



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Planeamiento y Gestión de Inventarios
CÓDIGO	:	IN149
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Palacios Durand, Denis Alejandro Recuay Uribe, Anibal Erick Salas Schwarz, Jorge Alfredo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería Industrial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Todas las empresas requieren de inventarios para realizar su actividad ya sea esta del tipo comercial, de servicios o industrial. Algunos tipos de inventarios serán más importantes que otros de acuerdo a su actividad. No obstante, la importancia de los inventarios no justifica mantener cantidades excesivas de ellos pues se comprometen cantidades importantes de dinero. Por el contrario, establecer cantidades muy pequeñas de ellas puede originar pérdidas de ventas, paradas de producción y, por tanto un perjuicio económico muy serio. La comprensión de estos conceptos permite al estudiante (y al profesional al concluir su carrera) plantear y desarrollar propuestas que permitan una gestión óptima de los inventarios.

Propósito:

Curso electivo de la carrera de Ingeniería Industrial, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes de últimos ciclos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante propone sistemas de gestión de inventarios adecuados que permitan optimizar los costos totales en la gestión de inventarios y ofrecer niveles de servicios aceptables alineados a los objetivos organizacionales de las empresas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 OBJETIVOS DEL INVENTARIO
--

LOGRO

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad 1, el estudiante analiza la importancia de los inventarios según su función, clasificación y valorización.

TEMARIO

Semana 1:

Naturaleza de los inventarios.

Semana 2:

Valoración del inventario.

Semana 3:

Clasificación ABC

Actividades de aprendizaje:

- Discusión de videos, desarrollo de ejercicios.
- Preguntas de discusión, desarrollo de ejercicios

Evidencias de aprendizaje:

Evaluación on-line de las actividades de búsqueda de información
Exposición de Tarea Académica N° 1

Bibliografía:

BALLOU, Ronald H. (2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson Educación. (670.7 BALL)

MEIG, Robert. (2000) Contabilidad: La base para decisiones gerenciales. Bogotá: McGraw-Hill (657 MEIG/C 2000)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1,2 y 3

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE INVENTARIOS

LOGRO

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad 2, el estudiante analiza la importancia de administrar y controlar los inventarios mediante el uso de indicadores.

TEMARIO

Semana 4:

Rotación de inventarios

Semana 5:

Rentabilidad del stock

Semana 6:

Sistemas de control de inventarios

Actividades de aprendizaje:

Preguntas de discusión, desarrollo de ejercicios

Evidencias de aprendizaje:

Evaluación on-line de las actividades de búsqueda de información.

TP: Presentación del Trabajo Parcial

Bibliografía:

ÉDGAR VOYSEST, Rómulo Édgar Vreca, Rómulo Eduardo (2009) Cadena de abastecimiento: gestión en entornos competitivos. Lima: UPC, Fondo Editorial.

(670.7 EDGA)

Coyle John (2013) Administración de la Cadena de Suministro: una perspectiva logística. Mexico DF. Cengage Learning (670.7 COYL)

GARCÍA, Sabater (2004) Gestión de stocks de demanda independiente. Valencia: Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4,5 y 6

UNIDAD N°: 3 MÉTODOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

LOGRO

Logro de la unidad: Al completar la unidad 3, el estudiante evalúa los diferentes métodos de gestión de inventarios que permitan alcanzar los objetivos organizacionales.

TEMARIO

Semana 7:

Aprovisionamiento por punto de pedido

Semana 9:

Aprovisionamiento periódico

Semana 10:

Modelos económicos

Actividades de aprendizaje:

Preguntas de discusión, desarrollo de ejercicios.

Evidencias de aprendizaje:

Practica Calificada N° 1

Bibliografía:

BALLOU, Ronald H. (2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson Educación. (670.7 BALL).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7, 9 y 10

UNIDAD N°: 4 PLANEACIÓN DE REQUERIMIENTOS DE MATERIALES Y DE DISTRIBUCIÓN

LOGRO

Logro de la unidad: Al completar la unidad 4, el estudiante aplica las técnicas MRP y DRP para identificar

oportunidades de mejora en la gestión de los inventarios de las empresas

TEMARIO

Semana 11:

Programación de suministros (MRP)

Semana 12:

Programación de la distribución (DRP)

Actividades de aprendizaje:

- Exposición de Tarea Académica N° 2
- Preguntas de discusión, desarrollo de ejercicios

Evidencias de aprendizaje:

- Desarrollo y Exposición de la Tarea Académica N° 2
- Evaluación on-line de las actividades de búsqueda de información.

Bibliografía:

Coyle John (2013) Administración de la Cadena de Suministro: una perspectiva logística. Mexico DF. Cengage Learning (670.7 COYL)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11 y 12

UNIDAD N°: 5 MODELOS ESPECIALES DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

LOGRO

Logro de la unidad: Al completar la unidad 5, el estudiante evalúa la aplicación de los modelos de gestión de inventarios para casos especiales.

TEMARIO

Semana 13:

Pedido único

Semana 14:

Inventarios multinivel

Semana 15:

Control agregado de inventarios

Actividades de aprendizaje:

- Preguntas de discusión, desarrollo de ejercicios.
- Exposición de Trabajo Final del Curso.

Evidencias de aprendizaje:

- Evaluación on-line de las actividades de búsqueda de información
- TF: Presentación del Trabajo Final

Bibliografía:

BALLOU, Ronald H. (2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson

Educación. (670.7 BALL)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14, y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en modalidad blended, que implica dos horas de estudio presencial por semana y una hora de trabajo virtual. En las sesiones presenciales, se presentan ejemplos de casos reales los cuales se analizan con la participación de todos los estudiantes, se definen conceptos y se absuelven dudas.

Los estudiantes forman grupos de trabajo para la solución de casos prácticos planteados por el profesor. La participación individual se motiva a través de la participación en discusiones sobre los temas vertidos en clase, se realizan controles de lecturas y prácticas calificadas.

En las sesiones virtuales, los estudiantes profundizan en temas seleccionados y presentan en las fechas indicadas la solución completa incluyendo una monografía y exposiciones en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (TA1) + 20\% (TP1) + 15\% (PC1) + 15\% (TA2) + 15\% (PA1) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: En un documento escrito donde se analiza la propuesta de valor para la empresa escogida considerando trabajado en las unidades 1. Trabajo Grupal.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: En un documento escrito donde se analiza la propuesta de valor para la empresa escogida considerando trabajado en las unidades 1 y 2. Trabajo Grupal	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 11	Evidencia de aprendizaje: En un documento escrito donde se analiza la propuesta de valor para la empresa escogida considerando trabajado en las unidades 3. Individual.	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 13	Evidencia de aprendizaje: En un documento escrito donde se analiza la propuesta de valor para la empresa escogida considerando trabajado en las unidades 3 y 4. Trabajo Grupal.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Participación de las actividades propuestas en la plataforma virtual considerando trabajado en todas las unidades. Trabajo Individual.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: En un documento escrito donde se analiza la propuesta de valor para la empresa escogida considerando trabajado en todas las unidades. Trabajo Grupal.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/650435090003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL

X. RED DE APRENDIZAJE

red_gestInventarios.jpg