



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Balanced Scorecard
CÓDIGO	:	IS235
CICLO	:	202100
CUERPO ACADÉMICO	:	Mamani Anchea, Luis Camilo Villanes Borja, Shirley Vanessa
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	8
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Sistemas - Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Las empresas en el mercado global sólo tendrán éxito si invierten en activos de información y los gestionan adecuadamente. Esta acción requiere de un nuevo modelo estratégico de gestión basado en redes de indicadores, alineados a la estrategia del negocio y racionalmente entrelazados a través del uso de perspectivas y del concepto de causa y efecto. Es mucho más que un simple sistema de medición de resultados, ya que permite una permanente clarificación, difusión y revisión de las estrategias, manteniendo el alineamiento de los objetivos funcionales, departamentales y personales a ellas.

Propósito:

El curso tiene como propósito que el estudiante desarrolle habilidades que le permitan manejar en primera instancia, los principios fundamentales de la elaboración de la estrategia empresarial y de su despliegue a las áreas funcionales, para luego proceder a la construcción del BSC con los indicadores de gestión que permitan el desarrollo y poner en operativa la estrategia. El curso contribuye al desarrollo las siguientes competencias: Competencia General Manejo de la información en nivel 2 y la Competencia Específica ABET 2 La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos Nivel 2. El curso no tiene requisito.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante construye el BALANCED SCORECARD (BSC) para una organización, considerando los indicadores de gestión que permitan el desarrollo y operatividad de la estrategia.

Competencia General: Manejo de la información

Nivel: 2

Definición: Capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente con la finalidad de resolver un problema.

Competencia Específica

Nivel: 2

ABET 2 La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 FUNDAMENTACIÓN ESTRATÉGICA
<p>LOGRO</p> <p>Competencia(s): Manejo de la información y ABET 2 La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.</p> <p>Logro de la unidad</p> <p>Al finalizar la unidad el estudiante diferencia los conceptos básicos del planeamiento estratégico empresarial (PEE), incorporando los términos de misión, visión, valores, objetivos (estratégicos y específicos), factores críticos de éxito, análisis externo. Adicionalmente, se realizará el análisis estratégico, que implica entender al cliente, definir una propuesta de valor y determinar las capacidades necesarias para soportarla (ventajas competitivas).</p>
<p>TEMARIO</p> <p>SEMANA 01</p> <p>Sesión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introducción al Planeamiento Estratégico y BSC.- Importancia de la estrategia en las empresas de hoy.- Visión-Misión-Valores <p>Sesión virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">- Planeamiento estratégico.- Análisis de la situación actual Análisis Externo <p>SEMANA 02</p> <p>Sesión presencial:</p> <ul style="list-style-type: none">- Horizonte estratégico- PESTEL- 5 fuerzas- Factores Críticos de Éxito- VUCA <p>Sesión virtual:</p> <ul style="list-style-type: none">- Planeamiento estratégico.- Estrategia competitiva <p>SEMANA 03</p> <p>Sesión presencial:</p>

- Entendimiento del cliente
- Propuesta de valor
- Ventajas competitivas
- Metas corporativas estratégicas
- Enlazando capacidades a la estrategia
- Perspectivas estratégicas

Sesión virtual:

- Planeamiento estratégico.
- Estrategia competitive

Actividades de aprendizaje:

- Presentación del profesor y alumnos
- Lineamientos del curso
- Exposición participativa
- Conformación de grupos de trabajo y elección de empresas objeto de estudio
- Discusión grupal

Evidencias de aprendizaje: Participación (en AV)

Bibliografía

KAPLAN, Robert S. Norton, David P. (2009) Cómo utilizar el Cuadro de Mando Integral: para implantar y gestionar su estrategia. Barcelona: Gestión 2000. (658.4012 KAPL/C 2009)

KAPLAN, Robert S. Norton, David P. (2009) Capítulo 2: ¿Por qué necesitan las empresas un Cuadro de Mando Integral? El Cuadro de Mando Integral (pp 34-54). Barcelona: Grupo Planeta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 - 3

UNIDAD N°: 2 ANÁLISIS DE LAS CAPACIDADES INTERNAS

LOGRO

Competencia(s): Manejo de la información y ABET 2 La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante desarrolla los conceptos de las cuatro perspectivas, verificando sus hallazgos de objetivos, apoyándose en los lineamientos de Kaplan y Norton. Se incluirá el proceso de evaluación interna, de forma que se pueda determinar las brechas que se necesitan cerrar, de forma que se pueda cumplir la propuesta de valor y metas corporativas estratégicas del negocio.

TEMARIO

SEMANA 04

Sesión virtual: Análisis de perspectivas

Sesión presencial:

- PC: Practica Calificada sobre la unidad 1
- Fortalezas y debilidades

- Determinación de brechas
- FODA
- Determinación de objetivos estratégicos

SEMANA 05

Sesión virtual: Indicadores de gestión

Sesión presencial:

- Determinación de los Pilares estratégicos
- Desarrollo del Mapa estratégico
- Alineamiento estratégico
- Entrega de trabajo parcial

Actividades de aprendizaje:

- Presentación del profesor y alumnos
- Exposición participativa
- Asesoría avance Trabajo Parcial
- Trabajo Grupal en clase

Evidencias de aprendizaje:

- Participación (actividad en AV)
- PC: Práctica calificada

Bibliografía

KAPLAN, Robert S. Norton, David P. (2009) Capitulo 3-6: La perspectiva financiera, cliente, proceso interno y aprendizaje y crecimiento. El Cuadro de Mando Integral (pp 59-160). Barcelona: Grupo Planeta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 - 5

UNIDAD N°: 3 3 INICIATIVAS, INDICADORES Y METAS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

LOGRO

Competencia(s): Manejo de la información y ABET 2 La capacidad de aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas con consideración de salud pública, seguridad y bienestar, así como factores globales, culturales, sociales, ambientales y económicos.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad el estudiante desarrolla las capacidades para crear un mapa estratégico sólido, que refleje la estrategia de una empresa. De igual manera, establece conocerá los pasos necesarios para crear las iniciativas estratégicas a través de las cuales se llevará a la práctica la mencionada estrategia del negocio.

TEMARIO

SEMANA 06

Sesión virtual: Indicadores de gestión

Sesión presencial:

- Diseño de indicadores
- Construcción del tablero
- Determinación de iniciativas estratégicas

SEMANA 07

Sesión presencial:

- Desarrollo de caso
- Asesoría de trabajo final
- Entrega de trabajo final
- Presentación de trabajo final

Actividades de aprendizaje

- Exposición participativa
- Desarrollo de caso de aplicación
- Exposición participativa
- Exposición grupal
- Prueba escrita

Evidencias de aprendizaje:

- TF: Presentación de trabajos finales
- EB: Evaluación Final sobre contenidos de las unidades 1 a 3

Bibliografía

KAPLAN, Robert S. Norton, David P. (2009) Capitulo 9: Conseguir alcanzar la alineación estratégica: de arriba abajo. El Cuadro de Mando Integral (pp 214-237). Barcelona: Grupo Planeta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 - 7

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en formato blended, con actividades de aprendizaje activo en las que el alumno dedicará horas presenciales y horas online por semana.

Durante las sesiones presenciales, el docente presentará situaciones problemáticas como motivación al contenido, analizará casos de estudio reales, codificará e implementará soluciones, revisará con los alumnos los temas programados para la sesión y los guiará, en grupos o individualmente, en la resolución de ejercicios y el avance de sus respectivos trabajos.

Por otro lado, en las sesiones virtuales, el alumno revisará previamente a la sesión presencial los materiales de autoestudio (materiales de trabajo autónomo y bibliografía recomendada) en el aula virtual. Además, realizará las actividades que se indican en el aula virtual vinculadas a la sesión correspondiente. Posteriormente recibirá la calificación y retroalimentación del docente sobre el desarrollo de las mismas.

Asimismo, se realizará un proyecto del curso en modalidad de trabajo grupal y colaborativo, basado en un caso que deberán resolver para evidenciar el logro general.

El estudiante deberá dedicar al menos 3 horas para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias a la semana fuera del horario de clases.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (PC1) + 20\% (TP1) + 30\% (TF1) + 5\% (PA1) + 25\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	20
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TF - TRABAJO FINAL	30
PA - PARTICIPACIÓN	5
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Evaluación individual.	SÍ
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 5	Evaluación grupal.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 7	Evaluación grupal.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 7	Evaluación individual.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 8	Evaluación individual.	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6247405490003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL