



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Estrategia Comercial Internacional I
CÓDIGO	:	EN17
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Riva Carrera, Luis Alberto
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Estrategia Comercial Internacional I es un curso de especialidad en la carrera de Economía y Negocios Internacionales, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo, que busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador y la competencia específica de Gestión de Negocios Internacionales. Se hará un tratamiento extensivo de temas que permiten la formulación de una estrategia global centrada en el núcleo (core) de la cadena de valor expresada en la disponibilidad del producto con eficiencia e eficacia en un mercado global caracterizado por elevados niveles de competencia.

Propósito:

Comprender la complejidad, magnitud e importancia general de la administración de la cadena de valor a través del suministro global para el éxito financiero del siglo XXI. La economía global de la actualidad presenta oportunidades y desafíos para todas las organizaciones: privadas o públicas, pequeñas, medianas o grandes; de productos o servicios; y con fines de lucro o sin ellos.

El alumno recibirá herramientas conceptuales para dirigir cadenas de suministro como redes de organizaciones conectadas e interdependientes trabajando juntas en forma cooperativa para controlar, manejar y mejorar el flujo de materiales e información desde los proveedores hasta los usuarios finales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno analiza las herramientas y métodos necesarios para la ejecución de una estrategia global que contempla, fundamentalmente, la cadena de suministro y las posibilidades de tercerización (outsourcing), que los mercados globales ofrecen en la actualidad.

Competencia 1: Pensamiento Innovador

Nivel de logro: Nivel 1

Definición:

Capacidad para generar propuestas sostenibles y creativas de solución a un problema, que implican la mejora o creación de un producto, servicio o proceso, impactando positivamente en un determinado contexto.

Competencia 2: Gestión de Negocios Internacionales

Nivel de logro: Nivel 2

Definición:

Utiliza con precisión la mayoría de conceptos teóricos para sustentar una propuesta haciendo un análisis parcialmente completo de la información

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Panorama general de la administración de la cadena de suministro

LOGRO

Competencias: Pensamiento innovador.(nivel 1) Gestión de negocios internacionales (nivel 2)

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de comprender los factores externos que generan cambio en las economías de los países y como impactan dichos cambios en las propuesta de valor y cadenas de suministro en las empresas globales utilizando las competencia de Gestión de Negocios Internacionales. Asimismo los hechos históricos que marcaron significativos cambios en nuestro país. Finalmente se le introducirá a los conceptos básicos de buenas prácticas de operación.

TEMARIO

Contenido:

Introducción

¿Qué fuerzas impulsan el ritmo de cambio?

- . Globalización
- . Tecnología
- . Consolidación organizacional y cambios de poder
- . El consumidor con facultades para tomar decisiones
- . Política y regulación gubernamental Concepto de la cadena de suministro

Principales problemas de la cadena de suministro:

- . Redes de la cadena de suministro
- . Complejidad
- . Despliegue de inventarios
- . Información
- . Costo y valor
- . Relaciones organizacionales
- . Medición de desempeño
- . Tecnología
- . Administración de transporte

Actividad de Aprendizaje:

Exposición teórica y ejemplos reales de los cambios acontecidos en nuestro país.

Evidencia de Aprendizaje:

Control de lectura 1

Trabajo Individual

Bibliografía:

-COYLE, LANGLEY, NOVACK, GIBSON Administración de la Cadena de Suministro Una perspectiva Logística
Cap.1.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 y 2

UNIDAD N°: 2 Función de la logística en la cadena de suministro

LOGRO

Competencias: Pensamiento innovador.(nivel 1) Gestión de negocios internacionales (nivel 2)

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno comprenderá las funciones logísticas y su impacto en la gestión operacional, identificando la interrelación de la logística con las demás áreas funcionales tradicionales de una empresa privada usando su pensamiento innovador. Finalmente determinar los costos logísticos y comprender el equilibrio económico entre los costos y el nivel de existencias en un sistema logístico para mejorar la Gestión de los Negocios Internacionales.

TEMARIO

Contenido:

Introducción.

¿Qué es la logística?

Funciones de valor agregado de la logística

- . Utilidad de forma
- . Utilidad de lugar
- . Utilidad de tiempo
- . Utilidad de cantidad
- . Utilidad de posesión

Actividades logísticas, Plan Maestro de Logística.

1.- Servicio al Cliente explicado bajo la teoría de la gerencia de la demanda, principalmente actividades de ejecución y de planeación de la demanda.

Actividades logísticas, Plan Maestro de Logística. (continuación)

2.- Políticas y Control de Inventario.

Actividades logísticas, Plan Maestro de Logística (continuación)

3.- Políticas de Abastecimiento

4.- Transporte y redes

5.- Almacenaje y manejo de materiales.

Logística en la economía:

- . perspectiva macro.

Logística en la empresa:

- . perspectiva micro.

Actividad de Aprendizaje:

Exposición teórica de las funciones de valor de la logística con mención a los objetivos de producción y marketing.

Exposición teórica del marco conceptual con ejemplos en la distribución de productos lácteos.

Exposición teórica y a la vez participativa

A través de Relatos de experiencias gerenciales en el control de stocks.

Exposición teórica y práctica de estrategias de compras y buenas prácticas de operación en transporte y almacenamiento.

Exposición teórica con ejemplos de los impactos de la logística en otras ramas de la administración o funciones gerenciales.

Evidencia de Aprendizaje:

TAREA ACADEMICA 1

Trabajo Grupal

Bibliografía:

-COYLE, LANGLEY, NOVACK, GIBSON Administración de la Cadena de Suministro Una perspectiva Logística Cap.2.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 a 8

UNIDAD N°: 3 Dimensiones globales de las cadenas de suministro

LOGRO

Competencias: Pensamiento innovador.(nivel 1) Gestión de negocios internacionales (nivel 2)

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad el alumno entiende la complejidad de una red de cadenas de abastecimiento globalizadas y cómo deben operar para tornarse competitivas. Asimismo, cómo se da la especialización entre los diversos actores que brindan servicios en una cadena de suministro incluyendo las opciones de transporte global disponibles utilizando el pensamiento innovador.

TEMARIO

Contenido:

Cadenas de suministro en la economía global

Alcance y magnitud de las empresas globales.

Mercados globales y estrategia.

Seguridad en los materiales de la cadena de suministro

Puertos.

Tratado de libre comercio

Operaciones de maquila Países emergentes de Asia Opciones de transporte global.

Intermediarios globales Porteadores comunes que operan sin buques

Empresas administradoras de exportaciones.

Empresas exportadoras

Agentes aduaneros Instalaciones de almacenamiento y embalaje.

Actividad de Aprendizaje:

Exposición teórica con ejemplos de la gestión de empresas globales. Marco teórico de resiliencia y seguridad como valor corporativo

Exposición teórica con ejemplos de la gestión de empresas mineras exportadoras en aplicación de maquila y tercerización.

Exposición teórica con ejemplos de la gestión de empresas mineras exportadoras en aplicación de maquila y tercerización.

Evidencia de Aprendizaje:

Control de Lectura 2

Trabajo Individual

Bibliografía:

-COYLE, LANGLEY, NOVACK, GIBSON Administración de la Cadena de Suministro Una perspectiva Logística Cap.3-5.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 a 11

UNIDAD N°: 4 Nuevas estrategias y operaciones en el Supply Chain, aporte de la tecnología

LOGRO

Competencias: Pensamiento innovador.(nivel 1) Gestión de negocios internacionales (nivel 2)

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno reconoce la tendencia y dirección de las cadenas de suministros globales, soportadas en la tecnología de sistemas y dispositivos modernos de control, buscando como satisfacer las necesidades de los clientes de manera más eficiente al mínimo costo.

TEMARIO

Contenido:

Surgimiento del e-Commerce y su impacto en el supply Chain

Competencia con formato físico

Internet de las cosas.

Impresión 3D.

Industria y Logística 4.0.

Onnichanel

Blockchain

¿Bullwhip¿ o el Efecto Látigo en las cadenas de suministro

Causas, efectos y soluciones para evitar el ¿latigazo¿

¿Beer Game¿

Actividad de Aprendizaje:

Presentación y comentarios de ¿White Paper¿ de diversos Blogs referentes a los últimos desarrollos de Supply Chain soportados con tecnología.

Exposición de los últimos desarrollos tecnológicos referentes a las cadenas de suministros y sus efectos en la distribución de mercancías

Exposición de un problema frecuente y costoso en las cadenas de suministro incremento de los stocks que repercute en las finanzas empresariales

Dinámica grupal para ejemplificar el efecto látigo en las cadenas de suministro.

Evidencia de Aprendizaje:

TAREA FINAL

Trabajo Grupal

Bibliografía:

-COYLE, LANGLEY, NOVACK, GIBSON Administración de la Cadena de Suministro Una perspectiva Logística Cap.3-5.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12 a 16

VI. METODOLOGÍA

En línea con la propuesta pedagógica de la UPC, el curso gira en torno al desarrollo de las competencias base en el nivel correspondiente a través de las herramientas conceptuales impartidas por el docente, empleando casos prácticos o vivencias aprendidas en el ejercicio de gerencia del expositor, el estudiante participa en su aprendizaje, con la reflexión y análisis de los ejemplos y casos expuestos en clase. Para tal fin, las sesiones están diseñada para ofrecer al estudiante una secuencia lógica de lo que significa liderar una cadena de valor y de suministro reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Adicional a las lecturas se simulará las decisiones de una cadena de suministro en el sector tradicional del comercio con la práctica del ¿Beer Game¿ reconocido internacionalmente en las escuelas de post grado, como taller dinámico para que el alumno experimente el costo de sus decisiones en el servicio al cliente y costo del inventario.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$7.5\% (CL1) + 30\% (EA1) + 7.5\% (CL2) + 15\% (TF1) + 30\% (EB1) + 10\% (PA1)$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30
PA - PARTICIPACIÓN	10

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Unidad 1	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1-2	SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 11	Unidades 1-3	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Unidades 1-4	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Unidades 1-4	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Unidades 1-4	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6504087130003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL