



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|---|
| CURSO | : | Fundamentos del Diseño 2 |
| CÓDIGO | : | DS03 |
| CICLO | : | 202102 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Borges De Carvalho Silva, Carlos Eduardo Ego Aguirre Álvarez, María Fé Montes De Oca Gonzalez, Irina Fatima Oviedo Rodríguez, Diego Alonso |
| CRÉDITOS | : | 4 |
| SEMANAS | : | 16 |
| HORAS | : | 4 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Diseño Industrial |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: Fundamentos del Diseño 2 es un curso que le permite al estudiante tener herramientas dialécticas para expresar y comunicar el contenido subjetivo del objeto de diseño. En el curso se dan los lineamientos fundamentales para la construcción de narrativas simples e intencionadas. Es un curso transversal, de carácter teórico-práctico, dirigido a los alumnos de segundo ciclo.

Propósito: El curso tiene como propósito desarrollar la competencia de Pensamiento divergente a nivel inicial. Se busca que el estudiante seleccione e integre experiencias previas, saberes acumulados e imaginarios sociales, para usarlos como recursos sintácticos, semánticos y pragmáticos en la creación de un objeto de diseño. Se busca que el estudiante logre encarnar una idea en los objetos de diseño a través de la experimentación plástica.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante transmite ideas, pensamientos y emociones valiéndose de expresiones plásticas. Propone narrativas intencionadas con diferentes técnicas de representación y prototipado. Reconoce los fundamentos teóricos referidos a las Teorías de la percepción.

Competencia 1: Pensamiento Divergente

Nivel de logro: 1

Definición: Capacidad para utilizar estrategias de pensamiento no habitual en la gestación de ideas que permitan explorar múltiples soluciones para un mismo proyecto.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 FORMA - DISEÑO Y PENSAMIENTO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica, a través de la observación de la naturaleza, conceptos de figura, forma y sus relaciones expresivas.

TEMARIO

Semana 1-2

Contenido:

1. Imagen y realidad

1.1 Observación práctica vs. observación estética

Actividades de aprendizaje:

Video introductorio

Conversatorio y debate a partir del video

Proyecto: Observación e interpretación de formas naturales para una *¿lectura¿* consciente y crítica de mensajes visuales. Observación e interpretación de formas naturales de un paisaje. *¿Experimentos sobre el estereotipo ¿hoja¿.¿*

Configuración de una forma visual a partir de la palabra y viceversa: Por equipos los estudiantes construyen narraciones cortas de forma aditiva. Estimulación con adjetivos

Semana 2:

Villafañe, J. (2006). 5.1. El punto, 5.2. La línea, 5.3. El plano, 5.6. La forma. En *Introducción a la teoría de la imagen* (pp. 97-107; 126-137). Madrid: Pirámide.

Acaso, M. (2018). Capítulo 2: herramientas del lenguaje. En *El lenguaje visual* (pp. 49-59). Barcelona: Paidós.

Semana 3-4

Contenido:

2. Percepción Visual

2.1 Aproximaciones a las teorías perceptivas.

2.2 Leyes de la Gestalt.

Actividades de aprendizaje:

Apreciación y debate del video: Hoyesarte. (2013, 14 agosto). Chema Madoz en la intimidad de su estudio.

Lectura: Destrezas elementales. *El Bello arte de la observación* (Herman, 2017)

Proyecto: Construcción de un fotopoemario a partir de imágenes generadas con una cantidad de piezas tridimensionales limitadas, dibujos y/o fotos. *¿Fotopoemario¿*

Clase invertida

Semana 4: TB1: Entrega de "Fotopoemario" con evidencia de aprendizaje de toda unidad.

Bibliografía:

Semana 1:

Arnheim, R., & Balseiro, M. L. (2006). Introducción. En: Arte y percepción visual: psicología del ojo creador, (pp. 15-24). Madrid: Alianza editorial.

Belting, H. (2007). La transparencia del medio - la imagen fotográfica. Antropología de la imagen (pp. 263-297). Madrid: Katz Editores.

Acaso, M. (2018). Capítulo 1: del lenguaje visual al mensaje visual. En El lenguaje visual (pp. 21-46). Paidós.

Arnheim, R., & Balseiro, M. L. (2006). El equilibrio, La forma, La forma*. Arte y percepción visual: psicología del ojo creador (pp. 25-172). Madrid: Alianza editorial.

Semana 2:

Villafañe, J. (2006). 5.1. El punto, 5.2. La línea, 5.3. El plano, 5.6. La forma. En Introducción a la teoría de la imagen (pp. 97-107; 126-137). Madrid: Pirámide.

Acaso, M. (2018). Capítulo 2: herramientas del lenguaje. En El lenguaje visual (pp. 49-59). Barcelona: Paidós.

Semana 3:

Herman, A. E. (2017). Destrezas elementales. El bello arte de la observación. Inteligencia visual: agudiza tu percepción, cambia tu vida (pp. 40-54). Barcelona: PLATAFORMA.

Munari, B. (1985) "Comunicación visual", "El mensaje visual", "Descomposición del mensaje" y "El uso del color para el diseñador". En Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica (pp. 63-69; 286). Barcelona: Gustavo Gili.

Villafañe, J. (2006). PARTE SEGUNDA - La selección de la realidad. En Introducción a la teoría de la imagen (pp. 55-96). Madrid: Pirámide.

Semana 4:

Arnheim, R., & Balseiro, M. L. (2006). El movimiento. Em Arte y percepción visual: psicología del ojo creador (pp. 377-414). Madrid: Alianza editorial.

Munari, B. (1985) "Texturas", "Formas", "La simetría" y "Estructuras". En Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica (pp. 70-199). Barcelona: Gustavo Gili.

Villafañe, J. (2006). PARTE CUARTA - El análisis de la imagen aislada. En Introducción a la teoría de la imagen (pp. 193-224). Madrid: Pirámide.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 Horas/ Semanas 1-4

UNIDAD Nº: 2 COLOR Y COMUNICACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante es capaz de expresar los conceptos clave de un contenido artístico a partir de la composición. Utiliza todos los elementos visuales y la interacción como medio de expresión para transmitir sus ideas.

TEMARIO

Semana 5-7

Contenido:

3. Morfología y sintaxis.

3.1. El color y su valor expresivo.

3.1.1 Esquemas de color

3.1.2 Tridimensionalidad y contraste

3.2 La interacción objeto-usuario.

Actividades de aprendizaje:

Juego en clase: ¿Cómo construyes un texto sin letras? Romper paradigmas del significado.

Proyecto corto: El estudiante construye un relato uniendo palabras de forma aleatoria: recortes periodísticos, ticket de tren, voucher de compra, etc.; que servirán de estímulo para la composición de una pieza 3D a través del ensamble de piezas. Elegir entre objetos cotidianos de casa para hacer un ensamble, utilizando, pegamento, engranaje, ligas, etc.
¿Ensamble¿

Clase invertida

Semana 7

Evidencias de aprendizaje:

Clase invertida

Producción de un objeto ensamblado a partir de un relato. Entrega de prototipo.

Semana 8

Evidencias de aprendizaje:

TP: Producción de un objeto ensamblado. Entrega de memoria y proceso creativo. Sustentación.

Bibliografía:

Méndez Llopis, Carles. (2017). La edición incómoda. Del ensamblaje como estrategia artística en las publicaciones periódicas. *Tercio creciente*, 13, 49;68.

Cran, R. (2014). *Collage in Twentieth-Century Art, Literature and Culture: Joseph Cornell, William Burroughs, Frank O'Hara, and Bob Dylan*. Ashgate.

Cruz Diez, C. (2009). Carlos Cruz-Diez: reflexión sobre el color; [Catálogo de la exposición, Carlos Cruz-Diez: el color sucede, del 25 de febrero al 27 de junio de 2009, en el Museo de Arte Español Contemporáneo de Palma de Mallorca (Fundación Juan March)]. Fundación Juan March.

CRARY, J., MINNAERT, M., ALBERS, J., MICHELSEN, A., OICHERMAN, B., STEELS, L., & SIEGFRIED, J. (2006). *Olafur Eliasson: Your Colour Memory*. Arcadia University Art Gallery, Glenside, PA.

Semana 5:

Acaso, M. (2018). Capítulo 2: herramientas del lenguaje. En *El lenguaje visual* (pp. 49-59). Barcelona: Paidós.

Albers, J. *The interaction of color*. Em Eliasson, O et al. (2006). *Ólafur Eliasson: your colour memory* (pp. 35-41). Pennsylvania: Arcadia University Art Gallery.

Arnheim, R., & Balseiro, M. L. (2006). "La luz", "El color". En *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador* (pp. 309-376). Madrid: Alianza editorial.

Semana 6:

Méndez Llopis, Carles. (2017). La edición incómoda. Del ensamblaje como estrategia artística en las publicaciones periódicas. *Tercio creciente*, 13, 49;68.

Porras, M. D. C., & Pereyra González, M. M. (2001). *El valor psicológico del color y su uso en la comunicación*. Huellas, (1).

Salvador González, J. M. (1982). Aproximación a Carlos Cruz-Diez (I): un análisis de la percepción del color. *El Universal*, Caracas, 4º-3.

Siegfried, J. *The emergent perception of color*. Em Eliasson, O et al. (2006). *Ólafur Eliasson: your colour memory* (pp. 70-74). Pennsylvania: Arcadia University Art Gallery.

Villafañe, J. (2006). "La síntesis icónica" y "La composición de la imagen". En *Introducción a la teoría de la imagen* (pp. 164-192). Madrid: Pirámide.

Semana 7:

Villafañe, J. (2006). "La síntesis icónica" y "La composición de la imagen". En Introducción a la teoría de la imagen (pp. 164-192). Madrid: Pirámide.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 horas/ Semanas 5-8

UNIDAD N°: 3 MATERIA Y EXPRESIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante propone narrativas intencionadas con diferentes técnicas de representación y prototipado. Utiliza la materia como medio de expresión para expresar sus ideas.

TEMARIO

Semana 9-12

Contenido:

4. La Materialidad en el discurso plástico

Materia Física

4.2 Materia Sensible

Actividades de aprendizaje:

Apreciación y debate de video.

Exploración con diferentes materiales, texturas y formas.

Clase invertida

Semana 12

TB2: Entrega de las exploraciones.

Semana 13

Contenido:

Inicio de investigación proyecto ¿Materia Sensible¿. Escoger un tema de interés y armar un proyecto en base a todas las herramientas aprendidas en el curso para comunicar.

Actividades de aprendizaje: Investigación sensorial

Semana 14,15

Evidencias de aprendizaje:

Entrega de prototipos

Parte 1: El estudiante debe buscar y encontrar significado en materiales existentes y/o manipulados para poder comunicar contexto, memoria y sentimiento.

Semana 16

Evidencias de aprendizaje: TF

Entrega final de proyecto.

Parte 2. Creación de una serie de piezas a partir de un proceso iterativo con el material y sus procesos de manipulación. Construir y documentar el proceso a través de una memoria.

Bibliografía:

Cadile, M. D., Navarro, J., Barbeito Andrés, L., Coppa, C., & Otondo, A. (2017). Discursos visuales.

Semana 9:

Elam, K. (2014) La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición.

(pp. 5-25, 45-55)

Munari, B. (2016). Metodología proyectual, Em qué sectores se encuentran problemas de diseño, Qué es un problema, Bocetos y dibujos. Em ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual (pp. 16-79). Barcelona: Gustavo Gili

Wong, W. (2014) Fundamentos del Diseño (pp. 45-47, 151-177.). Barcelona: Gustavo Gili.

Semana 10-12:

Pallasmaa, J. (2012). Capítulo segundo: La mano que trabaja, Capítulo tercero: La fusión entre el ojo, la mano y la mente y Capítulo séptimo: La emoción y la imaginación. Em La mano que piensa: sabiduría existencial y corporal em la arquitectura [trad. Puentes, M.] (pp.51-98, 147-158). Barcelona: Gilberto Gili.

Cadile, M. D., Navarro, J., Barbeito Andrés, L., Coppa, C., & Otondo, A. (2017). Discursos visuales. Em Materialidad: Una aproximación desde la práctica de taller (pp. 70-91). La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP).

Semana 13-15:

Acaso, M. (2018). Capítulo 3: tipos de representaciones mediante el lenguaje visual. En El lenguaje visual (pp. 49-59). Barcelona: Paidós.

Villafañe, J. (2006). PARTE TERCERA - La representación. Em Introducción a la teoría de la imagen (pp. 97-192). Madrid: Pirámide.

HORA(S) / SEMANA(S)

48 horas/ Semanas 9-16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndose a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Se aplicará una metodología con mirada interdisciplinaria mediante ejercicios de exploración creativa. A través de experiencias vividas y mediante temas detonantes, los estudiantes tendrán una aproximación intuitiva a los conceptos del contenido teórico. Durante su proceso creativo, serán guiados para el logro de los encargos que les permitirán redescubrir e integrar saberes para luego para volcarlos en clase de modo concluyente.

Con esta metodología, el alumno podrá iniciarse en la investigación e interpretación y la reflexión a partir de los resultados de cada ejercicio.

El curso incluirá el estudio de casos de distintos referentes artísticos, lectura visual reflexiva y debate; utilizando recursos visuales (gráficos, cuadros, esquemas, imágenes, etc.) y audiovisuales sobre los temas correspondientes a las unidades planteadas que faciliten el aprendizaje.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 30\% (TP1) + 15\% (TB2) + 40\% (TF1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|----------------------|--------|
| TB - TRABAJO | 15 |
| TP - TRABAJO PARCIAL | 30 |
| TB - TRABAJO | 15 |
| TF - TRABAJO FINAL | 40 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|------------------|----------------|-----------|-------------|-------------|
| TB | TRABAJO | 1 | Semana 4 | | NO |
| TP | TRABAJO PARCIAL | 1 | Semana 8 | | NO |
| TB | TRABAJO | 2 | Semana 12 | | NO |
| TF | TRABAJO FINAL | 1 | Semana 16 | | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6849441310003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL