



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

**Estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la
televisión peruana**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo

AUTOR(ES)

Cayro Márquez, Patricia Liceth

0000-0003-1948-1521

ASESOR(ES)

Santillán Arruz, José Santos

0000-0002-5658-9710

Lima, 23 de marzo de 2023

Dedicatoria

*Para mis padres y
hermanas.*

Agradecimiento

Agradezco el apoyo que
he recibido de mi asesor, familia y amigos

Resumen

En los últimos años los programas deportivos han ido creciendo en nuestro país. Sin embargo, la mujer como periodista deportiva en la televisión peruana, no cuenta con la misma presencia en este medio a comparación de sus colegas hombres. Asimismo, muchos de los autores han coincidido que los programas deportivos fueron hechos exclusivamente para los hombres y que la mujer sólo debería dedicarse a programas de espectáculo o belleza. Por ese motivo, el siguiente trabajo busca observar los estereotipos que aún encontramos sobre la mujer periodista en los distintos programas deportivos de la televisión peruana. Asimismo, el enfoque metodológico a utilizar en el trabajo será mixto y un análisis de contenido de los distintos programas deportivos, donde veremos cómo es tratada la mujer periodista deportiva en los programas televisivos peruanos.

Palabras claves: Periodismo; estereotipos; mujer; deporte; televisión

Abstract

In recent years, sports programs have been growing in our country. However, as a sports journalist on Peruvian television, women do not have the same presence in this medium compared to their male colleagues. Likewise, many of the authors have agreed that sports programs were made exclusively for men and that women should only dedicate themselves to show or beauty programs. For this reason, the following work seeks to analyze the stereotypes that we still find about female journalists in the different sports programs on Peruvian television. Likewise, the methodological approach to be used in the work will be mixed and an analysis of the content of the different sports programs, where we will see how the sports journalist woman is treated in Peruvian television programs.

Keywords: Journalism; stereotypes; women; sport; Television

u201518877_Patricia Liceth Cayro Márquez_Estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	6%
2	repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet	1%
3	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1%
4	eprints.ucm.es Fuente de Internet	1%
5	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
6	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
7	zagan.unizar.es Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Tecnológica del Peru Trabajo del estudiante	<1%

ÍNDICE:

Introducción	7
Estado de cuestión:	11
II. Mi marco teórico conceptual	18
1.1 Los estereotipos	18
1.1.1 Clasificación de estereotipos	19
1.1.2 Los estereotipos de la mujer	21
1.1.3 Estereotipos de la mujer periodista	22
1.2 ¿Qué son los prejuicios?	26
1.2.1 Diferencia entre prejuicio y estereotipo	26
1.3 ¿Qué es un programa deportivo?	27
1.3.1 Programas pioneros deportivos de la televisión peruana	29
1.3.2 Programas deportivos peruanos más conocidos	30
1.3.3 Participación de la mujer en los programas deportivos	30
1.4 Perfil de una mujer periodista	32
1.4.1 Perfil de una mujer periodista deportiva	32
III. Método	34
3.1 Diseño Metodológico	34
IV Hallazgos	35
V Discusión.	39
VI Conclusión	42
VII. Bibliografía	44

Introducción

La mujer como periodista deportiva en los programas deportivos de televisión peruana ha ido creciendo lentamente, pero todavía no alcanza el mismo nivel de visibilidad que sus compañeros hombres. La lucha de la mujer periodista es cada día aún más fuerte, pese a las desigualdades y estereotipos que se enfrentan día a día. Por su parte, Eyzaguirre (2022) señala que los estereotipos y parámetros que se mide a la mujer de prensa se califica a través de su imagen personal y no según el conocimiento que esta puede llegar a tener profesionalmente

Ahora los autores Gallur Santorun y García Orosa (2019) concuerdan mucho con Eyzaguirre y también nos mencionan que la poca participación femenina en los programas deportivos es inevitable. Esto se ha llegado a convertir en un problema recurrente y es que a finales de la década 2000 se hizo evidente la discriminación en los distintos medios de comunicación hacia la mujer, por los discursos de poder y en la representación de las mujeres. De la misma manera Nascimento y Said (como se citó en Zapata, 2021), nos menciona que las mujeres siempre han tenido un papel bien marcado en la sociedad, inclusive antes de llegar al mundo, donde determina la conducta, el desempeño y sobre todo deben seguir ciertas normas para no ser excluidas ante los ojos del mundo. Además, a las mujeres siempre se le exige más que a los hombres, ellas siempre deben demostrar las competencias que poseen independientemente de la labor que deben realizar, debido a que constantemente se enfrentan a una sociedad dominada por hombres (Metz-Galán, 2016).

Esta desigualdad refleja la baja participación de las mujeres periodistas en las distintas programaciones deportivas, sino también en la cobertura del deporte masculino que existe. Al punto de presentar historias de fútbol masculino fuera de temporada antes de presentar alguna noticia del deporte femenino (Cooky et al., 2015).

González (2020) define que no hay una igualdad entre la mujer periodista y el periodismo deportivo, a comparación del hombre periodista. González en su investigación, define en base a su estudio realizado, que aún hay una gran desigualdad en los distintos puestos. Debido a que los hombres periodistas son mayormente seleccionados para narrar distintos deportes, así como se le considera tener una gran “capacidad” o “habilidad” para realizar entrevistas, reportajes o crónicas. La investigación de la autora se llevó a cabo teniendo como muestra el diario Marca (España) de septiembre de 2020. De la misma manera Calvo y Gutiérrez (2016) nos afirma que los programas deportivos cuentan con contenidos publicados hechos por hombres y consumidos por ellos mismos. Haciendo que el estereotipo sexista se mantenga, haciendo que la mujer periodista deportiva no logre tener el acceso fácil a este rubro del periodismo.

De la misma manera García (2017) en su trabajo de investigación toma como ejemplo a la periodista María del Carmen Izquierdo, ella trabajó para el diario As (España) como redactora anónima. La conductora firmó un contrato con la TV un año más tarde, sin embargo, no fue fácil la aceptación en este medio, ganándose muchas críticas durante varias semanas. A pesar de las distintas dificultades que afrontaba la conductora Izquierdo, hizo que el público la aceptara por los increíbles análisis que daba en el deporte.

Ahora si bien el apogeo del periodismo deportivo en la televisión peruana se hizo en el 2018, a raíz de que Perú volviera al mundial después de 36 años, los programas deportivos aumentaron en todos los canales de televisión peruana, teniendo como principales figuras a los hombres. Sin embargo, las labores donde participaban las mujeres fueron extradeportivas o simplemente consideradas de menor rango (Cáceres y Vázquez, 2020). Por ese motivo este trabajo quiere analizar ¿Cuáles son los estereotipos que existen en los programas deportivos de la televisión peruana sobre la mujer periodista?

Objetivo General

- Analizar los estereotipos que existen en los programas deportivos de la televisión peruana sobre la mujer periodista

Objetivos específicos

- Describir el rol de la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana
- Identificar el perfil profesional de la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana
- Precisar el aporte profesional de la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana

Estado de cuestión:

En el siglo XX la mujer se posiciona en muchos espacios de la esfera social y el periodismo fue uno de ellos. Donde cobró mayor fuerza fue en la década de los 40, cuando la radio era el boom del momento mientras la televisión iba creciendo poco a poco (Ontaneda & Sandoya, 2020). El autor también menciona, que la actividad periodística que la mujer logró posicionarse fue en la moda y salud; sin embargo, en lo deportivo se pensó que solamente era exclusivamente para los hombres. De la misma manera Bucio (2012) menciona que el periodismo deportivo ha transformado a lo largo de los años el deporte en algo que busca crear una identidad, ha contribuido a reforzar la idea de que el hombre sólo puede saber de deporte, negando así la presencia de la mujer en el periodismo deportivo.

En la misma línea García (2017) menciona en la época de los años 40, en todos los noticieros internacionales, la presencia de la mujer fue utilizada figura decorativa para atraer al sexo opuesto, de tal manera que solo se incrementaban los estereotipos y el discurso machista que aparecían en pantalla. Fernández (2015) señala que a la mujer la pusieron en la pantalla solo para aumentar la audiencia o rating. La autora precisa, que cuando las mujeres deciden trabajar en el periodismo deportivo, tienen que superar muchos obstáculos diferentes a los del sexo opuesto, como el acoso sexual y la desigualdad salarial.

Continuando con lo que mencionan los autores como García y Buccio, Bustamante (2022) nos detalla los inicios de un grupo de mujeres periodistas deportivas y como les llega a interesar el periodismo deportivo. Por lo tanto, en la década de 1960, estas mujeres periodistas combinaron sus conocimientos y habilidades para encajar en el mismo grupo que los hombres periodistas. Si bien a lo largo de los años, la mujer periodista ha ido logrando

estar presente en el periodismo deportivo; el crecimiento siempre se ha visto limitado por los estereotipos que aún siguen existiendo, tanto como en el Perú y sobre todo en toda Latinoamérica.

Bustamante (2022) para el autor la mujer siempre ha estado relacionada con el color rosado, resalta lo delicado y vinculado con las labores domésticas, a diferencia del hombre, que utilizan el color azul, que demuestra poder y lograr realizar actividades que impliquen el uso de la fuerza. Por eso los medios, especialmente la televisión, siempre han tenido la capacidad de llegar a las audiencias utilizando un lenguaje familiar/universal, con la importancia de ser entendido por todos. Ahora el periodismo deportivo tiene una fuerza poderosa en la sociedad, pero sus comentaristas, periodistas y editores deportivos, a menudo son vistos como líderes.

Asimismo, Bucio (2012) señala que la mujer que ejerce el periodismo deportivo, son examinadas con mucha más dureza a diferencia del sexo opuesto, ejemplo de ello, los hombres pueden equivocarse al dar un dato, sin embargo, las mujeres cometen estos errores las consecuencias son muy grandes. Ahora respecto a las coberturas informativas sobre el deporte existe una discriminación más sutil, como mandar a una reportera para poder cubrir un evento relacionado con las “mujeres” como patinaje, gimnasia, entre otros deportes. Mientras tanto, los deportes que son considerados netamente masculinos como el fútbol o el box, son disciplinas donde la mujer difícilmente puede ingresar. Dejando la idea que la mujer no está hecha para narrar un partido de fútbol al igual que el hombre. (Gonzales Pino & Paz Martín, 2016; Pedraza Bucio, 2012).

Covarrubias (2016) afirma que hay mujeres que les gusta el deporte y se apasionan por ello. De esta manera las mujeres buscan demostrar que no solo les gusta el deporte, sino que son

capaces de entender las normas, reglas, conocer la disciplina deportiva y que, por esa razón, pueden tener la misma capacidad del hombre para poder ejercer el periodismo deportivo.

Si bien Bustamante (2022) indica, la televisión siempre ha buscado mostrar cierta información para que muchas veces sea aceptado por los televidentes, por lo tanto, se preparan un tipo de contenido que sea socialmente aceptado, dejando así a la mujer que no brinde ningún tipo de noticia o comentarios sobre temas que se asocia exclusivamente para el hombre. Chávez (como se citó en Bustamante 2022) concuerda mucho con el autor García, mencionando, el periodismo deportivo y la mujer no pueden mezclarse, y esto se debe a que socialmente los periodistas hombres tienen una gran capacidad y entendimiento sobre los deportes, mientras la mujer es vista más como una modelo de pantalla y no por falta de conocimiento y/o capacidad.

La gran diferencia entre el hombre y la mujer siempre se ha evidenciado por la poca participación que se ve en los programas deportivos. Esto se refleja en las coberturas que hacen del deporte masculino, hasta prefieren presentar historias fuera de temporada antes de hacer una cobertura sobre deporte femenino (Cooky et al., 2015). Peschiera (2016) menciona que el periodismo deportivo es un gran reto para la mujer. En nuestro país, toda la información del deporte, especialmente de fútbol, es muy grande. La mujer periodista en los últimos años, ha demostrado tener coraje, conocimiento y habilidad en muchos programas deportivos. La autora también nos advierte que existe producciones televisivas, brindan oportunidades a la mujer periodista en la televisión, con la finalidad de tener un rostro bello y comercial en las pantallas para así poder generar más audiencia masculina

Yépez (2015), ex presentadora de deportes en Ecuador menciona que las mujeres periodistas deportivas no deberían sentirse obstaculizadas por los estereotipos que ya existen, esto hace que las periodistas deportivas tengan una gran motivación para que puedan ejecutar mejores

sus destrezas. La autora indica que los estereotipos más conocidos impuestos hacia las mujeres es su apariencia física, ejemplo: alta, voluptuosa, aspecto agradable. Por lo tanto, los años de preparación que han obtenido no significan mucho. Por ese motivo, muchas mujeres periodistas buscan un programa de otro estilo al deporte como lo es: gastronomía, variedades, farándula o entre otros.

Hernández (2016) en su investigación, indica que, a través de los años, la mujer periodista deportiva ha ido incrementando en la televisión, compartiendo el espacio con sus compañeros hombres. Asimismo, la mujer ha estado siempre al borde del campo para brindar algunas curiosidades o datos exactos durante la transmisión. A pesar de que Hernández detalla el crecimiento en los programas de televisión sobre las mujeres periodistas, ellas no dejan de estar expuestas a comentarios que no son nada agradables para la labor que hace, ahí es cuando nacen los estereotipos. Pereyra, (como se citó en Espinoza 2012) señala que, muchas veces en la televisión están mujeres que no saben de deporte, sino son mujeres con un buen cuerpo y hablan un montón de tonterías. Es ahí cuando uno se da cuenta que los televidentes están más preocupados por el físico del cuerpo femenino que poner atención a lo que ellas puedan comentar sobre el deporte (p. 261).

Núñez (2021) explica cómo la mujer periodista durante muchos años no ha tenido la oportunidad de aparecer en los medios deportivos. Del mismo modo, la autora señala que los periódicos sí cuentan con espacios para poder publicar la imagen de una mujer semidesnuda. Ella menciona al diario As de España, quienes publicaron en el 2017 en su contraportada la famosa sección conocida “Chica As”, con ropa muy pequeña y generando el morbo de los lectores. Esto es un claro ejemplo de cómo el patriarcado y, sobre todo la cultura dominada por los hombres ha alimentado la práctica deportiva a nivel nacional e internacional. Hace unos años atrás el diario español seguía colocando este tipo de contraportadas, marcando así

los estereotipos de género, en los que se identifica a la mujer con la demostración de su cuerpo y la belleza física, ignorando la opinión como deportista y como comunicadora profesional.

Núñez nos menciona en su trabajo de investigación a Sara Urquijo la primera periodista mujer, cronista y directora deportiva de un importante programa radial deportivo, consiguiendo varios premios durante su carrera. Los primeros años fueron difíciles para ella. Sara ocultaba su identidad bajo el nombre de “Marathon”, ella se volvió crítica futbolística, sus comentarios llegaron ser referentes entre los años 1954 y 1990. Sin embargo, su identidad real se reveló en 1973.

La mujer periodista no solo sufre una gran desigualdad de género y de estereotipos en torno a los medios de comunicación deportiva enfocados al fútbol. El trabajo de investigación de Van Gyn (2018) *Feminis, race and the NFL: the Ray Rice scandal as a site of critical inquiry*, menciona que el fútbol americano recibe más cobertura por parte de los medios estadounidenses que cualquier otro deporte femenino. De esta manera distribuyen contenido que no ayuda a promover la igualdad de género, dando prioridad solo a deportes masculinos

Chunga (2020) nos menciona que como sociedad hemos ido avanzando y que cada vez más se está haciendo notorio la presencia de la mujer en cargos muy importantes, que antes solo podía hacer el hombre. Sin embargo, no lo encontramos aún en el periodismo deportivo. El autor también indica que hay diversas investigaciones que avalan las irregularidades que sufren las mujeres periodistas en los medios, a diferencia de los hombres periodistas. La participación de la mujer en los medios como periodista deportiva ha aumentado a lo largo de los años en distintos programas deportivos, que antes era comúnmente ver solo hombres conducir dichos programas (Fernández, 2015). Las mujeres pueden ser atletas, fanáticas y a la vez saben sobre deportes al igual que los periodistas hombres. Esto a menudo significa enfrentarse al estereotipo de que “las mujeres no saben de deporte” y que solo pueden opinar

sobre farándula o moda. De tal manera, que las periodistas deportivas se enfrentarán siempre a los prejuicios y la duda impuesta por la sociedad.

En su trabajo de investigación Rivas (2020) analiza las percepciones de la mujer periodista en nuestra sociedad. Encontró diferentes hallazgos, como entrevistas sobre una época en que las mujeres aún no tenían lugar en el periodismo deportivo. Asimismo, en su investigación nos muestra en varias entrevistas, como fue el reto para que la mujer pueda ejercer el periodismo deportivo. Rivas nos muestra que las periodistas deportivas se están caracterizando por ser fuertes y que luchan contra los obstáculos encontrados en su camino. Ellas afrontan con mucha responsabilidad y decisión el trabajo que van a realizar. La investigación de la autora sirve como referencia, ya que el marco teórico tiene diferentes categorías conceptuales y habla de las experiencias de seis periodistas en diferentes medios.

Cáceres y Vásquez (2020) destaca que la mujer periodista en los últimos tiempos ha ido teniendo un mayor protagonismo en el periodismo deportivo en nuestro país, en las cuales destaca en la producción de un programa; no obstante, la mujer en la conducción, narración y como reportera no es aún visible al cien por ciento. De la misma manera, López (2012) en los últimos años, las mujeres han asumido un papel de liderazgo en los programas deportivos y en los partidos de fútbol en el campo, como en el área de la conducción, comentarista y reporteras.

Nuevamente Cáceres y Vásquez (2020) en su investigación mencionan que el hombre tiene una imagen que predomina en los programas deportivos a comparación del sexo opuesto. Asimismo, se refiere a la sexualización del cuerpo femenino y su belleza que son utilizadas para el incremento de la audiencia de los programas, esto se debe a raíz de los estereotipos y roles implantados por la sociedad.

Torres, M., y Ochoa, R. (2021), en su investigación, menciona como la mujer ha ido incursionando en los programas deportivos en Ecuador. Su investigación se basa en la Conferencia de Mujeres y Comunicación que se realizó en Bangkok en 1994. Durante la conferencia, se hizo un llamado a los propietarios y profesionales de los medios para que promuevan un retrato justo y preciso hacia las mujeres. Torres, M., y Ochoa, R. detalla en su investigación que las mujeres periodistas han hecho muchos esfuerzos para mejorar las condiciones en los medios de comunicación. queriendo lograr una participación similar al sexo opuesto.

II. Mi marco teórico conceptual

Luego de haber revisado la literatura académica correspondiente que aborda mi investigación, Estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana, se plantea el siguiente marco de definiciones para comprender el tema planteado.

1.1 Los estereotipos

Linville et al. (como se citó en Cabrera, 2022) la definición de estereotipo mencionada por la autora recalca un punto importante, “los estereotipos son atribuidos estadísticamente a las creencias de una persona sobre un grupo social en particular”. Asimismo, es importante remarcar “a pasar los años, los estereotipos se vuelven en algo verídico, debido a que se olvida que estos son obra de la sociedad y se ve como una verdad absoluta”.

A su vez, Mosteiro García y Castro (2017) señalan que los estereotipos se han convertido como parte de la sociedad, donde predomina el machismo, bloqueando así el desarrollo libre de la mujer y el hombre en distintos ámbitos de su carrera profesional. Al igual que las dos autoras anteriores, Jiménez Gavilánez (2014) menciona, que nuestra sociedad necesita ser igual para ambos sexos, desarrollándose como personas independientes de su sexo, contando con valor y privilegios, teniendo deberes y obligaciones iguales.

Por su parte, Gonzales (1999) menciona que los estereotipos se estudian desde dos puntos de vista diferentes: “psicoanalítica” y “sociocultural”. El psicoanalista nos habla más sobre el desarrollo de la función defensiva, desplazamiento y sobre todo de

la satisfacción de necesidades inconscientes. La sociocultural obliga a las personas a respetar las normas sociales.

Los estereotipos de roles de género muchas veces han influido en las decisiones al momento de elegir a una persona para un tipo de puesto específico. Es como Ortiz afirma, cuando el trabajo se asocia al género específico, un hombre o mujer, y cuyo género está en manos presente de la trayectoria laboral, es más común ver que su desempeño en la carrera profesional sea menor, debido a que el estereotipo que se ha metido en la cabeza es: que el otro género es mejor en esa área, generando miedo, lo hace sentir inferior y sobre tenga una ansiedad que confirma es estereotipo que se impuso desde el inicio (Ortiz, 2015).

1.1.1 Clasificación de estereotipos

Siempre usamos estereotipos para definir a un grupo de personas según su diferentes características y clasificaciones simplemente basadas en generalizaciones. La clasificación es una percepción y la agrupamos por aspectos comunes a las personas (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2021).

ONU Mujeres (2021) Existen tipos de estereotipos, por ejemplo, estereotipo social, cultural, racial, político, sexual, físico y de género.

- **Estereotipo de género**, personas que atribuyen ciertos roles, comportamientos y características a ambos géneros, ya sea en comunidades biológicas o de género diverso. ejemplo de ello: “Todos los hombres son infieles”, “las mujeres solo deben estar en la cocina” o “todos los homosexuales están enfermos”. Desafortunadamente, la sociedad dicta que los roles de comportamiento humano deben basarse en el género con el que nacieron. En pocas palabras, la sociedad establece lo que se espera del hombre y mujer

- **Estereotipos religiosos**, es una actividad practicada por la religión, a menudo en combinación con criterios étnicos y culturales, ejemplo, “los musulmanes son retrógrados”.
- **Estereotipos culturales**, hace referencia a la nacionalidad y cultura de una persona determinada, ejemplo, “los mexicanos son narcotraficantes” o “los peruanos son rateros”
- **Estereotipos sociales**, simplifican las posibles características negativas de las clases sociales desfavorecidas y las ventajas de la clase social dominante. Ejemplo, todos los pobres son vagos
- **Estereotipo sobre la orientación sexual**, es un grupo de personas que son estereotipadas por su forma de vestir, hablar, uso de ciertos colores o desempeño en alguna ciertas profesiones u oficios que solo pueden ser vistas para un solo género, ejemplo, la presentación de hombres homosexuales en los medios masivos, con características y actitudes femeninas, especialmente con el fin humorístico del televidente.

El siguiente autor Ortega (2020) agrega que existen características bien establecidas que corresponden a las características tradicionales de género, así como las personas tienen un concepto definido de identidad y se basa principalmente en las características generales, abstractas y formales de una persona. Por eso él propone cuatro niveles de personalidad:

1. **El cuerpo:** La sociedad piensa que el cuerpo es parte fundamental de la persona y lo clasifican de dos maneras; el cuerpo masculino es visto como fuerte y el cuerpo femenino, es débil. Para la sociedad esta es una forma en la que se estereotipa al cuerpo de la persona. Aunque el autor hace mención que las personas lo malinterpretan al clasificar de esta manera el cuerpo femenino y masculino.

2. **Inteligencia y capacidad:** La mujer tiene más capacidad de poder organizar su tiempo a diferencia del hombre.
3. **Inteligencia emocional o carácter:** La mujer tiene la capacidad de demostrar libremente sus emociones y no ser criticadas a comparación del hombre
4. **Vínculos sociales:** Si bien el autor señala, que la mujer es considerada a ser más sociables con las personas, en ocasiones esto puede ser malinterpretado por muchas personas, ya que puede ser considerado como coqueteo hacia el sexo opuesto.

1.1.2 Los estereotipos de la mujer

Rice & Barth (2016) exponen que los estereotipos de roles de género se formaron por primera vez cuando las mujeres estaban cien por ciento dedicadas a la crianza de los niños, porque eran asociadas a la calidez, amabilidad y orientación social, con lo que siempre se asociaban con lo femenino. Aunque los hombres cuentan con la función de protectores y proveedores.

Mosteiro García y Castro (2017) los estereotipos contra las mujeres se han ido resolviendo poco a poco, proyectándose a una idea igualitaria para poder ejercer la libre expresión en diferentes áreas del campo laboral.

Las figuras femeninas han sido ajenas al mundo profesional, social e incluso académico en la historia social. Roselló (2013) señala que las mujeres se habían vuelto inaccesibles, al mundo profesional, por lo tanto, el mundo profesional está siendo ocupado por los hombres. Asimismo, el universo está cambiando a medida que las mujeres van ingresando al área profesional, ahora los estereotipos están comenzando a formarse de diferentes maneras. Se comienza a resquebrajar, se da sentido a la mujer con determinadas profesiones por los prejuicios. Al respecto, Candela (2018) dice: En un campo profesional a menudo visto como

un privilegio por los hombres, los estereotipos sobre sus roles profesionales y familiares son uno de los principales obstáculos que enfrentan las mujeres en sus carreras profesionales.

Masias (2018) las mujeres enfrentan una serie de estereotipos en cuanto su sexualidad e imagen corporal entre ellas encontramos:

- La mujer por ser bella le facilita mejores accesos a mejores oportunidades sociales y laborales.
- Una mujer bella puede conseguir a cualquier tipo de chico que quiera
- Ser delgada y guapa es igual a ser exitoso socialmente
- La mujer debe lograr convertirse en princesa para poder gobernar su príncipe azul
- La mujer por ser madre no puede ejercer su profesión

El estereotipo de la mujer siempre se basa en “mujer adorno” y “mujer escaparate”: la mujer adorno, para embellecer la televisión y la mujer escaparate, es un símbolo de la victoria masculina, vista como un trofeo por el cual el hombre recibe gran reconocimiento y admiración (Masias 2018). El autor también menciona, que la mujer presentadora debe tener un gran atractivo físicamente y es cuando la belleza es estereotipada en función al programa.

Los estereotipos más comunes de la mujer son:

- Salario desigual al del sexo opuesto
- Sus puestos laborales son menores
- La maternidad será un gran problema para ellas

1.1.3 Estereotipos de la mujer periodista

Núñez (2021) la mujer periodista deportiva para la sociedad tiene una imagen impuesta marcada por su apariencia física donde se ve a menudo en los distintos medios de

comunicación. En tal sentido y en base a la investigación realizada por la autora, se puede observar cómo las periodistas deportivas están más presentes en la televisión que en la radio. Apenas hay ejemplos de mujeres que cubren temas deportivos en la radio. A diferencia las pantallas de televisión muestran a mujeres informando desde el campo deportivo. Por supuesto, las mujeres que aparecen en pantalla lucen físicamente atractivas y solamente intervienen en pocas ocasiones.

Las mujeres la mayor parte del tiempo han sido víctimas de estereotipos de género, y muchas más a la mujer periodista deportiva, destacando al hombre en los espectáculos deportivos (Núñez, 2021). Asimismo, Gonzales (2020) concuerda con Núñez, las mujeres periodistas se convierten en “objetos de atracción” con los que aumentan su audiencia. Los autores señalan, al mandar a la mujer a entrevistas irrelevantes, confirman su imagen estereotipada, donde se ve como una persona no quiere ser aceptada como reportera y que el aporte que ellas brindan solo es su imagen.

Sarcos (2022) en su trabajo de investigación menciona cuatro dificultades hacia la mujer periodista deportiva: machismo, violencia hacia ellas, falta de validez de audiencia y egos en el periodismo deportivo.

El machismo: se ha convertido en el principal factor que ha llevado a la mujer a apartarse del periodismo deportivo. Comentarios de “la mujer no sirve para el deporte”, “los hombres solo saben de fútbol”, “la mujer que vaya a ver que está en tendencia”, demuestra que en el periodismo deportivo hay un estereotipo bien marcado. Los hombres no solo tienen este tipo de comentarios, muchas veces los propios jugadores de fútbol no reciben las preguntas de las periodistas deportivas o les hablan del deporte como si ellas no supieran nada.

Falta de validez masculina: si bien muchas mujeres han comenzado a ser identificadas en el medio periodístico deportivo, muchas de ellas aún no han recibido el respeto que se merecen del público, porque en algunas personas aún conservan un pensamiento machista que aún no pueden reconocer que la mujer también puede llegar a tener un espacio en el periodismo deportivo.

Violencia hacia ellas: La mujer periodista deportiva hace su trabajo pueden llegar a ser víctimas de diversos tipos de violencia, como la violencia psicológica. Los comportamientos que enfrenta la periodista mujer siempre han estado conectados con los deportes, recibiendo comentarios sexistas hacia ellas al momento de ejercer como reportera en algún campo de juego.

Egos en el periodismo deportivo: En campos profesionales donde el hombre ha llegado a tener un mayor reconocimiento que la mujer periodista deportiva, es difícil cambiar la opinión de la audiencia, asimismo, esto genera que los periodistas deportivos hombres tengan el pensamiento que el periodismo deportivo solo están hechos para ellos. Creando con cada uno de ellos editores y jefes que se encargan de la sección de deporte y que aún no brindan oportunidades a ellas de poder estar en un evento deportivo importante, mandándolas a cubrir cosas irrelevantes.

Las mujeres periodistas son blancos de estereotipos en el periodismo deportivo por su físico, teniendo la idea durante mucho tiempo que ellas solo están por su físico y más no por el conocimiento que tienen (Sarcos, 2022). De esta manera, Infante & Barboza (2016) el estereotipo de la mujer se basa en lavar, cocinar, arreglar la casa y esto ha impedido que la mujer aún no pueda pertenecer al mundo deportivo. Asimismo, mencionan la poca tolerancia y aceptación por la audiencia, calificando a la mujer periodista deportiva como “babosa” al momento de equivocarse en algún dato deportivo. Infante et al. deja claro que la mujer

periodista sufre más al momento de querer ejercer su profesión en el mundo deportivo, porque la audiencia siempre va a exagerar el error cometido por ellas debido a que la mayoría de las personas quieren demostrar que la mujer no está hecha para trabajar como periodista deportiva en la televisión.

Fernández (2015) en su investigación explica el desarrollo de la primera mujer en trabajar en señal abierta y cerrada, y en especial los estereotipos que enfrenta la mujer en las pantallas de televisión. La mujer periodista recibe mucha exposición en el periodismo deportivo y los medios se clasifican según la mentalidad, sensibilidad e interés masculinos, por lo que las mujeres son vistas como objetos y no como periodistas.

Visto de otro punto, Canela (2020) si bien la apariencia física del hombre periodista deportivo no es tan importante, a diferencia de la mujer periodista deportiva debido a que de esta última se habla mucho de la forma de arreglarse y sobre todo lo más importante que buen aspecto físico tiene. Construyendo el sexismo que siempre estará presente cuando se trata de una mujer periodista. La autora señala que a las mujeres periodistas se les exigen con su aspecto físico lo cual se adhieren a los estándares de belleza impuestos socialmente para las mujeres.

Por otro lado los autores, Ojeda y Torres (2022) a raíz de una investigación en diversos estudios se descubren los siguientes estereotipos de la periodista deportiva: la mujer periodista está sobrevalorada y su trabajo no es tomado en serio por el hecho de ser mujer; las periodistas deben estar más preparadas que los periodistas hombres, teniendo una larga carrera, ser famosas y sobre todo tener un buen cuerpo; las mujeres periodistas deportivas que están en el mundo de la televisión deben ser “mujeres floreros”. Ya que son utilizadas como modelos publicitarios y sobre todo que el aporte que ellas brindan al programa deber ser limitado y sobre todo dar comentarios simples; la mujer periodista siempre están bajo un

ranking “la más bonita/ sexy / atractiva”; por último, la mujer periodista deportiva debe verificar constantemente sus conocimientos, porque si comete algún error podría poner en peligro su carrera y ser tildadas que “no saben nada”, caso contrario a los hombres.

1.2 ¿Qué son los prejuicios?

La Real Academia Española (RAE,s.f.) define la palabra como la acción y consecuencia de juzgar, y prejuzgar las cosas, y, sobre todo, la ignorancia. Básicamente, la idea de que el prejuicio puede ser tanto negativos como positivos, pero, aunque no lo especifica, da a entender que el prejuicio es algo negativo. Montes (2008) señala que los prejuicios son la verdad sobre los sentimientos negativos hacia una persona o un grupo de personas pertenecientes a otro grupo social que muchas veces son rechazados. El prejuicio es una actitud, es decir estereotipos que sirven de base al prejuicio. La discriminación es un componente conductual del prejuicio, por lo que la discriminación es un trato injusto hacia una entidad o grupo, cuya principal consecuencia es el prejuicio.

Por lo tanto, los prejuicios al igual que otro tipo de ideas, son ideas que se adquieren y utilizan en la sociedad sin experiencia, y que permiten construir categorías válidas, donde se puede predecir el comportamiento de los seres humanos (Martinez, M. & Mateos, C., 2005). Fernández (2011) concuerda con Montes y menciona que, los prejuicios es una valoración negativa y despectiva sin conocimiento mínimos sobre una persona perteneciente a un grupo de personas, lo que las hace propensas a sentimientos negativos basados en creencias estereotipadas y atributos negativos.

1.2.1 Diferencia entre prejuicio y estereotipo

Si bien los estereotipos consisten en ideas, prejuicios, actitudes, creencias y opiniones diversas impuestas por la sociedad, generalmente se aplica a todas las personas de cierta categoría, raza, edad, nacionalidad, género, cultura, etc. (Garrido, 2020)

Ahora los prejuicios y estereotipos se diferencian en la siguiente manera:

Estereotipo	Prejuicio
Es una imagen mental muy simplificada, sobre todo es en conjunto	Es una estimación o juicio sin experiencia directa o real.
No se puede formar un estereotipo de solo una persona, se trata de una imagen compartida de un conjunto.	Emoción de carácter negativo sobre un grupo o persona
Sirve para clasificar y etiquetar	Las ideas son generalmente erróneas
Cognitivo, ideas que se hacen válidas con algunos datos obtenidos	Emocional, ira, rechazo
Ejemplo	Ejemplo
“Todos los argentinos son soberbios” “Todas las mujeres rubias son tontas”	“Esta persona está mal vestida, no confío en ellos” “Ese gitano es delincuente”

Nota: Elaboración propia

1.3 ¿Qué es un programa deportivo?

El periodismo deportivo llegó a convertirse en los últimos años en el más demandado en cuanto a la información periodística especializada, No existe en el mundo que no haya periódico que no tenga páginas dedicadas al deporte. Por decir en España, al contrario, lo que ocurre con la prensa generalizada, la prensa deportiva sigue creciendo en sus lectores, En el año 2012, el diario Marca fue el más leído, por encima de cualquier otro diario generalista, con 2 888 000 lectores en el último control de EGM (Céspedes, 2018, p .22)

Muchos autores entre ellos Alcoba (como se citó en Olivares García & Olivares García , 2013) define esta especialización como “información específica dedicada a un tratamiento particular de lo que está pasando en el mundo del deporte”. Autores como Berrocal y Rodríguez definen el periodismo deportivo como cualquier forma de contenido informativo relacionado con el deporte.

En el momento que la información deportiva comienza a ser procesada en los medios de comunicación, el interés económico se vuelve primordial y era la excusa perfecta para que el deporte pudiera distraer a la audiencia de los temas trascendentales del día (Olivares García & Olivares García, 2013). Continuando con Olivares García & Olivares García, (2013) Essinague afirma que el deporte es la excusa perfecta para que la audiencia desvíe su atención y sobre todo cuando existen problemas políticos importantes. Es por eso que los programas deportivos pueden llegar a olvidar los temas importantes de cada país.

Torres et al. (2020) el periodismo deportivo gana protagonismo al analizar, informar y difundir diversos eventos deportivos que tienen lugar en el mundo entero como; el mundial de fútbol masculino, los juegos olímpicos, la NBA, fórmula 1, etc. Los medios deportivos han pasado a ser socialmente reivindicados por su hermano de la información, pero esto

implica una audiencia cada vez mayor a la que informar, y el papel de los periodistas es el de informar cada acontecimiento que sucede en el mundo del deporte.

1.3.1 Inicios de los programas deportivos de la televisión peruana

Uno de los programas deportivos más antiguos de la televisión peruana fue “Goles en Acción” o también llamado “El equipo al día” durante los años de 1999-2000, que se transmitió en Andina de América de televisión, este programa se desarrollaba los fines de semana por la tarde, donde nacieron grandes periodistas deportivos, Jaime Pulgar Vidal, Bruno Cavassa, Daniel Peredo, Toño Vargas entre otros grandes periodistas quienes encabezan este programa deportivo.

Otro de los programas deportivos fue Pregón Deportivo, fundado el 5 de mayo del año 1948 por el periodista Oscar Artacho Morgado, quien fue futbolista del club Universitario de Deportes, pero una lesión lo dejaría fuera de las canchas, pero no le impidió de salirse del deporte que más amaba: el fútbol. Este programa fue transmitido por Radio Central, Radio América, Radio Sol, hasta llegar a tener su propia estación como “Selecta 2000”. Por este programa deportivo pasaron grandes periodistas deportivos entre ellos: Lucho Vélez, Humberto Martínez, Manuel Salinas entre otros.

Teledeportes es otro programa deportivo que se estrenó el 10 de septiembre de 1995 en Panamericana, este programa fue el más visto en deportes de la televisión peruana con los conductores Edison Pérez, Mauricio Cortes, Micky Rospigliosi y Eddi Fleischmann. En mayo del año 1998 Rospigliosi se retiró del programa y fue reemplazado por el periodista Lucho Trisano.

A raíz del mundial Francia 98, América televisión inició un programa deportivo llamado “Once”, para competir con el programa de televisión “Goles en acción” de Global televisión.

Sus conductores eran Eddie Fleischmann y Diego Rebagliati, un año más tarde el programa cambió de nombre “Fútbol total”. En 2002 se estrenaría Fútbol en América conducido por Gonzalo Núñez y Erick Osos.

1.3.2 Programas deportivos peruanos más conocidos

Fútbol en América es uno de los programas deportivos más conocidos por la audiencia peruana que se emite en el canal América de televisión, todos los domingos a las 22:30 pm de la noche, actualmente es conducido por Erick Osos, Richard de la Piedra y Oscar del Portal, cuentan como reportera a la periodista deportiva Romina Vega.

Teledeportes es un programa del canal Panamericana televisión, se transmite todos los domingos de 18:00 pm a 19:50 pm actualmente es conducido por Omar Ruiz.

Otro programa deportivo es el de GolPerú la Carne del Domingo, conducido por los periodistas deportivos Michael Succar, Horacio Zimmermann y Diego Rebagliati se transmite todos los domingos a las 21:30 pm. Un programa deportivo diferente del mismo canal es Viva futbol, actualmente conducido por tres mujeres periodistas deportivas, Alexandra del Solar, Ana Lucía Rodríguez y Nair Aliaga

1.3.3 Participación de la mujer en los programas deportivos

Fernández (2015) la participación de las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo es menor que la de los hombres, tanto en corto como a largo plazo. Fernández señala que el rol de la mujer está constantemente influenciado por estereotipos sociales y culturales que existen en nuestra sociedad, a pesar de que su participación en el campo del periodismo deportivo es un proceso muy lento. Asimismo, el autor afirma, que la mujer periodista

deportiva en los últimos años ha ido aumentando en distintos medios de comunicación y también que la participación de la mujer periodista en los programas deportivos están más presentes que años anteriores, cumpliendo con el rol de brindar noticias deportivas de las categorías femeninas.

Infante y Barboza (2016) en su investigación realizada descubrieron que, en el año 2016, las situaciones de los diarios el Bocón y Dépor fueron diferentes en relación con el papel que cumplen las periodistas deportivas en los medios. Por un lado, el diario Bocón suele asignar comisiones a mujeres periodistas en las secciones de deporte y especialmente en (vóley, tenis y atletismo). Infante et al (2016) señala que la mujer periodista al momento de recién ingresar al mundo del periodismo deportivo debe de demostrar la capacidad que tiene y las responsabilidades de cubrir un partido de fútbol importante, sin embargo, ellas pasan por los polideportivos para poder demostrar sus habilidades.

Canela (2020) Si bien en estos tiempos se ha vuelto más común que las mujeres periodistas deportivas tengan un rol importante en los programas deportivos, como presentar informes o trabajar en la redacción en los medios deportivos. Sin embargo, los puestos para los hombres todavía son reversados. Asimismo, la autora señala, que, a pesar del crecimiento de las mujeres en el periodismo deportivo, todavía es difícil cambiar el papel que ellas cubren en los espacios, porque todavía se asocia a posiciones secundarias. Tal como lo detalla Canela (2020): No es raro contactar con programas deportivos para encontrar un espacio lleno de periodistas hombres, ya que muy pocas mujeres tienen cabida en estos espacios y cuando lo tienen, sus roles se quedan atrás, dando paso a un video o tienen una lectura limitada de la opinión de los seguidores del programa

Si bien Fernández (2015) líneas arriba menciona que la participación de la mujer en programas deportivos es menor que de los hombres, el autor también señala que, en el mundo del periodismo deportivo, la mujer se desempeña en presentar información deportiva consideradas hechas especialmente para ellas. Asimismo, indica, que es difícil ver a una mujer de protagonista exponiendo noticias de deportes en general. Fernández concluye, que el número de mujeres en el periodismo deportivo va en aumento y es evidente que queda mucho por hacer y sobre todo garantizar una participación femenina del 100% en los programas deportivos.

1.4 Perfil de una mujer periodista

A lo largo de los años, la combinación de mujeres en el periodismo y los medios de comunicación ha llegado a tomar el poder en muchos temas interesantes y sobre todo han llegado a tener mucha relevancia en el mundo (Torres et al. 2020). Según, el Instituto Nacional de las mujeres (2005) un objetivo planteado de la Plataforma de Acción de Beijing 1995 buscaba promover una imagen equilibrada y no estereotipada sobre la mujer periodista. Para ello, el perfil que se recomendaba era: tener conocimiento sobre los temas que se va a tratar, ya sea político, económico, deportivo, etc. Debe tener educación superior, se debe promover la investigación y el uso estratégico de la información.

La siguiente autora nos dice que hay que tener en cuenta que todavía se busca como perfil periodista, la belleza y juventud, ya sea que trabajé como locutora o presentadora de televisión (Mahoney, s.f.).

1.4.1 Perfil de una mujer periodista deportiva

La presencia de mujeres en los programas deportivos las impulsó a las filas de estrellas mediáticas, que rápidamente se convirtieron en noticia (Fumero, 2016). Según Cáceres y Vázquez (2020) en su mayoría los programas deportivos están conducidos por hombres, y si un programa deportivo es conducido por una mujer, ese programa se convierte rápidamente en un “objeto” para poder medir los niveles de audiencia.

Infante y Barboza (2016) hay programas deportivos televisivos conducidos por mujeres, sin embargo, los temas que ellas desarrollan no son temas importantes. Sin embargo, Fumero (2015) menciona que, en muchos casos, las periodistas deportivas cuentan con una clara ventaja sobre sus colegas, pueden entrevistar a deportistas y sobre todo hablar de cualquier tema incluso de temas, que ellos muchas veces no desean dar declaraciones.

Periodistas deportivas internacionales como Luciana Rubinska, Sara Carbonero, Vanessa Huppenkothen, Marta Riesco y periodistas deportivas nacionales como Carola Román, Romina Antoniazzi, Romina Vega, Tati Azcárate, etc. Se han ganado un lugar muy importante en el medio televisivo deportivo, dejando a los estereotipos a un segundo plano, porque hoy también las vemos en ellas como conductoras, productoras, comentaristas y reporteras en el campo de juego.

III. Método

3.1 Diseño Metodológico

Este trabajo se realizó bajo el enfoque mixto. Dado que es un conjunto de procesos de investigación sistemáticos, que incluyen la recopilación y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Así mismo, tener en cuenta las distintas fuentes contextuales o ambiente, así como distintas unidades de análisis (Hernández et al., 2010).

Es del tipo aplicativo porque se llevará a cabo para todas las teorías y conocimientos que servirán de respaldo y apoyo para comprender esta investigación.

El nivel de investigación es descriptivo pues se limitará a describir fenómenos que se han investigado en este trabajo de estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana.

Por consiguiente, se han tomado en cuenta las siguientes unidades de análisis:

Latina Televisión	-	Latina Deportes	19/02/2023
América Televisión	-	Fútbol en América	05/02/2023
Panamericana Televisión	-	Teledeporte	19/02/2023

IV Hallazgos

Ficha de observación 1: Análisis del contenido de los programas deportivos de televisión peruana	
Estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana	
Nombre del programa	Fútbol en América
Conductores	Erick Osores, Richard de la Piedra y Oscar del Portal, cuentan como reportera a la periodista deportiva Romina Vega.
Emisión	05 de febrero del 2023
Horario	22:30 a 00:00
Canal	América Televisión
País	Perú

Este programa deportivo es conducido por tres hombres: Erick Osore, Richard de la Piedra y Oscar del Portal, cuentan como reportera a la periodista deportiva Romina Vega. Durante 1h y 13 minutos de programa, por fin se puede ver a Romina Vega, haciendo un pequeño reportaje, previo al encuentro de Universitario vs Cantolao que dura aproximadamente 2 min. El programa continúa con los conductores por otros 30 minutos más, donde Romina no vuelve aparecer.

Ficha de observación 2: Análisis del contenido de los programas deportivos de televisión peruana	
Esteretipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana	
Nombre del programa	Latina Deportes
Conductores	Talía Azcarate, Coki Gonzales, Sergio Ibarra
Emisión	19 de febrero del 2023
Horario	23:00 a 00:00
Canal	Latina
País	Perú

En este programa deportivo encontramos a Talía Azcárate conductora deportiva que conduce junto a Coki Gonzales y Sergio Ibarra, el programa se basa en analizar el partido del día, el cual fue el clásico Alianza vs Universitario. En este programa podemos ver como Talía tiene un desenvolvimiento al momento de dar alguna opinión respecto al clásico, el debate se pone interesante, porque los tres conductores no siempre están de acuerdo en las ideas que tiene

cada uno y eso hace que el programa se vuelva entretenido y variado, ya que los tres conductores salen en la hora de programación que tienen.

Ficha de observación 3: Análisis del contenido de los programas deportivos de televisión peruana	
Estereotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana	
Nombre del programa	Teledeportes
Conductores	Omar Ruiz y Raúl Romero
Emisión	19 de febrero del 2023
Horario	18:00 a 19:50
Canal	Panamericana
País	Perú

En este programa deportivo no encontramos a ninguna mujer, ni como colaboradora, conductora o reportera. El programa se habla de fútbol y en la emisión del día 19 de febrero del 2023, sólo se mostró un reportaje de la modelo Melissa Paredes, que no tiene nada que ver con el fútbol, pero sí se habló sobre su vida amorosa con los futbolistas.

Ficha de observación 4: Análisis del contenido de los programas deportivos de televisión peruana	
Esteriotipos sobre la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana	
Nombre del programa	Futbología
Conductores	Nair Aliaga y Christian Wagner
Emisión	20 de febrero del 2023
Horario	20:00 a 20:30
Canal	GolPerú
País	Perú

Este es el cuarto programa deportivo elegido para analizar, porque en la conducción se encuentran Nair Aliaga y Christian Wagner. Ella comienza saludando a los televidentes y en el minuto 3:34, Nair le pregunta a su compañero que tenemos para el programa de hoy y él hace este tipo de comentarios: “Si, no sabes lo que tenemos, yo te digo”, “la cabeza de la chata continúa de vacaciones”.

Hay varios momentos en el programa donde Wagner interrumpe a Nair en el momento de dar algún comentario sobre el deporte y a ella se le nota muy incómoda, como en el minuto 4:11 no la dejó terminar la frase que iba a decir.

V Discusión.

El estereotipo de la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana aún se sigue manteniendo en pleno siglo XXI, de los cuatro programas analizados: América TV, Fútbol en América; Latina, Latina Deportes; Panamericana, Teledeportes y GolPerú, Fútbolología. Podemos indicar que la participación de la mujer periodista deportiva es aún muy escasa y todavía no cuentan con el protagonismo suficiente en las pantallas de televisión.

Autores como Buccio (2012), García (2017) y González (2020) han mencionado que a la mujer se le utiliza como adorno decorativo para un programa de televisión aumentando la audiencia televisiva y los estereotipos hacia la mujer periodista. De los programas analizados entre ellos Fútbol en América, la reportera Romina, es considerada como un adorno decorativo del programa deportivo, debido a que solo aparece dos minutos de la hora y media que se transmite el programa. Ella va a cubrir la previa de la Liga 1 peruano, Universitario vs Cantolao, donde solo le vemos dialogar con algún jugador de la U. Inmediatamente el programa pone un resumen del partido de la fecha y es analizada por los tres conductores, sin dar más exposición a Romina.

Covarrubias (2016), nos menciona que la mujer tiene la misma capacidad del hombre en hacer periodismo deportivo, solamente está buscando la oportunidad precisa para poder demostrar las habilidades que ellas posee, asimismo, Peschiera (2016) afirma que para la

mujer es todo un reto el querer incursionar en el periodismo deportivo, porque no solo te aprueban por las habilidades y conocimiento, sino por la apariencia física que una mujer tenga y es ahí cuando el estereotipo sale a resaltar nuevamente. Por ejemplo; el programa analizado de Latina Deportes, encontramos a la conductora deportiva Talía Azcarate, que no solo nos muestra su belleza física, sino nos está demostrando el conocimiento que ella tiene al momento de manejar una noticia deportiva y compartir la información con sus compañeros. Talía encontró la oportunidad de mostrar sus habilidades y conocimiento en este programa deportivo junto a sus demás colegas.

El siguiente autor Hernández (2016) indica que en los últimos años el incremento de la mujer periodista deportiva en la televisión ha aumentado, sin embargo, ellas nunca dejan de estar expuestas de todo tipo de comentario, como es el caso de Nair Aliaga en el programa de Futbología que es conducida junto a Christian Wagner, comienza a recibir comentarios desatinados de su compañero, “Si, no sabes lo que tenemos, yo te digo”, “la cabeza de la chata continúa de vacaciones” notando inmediatamente la incomodidad de Nair en el programa. Asimismo, la interrupción del conductor Wagner en el programa al momento de que ella quiera agregar o comentar sobre el VTR que se había mostrado, hace que el programa se vuelva tenso e incómodo para la audiencia.

Autores como Nascimento y Said (como se citó en Zapata, 2021), Gallur & García (2019) y Chávez (como se citó en Bustamante 2022), concuerdan que la mujer tiene muy poca participación en los programas deportivos o hasta en algunos no cuentan con una mujer periodista deportiva y esto se debe a que muchos piensan que el periodismo deportivo y la mujer no deberían mezclarse, porque según ellos la mujer está hecha para la cocina y el hombre para el deporte. Este caso lo podemos encontrar al momento de analizar estos dos

programas: Fútbol en América y TeleDeportes. En el primer programa tiene una duración de una hora y media, cuentan con una reportera, pero que solo sale dos minutos de toda la programación, en este caso la participación de la reportera deportiva es cuestionable. De la misma manera pasa con TeleDeportes, donde no encontramos a ninguna mujer periodista deportiva como conductora o reportera, este programa es conducido y con reporteros especialmente hombres, donde se dedican a mostrar a una mujer farandulera hablando de sus amoríos con futbolistas peruanos.

Los siguientes autores Chunga (2020), Fernández (2015) y Cáceres & Vásquez (2020) nos mencionan que el periodismo deportivo femenino está creciendo lentamente en los últimos años y que la mujer poco a poco está asumiendo un papel de líder en estos programas deportivos. Esto lo podemos analizar en el caso de Talía Azcarate, conductora del programa Latina Deportes, la única mujer periodista deportiva que está en señal abierta junto a sus colegas, hablando y analizando fútbol. Por otro lado, también podemos ver como Nair Aliaga es otra periodista deportiva que se encuentra en señal de cable transmitiendo un programa deportivo, queriendo dejar de lado los estereotipos y prejuicios, que la sociedad les ha impuesto.

VI Conclusión

A raíz del trabajo de investigación realizado sobre los estereotipos de la mujer periodista en los programas deportivos de la televisión peruana y los objetivos planteados, llegamos a la conclusión de la siguiente manera:

- En torno al objetivo general podemos afirmar que aún existen estereotipos marcados sobre la mujer periodista deportiva. En los casos analizados, observamos como la mujer periodista sigue siendo utilizada de adorno decorativo en los programas deportivos de la televisión peruana y muchas de ellas tienen que soportar comentarios fuera de lugar de sus compañeros de programa. Esto lo refuerzan los autores Masias (2018) y Yépez (2015).
- La participación de la mujer periodista en los programas deportivos aun es lenta en nuestro país. De los cuatro programas que observamos podemos indicar que dos de ellos la presencia femenina es poca o nula, y encontramos más presencia masculina, convirtiéndolos a ellos en grandes protagonistas de los programas deportivos.
- Como tercera conclusión encontramos el perfil de la mujer periodista, Por lo cual, de los programas deportivos observados encontramos a mujeres que se encuentran preparadas para poder hablar de deporte, sin embargo, aún falta el apoyo de dichos programas deportivos hacia la mujer periodista, el autor Beijing (1995) señala que el

perfil idóneo de la mujer periodista es tener conocimiento sobre los temas que se va a desarrollar y que va mucho más allá de lo físico.

- Por último, de los cuatro programas deportivos observados concluimos que solo en dos programas tiene el aporte de la mujer periodista. El primero es el programa Latina Deportes, con la periodista Talía Azcarate que hace grandes análisis del mundo deportivo junto a sus compañeros de programa y, por otro lado, Nair Aliaga otra grande periodista deportiva que en su programa de treinta minutos lleva análisis del fútbol local e internacional. Esto lo refuerzan los autores Cáceres & Vásquez (2020)

VII. Bibliografía

- Bucio, C. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: Reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a Comunicar*, 4, 46–69.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Bustamante, K. (2022). *El rol de la mujer periodista en programas deportivos en el Perú* [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660750/Bustamante_LK.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cabrera, J (2022). *Rol y estereotipo de la periodista deportiva en el siglo XXI*. [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660769/Cabrera_CJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cáceres, D., & Vásquez, L. (2020). Presencia femenina en los espacios deportivos televisivos. *Cultura*, 34, 35-48.
https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_34_presencia-femenina.pdf
- Calvo, E. y Gutiérrez, B. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo

- masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71(11), 1230-1242.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5779774>
- Canela, M. (2020). *La emergencia del periodismo deportivo femenino: Una doble estrategia de visibilización de las mujeres en el ámbito de la comunicación y del deporte*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla] Deposito de investigación US.
<https://idus.us.es/handle/11441/101562>
- Céspedes, I. (2018) *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014*. [Trabajo de investigación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo] Repositorio Académico USAT.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CespedesCabreraIvan.pdf
- Chunga, F. (2020). *Prácticas sexistas en la narrativa de los programas de periodismo deportivo de la televisión peruana* [Tesis de Bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657463/Chunga_RF.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). "It's Dude Time!": A Quarter Century of Excluding Women's Sports in Televised News and Highlight Shows. *Communication & Sport*, 3(3). <https://doi.org/10.1177/2167479515588761>
- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y Palabra*, (69). <https://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=199520330056>
- Espinoza, M (2012). *Ellas, tecleando su historia*. México: Penguin Random House Grupo Editorial [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]

Repositorio

Académico

UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657463/>

[Chunga_RF.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Eyzaguirre, E. (2022). *Mujeres periodistas y roles de género en la televisión peruana*.

[Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio

Académico

UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660758/>

[Esther_VE.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Fernández, M. (2015). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo canal CMD*. [Trabajo de

investigación, Universidad Jaime Bausate y Meza] Repositorio Académico UB

Bausate. <https://acortar.link/afLhQ>

Fumero, S. (2016). Periodismo deportivo. El papel secundario de la mujer periodista,

[Trabajo de fin de grado, Universidad de La Laguna].

Gallur Santorun, S., & García Orosa, B. (2019). The presence of women in the information of

Spanish, Italian, British, Portuguese and French digital European media. *Revista*

Latina de Comunicacion Social, 74, 403–417. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019->

[1337](#)

García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo* (Issue junio).

[Trabajo de investigación, Universidad Oberta de Catalunya] Repositorio Académico

UOC.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG>

[0617memoria.pdf](#)

Garrido, J. (2020). *Conocemos los estereotipos y los prejuicios para evitar la discriminación*.

Educación

con

Tolerancia.

<https://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/conocemos-los-prejuicios-y-estereotipos-para-evitar-la-discriminacion.pdf>

González, E. (2020) *Mujer y periodismo deportivo*. [Trabajo de fin de grado, Universidad de Sevilla]. Repositorio académico US https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104527/PER_Gonz%c3%a1lezBorrillo_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gonzales, V. (1999). Estereotipos y deporte femenino. La influencia del estereotipo en la práctica deportiva de niñas y adolescentes. [Tesis doctoral, Universidad de Granada, Granada]. Repositorio Académico UGR

González Pino, D., & Paz Martín, S. (2016). Información, estereotipos y gradas. Estudio de recepción del periodismo deportivo desarrollado por reporteras y locutoras del Noticiero Nacional Deportivo. *Question/Cuestión*, 1(52), 319–334. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3492>

Hernández, A. (2016). *Guayaquil, Estereotipos sobre la mujer dentro de los programas deportivos televisivos de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.) McGraw Hill. <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA+%C2%BF.pdf?sequence=1>

Infante, C. & Barboza, I. (2016). El rol de la mujer periodista en la cobertura del fútbol peruano en la prensa de circulación nacional 2016. [Trabajo de investigación, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga] Repositorio Académico UNSCH. <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/3515>

Instituto Nacional de Mujeres (2005). *Las mujeres y los medios de comunicación*. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100762.pdf

- Jiménez Gavilánez, E (2014). Análisis de la presencia de la mujer periodista en los programas deportivos televisivos de señal abierta en el Ecuador [Trabajo de investigación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil] Repositorio Académico UCSG <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6562/1/T-UCSGPRE-FIL-CCS-122.pdf>
- López, A (2022) *El análisis del rol de las mujeres en el periodismo deportivo televisivo*. [Tesis de Bachiller, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660731/L%c3%b3pez_RA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- López, A. (2012). *Periodismo deportivo I*. Ediciones de Periodismo y Comunicación. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/93247>
- Mahoney, E. (1992). Mujeres, desarrollo y medios de comunicación: Una valoración para los años 90. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, (31), 53-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8794749>
- Martinez, M. & Mateos, C. (2005) Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte: una aproximación a la evolución histórica. *Revista de Investigación en Educación*. 2, 109-126. Recuperdo (20 de enero del 2023), https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/77027/1/Identidad_estereotipos_mujer.pdf
- Masias, P. (2018). Influencia de la publicidad sexista en el posicionamiento de la marca en la categoría perfumes, en Lima metropolitana en el periodo del 2015 al 2018. [Trabajo de investigación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico UPC https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625242/MasiasF_P.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Metz-Galán, O. (2016). Construcción de estereotipos masculinos y femeninos en la televisión dominicana: diferencias en la percepción de roles. *Revista Razón y Palabra*, 20(2,93), 300–319. <https://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/19>
- Montes, T. (2008) Los medios de comunicación con mirada de género. Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla
<https://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2008/14125583.pdf>
- Mosteiro García, M. J., & Castro, A. M. P. (2017). Análisis de los estereotipos de género en alumnado de formación profesional: diferencias según sexo, edad y grado. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 151–165. <https://doi.org/10.6018/rie.35.1.257191>
- Núñez, A. (2021). *Análisis de la igualdad de género en el ámbito deportivo: evolución de las deportistas y periodistas deportivas en los medios de comunicación* [Trabajo de fin de Master, Universidad Complutense de Madrid] Docta COMPLUTENSE.
<https://docta.ucm.es/entities/publication/a3c8c86b-469c-43e9-b047-b1246f7523f6>
- Ojeda, Y., & Torres, D. (2022). La mujer como periodista deportivo: historia y retos. En A. Torres-Toukoumidis, A. De-Santis, & Á. Tamay-Crespo (Coords.), *Reflexiones sobre periodismo deportivo. Experiencias, retos y expectativas* (pp. 119-148).
<https://goo.su/QZlq0s>
- Olivares García, M. Á., & Olivares García, C. (2013). Impacto de los estereotipos de género en la construcción de la identidad profesional de estudiantes universitarios. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 24(1), 121-131.
- Ontaneda, S. y Sandoya, C (2020) La mujer como periodista especializada en deporte. Caso provincia de Loja, Ecuador. [Trabajo Académico, Universidad Nacional de Loja]
Repositorio UNLP

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/105426/Documento_completo.%202.%20no.%2066.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos.*

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/GUIA%20UVLO%20periodismo%20deportivo%20final%20WEB.pdf>

Ortiz, J. (2015) Inhibición de la amenaza del estereotipo y diseño femenino en matemáticas. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Académico PUCP .

Pedraza, C. I. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a comunicar*, (4), 46-69.

<https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>

Peschiera, L. (2016). *El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo*, [Trabajo Académico, Universidad de San Martín de Porres] Repositorio Académico USMP <http://www.correspondenciasy analisis.com/pdf/v6/pe/el-ejercicio-profesional-de-la-mujer.pdf>

Real Academia Española. (s.f.). *Prejuicio*. Recuperado el 28 de enero de 2023, <https://dle.rae.es/prejuicio>

Rice, L., & Barth, J. M. (2016). Hiring Decisions: The Effect of Evaluator Gender and Gender Stereotype Characteristics on the Evaluation of Job Applicants. *Gender Issues*, 33(1), 1– 21. <https://doi.org/10.1007/s12147-015-9143-4>

- Rivas, R. (2020). El rol de las periodistas deportivas en televisión: condicionadas por su género. [Trabajo de Investigación, Universidad de Extremadura] Repositorio Académico UEX <https://dehesa.unex.es/handle/10662/11136>
- Roselló M (2013). Análisis de estereotipos de géneros en los medios de comunicación: construcción y validación de un website. [Trabajo de investigación, Universidad Nacional de Huelva] Repositorio Académico UHU
- Sarcos, J. (2020). *Análisis de las periodistas deportivas en los medios de comunicación en Colombia*. [Trabajo de investigación, Pontificia Universidad Javeriana] Repositorio Académico UJAVERIANA <https://acortar.link/09BGvn>
- Torres, B. V., Jiménez, L. C., Barraqueta, P., & Ordóñez, K. (2020). Los estereotipos y la representación de género en la publicidad ecuatoriana [Stereotypes and gender representation in Ecuadorian advertising]. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E26), 335-347. <https://search.proquest.com/openview/68facaef3f1b8472bf7cdff24e39d60d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Torres, M., & Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Revista Killkana Sociales*, 5(2), 17-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8319496>
- Van Gyn, L. (2018). *Feminism, Race and the NFL: The Ray Rice Scandal as a Site of Critical Inquiry* (Publicación No. 10159184) [Tesis de maestría, Royals Road University] Repositorio Académico RRU
- Zapata, M. (2021) *Estereotipos de género en las conductoras de programas deportivos de televisión peruana. La percepción de los productores*. [Trabajo de investigación Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas] Repositorio Académico UPC

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658930/
Zapata_GM.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658930/Zapata_GM.pdf?sequence=3&isAllowed=y)