



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y**

**MEDIOS INTERACTIVOS**

Estereotipos, sexualización y poder. La mujer adolescente en el melodrama  
televisivo peruano.

**TESIS**

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios  
Interactivos

**AUTOR**

Arenas Velásquez, Alisson Nicole (0000-0001-6294-6596)

**ASESOR**

Rolleri García, Jair Augusto (0000-0002-3575-2777)

**Lima, 07 de febrero de 2022**

*DEDICATORIA*

*Para que las niñas crezcan libres y en un mundo libre de estereotipos.*

## AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia por su apoyo incondicional durante estos tiempos difíciles.

A Jair por tenerme paciencia y por su dedicación para llevar a cabo esta investigación.

## RESUMEN

La televisión es importante dentro de la formación de los adolescentes, particularmente, uno de sus proyectos más significativos en Latinoamérica: las telenovelas. Dentro de su contenido, suelen reproducirse patrones de conductas que pueden afectar la manera de ver el mundo real. La presente investigación busca identificar los estereotipos respecto de las dimensiones psicológicas, físicas y sociales de la caracterización de personajes femeninos adolescentes de tres melodramas peruanos: Torbellino, Besos Robados y Ven Baila Quinceañera. Este estudio fue de carácter cualitativo y se utilizó una guía de análisis de contenido para observar la caracterización de nueve personajes (tres por cada telenovela). Los resultados indican que, dentro del aspecto social, existe una romantización de las relaciones con figuras de autoridad, a pesar de las diferencias de edad y los cuestionamientos morales que suponen vínculos como estos. Además, se encontró que el aspecto físico de los personajes puede estar vinculado con su situación sentimental. Como parte de las conclusiones, se indica que estos estereotipos están vinculados también a fenómenos como el “efecto Lolita”, donde se idealiza tanto la belleza como relaciones con menores de edad.

**Palabras clave:** Adolescentes; televisión; telenovela; estereotipos; género; construcción de personaje.

Stereotypes, sexualization and power. The teenage woman inside the soup opera.

#### ABSTRACT

Television is an important aspect within the moulding of teenagers, particularly one of its most significant projects, Latin America. Commonly, within its content, behavior patterns tend to affect the way we see the real world. This research mainly seeks to identify the stereotypes regarding the psychological, physical and social dimensions of the characterization of adolescent female characters in three Peruvian melodramas: *Torbellino*, *Besos Robados* and *Ven Baila Quinceañera*. This is a qualitative study and it was used an analysis guide to observe the structure of nine characters (three for each melodrama). The results indicate that, within the social aspect, there is a romanticization with authority figures, in spite of the age gap and the moral issues that relationships like this can cause. In addition, it was found that the physical appearance of the characters can be linked to their sentimental situation. As part of the conclusions, it is indicated that these stereotypes are also linked to phenomena such as the "Lolita effect", where both beauty and relationships with minors are idealized.

Keywords: Teenagers; television; soup opera; stereotypes; gender; character building.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN LA TELEVISIÓN.....	2
1.2	SERIES DE TELEVISIÓN Y ADOLESCENTES .....	4
<b>2</b>	<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>10</b>
3.1	DIMENSIÓN PSICOLÓGICA.....	10
3.2	DIMENSIÓN FÍSICA.....	12
3.3	DIMENSIÓN SOCIAL .....	14
<b>4</b>	<b>DISCUSIÓN</b> .....	<b>18</b>
4.1	ADOLESCENTES SOÑADORAS Y REBELDES .....	18
4.2	BELLEZA IDEAL, HOMOGÉNEA Y SEXUALIZADA .....	19
4.3	DISPUESTA A HACER DE TODO POR AMOR .....	20
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>23</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>26</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS</b> .....	<b>36</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <b>Tabla de Muestra</b> .....	7
Tabla 2: <b>Estereotipos de la Dimensión Psicológica</b> .....	11
Tabla 3: <b>Estereotipos de la Dimensión Física</b> .....	13
Tabla 4: <b>Estereotipos de la Dimensión Social</b> .....	16

## 1 INTRODUCCIÓN

A pesar de la entrada de plataformas virtuales como Netflix y Amazon Prime al mercado peruano, la televisión no pierde su lugar como principal medio de comunicación masivo y fuente de entretenimiento de millones de peruanos (Bueno, 2017). En Lima Metropolitana, de cada 100 hogares, 96 cuentan con televisor (INEI, 2020). En ese sentido, las casas televisivas están en constante búsqueda de nuevas maneras de seguir atrayendo al espectador, en este caso, a través de la producción de teleseries y telenovelas originales (Arias, 2017). Lamentablemente, como consecuencia de esto, las producciones peruanas suelen caer en un círculo vicioso donde patrones como líneas narrativas, caracterización de personajes se repiten entre melodramas televisivos (Grados, 2010).

El melodrama es un género dentro de las producciones audiovisuales que está enfocada en los sentimientos y vínculos de los personajes (Cassano, 2020). En Latinoamérica, este género suele representar una parte muy importante de la cultura y sociedad del país donde fue creado (Piñón, et al, 2020). Esto no solo involucra al contexto en el cuál está desarrollado el melodrama, si no que afecta también al tipo de formato de este, es decir, cada país desarrolla sus producciones de manera diferente, creando derivaciones de los formatos dentro de los ya establecidos (Adrianzén, 2001). Del mismo modo, al intentar adaptar el contenido de este formato a diferentes realidades, se llega a tener una cuota de estereotipos a partir de situaciones cotidianas de cada sociedad, que termina siendo una generalización de las mismas (Amigo, et al, 2016). La utilización de este recurso va más allá de crear una narración con la que el televidente pueda simpatizar, si no que también involucra un impacto en el desarrollo de valores y culturales de una persona (Soler, 2015; Amigo, et al, 2016).

De este modo, dentro de las producciones para adolescentes, el patrón de la utilización de estereotipos y la repetición de fórmulas es más notable. A partir de esto, surgen inquietudes: si la creación de personajes adolescentes retrata una realidad verídica (Villén y Ruiz del Olmo, 2020) y si el ejemplo de adolescencia que representan dentro de las producciones peruanas es aceptable (Quiroz, 2011). La importancia de esto recae en que la creación de personajes está basada en una realidad que no es exacta (Galán, 2006; Grados, 2010) y que,



al exponerla a los adolescentes, se puede construir una percepción errónea de la etapa en la que se encuentran (Guarinos, 2011).

En consecuencia, se torna relevante analizar los estereotipos en productos audiovisuales, entre estos, los relacionados al género, como la necesidad de tener una pareja del sexo opuesto (Mateos-Pérez y Ochoa, 2016; Giraldo, 2014) o también los relacionados a adolescentes, como un patrón de caracterización física de personajes, generalmente asociados a actrices de mayor edad que la que representan (Guarinos, 2011). Si bien el uso de estereotipos puede ser beneficioso para la creación de personajes, al mismo tiempo, es importante no caer en estos y darles identidad propia (Raya, et al, 2018).

En tal sentido, el propósito de esta investigación es analizar los estereotipos en la caracterización de personajes, específicamente en los que representan a mujeres adolescentes de tres melodramas televisivos peruanos: *Torbellino* (1997), *Besos Robados* (2004) y *Ven, Baila Quinceañera* (2015). El objetivo principal es identificar cuáles son los cambios y continuidades en la caracterización de personajes y, como objetivos específicos, identificar los estereotipos dentro de tres dimensiones: física, social y psicológica. Para este trabajo cualitativo, se realizó un análisis de contenido, diseñado a partir de los estudios de Galán (2006), Flores y Sánchez (2008) y Raya, et al (2018). Como resultado general, se obtuvo que, en efecto, existe un patrón de estereotipos relacionados al género y la adolescencia que permanecen en las producciones, pese a la diferencia de época. No obstante, se identificó una evolución entre el melodrama más antiguo (*Torbellino*) y el más actual (*VBQ*).

## 1.1 Estereotipos de Género en la Televisión

Los estereotipos se traducen como la generalización de ciertos atributos y características de las personas con el fin de categorizarlas (Tajfel, 1984; Rodríguez-Lopez, 2015). Garmanik (2009) recalca que estos estereotipos son producto de la sociedad y que los medios de comunicación masiva no evitan el no fomentarlos a través de sus productos. Según Rodríguez-Lopez (2015), los medios de comunicación son la principal fuente de difusión de

estereotipos para la importancia que tiene en como fuente de información en la sociedad. Por otro lado, también se toma en cuenta que la sociedad es otra fuente primordial de estereotipos, pues parten desde las costumbres colectivas (Pinos, et al, 2016) hasta la misma familia (López y Nicolás, 2015).

Dentro de esos estereotipos sobresalen los de género (Pinos, et al, 2016). Estos comienzan desde la diferencia más grande entre hombre y mujeres: el aspecto fisiológico (González, 1999). Tanto este como el biológico ayudan a determinar algunos roles que son “exclusivos” de las mujeres, como lo son las labores de madre y amas de casa (Lamas, 1996). Del mismo modo, estas estigmatizaciones referentes a la labor de la mujer también se enlazan con el aspecto físico de las mismas, relacionadas con la belleza y la feminidad (Menendez y Zurian, 2014). Según González (1999), la sociedad automáticamente espera que las mujeres cumplan con estos roles como lo son los de madre y de esposa, y que mantengan cierto aspecto físico, como arregladas, delgadas y con ropa femenina (el uso de vestidos y faldas).

A raíz de esto, existe un traslado de la realidad a la ficción. Según Grados (2010) y Caldevila (2010), en nuestra sociedad, es común ver que existen estos estereotipos de rol dentro de la televisión. Giraldo (2014), en su estudio sobre las telenovelas en Colombia, menciona la categorización de la mujer no solo dentro de los roles ya mencionados, sino también como acompañante del personaje masculino, ya sea como secretaria, asistente, esposa, etc. En adición a esto, se indica que, a pesar de ser personajes principales, la configuración de su personaje está destinada a seguir la evolución de su homólogo masculino (Giraldo, 2014).

Como consecuencia de esto, estos estereotipos no solo afectan a las mujeres adultas de los programas de televisión, sino que a todas las mujeres que vemos en pantalla. Guarinos indica que las adolescentes suelen ser los personajes menos reales en comparación con los grupos humanos que representan (Guarinos, 2011; 2009). Uno de los estereotipos más comunes consiste en la diferencia entre la edad de los personajes y la edad de las actrices que las interpretan, que suele ser de hasta 10 años (Guarinos, 2011). Este hecho provoca dentro de las adolescentes el perseguir un ideal de belleza erróneo e irreal, lo cual puede llevar a otras consecuencias como trastornos alimenticios, entre otros (Galán, 2006).

## 1.2 Series de Televisión y Adolescentes

La relación entre televisión y adolescente es mucho más profunda e importante (Falcón y Aguado, 2014). La información que la televisión brinda al espectador, en especial a niños y jóvenes, es parte fundamental de la formación de estos (Fedele y García-Muñoz, 2010). Por otro lado, es importante recalcar que el contenido que está a susceptibilidad del adolescente puede ser fácilmente absorbido por ellos y aplicarlos a su vida cotidiana (Espinosa, et al, 2014; Cuervo, et al , 2016). Esto se debe a que los adolescentes son el grupo más vulnerable al contenido televisivo (Medrano, et al, 2009).

En este sentido, los programas destinados a adolescentes deberían cumplir con educarlos y librarlos de estereotipos, no seguir llenándolos de estos (Menendez y Zurian, 2014). La televisión pasa a ser un medio que, más allá de entretener, ayuda a la educación de los adolescentes (Falcón y Aguado, 2014) y, al mismo tiempo, pasa a ser una fuente de información más relevante que el internet (Quiroz, 2011). La importancia recae especialmente en que la televisión se convierte en una fuente de aprendizaje de valores sociales y morales (Airbe, et al, 2010). Sin embargo, los comportamientos y valores que se enseñan por este medio pueden no ser los idóneos para los jóvenes (Mora, et al, 2012).

Esto se debe principalmente a que los programas televisivos más sintonizados por adolescentes presentan contenido destinado a adultos (Berríos, et al, 2015), lo que podría exponerlos, desde una edad muy temprana, a temas relacionados con violencia y valores negativos (Medrano, et al, 2007; Arboccó y O'Brien, 2017). Dentro de estos se encuentran la sumisión y obediencia para las mujeres y agresividad y masculinidad tóxica para los varones (Cuervo, et al, 2016). El problema de mostrar este tipo de contenido a jóvenes en proceso de formar su personalidad es que llegan a retener este tipo de comportamientos y aplicarlos en su vida cotidiana (Soria, et al, 2017).

Del mismo modo, la programación a la que los adolescentes están expuestos también los llena de estereotipos (Masanet, 2016). El uso de estos dentro de los programas para

adolescentes es debido a que es más fácil para ellos conectarse con contenido que es muy parecido a la realidad en la que se encuentran (Masanet, 2015). Estos estereotipos pueden variar desde los relacionados con un prototipo de belleza ideal e irreal (Gonçalves y Martínez, 2014; Guarinos, 2011; Guarinos 2009), hasta los relacionados con el género: las telenovelas y magazines destinados a mujeres y los programas de deporte y documentales destinados a varones (Masanet, 2016). Sin embargo, Raya, et al (2018) indican que el uso de estereotipos puede ser beneficioso para atraer en primera instancia a los adolescentes y luego, a medida que la serie avanza, mostrarles comportamientos que puedan ser ejemplos en la formación de su identidad. De esta manera, es relevante que el contenido destinado a los adolescentes sea libre de estereotipos y llena de valores positivos (Masanet, 2016).

La relevancia de esta investigación parte de la abundancia de estereotipos que se encuentran en el contenido destinado a las adolescentes, según la literatura planteada y también de la importancia de la relación entre el adolescente y la televisión. En ese sentido, se busca con este estudio identificar qué estereotipos continúan en nuestra programación peruana o si se han visto cambios significativos.

## 2 METODOLOGÍA

La presente investigación pretende analizar los cambios y continuidades de los estereotipos referentes a la caracterización de personajes mujeres adolescentes. Como objetivos específicos, se pretende identificar los estereotipos dentro de las dimensiones física, social y psicológica de los personajes de las producciones, a partir de los ejes establecidos por Galán (2006). Para abordarlos, se propuso un estudio cualitativo desde un paradigma interpretativo, a fin de comprender e interpretar los análisis de datos, teniendo en cuenta a la subjetividad (Lorenzo, 2006). La investigación cualitativa nos permite tomar los datos obtenidos a partir del análisis y contrastarlos con las teorías sociales para cumplir con el objetivo principal (Schettini y Cortazzo, 2015; V de Gialdino, 2006).

La investigación se realizará a través del estudio de casos colectivos, en este sentido, melodramas televisivos. Esta metodología se define como un tipo de investigación que nace a partir de un fenómeno o problema y se escogen diferentes casos que puedan ayudar a comprenderlo, a través de herramientas observacionales y de análisis (Yin, 1994; Stake, 2005; Monge, 2010; Simons, 2011; Pasco y Ponce, 2015). De esta manera, se decidió hacer un estudio de casos en el cual seleccionamos tres melodramas de diferentes décadas: *Torbellino* (1997), *Besos Robados* (2004) y *Ven, Baila Quinceañera* (2015). El estudio de caso nos permite analizar un objeto de estudio y poder comprenderlo a partir de su análisis en profundidad (Coller, 2000, Simons, 2011). En esta investigación, se analizan tres producciones audiovisuales de diferentes contextos para ver la evolución de los estereotipos en las mismas.

La muestra seleccionada es de carácter homogéneo. Así, trabajar con muestra pequeña con características semejantes permite recoger datos y profundizar en su examinación (Alaminos, 2006). Considerando que el estudio se enfoca en el mensaje comunicativo, la muestra se constituyó como una selección de corpus, es decir, de documentos fílmicos que, luego de aplicar la técnica de recolección de datos, genere resultados que correspondan a las preguntas de investigación (Aguilar et al. 2014). Para este propósito, se seleccionaron producciones audiovisuales peruanas que tuvieran como personajes principales a mujeres

adolescentes, cuyo público objetivo sea del mismo rango de edad que los personajes, que su género sea de carácter juvenil y que hayan estado en horario prime time de sus respectivas emisoras. Asimismo, se buscaba que los melodramas hayan estado al aire en diferentes décadas para identificar los cambios y continuidades de estereotipos, según el propósito del estudio. En tal sentido, se tomó como muestra a dos melodramas en formato telenovela y uno en formato de teleserie: Torbellino (1997), Besos Robados (2004) y Ven, Baila Quinceañera (2015), como se muestra en la tabla 1. La homogeneidad de los tres casos, además de las características señaladas, también parte del hecho que se realizan en un ambiente artístico y/o que sus personajes están dentro del mundo del *showbusiness*.

Para este caso, se decidió primero identificar cuáles eran los personajes principales y si entraban dentro del rango de edad de adolescente en la ficción (14-18 años). En consecuencia, se seleccionó a tres personajes femeninos adolescentes por cada producción (ver tabla 1). Además, con respecto al recorte de capítulos de estos contenidos, sobre la base de las propuestas metodológicas de Dettleff (2015) y Cassano (2014), se optó por realizar un análisis de los personajes y sus acciones en toda la extensión de los melodramas, ya que, al tomar una fracción de la producción, no es posible ver completamente la caracterización de los personajes y, al mismo tiempo, la evolución de los mismos.

**Tabla 1:**

**Tabla de Muestra**

<b>Melodrama</b>	<b>Personajes Principales Dentro Del Rango De Edad De Adolescente</b>
Torbellino (1997)	Marisol (17-18 años) Patty (14-15 años) Lucía (17-18 años)

Besos Robados (2004)	Paloma (17 años) Sandra (17-18 años) Diana (17-18 años)
Ven, Baila Quinceañera (2015)	Viviana (16 años) Camila (14-15 años) Rosy (14-15 años)

Para el recojo de datos, se recurrió a la técnica de análisis de contenido audiovisual, desde las teorías de Casseti y Di Chio (1991) y Aumont (1996), en los que también se basaron Mateos-Pérez y Raya (2016) para su investigación. Consiste en la obtención de datos a través del visionado, registro, descripción e interpretación en profundidad de cualquier material relacionado con la comunicación (Colle, 2011). Para ello, en primer lugar, se observó la presentación del personaje en cada melodrama y se obtuvo impresiones de cada una en base a lo que esta exhibe. En segundo lugar, se identificaron los estereotipos de carácter físico, psicológico, y social que se evidenciaban en los personajes. Finalmente, se sistematizaron las observaciones para reconocer cuáles de estos estereotipos predominan en el arco de transformación de cada producción.

El instrumento utilizado fue una guía de análisis de contenido basada en los estudios de Lamas (2020) y Raya, et al (2018), que, a su vez, retoman la propuesta metodológica de Galán (2006) sobre análisis de personajes en contenidos audiovisuales. Esto se debe a que las dos primeras investigaciones se dedican a analizar personajes femeninos adolescentes en contenido específicamente para ellos. Además, buscan analizar qué estereotipos cumplen estos personajes basados en su condición de adolescentes y de mujeres. Por otro lado, se utiliza el texto de Galán (2006) para definir las dimensiones del instrumento: a) física, que comprende todo lo exterior en cuanto vemos del personaje; b) social, que comprende las relaciones del personaje con su entorno y c) psicológica, que comprende su forma de pensar, personalidad y carácter (Galán 2006). De esta forma, se construye una guía en la que convergen instrumentos ya legitimados para emprender un análisis como este.

Para asegurar la funcionalidad y confiabilidad de la guía de análisis de contenido, se desarrollaron dos procesos de validación. El primero, de expertos, implicó la revisión del instrumento por parte de un profesional en audiovisuales y otro en ciencias sociales, pues el análisis propuesto parte de una mirada interdisciplinaria. El segundo, una validación de campo, consistió en una prueba piloto. Los datos, una vez recogidos, se procesaron primero por cada personaje, luego por cada melodrama y, finalmente, en un resumen general de todos los datos recolectados. Respecto de los personajes, primero se identificó si existían patrones entre los personajes principales. En ese sentido, se compararon las respuestas de cada categoría de las dos dimensiones de la guía de análisis. Una vez comparados, se pudo confrontar los datos entre melodramas. En este caso, al contrastar las respuestas a las categorías, se pudo identificar los primeros cambios y continuidades entre producciones.

Es necesario resaltar que esta investigación se adhiere a la transparencia estipulada en el Código de Ética en la Investigación Científica de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas INV-01. De esta forma, el análisis se ajusta a los criterios de rigurosidad y transparencia, tanto en el acceso a las producciones audiovisuales, el procesamiento de la información y la interpretación transparente de los resultados obtenidos, mediante el método de triangulación de investigador.



### 3 RESULTADOS

Para comenzar a detallar los resultados, es importante recalcar que las tres producciones analizadas estuvieron al aire en medio de diferentes contextos dentro del Perú. A pesar de esto, los arcos narrativos de los personajes elegidos siguen el mismo camino: el desarrollo de una adolescente y su deseo por alcanzar la fama. De este modo, se comenzará a detallar los estereotipos identificados dentro de las dimensiones psicológica (metas, personalidad, temperamento, madurez), física (caracterización de personaje, vestuario, maquillaje apariencia física) y social (relaciones con otros personajes) de los personajes femeninos adolescentes, así como el contraste de estos entre melodramas.

#### 3.1 Dimensión Psicológica

En esta dimensión, se observan los patrones de comportamiento de los personajes, sus metas, temperamentos y madurez. En primer lugar, se analizó a las adolescentes dentro de su entorno laboral/escolar. Todas se encuentran en un ambiente de arte/espectáculo, ya sea este un instituto, como lo es en *Torbellino* y *Besos Robados*, o un concurso televisivo, como lo es en *Ven, Baila Quinceañera*. Gracias a esto, siete de las nueve las adolescentes desean perseguir una carrera dentro de la música/baile. La trama de *Torbellino* se desenvuelve a través de la lucha de Marisol y Lucía por ser exitosas con la banda. En *Besos Robados*, Paloma, Diana y Sandra están en el instituto para obtener una formación dentro del arte. Finalmente, en *Ven, Baila Quinceañera*, Viviana lucha no solo por ganar el concurso, si no por ser famosa. A pesar de esto, existen excepciones. En *Besos Robados*, la única que se esfuerza por lograr sus metas de ser bailarina es Sandra, ya que Paloma se enfoca en la relación con su profesor y Diana con sus relaciones a lo largo de la serie. En *Ven, Baila Quinceañera*, Viviana es la única interesada en ser famosa cueste lo que cueste, razón por la cual termina en el concurso de baile y Camila está interesada en el baile como carrera, pero sus padres no la apoyan del todo y termina enfocándose en su relación con Marco.

En segundo lugar, sobre la personalidad, se observa que las adolescentes de las producciones suelen ser sensitivas, que actúan en base a sus sentimientos y no al razonamiento, intuición

o reflexión. En el caso de Torbellino, las tres actúan como sienten que es correcto, a pesar de fallar en el intento. Esto las lleva a tomar decisiones cuestionables. Por ejemplo, en Besos Robados, fingir estar secuestrada para no ver a su tía, estar en una relación de mentira para llamar la atención de su profesor o arriesgar su vida cuando de verdad la secuestran. Todas estas decisiones están basadas en el impulso y creer que tienen la razón para cometer dichos actos. Sin embargo, existe un contraste con Ven, Baila Quinceañera. Estas decisiones impulsivas usualmente son tomadas por los padres de las adolescentes, específicamente de Viviana y Camila, y ellas, como respuesta, actúan de la misma manera.

Finalmente, se observa que las nueve las adolescentes no llegan a tener cierto nivel de madurez. Esto se basa en parte a las decisiones impulsivas que las protagonistas toman, pero también en cómo responden a situaciones de crisis o cuáles son para ellas sus situaciones de crisis. En el caso de Torbellino y Besos Robados, que Marisol no encuentre sus cosas preferidas se convierte en un predicamento o que Paloma reniegue cuando no la dejan cometer sus travesuras. Por otro lado, en Ven, Baila Quinceañera, algunos de estos personajes tienen que aprender a madurar por hechos fatídicos. El claro ejemplo es Rosy. Desde el comienzo de la novela, vemos como el hecho de ser abusada afecta en su evolución como persona.

**Tabla 2:**

**Estereotipos de la Dimensión Psicológica**

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	CONTINUIDADES Y/O CAMBIOS
DIMENSIÓN PSICOLÓGICA	ORIENTACIÓN VOCACIONAL	deseo por la fama, adolescente artista
	PERSONALIDAD	adolescente impulsiva, adolescente sensitiva
	MADUREZ	adolescente inmadura

En este sentido, se encuentran los siguientes estereotipos. De acuerdo con la orientación vocacional de los personajes, se encuentra el estereotipo del “deseo por la fama” y “la

adolescente que desea ser artista”. Esta meta de desear ser artistas famosas se mantiene a pesar de que los tres melodramas sean de diferentes épocas. No obstante, en cada novela existe una excepción: en Torbellino, Patty todavía se encuentra en la escuela y aún no explora mucho sus opciones de carrera; en Besos Robados, Paloma se enfoca totalmente en su relación con su profesor y, en Ven, Baila Quinceañera, Rosy va casi obligada a concursar en el programa. Dentro de lo que es personalidad, existen los estereotipos de “adolescente impulsiva” y “adolescente sensitiva”. Existe, de nuevo, una continuidad entre las protagonistas de las tres producciones. Finalmente, destaca también el estereotipo de “adolescente inmadura”. A pesar de que este estereotipo se encuentre en cada melodrama, como parte su arco evolutivo, las adolescentes son obligadas a madurar. En el caso de Marisol, es producto de su embarazo y, en el caso de Rosy, es producto de su violación.

### 3.2 Dimensión Física

Como parte de la dimensión física, se observa principalmente cómo las adolescentes son presentadas a través de su caracterización, vestuario, maquillaje y apariencia. Dentro de las producciones, se observa que los personajes comparten similares aspectos físicos como el ser rubias, de cabello largo, de ojos claros, tez blanca y contextura delgada. Del mismo modo, se encuentran caracterizadas con vestuario de tendencia de la época en la que se desarrolla el melodrama. Sin embargo, al menos un personaje de cada una rompe con este patrón. Por ejemplo, dentro de Torbellino, Lucía tiene el cabello castaño y corto; en Besos Robados, Sandra es la que tiene cabellera color negra y ojos oscuros; en el caso Ven, Baila Quinceañera, Viviana es la que rompe, no solo con el color de cabello negro, si no con el color de piel, más trigueña que el resto.

En segundo lugar, se observa que la mayoría de las actrices que interpretan a estos personajes son mayores que la edad que representan en las producciones. En el caso de Torbellino, las actrices tenían entre 22 a 24 años e interpretan a adolescentes de 17-18; en Besos Robados, tenían entre 17 a 27; y en Ven, Baila Quinceañera, las actrices tenían entre 18 a 22. La diferencia de edad entre las actrices y sus personajes en los casos más extremos bordean los

10 años. Esto se puede relacionar con los patrones de belleza expuestos anteriormente, ya que cumplen con un prototipo de belleza ideal.

Finalmente, se observa que, dentro del vestuario que tienen las adolescentes, al menos un personaje por melodrama es sexualizado a través de las prendas que usa. En el caso de Torbellino, el ejemplo claro es Patty, que utiliza su uniforme de colegio modificado, como la falda doblada y la blusa amarrada en el centro. En Besos Robados, Diana es la que utiliza faldas más cortas que sus compañeras o ropa que marque más sus atributos físicos. Por último, en Ven, Baila Quinceañera, Viviana, a diferencia de los demás personajes principales, es la que utiliza shorts más pequeños y crop-tops. En apartados siguientes, se evidenciará la existencia de una asociación entre personajes con estas características de vestuario y ciertas formas de comportamiento social.

**Tabla 3:**

**Estereotipos de la Dimensión Física**

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	ESTEREOTIPOS
DIMENSIÓN FÍSICA	RASGOS CORPORALES	Chica rubia, chica blanca, chica delgada, belleza ideal y belleza inalcanzable
	RASGOS ÉTNICOS	
	RASGOS FACIALES	
	VESTIMENTA	chica ideal, chica sexualizada
	MAQUILLAJE	

Dentro de esta dimensión, se observa que existe un claro patrón de representación en las producciones, pese a que fueron producidas en décadas distintas. El primer estereotipo, relacionado con los rasgos corporales, étnicos y faciales de las adolescentes, se encuentra el de las “chicas blancas”, “chicas rubias” y “chicas delgadas” como personajes principales. El segundo estereotipo, en cuanto a los rasgos corporales, consiste en el de “belleza ideal” o “belleza aspiracional”, al utilizar adultas para que interpreten a adolescentes. Finalmente, el

tercer estereotipo, que se basa en la vestimenta y maquillaje de los personajes, es el de la “chica idealizada” o “chica sexualizada”. Este último está también relacionado con los vínculos que tienen los personajes dentro del melodrama, puesto que estos personajes son los que más relaciones tienen a lo largo de la trama o los que utilizan sus atributos para conseguir lo que quieren (a excepción de Patty de Torbellino).

### 3.3 Dimensión Social

Dentro de esta dimensión, se identifican los vínculos de las adolescentes con los personajes de su entorno. En primer lugar, se observa la relación de las protagonistas con sus familias. En este sentido, la mayoría de personajes, independientemente de llevarse bien con sus figuras parentales, se encuentran cuestionando las órdenes de estos y conflictúan las interacciones con ellos, lo que resulta en insubordinación ante sus autoridades en el hogar. En el caso de Torbellino, Marisol y Patty siempre se encuentran armando planes para volver a juntar a sus padres, a pesar de que estos les expresan lo contrario. En Besos Robados, Paloma constantemente desafía a su tía, su figura maternal, al salir con su profesor del instituto. Finalmente, en el caso de Ven, Baila Quinceañera, Camila desobedece las órdenes de sus padres de no salir con Marco, se escapa de casa para ir a las discotecas, entre otras actitudes de rebeldía.

Respecto de las relaciones amicales, se observa una especie de competencia entre las adolescentes con sus amistades femeninas. Esta se representa de dos maneras: la primera, la competencia entre dos personajes por conseguir un interés romántico y la formación de triángulos amorosos; y la segunda, la competencia en general por conseguir un mismo objetivo, independientemente del interés romántico. En el primer tipo se involucran apuestas sobre quién puede conseguir al chico primero, como en Besos Robados, cuando Diana desafía a Paloma a conquistar al profesor. Por otro lado, también se observa en Torbellino un triángulo amoroso entre Marisol, Lucía y su compañero Claudio. El segundo tipo de competencia se expresa más dentro de Ven, Baila Quinceañera, ya que la trama principal de esta es un concurso de baile. Las personajes principales compiten porque las tres buscan un mismo objetivo: ganar el concurso.

Por otro lado, dentro de las relaciones laborales/escolares, existe también la insubordinación ante la autoridad, solo que en este caso se manifiesta en el ámbito escolar. En el caso de Torbellino y Besos Robados, las adolescentes asisten a un instituto de artes y siempre se encuentran en problemas al causar disturbios en sus respectivas casas de estudios o no tratan con respeto a sus profesores. Por otro lado, en la teleserie Ven, Baila Quinceañera asisten a la escuela de baile para prepararse para el concurso de televisión. En este entorno, las adolescentes tienen un poco más de las libertades que tendrían en un instituto; sin embargo, no respetan la escuela. En este sentido, la mayoría de personajes no le prestan atención a la escuela o sus estudios no son parte de las prioridades dentro de la trama.

Respecto de las relaciones amorosas, se observa, en primer lugar, que el arco narrativo de los personajes está basado en sus intereses románticos. En Torbellino seguimos la historia de Patty y su profesor de música, así como el triángulo amoroso entre Marisol, Lucía y Claudio. Por otro lado, en Besos Robados, el arco de Paloma se basa en la historia de amor con su profesor de arte, y el de Diana, en su relación con el hijo de la directora del instituto. Finalmente, en Ven Baila Quinceañera, Camila lucha por seguir con Marco a pesar de las diferentes clases sociales y la desaprobación de sus padres. En ese sentido, se identifica que la mayoría de las relaciones mencionadas son longevas y se desarrollan durante la totalidad del melodrama. Sin embargo, existe la excepción de Diana, Sandra, Viviana y Rosy. Estos personajes no tienen relaciones que sean duraderas: Diana tiene múltiples intereses amorosos, Sandra no está interesada en los muchachos, Viviana solo ve a sus conquistas como un medio para lograr ganar el concurso y Rosy tampoco tiene interés en estar románticamente involucrada con alguien.

Del mismo modo, dentro de los vínculos amorosos, se encontró una conexión entre el aspecto físico de algunos personajes y sus intereses románticos. En Torbellino y Besos Robados, se observa la modificación de los vestuarios de Patty y Diana para obtener la atención del interés amoroso. En el caso de Ven, Baila Quinceañera, se observa lo mismo. No obstante, esta tendencia cambia cuando Viviana la utiliza para conseguir sus objetivos,

no solo con su vestuario, si no a través de la manipulación, ya que, antes de pedir un favor o buscar a otro personaje con el fin de lograr algo, tiende a modificar su vestuario.

Finalmente, se observa que al menos una adolescente en cada producción aspira a una relación sentimental con una figura de autoridad. En este sentido, existe una romantización de las relaciones de poder. En Torbellino existe la relación entre Patty y Germán, su profesor de música, que a pesar de la diferencia de edades (8 años), consiguen estar juntos al final del melodrama. En Besos Robados, la trama principal es la historia entre Paloma y Alejandro, su profesor de arte. Sin embargo, en Ven, Baila Quinceañera, este prototipo existe, pero al mismo tiempo no se termina de cumplir. En este caso, Viviana intenta conquistar no solo a su profesor de baile, también al presentador del programa. Esto no por que ella esté interesada en ellos, si no que su ambición la hace cometer estas acciones para lograr ganar el concurso y, a través de la insubordinación e intentar conquistar a estos personajes, intenta conseguirlo.

**Tabla 4:**

**Estereotipos de la Dimensión Social**

CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	ESTEREOTIPOS
DIMENSIÓN SOCIAL	RELACIÓN FAMILIAR	Adolescentes rebeldes
	RELACIÓN AMICAL	
	RELACION CON OTRAS MUJERES	mujeres competitivas, mujeres que compiten por un hombre
	RELACIÓN ESCOLAR/LABORAL	
	RELACIONES AMOROSAS	mujeres con intereses amorosos, adolescenenes enamoradas y romantización de figuras de autoridad

De este modo, se encontraron estereotipos como el de “adolescente rebelde”, que suele cuestionar las órdenes de sus familiares. El segundo, basado en las relaciones amicales y con

otras mujeres, se encuentra el estereotipo de “mujeres competitivas” o “mujeres que compiten por un hombre”. En este caso, existe un cambio entre las producciones ya que, a pesar de que en todas compiten entre mujeres, en Ven, Baila Quinceañera cambia el premio: ya no es un interés amoroso, sino una fiesta de quince años. El tercer y cuarto estereotipo están vinculados con las relaciones amorosas. Estos involucran “mujeres con intereses amorosos”, “adolescentes enamoradizas” y “romantización de figuras de autoridad”.



## 4 DISCUSIÓN

### 4.1 Adolescentes soñadoras y rebeldes

Como se evidenció en los resultados, respecto de la dimensión psicológica, se identifica que el ambiente del espectáculo es parte de la orientación vocacional de los personajes. Las adolescentes expresan durante la toda la trama su deseo de convertirse en famosas o perseguir sus sueños artísticos. Este recurso es el común denominador dentro de las producciones analizadas, que siguen la misma fórmula: adolescente que quiere ser cantante/bailarina/artista y trata de lograrlo. Guarinos (2009) y Ulhs y Greenfield (2011) explican que este fenómeno forma parte de las telenovelas o teen series a partir del modelo creado por la televisión americana. Del mismo modo, Tange (2016) agrega que este patrón utilizado crea una falsa expectativa acerca de los conceptos de fama. El estereotipo se puede entender como parte de mostrarle al público que perseguir los sueños artísticos es posible, sin mostrar el lado amargo de la fama. Sin embargo, pese a su presencia en la narrativa de las producciones, el sueño de ser artistas famosas suele ser desplazado por el énfasis de las historias en las relaciones románticas.

Por otro lado, destaca también el estereotipo de adolescentes inmaduras, sensitivas e impulsivas. El comportamiento de los personajes se basa en sus emociones y en lo que creen que es correcto para ellas. También son capaces de manipular las situaciones para que salgan a su favor. Este patrón no solo se basa en el hecho de ser adolescentes, sino que involucra también el tema de género. Raya, et al (2018) y Morejón (2020) explican que esta estigmatización proviene de la falta de confianza de los adultos hacia estas y que, muchas veces, las adolescentes son las que terminan tomando decisiones por los adultos. Existe una minimización hacia los personajes analizados por parte de los padres y, al mismo tiempo, las adolescentes tratan de probarles lo contrario. Del mismo modo, a pesar de que estos no han llegado a un nivel de madurez como para tomar sus propias decisiones, pueden lidiar con problemas fuertes, como lo es el caso de Marisol, al tomar responsabilidad por su embarazo casi al final de Torbellino; Paloma, al tratar de salvar a su tía, y Rosy, al enfrentarse

a su agresor. Raya et al. (2018) confirman que los niveles de madurez de los personajes adolescentes fluctúan bastante, ya que, en situaciones serias, pueden ser capaces de tomar decisiones importantes, pero sus actitudes en general les quitan el crédito.

#### 4.2 Belleza ideal, homogénea y sexualizada

Como segundo punto, los personajes analizados se caracterizan por su homogeneidad en los rasgos físicos. Las adolescentes comparten las mismas facciones, color de piel, color de cabello, ojos, etc. Guarinos (2011) y Lamas (2020) plantean este patrón como un recurso para marcar una tendencia sobre cuál es el estándar de belleza dentro de las producciones televisivas. De este modo, si bien los melodramas analizados estuvieron al aire en diferentes décadas y contextos, el estereotipo se mantiene fuerte dentro de la televisión. Como refuerzo de dicha idealización estética, se intenta agregar un personaje como elemento diferenciador, el cual tiene facciones como color de cabello oscuro o tez más oscura que el resto, como lo menciona también Guarinos (2011).

Por otro lado, junto a estas estigmatizaciones, se encuentra la utilización de actrices adultas interpretando adolescentes, lo que reafirma el patrón de idealización estética. Según el análisis realizado, la diferencia de edades entre las actrices y los personajes que interpretan fluctúan entre 4 a 10 años. De ello se deduce que la representación televisiva no es fiel a lo que constituye una adolescente realmente, no solo en lo físico, sino en aspectos sociales y psicológicos. Gonçalvez y Martínez (2014) y Wright et al. (2015) resaltan el impacto que tienen las mujeres en televisión sobre las adolescentes, de manera que estas intentan lograr lo que ven en pantalla: mujeres adultas, bellas, esbeltas, delgadas y femeninas. Este hecho es parte de la caracterización de los personajes de las producciones analizadas.

Como consecuencia de lo expuesto, se encuentra también una sexualización de personajes a través del vestuario y sus relaciones. Este fenómeno implica que las adolescentes creen que, a través del aspecto físico, pueden lograr sus objetivos. Del mismo modo, si estas adolescentes tienen una vestimenta regular, intentan modificar su vestuario para alcanzarlos.

Raya, et al (2018) identifican esta modificación como parte del arco narrativo para impulsar al personaje a sus propósitos y ser percibida por su entorno de manera diferente. Sin embargo, en los melodramas analizados, no se encuentra que estos cambios a su aspecto físico sean por un motivo de autoestima o superación. Las adolescentes modifican su vestuario con el propósito de conseguir el interés masculino. Esto confirma lo expuesto por Menendez y Zurian (2014) y Lamas (2020), que identifican también el patrón de buscar la atención del interés amoroso a través de su aspecto físico o conseguir sus objetivos aprovechándose de su apariencia. Sin embargo, se identifica un cambio entre producciones. En *Ven Baila Quinceañera*, se utiliza este estereotipo como recurso para cumplir metas personales, sin involucrar un interés en establecer relaciones con otro personaje. Ello se comprueba con lo afirmado por Durham (2009), sobre cómo las adolescentes son conscientes del efecto que pueden tener a través de su apariencia con sus contrapartes masculinas.

De esta manera, los estereotipos mencionados, además de ser parte del aspecto físico de los personajes, comparten el hecho de estar comprendidos dentro del fenómeno del “male gaze”. Este se entiende como la visión masculina en medios audiovisuales donde usualmente se sexualizan a personajes femeninos (Oliver, 2017). Parte del fenómeno es situar a las mujeres como una forma de belleza inalcanzable, estableciendo una referencia clara sobre cómo es una belleza ideal. Perez-Lugo et al (2016) comparten esta mirada y explican la importancia de hacer un control de daños en los medios para evitar seguir propagando esta mirada errónea y poco sana. Asimismo, además de sexualizar la imagen de la mujer, también la convierten en objetos destinados a cumplir las expectativas masculinas. Giraldo (2014) explica este hecho y recalca la participación de los personajes femeninos como adornos. La diferencia entre las producciones analizadas parte del hecho que las adolescentes son protagonistas y su participación dentro de la producción es más relevante de lo que proponen los autores. Sin embargo, esto no excluye el hecho de que estos personajes sigan cumpliendo con los estereotipos relacionados a su aspecto físico.

#### 4.3 Dispuesta a hacer de todo por amor

Como último punto, se identifican estereotipos referentes a las relaciones de las adolescentes con su entorno. En primer lugar, existe rivalidad entre los personajes analizados, lo que genera constante competencia entre ellas. Las riñas van desde triángulos amorosos, apuestas sobre quién consigue al interés romántico primero y concursos. No existe hasta cierto punto un sentimiento de compañerismo y/o sororidad entre mujeres. Las adolescentes están dispuestas a hacer lo que sea con tal de cumplir sus objetivos. Sin embargo, las prioridades de las adolescentes van evolucionando a medida que los melodramas se hacen más actuales. Poco a poco se va dejando el interés romántico como principal motivo de competencia y se reemplaza este hecho con ambiciones más profundas, como ganar un concurso. Lamas (2020) y Raya, et al (2018) indican que las adolescentes en la televisión se vuelven más ambiciosas y se ponen a ellas mismas como prioridad.

A pesar de que el cambio es notorio en las producciones, el tema romántico sigue siendo parte principal de los arcos narrativos de estas producciones, en especial en la televisión peruana. Adrianzén (2001) menciona que, para que un formato televisivo sea considerado como melodrama, en específico la telenovela, debe enfatizar en el factor sentimental. Parte fundamental de estas producciones es que la trama es llevada a cabo gracias a los romances entre las protagonistas y sus intereses amorosos. Por otro lado, Cassano (2014) confirma también este hecho, y resalta que a pesar de que el tema romántico va teniendo menos protagonismo, va a seguir siendo parte fundamental del desarrollo de los personajes. Sin embargo, Cassano también encuentra una ruptura de esta estigmatización e identifica que cada vez más las protagonistas se independizan de los personajes masculinos. Estos hechos se observan dentro de las tres producciones; sin embargo, a medida que las producciones se hacen más actuales, se agregan personajes femeninos sin intención de establecer relaciones amorosas. Estas adolescentes priorizan sus ambiciones como terminar su formación artística o ganar un certamen y evitan sucumbir ante la presencia masculina.

Como tercer punto, dentro de las relaciones amorosas que las adolescentes establecen, aparece como estereotipo el vínculo con figuras de autoridad. Existe al menos una pareja por melodrama que romantiza la relación entre profesor/alumna o adulto/adolescente. Este patrón empieza como amores prohibidos o imposibles, pero, a medida que va avanzando la

trama, la brecha entre adultos y adolescentes se hace más pequeña y terminan siendo “felices para siempre”. Al ser este un recurso utilizado en las producciones analizadas, es importante recalcar que la naturaleza de estas relaciones son idealizadas al estar en televisión. Angelides (2009) explica que las relaciones maestro-estudiante están basadas en el poder que tiene la figura de autoridad sobre el alumno. Del mismo modo, agrega que la dinámica entre este vínculo sobrepasa el lazo académico. El estudiante puede llegar a ser manipulado por la autoridad. Por el contrario, en las producciones, este hecho no se ve retratado en su totalidad. Presentan relaciones maestro/estudiante en las que la alumna es la que busca al profesor, ya sea para conquistarlo o para cumplir sus otras metas.

Polakevičová (2012), Ghosh (2015) y Durham (2009) asocian este fenómeno como forma de empoderamiento adolescente, pues ellas toman el control y deciden sobre sus relaciones, todo esto basado en el “efecto Lolita” del libro de Nabókov (1955). No obstante, este efecto retrata la relación entre Lolita y Humbert y qué mitos se desarrollan a partir de este vínculo. Entre ellos, se encuentran los de la sexualización de las adolescentes a partir de esta obra y hasta qué punto resulta incómoda esta relación (Durham, 2009). Brevis (2014) indica que estos vínculos no resultan incómodos al público mientras sean inocentes y libres de actos sexuales. La intimidad entre los personajes hace que estas relaciones dejen de ser etéreas y se conviertan en reales, crudas y tabú. Para ponernos en contexto de los melodramas, hay que resaltar que los personajes que tienen estas relaciones son menores de edad y la diferencia de edades varían entre 8 a más de 10 años aproximadamente. Estos vínculos no llegan a concretar el acto sexual, o al menos se insinúa que los adultos no llegan a cruzar esa línea.

Sin embargo, este efecto planteado por Polakevičová (2012), Ghosh (2015) y Durham (2009) se puede comprender también como una romantización de la dominación masculina. Según Herrera (2019), las mujeres en la sociedad son un agente reactivo ante todo lo que hacen los varones, de manera que buscan eliminar el concepto de sumisión sobre ellas. Como contraste, se observa que lo aplicado a la sociedad contemporánea no hace efecto dentro de estas ficciones que romantizan la relación entre adultos y adolescentes, lo que naturaliza la relación de poder que, en palabras de Bourdieu (2000), constituye una forma de legitimación

de la dominación masculina. En tal sentido, el efecto Lolita sería una justificación de un tipo de abuso cometido contra las adolescentes. Kennedy (2016) explica que el abuso sexual se justifica erróneamente con la necesidad viril de relaciones sexuales o por el aspecto de las mujeres y sus comportamientos “indebidos”. Dentro de las ficciones analizadas, como ya se mencionó, a pesar de que no se llega a concretar el acto sexual entre los adultos y las adolescentes, esto no niega que existe un abuso de poder sobre los personajes femeninos.

## 5 CONCLUSIONES

En base a los resultados obtenidos, podemos identificar la continuidad de estereotipos entre las producciones analizadas. A pesar de que estas estuvieron al aire en tres diferentes décadas, aún se ven recursos similares utilizados para la caracterización de los personajes, dentro de las tres dimensiones analizadas: física, social y psicológica. Del mismo modo, se identificaron cambios entre los melodramas, pero estos no llegan a ser significativos como para connotar una evolución entre las producciones.

Como parte de los estereotipos encontrados por dimensión, en la física se consideran los siguientes: “chicas blancas”, “chicas rubias”, “chicas delgadas”, “belleza ideal” o “belleza aspiracional” y “chica idealizada” o “chica sexualizada”. Estas se comprenden como la estandarización de caracterización de personajes. En cuanto a la dimensión social, se encontraron los siguientes: “adolescente rebelde”, “mujeres competitivas” o “mujeres que compiten por un hombre”, “mujeres con intereses amorosos”, “adolescentes enamoradizas” y “romantización de figuras de autoridad”. Se pueden interpretar estos estereotipos como parte de la necesidad de una figura masculina para desarrollar la trama de estas historias. Finalmente, entre los estereotipos de la dimensión psicoógica, se encuentran: “deseo por la fama”, “adolescente artista”, “adolescente impulsiva”, “adolescente sensitiva” y “adolescente inmadura”. Todos ellos están relacionados por la condición de adolescente de los personajes.

En consecuencia, se profundiza que, dentro de los recursos de caracterización similares entre los melodramas, se identificó la existencia de un prototipo de belleza ideal, que además está

condicionado a la aprobación masculina. La caracterización física de las adolescentes es planteada según los esquemas de belleza reconocidos por Guarinos (2011), Perez-Lugo, et al (2016), Lamas (2020) y Oliver (2017): mujeres delgadas, blancas, rubias, de ojos claros, inocentes, etéreas, femeninas. Al mismo tiempo, estas características se fundan en el *male gaze* (Oliver 2017), que pretende situar a las mujeres en un estándar de belleza idealizado desde una concepción androcéntrica.

Finalmente, se aprecia un patrón de romantizar las relaciones con figuras de autoridad. Aunque en pantalla ya es un hecho normalizado entre las tres producciones, según la teoría de Brevis (2014) nos indica que esto está vinculado a la sexualización de personajes femeninos, en especial cuando son menores de edad. Plantean las relaciones entre adultos y adolescentes como una relación imposible que al final llega a consolidarse. La falta de intimidad hace que estas relaciones sean más aceptables para el público y que no cuestionemos la naturaleza de estos vínculos. Ello supone una romantización de la desigualdad y el abuso de poder, donde se impone la dominación de los personajes masculinos sobre los femeninos.

Es importante resaltar como limitaciones del estudio el no haber explorado en la perspectiva de las audiencias de las producciones y si los estereotipos hallados hayan influido de manera significativa en sus vidas, como propone la teoría de Airbe, et al (2010). Asimismo, el no contar con la opinión de los involucrados en la creación de estos productos audiovisuales. Al mismo tiempo, no existen producciones peruanas más actuales con las mismas características de las analizadas, lo que dificulta la tarea de identificar estos patrones cuestionables persisten o si el cambio predomina sobre esta tendencia a la continuidad.

Para concluir, a partir de los resultados, comienzan a nacer nuevos debates acerca de cómo afectan realmente estos estereotipos a la adolescente peruana, cómo el “male gaze” afecta a la percepción que tenemos sobre los personajes femeninos dentro de la televisión peruana y por qué en una era postfeminista se sigue buscando proponer a estos personajes como etéreos, inalcanzables en vez de reflejar la realidad social. Si se considera el papel educativo que pueden tener estas producciones audiovisuales, resulta relevante evaluar si,

efectivamente, los estereotipos físicos y sociales estimulan en las adolescentes la necesidad de cambiar su apariencia para atraer al sexo opuesto o sentirse obligadas a cumplir con estos arquetipos de belleza ideal. Como consecuencia, son necesarias nuevas investigaciones que puedan estudiar a más profundidad el impacto de la caracterización de personajes en las adolescentes y comenzar a crear contenido audiovisual que permita que ellas crezcan sin prejuicios ni estereotipos acerca de su aspecto físico, sus valores, relaciones y otros aspectos de su condición de adolescentes.



## 6 BIBLIOGRAFÍA

Adrianzén, E. (2001). *Las telenovelas: cómo son, cómo se escriben*. Fondo editorial PUCP.

Aierbe, A., Martínez, J. & Medrano, C. (2010). La privacidad en programas televisivos: percepción de los adolescentes. *Revista Científica de Educomunicación*, (35), 95-103.  
<https://Www.Revistacomunicar.Com/Verpdf.Php?Numero=35&Articulo=35-2010-12>

Aguilar, P. L., Glzman, M., Grondona, A., y Haidar, V. (2014). ¿Qué es un corpus?. *Revista de la Carrera de Sociología*, 4(4), 35-64.  
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/entramadosyperspectivas/article/view/527>

Alaminos, A. (2006). El muestreo en la investigación social. En A. Alaminos y J.L. Castejón, *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Marfil. <http://hdl.handle.net/10045/20331>

Amigo, B., Bravo, M. C., Sécail, C., Lefébure, P., y Borrell, A. (2016). Televisión, diversidad y hegemonía cultural: un estudio comparado de los estereotipos étnicos dominantes en los sistemas televisivos de Chile y Francia. *Cuadernos.info*, (39), 151-164.  
DOI: 10.7764/cdi.39.754

Angelides, S. (2009). Inter/subjectivity, power and teacher–student sex crime. *Subjectivity*, 26(1), 87-108. <https://doi.org/10.1057/sub.2008.32>

Arboccó, M. y O'brien, J. (2017) Impacto De La “Televisión Basura” En La Mente Y La Conducta De Niños Y Adolesnetes. *Avances En Psicología*, 20(2), 43-57.  
<https://Doi.Org/10.33539/Avpsicol.2012v20n2.318>

Arias, G. (2017). Televisión en el Perú: la realidad de la ficción. En G. Capello Flores (Ed.) *Ficciones cercanas. Televisión, narración y espíritu de los tiempos* (págs. 213-226). Universidad de Lima.

Berríos, L., Buxarrais, M., y Garcés, M. (2015). Uso de las TIC y mediación parental percibida por niños de Chile. *Comunicar*, XXII(45),161-168. DOI: <https://doi.org/10.3916/C45-2015-17>

Bourdieu, P. (2000). La dominación masculina. Edición Anagrama.

Brevis, C. (2014). Taboo topics in fiction: The case of Vladimir Nabokov's *Lolita* [Tesis de doctorado, University of the Western Cape]. <http://hdl.handle.net/11394/3865>

Bueno, A. (2017) El imperativo de goce en la “televisión basura” del Perú contemporáneo. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8684>

Caldevilla, D. (2010) Estereotipos Femeninos En Series De TV. *Revista Latinoamericana Chasqui*, (111) 73-78. <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/327>

Casetti, F., y Di Chio, F. (1991). Cómo analizar un film. Paidós.

Cassano, G. (2014). Mirando la telenovela desde el género. Natacha: de la domesticidad a la agencia [A gender look at telenovela. Natacha, from home space to own agency]. *Ação Midiática – Estudos em Comunicação, Sociedade e Cultura* (8). <http://dx.doi.org/10.5380/am.v0i8.38837>

Cassano, G. (2019). Representaciones de género y melodrama televisivo en el Perú: Una mirada al siglo XXI [Tesis de doctorado, Pontificia Universidad Católica del Perú] <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15742>

Colle, R. (2011). El análisis de contenido de las comunicaciones: Técnicas de análisis. *Sociedad Latina de Comunicación Social*. [https://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/11\\_Colle\\_interior.pdf](https://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/11_Colle_interior.pdf)

Coller, X. (2000). Estudio de casos. Centro de Investigaciones Sociológicas.

Cuervo, S. L., Medrano, C. y Aierbe, A. (2016). Televisión Y Valores Percibidos Por Los Adolescentes: Diferencias Transculturales Y De Género. *Educación XXI*, 19(2), 383-404, Doi: 10.5944/ Educxx1.13951

De Gialdino, I. V. (2006). Estrategias de investigación cualitativa. Editorial Gedisa.

Dettleff, J. A. (2015). Fragilidad masculina en la ficción televisiva peruana: el caso de La reina de las carretillas. *Cuadernos.info*, (37), 49-62. <https://doi.org/10.7764/cdi.37.815>

Durham, M. G. (2009). The Lolita effect: The media sexualization of young girls and what we can do about it. Abrams.

Espinosa, M., Ochaíta, E., y Gutiérrez, H. (2014). Adolescent Television Consumers: Self-Perceptions About Their Rights. [Adolescentes Consumidores De Televisión: Autopercepciones Sobre Sus Derechos]. *Comunicar*, 43, 181-188. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-18>

Falcón, L. y Díaz-Aguado, M. (2014). Relatos Audiovisuales De Ficción Sobre La Identidad Adolescente En Contextos Escolares. *Comunicar*, XXI(42),147-155.  
<https://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=158/15830197016>

Flores, M., y Sánchez, A. (2008). Realidad y ficción en Wisteria Lane: Análisis de contenido de los personajes de la serie de televisión *Desperate Housewives*. *Perspectivas De La Comunicación*, 1(2), 95-108.  
<https://revistas.ufro.cl/ojs/index.php/perspectivas/article/view/44>

Galán, E. (2006). Personajes, Estereotipos Y Representaciones Sociales. Una Propuesta De Estudio Y Análisis De La Ficción Televisiva. *Eco-Pós*, 9 (1), Pp 58-81.  
<http://Hdl.Handle.Net/10016/9475>

Gamarnik, C. (2009) Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Questión*, 1, (23). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/33079>

García, N. y Fedele, M. (2011). Retrato De Los Adolescentes En La Ficción Televisiva. Un Estudio De Caso. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*, 20, 71-86.  
<http://hdl.handle.net/11441/67570>

Ghosh, A. (2015). Media Literacy and Girl Empowerment: The Midriff, Lolita and the Pseudo Empowered. [Tesis de honor no publicada, Pace University]  
[https://digitalcommons.pace.edu/honorscollege\\_theses/145](https://digitalcommons.pace.edu/honorscollege_theses/145)

Giraldo, I. (2014) Machos Y Mujeres De Armas A Tomar. Patriarcado Y Subjetividad Femenina En La Narco-Telenovela Colombiana Contemporánea. [Tesis De Doctorado, Universidad De Lausanne] <https://Www.Researchgate.Net/Publication/277569798>

Gonçalves, V. O., & Martínez, J. P. (2014). Imagen corporal y percepción de la influencia de los medios de comunicación: diferencias de género en una muestra de adolescentes. *Revista Inter Ação*, 39(3), 461-478. <https://doi.org/10.5216/ia.v39i3.27535>

González, B. (1999). Los Estereotipos Como Factor De Socialización En El Género. *Comunicar*, (12), 70-88. DOI: 10.3916/C12-1999-12

Grados, M. (2010). Una Mirada Al Consumo De Telenovelas En El Perú Desde El Funcional Estructuralismo. *La Colmena*, (3), 15-21. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/9264>

Guarinos, V. (2009). Televisual Teenager Phenomena. Adolescent Prototypes In TV Series In Spain. [Fenómenos Televisivos «Teenagers»: Prototipias Adolescentes En Series Vistas En España]. *Comunicar*, 33, 203-211. <https://doi.org/10.3916/C33-2009-03-012>

Guarinos, V. (2011). La Edad Adolescente De La Mujer. Estereotipos Y Prototipos Audiovisuales Femeninos Adolescentes En La Propuesta De Disney Channel. *Comunicación Y Medios*, (23), 37 - 46. Doi:10.5354/0719-1529.2013.26339

Herrera, C. (2019). Subjetividades de mujeres de sectores populares en la CDMX en ocupaciones “masculinas”. *Estudios Sociológicos De El Colegio De México*, 37(109), 195–214. <https://doi.org/10.24201/es.2019v37n109.1743>

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares [Informe técnico n.º 2 ] <https://bit.ly/3iEkSNm>

Kennedy, D. (2019). *Abuso sexual y vestimenta sexy: cómo disfrutar del erotismo sin reproducir la lógica de la dominación masculina*. Siglo XXI Editores.

Lamas, M. (2013). *El Género. La Construcción Cultural De La Diferencia Sexual*. Librero.

Llamas, M. (2020). Estereotipos de género y ciberbullying en las series de ficción adolescentes: un análisis comparativo de Gossip Girl, Pretty Little Liars y Get Even. *Fonseca, Journal of Communication*, (21), 21. <https://doi.org/10.14201/fjc202021125145>

López, M. L. & Nicolás, M. T. (2015). “El Análisis De Series De Televisión: Construcción De Un Modelo Interdisciplinario”. *Comhumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 6 (1), 22-39. <https://dialnet.unirioja.es/Servlet/Articulo?Codigo=5896204>

Lorenzo, C. R. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Educação*, 31(1), 11-22. <https://periodicos.ufsm.br/reveducacao/article/view/1486>

Masanet, M.-J (2015). Representació mediàtica i interpretació adolescent de la sexualitat i la relació amorosa en la ficció seriada [Tesis doctoral, Universitat Pompeu Fabra]. <http://hdl.handle.net/10803/292732>

Masanet, M.-J. (2016). Pervivencia de los estereotipos de género en los hábitos de consumo mediático de los adolescentes: drama para las chicas y humor para los chicos. *Cuadernos.info*, (39), 39-53. doi: 10.7764/cdi.39.1027

Mateos-Pérez, J, & Ochoa, G. (2016). Chilean Television Series. *Cuadernos. Info*, (39), 55-66. <https://dx.doi.org/10.7764/Cdi.39.832>

Medrano, C; Cortés, P & Palacios, S. (2007) La Televisión Y El Desarrollo De Valores. *Revista De Educación*, 342, 307 -3 28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2254200>

Medrano, C., Aierbe, A., & Orejudo, S. (2009). El perfil de consumo televisivo en adolescentes: diferencias en función del sexo y estereotipos sociales. *Infancia y Aprendizaje*, 32(3), 293-306. <https://doi.org/10.1174/021037009788964150>

Menendez, M & Zurian, F (2014) Mujeres Y Hombres En La Ficción Televisiva Norteamericana Hoy. *Anagramas: Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 13, (25), 2014, 54-61. <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/V13n25/V13n25a04.pdf>

Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de administración*, 1(2), 31-54. <https://doi.org/10.22458/rna.v1i2.332>

Moya, M; Recuerda, P & Pérez, B. (2012) Influencia De La Televisión Sobre El Comportamiento De Los Adolescentes. *Revista De Fundamentos De Psicología*, . 4, (1), 13 - 20. <https://revistafundamentospsicologia.umh.es/files/2009/04/Revista-Fundamentos-2012.pdf#page=13>

Oliver, K. (2017). The male gaze is more relevant, and more dangerous, than ever. *New Review of Film and Television Studies*, 15 (4), 451-455. <https://doi.org/10.1080/17400309.2017.1377937>

Pérez-Lugo, A. L., Gabino-Campos, M., & Baile, J. I. (2016). Analysis of the aesthetic stereotypes of women in nine fashion and beauty Mexican magazines. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 40-45. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.02.001>

Pinos, V., Pinos, G., Baitar, R., Jerves, M., & Enzlin, P. (2016). Percepción de estereotipos de género, machismo y marianismo en adolescentes ecuatorianos: Un estudio de grupos focales. *Maskana*, 7(2), 17-28. <https://doi.org/10.18537/mskn.07.02.02>

Piñón, J., Cassano, G., & Mujica, C. (2021). Presentación: Melodrama, telenovela y globalización. *Comunicación Y Sociedad*, 1-6. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7709>

Polakevičová, I. (2012). The Lolita Effect in the media. *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis. Studia Linguistica*, (7). <http://hdl.handle.net/11716/4946>

Ponce Regalado, M. D. F., & Pasco Dalla Porta, M. M. (2015). Guía de investigación en Gestión. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/172009>

Quiroz, M (2011) La televisión: vista oída y leída por adolescentes peruanos. *Comunicar*, vol XVIII, (36), pp 35-41. DOI: 10.3916/C36-2011-02-03

Raya, I, Sánchez-Labela, I, & Durán, V. (2018). La Construcción De Los Perfiles Adolescentes En Las Series De Netflix Por Trece Razones Y Atípico. *Comunicación Y Medios*, 27 (37), 131-143. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6489819>

Rodríguez-López, J (2015). La difusión de los estereotipos de género a través de las TIC: La mujer en el vídeo musical. *Ámbitos. Revista internacional de comunicación*, 29, 1-13. <https://idus.us.es/handle/11441/66557>



Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). Análisis de datos cualitativos en la investigación social. *Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49017>

Simons, H. (2011). El estudio de caso: Teoría y práctica. Ediciones Morata.

Soler Azorín, L. (2015). Teoría y evolución de la telenovela latinoamericana. [Tesis de doctorado, Universidad de Alicante] <http://hdl.handle.net/10045/51772>

Soria, M., Tamariz, L., Y Villagomez, K. (2017) La Construcción De La Identidad De Género A Través De Estereotipos Televisivos. *Revista Psicoeducativa: Reflexiones Y Propuestas*, Vol 3, Nro 6, Pp 23-38. <https://Psicoeducativa.Edusol.Info/Index.Php/Rpsicoedu/Issue/Download/8/5>

Tajfel, H. (1984). *Grupos Humanos Y Categorías Sociales*. Editorial Herder.

Tange, A. K. (2016). Nickelodeon's America: How dominant ideas about American Identity are portrayed in teen pop-music sitcoms [Tesis de Maestría, Utrecht University] <https://studenttheses.uu.nl/handle/20.500.12932/22182>

Uhls, Y. T., & Greenfield, P. M. (2012). The value of fame: Preadolescent perceptions of popular media and their relationship to future aspirations. *Developmental psychology*, 48(2), 315 – 326 . <https://doi.org/10.1037/a0026369>

Villén, S. J., Ruiz del Olmo, F. J. (2020). La imagen de los jóvenes en las estrategias transmedia de las series de televisión: el caso de Skam España en Instagram. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* 50, pp. 31-48. doi: 10.12795/Ambitos.2020.i50.03

Wright, P. J., Arroyo, A., & Bae, S. (2015). An experimental analysis of young women's attitude toward the male gaze following exposure to centerfold images of varying explicitness. *Communication Reports*, 28(1), 1-11.  
<https://doi.org/10.1080/08934215.2014.915048>

Yin, R. K. (1994). Discovering the Future of the Case Study. *Method in Evaluation Research. Evaluation Practice*, 15(3), 283–290.  
<https://doi.org/10.1177/109821409401500309>

## 7 ANEXOS

LINK DE DRIVE: [https://drive.google.com/drive/folders/1FHQ2L\\_7V3h6QH\\_PJNuJ-ArOrlhxwZIZE?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1FHQ2L_7V3h6QH_PJNuJ-ArOrlhxwZIZE?usp=sharing)