

## Fe de erratas

- a) En la p. 3 dice Diseñar un plan estratégico para lograr los objetivos trazados en el corto, mediano, y largo plazo del proyecto; debe decir diseñar un plan estratégico para lograr los objetivos trazados en el corto y mediano plazo del proyecto.
- b) En la p. 57 dice Empresas del Perú= 2.393.033 (1); debe decir Empresas del Perú= 2,393,033 (1).
- c) En la p. 69 dice la tabla 16 muestra el porcentaje de deuda y patrimonio desde el inicio de operaciones; debe decir la tabla 17 muestra el porcentaje de deuda y patrimonio desde el inicio de operaciones.
- d) En la p. 45 dice en la tabla 18 el beta del sector desapalancado es de 0.94; debe decir; en la tabla 19 el beta del sector desapalancado es de 0.94.
- e) En la p. 76 dice bajo la frase “brindar experiencias inolvidables”, se pretende afianzar nuestra filosofía de centricidad en el cliente, con el fin de divisar periódicamente oportunidades de mejora en todos los puntos de contacto con la marca; debe decir bajo la frase “brindar experiencias inolvidables”, se pretende afianzar nuestra filosofía de centricidad en el cliente, por ello periódicamente se desea divisar oportunidades de mejora en todos los puntos de contacto con el fin de mantener altos niveles de calidad.

Alumno: e201610325 Ricardo Ulloa Cachay



Asistente académico: Melissa Ontón Estrada

