



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Planeamiento Estratégico en SI
<b>CÓDIGO</b>	:	SI373
<b>CICLO</b>	:	202102
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Quispe Tuesta, Julio Enrique</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Computacion E Informatica

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso electivo de Planeamiento Estratégico de SI, en la carrera de Ingeniería de Sistemas de Información y de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del octavo ciclo, que busca desarrollar las competencias general de pensamiento crítico y la específica de diseñar sistemas, componentes o procesos para encontrar soluciones en la atención de necesidades teniendo en cuenta restricciones económicas, sociales, políticas, éticas, de salud y seguridad y otras propias del entorno empresarial acorde al ABET Student Outcome (c).

El curso analiza la arquitectura actual del sistema de información de una empresa, propone el portafolio y priorización de proyectos. Propone el mejoramiento de procesos diseñando y sustentando una nueva arquitectura empresarial acorde con las necesidades de la empresa. Mediante este conocimiento el profesional puede dominar una eficiente esquema de arquitectura empresarial que ayudaría mucho al manejo de los proyectos en las empresas

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante diseña el proceso de planeamiento estratégico de una organización alineado con el ciclo de vida de los sistemas de información.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 Planeamiento empresarial y su relación con TI</b>
<b>LOGRO</b> Al finalizar la unidad, el estudiante aplica correctamente los conceptos de estrategia, proceso estratégico, y plan estratégico

**TEMARIO**

Conceptos básicos  
Planeamiento Estratégico  
El Proceso Estratégico  
El proceso estratégico y tecnologías de información

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6 horas / semanas 1 y 2

**UNIDAD N°: 2 Formulación y planteamiento del proceso estratégico****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante entiende la importancia de conocer la situación actual de la organización y del entorno, antes de determinar las estrategias que permitan alcanzar la visión.

**TEMARIO**

Análisis de la situación actual  
Determinación de la Visión, Misión, Valores y Códigos de Ética  
Evaluación Externa  
Evaluación Interna  
Intereses de la organización y objetivos de largo plazo

**HORA(S) / SEMANA(S)**

12 horas / semanas 3,4,5,6

**UNIDAD N°: 3 Formulación Estratégica****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante conoce los tipos de estrategias aplicables para responder a las circunstancias del entorno aprovechando las fortalezas de la organización y estrategias que permitan superar las debilidades y confrontar las amenazas.

**TEMARIO**

Estrategias en acción  
Estrategias externas  
Estrategias internas  
Facilitadores: Benchmarking, Outsourcing, Servicios y Tecnologías de Información  
La organización de TI  
Servicios de TI

**TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO 1**

Identificación de Situación Actual de la Industria  
Determinación de la Visión, Misión y Valores  
Evaluación Externa  
Evaluación Interna  
Objetivos de Largo Plazo

**HORA(S) / SEMANA(S)**

6 horas / semanas 7, 9

**UNIDAD N°: 4 Planteamiento Estratégico****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante entiende el proceso de determinación y elección de estrategias que determinarán el camino a seguir para alcanzar los objetivos de largo plazo y la visión planteada para la organización.

**TEMARIO**

Matrices de decisión estratégica  
Matrices de elección de estrategias  
Ideas para crear ventajas competitivas

**HORA(S) / SEMANA(S)**

9 horas / semanas 10, 11,12

**UNIDAD N°: 5 Dirección, Implementación y Control estratégico****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante conoce las diferencias entre planificar e implementar la estrategia. Así como también la importancia de la revisión y control mediante el balance score card.

**TEMARIO**

Gerenciar el cambio  
Objetivos de corto plazo  
Políticas y recursos  
Revisión de la estrategia  
El tablero de control

**TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO 2**

Definición de estrategias  
Producción de matrices  
Matrices de decisión y elección  
Elección de estrategias  
Implementación y Balance Scorecard

**HORA(S) / SEMANA(S)**

9 horas / semanas 13,14, 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso se desarrolla en una sesión de 3 horas semanales, donde se realiza la teoría que otorga la base conceptual para que el estudiante logre las competencias del curso, estas se complementan con el desarrollo de habilidades técnicas que se adquieren en el curso mediante casos que son analizados con ayuda del docente.

Se desarrolla, mediante un estudio auto dirigido y guiado remotamente por el profesor, el primer y tercer hito de tu trabajo final. Para cumplir con ambos trabajos se han definido los temas que debes de revisar para cumplir con lo solicitado.

**TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO 1**

Identificación de Situación Actual de la Industria  
Determinación de la Visión, Misión y Valores  
Evaluación Externa  
Evaluación Interna  
Objetivos de Largo Plazo

#### TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO 2

Definición de estrategias  
Producción de matrices  
Matrices de decisión y elección  
Elección de estrategias  
Implementación y Balance Scorecard

#### VII. EVALUACIÓN

##### FÓRMULA

$10\% (PC1) + 15\% (TP1) + 15\% (EA1) + 10\% (PC2) + 25\% (TF1) + 5\% (PA1) + 20\% (EB1)$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TP - TRABAJO PARCIAL	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PC - PRÁCTICAS PC	10
PA - PARTICIPACIÓN	5
TF - TRABAJO FINAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: Práctica Calificada 1 Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Individual	SÍ
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 7	Evidencia de aprendizaje: Trabajo Parcial Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Grupal	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: Examen Parcial Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: Práctica Calificada 2 Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Individual	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Participación Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Individual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Trabajo Final Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: Examen Final Competencias evaluadas: ABET 2, Evaluación Individual	SÍ

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6505300450003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6505300450003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)