



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Realización y Producción audiovisual
CÓDIGO	:	IM40
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Vargas Sota, Jose Luis
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Laboratorio) Semanal /2 H (Práctica) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion E Imagen Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso de Taller de Realización y Producción audiovisual es un curso de carácter teórico- práctico que tiene como finalidad desarrollar competencias de producción y realización audiovisual en los alumnos de séptimo ciclo del programa de Comunicación e Imagen Empresarial, así como potenciar su manejo de herramientas comunicacionales para el ámbito corporativo.

Propósito:

El curso de Taller de Realización y Producción audiovisual ha sido diseñado para enriquecer la cultura audiovisual del alumno y capacitarlo en el proceso de realización de una pieza audiovisual (vídeo), valiosa herramienta de comunicación que diversas empresas y organizaciones utilizan para comunicar y desarrollar sus objetivos.

El curso busca desarrollar las competencias generales Pensamiento Innovador en nivel 3, así como las competencias específicas Manejo de Herramientas Comunicacionales y Gobierno de la Comunicación en nivel 2. Se requiere de un total de 80 créditos aprobados para poder llevar el curso.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante aplica los fundamentos teórico-prácticos del lenguaje audiovisual en la creación de piezas audiovisuales: un perfil de personaje, un spot social y un proyecto transmedia para una ONG (cliente real), de manera creativa, eficiente y ética.

COMPETENCIA: Pensamiento innovador

NIVEL DE LOGRO: 3

DEFINICION: Capacidad para detectar necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas

innovadoras, viables y rentables. Planifica y toma decisiones eficientes orientadas al objetivo del proyecto.

COMPETENCIA: Manejo de Herramientas Comunicacionales

NIVEL DE LOGRO: 2

DEFINICION: Aplicar las herramientas comunicativas, los medios de comunicación y las tecnologías de acuerdo con las estrategias y públicos objetivos seleccionados para la construcción de significados positivos de una organización.

COMPETENCIA: Gobierno de la Comunicación

NIVEL DE LOGRO: 2

DEFINICION: Selecciona y aplica técnicas avanzadas de construcción de mensajes complejos. Construye estrategias de persuasión elaboradas, para comunicar mensajes complejos a diversos públicos. Elabora un mensaje eficaz y creativo, alineado al propósito comunicacional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD N°: 1 EL LENGUAJE AUDIOVISUAL</p>
<p>LOGRO</p> <p>Competencias: Manejo de herramientas comunicacionales</p> <p>Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los fundamentos del lenguaje audiovisual y de las herramientas básicas de grabación y edición de video en la realización de un perfil de personaje.</p>
<p>TEMARIO</p> <ul style="list-style-type: none">-Presentación del curso.-El lenguaje audiovisual: los diversos tipos de planos.-Reglas básicas de composición.-La entrevista y el B-roll.-El lenguaje audiovisual: los diversos tipos de ángulos y movimientos de cámara.-Documentos de preproducción: el guión literario, el guión técnico, storyboard y plan de rodaje. <p>Actividades de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">-Aprestamiento básico de cámara y sonido.-Visionado y análisis de película-Entrega estructura visual para TA1-Aprestamiento de edición. <p>Evidencias de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">-Grabación perfil de personaje TA1.-Edición perfil de personaje TA1.-Entrega ideas más referencias SPOT. <p>Bibliografía</p> <p>BROWN, Blain(2008) Cinematografía: teoría y práctica. La creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo. Barcelona: Omega.</p>
<p>HORA(S) / SEMANA(S)</p> <p>1, 2 y 3</p>

UNIDAD N°: 2 LA PUESTA EN ESCENA EN RODAJE, LA PRE Y LA POST PRODUCCIÓN

LOGRO

Competencias: Pensamiento Innovador, Manejo de herramientas comunicacionales

Logro:

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica los elementos que componen la puesta en escena y los fundamentos teóricos de la edición y los aplica en la creación de un SPOT SOCIAL de forma creativa, demostrando su preocupación social y ética.

TEMARIO

- Narración audiovisual: Estructuras narrativas y no narrativas.
- El relato de ficción y el relato de no ficción.
- La estructura clásica en tres actos.
- La dirección de fotografía y la dirección de arte.
- Iluminación de tres (3) puntos.
- El sonido.
- Sincronía y diégesis. Sonido directo y doblaje. Elementos de la banda sonora.
- La edición.
- Montaje continuo y técnica invisible.
- Regla de 180 grados en la edición
- Recursos de montaje discontinuo.

PARCIALES

- Dirección.
- Cómo abordar proyectos.
- Manejo de actores y no actores.

Evaluación unidad 2

Actividades de aprendizaje

- Visionado y análisis de película.
- Aprestamiento luces.
- Grabación de Spot social.
- Reunión cliente TRANSMEDIA
- Entrega evidencia reunión cliente
- Entrega ideas y Referencias

Evidencias de aprendizaje

- Entrega guión SPOT Social.
- Entrega storyboard, guión técnico y plan de rodaje.
- Edición de proyecto SPOT SOCIAL
- Presentación del SPOT SOCIAL, Exposición grupal: presentación documentos requeridos, experiencia de procesos y making off
- Aprestamiento CHROMA KEY
- Entrega ideas y Referencias
- Control CL1: Teoría aplicada en el análisis de películas

Bibliografía

FERNANDEZ, Federico y MARTINEZ ABADIA, Jose (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Barcelona: Paidós.

MURCH, Walter (2003) En el momento del parpadeo: un punto de vista sobre el montaje cinematográfico. Madrid: Ocho y Medio, Libros de cine.
APPLE, Wendy; BATES, Kathy y HARRIS, Mark Jonathan (2005) The cutting edge the magic of movie editing. Burbank, CA: Distributed by Warner Home Video. (DVD 791.43APPL)

HORA(S) / SEMANA(S)

4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10

UNIDAD Nº: 3 TRANSMEDIA EN LA GESTIÓN DE LA IMAGEN EMPRESARIAL

LOGRO

Competencias: Pensamiento Innovador, Manejo de herramientas Comunicacionales, Gobierno de la Comunicación.

Logro: Al finalizar la unidad, realiza de forma creativa y ética, una propuesta TRANSMEDIA para una ONG o voluntariado (clientes reales), aplicando los conocimientos adquiridos en las anteriores unidades y enmarcando el trabajo dentro de una estrategia transmedia diseñada por ellos mismos.

TEMARIO

- Qué es un proyecto transmedia y cómo se puede aplicar el Storytelling.
- Transmedia storytelling: casos reales y alcances.
- Las audiencias
- Legislación aplicada en el audiovisual y derechos de autor.
- Evaluación Unidad 3
- Evaluación video corto TA2 y feedback
- Finales

Actividades de aprendizaje

- Grabación del proyecto final
- Edición de video corto (TA2)
- Edición del proyecto final transmedia.

Evidencias de aprendizaje

- Exposición de idea creativa frente a cliente real.
- Control CL2
- Presentación video final para cambios.
- Presentación FINAL: Documentos, proceso, making off.

Bibliografía

SCOLARI, Carlos (2013) Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Grupo Planeta.
ALBERICH PASCUAL, Jordi; CAMPO VIDAL, Manuel y CLAVELL CORBERA, Ferran (2005) Comunicación audiovisual digital nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: UOC.
NOGUERA VIVO, J. M. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. Editorial UOC

HORA(S) / SEMANA(S)

11, 12, 13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, la cual tiene como pilar el desarrollo de competencias. Estas son promovidas a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante

cumple un rol activo en su aprendizaje. En este proceso dinámico, las competencias son construidas a partir de la reflexión crítica, el análisis, la discusión, la evaluación, la exposición y la interacción con sus pares, y conectándolas con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades y ejercicios propuestos en el curso se sustentan en el aprendizaje y análisis de conceptos teóricos para ser aplicados posteriormente en piezas audiovisuales que apuntan a aterrizar la teoría ejecutándola de manera eficiente y creativa. Los logros de cada una de las unidades han sido diseñados de tal forma que se complementen entre sí, empezando por la adquisición de conocimientos técnicos específicos para luego integrarlos en un mensaje comunicacional.

Se alternarán sesiones teóricas con sesiones prácticas en set y laboratorios de edición que permitan al alumno la exploración constante del equipo audiovisual. Si bien los equipos con los que trabajarán los alumnos son propiedad de la Universidad, y se programará su reserva y uso con semanas de antelación, los alumnos deben contar con tarjetas SD para poder almacenar el producto grabado.

El curso plantea también una exploración personal del alumno a través del visionado de películas semanales, así como la comprensión y análisis de lecturas como actividades complementarias a lo visto en clases, con una dedicación no menor a las dos horas semanales. Los filmes escogidos poseen un destacado planteamiento audiovisual, y en muchos casos abordando temáticas sociales, como, por ejemplo; Los lunes al sol, Una separación, Machuca, etc.

El estudiante evidenciará el desarrollo de la competencia señalada en el sílabo por medio de controles de visionado y lectura, tareas académicas y la realización de piezas audiovisuales. Ambos controles son de carácter individual, mientras el resto de las evaluaciones son de carácter grupal.

La realización del vídeo parcial será la herramienta que permitirá evaluar el grado de comprensión de los temas de las dos primeras unidades. Mientras que el ejercicio final evaluará la comprensión e interiorización de todos los contenidos del curso, evidenciando si el alumno ha alcanzado a desarrollar las competencias planteadas originalmente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$5\% (TA1) + 15\% (CL1) + 20\% (TP1) + 10\% (CL2) + 10\% (TA2) + 10\% (PA1) + 30\% (EX1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	5
TP - TRABAJO PARCIAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	15
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
EX - EXPOSICIÓN	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 3	Perfil de personaje. Nota individual.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	SEMANA 8	Spot Social. Nota individual.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 10	Control aplicado a películas. Nota individual.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA 14	Control de lectura aplicado al emprendimiento. Nota grupal.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	SEMANA 15	Video complementario. Nota grupal	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15	Participación continua. Nota individual.	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	SEMANA 16	Proyecto transmedia. Nota grupal.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6314323220003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL