



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Emprendimiento Y Modelo De Negocio
CÓDIGO	:	GE65
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Alcantara Poma, Rosa Elvira Perez Paredes, Maribel Sonia
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Gestion Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso emprendimiento y modelos de negocios, es de especialidad de carácter teórico-práctico y está dirigido a estudiantes del tercer ciclo; busca desarrollar las competencias generales de Manejo de la Información y Pensamiento Innovador y la competencia específica (4) Responsabilidad éticas y profesionalismo en situaciones de ingeniería y emitir juicios informados, que deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en contextos globales, económicos, ambientales y sociales.

El Perú tiene uno de los más altos niveles de actividad emprendedora inicial, sin embargo tiene una baja proporción de emprendedores ambiciosos e innovadores. La creación de nuevos negocios innovadores, se vincula estrechamente con las capacidades de emprendimiento y ejecución de sus gestores. Este curso está diseñado para ayudarte a tener una visión emprendedora que podrás aplicar al interior de una organización o a la creación de tu propio negocio.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante determina un modelo de negocio innovador y viable.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS
LOGRO Al finalizar la unidad, el estudiante identifica la idea de negocio más innovadora
TEMARIO

Competencias emprendedoras personales.
El proceso emprendedor y el emprendimiento innovador.
Diferencias: Creatividad, innovación y emprendimiento. Casos.
Bloqueadores de la creatividad.
Generación de ideas de negocio.
Selección de ideas de negocio.
Identificación de oportunidades de negocio.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 Horas/ semana 1 - 6

UNIDAD N°: 2 MODELO DE NEGOCIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante propone un modelo de negocio.

ADQUISICION DE LA COMPETENCIA ESPECIFICA 4: Responsabilidad éticas y profesionalismo en situaciones de ingeniería y emitir juicios informados, que deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en contextos globales, económicos, ambientales y sociales.

TEMARIO

Lienzo de modelos de negocio y los patrones de modelos.

Técnicas de diseño de modelos de negocio.

El entorno de negocios: Tendencias clave, fuerzas macroeconómicas, de la industria y del mercado.

Descubrimiento de clientes

Diseño de prototipo.

Pivotear vs proseguir con el modelo de negocios.

Plan de negocios dinámico.

Financiamiento.

Comunicación eficiente del plan de negocios.

Explicación y evaluación de la competencia específica 4: Responsabilidad éticas y profesionalismo en situaciones de ingeniería y emitir juicios informados, que deben considerar el impacto de las soluciones de ingeniería en contextos globales, económicos, ambientales y sociales.

HORA(S) / SEMANA(S)

40 horas/ semana 7 - 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en modalidad blended, es decir tendremos tres horas de estudio presencial a través del aula virtual y una hora de estudio virtual a la semana.

A lo largo del curso se diseña un modelo de negocios en grupos de trabajo, el mismo que se asesora tanto en las sesiones virtuales.

En las sesiones presenciales se desarrollan tanto la parte práctica como teórica del curso a través de ejercicios estructurados, análisis de casos, discusión y reflexión constante. En los ejercicios estructurados, los estudiantes primero viven una experiencia de aprendizaje, procesan, generalizan lo aprendido y luego reflexionan sobre las aplicaciones.

En las sesiones virtuales a través de un estudio autónomo los estudiantes revisan materiales multimedia y

lecturas, debaten casos de estudio en los foros y envían el avance de sus proyectos grupales a través del aula virtual.

Así mismo, el docente acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje a través del foro de dudas y asesorías por medio del sistema de videoconferencia que ofrece el aula virtual.

TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO

En la unidad 2 se harán trabajos aplicativos con guía del docente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (DD1) + 30\% (TF1) + 15\% (EX1) + 15\% (CD1) + 20\% (CD2)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EX - EXPOSICIÓN	15
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	15
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	20
TF - TRABAJO FINAL	30
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EX	EXPOSICIÓN	1	SEMANA 6	SEMANA 1 A 5, INDIVIDUAL	NO
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	SEMANA 8	SEMANA 1 A LA 7, INDIVIDUAL	NO
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	2	SEMANA 14	SEMANA 9 A 14, GRUPAL	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 15	SEMANA 1 A 15, GRUPAL	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SEMANA 16	SEMANA 1 A 15 INDIVIDUAL	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6314243470003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL