



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MEDIOS INTERACTIVOS**

**Precariedad laboral: preferencias y expectativas de los egresados de
Comunicación Audiovisual de dos universidades privadas.**

TESIS

**Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios
Interactivos**

AUTOR(ES)

De La Cruz Sotelo, Micaela Sofia

0000-0001-9650-9407

ASESOR(ES)

Vite León, Victor Omar

0000-0002-0206-5858

Lima, 11 de julio de 2023

DEDICATORIA

*Dedicado a mis padres quienes se esforzaron por darme la mejor educación y por siempre
estar apoyándome en todas mis decisiones.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi asesor por su tiempo, apoyo y paciencia en el transcurso de la realización de este trabajo. Siempre lo recordaré y tomaré en cuenta sus consejos para la vida.

RESUMEN

El primer empleo ofrece oportunidades de aprendizaje y desarrollo de habilidades; sin embargo, muchos profesionales se pueden encontrar con trabajos precarios. El objetivo principal de la investigación es analizar las preferencias y expectativas de los egresados de Comunicación Audiovisual en relación con la precarización laboral. Los profesionales pertenecen a dos universidades privadas de Lima Metropolitana. Para ello, se llevó a cabo una investigación cualitativa utilizando una guía de entrevista semiestructurada, la cual se aplicó a 20 egresados de comunicación Audiovisual en dos universidades privadas que se encuentran Lima Metropolitana, quienes describieron sus experiencias durante su primera experiencia laboral. Los resultados revelan que los egresados de comunicación Audiovisual se han enfrentado a empleos precarios con contratos temporales, salarios bajos y falta de derechos laborales. Los egresados prefieren trabajar en su área de especialización y en empresas grandes, pero las oportunidades son limitadas. Algunos optan por trabajar en empresas pequeñas para ganar experiencia. Algunos egresados prefieren el trabajo remoto y otros egresados el trabajo presencial. Las expectativas laborales incluyen salarios superiores, derechos laborales y desarrollo de habilidades, pero a menudo no se cumplen. La dependencia de contactos personales y familiares destaca la desigualdad en el acceso al empleo. Los hallazgos de la investigación contribuyen a comprender los problemas específicos de la precariedad laboral y brindan información valiosa para adaptar los currículos universitarios y mejorar la empleabilidad de los egresados.

Palabras clave: Primer empleo; empleabilidad; egresados de comunicación Audiovisual; mercado laboral; experiencia laboral; preferencia laboral; precariedad laboral.

Job insecurity: preferences and expectations of graduates of Audiovisual Communication
from two private universities.

ABSTRACT

The first job offers learning opportunities and skills development; however, many professionals can find themselves in precarious jobs. The main objective of the research is to analyze the preferences and expectations of Audiovisual Communication graduates in relation to job insecurity. The professionals belong to two private universities in Metropolitan Lima. In order to achieve this purpose, qualitative research was carried out using a semi-structured interview guide, which was applied to 20 graduates who studied Audiovisual Communication at two private universities located in Metropolitan Lima, who described their experiences during their first experience in labor. The results reveal that Audiovisual communication graduates have faced precarious jobs with temporary contracts, low wages and lack of labor rights. Graduates prefer to work in their area of expertise and in large companies, but opportunities are limited. Some choose to work in small companies to gain experience. Some graduates prefer remote work and other graduates face-to-face work. Job expectations include higher wages, employment rights, and skill development, but they are often not met. The dependence on personal and family contacts highlights inequality in access to employment. The research findings contribute to understanding the specific problems of job insecurity and provide valuable information for adapting university curricula and improving the employability of graduates.

Keywords: First job; employability; Audiovisual communication graduates; working market; work experience; job preference; job insecurity.

Precariedad laboral: preferencias y expectativas de los egresados de Comunicación Audiovisual de dos universidades privadas

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	upc.aws.openrepository.com Fuente de Internet	1%
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	revista.profesionaldelainformacion.com Fuente de Internet	<1%
6	doi.org Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

TABLA DE CONTENIDOS

1 INTRODUCCIÓN	6
2 METODOLOGÍA	10
3 RESULTADOS	14
3.1 Contexto laboral de los egresados de Comunicación Audiovisual	15
3.2 Preferencias laborales	16
3.3 Expectativas laborales	19
4 DISCUSIÓN	21
5 CONCLUSIONES	23
6 REFERENCIA	25
7 ANEXOS	30