



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

ESCUELA DE POSTGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL FACTOR
HUMANO**

Perfil y competencias profesionales del egresado de gestión deportiva de una
universidad privada de Lima metropolitana

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado académico de Maestro en Dirección Estratégica del Factor Humano

AUTORES

Bernedo Espinoza, Marysol (0000-0002-6232-6570)

Villacorta Correa, Jeanina Yakori (0000-0002-8434-2678)

ASESOR

Reyes Bossio, Mario (0000-0001-4655-1927)

Lima, 12 de julio de 2022

DEDICATORIA

A mis padres, familiares y todas las personas que aportaron y apoyaron de manera incondicional en el desarrollo de la presente investigación.

AGRADECIMIENTOS

[Sección opcional en la que el autor o los autores hacen mención de las personas o instituciones que contribuyeron o apoyaron en la realización del trabajo. Debe ir en una página aparte].

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo describir el Perfil y competencias profesionales del egresado de gestión deportiva de una universidad privada de Lima metropolitana.

La muestra estuvo conformada por 85 egresados universitarios de Gestión Deportiva de Lima metropolitana. Para ello, se diseñó un Cuestionario ad hoc de Perfil y Competencias Profesionales en Gestión Deportiva (CPCGD).

En el resultado se identifica que la autoevaluación de los egresados en Gestión Deportiva tiene seis competencias más valoradas por la industria deportiva, Adaptación al cambio, Toma de decisión, Análisis y resolución de problemas, Liderazgo, Planeación y organización y Cumplimiento de objetivos permitiendo a los egresados estar alineados a la demanda laboral. Los egresados manifiestan que la malla curricular de la carrera de gestión en el deporte debe estar enfocadas hacia la vanguardia de la industria deportiva, enfocados en habilidades blandas y competencias que permita profesionalizar la industria deportiva, adicionalmente en el hallazgo se encuentra un bajo porcentaje laborando en la industria deportiva y no diseño del perfil profesional en los puestos laborales en Gestión Deportiva, no obstante, figuran laborando en el área de Administración.

Palabras clave: Mercado laboral, Industria Deportiva, alineación, autoevaluación

Profile and professional competencies of the sports management graduate of metropolitan Lima

ABSTRACT

The present study aims to describe the profile and professional skills of sports management graduates from metropolitan Lima.

The sample was made up of 85 university graduates of Sports Management from metropolitan Lima. To do this end, an ad hoc Questionnaire of Profile and Professional Competences in Sports Management (CPCGD).was designed.

he result identifies that the self-assessment of the graduates in Sports Management has six competencies most valued by the sports industry, Adaptation to change, Decision making, Analysis and problem solving, Leadership, Planning and organization and Fulfillment of objectives allowing the graduates be aligned to the labor demand. The graduates state that the curricular mesh of the sports management career should be focused on the forefront of the sports industry, focused on soft skills and competencies that allow the sports industry to professionalize, additionally in the finding there is a low percentage working in the sports industry and no design of the professional profile in the jobs in Sports Management, however they appear working in the Administration area.

Keywords: Labor Market, Sport Industry, alignment, self-assessment