



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Entorno Legal para Negocios Propios y Franquicias
CÓDIGO	:	PR475
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Prieto Hormaza, Armando Rafael
CRÉDITOS	:	2
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El presente curso, integrador de la línea de Iniciativa Empresarial, se articula con la competencia específica de las carreras de Negocios: Dirección de personas, gestión de la innovación y Emprendimiento.

Es un curso de especialidad de la carrera, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del IX ciclo. Tiene como objetivo inducir al alumno dentro del marco legal para la creación y dirección de negocios propios y franquicias, otorgándole al alumno las herramientas para poder gestionar los mismos de forma eficiente.

Recibirán la asesoría de un grupo de docentes especializados que ayudarán a desarrollar los puntos claves del curso para la consecución del logro planteado.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Este curso tiene por finalidad profundizar en las leyes y patentes para los emprendimientos y negocios propios.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LOS DERECHOS DEL EMPRESARIO Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno conoce el marco constitucional y legal de la empresa, su constitución y los derechos del empresario en su relación con el consumidor.

TEMARIO

Semana 1: RÉGIMEN ECONÓMICO DE LA CONSTITUCIÓN

Logro: Conocer el régimen económico de la Constitución Política del Perú y su incidencia en el derecho de iniciativa empresarial.

- Introducción al curso
- Constitución Política y régimen económico

Semana 2: REGULACIÓN DE LA EMPRESA Y DERECHOS DEL EMPRESARIO

Logro: Conocer el marco legal que regula la actividad empresarial en el país e identificar los derechos de los empresarios.

- Regulación de la actividad empresarial
- Los derechos del empresario
- Libertad y control de precios

Semana 3: DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Logro: Describir los derechos de los consumidores y definir estrategias para brindar un servicio idóneo.

- Los derechos del cliente y consumidor
- Asimetría informativa e idoneidad del producto o servicio

Semana 4: CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

Logro: Trasladar el plan de negocio a la constitución de la empresa, valorando la implementación del gobierno corporativo.

- Constitución de empresas
- Gobierno corporativo y Ley General de Sociedades

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1-4

UNIDAD Nº: 2 PROPIEDAD INTELECTUAL, EMPRESA Y FRANQUICIAS

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno conoce los elementos de propiedad intelectual vinculadas a una franquicia, así como identifica estrategias para su protección legal y escalamiento.

TEMARIO

Semana 5: PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Logro: Identificar y valorar los elementos de propiedad intelectual de la empresa y elaborar la solicitud de registro de una marca.

- Protección de la propiedad intelectual e intangibles de la empresa
- Protección legal de la marca
- Protección legal del lema comercial
- El registro de signos distintivos

Semana 6: LOS DERECHOS DE AUTOR EN LA EMPRESA

Logro: Identificar y describir estrategias para proteger los derechos de autor de la empresa.

- Elementos de propiedad intelectual de la empresa protegidos como derechos de autor
- Los derechos de autor y creative commons

Semana 7: LAS FRANQUICIAS

Logro: Estudiar la naturaleza legal de las franquicias, su vinculación con la propiedad intelectual y los secretos empresariales; así como analizar la importancia de la gestión legal de la propiedad intelectual de las franquicias.

- Las franquicias
- El Know how y la propiedad intelectual
- El Contrato de franquicia
- Los secretos empresariales
- Franquicias y gestión legal de intangibles y propiedad intelectual

Semana 8: ESCALAMIENTO DE FRNQUICIAS

Logro: Conocer los aspectos legales del escalamiento de las franquicias a nivel nacional e internacional, así como los mecanismos más idóneos para resolver conflictos.

- Estrategias de escalamiento de franquicias
- Internacionalización de las franquicias
- El arbitraje comercial

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5-8

UNIDAD N°: 3 OBLIGACIONES LEGALES DE LA EMPRESA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno comprende las principales obligaciones legales del empresario y la importancia de un sistema de gestión de riesgos y compliance.

TEMARIO

Semana 9: OBLIGACIONES LABORALES DE LOS EMPRESARIOS

Logro: Conocer críticamente los derechos de los trabajadores, así como la gestión del cumplimiento de obligaciones laborales

- Derechos laborales de los trabajadores
- La fiscalización laboral
- Protocolos de salud y seguridad en el trabajo

Semana 10: LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA BUENA FE EMPRESARIAL

Logro: Conocer el marco legal que regula los actos de competencia desleal e identificar buenas prácticas preventivas.

- La buena fe empresarial
- Derecho de imitación y la competencia desleal
- Buenas prácticas para no incurrir en actos de competencia desleal

Semana 11: PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA

Logro: Identificar los actos tipificados como prácticas anticompetitivas e identificar buenas prácticas preventivas.

- Actos colusorios
- Abuso de la posición de dominio
- Fusiones y concentraciones empresariales

Semana 12: GESTIÓN DE RIESGOS Y CULTURA DE CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES LEGALES

Logro: Exponer los beneficios de implementar la gestión de riesgos en la empresa, así como un programa de compliance empresarial.

- Gestión de riesgos empresariales
- Cultura de cumplimiento normativo y compliance
- Gestión de crisis

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 4 ENTORNO LEGAL DE LA EMPRESA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno comprende los aspectos legales relevantes de la empresa y su vinculación con el desarrollo de nuevas tecnologías.

TEMARIO

Semana 13: EL E-COMMERCE Y LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Logro: Conocer la obligaciones legales del e-commerce, incidiendo en la protección de los datos personales.

- Regulación del e-commerce
- El deber de idoneidad en el e-commerce
- Protección de datos personales en la empresa

Semana 14: PROTECCIÓN LEGAL DE INVENTOS Y MODELOS DE UTILIDAD

Logro: Conocer el marco legal nacional e internacional sobre las patentes de invención y modelos de utilidad, así como su vinculación con la gestión de la innovación en la empresa.

- La innovación en la empresa
- Gestión de la innovación
- Las patentes de invención y de modelos de utilidad

Semana 15: BLOCKCHAIN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS

Logro: Conocer las oportunidades y beneficios del blockchain, fintechs e inteligencia artificial en los negocios, así como el marco regulatorio en el país.

- Legalidad y regulación del Blockchain en los negocios: Smart Property
- Legalidad y regulación de las Fintechs
- Legalidad y regulación de la Inteligencia Artificial en los negocios

Semana 16: TRABAJO FINAL

Logro: Elaborar un programa de compliance sobre obligaciones legales de una franquicia, en la que se pueda evidenciar la aplicación de los temas desarrollados en el curso.

- Presentación de Trabajo Final

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13-16

VI. METODOLOGÍA

Los alumnos, mediante una participación activa y permanente, reflexionarán a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje y les motive a descubrir la importancia de las franquicias y su escalamiento para sus vidas y su desarrollo profesional.

El curso, está diseñado en sesiones de teoría aplicada y práctica sucesiva. Ayudará a los alumnos a estimular su pensamiento crítico y a implementar de forma ordenada un proceso de conversión de ideas innovadoras a franquicias globales.

Al finalizar el curso el alumno presentará de forma grupal, el desarrollo de un proyecto de diseño que sustente los conocimientos adquiridos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (TB1) + 20% (TB2) + 25% (TB3) + 10% (PA1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	25
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 4	Elaboración de política de cumplimiento normativo (IN)	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 7	Elaboración del contrato de franquicia (LP)	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 12	Identificación de obligaciones legales de la empresa (IE)	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 14		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Diseño de Programa de Compliance (SF)	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6813640490003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL