativos incluso internacionalmente, pues nos permiten una visión uniforme de los involucrados en la entrevista, permitiendo identificación sobre las posiciones de los involucrados como reconocer quien es el entrevistador e invitados, en este caso preciso siempre mantenemos al entrevistador hacia el lado derecho de la toma y a los invitados al otro extremo.

El tipo de ángulos utilizados se han establecido como un estándar dentro de los noticieros o programas especializados en políticas o temas sociales. Evidenciando en La Rotativa del Aire de RPP, no se enfoca a todos los involucrados en la entrevista y se refleja a través de una plantilla donde se dividen el invitado y los dos entrevistadores. Los ángulos de cámara se manejan de manera similar, permitiendo visualizar la mitad del cuerpo de cada integrante sin cortar la cabeza y las manos, las cuales refuerzan las emociones e intenciones.

Figura 5

Programa La Rotativa del Aire. RPP.



Nota. De “El Ministerio Público puede investigar de oficio presunto audio entre Zamir Villaverde y Bruno Pacheco, según abogado penalista.”, por RPP, 2022a

(<https://rpp.pe/politica/judiciales/el-ministerio-publico-puede-investigar-de-oficio-presunto-audio-entre-zamir-villaverde-y-bruno-pacheco-segun-abogado-penalista-noticia-1407508>)

2.1.3. Iluminación

La iluminación dentro del set de televisión es artificial, dadas las condiciones del entorno sobre el que se produce Propuesta Vecinal, no se toma en consideración las luces naturales, pues no existen, ya que la ejecución del programa se realiza en un ambiente cerrado.

La luz artificial brinda un manejo total de la información que deseamos brindar ante el encuadre como permite una carga expresiva del producto audiovisual (De Ponti, 2023). Como se mencionó la iluminación es estándar en todo el set, ya que generar sombras a los personajes involucrados durante la entrevista no es una herramienta audiovisual que se use en los noticieros.

Se utiliza este tipo de iluminación ya que permite una mayor entrega visual para el televidente, pues no hay lugares con sombras; buscando que los personajes como el entorno se encuentren iluminados para detallar cada elemento dentro del encuadre, en este caso son el entrevistador y el invitado o invitados.

Se emplea el concepto de iluminación de tres puntos. Esto quiere decir que existen tres tipos de luces. En primer lugar, se encuentra la luz principal, la cual es una luz fuerte y se encarga de resaltar las formas, texturas y ayuda a determinar el protagonismo de los invitados dentro del set de televisión.

En segundo lugar, se encuentra la luz secundaria que cumple la función de eliminar o detallar sombras. En el caso del programa Propuesta Vecinal, la luz secundaria apoya con la eliminación de sombras que genera la luz principal, ya que se busca una iluminación uniforme considerando el contexto periodístico.

Finalmente, se encuentra la luz trasera la cual está ubicada en dirección a la cámara con el fin de crear perspectiva y separar el fondo del set televisivo de la mesa donde se ubican los individuos. Se direccionan las luces de los extremos hacia el periodista y el invitado, mientras que la luz del centro se ubica frontalmente hacia el escenario y rellena zonas donde se generan sombras. Adicionalmente, se utilizan dos tachos de luces, como luz de background para rellenar el fondo y crear uniformidad en la escena.

Estas luces están configuradas a una temperatura de 5000 grados Kelvin, Esta configuración se utiliza debido a que debemos justificar la iluminación a la luz del día; buscando una mayor nitidez en los elementos involucrados durante la entrevista.

Por otro lado, la luz cálida no se suele utilizar en el ámbito periodístico, ya que brinda otro concepto dentro de la psicología del color, asociado a ambientes más íntimos y relajantes. De esta manera, solo se trabaja con luces blancas buscando la totalidad de iluminación en el set.

2.2. Identidad Gráfica

2.2.1. Diseño gráfico

El diseño del programa se trabajó teniendo en cuenta la temática del mismo, se hicieron diferentes propuestas con respecto al logo y colores, este trabajo fue analizado y aprobado por los jefes del canal y el conductor.

El logo del programa se trabajó tomando en cuenta elementos referentes a la radio y televisión, por ello se decidió hacer uso de una antena como elemento predominante, se trabajó con líneas para justificarlo con las ondas radiales y se hizo en dos colores para mostrar la división de ambos medios y también de que no solo tenemos una posición frente a los temas desarrollados en el programa, el uso de dos colores es para no tener un logo que cayera en la monotonía y de esta manera ser amigable para el espectador.

Figura 6

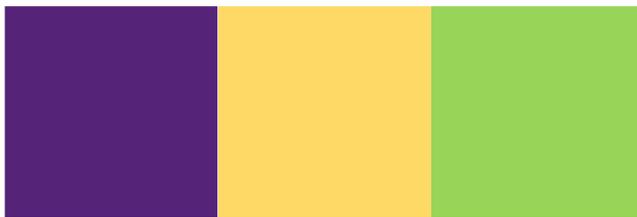
Logo del programa.



Así mismo, se trabajaron diversos elementos visuales que se mantienen de manera estándar. Los rótulos donde se respetaron los colores como morado, verde y amarillo, destacando la gama de colores, la función de los rótulos nos ayuda a dar información extra muy importante en el desarrollo, va transcurriendo la entrevista y se puede observar detalles como nombres, direcciones y temas que se mantienen a lo largo de la comunicación. Con el fin de poder conservar la armonía y seriedad del noticiero, al seguir una línea gráfica nos ayuda transmitiendo las mismas ideas, mensajes y significados.

Figura 7

Paleta de colores.



Se escogió el color morado como predominante dentro de los rótulos para poder resaltar la seriedad del programa, utilizando los conceptos aprendidos en la carrera se empleó detalles en amarillo, pues es un color llamativo que se relaciona con la acción haciendo así uso de un color frío uno cálido respectivamente; Permitiendo resaltar la entrevista e invitados dando una ventana para las voces de los vecinos pues muchas veces no son escuchados por sus autoridades. Como lo mencionan diversos autores el uso de dos colores en los rótulos nos permite utilizar el color para provocar contraste y resaltar el producto.

Figura 8

Modelo de rótulo.



Figura 9

Modelo de rótulo con texto.



Dentro de la ambientación del programa se hace uso de plantillas virtuales, brindando al televidente un orden para la visualización del material de apoyo, es importante mencionar que se aprovechan recursos ya trabajados para seguir la línea gráfica usando diversos medios extraídos del diseño gráfico, como el color, texturas, logo y otros recursos para potenciar la identidad y el reconocimiento, pues se busca crear lealtad, identidad y, lo más importante, lograr un valor agregado (Noriega et al., 2018).

Figura 10

Plantilla de programa en vivo con sección para material de apoyo.



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023a

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

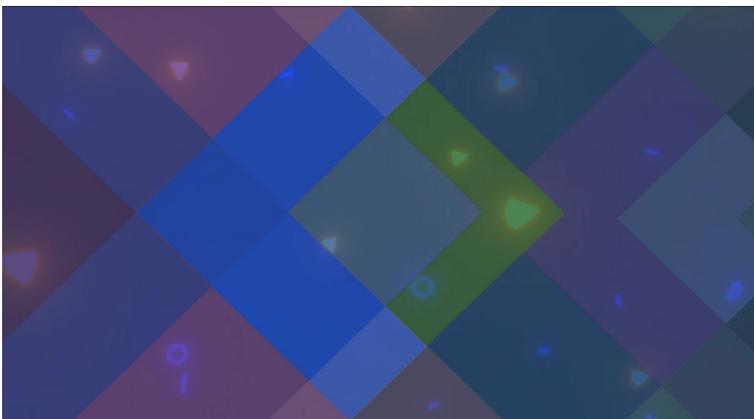
La organización de los invitados más imagen de apoyo se emplea para que el material visualizado sea un agregado de lo que se escucha, se sabe que una imagen le añade más veracidad a una noticia (Cembranos, 2004). Los materiales son proporcionados por los invitados, debido al tipo de imagen y a la selección que ellos envían se encontró que este tipo de material, hace que los vecinos sean victimizados, pues lo que se aprecia es a los

involucrados donde tienen mayor relevancia los adultos mayores y niños, áreas recreativas abandonadas, escuelas y comercio totalmente afectados. Modalidad para obtener sometimiento, una vía para establecer diferencias sociales significativas logrando colocar nuevas etiquetas a los involucrados (Foladori, 2010).

Las plantillas fueron diseñadas para usar todos los recursos ya antes trabajados. Este diseño se ha realizado para poder dar un orden al espectador ya que al momento de incluir las imágenes de apoyo también se visualiza al invitado. El fondo para colocar las plantillas respeta la gama de colores, pero le añadimos elementos en movimiento para lograr dinamismo en la imagen.

Figura 11

Fondo de plantilla.



Sin embargo, esto ha sido un giro para el programa ya que en su mayoría los noticieros suelen destacar la gama de azules, pues no debemos dejar de lado la comparación con otros productos y la experiencia de otros medios (Noriega et al., 2018).

2.3. Dirección de Arte

2.3.1. Colorimetría

Tanto la escenografía como los colores utilizados en el programa se han referenciado de programas similares como Hoy en Día que se transmite en la región Cajamarca, el set de televisión utiliza colores azules, usa un fondo virtual y se caracteriza por tener emplear elementos similares.

La psicología de color, en las tonalidades azules transmiten seriedad. Por otro lado, si se analiza dentro del contexto periodístico y político, otros colores pueden estar relacionados a ciertos partidos y transmitir un mensaje de apoyo indirecto. Así mismo destacamos el uso similar en las mismas tonalidades para programas como Sin Guión y La Rotativa del Aire. pues el azul representa la confianza, lealtad, tranquilidad y seguridad, y a nivel comunicacional pues es todo lo que se quiere crear en el set al momento de las entrevistas pues debemos saber que todos los programas siempre tienen algún invitado.

Figura 12

Noticiero Regional Hoy en Día en Cajamarca. Hoy en Día.



Nota. De “Portada”, por Hoy en Día, 2023

(https://www.facebook.com/Hoyendia.Cajamarca?locale=es_LA)

Figura 13

Programa Sin Guión. PodCast La República.



Nota. De “Portada”, por La República, 2023 (<https://podcast.larepublica.pe/podcast/sin-guion/>)

2.3.2. Vestuario y maquillaje

El conductor se viste siempre con traje, está siempre aseado, se mantiene al tanto de su peinado, pues para él mantener una buena imagen es muy importante. Antes de dar inicio al programa pregunta si tiene un buen aspecto y si se encuentra dentro del encuadre. Para él su imagen es importante ya que en ocasiones ha pasado por alto iniciar el programa minutos tarde con tal de sentirse cómodo con su imagen.

Figura 14

Vestimenta del conductor.



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023a (<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

Figura 15

Vestimenta de la conductora del programa Sin Guión. La República.



Nota. De “Portada”, por La República, 2022

(https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos)

Figura 16

Vestimenta de la conductora del programa Sin Guión. La República.



Nota. De “Portada”, por La República, 2023a

(https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos)

No hace uso de maquillaje, pero al ser una persona que siempre está pendiente de su aspecto y de su comodidad se puede decir que es una persona que le importa mucho su imagen. RCR no cuenta con presupuesto para vestir a sus conductores, pero Iván siempre cuida este aspecto; encontrando una similitud con Rosa María Palacios que también viste con su propia ropa, esto lo podemos afirmar ya que en las ediciones de su programa no agradece a marcas por su vestuario.

Si hacemos un estudio podemos encontrar diversas similitudes con la presentadora pues ambos son abogados, la experiencia y trayectoria los convierte en comunicadores, pero conocer temas legales les permite desarrollarse y tener un enfoque mucho más directo para el desarrollo de los programas. Su vestimenta formal, es con trajes o sacos, vestimenta habitual de los abogados. Sin embargo, encontramos un punto resaltante pues el programa Sin Guión es un programa que lo realiza la conductora desde su casa, han escogido el fondo de su biblioteca que está llena de libros lo que nos hace pensar que ella es una mujer muy culta, dándole mayor peso a su calidad como profesional.

Como oportunidad de mejora hemos propuesto la búsqueda de videos de ayuda para su vestimenta, también videos tutoriales de maquillaje mostrando así pasos a seguir donde lo ayudemos a mejorar su aspecto. Este material será proporcionado para que el lo pueda visualizar cada vez que lo necesite pues será extraído de la web y no tendrá costo adicional.

2.3.3. Escenografía

Respecto a como lo visualizamos con todo el set de tv más el fondo, él se posiciona en el medio o a un lado para poder acomodarlos con los entrevistados. En el canal el fondo del set de tv es de color azul con líneas que aportan textura.

Propuesta Vecinal solo tiene un fondo azul y como mejora se desarrollará un fondo para la escenografía, se tiene pensado el uso de backings que permita que sean retirados al momento del término de cada programa, para estos backings se harán dos propuestas, una con fondo verde para crear un escenario virtual y otro con elementos decorativos que representen al programa. Como se puede visualizar también, se emplea un televisor en el que se pasa el logo del programa, este será retirado para solo colocar los backings con nuevos diseños y el logo será puesto en vivo, trabajado con un modelo que permita movimiento y ayude a la recordación de los televidentes.

Figura 17

Set de programa.



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023a

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

Figura 18

Set de programa. La República.



Nota. De “Portada”, por La República, 2023b

(https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos)

2.4. Diseño Sonoro

2.4.1 Tandas comerciales

Por otro lado, el programa cuenta con tandas de cortes de presentación, comerciales y cierre, estas han sido editadas con imágenes de obras públicas y principales espacios de recreación donde se observa diferentes familias, actividades, servicios municipales, etc. Estas imágenes

fueron utilizadas con el fin de respetar y presentar el concepto ayudando a contextualizar y dar un primer vistazo sobre lo que se podrá encontrar en el programa, según diversos autores para atrapar al televidente desde un inicio este debe encontrar un similar a "algo que ver" con su vida, ya que si no pasa así lo más probable es que no presten atención y estaríamos perdiendo audiencia.

Estas tandas son trabajadas también con una voz en off femenina y agradable que te invita a quedarte en el programa brindando información extra como direcciones, horarios, nombre del entrevistador entre otros detalles importantes. Se hace uso de una voz femenina ya que estas tienen características de sociabilidad, calidez y comprensión (Royo et al., 2002).

La voz en off da la bienvenida al programa, dando detalles de los temas a nivel general que se presentan a diario, las cuñas de cortes comerciales también mencionan que estaremos de regreso pronto y la de despedida hace un agradecimiento por la sintonía al programa, menciona un número telefónico y el nombre del entrevistador para crear recordación con el televidente.

COMERCIALES		
INICIO	COMERCIALES	CIERRE
<i>En los próximos minutos usted podrá participar en el Gobierno Municipal</i> <i>Bienvenidos a Propuesta Vecinal</i> <i>Un programa que defiende los intereses vecinales</i>	<i>Ya retornamos con Ivan Franciskovic en Propuesta Vecinal</i>	<i>Hasta aquí una edición más de Propuesta Vecinal</i> <i>Un programa que defiende los intereses vecinales</i> <i>Participe usted también comuníquese al whatsapp 995217497</i> <i>Propuesta Vecinal</i>
	<i>Continuamos con Ivan Franciskovic en Propuesta Vecinal</i>	

Las cuñas van acompañadas de voz en off, esta voz va narrando la presentación y detalles como hora, días y presenta al conductor del programa. Se hace uso de una voz femenina, pues lo que se busca es invitar al televidente a que se identifique generando confianza y sobre todo que sienta empatía por el programa (Gil, 2015).

Este desarrollo de las tandas de los programas es similar con otros programas. Esto se puede evidenciar, en la coincidencia entre un programa cultural de TV Perú y un programa de RCR, Nuestra Tierra. En ambos casos se utilizaron una musicalización idéntica, ya que la música al ser adquirida de un banco de audios sin derechos de autor era de libre uso.

2.4.2. Música

La musicalización dentro de productos audiovisuales resulta ser un elemento importante que ocupa un 30% de la percepción. (Caldera, 2002). La musicalización puede manipular las emociones del oyente, aportando notoriedad del mensaje, marca, y creando identidad sonora (Moreno, 2020). Esto se evidencia en las composiciones creadas en un tono mayor que hacen referencia a sentimientos de tranquilidad, diversión, entre otras sensaciones agradables. Por otro lado, composiciones que estén en un rango de un tono menor suelen hacer referencia a temas relacionados con la melancolía, tristeza, entre otros sentimientos de desazón. Finalmente, estos tonos entre las composiciones de una banda sonora forman parte de una función expresiva del sonido a fin de dirigir emociones.

El programa cuenta con tandas para dar inicio, hacer cortes y finalizar el en vivo, estas piezas musicales se emplean con la finalidad de provocar reacciones emocionales en los espectadores. Esto se debe a que la música posee una gran influencia dentro de las personas generando distintas emociones desde sentimientos positivos como felicidad y también miedo brindándole tonos e información extradiegetica (Sacks, 2009). Referido a una función expresiva de la música pues se apoya en resaltar expresiones e inducir al espectador a reaccionar o dar aviso al televidente del momento en que se encuentra en el noticiero. Generando un recuerdo dentro del espectador que se ve relacionado con la música y como despierta la memoria (Levitin, 2007), se usa una musicalización con tonos altos, reflejando alegría y comodidad al espectador.

2.4.3. Audio

Por otro lado, está el monitoreo de la salida de audio de las voces de los invitados y del conductor, esto con el fin de poder mantener un nivel de audio aceptable para los oyentes y para la calidad del programa. El trabajo en este caso es hacer una prueba de micrófonos a los

entrevistados antes de dar inicio al programa para conocer su entonación de su voz y mantener un mismo nivel de audio cuando se inicie la entrevista.

2.5. Ritmo, ediciones y cortes

La realización de Propuesta Vecinal es en vivo, los cortes y ediciones se realizan mientras se va desarrollando el programa, se ejecuta haciendo cambios entre tomas mientras hace uso de la palabra entre cada individuo involucrado.

De esta manera las personas involucradas toman protagonismo individual y no se juntan en una sola toma como se aprecia en esta entrevista, pues tenemos cámara uno para toma general y cámara dos para toma de invitados mientras hagan uso de la palabra.

Figura 19

Ejemplo de cámara de toma general. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023a

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

Figura 20

Ejemplo de cámara toma de invitados. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023b

(<https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>)

Si hacemos estos cambios vamos a generar mayor dinamismo a nivel visual en el desarrollo de la entrevista entre todos en la sala.

Para hacer un cambio de imagen mientras están hablando los cortes suelen ser rápidos y sin ningún efecto, estos se dan entre pregunta y respuesta de los involucrados y se realizan de esta manera para buscar una reacción inmediata a la respuesta; En el caso de la entrevista los invitados son personas comunes que cuentan sus propias intimidades e historias, el uso de estos cortes tan abruptos y directos buscan darle total visibilidad a los invitados al momento de hacer uso de la palabra, estos cambios de toma se dan para no perder la línea narrativa y que lo que se escucha y lo que se ve esté conectado visualmente creando una línea narrativa para el total entendimiento del televidente (Morales, 2009).

Por otro lado, el periodista suele interrumpir al invitado por una subpregunta sobre algo específico que se ha comentado y tomar una dirección de interés para el desarrollo de la entrevista siguiendo la misma línea o un giro para obtener información, según el criterio del entrevistador, en este tipo de entrevista el entrevistador puede adicionar otras preguntas, ya que posee toda la flexibilidad (Hernández et al., 2006).

El desarrollo de la entrevista se da con una recolección de datos que permite al entrevistador tener total naturalidad, se considera la experiencia y diversas técnicas que usa el conductor,

haciendo uso de habilidades pertinentes aplicadas a la entrevista logrando una conversación cómoda con los sujetos (Troncoso & Amaya, 2016).

El uso de transiciones se da cuando se incluye material de apoyo haciendo cambios más amigables para los televidentes, se emplean transiciones de disolución pues se utiliza para presentar material visual de apoyo que aporta y enriquece la entrevista, estas imágenes o videos pueden brindar información desconocida. Tomando en cuenta los planos, tomas y sobre los cuales hacer entendible el mensaje y discurso, es importante resaltar que estas transiciones son netamente de carácter operativo (Morales, 2009). Por ese motivo, previo al programa y como estándar dentro de la producción, se ha preparado plantillas que ayudan a posicionar la imagen del invitado e imágenes de apoyo, con la finalidad de la lograr funcionalidad comunicativa para provocar identificación y persuasión a los televidentes, (Morales, 2009) esta visualización del material se observa en mayor escala y a mitad de programa y de esta forma toma mayor relevancia y mantiene un orden visual.

Figura 21

Plantilla de programa con material de apoyo. La República.



Nota. De “Transmisión en vivo”, por La República, 2023b

(https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos)

Es importante sugerir que lo ideal sería emplear tres cámaras, pues de esta manera vamos a mantener un orden visual por ejemplo con una toma general, asignándole la cámara uno, el uso de cámara dos va dirigida para la primera entrevistada y uso de la cámara tres para el segundo entrevistado.

Este ritmo en los cortes y la recomendación de utilizar tres cámaras es importante y suele ser lo básico dentro de un set de televisión. Esto se puede ver en el desarrollo de entrevistas dentro de la Agencia de Noticias Andina, donde se utilizan tres cámaras destinadas al invitado, al conductor y una toma en plano general. Adicionalmente, que se contaba con un personal destinado al manejo de esas cámaras para enriquecer la entrevista con movimientos de cámara.

2.6. Conclusiones

Si bien cada canal o empresa tiene sus objetivos y flujo de trabajo poder comparar ambientes laborales y roles dentro de empresas del mismo rubro. RCR, puede tener puntos de comparación con la Agencia de Noticias Andina del diario El Peruano, canal de noticias transmitido vía streaming. RCR cuenta con una mayor cobertura a nivel nacional, ambas empresas cuentan con el mismo concepto de noticieros y roles dentro de los canales.

La Agencia de Noticias Andina tiene una mayor cantidad de personal, distribuido en diferentes áreas dentro del canal, el área de marketing y manejo de redes y sección de digitales encargados de las notas periodísticas y edición de videos.

Figura 22

Equipo de trabajo área de noticias de Agencia de Noticias Andina. Andina Agencia Peruana de Noticias.



Nota. De “Área de redacción”, por Agencia de Noticias Andina, s.f.
(<https://andina.pe/agencia/nosotros>)

Los roles dentro del set de televisión se distribuyen como se ha practicado dentro de la vida universitaria de la dupla, pero a un nivel mayor de responsabilidad. Esta distribución de roles permite a cada trabajador enfocarse en su área asignada como el sonido, imagen, producción televisiva, rotulación de créditos, cámaras y jefe de piso; logrando un manejo equilibrado y comunicación constante entre las áreas.

Estas labores y apoyo constante entre las áreas permitían mayor facilidad y libertad para la propuesta de nuevas técnicas audiovisuales. Evidenciándose en los movimientos de cámara que se podían realizar cuando se contaba con invitados. Otro ejemplo, las indicaciones que podía darle la productora al periodista a través del canal de comunicación interna que se maneja o los detalles que se daban a través del jefe de piso, un flujo de trabajo que RCR no cuenta ya que las indicaciones se dan solo hablando directamente con las personas en vivo y en muchos casos ocasiona que se filtren voces en las ediciones. Finalmente, el manejo de titulares e ideas de refuerzo puestos en los cintillos como declaraciones que brindaban los invitados eran manejados por una persona que se encargaba del área, en nuestra producción no cambiamos los cintillos solo para dar información sobre nombre y cargos de los invitados.

Sin embargo, la falta de personal dentro de RCR ha podido brindar a la dupla una retroalimentación y especializarse en todas las áreas dentro de un set como desenvolverse dentro del área de edición, lo cual a pesar de la carga laboral que eso pueda implicar brinda la suficiente experiencia para la dupla en futuros trabajos y también a poder realizar múltiples tareas en un solo momento.

3. Técnicas y tecnologías audiovisuales e interactivas

Los retos y obstáculos que se han presentado durante el periodo que se viene laborando en el canal nos ha dado oportunidades para poder emplear todos los conocimientos que se han adquirido a lo largo de los años universitarios. Algunos de los puntos que se mencionan en el siguiente capítulo llegaron a superar cualquier esfuerzo convencional de los autores del presente trabajo. Sin embargo, dichos retos sirvieron para aplicar y descubrir nuevas técnicas con la experiencia y así utilizar las tecnologías brindadas por el canal para obtener un mejor rendimiento laboral y producir un mejor contenido audiovisual.

Se mencionan los diferentes retos al que se enfrenta la dupla frente a la falta de personal para cubrir los puestos dentro del canal, exigiendo a implementar nuevas técnicas en el desarrollo del trabajo para agilizar la preparación del contenido audiovisual.

Sin embargo, estas técnicas traen consigo una serie de situaciones, para lo cual se aprovecharon y desarrollaron diferentes tecnologías; para exigir un mayor rendimiento a los trabajadores y a los equipos técnicos.

3.1. Personal

En este capítulo se comentará sobre el número reducido de personal en RCR y como esto nos ha llevado a tener diferentes problemas a nivel organizacional y laboral; pues en una producción de televisión lo ideal es trabajar con un personal técnico donde cada persona esté encargada de cada área divididas en: dirección de cámara, sonidistas, iluminación, switcher, producción, etc. Según Zettl, a esto se le llama los *requisitos del medio* donde se hace mención a las personas que son el recurso para lograr la producción en esta etapa pues esto facilitará el trabajo en equipo, lo cual coincidía con los roles y designaciones que se realizaban en el curso de Taller de Televisión Interactiva en la universidad. Dentro de este curso se tocaban todos los puestos que existían en una cabina y set de televisión, el cual era ocupado por distintos estudiantes y cada uno era responsable de cumplir su trabajo asignado.

Pero en lo real relacionándolo con el programa Propuesta Vecinal solo somos 2 personas en todas estas áreas ejecutando todas las tareas; la experiencia y el tiempo en el manejo de los programas de manera diaria nos ha permitido poder sobrellevar todas estas funciones y pasar por alto la gran cantidad de tareas que recae en un número totalmente reducido de personal, es importante mencionar que en la mayoría de producciones pequeñas como esta, el personal suele ser limitado pues lo hacen para ahorrar dinero (Zettl, 2000).

Sin embargo, como parte del equipo de producción del programa y con la experiencia adquirida en los años de la carrera y laboralmente, se entienda que al desarrollar un programa en estas condiciones no son escenarios típicos; ya que como comunicadores sabemos que alguien debe tener la responsabilidad de cada área para que todas se desarrollen con total tranquilidad, cumpliendo los requisitos y objetivos de la producción.

La transmisión en el canal empieza desde las 6 a.m. hasta las 10 p.m. teniendo un total de doce programas en vivo de lunes a viernes y de 5 programas en vivo los sábados, el personal es reducido teniendo dos personas en un turno de la mañana y dos personas en el turno tarde. Basándonos solo en Propuesta Vecinal, al inicio esto nos llevó a tener demasiados conflictos como por ejemplo:

CONFLICTOS
Iniciar tarde el programa
No calibrar los micrófonos
Desencuadres de cámaras
No transmitir el programa en las plataformas con las que trabajamos como cable, Facebook y YouTube
Error al lanzar las cuñas en el orden establecido

Esto genera conflictos con molestias desde el conductor hasta los jefes del canal, pues debemos tomar en cuenta que al ser una producción de radio y televisión en vivo no podemos arreglar detalles que en un programa grabado sí se podrían solucionar con edición o repitiendo la toma. Pues trabajamos con un monitor donde se visualiza la señal de dos cámaras y se ejecutan las transiciones en vivo.

Sin embargo, es importante mencionar que con el tiempo estos problemas han ido desapareciendo ya que la experiencia te permite desarrollarte sin cometer tantos errores.

Esto lo hacemos para tener todo totalmente contemplado, e incluso llamadas telefónicas con conversaciones extras con el entrevistador en horarios fuera del tiempo establecido.

Ante estos problemas hemos desarrollado otras técnicas para apoyarnos en la mejora de la producción del programa.

TÉCNICAS DE MEJORA
Concentración total, previa revisión de todo el material del programa
Preparar el material gráfico con anticipación de hasta incluso dos horas interfiriendo en el desarrollo del programa que está en vivo en ese momento.
Estar al pendiente de los invitados, los invitados no contestan los celulares, por ello no tenemos la certeza de saber cuál es su ubicación y debemos sumarnos un reto más a las ya mencionadas, pues lo ideal es ir teniendo información de donde se encuentran para poder tenerlos con anticipación e informarles de últimos detalles técnicos.

Así mismo otro reto que se nos presenta a diario es la recepción de material de apoyo porque en ocasiones suelen enviar sus materiales tarde o se nos entregan en el momento de la entrevista, lo que genera que en diversas oportunidades no se haga uso del material. Sin embargo, se debe mencionar que, si los invitados en el set manejan con total naturalidad la entrevista, el material de apoyo no suele ser necesario, pero como producción se ha tomado la decisión de incluirlos para contextualizar el desarrollo de la comunicación y entendimiento de los televidentes.

La recepción del material nos genera otro conflicto ya que es un tema que no se puede explicar en vivo y hemos tenido ocasiones donde los entrevistados piden que se visualice su material generando confusión con los espectadores y hasta incluso con el entrevistador pues nosotros debemos tener la certeza de que el material es viable para ser difundido pues solo se da el permiso de presentar las imágenes previo análisis de las mismas. Todo material que recepcionamos debe ser en una calidad mínima de 1280 x 720, debemos tener en cuenta que nuestros invitados son vecinos de diversos distritos limeños y que en muchos casos desconocen de estas tecnologías.

Por ello, programamos la recepción de material con una anticipación de hasta dos horas previo inicio del programa. Para estos casos nos apoyamos en tecnologías como:

TECNOLOGÍAS
WhatsApp, canal de mensajería instantánea reconocido por los invitados
Páginas web que permiten cargar documentos más pesados como WeTransfer o transfernow

Recepción de material a través de dispositivos USB o discos duros, en estos casos solo se aceptan cuando el material ya está trabajado bajo las especificaciones y previas coordinaciones del canal

Como oportunidades se ha propuesto tener a un profesional más para poder desempeñar todas las tareas mencionadas y evitar las dificultades que se nos presentan. Por ello, se ha recomendado tener más personal para poder desempeñarnos mejor en las áreas, pero la solicitud hasta el momento ha sido denegada, haciendo que el programa se siga manejando solo con dos personas y que en la mayoría de casos estemos en situaciones de riesgo y dé como consecuencias errores y desaciertos y por ende llamadas de atención.

Si bien se ha mencionado que los alumnos del Taller de Televisión Interactiva se hacían responsables de cada rol dentro de una producción televisiva, lo cual recrea un escenario ideal y se ve reflejado en los principales canales de televisión como Panamericana, América Televisión, Latina, entre otros. Es necesario entender que las pequeñas producciones no cuentan con instalaciones grandes y un presupuesto mayor, por lo que adecuarse al entorno que se nos presenta y aprovechar las herramientas entregadas nos permite trabajar bajo condiciones en donde se debe sacar adelante los proyectos a pesar de las dificultades.

3.2. Tiempos

Existe un rasgo cultural muy común en el Perú haciendo que algunas personas sean impuntuales; la mal denominada “hora peruana” es un tema cultural que se da en diversas personas por no decir la gran mayoría, generando incomodidad e incertidumbre.

Ante este reto como encargados de la producción de los programas hemos desarrollado la técnica de la prevención respecto al horario de cada entrevista. Considerado diversos escenarios en los que se pueda encontrar nuestro invitado al programa, como el tráfico, lejanía de su vivienda o tipo de invitado, persona natural o personaje público.

Nos sucedía con los funcionarios públicos que sabíamos que iban a tener una audiencia o reunión importante, esto pasaba en diversas ocasiones cuando dimos espacio a los políticos en proceso de campaña municipal, también consideramos los distritos alejados, hacemos un

estudio de la persona, analizando el interés que ha tomado cuando se hacían las coordinaciones citando así con mucho tiempo de anticipación. En la mayoría de los casos nos ha funcionado esta técnica pues es una manera de tener puntuales a los invitados y darles últimos detalles técnicos.

Ante el problema de que los invitados no lleguen a la hora acordada hemos implementado diversos recursos que nos han funcionado como técnicas para solucionar esta problemática.

Citarlos hasta con 30 minutos de anticipación
Analizar el interés que han dado desde las primeras coordinaciones
Lejanía de su vivienda
Investigar sobre sus actividades diarias

Y como solución nos hemos apoyado en diversas tecnologías:

Hacer uso de ubicación en tiempo real por WhatsApp
Llamadas telefónicas para conocer su ubicación

Sin embargo, en diversas ocasiones sucede que el entrevistado ha llegado tarde o simplemente no ha llegado, aquí nos ponemos en tres escenarios distintos con decisiones que se deben tomar en el momento.

Por ejemplo, en el primer escenario, en el caso de que el invitado llegue tarde, pero tenemos la certeza de que logrará llegar y no se perderán muchos minutos de su tiempo empleamos las siguientes técnicas.

Volteamos la pauta del programa mostrando la información de otro bloque hasta esperar al invitado.
En el caso de que se nos presente dos entrevistas en el mismo programa nos comunicamos con el segundo invitado para que se presente en el primer bloque.

En estos casos usamos las mismas tecnologías como llamadas telefónicas o comunicación vía WhatsApp. Sin embargo, debemos tomar en cuenta que en ocasiones no se ha logrado cambiar el orden de los entrevistados, esto pasa generalmente por un tema de organización

de los propios entrevistados, como por ejemplo entre las respuestas más comunes tenemos que no se encuentran en un lugar adecuado para la entrevista, no cuentan con un dispositivo preparado para su conexión o simplemente tienen otras actividades en ese horario.

En el segundo escenario, en el caso de que el entrevistado no llegue nos encontramos en una situación incierta y debemos buscar una solución ya que al tener toda la pauta lista no se tiene material de respaldo que permita llenar ese espacio.

Nos apoyamos en enlazarnos en otros canales buscando noticias actuales que nos permita compartir y que sea de conocimiento del conductor para que lo pueda comentar, apoyándonos así en otros medios.

Se busca entrevistas atemporales que nos permitan volver a difundirlas.

Debemos tomar en cuenta que la búsqueda de entrevistas ya pasadas conlleva un tiempo porque como ya se mencionó todo material difundido debe ser preparado.

Por ello ante esta situación se ha recomendado tener siempre un material de respaldo que nos permita tapan estos espacios. Pero con el poco personal que trabaja en el horario es muy difícil lograr preparar una entrevista de respaldo y las soluciones solo se dan en el momento y simplemente el conductor ha tenido que pedir disculpas a los televidentes por no presentar la entrevista ya que todas las entrevistas que se presentan en el programa son mencionadas cuando se da inicio al mismo.

En el tercer escenario donde el invitado llegará excesivamente tarde, pero se tiene la certeza de que se presentará debemos llenar el espacio tomando en cuenta los mismos pasos del escenario uno y dos, pero con menos exigencia ya que nos encontramos a la espera del entrevistado. En esta situación se brinda la entrevista, pero no es enriquecedora ya que solo se le da unos minutos de desarrollo de la entrevista.

Como oportunidades de mejora y recomendaciones se ha mencionado el poder tener material de respaldo que nos permita solucionar en el caso nos encontremos en cualquiera de los escenarios, pero debemos tomar en cuenta que esto sugiere realizar una pauta de programa extra a la planteada para ese día. (Anexo - 2) Así mismo, en ocasiones y dependiendo la

importancia del entrevistado y tema a tratar se le hace un seguimiento haciendo uso de las herramientas tecnológicas ya mencionadas como llamadas telefónicas y comunicación por mensajería instantánea, esta situación nos ha generado en ocasiones incomodidad por parte de los invitados pues nos han mencionado que se sienten presionados.

3.3. Equipo técnico

El equipo que labora en el canal está constituido por 3 personas designadas al área audiovisual, 1 redactor que es también conductor, 3 conductores más donde 1 de ellos también asume el rol de jefe periodístico, otro es asistente y el otro está encargado de otras áreas como los contratos y pagos, el gerente encargado también de clientes y una coordinadora general que también es apoyo en el área audiovisual, en total somos 9 personas. Sin embargo, como se puede apreciar ahí la gran mayoría asume más de 1 solo cargo. En el caso concreto del equipo audiovisual en donde nos desempeñamos los autores de este texto se puede entender que asumimos diversos roles, donde están involucradas las áreas de producción, postproducción, edición e incluso hasta de asistentes y técnicos al momento de solucionar conflictos respecto a los equipos.

Por ello mencionaremos ahora los retos que nos lleva el manejo de los equipos. A nivel personal cada uno cuenta con una computadora que nos permite hacer todos los trabajos en especial lo relacionado con el tema de edición, estas computadoras no son del todo modernas, pero nos permiten un trabajo fluido. Sin embargo, una de estas computadoras tiene un mayor rendimiento a nivel tecnológico.

Es así como la dupla se debe turnar para hacer uso de la misma computadora en diversos horarios o según el encargo laboral que se ha designado a cada trabajador.

Ejecución de programa

Respecto al equipo que se encuentra en la cabina desde donde transmitimos los programas en vivo, se cuenta con una habitación dividida a través de un vidrio donde queda separado el set de tv y los operadores del set junto al equipo tecnológico.

Se tiene dos computadoras, la primera es la principal desde donde se maneja el tema de los programas para transmisión en vivo, enlace con invitados y la recepción de todo el material para cada programa.
--

Una sola computadora optimizada o principal para ediciones, que se termina saturando con el uso prolongado durante todo el día.

Las computadoras secundarias solo cuentan con los recursos para los programas de edición básica y no cuentan con los recursos para reproducir y trabajar animaciones.

A la computadora optimizada o principal la tratamos de aligerar todo el trabajo posible para no cargarla pues al usar un programa de transmisión que en este caso es Vmix, programa de software principal en el canal, así como zoom, material de apoyo, grabación de programas, etc. tratando de liberarla lo máximo posible.

Por ello tenemos al lado una computadora secundaria que nos permite cargar programas de edición para fotos, pautas y transmisiones en vivo pues también debemos ir monitoreando y enlazarlos en el momento que sea adecuado y se nos indique.

Respecto a luces, tenemos una iluminación de tres puntos que la encendemos cuando tenemos invitados en vivo para poder darle profundidad e iluminación a los involucrados en el set.

Por otro lado, contamos con solo 2 cámaras de vídeo, las cámaras nos han conllevado a todo un reto ya que al ser poco personal y poco equipo técnico debemos encontrar la manera de conseguir la toma deseada.

Cuando el programa es solo zoom no nos genera mayor inconveniente pues la cámara se queda estática y solo hacemos uso de una, pero al tener invitado en cabina lo ideal es que una cámara apunte al entrevistador otra al entrevistado y la otra sea un plano general.

Al presentarse este reto en nuestro caso empleamos la técnica de movimientos de cámara para lograr la toma adecuada. Se han desarrollado las diversas técnicas de movimientos de cámara.

Cuadrando cámara 1 al entrevistador y cámara 2 al entrevistado o entrevistados, el entrevistador hace la presentación y presenta al invitado y con el switcher cambiamos a la cámara del invitado en primer plano, mientras el invitado da sus primeras palabras.

Cambio de cámara de manera rápida pues debemos abrir la toma de la cámara que estaba direccionada al entrevistador para conseguir un plano general de ambos.

Figura 23

Ejemplo de cámara 1 direccionada al entrevistador y cámara 2 a invitados. Imagen propia

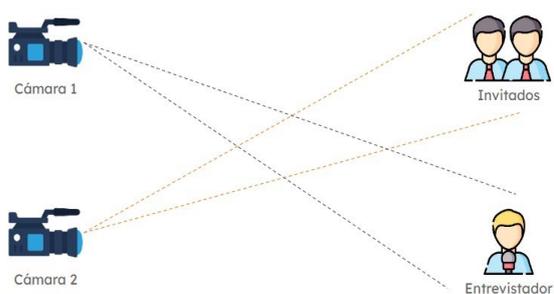
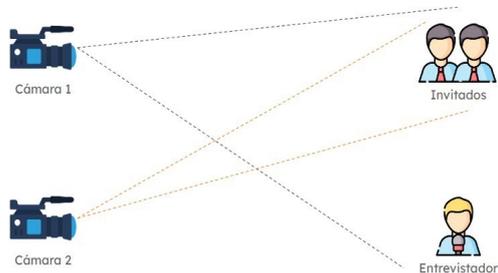


Figura 24

Ejemplo de cámara 1 direccionada a entrevistador e invitados y cámara 2 a los invitados. Imagen propia



Así nos quedamos con la cámara uno en toma general y cámara dos solo para entrevistado. Esto hizo que se cambien los modos de terminar la entrevista pues en algún momento si se tenía tres cámaras y se podía realizar la entrevista con planos ideales.

Al contar con dos cámaras como en el ejemplo real nos hemos dado cuenta que eso sugiere el nuevo reto de ser más rápidos al cambiar el encuadre, sin embargo esto nos ha llevado a un conflicto pues debemos tener cuidado de no mover mucho la toma, evitar pisar los cables cercanos para evitar desconexiones e incluso tener cuidado al movilizarnos pues debemos de tomar en cuenta que al hacer todos estas modificaciones de cámara una persona se ha quedado dentro de la cabina y luego con mucho cuidado debe salir sin entrar a la toma, estos cambios se realizan en vivo y dentro de la cabina de tv que se separa del operador a través de un vidrio.

Como oportunidades de mejora se ha propuesto la compra de otra cámara de video para poder tener diferentes tomas de la entrevista, hacer cambios de las computadoras con equipo mucho más moderno que nos permita soportar los diversos recursos que se empleamos para la realización del programa.

3.4. Invitados en set

Dentro del canal los productores generales manejan tres modalidades para poder contactar con sus invitados y realizar entrevistas. Nuestro productor general previa coordinación del tema con nosotros se encarga de contactar directamente con todos sus invitados, él se encarga de hacer las pautas televisivas y llama directamente a jefes de prensa o invitados para las primeras coordinaciones buscando la aceptación de las entrevistas una vez que sucede se nos entrega la pauta para empezar las coordinaciones.

En primer lugar, está la modalidad de que el invitado venga al canal y se realice la entrevista de forma presencial, siendo lo más apto, permite una mejor interacción entre el periodista y el invitado, no hay pausas ni riesgos de desconexión por problemas de red o señal telefónica. Lamentablemente, se nos presentan diversos retos por los que no se suele concretar este tipo de entrevista.

El canal no cuenta con el presupuesto para poder brindar un servicio de movilidad al invitado.
Los jefes de prensa o invitados no consideran al canal un referente en los oyentes de la capital o no se dirigen al público que desean llegar.
Los horarios de los invitados no coinciden con el horario del programa.

Esto significa un gran obstáculo porque limita al periodista desarrollar y conocer puntos de vista de las principales autoridades, llegando solo a la especulación a la vista de nuevas declaraciones en las plataformas municipales o de otros canales. Sin embargo, en las ocasiones donde los invitados acceden a una entrevista o los principales candidatos a la alcaldía están en campaña desean promocionar en todos los medios posibles empleamos las siguientes técnicas y tecnologías:

El horario del programa coincide con la hora punta de tráfico en la ciudad, por lo cual citamos a los invitados con 30 minutos de anticipación.
Horas antes de la hora pactada estamos monitoreando su ubicación.
Compartimos dirección, referencias, ubicación vía los aplicativos de mapas para facilitar su llegada.
Si el invitado se encuentra retrasado, uno de la dupla, se encarga de llamarlo para guiarlo con mayor rapidez y recibirlo directamente para acelerar este proceso.

En segundo lugar, se maneja una modalidad de entrevista que se dio a conocer con mayor frecuencia por la pandemia del Covid-19, la entrevista por videollamadas usando las plataformas de Zoom o Meet. Dentro del canal solo se utiliza la plataforma de Zoom pues ha permitido un mejor manejo de la configuración de audio y video con los hardware que se emplean dentro de la cabina. Los entrevistados reciben un link exclusivo con el horario y nombre de la plataforma donde deben conectarse a la hora indicada. Esto trae una serie de problemas que es difícil controlar por la falta de personal que se ha mencionado anteriormente, sumando a las otras actividades que debemos realizar dentro de un programa en vivo, lo cual genera que pasemos por alto algunos pasos.

Algunos invitados no cuentan con el aplicativo de Zoom y no lo informan hasta minutos antes de su entrevista.

Debido a que es más atractivo visualmente que realicemos una entrevista por la plataforma de Zoom, nos encontramos con la presión de guiar a los invitados a instalar o ingresar a Zoom en un corto tiempo de plazo y muchas esto sucede mientras el programa ya está en vivo.

El invitado ingresa desde un celular lo cual bloquea la opción de llamarlo para coordinar temas técnicos.

Los invitados comienzan a mover su celular cambiando la posición de la cámara de horizontal a vertical.

Mala conexión de internet y la entrevista se corta en pleno desarrollo.

Para ello la dupla desarrolló diferentes técnicas y tecnologías para controlar y mantener el contacto con los invitados.

Se envía mensajes por los canales de WhatsApp con horas de anticipación para poder mantenerlos al tanto y anticipar cualquier inconveniente.

Se les llama 5 minutos antes de su entrevista para pedirles que ingresen a la sala zoom, este paso se omite si es que ingresan a la entrevista anticipadamente.

Se utilizan los canales de mensaje del Zoom, mensajes por WhatsApp para brindarles la información de la entrevista y coordinar los detalles técnicos.

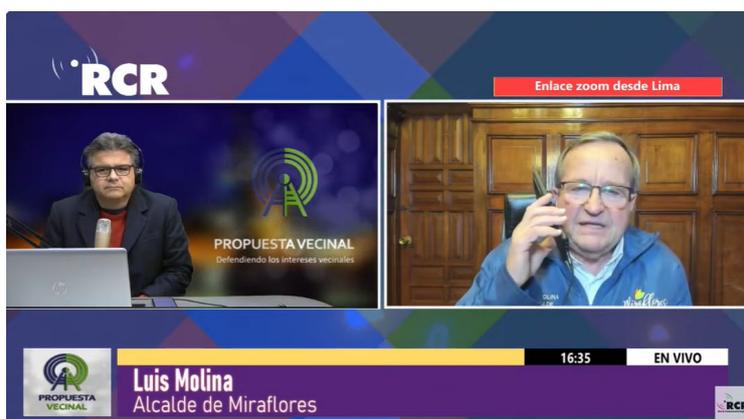
Crear plantillas del programa para que se ubiquen adecuadamente si es que la cámara del invitado está en horizontal o vertical.

Optar por llamar al invitado y sacar la entrevista vía telefónica si la conexión es mala y no hay otra alternativa.

Si la conexión es mala, pero se mantiene, el entrevistado hablará por vía telefónica y su video será captada por zoom para evitar cortar la entrevista

Figura 25

Ejemplo de plantilla del programa del jueves 13 de octubre de 2023 Entrevista vía zoom, Plantilla horizontal con apoyo telefónico. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023b (<https://youtu.be/3QLODjvtVXM?si=i-nke5eRr9Fid1tW>)

Este paso es lo menos recomendado, ya que los invitados suelen moverse mucho o giran el celular, incluso prefieren hacer caso omiso a todas nuestras recomendaciones para volver a como ellos los prefieren, lo cual nos obligó a realizar distintas plantillas que se acomodan a las posiciones de celular que utilicen los invitados. Por último, si existe una mala conexión a internet por parte de los invitados recurrimos a dos técnicas.

El invitado es conectado por su computadora vía Zoom y el audio es transmitido a través de la vía telefónica, esto para poder garantizar una buena fluidez de audio y videos y nos servimos de respaldo si es que la conexión de internet se pierde y el invitado se desconecta de la sala Zoom. Para lo cual el personal del programa tiene lista la fotografía del invitado que ha sido previamente buscada en las redes sociales, internet o solicitada al invitado para colocarla en reemplazo de la imagen de video Zoom.

Si todas las vías previas han fallado o el invitado deseado no cuenta con el tiempo para poder conectarse por videollamada, la entrevista se realiza vía llamada telefónica con foto.

Figura 26

Ejemplo de plantilla del programa del viernes 11 de noviembre de 2022 Entrevista vía zoom a través de celular, Plantilla vertical. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2022

<https://youtu.be/0ws94DSR3HE?si=2uTca3vZuchTBqVW>

Para ello se manejan ciertos criterios, de que el invitado debe mantenerse en un lugar estable, no estacionamientos ni elevadores porque suelen cortar la señal telefónica. Por último, el invitado debe utilizar audífonos o llevar la entrevista como una llamada convencional no usando altavoz ya que suele distorsionar la voz del invitado y escuchará su propio retorno, dificultando el entendimiento por parte del periodista y de los televidentes. Por ello, a veces los invitados por dar caso omiso a estas recomendaciones deciden utilizar igualmente el altavoz, lo cual genera los fallos en el audio previamente señalados, ahí es donde se genera un reto más ya que el personal debe maniobrar con mayor precisión la consola de audio con el fin de poder arreglar la salida de audio y sea lo mayor entendible para los involucrados en la entrevista y para los oyentes pero a pesar de las maniobras en la mayoría de los casos no es entendible la comunicación y debemos cortar la llamada en vivo para volver a llamarlos e iniciar la entrevista por segunda o en casos por tercera vez con la finalidad de salvar la entrevista en vivo.

Figura 27

Ejemplo de plantilla del programa del jueves 13 de octubre de 2023 Entrevista telefónica, Uso de fotografía del invitado. Imagen propia



Nota. De “Transmisión en vivo”, por RCR, 2023c
(<https://youtu.be/4JedGXF17FE?si=0rw2-8gG6tSxrXR5>)

Figura 28

Ejemplo del programa La Rotativo del Aire con invitado en enlace telefónico donde se hace uso de su fotografía. Radio Programas del Perú.



Nota. De “Pedro Castillo está obligado a tener una actitud de colaboración con la administración de justicia”, por RPP, 2022b
(<https://rpp.pe/noticias/la-rotativa-del-aire>)

Ante estas descoordinaciones o fallas de comunicación no se puede hacer más que darle la información a los entrevistados y asegurarnos de que sea leída y entendida para evitar estos inconvenientes.

3.5. Presupuesto

Dentro del canal los gerentes manejan el presupuesto designado a los programas o remuneraciones de la empresa. Lastimosamente los gastos son designados a pagos propios y poco a las instalaciones y equipos técnicos para la realización de los programas y su posproducción. Dejando sin presupuesto a los principales noticieros lo que obliga a los periodistas vestir con su propio presupuesto, velar por algunos gastos que se genere dentro de cada programa como pasajes para cubrir eventos municipales o notas de prensa.

Sin embargo, el presupuesto dado a los equipos no equivale a las labores que los gerentes esperan que se realicen, ya sea por desconocimiento o simplemente porque no desean asignar mayor presupuesto para dispositivos especialmente diseñados para el desarrollo de posproducción (Zettl, 2000).

Se les ha manifestado a los gerentes que ciertos equipos dentro de la cabina de televisión ya se encuentran obsoletos para las funciones que demandan. Por ello se optó por optimizar recursos de las computadoras para que puedan trabajar en mejores condiciones hasta poder realizar un cambio de equipo, esto se dio por iniciativa de los autores del texto.

Dentro de la sala de edición solo se cuenta con una computadora netamente especializada para la edición de programas y animación de cuñas, lo cual dificulta el trabajo para la dupla pues deben turnarse para ejecutar las tareas.

Por ende, el personal debe tomar turnos para poder utilizar los programas de edición, ya que si bien es cierto las otras dos computadoras que también se tiene solo cuentan con los programas de edición del paquete de Adobe, pero estas no cuentan con los requisitos óptimos para poder realizar ediciones y exportaciones en simultáneos sin que el rendimiento de la computadora se vea afectada, generando otro reto para el personal. Esto resulta no solo en un gran reto para los audiovisuales involucrados ya que deben realizar la edición de los programas, entrevistas y a su vez preocuparse para dejar listo los materiales siguientes al desarrollo de Propuesta Vecinal, ya que además de contar con otros dos miembros más en el equipo, nuestra dupla también se encarga del desarrollo de otros programas que tienen sus

propios invitados, materiales de apoyo y ediciones correspondientes y que siguen un mismo flujo de trabajo.

Respecto al tema de presupuesto como trabajadores del canal no podemos designar que el dinero sea destinado a las áreas que creemos necesarias y así mejorar los procesos ya que es un tema que está fuera de nuestras funciones por ello solo nos queda reiterar en el hecho de que es necesario un mejor equipo de trabajo para desempeñar todas las funciones, en algunos casos hemos desarrollado propuestas gráficas con modelos específicos de equipo, pero estas han sido denegadas.

Sin embargo, se ha conversado con la productora general para que pueda sugerir a los jefes monetizar todos los canales de streaming, tanto como Facebook, YouTube, Twitter y la web del canal. Esto con el fin de poder generar una fuente de ingresos que permita cubrir pequeñas necesidades dentro del equipo de producción y a medida que la relevancia pueda ir creciendo, el ingreso sea mayor y permita financiar cambios más grandes dentro de los equipos y rediseño del set de televisión.

Este plan de monetización se puede evidenciar en otros canales como la Agencia de Noticias Andina que tienen un plan de monetización de sus videos los cuales significan un ingreso para toda la institución. Esto también se puede ver en otros canales de YouTube como El Diario de Curwen que incluso siempre resalta que el proyecto es totalmente propio y sin fines de lucro, por lo cual invita a sus espectadores a suscribirse y apoyar uniéndose al canal por medio de pagos mensuales. Sin embargo, para este tipo de unión al canal se debe brindar algo a los espectadores para que justifiquen sus pagos como el acceso a contenido exclusivo.

3.6. Sobrecarga laboral

Dentro del canal de RCR, Red de Comunicación Regional, se maneja la producción de distintos programas periodísticos. Todos los programas son asumidos por el personal especializado en audiovisuales que son dos profesionales en comunicaciones. Si bien es cierto que contamos con otros dos trabajadores, ellos son profesionales en la comunicación periodística y nos brindan soporte cuando pueden, pero es limitado, ya que cuentan con otras funciones propias de su área y desconocen algunas tareas nuestras ya que no se involucran

en el proceso de los programas y solo ven los productos finales, cumpliendo un rol de asistentes. Cada programa cuenta con su propia pauta, sus propios materiales de apoyo y entrevistas. Presentándose retos como:

Programas con poco intervalo de inicio de los mismos
Poco tiempo para coordinar materiales para el programa
Acumulación de proyectos e incumplimiento de laborales

Por lo tanto, se tiene que buscar cubrir dentro de ocho horas laborales la ejecución de todos los programas para que todos se desarrollen óptimamente evitando errores además de mantener un estándar sobre los materiales audiovisuales que se trabajan para cada programa (Zettl, 2000). Para evitar estos desaciertos se han desarrollado las siguientes técnicas:

Se corta las grabaciones en vivo de los programas entre cada entrevista para que uno de los integrantes pueda avanzar las ediciones y ahorrar tiempo
Se le asigna la recepción o búsqueda de materiales a otras áreas para acelerar el trabajo de ediciones
Si hay encargos de proyectos de relevancia, se trabaja en la computadora principal de edición mientras las secundarias se usan para trabajos más ligeros
Se utilizan las horas libres donde no hay programación en vivo para avanzar las ediciones pendientes

A pesar de las técnicas aplicadas para poder sobrellevar el trabajo, esta carga laboral ha ido creciendo y como se había mencionado, la falta de personal profesional comienza a notarse y los encargados del área empiezan a saturarse. Como audiovisuales trabajamos con nuestra creatividad y diseño, el nivel de creatividad puede variar entre un proyecto y otro por rendimiento propio del audiovisual, así como la exigencia de la entrega del material ante un plazo de tiempo exageradamente corto, lo cual suma niveles de estrés que se reflejan en el rendimiento.

A medida que se ha conversado y manifestado la necesidad de contar con más personal y con mejores equipos técnicos. Entre las comunicaciones que se mantuvo con la productora general, manifestó “Los 3 jefes están analizando contratar a dos practicantes para poder apoyarlos” (Coordinadora, comunicación personal, 2023).

Sin embargo, al manifestarle la preocupación de la escasez de equipos de edición no se obtuvo explicación alguna. Para seguir sobrellevando la carga laboral entre la dupla se adoptaron las siguientes técnicas:

Crear plantillas para spots publicitarios cortos. Que contengan animaciones de textos, fondos, texturas predeterminadas para utilizar y ahorrar trabajo de edición
Utilizar material ya editado de anteriores publicidades. Se escoge material de antiguas publicidades considerando su tema y contexto

Si bien es cierto que muchos de los materiales pueden contar con efectos y técnicas audiovisuales repetitivas, cada proyecto es para un cliente distinto o para un programa diferente pasando por alto estos detalles. En otras palabras, se está sacrificando en porcentaje significativo de la creatividad del audiovisual por terminar con la mayor premura el proyecto.

Por otro lado, una vez que la demanda aumentó debido a migración a señal de televisión y a pesar del diseño de un estilo de trabajo para poder sobrellevar la saturación laboral, volvemos al punto antes mencionado, no contamos con equipos que puedan dar el respaldo de trabajar varios proyectos a la vez y que soporte una fila de exportación de videos. La máquina, más apta, no se da abasto de mantener tantos procesos corriendo a la vez sin afectar su rendimiento, lo cual ha llevado a su apagado repentino, provocando la pérdida de material audiovisual y de tiempo. Para ello se optó por las siguientes técnicas y finalmente, ante una posible negativa de que se adquirieran nuevos equipos para edición y negando el contratar practicantes preprofesionales. La dupla recomendó.

PROBLEMAS	SOLUCIONES
Cola de exportación con gran cantidad de videos	Paralizar las ediciones dejando terminar el proceso de los videos
Computadoras con excesivas ventanas de diseño en trabajo	Configuración de autoguardado y guardar archivos de manera manual
Personal reducido para el uso de los equipos	Contratación de practicantes

De esta manera, la dupla se encargaría explícitamente del desarrollo de materiales audiovisuales liberándose de una responsabilidad de que los mantiene horas inmovilizados en una sola tarea sin poder realizar o avanzar con proyectos pendientes ya que el desarrollo de los programas requiere de total concentración y tiempo.

De esta manera, también evidencia el poco equipo técnico y como la dupla aprendió a trabajar implementando técnicas que ayuden a la ejecución de las tareas asignadas.

Finalmente, la pandemia ayudó a brindar otro tipo de tecnologías para realizar entrevistas, pero que también impuso nuevos retos de trabajo.

Bibliografía

- Administración Nacional de Educación Pública. (2008). *Lenguaje Cinematográfico I*.
https://www.anep.edu.uy/ipa-fisica/document/material/primero/2008/espacio/02_leng1.pdf
- Agencia de Noticias Andina (s.f.). Página web de la Agencia de Noticias Andina (Página web de Andina.pe). Página web de Andina. Recuperado el 23 de setiembre de 2023, de <https://andina.pe/agencia/nosotros>
- Barth, N. (1999). La importancia de la televisión en el desarrollo de los sistemas nacionales de formación profesional en los países de la CE.I. *Revista Electrónica de Bibliotecología, Archivología y Museología*, 13.
<https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:450aad47-e753-4032-98aa-4813e771da40/re3181507707-pdf.pdf>
- Caldera, J. (2002). Incidencia Angular Planos en la Descripción de Imágenes en movimiento para los servicios de documentación de las empresas televisivas. *Revista Electrónica de Bibliotecología, Archivología y Museología*, 13
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=271059>
- Cembranos, F. (2004). Televisión, interacciones sociales y poder. *Intervención Psicosocial*. 13(1), 21-37. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1798/179817825002.pdf>
- Corrales, (2011). El lenguaje no verbal: un proceso cognitivo superior indispensable para el ser humano. 28(1), 46-51. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. <https://www.redalyc.org/pdf/166/16620943007.pdf>
- Defensoría del Pueblo. (2023). *Defensoría del Pueblo: se registran más de 40 000 casos de corrupción en trámite en todo el país*. Recuperado el 28 de agosto de 2023, de <https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-se-registran-mas-de-40-000-casos-de-corrupcion-en-tramite-en-todo-el-pais/>

- De Ponti, J. (2023). *Diseño de comunicación audiovisual Componentes, procedimientos y procesos*.
https://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/155412/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, L, Torruco, Uri, M, M, & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es
- Foladori, C. (2010). La TV y la victimización. *Psicología para América Latina*, (20).
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2010000200007&lng=es&tlng=es
- Gil, E. (2015). Las funciones de la voz femenina en la publicidad radiofónica: Algunos ejemplos. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, (133) 44-62
<https://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/939>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana.
<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20SAMPLERI.pdf>
- León, N. (s.f.). *Tipos de Plano Fotográfico: Ejemplos y Uso*. Recuperado el 15 de octubre de 2023, de <https://www.dzoom.org.es/tipos-de-plano-fotografico/>
- Levitin, D. (2007) *El cerebro musical Seis canciones que explican la evolución humana*. RBA
- López, D. (2018). *Estudio de las plataformas de streaming*. [Tesis de fin de grado, Universidad de Sevilla]. Depósito de Investigación Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/handle/11441/87550>

- Maxwell, E., McCombs & Donald, L. (1972) The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36 (2), 176-187. <https://www.jstor.org/stable/2747787>
- Morales, L. (2009). Montaje o edición: Un diseño y modelo de clasificación basado en objetivos de comunicación. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 7(14), 133-141. <https://www.redalyc.org/pdf/4915/491549025009.pdf>
- Morga, L. (2012). *Teoría y Técnica de la Entrevista*. Red Tercer Milenio. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2712/1/Teor%C3%A9tica%20y%20t%C3%A9cnica%20de%20la%20entrevista.pdf>
- Moreno, F. (2020) *El efecto de la música publicitaria en la notoriedad del mensaje. Un estudio experimental en el ámbito de la identidad sonora*. [Tesis de doctorado, Universidad Complutense Madrid]. Tesis digitales. <https://docta.ucm.es/entities/publication/34a3575f-e3e1-49fe-be48-94aaa7e724d6>
- Noriega, N., Marín, M., & Rojas, F. (2018). La personalidad de marca, un componente conceptual de la comunicación gráfica. *Cincografía. Zincografía*, 2(4). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84372018000200078
- Hoy en Día. (2023). *Portada* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 18 de noviembre de 2023, de https://www.facebook.com/Hoyendia.Cajamarca?locale=es_LA
- La República (2022). *Portada* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 03 de noviembre de 2023, de https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos
- La República (2023a). *Portada* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 03 de noviembre de 2023, de <https://podcast.larepublica.pe/podcast/sin-guion/>
- La República (2023b). *Portada* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 04 de noviembre de 2023, de https://www.facebook.com/larepublicape/live_videos

- Paucar, E. (2006). *Necesidad de realizar un auténtico periodismo de internacionales en el noticiero Noticias en Red de Canal 13 – Red Global*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de Tesis Digitales. https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/monografias/Human/paucar_me/contenido.htm
- Red de Comunicación Regional. (2023a). Transmisión en vivo (Canal de Youtube) Youtube. Recuperado el 10 de octubre de 2023, de <https://youtu.be/zQCVBW0-GSc?si=KKH28ELhCR2rT4Yw>
- Red de Comunicación Regional. (2023b). Video del canal de RCR (Canal de Youtube de RCR) Youtube. Recuperado el 03 de octubre de 2023, de <https://youtu.be/3QLODjvtVXM?si=i-nke5eRr9Fid1tW>
- Red de Comunicación Regional. (2022). Video del canal de RCR (Canal de Youtube de RCR) Youtube. Recuperado el 10 de octubre de 2023, de <https://youtu.be/0ws94DSR3HE?si=2uTca3vZuchTBqVW>
- Red de Comunicación Regional. (2023c). Video del canal de RCR (Canal de Youtube de RCR) Youtube. Recuperado el 21 de octubre de 2023, de <https://youtu.be/4JedGXF17FE?si=0rw2-8gG6tSxrXR5>
- Rivas, G. (2021). *Destrucción y reconstrucción socioespacial de la vivienda, asociada al sismo del 2003*. [Tesis de maestría, Universidad de Colima]. Biblioteca Digital de Tesis de Posgrado. https://sistemas.ucol.mx/tesis_posgrado/terminos.htm
- Royo, M., Miguel, M., & Caplliure, E. (2002). La publicidad como reflejo de la realidad social. *Arxius de Ciencies Socials*, (6), 165-191. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2265166>

- Rádios Programas del Perú. (2022a). El Ministerio Público puede investigar de oficio presunto audio entre Zamir Villaverde y Bruno Pacheco, según abogado penalista. Recuperado el 27 de octubre de 2023, de <https://rpp.pe/politica/judiciales/el-ministerio-publico-puede-investigar-de-oficio-presunto-audio-entre-zamir-villaverde-y-bruno-pacheco-segun-abogado-penalista-noticia-1407508>
- Rádios Programas del Perú. (2022b). Roberto Pereira: “Pedro Castillo está obligado a tener una actitud de colaboración con la administración de justicia”. Recuperado el 21 de octubre de 2023, de <https://rpp.pe/politica/judiciales/roberto-pereira-pedro-castillo-esta-obligado-a-tener-una-actitud-de-colaboracion-con-la-administracion-de-justicia-noticia-1423772>
- Santamaria, C. (2011), *La entrevista Periodística ¿Género o herramienta?* [Tesis de doctorado, Minerva Repositorio Institucional Da US]. Repositorio de Tesis Digitales. <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3661/santamariaochoa.pdf?sequence=1>
- Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologia*, 5(2). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002
- Sacks, O. (2009). *Musicofilia. Relatos de la música y el cerebro* Barcelona: Anagrama. *Revista de Psicología*, 9(17), 125-128. <https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2426/2256>
- The Lima Consulting Group. (2022). *Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial*. Recuperado el 20 de julio de 2023, de <https://www.concortv.gob.pe/2022-estudio-sobre-consumo-televisivo-y-radial/>
- Troncoso, C. & Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>

Truffaut, F. (2009). El cine de las emociones. *Revista de Humanidades*, (1) 80.
https://www.fundacionpfeizer.org/sites/default/files/ars_medica_jun_2009_vol08_nu_m01_080_francois_truffaut_el_cine_de_las_emociones.pdf

TV Perú (2020). Caso Odebrecht: Tomás Gálvez reitera que fiscales Pérez y Vela deben ser removidos por ineficiencia. Recuperado el 05 de noviembre de 2023, de
<https://www.tvperu.gob.pe/noticias/politica/caso-odebrecht-tomas-galvez-reitera-que-fiscales-perez-y-vela-deben-ser-removidos-por-ineficiencia>

Zettl, H. (2000). *Manual de producción de televisión*. International Thomson Editores.
<https://ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=5185>

Anexo(s)

1. Anexo - 1 (Modelo 1 de Programa)

TIPO 1	
PRIMER BLOQUE	Introducción del programa, comentarios sobre todos los temas que se van a tratar y mención del entrevistado
SEGUNDO BLOQUE	Desarrollo de la entrevista en el que se plantean n nuevos objetivos en base al intercambio de información verbal y visual
TERCER BLOQUE	Entrevistador adoptar una posición y en base a eso da conclusiones finales de la entrevista y cierra el programa

2. Anexo - 2 (Modelo 2 de Programa)

TIPO 2	
PRIMER BLOQUE	Introducción del programa, comentarios sobre todos los temas que se van a tratar y mención del entrevistado
SEGUNDO BLOQUE	Desarrollo de la entrevista en el que se plantean nuevos objetivos en base al intercambio de información verbal y visual, se cierra la entrevista
TERCER BLOQUE	Entrevistador se dirige a su público sobre otro tema y cierra el programa

3. Anexo - 3 (Pauta de programa)

PAUTA PROGRAMA “PROPUESTA VECINAL”– NOCHE

HORA: DE 07:00 a 08:00 P.M.

FECHA:

PRIMER BLOQUE

07:00 CUÑA DE ENTRADA Y BIENVENIDA

07:03 COMENTARIOS INICIALES

07:05 DESARROLLO DE PRIMERA NOTICIAS

07:18 CORTE COMERCIAL

SEGUNDO BLOQUE

07:20 INICIO DE ENTREVISTA (MATERIAL DE APOYO)

07:43 CORTE COMERCIAL

TERCER BLOQUE

07:45 COMENTARIOS FINALES y CONCLUSIONES

07:55 DESPEDIDA DE PROGRAMA

4. Anexo 4 (Pauta de programa - guión)

Estructura programa “Propuesta Vecinal” – Noche

Hora: De 07:00 a 08:00 PM

Fecha:

Lectura de Radios y canales de televisión

Lima metropolitana

- CABLEMAS – CANAL 796 (COBERTURANDO LIMA NORTE – LIMA SUR)
- SISCOMTV – CANAL 13 SEÑALA ANALÓGICA – 31.2 EN SEÑAL HD

Lima provincias

- RCR CANAL 28.6 – CANAL DIGITAL DE MEGATEL PERÚ (LLEGANDO UN SECTOR DE HUACHO, DISTRITO DE VEGUETA Y CENTRO POBLADO MEDIO MUNDO)
- RADIO MARIELLA 104.1 FM – CANTA (COBERTURA CASCO URBANO – ZONAS PERIFÉRICAS Y LLEGANDO A OBRAJILLO)
- RADIO ESTELAR 96.1 FM – OYON - LIMA PROVINCIAS
- RADIO MUNICIPAL 104.1 FM – OYÓN – LIMA PROVINCIAS
- RADIO SUDAMERICANA 104.9 FM – OYON – LIMA PROVINCIAS

Ayacucho

- RADIO SÓNICA 95.5 FM (EN CHIPAO, PROVINCIA DE LUCANAS, LLEGANDO A TODO EL VALLE DE SONDONDO, CENTROS POBLADOS DE MAYOBAMBA, CHONTA, SANTA ROSA, SAN ANTONIO)

Arequipa

- RADIO ONDA CIUDADANA – DIGITAL

Cajamarca

- RADIO ONDA POPULAR DE CAJAMARCA EN SUS FRECUENCIAS:
1130 AM – CAJAMARCA
102.9 FM – CAJAMARCA
FILIALES DE ONDA POPULAR
- 950 AM – BAMBAMARCA, HUALGAYOC, SANTA CRUZ, CHOTA, SAN MIGUEL Y CUTERVO
96.5 FM – BAMBAMARCA
- RADIO SWING – 99.7 PROVINCIA DE CAJABAMBA
- RADIO TURBO MASTER 89.1 FM – PROV. SANTA CRUZ – CAJAMARCA

Huancavelica

- TELECADENA CANAL 4 – EN EL DISTRITO DE LIRCAY, PROVINCIA DE ANGARAES, HUANCAVELICA

Puno

- RADIO FIESTA FM 90.3 FM (AYAVIRI MELGAR) – COBERTURANDO GRAN PARTE DE LA PROVINCIA DE AYAVIRI

San Martín

- CANAL MAS 1 TELEVISIÓN – MOYOBAMBA – REGION SAN MARTIN (A TRAVÉS DE CABLE MUNDO – CANAL 20 - COBERTURA TODO MOYOBAMBA Y RIOJA)

PRIMER BLOQUE

07:00 Cuña de inicio - Inicio de programa

07:03 Saludo a los televidentes y agradecimiento a las emisoras
Lectura de programas de radio y televisión

07:05 Presentación del tema o temas en desarrollo

Paso de imágenes de apoyo sobre los decretos de urgencia que establece medidas extraordinarias y urgentes en materia económica y financiera ante peligro inminente por la ocurrencia del fenómeno El Niño y los peligros asociados (Material de apoyo)

7:10 Se explica el objeto y el ámbito de aplicación. Luego pasa a los monto asignados a los departamentos y provincias de Lima

7:15. Dentro del marco de Lima se desarrolló la conferencia de prensa en el marco de la ampliación del tramo norte del Metropolitano (Video de la transmisión de la Municipalidad de Lima)

7:18. Comentarios acerca de la entrevista que brindó Rafael López Aliaga, alcalde de Lima, sobre la destinación de motocicletas para los policías (Material de apoyo)

7:23 Comentarios previos a la entrevista que se va a realizar

Tanda comercial

Respaldo

En el caso que los entrevistados no se presenten

Presentación de noticias 3 (cabina cuenta con material de apoyo)

Presentación de noticias 4 (cabina cuenta con material de apoyo)

Presentación de entrevista grabada

SEGUNDO BLOQUE

- 7:30 Presentación de los invitados al programa
- 07:33 Presentación del tema o temas en desarrollo
 Presentación de los invitados al programa
- 07:35 Inicia la entrevista
- 07:50 Finaliza entrevista, hace comentarios y conclusiones
- 07:55 DESPEDIDA