



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Ingeniería De Productos Y Servicios
<b>CÓDIGO</b>	:	GE69
<b>CICLO</b>	:	202102
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Holguin Gogin, Edwin Andres</b> <b>Huaraz Zuloaga, David Allen</b> <b>Maceda Cerdán, Carlos Marcelo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	4
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	4 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Ingeniería de Gestión Empresarial

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso de Ingeniería de Productos y Servicios es de especialidad de la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial, de carácter teórico-práctico, está dirigido a los estudiantes de quinto ciclo y busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador y la competencia específica (1) Identificar, formular y resolver problemas complejos de ingeniería aplicando los principios de ingeniería, ciencia y matemática.

Para que una empresa atienda a su cliente de manera satisfactoria debe conocerlo, saber que es lo que desea, en que cantidad, cuando lo necesita y asociarlo a los recursos que tiene y brindar al mercado lo que se requiere. Dada esta situación, el mercado laboral necesita profesionales capaces de gestionar eficientemente los recursos de las organizaciones para brindar de manera competitiva sus productos al cliente

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante identifica las principales variables relacionadas a los recursos que tiene la organización.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE PROCESOS</b>
<b>LOGRO</b> Al finalizar la unidad el alumno analiza la estrategia de procesos de una empresa.
<b>TEMARIO</b>

Estrategia de procesos  
Matriz - Producto (bienes y servicios)  
Distribución de procesos  
Localización

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1 - 3

**UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE LA DEMANDA**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno propone un método para la elaboración de pronósticos.

**TEMARIO**

Conceptos generales de gestión de la demanda y pronóstico  
Tipos de pronóstico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 4 - 5

**UNIDAD N°: 3 COSTOS OPERATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA DIRECCIÓN**

**LOGRO**

El alumno evalúa estructuras de costos, de acuerdo a los requerimientos de cada decisión a tomar.

**TEMARIO**

Costos marginales y costos contables  
Tipos de costos  
Punto de equilibrio  
Estimación de costos logísticos y operativos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 6 - 8

**UNIDAD N°: 4 PLAN AGREGADO Y PLAN MAESTRO**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno propone planes de la producción de servicios y asigna recursos de acuerdo al requerimiento de la demanda

**TEMARIO**

Programación a mediano plazo  
- Definición de planeamiento agregado  
- Estrategias del planeamiento agregado  
- Modelos Matemáticos en la determinación del Planeamiento Agregado  
Programa maestro  
- Barreras de tiempo  
- Fuentes de la demanda  
- Metodología.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 9 - 12

**UNIDAD N°: 5 GESTIÓN DE INVENTARIOS****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno propone políticas de abastecimiento, minimizando los costos de la gestión y considerando el requerimiento de la demanda

**TEMARIO**

Definición de inventarios y costos de producción.

Magnitud económica

Modelos de control de inventarios

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 13 - 14

**UNIDAD N°: 6 PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno formula programa de producción de servicios.

ADQUISICION DE LA COMPETENCIA ESPECIFICA 1: Identificar, formular y resolver problemas complejos de ingeniería aplicando los principios de ingeniería, ciencia y matemática.

**TEMARIO**

Programación de la producción en servicios

Explicación y aplicación de la rubrica de la competencia especifica 1: Identificar, formular y resolver problemas complejos de ingeniería aplicando los principios de ingeniería, ciencia y matemática.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 15 - 16

**VI. METODOLOGÍA**

El curso se desarrolla en la modalidad blended, intercalando sesiones de trabajo presenciales con sesiones de trabajo autónomo, aplicando estrategias de aprendizaje activo, por lo que es indispensable la participación constante del estudiante a lo largo de todo el curso.

Durante el desarrollo del curso se evaluará considerando el analisis de lecturas, casos y problemas numéricos que tomarán en cuenta el uso de recursos.

**TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO**

En las unidades 3 y 6 se hará un trabajo aplicativo con guía del docente.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

10% (PC1) + 10% (PC2) + 10% (PC3) + 10% (PC4) + 15% (EA1) + 20% (EB1) + 10% (TF1) + 15% (DD1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	15
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
TF - TRABAJO FINAL	10
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA 4	SEMANAS 1 A LA 4, INDIVIDUAL	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA 6	SEMANAS 1 A LA 6, INDIVIDUAL	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	SEMANAS 1 A LA 7, INDIVIDUAL	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	SEMANA 11	SEMANAS 9 A LA 11, INDIVIDUAL	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	4	SEMANA 14	SEMANAS 9 A LA 14, INDIVIDUAL	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 15	SEMANA 1 A 15, GRUPAL	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 15	SEMANA 1 A 15, INDIVIDUAL	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	SEMANAS 1 A LA 15, INDIVIDUAL	SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6504137240003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6504137240003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)