



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Relaciones Comunitarias
CÓDIGO	:	IM57
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Manrique Lazarte, Jose Carlos
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion E Imagen Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso brinda a los estudiantes un marco general sobre el ejercicio de las relaciones comunitarias con un enfoque sostenible, basado en el (re)conocimiento de los diferentes stakeholders de las empresas, así como los deberes y derechos de las diversas comunidades donde estas operan; anticipándose a analizar e interpretar la conflictividad social potencial del contexto que les rodea, para finalmente proponer estrategias de acción que incidan en la sostenibilidad de las empresas.

En diversas sesiones se trabajarán análisis de casos así como elaboración de proyectos.

Propósito:

La carrera de Comunicación e Imagen Empresarial ha incorporado en su malla curricular el curso de Relaciones Comunitarias ya que hoy en día es de vital importancia que las empresas cuenten con comunicadores capacitados para ejercer las relaciones comunitarias con herramientas de gestión estratégica para la empresa, contribuyendo a la gestión de conflictos y al desarrollo de las comunidades donde estas operan.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso los estudiantes propondrán estrategias en torno a un plan de relacionamiento comunitario con enfoque sostenible.

El curso busca desarrollar las siguientes competencias:

Competencia 1: Ciudadanía

Nivel de logro: 3

Definición: Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la

convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Competencia 2: Análisis e Interpretación de la Realidad

Nivel de logro: 3

Definición: Construye un diagnóstico riguroso de los hechos considerando los distintos aspectos que definen la realidad, su impacto y proyección.

Competencia 3: Gestión del vínculo

Nivel de logro: 3

Definición: Consolida las relaciones entre la organización y sus diferentes grupos de interés y/o públicos, desde una visión empática e integradora al reconocer necesidades de comunicación, expectativas y oportunidades.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN Y MARCO NORMATIVO DE LAS RELACIONES COMUNITARIAS

LOGRO

Competencias:

Ciudadanía y Análisis e Interpretación de la Realidad

Logro de la Unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica conceptos básicos de las relaciones comunitarias (RRCC) y su relación con las Responsabilidad Social Empresarial (RSE). De igual forma, interpreta aspectos técnicos y normativos en relación a poblaciones y comunidades base para el desarrollo de las relaciones comunitarias.

TEMARIO

Semana 1

- Conceptos básicos de Relaciones Comunitarias.
- Diferencias y similitudes entre Relaciones Comunitarias, Responsabilidad Social Empresarial y Gestión Social.

Semana 2

- ¿Existe la licencia social?
- Normativa Nacional e internacional en Relaciones Comunitarias: participación ciudadana, consulta previa, estándares IFC, etc.

Semana 3

- Servidumbre y compra de tierras
- Terrenos superficiales
- Sistema Anglo sajón y greco romano
- Separación entre terreno superficial y concesión minera
- Recursos naturales del subsuelo
- Titularidad de los recursos naturales

Actividades de aprendizaje

- Brainstorming: construcción conjunta de conceptos básicos sobre RRCC, RSE y Gestión Social.
- Debate sobre licencia social
- Video fórum: ¿When two Worlds Collide?. Heidi Brandenburg, 2016.

La espera. Fernando Vilchez, 2014.

- Debate sobre servidumbre.
- Case study

Evidencias de aprendizaje

TA1: Informe de lectura (Normativa en RRCC) y aplicación de un caso real.

Bibliografía

BRERETON, CANO Y PAREDES (2018) Prácticas de gestión social en la industria minera peruana: Hallazgos clave de la encuesta a empresas de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL (IFC) (2012) Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Ambiental y Social.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA (2011). Ley N° 29785 Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, reconocido en el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS (2001) Guía de Relaciones Comunitarias.

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES (2006) Manual de relaciones comunitarias para proyectos de infraestructura vial

LA SERVIDUMBRE MINERA: ¿SOLUCIÓN VIABLE PARA LA ACTIVIDAD MINERA?

https://derecho.usmp.edu.pe/cedemin/revista/explorando_veta/La_Servidumbre_Minera.pdf

HORA(S) / SEMANA(S)

1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN I - LÍNEA DE BASE SOCIAL Y MAPEO DE ACTORES

LOGRO

Competencias:

Ciudadanía, Análisis e Interpretación de la Realidad y Gestión del Vínculo

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante realiza un diagnóstico social básico, aplicando la metodología de mapeo de actores en relación a comunidades o poblaciones, utilizando la metodología de Mitchell, Agle & Wood, analizando las variables de poder, legitimidad y urgencia.

TEMARIO

Semana 4

Qué es un Estudio de Impacto Ambiental (EIA), la Línea de base social (LBS) y su importancia en las RRCC.

Semana 5

La interculturalidad en las RRCC.

Las comunidades en el Perú.

Semana 6

Mapeo y análisis de actores sociales.

Actividades de aprendizaje

Búsqueda bibliográfica y revisión de EIA

Análisis de casos: Mapeo y análisis de actores sociales.

Evidencias de aprendizaje

CL1: Comunidades y mapeo de actores

TP: Trabajo parcial

Bibliografía

BÁEZ, V. et al (2018) Gestión de stakeholders: un enfoque comunicacional. En Túñez-López, M., Costa-Sánchez, Ce., y Valdiviezo, C,(Eds.) (2018) Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesanos de Comunicación, N° 149 (pp. 29-52). La Laguna (Tenerife): Latina.

DIEZ HURTADO, Alejandro (2011) Inversiones privadas y derechos comunales.

HORA(S) / SEMANA(S)

4, 5, 6, 7 y 9

UNIDAD N°: 3 HERRAMIENTAS DE GESTIÓN II - INVERSIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LOGRO

Competencias:

Análisis e Interpretación de la Realidad y Gestión del Vínculo.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante propone un proyecto de desarrollo comunitario y elabora un plan de comunicaciones en torno a las relaciones comunitarias de las empresas.

TEMARIO

-Elaboración del Plan de Relaciones Comunitarias: definición, estructura, matrices básicas. Desarrollo sostenible e inversión social.

-Elaboración de proyectos de inversión social.

-Conflictos socioambientales en el Perú

-Planificación de Estrategias de prevención y gestión de conflictos sociales.

-La comunicación estratégica en las relaciones comunitarias.

-Diseño de una estrategia de comunicación comunitaria

Actividades de aprendizaje:

-Búsqueda bibliográfica

-Proyectos de Inversión social Análisis de casos - conflictos sociales

-Role Play - comunicación comunitaria.

-Asesorías por grupos para el trabajo final.

Evidencias de aprendizaje

TA2: Análisis de caso: Proyecto de inversión social

TA3: Avances Trabajo final

TF: Trabajo final

Bibliografía

CARRILLO, Sandra (2015). Extractive Industries and Conflict Prevention. Social Intervention Model for South America. En Business, Peace and Sustainable Development 6.- December 2015.

ICMM. (2013) Changing the game. Communications & Sustainability in the minning industry.

Mogrovejo, Mirella (2007) Modelo de Inversión Social para Mineras.

HORA(S) / SEMANA(S)

10, 11, 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Estudio independiente: En esta etapa el participante construye sus aprendizajes en torno a los temas de estudio. Para ello es necesario que organice su tiempo y participe activamente, en las actividades programadas. Durante esta etapa es necesario que se desarrollen procesos de:

Interacción con el contenido: El participante debe leer con atención el material de lectura, identificando ideas principales, analizándolo, cuestionándolo y, finalmente, contrastando los aspectos teóricos que va analizando con su propia experiencia cotidiana y con las situaciones que se dan en su desempeño profesional, de modo que pueda entrar en un proceso de contrastación teoría - práctica a partir del cual construirá sus propios aprendizajes.

Interacción con sus pares: Es muy importante que una vez terminada la lectura personal de cada tema, los participantes puedan intercambiar ideas con su grupo de inter aprendizaje y desarrollar en conjunto los trabajos grupales que se señalen en la guía. Asimismo deben participar activamente en las actividades de discusión, debates y foros que se programen en los ambientes virtuales. Para desarrollar óptimamente estos procesos durante este periodo el participante cuenta con: un conjunto de lecturas seleccionadas y una guía para el estudio independiente

Sesiones Presenciales: En las sesiones presenciales se consolidan e integran los aprendizajes propios y colaborativos logrados durante el periodo de estudio independiente, a partir de la interacción con el docente especialista y sobre todo, a partir de procesos de trabajo con sus pares, organizados y supervisados por el docente. En esta etapa, se procurará que se apliquen los puntos teóricos tratados a través de metodologías como el aprendizaje basado en problemas, estudios de caso, cuadros y matrices modelados por el docente, entre otros. También en estas sesiones los participantes recibirán orientaciones más amplias y precisas para la elaboración de sus trabajos aplicativos.

Experiencias vivenciales: Tanto el trabajo independiente como en aula, es respaldado con experiencias vivenciales que permitirán un mayor aprendizaje de los contenidos. Estas experiencias incluyen trabajo de campo reflexivo, que permite fomentar cualidades como la empatía del alumnado, así como la retroalimentación de la experiencia de los invitados de clase.

Asesoría especializada: Los docentes del curso brindarán la asesoría correspondiente cuando sea necesario vía correo electrónico o a través de las plataformas del aula virtual de la universidad.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (TA1) + 10% (CL1) + 20% (TP1) + 10% (TA2) + 10% (TA3) + 10% (PA1) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 3	Informe de lectura y análisis de caso real. NOTA GRUPAL	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5	Control de Lectura sobre Comunidades en el Perú. NOTA PERSONAL.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Trabajo Grupal NOTA GRUPAL	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 10	Análisis de caso NOTA GRUPAL	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	Semana 14	Presentación de avance del trabajo final NOTA GRUPAL	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Trabajo individual de acuerdo a los retos en clase y en el aula virtual.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Elaboración y sustentación del Trabajo grupal	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6504367580003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL