



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CURSO | : | Fundamentos del Diseño 1 |
| CÓDIGO | : | DS01 |
| CICLO | : | 202101 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Borges De Carvalho Silva, Carlos Eduardo Ego Aguirre Álvarez, María Fé Moya Martinez, María Eugenia Santillan Samalvides, Katia Torrico Dianderas, Chantal Marie |
| CRÉDITOS | : | 4 |
| SEMANAS | : | 16 |
| HORAS | : | 4 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Diseño Industrial |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso explora fundamentos del diseño y del lenguaje visual, de manera aplicada, a través del desarrollo y presentación de un proyecto investigativo y experimental.

Propósito: El curso ha sido desarrollado con el propósito de permitir al estudiante desarrollar competencias como futuro diseñador a través de la observación, análisis, investigación y exploración de elementos bidimensionales y tridimensionales. El curso contribuye al desarrollo de la competencia general de Pensamiento Crítico. Y la competencia específica Pensamiento Divergente.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante es capaz de elaborar recursos experimentales a través de un proceso creativo e investigativo encontrando herramientas para reflejar sus ideas.

Competencia 1: Pensamiento Crítico

Nivel de logro: 1

Definición: Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

Competencia 2: Pensamiento Divergente.

Nivel de logro: 1

Definición: Propone ideas originales e inusuales que permitan explorar múltiples soluciones para un mismo reto, a través de estrategias de pensamiento no habitual.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Investigación y Observación.

LOGRO

El estudiante investiga y observa elementos de su entorno para poder representar un tema de su interés mediante los elementos básicos del lenguaje visual.

TEMARIO

Semana 1:

Observación del entorno: La elección del tema y su investigación visual y narrativa.

Actividades de aprendizaje:

Introducción al curso.

Política y lineamientos del curso.

Conversatorio.

Introducción a los parámetros del tema.

Hacer un mapa de investigación.

Evidencias de aprendizaje: Tema definido, mapa de investigación en medio digital.

Semana 2:

Los elementos básicos del lenguaje visual: textura, forma, valoración tonal y colores primarios.

Actividades de aprendizaje:

Elección de una imagen a ser estudiada.

Estudio morfológico.

Selección e investigación de formas a partir de la imagen.

Evidencias de aprendizaje: El estudiante cataloga las imágenes de la investigación y elige una a ser trabajada.

Semana 3:

La síntesis geométrica.

Actividades de aprendizaje:

Síntesis geométrica de formas: trazo de ejes, simetría, asimetría.

Comprensión de recorrido visual y regla de tercios.

Análisis geométrico.

Análisis de proporción.

Evidencias de aprendizaje: Láminas de análisis geométrico.

Semana 4:

Introducción al color.

Actividades de aprendizaje:

Colores primarios:

Análisis entre lo acromático y color

Los planos
Equivalencia entre color y la escala de grises
Dibujo literal
Morfología
Análisis de color

Evidencias de aprendizaje: Lámina de análisis de texturas, elementos, porosidades, líneas, planos, puntos, paleta de acromáticos y de color

BIBLIOGRAFÍA UNIDAD

Albers, Josef. La Interacción Del Color. Madrid: Alianza Editorial, 1979. Print. Alianza Forma.
Arias Chávez, D., & Cangalaya Sevillano, L. M. (2021). Investigar y escribir con APA 7 (Primera edición.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
Buzan, Tony, Griffiths, Chris, & Harrison, James. (2014). Mind maps for business : using the ultimate thinking tool to revolutionise how you work (2nd edition.). Pearson.
Collins, H. (2018). Creative research: The theory and practice of research for the creative industries.
Doshi, U. (2017). Creating With Shapes. London: Cosin support.
Elam, Kimberly. La Geometría Del Diseño : Estudios Sobre La Proporción Y La Composición. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2014. Web.
Jackson, P. (2014) La magia del papel: corte y plegado para diseños pop-up. Barcelona. Promopress: - Experimentación de plegaduras bidimensionales.
Munari, Bruno., & Carmen Artal. ¿Cómo Nacen Los Objetos? : Apuntes Para Una Metodología Proyectual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2016. Web.
Rustler, F., & Buzan, T. (2012). Mind mapping for dummies (1st edition.). John Wiley & Sons.
Wong, W. (1999). Principios del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili

HORA(S) / SEMANA(S)

24 Horas / 04 semanas.

UNIDAD N°: 2 Experimenta y Comprende.

LOGRO

El estudiante experimenta y comprende a través de los elementos bidimensionales la composición, para transmitir visualmente un tema de investigación.

TEMARIO

Semana 5:
Repetición y patrones bidimensionales.

Actividades de aprendizaje:

Proceso de síntesis.
Propuesta de patrones 2d.
Repetición y patrones.

Evidencias de aprendizaje: Propuesta de patrones bidimensionales

Semana 6:
La valoración tonal dentro del desarrollo de la composición con técnica de collage.

Actividades de aprendizaje

Introducción al collage / composición con las formas investigadas y creadas.

Introducción al color: aplicación de acentos de color.

Identificación del color: primarios, secundarios y terciarios

Evidencia de aprendizaje: composiciones con técnica de collage.

Semana 7:

Desarrollo de muestrario de lo trabajado según color, forma y textura.

Actividad de aprendizaje:

El color, ilusión de textura y forma a través de la imagen.

Repetición y ritmo.

Forma, color según Wong y textura según Leborg.

Agrupar imágenes según color, forma y textura.

Evidencia de aprendizaje: Muestrario: color, forma y textura.

Semana 8:

Trabajo Parcial: Se entrega el mapa de investigación, el estudio morfológico y el collage acromático junto con el collage con acentos de color y el muestrario de color, textura y forma.

BIBLIOGRAFÍA UNIDAD

Banash, David. (2013). Collage Culture. BRILL.

Busch, Dennis, Robert Klanten, and Hendrik. Hellige. The Age of Collage : Contemporary Collage in Modern Art. Berlin: Gestalten, Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Collins, H. (2018). Creative research: The theory and practice of research for the creative industries.

Elam, Kimberly. La Geometría Del Diseño : Estudios Sobre La Proporción Y La Composición. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2014. Web.

Leborg, Christian. (2006). Visual Grammar. Princeton Architectural Press.

Wong, W. (1999). Principios del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.2013. Print.

Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 horas / 04 semanas

UNIDAD N°: 3 Construye y Experimenta.

LOGRO

El estudiante reflexiona sobre sus construcciones y experimentaciones y logra transmitir su propuesta utilizando el color mediante soportes bidimensionales.

TEMARIO

Semana 9:

Repetición de módulos 2D.

Actividades de aprendizaje:

Ejercicio de repetición de módulos 2D.

Experimentación de formas.

Evidencias de aprendizaje: Avance módulos 2D y experimentación de formas.

Semana 10:

Repetición de módulos 2D.

Actividades de aprendizaje:

Ejercicio de repetición de módulos 2D.

Experimentación de formas.

Evidencias de aprendizaje: Avance módulos 2D y experimentación de formas.

Semana 11

Repetición de módulos 2D.

Actividades de aprendizaje:

Continuación del ejercicio de repetición de módulos 2D.

Experimentación de formas.

Feedback de avance.

Evidencias de aprendizaje: Avance módulos 2D y experimentación de formas.

Semana 12:

Introducción al 3D.

Actividades de aprendizaje:

Textura tridimensional.

Identificación e investigación visual de una parte del cuerpo en la cual se aplicará la textura 3D.

Evidencias de aprendizaje: Avance de construcción de textura tridimensional e investigación visual de una parte del cuerpo

BIBLIOGRAFÍA UNIDAD

Doshi, U. (2017). Creating With Shapes. London: Cosin support.

Jackson, P (2014) La magia del papel: corte y plegado para diseños pop-up. Barcelona. Promopress: - Experimentación de plegaduras bidimensionales.

Wong, W. (1999). Principios del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (1992). Fundamentos Del Diseño Bi- Y Tri-dimensional. 8a ed. Barcelona: Gustavo Gili, Print.

Wong, W. (2014). Fundamentos del diseño. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 horas / 04 semanas

UNIDAD N°: 4 Tridimensión y Proceso de Investigación.

LOGRO

El estudiante comprende la tridimensionalidad y presenta sus resultados, conclusiones y su proceso de investigación creativa.

TEMARIO

Semana 13

Introducción al 3D;.

Actividades de aprendizaje:

Textura tridimensional.

Identificación e investigación visual de una parte del cuerpo en la cual se aplicará la textura 3D.

Evidencias de aprendizaje: Avance de construcción de textura tridimensional e investigación visual de una parte del cuerpo

Semana 14:

Desarrollo de textura 3D.

Actividades de aprendizaje:

Aplicación de la textura tridimensional a una parte del cuerpo

Avance de textura tridimensional.

Comunicación de resultados del proceso creativo en el diseño.

Evidencias de aprendizaje: Avance de construcción de textura tridimensional e investigación visual de una parte del cuerpo y avance de comunicación de resultados.

Semana 15

Fin de proyecto.

Actividades de aprendizaje:

Terminar textura 3D.

Registro fotográfico y comunicación de resultados del proceso creativo en el diseño.

Conclusiones narrativas del proceso.

Evidencias de aprendizaje: Avance de trabajo final que comprende registro fotográfico y comunicación de todo el proceso creativo.

Semana 16

Entrega trabajo final y moodboard final.

BIBLIOGRAFÍA UNIDAD

Doshi, U. (2017). Creating With Shapes. London: Cosin support.

Jackson, P (2014) La magia del papel: corte y plegado para disen#771;os pop-up. Barcelona. Promopress: - Experimentación de plegaduras bidimensionales.

Wong, W. (1999). Principios del diseño en color. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (1992). Fundamentos Del Diseño Bi- Y Tri-dimensional. 8a ed. Barcelona: Gustavo Gili, Print.

Wong, W. (2014). Fundamentos del disen#771;o. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

HORA(S) / SEMANA(S)

24 horas / 04 semanas

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante

cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional. El estudiante evidenciará el desarrollo de las competencias señaladas en el sílabo por medio del desarrollo de un proyecto de investigación y experimentación.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TB1) + 30\% (TP1) + 15\% (TB2) + 40\% (TF1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|----------------------|--------|
| TB - TRABAJO | 15 |
| TP - TRABAJO PARCIAL | 30 |
| TB - TRABAJO | 15 |
| TF - TRABAJO FINAL | 40 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|------------------|----------------|-----------|-------------|-------------|
| TB | TRABAJO | 1 | Semana 4 | | NO |
| TP | TRABAJO PARCIAL | 1 | Semana 8 | | NO |
| TB | TRABAJO | 2 | Semana 12 | | NO |
| TF | TRABAJO FINAL | 1 | Semana 16 | | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6382680850003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL