



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA

**Conductas *Sexting*, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones en Jóvenes
Universitarios de Lima Metropolitana**

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Psicología

AUTOR(ES)

Muñoz Ayllon, Gianella Gody 0000-0001-7187-2250

ASESOR(ES)

Salas Blas, Edwin Salustio 0000-0002-0625-0313

Lima, 02 de octubre del 2023

DEDICATORIA

A mis padres y a mi mejor amigo Carlos que siempre me apoyaron en toda esta etapa de mi vida.

Elida Ayllon y Teo Muñoz

Dedico con mucho cariño esta investigación a mi padre y madre, quienes gracias a su esfuerzo, trabajo y apoyo tuve la oportunidad de seguir esta carrera.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y a mis padres por el apoyo en todo el proceso de mi tesis. A mi mejor amiga de la Universidad María del Pilar Burns y otros amigos a los que siempre tendré presente. A mi asesor Edwin Salas, por estar presente desde la elección de tema de tesis y confiar en mí. Finalmente, a todos los participantes que fueron parte de este proyecto.

RESUMEN

Introducción: El uso de las redes sociales puede desencadenar en algunos casos conductas adictivas y/o riesgos a los que los usuarios se exponen, como el sexting. Además, de su posible relación con la autoestima y la búsqueda de sensaciones. **Objetivo:** Identificar la relación existente entre el sexting, autoestima y búsqueda de sensaciones en universitarios de Lima Metropolitana. **Método:** La muestra estuvo conformada por 151 jóvenes y adultos (40.5% hombres y 59.5% mujeres) de 18 a 30 años ($M= 21.8$; $DE= 3.09$), se emplearon: la Escala de Conductas Sexting (ECS), la Escala de Autoestima de Rosenberg y la de Búsqueda de sensaciones. **Resultados:** Se hallaron correlaciones significativas pero débiles entre el puntaje total del sexting y la búsqueda de sensaciones ($r_s = .30$). Además, de sus dimensiones del sexting: disposición activa hacia el sexting ($r_s = .33$) y participación real en el sexting ($r_s = .20$). No obstante, no se encontraron relaciones significativas con la dimensión de expresión emocional en el sexting ($r_s = .05$) y con la autoestima ($r_s = .08$) Según el sexo, no se hallaron diferencias significativas en ninguna de las variables. Con relación al tipo de relación de pareja, se encontró diferencias significativas entre el sexting y el sexo casual; además de sus dimensiones de disposición activa hacia el sexting y participación real en el sexting. En conclusión, la práctica sexting está relacionada con la búsqueda de sensaciones, especialmente en disposición activa hacia el sexting y participación real en el sexting.

Palabras clave: Sexting; Autoestima; Conductas adictivas; Búsqueda de sensaciones; Redes sociales.

Sexting Behaviors, Self-esteem and Search for Sensations in Young University Students of Metropolitan Lima

ABSTRACT

Introduction: The use of social networks can trigger in some cases addictive behaviors and/or risks to which users are exposed, such as sexting. In addition, its possible relationship with self-esteem and the search for sensations. **Objective:** To identify the relationship between sexting, self-esteem and sensation seeking in university students in Metropolitan Lima. **Method:** The sample consisted of 151 young people and adults (40.5% men and 59.5% women) from 18 to 30 years old ($M= 21.8$; $DE= 3.09$), the following were used: the Sexting Behavior Scale (ECS), the Rosenberg's Self-Esteem and Sensation Seeking. **Results:** Significant but weak correlations were found between the sexting total score and sensation seeking ($rs = .30$). In addition, of their sexting dimensions: active disposition towards sexting ($rs = .33$) and real participation in sexting ($rs = .20$). However, no significant relationships were found with the dimension of emotional expression in sexting ($rs = .05$) and with self-esteem ($rs = .08$). According to sex, no significant differences were found in any of the variables. Regarding the type of relationship, significant differences were found between sexting and casual sex; in addition to its dimensions of active disposition towards sexting and real participation in sexting. In conclusion, the practice of sexting is related to the search for sensations, especially in the active disposition towards sexting and actual participation in sexting.

Keywords: Sexting; Self-esteem; addictive behaviors; sensation seeking; social media.

N° 8709_Muñoz Ayllon, Gianella Gody_Conductas Sexting,
Autoestima y Búsqueda de Sensaciones en Jóvenes
Universitarios de Lima Metropolitana

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|----|
| 1 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 2% |
| 2 | www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet | 2% |
| 3 | repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 4 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 5 | tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet | 1% |
| 7 | www.researchgate.net Fuente de Internet | 1% |
| 8 | repositorio.uade.edu.ar Fuente de Internet | 1% |

Introducción

La nueva era digital en la que vive la sociedad y el uso de plataformas que existen en internet para desarrollar relaciones con los demás pueden considerarse beneficiosas para las personas de toda edad, especialmente para los jóvenes. Según Donoso Cruz (2018) refiere que las redes sociales han facilitado la comunicación y la construcción de un nuevo modelo de relaciones sociales; no obstante, así como el uso de estas plataformas tecnológicas pueden resultar beneficiosas, su uso inadecuado puede generar consecuencias problemáticas; el uso excesivo y en menor medida adicción.

El uso de los dispositivos tecnológicos se ha incrementado en el presente siglo, especialmente por parte de los adolescentes (89%) que usan internet en un 92.9% (Vidal, 2021). Una consecuencia de este tipo de comunicación virtual o sin contacto, es la ausencia emocional entre emisor y receptor, puesto que mediante una plataforma digital los jóvenes se pueden expresar con fluidez y seguridad, aquello que no podrían hacerlo cuando la comunicación supone un contacto directo con la otra persona; lo que podría representar un conflicto con su autoconcepto debido a la necesidad de validación y aceptación con los amigos (Alcántara, 2020). Asimismo, en la comunicación virtual, se percibe una ausencia de mediación corporal entre los vínculos amicales; el uso de emoticones, *stickers* y otras claves no verbales no son suficientes para establecer la sintonía afectiva; lo cual, podría desencadenar una carencia socioemocional en la interacción de los jóvenes (Bohórquez & Rodríguez, 2014).

Por otro lado, el uso inadecuado de las redes sociales [RS] también puede perjudicar a la integridad del usuario, debido a los contenidos personales y/o sexuales que comunica a través de sus cuentas en las redes. Algunos de los riesgos que se derivan del uso inadecuado de las RS son: el ciberacoso, *grooming*, el *phishing* y el *sexting* (Cabrales et al., 2020); el *sexting* es un fenómeno que viene encontrándose más frecuentemente entre la población joven (Magna, 2019). Al respecto, Quesada et al. (2018), encontraron que el fenómeno del *sexting* y el ciberacoso se encuentran tanto en hombres como en mujeres, y están relacionados con la victimización de ciberacoso sexual y psicológico.

El *sexting* significa recibir, enviar o reenviar mensajes o imágenes que presentan un contenido sexual explícito, a través de las redes sociales o mensajes de texto

(Chacón López et al., 2016). Según (Garner, 2011, como se cita en Cabrales et al., 2020) describió por primera vez en el Reino Unido en el año 2005, etimológicamente proviene de *sex* (sexo) y *texting* (envío de mensajes de texto desde celulares) por sus cifras en inglés. Hay múltiples razones para esta práctica, para Baumgartner et al. (2014), la exploración de la libido, el placer o diversión y/o los daños psicológicos e incluso el uso de bebidas alcohólicas entre otras sustancias ilícitas, pueden funcionar como causas y consecuencias. Asimismo, el *sexting* se ha convertido en un fenómeno muy estudiado en los últimos tiempos, relacionándolo con situaciones contextuales; la percepción del fenómeno, características de la personalidad, el tipo de sexualidad y las relaciones con la pareja (Mercado et al., 2016).

Cabrales et al. (2020), refieren que la pandemia que atravesó toda la humanidad trajo consigo una crisis generalizada, con un colapso económico, una profunda crisis de la salud y numerosos riesgos psicosociales, entre ellos el fenómeno *sexting*. Bernal et al. (2017) (antes de la pandemia ocurrida en el 2020), señalan que se identificó una prevalencia del *sexting* en jóvenes, entre un 7% y un 27%; sin embargo, dicha práctica se ha incrementado en los últimos años, más en la época de la pandemia, representando el 66.6% según Castañeda López y Martínez Morales (2022). Narváez Peralta (2022), señala que cada vez más involucran a jóvenes entre el 65.7% al 75.4%.

El *sexting* se relaciona con comportamientos sexuales riesgosos; así Ybarra y Mitchell (2014) mencionan que el 51% de los hombres tuvo relaciones sexuales sin uso de preservativo, después de haber recibido y/o enviado material sexual. El comportamiento *sexting* también se relaciona con el uso de drogas ilícitas, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, sextorsión y violencia sexual en las relaciones de pareja. Al respecto, Van Ouytsel et al. (2016), refieren que el material sexual se puede usar con parejas nuevas con el fin de seducir, tener un encuentro sexual o establecer una relación afectiva.

El *sexting* abarca beneficios personales y sociales, entre ellos, puede suscitar una sensación de placer sexual, el cortejo entre parejas puede verse facilitado y fortalecer la relación romántica (Englander, 2019; Wood, 2015); no obstante, también podría representar dificultades de comunicación y socialización, y por ende, de autoestima (Morelli, 2016). Cabe resaltar que, el reenvío del *sexting* aumenta el riesgo de difundirse

a una tercera persona sin consentimiento y como consecuencia enfrentar situaciones delicadas de reputación, daños emocionales y/o sextorsión (Englander, 2019).

Del mismo modo, engloba un trasfondo cultural, ya que los jóvenes de hoy en día tienen una admiración a las celebridades que los medios de comunicación promueven como los rasgos físicos y estereotipos de belleza, lo que contribuye al desarrollo de su autoestima y genera un impacto en su autoconcepto corporal (Peris et al., 2020). De esta manera, los adolescentes y jóvenes realizarían sexting para obtener una autosatisfacción frente a la imagen corporal y aceptación social; para generar altos niveles de autoestima, fundamentalmente porque se encuentran en una etapa de desarrollo en la que buscan encontrar y fortalecer su identidad y/o libertad sexual (Sullivan et al., 2022; Van Ouytsel et al., 2016).

González Smith et al. (2018), definen la autoestima como la autoevaluación que una persona hace de sí misma, en ella influyen: pensamientos, emociones, prácticas y modos que una persona ha aprendido a lo largo de su vida, es un proceso que se desarrolla a través del intercambio de opiniones de uno mismo con los demás, dependiendo del círculo familiar y social en el cual se encuentre. Cuando ésta es positiva, permitirá actuar con eficacia y afrontar las diversidades de la vida cotidiana; por el contrario, al tener una baja autoestima existe el peligro de enfrentarse a diversos trastornos, lo que puede generar malestar, sufrimiento y/o se llegue a tomar malas decisiones (Caravaca, 2018).

Con relación a las diferencias del sexting entre varones y mujeres, existen resultados contradictorios y las evidencias no son concluyentes. Chacón López et al. (2019), observó una mayor participación de hombres 41.47% que de mujeres 34.47%. Al respecto, Van Ouytsel et al. (2016), refieren que la cultura de los medios influye en la práctica *sexting* con la visualización de pornografía, en ambos sexos. Especialmente en edades tempranas, en el que este tipo de material se representa a la mujer como objeto sexual y en los varones se destaca la agresividad sexual y la búsqueda de placer; cuestión que incide en el autoconcepto; ya que las mujeres se sienten físicamente inferiores a las actrices que visualizan en los vídeos y los hombres dudan de su virilidad, lo que podría originar problemas en la sexualidad (Owens et al., 2012).

Con relación al concepto búsqueda de sensaciones Horvath y Zuckerman (1993) sostienen que “es la necesidad de vivir experiencias complejas y novedosas por el deseo de

desafiar riesgos físicos y socialmente peligrosos para saciar esas necesidades” (p. 43). Asimismo, el autor señala que se han encontrado correlaciones de BS con prácticas arriesgadas de experiencias sexuales, consumo de bebidas alcohólicas, abuso de sustancias ilícitas, aficiones peligrosas y episodios de criminalidad menores. Al respecto, Ybarra y Mitchell (2014) sostienen que el *sexting* está asociado con grandes posibilidades de experimentar algo novedoso, es decir, se percibe una predisposición a la búsqueda de sensaciones que son motivadas por el riesgo y por ende, con mayores posibilidades de conductas arriesgadas. Por todo lo expuesto, las variables abordadas se relacionan del modo que el adolescente con menor autoestima es propenso a practicar sexting, por una tendencia a la aceptación o presión social, dudar de su autoconcepto y/o mantener relaciones de pareja. La búsqueda de sensaciones también se correlaciona con el sexting, ya que el joven busca experimentar situaciones excitantes.

Según Nohales Nieto (2015) encontró que un alto neuroticismo se asociaba con mayores probabilidades de prácticas sexting y Benotsch et al. (2013), sostienen que los individuos que practican sexting son más probables de reportar relaciones sexuales con sus parejas sexuales sin protección debido a las experiencias eróticas.

Fernández (2020) determinó la relación entre la autoestima y las conductas sexting en adolescentes de 13 a 17 años en Lima Norte. Los resultados indicaron una correlación significativa e inversa entre autoestima y conductas sexting y del mismo modo, la correlación significativa e inversa entre autoestima y el fenómeno sexting. Asimismo, Atamari y Sabina (2017) plantearon como objetivo analizar el desarrollo de la práctica sexting en mujeres adolescentes de 13 a 17 años en la ciudad de Arequipa. Se encontró que las mujeres realizan sexting para sentirse aprobadas social y amorosamente. Cabe resaltar que, a pesar de los estudios mencionados, se detecta poca información directamente de las tres variables mencionadas, pero se hallaron estudios de variables relacionadas.

Lorente y Correo (2021) indagaron la prevalencia del *sexting* en población adulta joven universitaria en 288 estudiantes entre 18 y 25 años de la Universidad de València, encontrando que el sexting es una práctica muy poco frecuente en la adultez, aunque el 39,2% declara haberlo practicado en alguna ocasión. Asimismo, se percibieron dos factores relacionados: la valoración moral y la percepción del riesgo. Por lo que se concluyó que los

que realizan una valoración moral negativa poseen menor tendencia a realizar sexting y más propensos a valorar dicha práctica como un riesgo.

Por otro lado, Gil Llarío et al. (2020), determinaron la prevalencia y analizaron las variables explicativas del inicio y del mantenimiento del fenómeno *sexting* en 784 jóvenes españoles (52% chicos y 48% chicas) con edades entre los 18 y los 23 años. Se detectó que el 24.4% ha practicado sexting en alguna ocasión y se pudo observar que los niveles de impulsividad, la edad y conservar una relación afectiva son variables que predicen el sexting.

Olatunde y Balogun (2017) analizaron la prevalencia, predictores y conductas sexuales de riesgo asociadas al *sexting* en estudiantes de educación superior en Nigeria, con un total de 575 participantes entre adolescentes y jóvenes con edades que oscilan entre los 14 y 24 años. Se reportó que el 20% de los jóvenes mantuvieron relaciones coitales con alguien por primera vez después de haber realizado dicha práctica, mientras que el 54 % tenía puntuaciones altas en extraversión, el 40% tenían múltiples parejas sexuales y que los hombres demostraban más tendencia a practicar sexting. Por lo tanto, se concluyó que el sexo masculino predominaba en un uso problemático con el teléfono y el *sexting*.

Finalmente, Wilkinson et al. (2016), realizó una meta síntesis cualitativa para explorar en los jóvenes el fenómeno del sexting y el uso de teléfonos. La muestra abordó 5 estudios cualitativos con un total de 480 participantes. Se encontró que existe una “inequidad de género” en las dinámicas de sexting, es decir, a las chicas se les identifica como “*sexters*”, ya que tienden a poseer niveles bajos de autoestima, por lo expuesto, las mujeres desempeñan un rol pasivo ejerciendo la práctica sexting para el consumo masculino, de las cuales, se caracteriza dinámicas de “poder y sumisión” considerándose nuevas maneras de expresión de la violencia de género.

Analizando lo mencionado, el comportamiento sexting también se asocia con problemas psicológicos, para tener mayor inclusión social y vincularse con sus relaciones interpersonales. Dicho fenómeno representa un problema respecto al desarrollo evolutivo de los adolescentes, puesto que en este periodo existen constantes transformaciones y fluctuaciones emocionales a nivel cognitivo y conductual. Según Klettke et al. (2019), los sujetos que poseen bajos niveles de autoestima y rasgos depresivos tienen la necesidad de búsqueda de validación y aceptación por los demás, y en muchos casos suelen ser forzados

a mandar “sexting” para cumplir las peticiones de los demás. Además, en esta etapa se busca el desarrollo de la identidad que se consolida hasta la etapa de la adultez temprana. Aguirre (2020) señala que existe un predictor de personalidad que tiende a desarrollar las conductas sexting; es decir, la búsqueda de sensaciones. Para la autora, las personas con disposición hacia la búsqueda de sensaciones están predispuestas a involucrarse en experiencias sexuales excitantes por las ansias de desafiar riesgos físicos y sociales con apuro de satisfacer esas necesidades.

En ese sentido, la búsqueda de sensaciones y el sexting anticipan las fantasías y expectativas del acto sexual (Aguirre, 2020). Asimismo, Wood et al. (2015), sostiene que tener una vida sexual activa puede pronosticar la implicación en el sexting en ambos sexos.

En base a todo lo mencionado, el presente estudio permitirá ampliar el conocimiento científico de las variables abordadas, específicamente del sexting en jóvenes residentes en Lima, si bien no es un aporte a la teoría, sí constituye un estudio novedoso, puesto que en el Perú existen muy pocos trabajos sobre el tema (Villegas, 2019). Los resultados pueden utilizarse para promover programas de prevención e intervención y trabajar con este grupo etario para que pueda impulsar la psicoeducación sexual, enfocada en el uso de las plataformas virtuales y su prevención en las conductas de riesgo. Por otro lado, se puede considerar que tiene importancia social, dado que, el fenómeno del sexting cada vez se amplía en su uso y también en el involucramiento de personas más jóvenes. Por ello, la investigación proporciona una visión psicológica integral y, por ende, promover un mejor desarrollo socioafectivo y prevenir futuras repercusiones en el estado anímico de los jóvenes. Ruido (2017) menciona que el peligro para las mujeres es mayor que en los hombres debido a la existencia de estereotipos de género y el sexismo en la sociedad.

El objetivo general del estudio fue relacionar las conductas sexting con autoestima y búsqueda de sensaciones en universitarios de Lima Metropolitana. Los objetivos específicos son comparar el sexting, la autoestima y la búsqueda de sensaciones a través del sexo, el tipo de relación de pareja, y la edad. No se ha considerado plantear hipótesis, ya que los resultados son contradictorios, de modo que se prefirió analizar los resultados del estudio (Hernández & Mendoza, 2020).

Método

Diseño

La investigación es de tipo empírico, transversal, de estrategia asociativa, con diseño predictivo; involucra la correlación entre el sexting y dos variables consideradas predictoras (Ato et al., 2013).

Participantes

Se trabajó con 151 participantes jóvenes y adultos de 18 a 30 años (*Media*= 21.8; *DE*= 3.09), hombres y mujeres residentes de Lima metropolitana, estudiantes universitarios de universidades públicas y privadas. No se consideró ningún criterio de exclusión. Entre las características de la muestra, se encontró que el (40.5%) son hombres y (59.5%) mujeres; el (91.8%) pertenecen a una institución privada y el (8.2%) a una institución pública; seleccionados con una estrategia de muestreo no probabilístico del tipo intencional). El cálculo del tamaño de la muestra, se realizó a través del programa G*Power, para una hipótesis–correlacional bivariada tamaño de efecto .30 (Faul et al., 2007) con una significancia estadística de .05 y una potencia estadística de .95.

Instrumentos

Escala de Conductas Sexting (ECS, Chacón López, 2016)

La Escala de Conductas Sexting (ECS) cuenta con 29 ítems, responde a un formato de respuesta tipo Likert que inicia en 0 y termina en 4 (Nunca, Rara vez, Ocasionalmente, A menudo, Frecuentemente). Fue construida bajo la teoría de (Dir, 2012, como se cita en Chacón López et al., 2016), mide las conductas sexting que se caracterizan por el envío y recepción de fotografías o mensajes de texto con contenido sexual a través de un dispositivo telefónico o del uso de las plataformas de internet. Posee tres dimensiones: disposición activa hacia el sexting con 16 ítems (10 al 25), participación real en sexting con 9 ítems (1 al 9) y expresión emocional en el sexting con 4 ítems del (26 a 29) Chacón López et al., (2016).

La adaptación peruana fue desarrollada por Villegas (2019). Las propiedades psicométricas se evaluaron a través de dos submuestras aleatorias ($N = 472$ y $N = 513$), en el cual se aplicaron un análisis factorial exploratorio y luego un análisis factorial confirmatorio [AFC] los cuales revelaron la presencia de las tres dimensiones que engloban la escala (66.406%). Además, los valores que se obtuvieron en el [AFC] mostraron valores superiores a .90 que se ajustan al modelo teórico. El grado de confiabilidad se analizó por los valores

de consistencia interna, en el cual se encontró que el Alfa de Cronbach obtuvo un puntaje de .96 siendo estos confiables y superior a la escala original. La validez de contenido se realizó mediante el criterio de jueces. Los resultados revelaron que los reactivos superan el 0.8.

En el presente estudio, se evaluó la consistencia de las dimensiones, en el cual las dimensiones presentaron adecuado nivel de confiabilidad: en la dimensión de disposición activa hacia el sexting .93; en la dimensión participación real en el sexting se obtuvo .87 y en la dimensión expresión emocional en el sexting se encontró el .51.

Escala de Autoestima de (Rosenberg, 1975)

La Escala de Autoestima de Rosenberg cuenta con 10 ítems, responde una escala de Likert de 4 puntos que va (de muy de acuerdo a muy en desacuerdo). Fue construida por Rosenberg (1975), evalúa la autoestima personal a través de respuesta al ítem y evalúa la autoestima integral, de manera positiva como sentimientos negativos sobre uno mismo.

Adaptada al Perú por Ventura León et al., (2018). En cuanto a la validez de estructura interna, se halló mediante el análisis factorial confirmatorio, en el cual revelaron un solo factor global de autoestima. En suma, en el estudio de validación, se usó el método test-rest, para la muestra de varones ($r = .86, p < .001$) y mujeres ($r = .64, p < .001$) y el alfa de Cronbach fue de .86. Los niveles de confiabilidad del instrumento se realizaron mediante el coeficiente H (Hancock y Mueller, 2001), obteniéndose como valores mayores de .80.

En el presente estudio, se evaluó la fiabilidad de la escala donde los resultados arrojaron $\alpha = .35$ y $\omega = .60$

Búsqueda de sensaciones de (Hoyle et al., 2002)

La Escala de Búsqueda de sensaciones es una escala unidimensional, está constituido por 8 elementos del *Brief Sensation Seeking Scale* (BSSS-8) derivada del SSS-V que simbolizan parsimoniosamente los cuatro factores identificados por Horvath y Zuckerman (1993) para BS: búsqueda de experiencias (ítems 1 y 5), búsqueda de aventura y emociones (2 y 6), desinhibición (3 y 7), y susceptibilidad al aburrimiento (4 y 8). La respuesta va por una escala de Likert de 5 opciones, que va de (Muy en desacuerdo hasta Muy de acuerdo). Fue construida por Hoyle et al. (2002), mide la necesidad de experimentar variadas y complejas sensaciones. Adaptada al Perú por Merino-Soto y Salas-Blas (2017) la confiabilidad está dentro de los niveles de los estudios encontrados (BSSS8 Alfa:= .745 y

BSSS4 = .643) y (Coeficiente Omega: .747 del BSSS8 y .651 del BSSS4) de los cuales, se consideran apropiados para el tipo de instrumento estudiado. Se trabajó la validez estructural de las dos versiones del instrumento (BSSS8 y BSSS4). La consistencia interna no superó el .80.

En el presente estudio, se evaluó la fiabilidad de la escala donde los resultados arrojaron $\alpha = .78$ y $\omega = .78$.

Procedimiento

Luego de la aprobación del proyecto por el Subcomité de ética en Investigación, se administró la encuesta construida en el formato de *Google*, que fue presentado con el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvPhVjO971gpfvfnckbdhgH4OPQNKNRwXWQvKLKkLjE_hDfQQ/viewform

Este, incluía el objetivo de la investigación y una explicación de cómo se realizaría el tratamiento de los datos y fue difundido mediante las plataformas de WhatsApp, Facebook, Instagram y entre conocidos de universidades públicas y privadas; igualmente contenía el consentimiento informado.

Se contactó con los autores de los tres instrumentos para solicitarles su autorización por el uso de las escalas de medida. Dos de los cuáles han respondido positivamente y el autor de la prueba de sexting no ha respondido al correo; sin embargo, es necesario aclarar que los tres instrumentos no requieren de ningún permiso especial, ya que las publicaciones se pueden ubicar en revistas *open access*.

Análisis de datos

Para el análisis de normalidad, se realizó a través de los estadísticos descriptivos con las medidas de tendencia central y la medida de variabilidad de desviación estándar. De la misma manera, se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk (Razali et al., 2011). Se obtuvieron datos con distribución no normal, por lo que se usó estadísticos no paramétricos como la prueba de Correlación Spearman. En la valoración del tamaño del efecto de las diferencias se calculó con los criterios de *d* Cohen donde indican valores límite para efecto pequeño, moderado y grande; los de .02, .05 y 0.8 respectivamente (Cohen, 1988). De igual manera, se usó U Man Whitney para los análisis comparativos

de dos grupos independientes. Además, como medida del tamaño de efecto de correlación entre las dos variables se consideró la magnitud del coeficiente de correlación, según los criterios de Cohen (1988), se plantean los valores referenciales para efecto pequeño, moderado, grande y muy grande que corresponden a .10, .30, .50 y .70.

Todos los análisis fueron realizados con el programa Jamovi 1.27 (The jamovi project, 2021).

Resultados

Para el cálculo de los datos de distribución normal, se realizó el análisis de normalidad con la prueba de Shapiro-Wilk, concluyéndose que se obtuvieron datos de distribución no normal por lo que el valor p de significancia estadística se calculó a partir del coeficiente de Spearman (r_s). En tabla 1, se puede observar que, según las variables de estudio planteados, no se encontraron correlaciones estadísticamente significativas con la autoestima. No obstante, se observan correlaciones significativas pero débiles en el Sexting total y Búsqueda de sensaciones $r = .30, p < .001$, una correlación pequeña con la dimensión de Disposición activa hacia el sexting $r = .33, p < .001$, y una correlación moderada con Participación real en el sexting $r = .20, p < .001$. Los resultados se pueden visualizar en la Tabla 1.

Tabla 1

Correlación entre las variables de la Escala de Conductas Sexting y sus dimensiones, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones

| | Disposición activa hacia el sexting | Participación real en el sexting | Expresión emocional en el sexting | Sexting Total | Autoestima |
|----|-------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------|------------|
| AU | -.081 | -.006 | .026 | -.027 | — |
| BS | .338*** | .208* | .059 | .305*** | .087 |

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$; BS= Búsqueda de sensaciones; AU= Autoestima

En la tabla 2, se presentan las comparaciones entre las Conductas Sexting, la Autoestima y Búsqueda de Sensaciones de acuerdo con el sexo. No se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas para las variables ($p < .05$). No obstante, se observa que los varones tienen puntuaciones más altas en las dimensiones de conductas sexting, $M = 26.9$, $DE = 21.8$, $U = 2178$, $p = .45$, $d = .19$, con respecto al de mujeres, $M = 19.7$, $DE = 15.0$. Asimismo, el tamaño de efecto resulta débil en la mayoría ($p < .30$); salvo en ECS, BSS y Disposición activa hacia el sexting donde el efecto es trivial.

Tabla 2

Análisis comparativo de la Escala de conductas sexting y sus dimensiones, BS y Autoestima según el sexo

| | Sexo | N | Media | DE | U | p | d |
|-----|--------|----|-------|-------|------|-----|-----|
| ECS | Hombre | 60 | 26.97 | 21.08 | 2178 | .45 | .19 |
| | Mujer | 90 | 19.77 | 15.09 | | | |
| BS | Hombre | 60 | 18.92 | 8.05 | 1971 | .05 | .27 |
| | Mujer | 90 | 15.21 | 6.74 | | | |
| DA | Hombre | 60 | 13.62 | 13.71 | 2162 | .38 | .19 |
| | Mujer | 90 | 8.59 | 9.31 | | | |
| PR | Hombre | 60 | 10.02 | 7.20 | 2404 | .25 | .11 |
| | Mujer | 90 | 8.48 | 5.63 | | | |
| EA | Hombre | 60 | 3.33 | 2.9 | 2373 | .20 | .12 |
| | Mujer | 90 | 2.70 | 2.75 | | | |
| AU | Hombre | 60 | 27.75 | 3.37 | 2416 | .27 | .10 |
| | Mujer | 90 | 26.97 | 2.92 | | | |

Nota: N = muestra; DE = desviación estándar; d = tamaño de efecto BS= Búsqueda de sensaciones; DA = Disposición activa hacia el sexting; PR = Participación real en el sexting; EA= Expresión emocional en el sexting; AU= Autoestima; ECS= Escala de conductas sexting

En la tabla 3, se observan las comparaciones entre las Conductas Sexting, la Autoestima y BSS de acuerdo con el tipo de relación de pareja. Se visualiza que hay diferencias entre el sexo casual y el Sexting total, además de sus dimensiones de disposición activa hacia el sexting y participación activa hacia el sexting; ya que ($p < .001$) es estadísticamente significativo. Sin embargo, no existen diferencias con autoestima, Búsqueda de Sensaciones y la dimensión de “Expresión emocional en el sexting”. En este caso la medida de tamaño del efecto (ϵ^2) es moderado, debido a que en la interpretación de la literatura publicada los valores de interpretación mayores de .13 y .26 (efecto moderado) y menores de .13 (efecto débil). Cabe resaltar que, en la dimensión de “Expresión emocional en el sexting, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones la magnitud del efecto es débil (.002 y .13). Este apartado debe tomarse con cautela, debido a que los grupos están ligeramente desbalanceados (Kraft, 2020). En suma, la prueba DSCF indica que hay una diferencia significativa entre sexo casual y solter@, ($p < 001$) en conductas sexting; además, entre sexo casual y solter@, ($p = .01$) con búsqueda de sensaciones.

Tabla 3

Análisis comparativo entre las Conductas Sexting, la Autoestima y la búsqueda de Sensaciones según el tipo de relación de pareja

| Tipo de relación de pareja | | N | ϵ^2 | p |
|----------------------------|------------------|----|--------------|--------|
| Sexting total | Relación estable | 39 | | |
| | Sexo casual | 24 | .177 | < .001 |
| | Solter@ | 88 | | |
| AU | Relación estable | 39 | | |
| | Sexo casual | 24 | .003 | .779 |
| | Solter@ | 88 | | |
| BS | Relación estable | 39 | | |

| | | | | |
|----|------------------|----|------|--------|
| | Sexo casual | 24 | .029 | .197 |
| | Solter@ | 88 | | |
| DA | Relación estable | 39 | | |
| | Sexo casual | 24 | .183 | < .001 |
| | Solter@ | 88 | | |
| PR | Relación estable | 39 | | |
| | Sexo casual | 24 | .138 | < .001 |
| | Solter@ | 88 | | |
| EE | Relación estable | 39 | | |
| | Sexo casual | 24 | .023 | .174 |
| | Solter@ | 88 | | |

Nota: W = kruskal-Wallis ; ϵ^2 = épsilon al cuadrado; BS = Búsqueda de sensaciones; DA =Disposición activa hacia el sexting ; PR =Participación real en el sexting; EA = Expresión emocional en el sexting; AU = Autoestima

En la tabla 4, se observa se presentan las comparaciones entre las Conductas Sexting, la Autoestima y Búsqueda de Sensaciones de acuerdo con la edad. No se obtuvieron diferencias estadísticamente significativas para las variables ($p < .05$); no obstante, se observaron que las puntuaciones son superiores en la edad de 18 a 23. Asimismo, el tamaño de efecto resulta débil en la mayoría ($p < .30$); salvo en Disposición activa hacia el sexting y Autoestima donde el efecto es trivial; según los valores de Cohen (1988) donde .10 es débil y .30 es moderado.

Tabla 4

Análisis comparativo entre las Conductas Sexting, la Autoestima y la búsqueda de sensaciones según la edad

| | Grupo | Media | DE | U | P | rb |
|-----------|---------|-------|------|------|-----|-----|
| DA | 18 a 23 | 10.28 | 11.6 | 1607 | .19 | .14 |
| | 24 a 30 | 11.78 | 10.8 | | | |
| PR | 18 a 23 | 8.93 | 6.4 | 1724 | .45 | .08 |
| | 24 a 30 | 9.69 | 6.1 | | | |
| EE | 18 a 23 | 3.06 | 2.9 | 1773 | .59 | .06 |
| | 24 a 30 | 2.56 | 2.3 | | | |
| Sex total | 18 a 23 | 22.27 | 18.3 | 1729 | .46 | .08 |
| | 24 a 30 | 24.03 | 17.1 | | | |
| AU | 18 a 23 | 27.55 | 3.2 | 1383 | .02 | .26 |
| | 24 a 30 | 26.28 | 2.2 | | | |
| BS | 18 a 23 | 16.84 | 7.7 | 1802 | .69 | .04 |
| | 24 a 30 | 16.16 | 6.5 | | | |

Nota: DE = desviación estándar; rb = correlación biserial de rangos; BS= Búsqueda de sensaciones; DA =Disposición activa hacia el sexting ; PR =Participación real en el sexting; EE= Expresión emocional en el sexting; AU= Autoestima

Discusión

Dado al avance tecnológico, la sociedad ha adoptado una nueva forma de comunicación interpersonal, virtual, textual y de imágenes que hace uso de las redes sociales; modificación que se está dando especialmente entre adolescentes y jóvenes, quienes son sus usuarios más frecuentes; si bien tiene beneficios, también contiene riesgos y peligros (Carhuajulca & Zavaleta, 2021). El fenómeno del *sexting* surge en éste contexto comunicacional y de relaciones interpersonales (Cabrales et al., 2020). Los resultados hallados, encuentran correlaciones positivas y significativas entre Búsqueda de Sensaciones y Conductas Sexting y sus dimensiones de Disposición activa hacia el sexting y Participación real en el sexting ($r_s = .31$), lo que indica que los jóvenes que poseen

características de búsqueda de placer, necesidad de satisfacer experiencias excitantes o nuevas, tienden a practicar *sexting*. Estos datos tienen relación con algunos antecedentes encontrados sobre el tema. Lorca y Sanz (2008) señalan que el uso de sustancias (que está relacionado también con la BS) predice un mayor involucramiento de las prácticas sexuales, además del deseo de mantener múltiples parejas y de la práctica del sexo casual sin preservativo, lo que los expone a enfermedades de transmisión sexual. Asimismo, se encontraron que las puntuaciones altas en extraversión, y la BS predicen las conductas *sexting* (Aguirre, 2020; Benotsch et al., 2013; Olatunde & Balogun, 2017).

No obstante, no se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre el *sexting* y el autoestima, resultado que es contradictorio con anteriores estudios realizados con población adolescente (Atamari & Sabina, 2017; Fernández, 2020; Klettke et al., 2019); probablemente esto se da en la adolescencia porque ocurre la búsqueda de la identidad; es decir, la necesidad de aceptación o pertenencia por los demás. Además, en esta etapa se inician las relaciones coitales, en otras palabras, el inicio de la sexualidad en el adolescente (Ruido, 2017, como se cita en De la Rosa Gutiérrez, 2022).

Por otro lado, en la etapa de la juventud existe un deseo y satisfacción sexual, ya que los jóvenes encuentran excitación por el contenido erótico, por lo que se involucran más en encuentros sexuales. En base a lo mencionado, se menciona que la pulsión sexual engloba tres diques psíquicos: moral, la vergüenza y el asco; debido a ello, los jóvenes de hoy en día muestran su intimidad, satisfacen sus deseos sin pudor y visualizan a la otra persona como objeto que los satisface. En suma, son proclives a rasgos de personalidad con altos niveles de extroversión (Ruíz, 2019).

Respecto a las diferencias del *sexting* de acuerdo con el sexo, no se encontraron diferencias; sin embargo, se observaron puntuaciones altas en el comportamiento *sexting* en el sexo masculino; en cuanto al envío y recepción de dicha práctica, esto probablemente a que los hombres quieren provocar algún cortejo sexual, recibir halagos o disfrutar de placer autoerótico (Merlyn & Moreta, 2020; Soriano Ayala & Bernal, 2019). Esto concuerda con los antecedentes encontrados en el estudio de Aguirre (2020) refiriendo que los hombres tienen mayor nivel de involucramiento *sexting*. En suma, en pruebas realizadas por Zuckerman y Murphy (1980) los hombres puntuaron más alto en BS y la práctica *sexting*.

Del mismo modo, según el tipo de relación de pareja, sobresale el sexo casual como más propenso a realizar *sexting*, lo cual concuerda con la teoría previamente mencionada, ya que los varones sobre todo en esa etapa maduracional, son proclives a fantasías sexuales o exploratorias y emocionalmente no tienen un compromiso afectivo con sus parejas, por lo que establecen múltiples parejas sexuales (Zurbriggen y Yost, 2004, como se cita en De la Rubia, 2010). Al respecto, García et al. (2013), señala que el machismo es un factor para las prácticas sexuales casuales y está como una condicionante principalmente debido al rol que asume el hombre en tomar la iniciativa en el cortejo de una mujer. Asimismo, afirman que el género figura como una brecha imprescindible en las dinámicas del poder ya que, los varones están sujetos a probar su virilidad practicando sexo casual y las mujeres pueden estar sujetas a practicarlo por dominación o control del cuerpo. Esto concuerda con (Van Ouytsel et al., 2016 ; Wood et al., 2015) quienes encontraron diferencias significativas con el *sexting* y una preocupación por la conducta sexual, lo que da pie al uso de la pornografía y otras conductas de riesgo como el abuso de sustancias o en otros casos, la infracción de reglas (Rodríguez & Durán, 2019).

No existen diferencias con autoestima, Búsqueda de Sensaciones y la dimensión de “Expresión emocional en el sexting”, según el tipo de relación de pareja, esto se puede explicar debido a que, aquellos individuos con altos niveles de extroversión, neuroticismo, con tendencia a desafiar riesgos y vivir experiencias nuevas o excitantes están predispuestos a adelantar fantasías sexuales y practicar sexting. Al respecto, (Becoña, 2008, como se cita en Espada et al., 2008) el alcohol y el cannabis está asociado directamente a la práctica sexual en adolescentes y jóvenes, por lo que se puede aseverar que su práctica se desarrolla en mayor medida, dado las múltiples parejas sexuales que se establecen sin ningún vínculo afectivo o compromiso, específicamente en los varones, lo cual concuerda con la teoría, ya que el fenómeno del sexting es más conductual (Aguirre, 2020; Carhuajulca & Zavaleta, 2021; Lorca & Sanz, 2008).

En síntesis, se observan correlaciones significativas pero débiles en el Sexting total y Búsqueda de sensaciones ($r_s = .30$). Y sus dimensiones del sexting: Disposición activa hacia el sexting ($r_s = .33$) y participación real en el sexting ($r_s = .20$). No obstante, no se encontraron correlaciones estadísticamente significativas con la dimensión de expresión emocional en el sexting ($r_s = .05$) y con la autoestima ($r_s = .08$). Asimismo, de acuerdo con el sexo, no se encontraron diferencias; sin embargo, se observan puntuaciones altas en la

práctica sexting en el sexo masculino; según el tipo de relación de pareja resalta el sexo casual como más propenso a realizar sexting.

Entre las limitaciones del estudio, se puede mencionar el tipo de muestreo no probabilístico e intencional, así como el tamaño de la muestra que impiden generalizar los resultados. Igualmente, la recolección de la información se realizó de forma virtual, lo que dificultó el control directo del proceso de recopilación de datos a través de cuestionarios; cuestión que también podría afectar los resultados. Es posible que la baja confiabilidad de los datos en la autoestima podría deberse a alguno de los factores mencionados o a sus combinaciones.

Este estudio puede servir como insumo para desarrollar soluciones a los problemas ligados al sexting y a la búsqueda de sensaciones. Fenómenos que actualmente reciben mucha atención por sus implicaciones sociales. Se puede recomendar ahondar el estudio de estos fenómenos con muestras más grandes y con grupos de edades diferentes. Asimismo, implicar en estudios futuros otras variables que se pueden relacionar con el sexting fundamentalmente.

Referencias

- Alcántara, M. R., & Juan, F. M. (2020). *El uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los adolescentes* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina]. Repositorio Académico de UNC. <https://rdu.unc.edu.ar/handle/11086/18169>
- Aguirre, C. J. (2020). *Tinder y la búsqueda de sensaciones sexuales, compulsividad sexual y Sexting en personas de 18 a 35 años del área Metropolitana de Buenos Aires* [Tesis de maestría, Universidad Privada Buenos Aires Argentina]. Repositorio Académico de la UADE <https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/11844>
- André C. H. y Lelord, F. (1999). La autoestima. Barcelona: *Editorial Kairós*, 7(84),81-89 <https://journals.ucjc.edu/EDU/article/view/3806>
- Atamari, Y., y Sabina, K. (2017). *Fenómeno del sexting en adolescentes mujeres del distrito de cerro colorado 2017* [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de San Agustín del Perú]. Repositorio Académico de la UNSP. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5168/PSatchyr.pdf?s>
- Ato, M., López-García, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 29(3), 1038-1059. <https://revistas.um.es/analesps/article/download/analesps.29.3.178511/223951>
- Baumgartner, S. E., Sumter, S. R., Peter, J., Valkenburg, P. M., & Livingstone, S. (2014). Does country context matter? Investigating the predictors of teen sexting across Europe. *Computers in human Behavior*, 34, 157-164. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563214000533?via%3Dihub>
- Ballester, L. L. U. Í. S., Orte, C., & Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. *Vulnerabilidad y resistencia: experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución*, 16, 249-284. <https://conversesacatalunya.cat/wpcontent/uploads/2019/06/TF17PORNOGRAFIA.pdf>
- Benotsch, E. G., Snipes, D. J., Martin, A. M., & Bull, S. S. (2013). Sexting, substance use, and sexual risk behavior in young adults. *Journal of adolescent health*, 52(3), 307-313. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1054139X12002327>
- Bernal, D. M., Montero, C. V., Medina, M. E. G., & Cortez, J. G. A. (2017). Sexting, consumo de drogas y conducta sexual de riesgo en adolescentes: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 5(10), 54-59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107437>
- Bohórquez, C., & RODRÍGUEZ-CÁRDENAS, D. E. (2014). Percepción de amistad en adolescentes: el papel de las redes sociales. *Revista colombiana de psicología*, 23(2), 325-338. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-54692014000200007
- Cabrales, L. E., Peláez Cardona, P. A., & Yepes Sepúlveda, L. J. (2020). *El Sexting, sus fenómenos precedentes y concomitantes y la relación con algunas estrategias de afrontamiento que poseen un grupo jóvenes universitarios de Medellín del año 2020*

- [Tesis de licenciatura, Tecnológico de Antioquia Institución universitaria]. Repositorio Institucional TDEA.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1227/Sexting.pdf?sequence=1>
- Carhuajulca Islachin, A. C., & Zavaleta Caso, M. D. P. (2021). *Sexting, autoestima y angustia psicológica en estudiantes de Universidades de Lima Metropolitana* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/74123/Carhuajulca_IAC-Zavaleta_CMP-SD.pdf?sequence=1
- Caravaca, E. (2018). Surgimiento de la autoestima, desarrollo del concepto en niños 3 estrategias de ayuda. *Campus educación revista digital docente CED*, 41(14), 24-51.
<https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22657>
- Castañeda López, M. S., & Martínez Morales, D. C. (2022). *El consumo de pornografía y su incidencia en la conducta de sexting en adolescentes de 10mo año de EGB a 3ro de Bachillerato de la Unidad Educativa "Liceo Libanés"* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Quito]. Repositorio Académico UCE.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/25876>
- Chacón López, H., Romero Barriga, J. F., Aragón Carretero, Y., & Caurcel Cara, M. J. (2016). Construcción y validación de la escala de conductas sobre sexting (ECS). *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 99(7), 99-115.
<https://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/17116/14649>
- Chacón-López, H., Caurcel-Cara, M. J., & Romero-Barriga, J. F. (2019). Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima. *Suma Psicológica*, 26(1), 1-8.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-43812019000100001
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlkbaum.
- De la Rosa Gutiérrez, G. K., & Reyes Cervantes, C. P. (2022). *Relaciones funcionales del uso de las Redes sociales, autoestima corporal y práctica del sexting en los adolescentes de 14 a 18 años en la ciudad de Barranquilla* [Tesis de Maestría, Universidad de la Costa, Colombia]. Repositorio Académico de la CUC.
<https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/9227>
- De la Rubia, J. M. (2010). Fantasías sexuales en estudiantes universitarios mexicanos. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 44(2), 246-255.
<https://www.redalyc.org/pdf/284/28420641005.pdf>
- Donoso Cruz, J. C. (2018). *Red social para el crecimiento y beneficio de la comunidad*. [Diplomado]. La Universidad nacional abierta y a distancia (UNAD), Bogotá (Colombia).
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/20370>
- Englander, E. (2019). What do we know about sexting, and when did we know it?. *Journal of Adolescent Health*, 65(5), 577-578.
[https://www.jahonline.org/article/S1054-139X\(19\)30409-4/abstract](https://www.jahonline.org/article/S1054-139X(19)30409-4/abstract)
- Espada, J. P., Antón, F. A., & Torregrosa, M. S. (2008). Autoconcepto y búsqueda de sensaciones como predictores de las conductas sexuales bajo los efectos de las drogas en universitarios. *Salud y drogas*, 8(2), 137-155.
<https://www.redalyc.org/pdf/839/83912986002.pdf>

- Faul, F., Erdfelder, E., Lang, A.G., & Buchner, A. (2007). G*Power 3: A flexible statistical power analysis program for the social, behavioral, and biomedical sciences. *Behavior Research Methods*, 39(2), 175- 191.
- Fernández, B. K. (2020). *Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 17 años de edad en el distrito de Comas, 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Académico UCV. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%C3%A1ndez_MBK-SD.pdf?sequence=1
- García, V. H. R., Chirié, F., García, K. G., & Moya, F. C. (2013). Sexo casual entre jóvenes. Percepciones sobre las prácticas sexuales entre universitarios/as, *Debate feminista JSTOR*, 48(18), 112-134. <https://www.jstor.org/stable/43832178>
- Gil-Llario, M. D., Morell-Mengual, V., García, C. G., & Ballester-Arnal, R. (2020). El fenómeno del sexting entre los adolescentes españoles: prevalencia, actitudes, motivaciones y variables explicativas. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 36(2), 210-219. <https://revistas.um.es/analeps/article/download/390481/281411>
- González Smith, I., Pérez Sosa, O. R., & Piñeda Aguilar, J. (2018). La familia en la potenciación de la autoestima en los hijos e hijas. *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales*, 14(41), 2254-7630. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/11/familia-autoestima-hijos.html>
- Hancock, G. R., & Mueller, R. O. (2001). Rethinking Construct Reliability Within Latent Variable Systems. En R. Cudeck, S. H. C. du Toit & D. Sörbom (Eds.), *Structural Equation Modeling: Past and Present. A Festschrift in Honor of Karl G. Jöreskog* (pp. 195-261). Chicago: Scientific Software International.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Recolección y análisis de los datos en la ruta cualitativa. *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*, (pp.440-520). Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Horvath, P., & Zuckerman, M. (1993). Sensation seeking, risk appraisal, and risky behavior. *Personality and individual differences*, 14(1), 41-52. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/019188699390173Z>
- Klettke, B., Hallford, D. J., Clancy, E., Mellor, D. J., & Toumbourou, J. W. (2019). Sexting and psychological distress: The role of unwanted and coerced sexts. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(4), 237-242. <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/cyber.2018.0291>
- Kraft, M. A. (2020). Interpreting effect sizes of education interventions. *Educational Researcher*, 49(4), 241-253.
- Lorente, L. M., & Correo, E. G. T. (2021). Prevalencia del sexting en adultos jóvenes universitarios: motivación y percepción del riesgo. *Psychology, Society & Education*, 1(2), 99-114. <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/psyse/article/view/13519>
- Lorca, M. M., & Sanz, C. A. (2008). Búsqueda de sensaciones, autoconcepto, asertividad y consumo de drogas; Existe relación?. *Adicciones*, 15(2), 145-158. <https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/438>

- Magna, D. G. (2019). Nuevos conceptos de violencia: el delito de sexting como parte de otras conductas delictivas. *Revista Electrónica de Estudios Penales y de la Seguridad: REEPS*, (5), 1-17. <https://www.ejc-reeps.com/GARCIAMAGNA.pdf>
- Mercado, C. T., Pedraza Cabrera, F. J., & Martínez Martínez, K. I. (2016). Sexting: su definición, factores de riesgo y consecuencias. *Revista sobre la infancia y la adolescencia*, (10), 1-18. <https://riunet.upv.es/handle/10251/73303>
- Merlyn, M. F., Jayo, L., Ortiz, D., & Moreta-Herrera, R. (2020). ¿Sexualidad al alcance de un clic? Sobre sexualidad y tecnología en la juventud. *CienciAmérica*, 9(1), 51-65. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/254>
- Merino-Soto, C., & Salas-Blas, E. (2017). Escala breve de búsqueda de sensaciones (BSSS): estructura latente de las versiones de 8 y 4 ítems en adolescentes peruanos. *Adicciones*, 30(1), 41-53. https://doi.researchgate.net/profile/CesarMerino/publication/322774855_Brief_Sensation_Seeking_Scale_Latent_structure_of_8item_versions_in_Peruvian_adolescents.pdf
- Morelli, M., Bianchi, D., Baiocco, R., Pezzuti, L., & Chirumbolo, A. (2016). Sexting, psychological distress and dating violence among adolescents and young adults. *Psicothema*, 137(5), 137-142. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/118365>
- Narváez Peralta, J. S. (2022). *El sexting como conducta sexual de riesgo en adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cuenca]. Repositorio Académico de la UCUENCA. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/10214>
- Nohales Nieto, B. (2015). *La triada oscura de la personalidad: adaptación al español de los cuestionarios Dirty dozen y Short dark triad*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime I]. Repositorio Académico de la UJaimel. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/134325>
- Olatunde, O., & Balogun, F. (2017). Sexting: Prevalence, predictors, and associated sexual risk behaviors among postsecondary school young people in Ibadan, Nigeria. *Frontiers in public health*, 5(96), 2-8. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2017.00096/full>
- Owens, E. W., Behun, R. J., Manning, J. C., & Reid, R. C. (2012). The impact of internet pornography on adolescents: A review of the research. *Sexual Addiction & Compulsivity*, 19(1-2), 99-122. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10720162.2012.660431>
- Peris, M., de la Barrera, U., Schoeps, K., & Montoya-Castilla, I. (2020). Psychological risk factors that predict social networking and internet addiction in adolescents. *International journal of environmental research and public health*, 17(12), 4598. <https://www.mdpi.com/753412>




- Quesada, S., Fernández-González, L., & Calvete, E. (2018). EL SEXTEO (SEXTING) EN LA ADOLESCENCIA: FRECUENCIA Y ASOCIACIÓN CON LA VICTIMIZACIÓN DE CIBERACOSO Y VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO. *Behavioral Psychology/Psicología Conductual*, 26(2), 227-241. https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/09/01_Quesada_26-2-1.pdf
- Razali, N. M., & Wah, Y. B. (2011). Power comparisons of shapiro-wilk, kolmogorov-smirnov, lilliefors and anderson-darling tests. *Journal of statistical modeling and analytics*, 2(1), 21-33. https://www.nbi.dk/~petersen/Teaching/Stat2017/Power_Comparisons_of_Shapiro-Wilk_Kolmogorov-Smirn.pdf
- Rodríguez-Domínguez, C., & Durán Segura, M. (2019). Conductas sexuales de riesgo en la era digital: análisis del fenómeno sexting en la población adulta joven española. *Revista Fuentes*, 21(1), 39-49. <https://idus.us.es/handle/11441/88557>
- Ruido, P. A. (2017). *Evaluación del fenómeno del Sexting y de los Riesgos emergentes de la Red en adolescentes de la Provincia de Ourense*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Vigo]. Repositorio Académico de la UVigo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=136795>
- Ruíz, Y. A. G., Morazán, W. M. M., Sánchez, C. P. C., & Zúniga, F. S. (2019). Factores psicológicos asociados a la práctica del sexting en jóvenes del Departamento de Estelí. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 10(32), 65-74. <https://camjol.info/index.php/FAREM/article/view/9231>
- Sautu, R., Freidin, B., Najmias, C., Otamendi, M. A., Paredes, D., Ballesteros, M., ... & Trepiana, M. (2014). *Metodología de la Investigación I*, 68(8), 123-143. <http://sociologia.sociales.uba.ar/wpcontent/uploads/programas/13988094152015.pdf>
- Soriano Ayala, E., Caballero Cala, V., & Bernal Bravo, C. (2019). Factores socioculturales y psicológicos en el Sexting adolescente: Un estudio transcultural. *Revista de educación*, 17(47), 175-197. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/182983>
- Sullivan, E. J., Harriger PhD, J. A., & Trammell PhD, J. P. (2022). The Effect of Viewing Appearance-Based and Self-Compassion Social Media Content on Body Image. *Research and scholarly Achievement Symposium*, 7(17), 5-47. <https://digitalcommons.pepperdine.edu/scursas/2022/posters/35/>.
- The jamovi project (2021). *jamovi*. (Version 1.6) [Computer Software].
- Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Walrave, M., Ponnet, K., & Peeters, E. (2016). Sexting: Lejuez, C. W., Simmons, B. L., Aklin, W. M., Daughters, S. B., & Dvir, S. Risk-taking propensity and risky sexual behaviour of individuals in residential substance use treatment. *Addictive behaviors*, 29(8), 1643-1647. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2004.02.035>
- Ventura-León, J., Caycho, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). *Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños*. Recuperado el 10 de abril de 2022, de <http://200.9.234.120/handle/ucm/1908>
- Vidal, E. A. (2021). Las consecuencias de un mal uso de las redes sociales en los adolescentes. *Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de*


Medicina de la Adolescencia, 9(2), 46-53.
https://www.adolescere.es/revista/pdf/volumen-IX-n2-2021/2021-n2-46_53-Mesa-Las-consecuencias-de-un-mal-uso-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes.pdf









- Villegas, R. I. (2019). *Adaptación de la escala de conductas del sexting en adolescentes de instituciones educativas públicas del distrito de Lurigancho Chosica 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo del Perú]. Repositorio Académico de la UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39398>
- Wilkinson, Y., Whitfield, C., Hannigan, S., Azam Ali, P., & Hayter, M. (2016). A qualitative meta-synthesis of young peoples' experiences of 'sexting'. *British Journal of School Nursing*, 11(4), 183-191.
<https://www.magonlineibrary.com/doi/abs/10.12968/bjsn.2016.11.4.183>
- Wood, M., Barter, C., Stanley, N., Aghtaie, N., & Larkins, C. (2015). Images across Europe: The sending and receiving of sexual images and associations with interpersonal violence in young people's relationships. *Children and youth services review*, 59, 149-160. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2015.11.005>
- Ybarra, M. L., & Mitchell, K. J. (2014). "Sexting" and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *Journal of adolescent health*, 55(6), 757-764.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1054139X14003073>
- Zuckerman, M., Buchsbaum, M. S., & Murphy, D. L. (1980). Sensation seeking and its biological correlates. *Psychological Bulletin*, 88(1), 187.
<https://psycnet.apa.org/record/1980-28099-001>
- Zurbriggen, E. L., & Yost, M. R. (2004). Power, desire, and pleasure in sexual fantasies. *The Journal of Sex Research*, 41(3), 288-300.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00224490409552236>

Apéndices

Apéndice A: Autorización del uso de instrumento




SOLICITO AUTORIZACIÓN DE ESCALA BREVE DE BÚSQUEDA DE SENSACIONES (BSSS)   


Gianella Muñoz Wed, Apr 13, 8:23 PM 
Buenos noches Estimados, Cesar Merino y Edwin Salas le escribe Gianella Gody Muñoz Ayllón, estudiante de psicología de la UPC, me encu...









PCPBESAL (SALAS BLAS, EDWIN SALUSTIJO) Thu, Apr 14, 7:23 AM   
In me  Spanish  English  Translate message  Turn off for Spanish 

Estimada Gianella
En principio debo informarle que la prueba que menciona el BSSS no es propiedad intelectual nuestra, nosotros usamos una versión libre, y luego de realizar un trabajo psicométrico de adaptación lo publicamos en la revista Adicciones, que por cierto también es del sistema abierto.
Cordialmente
Edwin Salas Blas

De: Gianella Muñoz <gmuñoz2183@upc.edu.pe>

SOLICITO AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG   

Gianella Muñoz Thu, Apr 12, 10:43 AM 
Buenos días estimado José Ventura, le escribe Gianella Gody Muñoz Ayllón, estudiante de psicología de la UPC, me encuentro haciendo una investigación y solicito...

Jose Luis Ventura Leon Thu, Apr 12, 2:14 PM   
In me  Spanish  English  Translate message  Turn off for Spanish 

Estimada Gianella
Usted puede utilizar la escala de autoestima. Encontrará la versión tal como debe ser aplicada en mi página web: <https://joseventuraleon.com/>
Algunas recomendaciones:
Si usted utiliza la estadística tradicional para establecer correlaciones con un coeficiente tipo pearson o spearman. Entonces, debe convertir los ítems inversos o negativos y realizar una suma luego de todos los ítems. Recuerde que en el estudio se eliminó un ítem.
En caso utilice un modelo de ecuaciones estructurales debe asumir un modelo unidimensional con efecto de sesgo. Un ejemplo de esto último es la siguiente tesis:

Apéndice B: Formato Google Forms

Conductas Sexting, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones en Jóvenes Universitarios de Lima Metropolitana

Documento de Consentimiento Informado

Nombre del Investigador: Gianella Gody Muñoz Ayllón

Introducción

Se le invita a participar de este proyecto de investigación el cual busca relacionar las conductas sexting, con autoestima y búsqueda de sensaciones en universitarios de Lima Metropolitana. En el presente documento de consentimiento informado usted encontrará información importante relacionada a la finalidad del estudio, lo que se le pedirá a usted que realice, los riesgos y/o beneficios de su participación, entre otros aspectos que le permitirán decidir si participa o no.

1. Justificación del estudio

La presente investigación permitirá ampliar el conocimiento científico de las variables abordadas, especialmente del sexting en jóvenes residentes en Lima, constituye un estudio novedoso, ya que en el Perú existen muy pocos trabajos sobre el tema, específicamente en el contexto universitario; este estudio, puede brindar un aporte para futuras investigaciones sobre el tema, asimismo, sus resultados pueden utilizarse para desarrollar programas de prevención e intervención y trabajar con este grupo etario.

2. Procedimientos del estudio

2. Procedimientos del estudio

Para el presente estudio usted, una vez informado tendría que dar su consentimiento para continuar con el desarrollo de una ficha sociodemográfica y responder las tres escalas con las que se recogen los datos del estudio.

3. Riesgos

La participación en este estudio no le generará ningún riesgo físico ni emocional.

4. Beneficios

El participar en este estudio no contempla ninguna compensación económica, ni beneficio alguno.

5. Confidencialidad de la información

El proceso será estrictamente confidencial y anónimo.

6. Contacto en caso de consultas o comentarios

Para comunicarse con los investigadores de este estudio, podrá hacerlo con Gianella Gody Muñoz Ayllón, u20181d881@upc.edu.pe o al teléfono 934323577.

Para contactar al asesor de este estudio Dr. Edwin Salas Blas puede escribir al correo electrónico papesal@upc.edu.pe

7. Subcomité de ética

Si usted tiene alguna duda sobre el estudio o siente que sus derechos fueron vulnerados, puede contactar a la Presidente del Subcomité de Ética en Investigación de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Mag. Ilce Casanova Orlategui al teléfono 313-3333, anexo 2702 o al correo electrónico comite.etica.salud@upc.edu.pe.

8. Derecho a retirarse

Usted podrá retirarse en cualquier momento del estudio sin ninguna explicación al respecto.

8. Derecho a retirarse

Usted podrá retirarse en cualquier momento del estudio sin ninguna explicación al respecto.

 gianem82899@gmail.com (not shared) [Switch account](#)

 Draft restored

* Required

Deseo participar de la presente investigación *

SI

NO

Ficha Sociodemográfica

Sexo *

Hombre

Mujer

Edad (Años cumplidos) *

18 años

19 años

20 años

21 años

22 años

23 años

24 años

25 años

26 años

27 años

28 años

Tipo de relación de pareja *

- Relación estable
- Sexo casual
- Solter@

¿En qué tipo de Universidad estudia? *

- Pública
- Privada

Carrera *

Short answer text

Apéndice C: aprobación del Sub Comité de ética

Solicitud revisión de nuevo Proyecto de Investigación para Subcomité de Ética

6



u20181d881 (Muñoz Ayllon, Gianella Gody)

Lun 02/05/2022 10:39

Para: Claudia Raquel Diaz Loayza



Aprobación de Asesor para e...
289 KB

Mostrar los 6 datos adjuntos (1 MB)

Guardar todo en OneDrive - Universidad Peruana de Ciencias [Descargar todo](#)

Buenas tardes estimada Claudia, en el presente correo te envío todos los documentos solicitados para la revisión del protocolo de investigación titulado "Conductas Sexting, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones en jóvenes universitarios de Lima Metropolitana", realizado por Gianella Gody Muñoz Ayllón (U20181D881), muchas gracias por anticipado.

Aprobación del SubComité de ética

Chorrillos, 18 mayo de 2022



Alumna

Muñoz Ayllón, Gianella Gody 0000-0001-7187-2250

Programa de Psicología

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Presente. -

UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Avenida Alameda
San Marcos cuadra
2 Chorrillos
Lima 9 -
Perú T 511
913 3333
www.upc.edu.pe

exigote, innova

PI 127-22:Conductas Sexting, Autoestima y Búsqueda de Sensaciones en Jóvenes Universitarios de Lima Metropolitana.

Estimada investigadora:

Hemos recibido el protocolo de investigación y los documentos de soporte, los cuales han sido revisados en detalle. Luego de esta revisión el Sub comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias de la Salud, ha determinado que el proyecto de investigación cumple con los aspectos éticos básicos y está **APROBADO**, antes de iniciar con la investigación, se sugiere, para efectos de una mayor exactitud en la medición, que la pregunta sobre Edad de la Ficha sociodemográfica se obtenga como dato en bruto (edad exacta) y no en rangos. Posteriormente para el análisis podría agruparse en rangos si lo ven pertinente. También se recomienda incluir en la ficha algunas preguntas que permitan especificar la condición de estudiantes universitario de quien responde el formulario.