



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Estudios Cualitativos
CÓDIGO	:	IM02
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Argandoña Orellana, Raul Emilio Costa Checa, Valeria Oviedo Chirif, Sebastián Alberto Pizarro Lozano, Sara Karenina Portanova Ramírez, Piero
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion E Imagen Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Curso de especialidad en las carreras de Comunicación e Imagen Empresarial, Comunicación y Publicidad, y Comunicación y Marketing que presenta las técnicas de investigación cualitativa desde una perspectiva teórico-práctica; brindando las principales técnicas de investigación cualitativa tales como dinámicas grupales, entrevistas en profundidad, observación, etnografías, entre otras.

Propósito:

Este curso es clave para la comprensión en profundidad de la realidad, para así lograr un mayor conocimiento de los públicos o grupos de interés respecto a sus necesidades, deseos, motivaciones, percepciones y expectativas relativas a productos, servicios y organizaciones; para obtener información útil para el diseño de estrategias de comunicación.

El curso busca desarrollar las competencias generales de Pensamiento crítico, Manejo de información y la competencia específica de Análisis e Interpretación de la realidad en nivel dos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno desarrolla un proyecto de investigación cualitativo orientado a encontrar la solución de problemas con rigurosidad metodológica, analítica, interpretativa y estratégica.

Competencia: Pensamiento Crítico. Nivel de logro: 2

Definición: Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información.

recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

Competencia: Manejo de la información. Nivel de logro: 2

Definición: Es la capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

Competencia: Análisis e interpretación de la realidad. Nivel de logro: 2

Definición: Construye un diagnóstico riguroso de los hechos considerando los distintos aspectos que definen la realidad, su impacto y proyección.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL VALOR DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN LA TOMA DE DECISIONES ORGANIZACIONALES

LOGRO

Competencia(s): Pensamiento Crítico y Manejo de la Información.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno elabora un documento guía, más conocido como "brief" y propuesta de investigación con enfoque estratégico y rigurosidad metodológica.

TEMARIO

- 1.Necesidad de la investigación de mercados en el mundo de las comunicaciones: fundamentos y propósitos.
- 2.Diseño de la investigación (tipos): Etnográfico, Narrativo, Fenomenológico, Estudio de casos, Investigación-acción.
- 3.Etapas del Proceso de investigación.

Actividades de aprendizaje: se presentará casos actuales focalizados en la coyuntura actual y cómo la investigación de mercados es una pieza clave para lograr los objetivos.

Se presentarán recursos audiovisuales que refuercen los contenidos sobre los casos de investigación.

Trabajos grupales en clase: presentación de las propuestas por parte de los alumnos. Diálogo didáctico. Evidencias de aprendizaje:

TB1: Brief. Propuesta de investigación

Bibliografía obligatoria:

Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Fuster, D. (2019). *Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi:

<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

García, H., Lineros, C., Ruiz, A. (2020). *Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento*. Retrieved from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911120301412>

Bibliografía complementaria:

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Editorial Episteme, C.A.

Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative*

Research (4th ed.). Boston, MA: Pearson Education, Inc.

Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Malhotra, Naresh K. (2015). *Essentials of Marketing Research: A Hands-on Orientation*. Boston: Pearson.

Shapiro, J. (2018). Help your team understand what data is and isn't good for. Retrieved from: https://hbr.org/2018/10/help-your-team-understand-what-data-is-and-isnt-good-for?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=hbr&fbclid=IwAR3imf1T_KgIIGrVdlbUS2g8liI1NvnJNIPxg2BWzKEIrILSCJbeC4jPLc0

HORA(S) / SEMANA(S)

1,2 y 3

UNIDAD N°: 2 HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

LOGRO

Competencia(s): Pensamiento crítico, Manejo de información la y Análisis e interpretación de la realidad.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno desarrolla un trabajo de observación con rigurosidad metodológica y analítica.

TEMARIO

- 1.Data secundaria
- 2.La observación
- 3.La entrevista en profundidad
- 4.Las dinámicas grupales
- 5.Las guías de indagación
- 6.Investigación en línea

Actividades de aprendizaje: Observaciones estructuradas priorizando casos en espacios digitales, identificación de contactos de marca.

Juego de roles, más conocido como "Role Playing": se practicará la formulación de preguntas para las entrevistas y/o dinámicas grupales.

Trabajos en grupo:

Observación en espacios digitales. Diálogo didáctico.

Evidencias de aprendizaje:

TB2: Trabajo grupal de observación. Los alumnos eligen un espacio digital concreto y realizan una observación estructurada.

Bibliografía obligatoria:

Rapaille, C (2007). *El código cultural*. Bogotá, Colombia. Grupo Editorial Norma.

Underhill, P. (2009). *Why we buy the science of shopping* (Kindle ed.). New York: Simon & Schuster.

Bibliografía complementaria:

Chárriez-Cordero, M. (2012). *Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa*. Revista Griot. Retrieved from http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/portal_social/index/assoc/miso1098/9_002.dir/miso10989_002.pdf

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), del 162 al 167. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>

López, R. E., & Deslauriers, J.-P. (2011). *La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo*

Social. Margen, (61), del 1 al 19. Retrieved from:
<http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Entrevista.pdf>
Martínez, P. (2008). Cualitativa-mente, los secretos de la investigación cualitativa. Madrid, España: ESIC

HORA(S) / SEMANA(S)

4,5,6,7 y 9

UNIDAD N°: 3 TÉCNICAS PROYECTIVAS

LOGRO

Competencia(s): Pensamiento crítico, Análisis e interpretación de la realidad.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno diseña dos guías de indagación que contienen técnicas proyectivas con criterio estratégico y rigurosidad metodológica.

TEMARIO

1. Definición y clasificación de las técnicas proyectivas.

Técnicas de asociación:

- Asociación de palabras
- Asociación a animales

Técnicas de conclusión:

- Completar de frases
- Historias incompletas

Técnicas de construcción

- Dibujos
- Collages
- Personificación de marca

Técnicas de expresión

- Tercera persona
- Laddering
- Hombre en la luna
- Significado de lo obvio

Actividades de Aprendizaje: Dinámica de clase: Utilización de una técnica proyectiva para descubrir la relación de los alumnos con un objeto de uso diario como su celular.

Trabajos en grupo:

Diseño de una guía de indagación utilizando técnicas proyectivas Diálogo didáctico

Evidencias de aprendizaje:

TB3: Diseño de guía de indagación utilizando técnicas proyectivas

Bibliografía:

Bonilla Castro, E., Rodríguez Sehk, P., & E-libro, Corp. (2013). Más allá del dilema de los métodos la investigación en ciencias sociales. Bogotá; Universidad de los Andes.

HORA(S) / SEMANA(S)

10 y 11

UNIDAD N°: 4 DISEÑO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**LOGRO**

Competencia(s):

Pensamiento crítico, Manejo de información Análisis e interpretación de la realidad

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno desarrolla un trabajo de investigación cualitativa con rigurosidad metodológica y analítica.

TEMARIO

- 1.Planeamiento de la investigación
- 2.Trabajo de campo
- 3.Análisis e interpretación de resultados
- 4.Presentación de resultados

Actividades de Aprendizaje:

Asesorías en clase.

Revisión de los avances del trabajo final (metodología y diseño de herramientas para la investigación).

Trabajos en grupo:

Diseño de las guías de indagación para entrevistas en profundidad y focus group. Simulacros y Pilotos: prueba piloto de guías de indagación en clase.

Evidencias de aprendizaje:

TF: Desarrollo de una investigación cualitativa

En grupo, los alumnos planifican, llevan a cabo y presentan los resultados de una investigación cualitativa sobre un tema de su elección, utilizando las técnicas de entrevista en profundidad y focus group.

Bibliografía obligatoria:

Mendieta Izquierdo, G. (2015). Informantes y muestreo en investigación cualitativa. Investigaciones Andina. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=239035878001>

Bibliografía complementaria:

Bonilla Castro, E., Rodríguez Sehk, P., & E-libro, Corp. (2013). Más allá del dilema de los métodos la investigación en ciencias sociales. Bogotá; Universidad de los Andes.

George, R., Kruger, E., & Tennant, M. (2012). Qualitative research and dental public health. Indian Journal of Dental Research. <http://dx.doi.org/10.4103/0970-9290.99047>

Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Aquichán, 12(3), del 263 al 274. <http://www.scielo.org.co/pdf/aqui/v12n3/v12n3a06.pdf>

HORA(S) / SEMANA(S)

12,13,14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos

previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$10\% (TB1) + 12.5\% (TB2) + 15\% (TP1) + 12.5\% (TB3) + 10\% (EX1) + 10\% (CD1) + 30\% (TF1)$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	12.50
TP - TRABAJO PARCIAL	15
TB - TRABAJO	12.50
EX - EXPOSICIÓN	10
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	10
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 3	Brief de investigación. Competencias: Manejo de la información y análisis y comprensión de la realidad. Trabajo grupal	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 5	Trabajo de observación. Competencias: Pensamiento crítico, manejo de la información y análisis y comprensión de la realidad. Trabajo grupal.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Entrega de trabajo grupal y sustentación, que incluye: Planificación y desarrollo del planteamiento del problema y marco conceptual del proyecto de investigación cualitativa. Competencia: Pensamiento crítico. Evaluación grupal e individual.	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 11	Diseño de guía de indagación. Trabajo grupal. Competencias: Pensamiento crítico, Manejo de la información.	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 13	Exposición de lectura grupal. Cada grupo deberá realizar una exposición y aplicación a un caso real en base a 3 capítulos del libro "El Código Cultural", del autor Clotaire Rapaille. Competencias: Manejo de la información.	NO
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	Semana 15	Evaluación individual. La evaluación consiste en calificar: 1. Avance grupales para los TB 1, TB 2 y TB 3. 2. Desarrollo de un caso por Unidad. Trabajo individual. 3. Desarrollo de ejercicios grupales, alineados con los temas de cada Unidad (1 punto por participación). Competencias: Pensamiento crítico, Manejo de la información, Análisis y comprensión de la realidad.	NO

TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Planificación y desarrollo de una investigación cualitativa. Trabajo grupal y sustentación. Competencias: Pensamiento crítico, Manejo de la información y Análisis y comprensión de la realidad.	NO
----	---------------	---	-----------	--	----

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6314314610003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL