



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Proyectos de Inversión Pública en Turismo
CÓDIGO	:	TU58
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Ruitón Cabanillas, Jesús
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Turismo y Administración

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso de Proyectos de Inversión Pública en Turismo tiene un enfoque de carácter multidisciplinario y analiza los elementos centrales que se deberá tener en cuenta en el diseño y formulación de proyectos de inversión en el Perú, en especial del Turismo, como parte de una estrategia e instrumento fundamental de un crecimiento económico y reducción de la pobreza. Comenzaremos revisando la existencia del SNIP (Sistema Nacional de Inversión Pública) Peruano y del nuevo Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (INVIERTE.PE), con la finalidad de orientar el uso de los recursos públicos de inversión para la prestación de servicios y la provisión de infraestructura para el desarrollo del país en la perspectiva de una gestión por resultados, así como los procedimientos, simplificación y metodologías del ciclo de inversión. En ese marco, el curso se desarrollará en varias unidades, desde la normatividad de INVIERTE. PE y la Programación Multianual de Inversiones, la identificación de proyectos y marco lógico, Instrumentos económicos para la formulación, y la evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento.

Propósito:

El curso es de especialidad en las carreras de Turismo y Administración, y de Hotelería y Administración, tiene como propósito ampliar los conocimientos de los estudiantes en su futuro ámbito laboral, para trabajar en el área de desarrollo de proyectos como consultor o gestor desde el ámbito público a nivel nacional, regional o local. Así mismo, busca contribuir al desarrollo de las competencias generales Razonamiento cuantitativo y Manejo de información a nivel 3 y la competencia específica, Toma de decisiones, a nivel 3. Tiene como prerrequisito el curso HO156 Formulación de plan de negocios.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante formula un estudio de preinversión a nivel de perfil de un proyecto de inversión turístico en el ámbito del sector público, en el contexto local, regional o nacional.

Competencia 1: Razonamiento cuantitativo

Nivel de logro: N3

Definición: es la capacidad del individuo para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Implica calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en esta información cuantitativa.

Competencia 2: Manejo de la información

Nivel de logro: N3

Definición: Es la capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

Competencia 3: Toma de decisiones

Nivel de logro: N3

Definición: Aplica teorías y conceptos para solucionar problemas y retos en la industria del turismo global.

LOGROS DEL CURSO (ACPHA):

- * Describe la metodología para diseñar un proyecto de inversión pública y los instrumentos regulatorios y legales que utiliza el Sistema Nacional de Inversión Pública para proyectos turísticos.
- * Reconoce los elementos de diseño, el proceso de gestión de un proyecto de inversión pública y su relación con la gestión del turismo.
- * Aplica metodología y herramientas económicas para formular proyectos de inversión pública utilizando un caso práctico.
- * Realiza el diseño de un proyecto turístico y evalúa las fuentes de financiamiento de la cooperación nacional e internacional para apoyar su implementación.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL SISTEMA NACIONAL DE PROGRAMACION MULTIANUAL Y GESTION DE INVERSIONES DEL ESTADO Y LOS PROYECTOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica los aspectos medulares de la gestión de la inversión pública, así como los procedimientos metodológicos y normativos del Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones para el diseño de proyectos turísticos.

Competencias: Razonamiento cuantitativo, Manejo de la información y Toma de decisiones.

TEMARIO

Semana 1:

- * Introducción: Conceptos y definiciones de la inversión
- * La inversión pública en el crecimiento económico y la inclusión social.
- * Antecedentes, balance y retos del SNIP Peruano
- * El concepto de proyecto y definición de proyecto de inversión pública.
- * Tipología de proyectos de inversión y protocolo de evaluación.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.

* Presentación de PPT

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional - AFIN (2010). Inversión en infraestructura en el Perú: Impacto y Alternativas.

Semana 2:

- * Los sistemas administrativos del Estado.
- * Antecedentes de los sistemas nacionales de inversión pública.
- * El Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones
- * Los actores que intervienen en Invierte.pe
- * El ciclo de inversiones y las etapas de pre inversión.
- * Las inversiones que no son PIP (IOARR)
- * Los aplicativos y las metodologías de inversión

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Videos.
- * Presentación de PPT

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional - AFIN (2010). Inversión en infraestructura en el Perú: Impacto y Alternativas.

Semana 3:

- * Programación multianual de inversiones.
- * Los criterios de priorización de inversiones.
- * Las brechas y los resultados de la inversión en el Perú.
- * Los lineamientos de política de inversiones.
- * El proyecto como instrumento de desarrollo y la vinculación con el planeamiento o planificación.
- * El proyecto como instrumento de desarrollo.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Presentación de PPT.
- * Exposición participativa
- * Estudio de caso

Evidencias de aprendizaje:

DD1

Evaluación de Desempeño N°1 grupal. Elaboración de un mapa conceptual sobre los aportes de la inversión pública al crecimiento económico y los diferentes SNIPs de los países en ALC.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional - AFIN (2010). Inversión en infraestructura en el Perú: Impacto y Alternativas.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS Y MARCO LOGICO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante describe los aspectos metodológicos de un estudio de preinversión a nivel de perfil para el desarrollo de la identificación de problemas y alternativas de solución de los proyectos de inversión pública en turismo, mediante casos prácticos.

Competencias: Razonamiento cuantitativo,
Manejo de la información y Toma de decisiones.

TEMARIO

Semana 4:

- * Identificación de proyectos. Aspectos generales: nombre del proyecto, unidad formuladora y unidad ejecutora.
- * Matriz de actores e involucrados.
- * Diagnóstico, antecedentes y justificación.
- * Árbol de problemas. Y árbol de objetivos.
- * Alternativas de solución del proyecto.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Evidencias de aprendizaje:

EX1: Presentación oral de la idea de proyecto con apoyo de herramientas audiovisuales.

Bibliografía:

MEF (2011). Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión a nivel de perfil.

Semana 5:

- * Metodologías de inversión Marco lógico:
- * Antecedentes, concepto e importancia.
- * La jerarquía de los objetivos.
- * Determinación de indicadores.
- * Medios de verificación
- * Supuestos del proyecto
- * Ejemplos de casos tipo de proyectos.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT

Bibliografía:

MEF (2011). Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión a nivel de perfil.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 4 y 5

UNIDAD N°: 3 INSTRUMENTOS ECONÓMICOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los instrumentos económicos para la formulación de los proyectos de inversión pública en turismo en los estudios de mercado, técnico y económico.

Competencias: Razonamiento cuantitativo, Manejo de la información y Toma de decisiones.

TEMARIO

Semana 6:

- * Estudio de mercado: Concepto e importancia.
- * Horizonte de evaluación del proyecto.
- * Análisis de la oferta y la demanda.
- * Balance de la oferta y la demanda.
- * Casos prácticos de tipos de proyectos.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Evidencias de aprendizaje:

PC1: Evaluación escrita sobre Estudio de mercado de oferta y demanda para determinar el déficit o brecha a cubrir con el proyecto.

Bibliografía:

MEF (2011). Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión a nivel de perfil.

Semana 7:

- * Estudio Técnico. Conceptos e importancia.
- * Tamaño y punto de equilibrio.
- * Localización y Tecnología.
- * Plan de implementación y organización de PIP.
- * Estudio económico: Concepto e importancia.
- * Costos de inversión.
- * Costos de operación y mantenimiento.
- * Flujo de costos con proyecto y sin proyecto.
- * Ingresos con proyecto y sin proyecto.
- * Ejemplos de casos tipo.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Bibliografía:

MEF (2011). Pautas para la identificación, formulación y evaluación social de proyectos de inversión a nivel de perfil.

Semana 8:

* EA Examen Parcial. Examen escrito individual.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 6, 7 y 8

UNIDAD Nº: 4 EVALUACIÓN DE PROYECTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los instrumentos de evaluación económica y social para el diseño de proyectos de inversión pública en turismo, así como los procedimientos de gestión, ante las diversas fuentes de financiamiento nacional e internacional.

Competencias: Razonamiento cuantitativo, Manejo de la información y Toma de decisiones.

TEMARIO

Semana 9:

- * Evaluación económica y social de proyectos: Concepto e importancia.
- * Flujo de caja del proyecto.
- * Problema fundamental de evaluación.
- * Enfoques de la evaluación privada y social.
- * Identificación de beneficios del proyecto.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 10:

- * Análisis costo beneficio.
- * Determinación de precios sociales y parámetros de evaluación.
- * Evaluación privada y Evaluación social.
- * Indicadores de rentabilidad de económica (VAN y TIR).

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 11:

- * Análisis de sensibilidad.
- * Análisis de sostenibilidad.
- * Análisis de impacto ambiental.
- * Ejemplos y casos tipo.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Evidencias de aprendizaje:

PC2: Evaluación escrita sobre indicadores de rentabilidad sobre la evaluación costo/beneficio y costo/ efectividad.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 12:

- * Evaluación Expost; Conceptos e importancia.
- * Objetivos y marco legal de la evaluación expost.
- * La evaluación en ALC: Chile y México.
- * Línea de Base y evaluación intermedia.
- * Tipos de evaluación expost.
- * Criterios de análisis de evaluación expost.
- * Evaluación de resultados e impacto.
- * Experiencias exitosas de proyectos.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Evidencias de aprendizaje:

EX2: Presentación de avance del proyecto.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 13:

- * La Cooperación internacional para el desarrollo
- * La APCI. Creación, objetivos y principios.
- * Lineamientos y Políticas de la cooperación
- * Fuentes de cooperación.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 14:

- * La Evolución de la cooperación en el Perú.
- * Las fuentes bilaterales.
- * Las fuentes multilaterales.
- * Los fondos de inversión: Procompite, fondo empleo, turismo emprende.

Actividades de aprendizaje:

- * Rueda de preguntas.
- * Exposición participativa.
- * Presentación de PPT.

Evidencias de aprendizaje:

PC3: Examen escrito sobre Formulación y evaluación social de proyectos.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 15:

- * Asesoría de para la sustentación del Trabajo Final.

Actividades de aprendizaje:

Participación interactiva

Evidencias de aprendizaje:

TF: Trabajo monográfico

Revisión y asistencia técnica del Trabajo grupal que elaboran el perfil de Proyecto de destino turístico.

Bibliografía:

MEDIANERO, David (2008) Proyectos de Inversión Pública. Teoría e instrumentos de identificación, formulación y evaluación.

Semana 16:

- * EX3

Exposición de impacto del Trabajo Final: Proyecto de inversión pública en turismo y

Entrega final del Trabajo grupal.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene

para su éxito profesional.

El curso se desarrollará en tres horas por semana, incluyendo dinámicas que fomentan el trabajo cooperativo, estrategias de participación activa, como el desarrollo de debates, resolución de casos y ejemplos que relacionan la teoría con la realidad. Esto permitirá al estudiante aplicar todos los conceptos adquiridos durante las clases, siendo el docente un facilitador de procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, se emplearán presentaciones multimedia, videos y dinámicas de grupo que permitirán una mejor comprensión por parte del estudiante.

El cumplimiento del logro de cada unidad brindará al estudiante las herramientas necesarias para el desarrollo paulatino del curso y su propuesta de elaboración de un perfil de proyecto de inversión pública en turístico como un trabajo integrador, que requiere aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Este trabajo final será expuesto en clase.

Se recomienda utilizar al menos 2 horas a la semana fuera de clase para la desarrollar algunas tareas académicas, la búsqueda de información y de noticias de la actualidad del sector turismo; así como a repasar la información adquirida durante la clase.

Sobre la probidad académica: La UPC promueve en los estudiantes el desarrollo de investigación y producción intelectual, por ello se considera fundamental la creación original de todo tipo de trabajo académico. En este sentido, el Reglamento de Disciplina <https://sica.upc.edu.pe/categoria/reglamentos-upc/sica-reg-26-reglamento-de-disciplina-de-alumnos> sanciona aquellas situaciones que atentan contra la honestidad académica como por ejemplo: intentar o realizar un plagio total o parcial, al rendir una evaluación o presentar un trabajo académico.