



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN**

El turismo del café y su relación con las comunidades locales

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Turismo y Administración

**AUTOR(ES)**

Valqui Yohann, Camila Alessandra

0000-0001-8607-5983

**ASESOR(ES)**

Rivas Medina, Ana Cecilia

0000-0002-1425-1818

**Lima, 06 de febrero de 2023**

## ***DEDICATORIA***

*A mis abuelos, mis padres, mis amigas y mi pareja por su apoyo eterno en todo este proceso, por ayudarme a mejorar en cada paso y por enseñarme a afrontar las dificultades.*

## **El turismo de café y su relación con las comunidades locales.**

Camila Alessandra Valqui Yohann

Carrera de Turismo y Administración

Facultad de Administración en Hotelería, Turismo y Gastronomía

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

### **Resumen**

El turismo del café es parte de una nueva tendencia debido a la gran demanda de los consumidores y el interés de este producto en todo el mundo, desde hace mucho años lo podemos encontrar en países como Colombia, Brasil, Costa Rica y otros países en el mundo. A su vez, se encuentran las necesidades de los agricultores por tener un ingreso más, ya que las ganancias por únicamente la venta del café son bajas. Hoy en día los consumidores se encuentran cada vez más interesados en conocer quiénes están detrás de las plantas de café que ellos consumen y los agricultores han implementado nuevas experiencias para que esto se haga realidad; es por ello que el propósito de la presente investigación será analizar los diversos temas como el turismo rural, las características, los elementos y las ventajas y desventajas que podrían existir implementando el turismo del café en las comunidades locales. Se ha identificado que existen diversas publicaciones que tienen relación con el tema propuesto y del cual generamos un solo documento. La presente investigación cubre el vacío sobre los beneficios que el turismo del café genera para las comunidades locales ya que tal información se encuentra dispersa y requiere ser integrada en un solo documento. La metodología utilizada es la revisión de literatura con enfoque integrador y diversas fuentes académicas en idiomas español e inglés. El hallazgo principal de la siguiente investigación recae en que el turismo del café con relación a las comunidades locales da mejor calidad de vida a los hogares.

**Palabras clave:** Turismo del café, Agricultura, Agroturismo, Comunidad rural, Turismo Rural.

## **Coffee tourism and its relationship with local communities.**

### **ABSTRACT**

Coffee tourism is part of a new trend due to the great demand of consumers and the interest of this product all over the world, since many years ago we can find it in countries such as Colombia, Brazil, Costa Rica and other countries in the world. At the same time, there are the needs of the farmers to have an additional income since the profits from the sale of coffee alone are low. Nowadays consumers are more and more interested in knowing who is behind the coffee plants that they consume, and the farmers have implemented new experiences to make this a reality; that is why the purpose of this research is to analyze the diverse topics such as rural tourism, the characteristics, the elements, and the advantages and disadvantages that could exist by implementing coffee tourism in local communities. It has been identified that there are several publications that are related to the proposed topic and from which we generate a single document. The present research fills the gap on the benefits that coffee tourism generates for local communities since such information is dispersed and needs to be integrated in a single document. The methodology used is the review of literature with an integrative approach and diverse academic sources in Spanish and English. The main finding of the following research is that coffee tourism in relation to local communities gives better quality of life to households.

**Keywords:** Coffee tourism, Agriculture, Agritourism, Rural community, Rural tourism

## u201611114\_Camila Alessandra Valqui Yohann\_El turismo del café y su relación con las comunidades locales

### INFORME DE ORIGINALIDAD



### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorioacademico.upc.edu.pe">repositorioacademico.upc.edu.pe</a> Fuente de Internet	3%
2	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual Trabajo del estudiante	1%
4	<a href="http://upc.aws.openrepository.com">upc.aws.openrepository.com</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="http://worldwidescience.org">worldwidescience.org</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="http://bibliotecadigital.univalle.edu.co">bibliotecadigital.univalle.edu.co</a> Fuente de Internet	<1%
7	<a href="http://sedici.unlp.edu.ar">sedici.unlp.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1%
8	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Fuente de Internet	<1%

## **TABLA DE CONTENIDOS**

1. INTRODUCCIÓN	8
2. METODOLOGÍA	12
3. REVISIÓN DE LITERATURA	13
4. CONCLUSIONES	18
5. REFERENCIAS	21

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> Características del turismo basado en el café	13
<b>Tabla 2.</b> Condiciones necesarias para el desarrollo del turismo del café	15
<b>Tabla 3.</b> Ventajas del turismo del café para las comunidades locales	16
<b>Tabla 4.</b> Desventajas del turismo del café para las comunidades locales	17

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es ahora reconocido como una actividad económica de significado; a medida que este ha aumentado la importancia de la actividad, también lo ha hecho la atención que le prestan los gobiernos a la organización, y los sectores públicos, privados y académicos (Lickorish, 2007). Así mismo, el turismo basado en la comunidad se puede convertir en un mecanismo de alivio de la pobreza y una forma para acceder a mejoras de calidad de vida, brindando empoderamiento y mayor beneficio económico a las personas en las comunidades locales (Dodds, 2018).

Un alto porcentaje de la población en situación de pobreza del Perú habita en el sector rural y las estrategias para solucionar este problema deben considerar las dinámicas propias de la población que reside en este espacio, por esto resulta necesario abordar esta problemática tratando de igual forma de ubicar las propuestas de solución dentro de enfoques que tiendan al desarrollo conjunto de toda la población. (Jaramillo, 2006, p.1)

El potencial del agroturismo tiene un efecto sobre el agroturismo comunitario, ya que a través del potencial agroturístico existente es bastante favorable, pero debe mejorarse o aún necesita desarrollarse para lograr el objetivo, es decir, el agroturismo comunitario del café (Jafaruddin et al., 2020).

La experiencia del turismo cafetalero contiene la experiencia del café, en ellos la experiencia de los visitantes en relación con el café; el proceso de producción del café y describe cada una de las etapas del proceso de producción que los turistas experimentan, en Salento el turismo cafetero ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años, convirtiéndose en un destino popular como parte de una visita a Colombia (Bowen, 2021). El turismo del café puede contribuir considerablemente a la expansión del turismo si se le brinda la orientación y la asistencia adecuada (Madhyamapurush, 2022).

El desarrollo del turismo rural se considera un medio viable para atraer turistas a un destino y mejorar la calidad de vida general de los residentes (Kachniewska, 2015). A su vez, también se utiliza para aumentar el bienestar de muchos países, a menudo se sinergiza con muchos sectores para ampliar los beneficios, como el agroturismo que utiliza recursos agrícolas para actividades turísticas

(Setiyorini, 2019). El turismo rural brinda oportunidades para que los visitantes tengan contacto con la naturaleza, los paisajes escénicos y la cultura en el campo, también puede apoyar la sostenibilidad de las comunidades locales (Wang et al., 2019).

El café es una bebida popular que se consume en todo el mundo y en su mayoría geográficamente conectado con el área de producción (Jolliffe, 2010). Es el segundo producto básico más buscado en todo el mundo, los alimentos y bebidas locales son atracciones importantes, especialmente para los turistas que buscan experiencias (Tikkanen, 2007). Beber café se ha convertido en una de las tradiciones más populares, sobre todo, por que es uno de los más consumidos como bebida estimulante en el mundo (Liczbiński & Bukowska, 2022).

El turismo del café es un nuevo tipo de turismo formado en respuesta a la creciente demanda de visitantes con una afinidad particular por la bebida como parte de una experiencia del turismo cafetalero que se enfoca en actividades e información de primera mano, los turistas pueden visitar sitios vecinos mientras se encuentran en una plantación de café (Madhyamapurush, 2022). Desarrollar el turismo cafetalero podría agregar valor a las comunidades locales que lo requieran. En los últimos años, más personas se sienten atraídas por venir a la plantación de café para obtener más experiencia, más conocimiento y más comprensión sobre el café (Setiyorini, 2019).

A pesar del creciente reconocimiento del turismo cafetero, existe una investigación limitada sobre la influencia de las experiencias turísticas memorables en los comportamientos de los turistas cafeteros (Chen, 2021). Con la creciente popularidad del turismo de interés especial, es sorprendente que el mundo todavía carezca de turismo del café, aunque existan ventajas turísticas sobre el turismo del café (Smith et al., 2019). La comida y las bebidas locales son una de las principales razones para viajar a un destino y es un importante factor impulsor en la satisfacción, la recomendación y la intención de volver a visitarlo (Yiğit & Perçin, 2021).

La cultura del café enfatiza en brindar la experiencia y el conocimiento de cómo el café se nutre, se tuesta y se prueba en el agricultor (Setiyorini, 2019). El turismo de café está enfocado a todos los segmentos de personas especialmente a los de consumo cafetalero y que viajar sea su preferencia, el productor como el visitante se puede beneficiar de la relación que surge entre el turismo y el café. El aspecto económico a través del desarrollo del agroturismo del café aumenta los ingresos de los agricultores y de la comunidad (Jafaruddin et al., 2020). El café tiene una imagen positiva y es un atractivo para los turistas (Hasyim & Mardi Adi Armin, 2022).

Las oportunidades percibidas para el desarrollo del turismo cafetalero incluyen el creciente interés actual en el turismo en general y en el turismo cafetero en particular, las abundantes plantaciones de café, las manifestaciones culturales del café y la representación del café dentro de las estrategias de marketing turístico (Degarege y Lovelock, 2021). Los visitantes que acuden al agroturismo no sólo disfrutan de la naturaleza del agroturismo, sino que también pueden recorrer exteriores y disfrutar de delicias culinarias que implican elementos culturales (Jafaruddin et al., 2020). Según los estudios realizados en Tailandia, los visitantes tailandeses visitan principalmente los lugares de turismo de café para disfrutar. También visitan cafetales para obtener un conocimiento personal de la producción y comercialización del café (Madhyamapurush, 2022).

Las instalaciones y los recursos existentes en las plantaciones tienen el potencial de proporcionar más valor económico a las comunidades locales, este tipo de turismo busca experiencias diferentes y únicas; y lo que busca el consumidor es poder conocer un poco más de este trabajo y ser parte de ello, también conectarse con los cafetales y aprender de la cultura de los agricultores y cafetaleros. Los visitantes se familiarizan más con cafés de marca propia de la finca que conocen, estas actividades aumentan en gran medida la probabilidad de que los visitantes puedan comprar el producto del café (Wang et al., 2019).

Las personas suelen asociar los productos con el lugar, lo que luego los motiva a visitar la zona, sin embargo, también hay algunos impactos negativos en el desarrollo, los impactos sociales podrían ocurrir en las comunidades locales, podría haber un conflicto potencial entre quienes compiten por los dólares de los turistas y quienes no están involucrados en la industria del turismo; dentro de ello también existe el daño potencial al medio ambiente, el entorno natural se destruirá cuando se construyan nuevas infraestructuras o instalaciones turísticas (Setiyorini, 2019). Pocas haciendas brindan cursos de capacitación y servicios de hospedaje. A su vez, las actividades de aprendizaje experiencial se centran principalmente en las plantaciones, el tostado y la degustación del café (Wang et al., 2019). Una limitación que tienen las comunidades locales es que los productos agroturísticos también son similares en muchos destinos turísticos de la misma región. Además, debe existir coordinación regional y asociación entre las partes interesadas en el agroturismo (Quang et al., 2022).

El cambio climático puede imponer severos desafíos a los agricultores para mantener los niveles de producción agrícola en el futuro (Gomes et al, 2020). El

rendimiento del café está determinado por las condiciones climáticas, sufre impactos principalmente en las fases de floración y fructificación, y provoca enfermedades, reduce la calidad y aumenta los costos de producción, estos desafíos impactan en diferentes partes del mundo (Sott et al., 2020). Además, las variables climáticas también controlan la incidencia de plagas y enfermedades graves que podrían reducir el rendimiento y la calidad del café y aumentar los costos de producción. Estos plantean desafíos importantes para los pequeños agricultores, muchos de los cuales dependen del cultivo y tienen acceso limitado a apoyo financiero y técnico (Pham et al., 2019).

El objetivo de la presente investigación es investigar sobre los beneficios del turismo de café, ya que dan a conocer a los consumidores su estilo de vida, y así generar ingresos para las comunidades locales. El sistema de turismo de café en los lugares turísticos debe mejorar continuamente, y se deben tomar medidas necesarias para compartir información sobre el crecimiento del café en la sostenibilidad del turismo (Madhyamapurush, 2022).

Se podría introducir una estrategia de marketing, creación de marca y estrategias de gestión y actividades turísticas o experienciales. Las fincas cafetaleras en general participan activamente en las actividades diseñadas por propietarios e interactúan con los lugareños para co-crear experiencias turísticas, que cumplan con las expectativas de turismo cafetero; se desarrolla un sistema integrado de oferta turística compuesta por atracciones, sistemas de transporte, instalaciones de servicios turísticos, promociones e información turística. A su vez, el trabajo conjunto con agencias de viajes para crear nuevos paquetes turísticos de fincas cafeteras que se anuncian a través de agencias para aumentar el negocio que proporcione ganancias para así aumentar la mano de obra y crear más oportunidades de trabajo para las comunidades locales. (Wang et al., 2019).

Como gestora turística es muy importante ayudar a las comunidades a que el turista pueda conocer y pueda interesarse en realizar este tipo de actividad, dar a conocer el estilo de vida y la cultura que ellos tienen. Este aporte está dirigido a todos los agricultores que para que puedan implementar un turismo de cafetales dentro de sus campos. Se puede promover el desarrollo rural agregando valor a los paisajes rurales y ofreciendo a los agricultores una forma de complementar sus ingresos mediante el turismo (May, 2020).

## 2. METODOLOGÍA

Esta investigación emplea el enfoque metodológico de revisión literatura con enfoque integrador para la búsqueda de la investigación sobre los beneficios del turismo de café y su relación con las comunidades locales, ya que:

En algunos casos, una pregunta de investigación requiere una recopilación de datos más creativa; en estos casos, un enfoque de revisión integradora puede ser útil cuando el propósito de la revisión no es abarcar todos los artículos publicados sobre el tema, sino combinar perspectivas para crear nuevos modelos teóricos. (Snyder, 2019, p.1)

“En las últimas décadas el sector turístico se ha visto inmerso en un intenso proceso de potenciación de la participación de las comunidades locales en los países en vías de desarrollo que se materializan en iniciativas de turismo comunitario” (Jurado et al., 2012, p.1). Asimismo, permite analizar las características, elementos y ventajas y desventajas del turismo de café.

La estrategia de búsqueda que se emplea en esta investigación permite analizar el contexto de turismo del café y las perspectivas de los consumidores o productores y se basa en el uso de palabras claves en español e inglés como por ejemplo "café y el turismo"; "agricultura", "agroturismo". Asimismo, se recopilan fuentes de artículos académicos de revistas y tesis para su posterior revisión y análisis en los idiomas de español e inglés. Las fuentes utilizadas para compilar artículos relevantes incluye Google Académico, Scopus, Web of Science y Scielo. En la siguiente investigación se priorizó a revistas académicas del cuartil 1 y 2 (Q1 y Q2) y diversas tesis.

Por último, este trabajo debe responder a la pregunta principal ¿Cuáles son los beneficios del turismo de café para las comunidades locales? y secundarias ¿Cuáles son las características del turismo basado en café?, ¿Cuáles son las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo de café?, ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del turismo de café para las comunidades locales?

### 3. REVISIÓN DE LA LITERATURA

#### *Características del turismo basado en el café*

Hoy en día los alimentos y las bebidas son de gran importancia para los turistas ya que los conecta con las experiencias que desean lograr a obtener y formar recuerdos inolvidables (Tikkanen, 2007). El café es el segundo commodity del mundo, este se conecta con el área de producción, por lo tanto, existe la posibilidad de brindar no solo el producto del café si no también el servicio de la visita y la experiencia que da conocer el estilo de vida del productor del producto que se consume (Jolliffe, 2010). El café es considerado como una de las bebidas estimulantes más consumidas en todo el mundo (Liczbiński & Bukowska, 2022).

Una de las características del turismo basado en el café obtenemos que este es un mecanismo de alivio de la pobreza y también una forma de acceder a mejoras de calidad de vida; a su vez, brinda empoderamiento y mayor beneficio económico a las comunidades al realizar productor turísticos ya que los agricultores obtienen ingresos no solo por la venta del producto si no también, por un producto turístico (Dodds, 2018).

Según las investigaciones realizadas se obtiene que las personas se sienten atraídas por ir a las plantaciones de café ya que obtienen diferentes experiencias, conocimientos y comprensión sobre el café que ellos consumen por lo tanto, la situación se vuelve favorable para los agricultores ya que juntan el producto y el servicio generando así más visitas en el destino (Setiyorini, 2019). Otra característica del turismo basado en el café es que al realizarlo se obtiene conocimiento personal de la producción y comercialización del café, ya que la experiencia brinda información acerca del producto y el estilo de vida de los agricultores (Madhyamapurush, 2022). La tabla 1 presenta el detalle de las características del turismo basado en el café que se identifican a partir de la revisión de literatura.

**Tabla 1***Características del turismo basado en el café*

<b>Características</b>	<b>Autores</b>
Mecanismo de alivio de la pobreza y una forma de acceder a mejoras de calidad de vida. Brinda empoderamiento y mayor beneficio económico.	Dodds (2018)
El café se consume en todo el mundo y se conecta con el área de producción.	Jolliffe (2010)
Una de las bebidas estimulantes más consumidas.	Liczbiński y Bukowska (2022)
Conocimiento personal de la producción y comercialización del café.	Madhyamapurush (2022)
Más personas se sienten atraídas por ir a las plantaciones de café para obtener experiencias, conocimientos y comprensión sobre el café.	Setiyorini (2019)
Los alimentos y bebidas son importantes para los turistas que buscan experiencias.	Tikkanen (2007)

***Condiciones necesarias para el desarrollo del turismo del café***

Las condiciones necesarias para el desarrollo del turismo del café que hemos rescatado obtenemos en primer lugar que se necesita que el creciente interés actual en el turismo en general y en el turismo del café siga aumentando de la misma forma para que aumenten las visitas en los destinos, también se necesitan abundantes plantaciones de café para lograr realizar un producto turístico, y las manifestaciones culturales (Degerege & Lovelock, 2021).

En segundo lugar se sabe que es necesario brindar experiencia y conocimiento de cómo el café se nutre, se tuesta y se prueba en los visitantes, así los visitantes tendrán mayor conocimiento del producto que adquieren y tendrán una mejor relación con el producto (Setiyorini, 2019). Y en tercer lugar, es necesaria la atención de los gobiernos y las organizaciones tanto del público como sectores privados y académicos ya que sin ellos

no se puede realizar ningún cambio en la infraestructura ni un producto turístico (Lickorish, 2007).

Por último, se debe compartir la información sobre el crecimiento del café en la sostenibilidad del turismo para que los visitantes estén al tanto de ello (Madhyamapurush, 2022). También es necesario que las fincas también se ajusten a criterios como estar abiertos a todo el público, proporcionar diversas actividades de experiencia de café como tours de café o ser parte de la cosecha (Wang et al., 2019).

**Tabla 2**

*Condiciones necesarias para el desarrollo del turismo del café*

<b>Condiciones</b>	<b>Autores</b>
Creciente interés actual en el turismo en general y en el turismo del café. Abundantes plantaciones de café. Manifestaciones culturales.	Degarege y Lovelock (2021)
Atención de los gobiernos, las organizaciones tanto del público como sectores privados y académicos.	Lickorish (2007)
Compartir información sobre el crecimiento del café en la sostenibilidad del turismo.	Madhyamapurush (2022)
Brindar experiencia y conocimiento de cómo el café se nutre, se tuesta y se prueba en los visitantes.	Setiyorini (2019)
Estar abiertos al público Tener actividades de experiencia del café Ofrecer tours de café	Wang et al. (2019)

***Ventajas del turismo del café para las comunidades locales.***

En las ventajas rescatadas del turismo del café para las comunidades locales obtenemos que este es un atractivo para los turistas y los turistas desean conocer las plantaciones del café por lo tanto es un beneficio para ellos ya que genera un ingreso más (Hasyim & Mardi Adi Armin, 2022), es un potencial agroturístico bastante favorable en

el cual el desarrollo de ello logra que aumenten los ingresos de los agricultores y de la comunidad (Jafaruddin et al., 2020).

El desarrollo del turismo del café es un medio viable para atraer turistas a un destino y mejorar la calidad de vida de los residentes (Kachniewska, 2015), agrega valor económico a las comunidades locales, aumenta el bienestar de muchos países y amplían los beneficios ya que al tener ingresos pueden proporcionar ganancias para así aumentar la mano de obra y crear más oportunidades de trabajo para las comunidades locales (Setiyorini, 2019).

Al realizar un producto turístico en el lugar se aumentan las posibilidades de que los visitantes adquieran el producto del café, el producto turístico brinda oportunidades para que los visitantes tengan contacto con la naturaleza, los paisajes y la cultura del campo y así puedan regresar o recomendar a futuros visitantes.

**Tabla 3**

*Ventajas del turismo del café para las comunidades locales*

<b>Ventajas</b>	<b>Autores</b>
Atractivo para los turistas	Hasyim et al (2022)
Potencial agroturístico bastante favorable	Jafaruddin et al. (2020)
Desarrollo del agroturismo del café aumenta los ingresos de los agricultores y de la comunidad	
Medio viable para atraer turistas a un destino y mejorar la calidad de vida general de los residentes.	Kachniewska (2015)
Agrega valor económico a las comunidades locales.	Setiyorini (2019)
Las instalaciones y los recursos existentes en las plantaciones tienen el potencial de proporcionar más valor a las comunidades locales.	
Brinda oportunidades para que los visitantes tengan contacto con la naturaleza, los paisajes escénicos y la cultura en el campo.	Wang et al. (2019)
Apoya la sostenibilidad de las comunidades locales.	
Aumentan probabilidad de que los visitantes adquieran el producto del café.	

La comida y las bebidas locales son una de las principales razones para viajar a un destino. Impulsa la satisfacción, la recomendación y la intención de volver.	Yiğit y Perçin (2021)
---	-----------------------

#### ***Desventajas del turismo del café para las comunidades locales***

Como desventaja encontramos que podrían ocurrir en las comunidades locales como por ejemplo un conflicto potencial entre quienes compiten por los dólares de los turistas y quienes no están involucrados en la industria del turismo y también existe la posibilidad del daño potencial al medio ambiente, el entorno natural se podría destruir cuando se construyan nuevas infraestructuras o instalaciones turísticas.

Otra desventaja del turismo del café para las comunidades locales es que existe alta competencia por región ya que el café se siembra por zonas y la mayoría de los pobladores viven de ello por lo tanto existirán diversos productos turísticos (Quang et al., 2022).

El cambio climático se refiere a los cambios de temperatura a largo plazo y los patrones climáticos, si las temperaturas cambian no se podría realizar un buen producto turístico (Gomes et al., 2020). Las plantaciones se podrían ver afectadas, también podría existir una incidencia de plagas y enfermedades graves lo cual causaría una reducción de rendimiento de la planta y baja calidad del café; y a su vez los costos de producción aumentarían ya que tendrían que tener cuidados especiales (Pham et al., 2019).

Por último, al ser las plantaciones del café el principal trabajo de los agricultores y no el desarrollo del destino turístico se concentrarían únicamente en las plantaciones y venta de productos de café en lugar de actividades artísticas (Wang et al., 2019).

**Tabla 4**

#### ***Desventajas del turismo del café para las comunidades locales***

<b>Desventajas</b>	<b>Autores</b>
Cambio climático amenaza su viabilidad	Gomes et al. (2020)
Incidencia de plagas y enfermedades graves, reducen el rendimiento y baja la calidad del café. Aumento de costos de producción.	Pham et al. (2019)
Alta competencia en la misma región.	Quang et al. (2022).

---

Impactos sociales: conflicto potencial por dólares de los turistas. Setiyorini (2019)

---

Concentración únicamente en las plantaciones y venta de productos de café en lugar de actividades artísticas. Wang et al. (2019)

---

#### 4. CONCLUSIONES

Esta investigación responde a la pregunta principal de investigación ¿Cuáles son los beneficios del turismo de café para las comunidades locales? Se concluye que existen beneficios y ventajas que genera el turismo del café. A su vez, hallamos que los beneficios del turismo del café en las comunidades locales podrían aumentar el bienestar de los países y de la población, también agrega valor económico y más valor con una mejor calidad de vida a las comunidades locales. Tomando de base a lo identificado en la investigación, se concluye que el agroturismo tiene relación con los términos: Coffee tourism, Agriculture, Agritourism, Rural community, Rural tourism.

Esta investigación tiene como relevancia teórica reunir en un solo documento información acerca del turismo del café y su relación con las comunidades locales la cual dicha información se encuentra dispersa en diferentes artículos científicos, tesis y estudios.

Como respuesta a la primera pregunta de investigación sobre las características basadas en el turismo del café podemos rescatar que el turismo es mecanismo de alivio de la pobreza ya que da más oportunidades a los agricultores y les añade un ingreso extra favorable, acceden a mejoras de calidad de vida ya que como se conoce los ingresos por el café son bajos, también brinda empoderamiento ya que tienen la oportunidad de resaltar entre los demás y mayor beneficio económico a las comunidades locales.

Como respuesta a la segunda pregunta de investigación en las condiciones necesarias para lograr el turismo del café encontré que se necesita un creciente interés actual en el turismo en general y en el turismo del café para poder lograr los objetivos ya que sin ello no existiría la posibilidad de añadir el turismo del café en las comunidades al igual que las abundantes plantaciones de café y sobre todo manifestaciones culturales para que los visitantes puedan interesarse sobre el destino. También es necesaria la atención de los gobiernos, las organizaciones tanto del público como sectores privados y académicos ya que sin ellos no se podría realizar ningún producto turístico debido a que se necesitan servicios especiales para poder ofrecer servicio al público y modificar infraestructura.

Como respuesta a la tercera pregunta de investigación sobre las ventajas y desventajas del turismo del café para las comunidades locales he hallado que existen más ventajas que desventajas por ejemplo: como antes visto se agrega valor

económico a las comunidades locales por lo tanto aumenta el bienestar de muchos países y sobre todo es un medio viable para atraer turistas al destino y mejorar la calidad de vida, las comunidades locales en muchos países viven únicamente del turismo y no es rentable vivir únicamente de la venta de algún producto; si van más turistas al destino ofreciendo una experiencia se complementa con la venta del producto. Como desventajas encontramos que podría ocurrir un conflicto entre quienes compiten por los dólares de los turistas y que no se encuentran involucrados en la industria del turismo. A su vez, existe la posibilidad de un daño potencial hacia el medio ambiente si se llegaran a construir nuevas infraestructuras o instalaciones turísticas.

El autor que más aportó en la presente investigación fue Setiyorini con respecto al año 2019, también se aprecia que la mayoría de fuentes encontradas se encuentran redactadas en el idioma de inglés.

El turismo del café es una experiencia de los visitantes con relación a la producción del café y cómo es la vida de los agricultores, cómo se prepara y se prueba el producto; ellos suelen asociar los productos con el lugar lo que los motiva a visitar la zona. El agroturismo tiene un efecto positivo ya que los ayuda a acceder a mejoras de calidad de la vida, asimismo, un alto porcentaje de la población en situación de pobreza del Perú habita en la zona de sector rural. Las oportunidades para el desarrollo del turismo del café son extensas y tienen el potencial de proporcionar más valor económico a las comunidades locales.

Por el contrario, al analizar las desventajas encontramos que el cambio climático podría ser un efecto negativo y perjudicial en las plantaciones de café y posteriormente en las ventas del café ya que el producto puede tener mala calidad es por ello que la implementación del turismo del café es un beneficio para las comunidades locales, el turismo rural brinda oportunidades para que los visitantes tengan contacto con la naturaleza, los paisajes escénicos y la cultura en el campo, también puede apoyar la sostenibilidad de las comunidades locales.

Esta investigación tiene como aporte práctico que las ideas obtenidas en esta investigación pueden ser de gran ayuda para el gobierno local, las organizaciones de servicio público, la comunidad y todas las partes interesadas crear un plan de desarrollo, continuo aprendizaje y desarrollo de los recursos humanos y así mejorar la economía comunitaria.

A partir de los hallazgos se recomienda como propuesta realizar alguna actividad de marketing con las organizaciones del sector público y privado y de las agencias de viaje para llegar a la realización y creación de nuevos paquetes turísticos en los cuales se brindará experiencia y conocimiento del proceso del café, a favor tenemos un creciente interés actual en el turismo del café y existen abundantes plantaciones de estos. Al realizar dicha propuesta se ayudará a las comunidades locales a que logren iniciar con un producto turístico y mejorará la calidad de vida de los hogares. A su vez desarrollar un sistema de oferta turística en el que esté compuesto por atracciones, sistemas de transporte, instalaciones de servicios turísticos, promociones e información turística y así proporcionar una estabilidad a las fincas cafetaleras por lo que tendrán suficientes ganancias para aumentar la mano de obra y crear oportunidades de carrera para las comunidades locales (Wang et al., 2019).

## 5. REFERENCIAS

- Bowen, R. (2021). Cultivating coffee experiences in the Eje Cafetero, Colombia. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*, 15(3), 328–339. <https://doi.org/10.1108/ijcthr-08-2020-0184>
- Chen, L. H., Wang, M. J. S., & Morrison, A. M. (2021). Extending the memorable tourism experience model: a study of coffee tourism in Vietnam. *British Food Journal (Croydon, England)*, 123(6), 2235–2257. <https://doi.org/10.1108/bfj-08-2020-0748>
- Chen, S. H., Huang, J., & Tham, A. (2021). A systematic literature review of coffee and tea tourism. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 15 (3), 290-311. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-08-2020-0173>
- Degarege, G.A. & Lovelock, B. (2021). Institutional barriers to coffee tourism development: insights from Ethiopia – the birthplace of coffee". *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 15 (3), 428-442. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-11-2020-0273>
- Dodds, R., Ali, A., & Galaski, K. (2018). *Mobilizing knowledge: Determining key elements for success and pitfalls in developing community-based tourism*. *Current Issues in Tourism*, 21(13), 1547-1568. <https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1150257>

- Feito, L. G., & Pelaez, L. V. (2016). *Análisis del agroturismo en España y otros modelos Europeos. Propuesta para su desarrollo* [Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo, Universidad de Oviedo]. Repositorio Institucional de la Universidad [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38456/1/TFM\\_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38456/1/TFM_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf)
- Gomes, L., Bianchi, F., Cardoso, I., Fernandes, R., Fernandes Filho, E., & Schulte, R. (2020). Agroforestry systems can mitigate the impacts of climate change on coffee production: a spatially explicit assessment in Brazil. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 294, 106858. <https://doi.org/10.1016/j.agee.2020.106858>
- Hasyim, M., & Mardi Adi Armin, W. (2022). Branding The Coffee Of Toraja: Positive Image And Tourism Attraction. *Journal of Positive School Psychology*, 6(3), 6784-6791. <https://www.journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/4077>
- Jafaruddin, N., Noor, T. I., & Karyani, T. (2020). Variables influencing the potency of community based coffee agro-tourism in Mount Galunggung, Tasikmalaya, Indonesia. *Pelita Perkebunan (a Coffee and Cocoa Research Journal)*. 36(3), 267-276. <https://doi.org/10.22302/iccri.jur.pelitaperkebunan.v36i3.454>
- Jaramillo, P. S. (2006). Pobreza rural en Colombia. *Revista Colombiana de Sociología*, (27), 47-62. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/7974>
- Jurado, A. C., Domingo, A. S., & Pastor, V. J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo*, (30), 91-108. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/160461>
- Liczbiński, P., & Bukowska, B. (2022). Tea and coffee polyphenols and their biological properties based on the latest in vitro investigations. *Industrial Crops and Products*, 175, 114265. <https://doi.org/10.1016/j.indcrop.2021.114265>
- Madhyampurush, W. (2022). Research on factors affecting tourist involvement in coffee tourism after the COVID-19 pandemic in Thailand. *F1000Research*, 11(1269), 1269. <https://doi.org/10.12688/f1000research.123759.1>
- May, D. (2020). The risk of losing deserted medieval rural settlements: opportunities for agroturism and rural development. *European Countryside*, 12(4), 636-648. <https://doi.org/10.2478/euco-2020-0033>

- Pham, Y., Reardon-Smith, K., Mushtaq, S., & Cockfield, G. (2019). The impact of climate change and variability on coffee production: a systematic review. *Climatic Change* 156, 609–630. <https://doi.org/10.1007/s10584-019-02538-y>
- Quang, T. D., Nguyen, H. V., Vo, T. V., & Nguyen, M. H. (2022). Tour guides' perspectives on agrotourism development in the Mekong Delta, Vietnam. *Tourism and Hospitality Research*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14673584221089733>
- Salazar, O., Ramos-Martín, J., & Lomas, P. (2018). Livelihood sustainability assessment of coffee and cocoa producers in the Amazon region of Ecuador using household types. *Journal of Rural Studies*, 62, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.06.004>
- Setiyorini, H. (2019). Coffee tourism development potential: benefit and consequences. In *3rd International Seminar on Tourism (ISOT 2018)* (pp. 154-157). <https://www.atlantis-press.com/article/125909369>
- Seyitoğlu, F., & Alphan, E. (2021). Gastronomy tourism through tea and coffee: travellers' museum experience. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*, 15(3), 413–427. <https://doi.org/10.1108/ijcthr-10-2020-0243>
- Smith, N., Suthitakon, N., Gulthawatvichai, T., & Karnjanakit, S. (2019). Creating a coffee tourism network in the north of Thailand. *Local Economy*, 34(7), 718-729. <https://doi.org/10.1177/0269094219893272>
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296319304564>
- Sott, M., Furstenau, L., Kipper, L., Giraldo, F., Lopez-Robles, J., Cobo, M. J. & Imran, M. A. (2020). *Precision techniques and agriculture 4.0 technologies to promote sustainability in the coffee sector: state of the art, challenges and future trends*. IEEE Access, 8, 149854-149867 <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3016325>
- Vu, O. T. K., Alonso, A. D., Martens, W., Ha, L. D. T., Tran, T. D., & Nguyen, T. T. (2022). Hospitality and tourism development through coffee shop experiences in a leading coffee-producing nation. *International Journal of Hospitality Management*, 106. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103300>
- Wang, M. J., Chen, L. H., Su, P. A., & Morrison, A. M. (2019). The right brew? An analysis of the tourism experiences in rural Taiwan's coffee estates. *Tourism*

<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.02.009>

- Yeap, J. A. L., Ooi, S. K., Ara, H., & Said, M. F. (2021). Have coffee/tea, will travel: assessing the inclination towards sustainable coffee and tea tourism among the green generations. *International Journal of Culture Tourism and Hospitality Research*, 15(3), 384–398. <https://doi.org/10.1108/ijcthr-08-2020-0191>
- Yiğit, S., & Perçin, N. Ş. (2021). How would you like your Turkish coffee? Tourist experiences of Turkish coffee houses in Istanbul. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*. 15 (3), 443-454. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-11-2020-0274>