



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Diseño y Medio Ambiente
<b>CÓDIGO</b>	:	DG212
<b>CICLO</b>	:	202102
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>García García, María Lucía</b> <b>Pizarro Honorato, Sabrina Adela</b> <b>Watanabe Tejada, Megumi Valeria</b> <b>Yagi Tsukazan, Nina</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	4
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	4 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Diseño Profesional Grafico

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Diseño y Medio Ambiente es un curso de especialidad del sexto ciclo, de carácter teórico que a través de una perspectiva multidisciplinaria y desde el enfoque del Diseño Gráfico imparte los conocimientos básicos respecto al tema de la aplicación de la gráfica ambiental como medio de comunicación visual, con énfasis en el desarrollo de programas de señaléticas para espacios públicos y privados. Así los estudiantes a través del análisis y la aplicación del proceso de diseño, crean un sistema de señalización para un espacio determinado, generando en sus propuestas un valor agregado para los usuarios y la sociedad.

Propósito:

La asignatura de Diseño y Medio Ambiente es importante para la formación profesional integral del estudiante debido a su relación con otras áreas del diseño gráfico, ha sido elaborada con la finalidad de incorporar esta nueva especialidad en el quehacer del futuro diseñador, brindándole los conocimientos necesarios respecto a la aplicación de la gráfica en el espacio tridimensional y en el manejo del proceso de creación de sistemas señaléticas, logrando de esta manera desarrollar la competencia general de Ciudadanía a nivel de logro 2 y la competencia específica de Comunicación Visual a nivel de logro 2. Cuenta con el prerrequisito de Proyecto Gráfico.

Es a través del estudio teórico, el análisis y la práctica, que el alumno diseña sistemas de señalización y otras formas de comunicación visual, tanto en un entorno público como privado.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso de Diseño y Medio ambiente, el estudiante está capacitado para crear proyectos innovadores e integrales de gráfica ambiental.

En el curso de Diseño y Medio Ambiente, el estudiante elabora un proyecto de señalética integral e innovadora a partir de la organización de elementos de la gráfica ambiental considerando el espacio y las necesidades de los usuarios.

Competencias:

Competencia Específica: Comunicación Visual

Nivel de logro: 2

Definición: Utiliza los elementos adecuados para articular una comunicación dirigida a un público objetivo.

Competencia General: Ciudadanía

Nivel de logro: 2

Definición: Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 Conceptos de diseño y medio ambiente.

#### LOGRO

Competencia (s): Comunicación Visual

Al finalizar la primera unidad, el estudiante reconoce la importancia de la gráfica ambiental dentro del quehacer del diseñador gráfico así como su ámbito de aplicación.

#### TEMARIO

Semana 1

Contenido:

Conceptos de Gráfica Ambiental, finalidad, características y funciones. Transformación de las formas volumétricas

Actividades de aprendizaje:

Exposición y análisis de los contenidos del curso. Actividad 1-Investigación y análisis de elementos de gráfica ambiental.

Evidencias de aprendizaje:

TB1 Entrega y sustentación de Actividad 1- Investigación de elementos de gráfica ambiental.

Bibliografía:

WONG, Wucius (1995) Fundamentos del diseño bi y tri dimensional

NEUFERT, Ernst (2013) Arte de proyectar en arquitectura: manual para arquitectos, ingenieros, arquitectos técnicos, constructores profesionales y estudiantes

Bernier, Samuel N. Make: Design for 3D Printing - Scanning, Creating, Editing, Remixing, and Making in Three Dimensions. 1st ed., 2015.

Semana 2, 3 y 4

Contenido:

Transformación de las formas volumétricas

Composición e Interrelación de elementos tridimensionales

Actividades de aprendizaje:

Presentación y análisis de su contenido y debate del tema de interrelación de elementos volumétricos.

Evidencias de aprendizaje:

TB1: Actividad 2: Composición volumétrica (maqueta del tótem)

TB1: Actividad 3: Fotomontaje del tótem.

Bibliografía:

WONG, Wucius (1995) Fundamentos del diseño bi y tri dimensional

Bernier, Samuel N. Make: Design for 3D Printing - Scanning, Creating, Editing, Remixing, and Making in Three Dimensions. 1st ed., 2015.

PANERO, JULIUS y ZELNIK, MARTÍN (1983) Las dimensiones humanas en los espacios interiores

NEUFERT, Ernst (2013) Arte de proyectar en arquitectura: manual para arquitectos, ingenieros, arquitectos técnicos, constructores profesionales y estudiantes.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1,2,3,4

## **UNIDAD N°: 2 La comunicación gráfica en el entorno**

### **LOGRO**

Competencia (s): Comunicación Visual

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica de manera creativa el proceso de síntesis en un elemento de identidad tridimensional considerando la significación social y de identidad del espacio. Pictogramas.

### **TEMARIO**

Temario Semana 5 a 8

Contenido:

Gráfica ambiental y Elementos de identidad.

Comunicación Gráfica en el entorno.

Actividades de aprendizaje:

Búsqueda y selección de referentes.

Proyección de ejemplos y análisis de los contenidos.

Evidencias de aprendizaje:

TP: Proceso de desarrollo de pictogramas

Actividad 4: Presentación de serie de pictogramas.

Bibliografía:

Frutiger, Adrian. Signos, Símbolos, Marcas, Señales : Elementos, Morfología, Representación, Significación. Gustavo Gili, 2005.

Gonzalez-Miranda, Elena, and Tania Quindos. Diseño De Iconos y Pictogramas. Edición corregida y ampliada. ed., Campgrafic, 2015.

Gibson, et al. The Wayfinding Handbook Information Design for Public Places. Princeton Architectural Press, 2009.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 5,6,7,8

### UNIDAD N°: 3 Diseño de Programa de señalética

#### LOGRO

Competencia (s): Ciudadanía y Comunicación Visual.

Al finalizar esta unidad, el estudiante elabora un programa de señalética para un determinado grupo de usuarios aplicando de manera correcta el proceso de creación de un sistema de comunicación visual.

#### TEMARIO

Semanas 9 a 16

Contenido:

Concepto de antropometría y escalas.

Escalas: natural, reducción, ampliación y uso del escalímetro.

Conceptos de Señalética, Usuarios y necesidades informativas, Proceso de desarrollo de sistema, Premisas señaléticas, Clasificación de las señales, Desarrollo de Manual de señalética

Actividades de aprendizaje:

Conceptos de Señalética, Usuarios y necesidades Informativas, Proceso de desarrollo de sistema, Premisas señaléticas, Clasificación de las señales, Partes del Manual de señalética.

Evidencias de aprendizaje:

TB2: Actividad 5: Investigación de materiales

Exposición, presentación ppt o pdf, sobre materiales e implementación de señalética.

Actividad 6: Ejercicios de antropometría y escalas.

Proyecto de desarrollo de sistema de señalético: Presentación de Informe, avance etapas 1, 2 y 3 del proceso.

TF: Presentación de la Memoria de trabajo y Manual Señalético.

Bibliografía:

Calori, et al. Signage and Wayfinding Design : a Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems. 2nd ed., Wiley, 2015.

COSTA, Joan (2007) Señalética Corporativa

Gibson, et al. The Wayfinding Handbook Information Design for Public Places. Princeton Architectural Press, 2009.

Karimi, Hassan A. Indoor Wayfinding and Navigation, 2015.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15 y 16

## VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndose a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso Diseño y Medio Ambiente, se basa en una metodología activa que busca a través del diálogo y la reflexión que los estudiantes desarrollen propuestas creativas en el ámbito del diseño gráfico. A través de los ejercicios iniciales y en base a los temas expuestos, en la primera unidad los estudiantes investigan y exploran las posibilidades expresivas de las composiciones tridimensionales, en la segunda y tercera unidad de aprendizaje los estudiantes desarrollan dos trabajos grupales que implican la aplicación del proceso de diseño y creación de un sistema visual.

El estudiante deberá dedicar al menos tres horas para las lecturas e investigaciones asignadas fuera del horario de clases.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 30\% (TP1) + 20\% (TB2) + 35\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	15
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	35

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: Actividad 1 Investigación de Gráfica Ambiental (Trabajo individual). Actividad 2: Desarrollo y presentación de elemento tridimensional-Tótem. Actividad 3: Fotomontaje del Tótem, con una o más personas para visualizar la proporción. (Trabajo individual). Competencia evaluada: Comunicación Visual.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de de aprendizaje: Actividad 4 Desarrollo de serie de pictogramas (Trabajo individual). Competencia evaluada: Comunicación visual.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: Actividad 5: Trabajo de investigación y sustentación sobre materiales (grupal). Presentación de avance de la Memoria de Proyecto y Manual señalético. (Trabajo grupal). Competencias evaluadas: Comunicación Visual y Ciudadanía.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia aprendizaje: Actividad 6 Escalas y análisis antropométrico (individual) Presentación Final de Proyecto: Manual de sistema de señalética y Memoria de Proyecto. Competencias evaluadas: Comunicación Visual y Ciudadanía.	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6503589030003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6503589030003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)

## X. RED DE APRENDIZAJE

1.jpg