



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|--|
| CURSO | : | Semiótica y comunicación visual |
| CÓDIGO | : | DG06 |
| CICLO | : | 202101 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Gordillo Pacheco Benavides, Ana Maria Millán Pinzon, Esteban Ruiz Dodobara, Rosa Liliana Segura Zurita, Jorge Carlos Valecillos Villarreal, Hazael Zegarra Flores, Claudia Ximena |
| CRÉDITOS | : | 3 |
| SEMANAS | : | 16 |
| HORAS | : | 3 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Diseño Profesional Grafico |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Semiótica y comunicación visual es un curso de especialidad de la carrera de diseño gráfico profesional, de carácter teórico-práctico. Introduce al alumno en los fundamentos de la comunicación visual, como disciplina que estudia los lenguajes, los discursos y sus estructuras, los signos en la vida social y explica cómo el ser humano interpreta el entorno, crea conocimiento y lo comparte.

Siendo el diseñador un comunicador visual es importante que estudie el lenguaje visual; es decir, el pensamiento visual convertido en imagen, describiendo (sintaxis) e interpretando mensajes (semántica) en textos visuales, con actitud crítica y holística, articulando diversos universos de sentido (pragmática).

Propósito:

El curso sienta las bases del estudio y la producción de imágenes, desarrollando las competencias generales de pensamiento crítico y ciudadanía, así como la competencia específica de comunicación visual, todas a nivel de logro 1. Además, en articulación con otras asignaturas, capacita al alumno en diseñar con autonomía productos visuales con objetivos estratégicos, enfatizando la relevancia del mensaje y el rol del diseñador gráfico como comunicador visual.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante interpreta mensajes de la comunicación visual en el marco teórico de la semiótica visual, considerando la sintaxis de la imagen, el contexto y el medio en el que se realiza, con

argumentos válidos desde una perspectiva crítica.

Pensamiento crítico: Nivel 1

Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente información recogida o generada por la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

Ciudadanía: Nivel 1

Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Comunicación visual: Nivel 1

Capacidad de resolver problemas de comunicación visual utilizando elementos gráficos de manera estratégica.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

| |
|--|
| UNIDAD N°: 1 Percepción visual |
| LOGRO Competencias: Comunicación visual Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante explica de manera objetiva los procesos perceptivos que operan en la captación de imágenes. |
| TEMARIO Semana 1 Contenido: Sensación y percepción visual. Políticas y lineamientos de plagio. Actividad de aprendizaje: Discusión acerca de la experiencia de percepción visual. Bibliografía: Green, H. (2015). Sensation & Perception -Crash Course psychology. Semana 2 Contenido: Leyes de la Gestalt Actividad de aprendizaje: Producción de composiciones visuales en donde se apliquen las leyes de la Gestalt. Bibliografía: Arnheim, R (1995) Arte y percepción visual: psicología del ojo creador. Madrid: Alianza. Semana 3 Contenido: Trabajo 1 (TB1). Evidencia de aprendizaje: En grupos, analizan composiciones visuales a partir de la identificación de las leyes de la Gestalt. |
| HORA(S) / SEMANA(S) Semanas 1, 2, 3 |

| |
|--|
| UNIDAD N°: 2 Comunicación |
| LOGRO Competencia: Pensamiento crítico y comunicación visual Logro: al finalizar la unidad, el estudiante explica de manera objetiva cada uno de los elementos del proceso de |

comunicación en mensajes visuales.

TEMARIO

Semana 4

Contenido: emisor, mensaje y receptor.

Actividad de aprendizaje: Análisis de mensajes visuales e identificación del emisor, mensaje y receptor.

Bibliografía:

Baylon, C. & Mignot, X. (1996). La comunicación. Madrid: Cátedra.

Semana 5

Contenido: Canal, código y teoría del signo

Actividad de aprendizaje: Análisis de mensajes visuales e identificación del código y el canal.

Bibliografía:

Baylon, C. & Mignot, X. (1994). La comunicación. Madrid: Cátedra.

Zeccheto, V. (2013). La danza de los signos: Nociones de semiótica general. Buenos Aires: La cruzía.

Semana 6

Contenido: Tipología sígnica y contexto

Actividad de aprendizaje: análisis de mensajes visuales, identificación de los tipos de signos presentes y del contexto.

Bibliografía:

Baylon, C. & Mignot, X. (1994). La comunicación. Madrid: Cátedra.

Semana 7

Contenido: sintaxis visual

Actividad de aprendizaje: Análisis de mensajes visuales a partir de la identificación de los elementos de sintaxis visual presentes.

Semana 8

Contenido: Trabajo Parcial (TP)

Evidencias de aprendizaje: En grupos, analizan un conjunto de piezas gráficas de temática común, a partir de la identificación de las leyes de la Gestalt y los elementos del esquema de comunicación.

HORA(S) / SEMANA(S)

4, 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 Imagen y cultura

LOGRO

Competencias: Pensamiento crítico y ciudadanía

Logro: al finalizar la unidad, el estudiante explica de manera reflexiva la interrelación entre la cultura, la producción y el consumo de imágenes.

TEMARIO

Semana 9

Contenido: Denotación y connotación

Actividad de aprendizaje: Análisis de piezas visuales y audiovisuales

Bibliografía:

Zeccheto, V. (2013). La danza de los signos: Nociones de semiótica general. Buenos Aires: La cruzía.

Semana 10

Contenido: Retórica visual

Actividad de aprendizaje: Creación de cuatro ejemplos visuales de operaciones retóricas.

Bibliografía: Acaso, M. (2009). El lenguaje visual. Barcelona: Paidós.

Semana 11

Contenido: Tipo, arquetipo y estereotipo

Actividad de aprendizaje: Análisis de la construcción de tipos, arquetipos y estereotipos en piezas de comunicación visual.

Bibliografía:

Amossy, R. (2005). Estereotipos y clichés. Buenos Aires: Eudeba.

Semana 12

Contenido: Identidad y representación

Actividad de aprendizaje: Análisis de la construcción de identidades a partir de su representación en piezas de comunicación visual

Bibliografía: García Martínez, A. (2008). Identidades y Representaciones Sociales: La construcción de las minorías. Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences, 18(2), [fecha de Consulta 7 de Marzo de 2021]. ISSN: 1578-6730. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181/18101812>

Semana 13

Contenido: Trabajo 2 (TB2).

Evidencia de aprendizaje: En grupos seleccionan, investigan y analizan una identidad representada visualmente, que sea la imagen de una marca local.

Semana 14

Contenido: Desarrollo del Trabajo final (TF)

Actividad de aprendizaje: Asesoría 1

Semana 15

Contenido: Desarrollo del Trabajo final (TF)

Actividad de aprendizaje: Asesoría 2

HORA(S) / SEMANA(S)

9, 10, 11, 12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El modelo educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso es de carácter teórico práctico y combina sesiones sincrónicas y ejercicios asincrónicos por semana. En este sentido, por cada semana, antes de cada clase presencial, el alumno debe revisar los materiales de aprendizaje ubicados en el aula virtual como forma de práctica y/o preparación para la sesión sincrónica. Además, podrá desarrollar de manera autónoma, las actividades establecidas con la ayuda del material preparado para tal propósito. Luego, durante sesión clase de la semana, se realizarán discusiones y trabajos prácticos, los que serán evaluados en forma continua por el docente. Finalmente, acabada la sesión, el alumno

realizará actividades como desarrollar sus trabajos, de modo que se estime el avance del logro de aprendizaje de cada unidad, así como del logro general del curso.

Por último, es importante notificar que el estudiante deberá dedicar al menos 3 horas para la revisión de materiales de aprendizaje y desarrollo de las actividades de la semana fuera del horario de clases.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 30\% (TP1) + 10\% (PA1) + 15\% (TB2) + 30\% (TF1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|----------------------|--------|
| TB - TRABAJO | 15 |
| TP - TRABAJO PARCIAL | 30 |
| PA - PARTICIPACIÓN | 10 |
| TB - TRABAJO | 15 |
| TF - TRABAJO FINAL | 30 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|------------------|----------------|-----------|---|-------------|
| TB | TRABAJO | 1 | Semana 3 | Evidencia de aprendizaje: En grupos, analizan un conjunto de piezas gráficas, a partir de la identificación de las leyes de la Gestalt y el impacto de estas en la construcción del sentido del mensaje. Competencia evaluada: Comunicación visual | NO |
| TP | TRABAJO PARCIAL | 1 | Semana 8 | Evidencia de aprendizaje: Analiza un conjunto de piezas gráficas de temática común, a partir de la identificación de las leyes de la Gestalt y los elementos del esquema de comunicación. Competencias Evaluadas: Comunicación visual Pensamiento crítico | NO |
| PA | PARTICIPACIÓN | 1 | Semana 12 | Evidencia de aprendizaje: Ejercicios a lo largo del semestre en la plataforma virtual. Competencias evaluadas: Pensamiento crítico Comunicación visual Ciudadanía | NO |
| TB | TRABAJO | 2 | Semana 13 | Evidencia de aprendizaje TA2: Investigación y análisis de la comunicación visual de una marca local. Competencias Evaluadas: Pensamiento crítico Comunicación visual Ciudadanía | NO |
| TF | TRABAJO FINAL | 1 | Semana 16 | Evidencia de aprendizaje: Comparar las representaciones visuales de marcas diferentes del mismo rubro en contextos distintos. Competencias Evaluadas: Pensamiento crítico Comunicación visual Ciudadanía | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6313877860003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL