



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Diseño y Antropología
CÓDIGO	:	DS05
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Petzold Horna, Barbara Ilse Rosell Milosavljevich, Jose Carlos
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Diseño Industrial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

SUMILLA DEL CURSO

Diseño y antropología es un curso general de la Facultad de Diseño, de carácter teórico-práctico. Brinda al estudiante una visión panorámica de la antropología, en tanto estudio de las manifestaciones sociales de las distintas comunidades humanas y su relación con el diseño, haciendo especial énfasis en la manera como los objetos e imágenes adquieren un papel clave en la configuración de la visión de mundo de cada sociedad. Siendo el diseñador un investigador visual, que observa, describe y analiza la realidad humana, constituirá una visión crítica de su estructura social, valorando los complejos procesos de hibridación cultural.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Este curso explora la relación entre el diseño y la antropología. Para ello, se emplea una metodología de inmersión centrada en la lectura, discusión e investigación, en la que el estudiante se acerca a teorías y métodos para entender el vínculo entre contextos, culturas, individuos y el diseño. Se aborda el diseño como práctica sociocultural, que responde y corresponde a un entramado más complejo que tan solo una necesidad o tendencia. Por otro lado, la antropología permite como sistema epistemológico explorar el mundo de los diseños en su sentido diverso y de singularidades. De esta manera, se hace referencia al diseño como mediador de la experiencia humana a través de cosas como una interrelación que realza el sentido de todo lo que nos rodea, promoviendo el pensamiento crítico del/ la alumno/a hacia los diseños y sus sentidos socioculturales.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Unidad 1: ¿Qué es Antropología?
LOGRO

La/el estudiante será capaz de identificar el objeto de estudio de la antropología.

TEMARIO

Semana 1:

INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA, EL ¿OTRO¿ E INTRODUCCIÓN A LA CULTURA.

Breve introducción a la antropología a partir del cuestionamiento de qué es el ¿Otro¿. A partir de una breve discusión, se presenta la antropología como disciplina, su historia y el concepto de cultura. Se introduce:

- el Diseño como práctica socio-cultural
- Entender la diferencia
- El diseñador como el Otro (alteridad)
- Práctica desde la diversidad vs. cánones

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- ¿Qué es la cultura?
- ¿Cómo podemos entender al ¿otro¿ desde nuestra práctica del diseño?
- ¿La(s) cultura(s) influye(n) en el diseño?

ACTIVIDADES:

Presentación formal del curso PPT

- Política y lineamientos de plagio
- Presentación personal, académica y profesional del profesor.
- Normas de convivencia en el aula.
- Breve introducción a la estructura del curso (evaluaciones, discusión en clase y control de lectura).

Introducción al tema:

- Búsqueda en internet (15 minutos) ¿Qué es antropología?
- Jamboard con respuestas grupales. Revisión del Jamboard.
- Lectura en voz alta de un fragmento.
- El objeto de estudio y la historia de la antropología.
- Definición del ¿otro¿.
- Introducción al concepto de cultura.
- Discusión en clase con las/los estudiantes.

Semana 2:

SOCIABILIDAD MEDIADA POR COSAS: LA CULTURA MATERIAL y EL DISEÑO COMO PRÁCTICA SOCIOCULTURAL.

Cultura material e inmaterial. Saberes y patrimonios.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- ¿El diseño influye en la sociedad?
- ¿El diseño influye en la cultura?

ACTIVIDADES:

- Control de lectura: Discusión sobre el texto ¿Un ritual corporal entre los Nacirema¿ e introducción al tema de la cultura material.
- La cultura material: introducción a la relevancia de las cosas en la antropología (inventarios, la canoa del kula, de Malinowski, y el Mana, de Mauss) su ¿olvido¿ y regreso (Mary Douglas, Daniel Miller, Bruno Latour y Tim Ingold). Sociabilidad mediada por las cosas.
- Lectura en voz alta de un fragmento.
- Dividir en grupos (15 minutos) - Los estudiantes juntan posibles respuestas a las preguntas.
- Discusión en clase con las/los estudiantes a partir de las preguntas (oral o Jamboard).

- A partir de esta discusión, concluir en el tema de diseño como práctica sociocultural.

BIBLIOGRAFÍA:

Appadurai, A. 2013. ¿Social life of design¿. En The future as a cultural fact: essays on the global condition. Londres/Nueva Iorque: Verso.

Arribas, V., Boivin, M. y Rosato, A. 2004. ¿Introducción¿ y ¿Capítulo 1¿. En Constructores de otredad: una introducción a la antropología social y cultural. Buenos Aires: Antropofagia. pp. 7-54.

Barañano, A. 2010. ¿Concepto de cultura desde la antropología social y cultura¿ En Introducción a la antropología social y cultural. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. pp. 7-56.

BOHANNAN, Paul 1996 Para raros, nosotros. Introducción a la antropología cultural. Madrid: Akal. Cap. 1: 1-23 y 24-40

Malinowski, B. 1973. ¿Canoas y navegación¿ y ¿Construcción ceremonial de una waga¿. En Los argonautas del pacífico occidental: un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea melanesia. [Traducido por Desmots, A. 1975]. Barcelona: Casa Oliva. pp. 117-173.

Murphy, K. 2016. Design and anthropology. Annual Review of Anthropology. Núm. 45. pp. 433¿49.

HORA(S) / SEMANA(S)

2 semanas / 6 horas

UNIDAD Nº: 2 Unidad 2: Teorías y metodología

LOGRO

Entender el ¿cómo? La metodología antropológica para entender a los seres humanos (usuarios) y sus diseños.

La/el estudiante será capaz de realizar una etnografía básica y emplear conceptos básicos de una o más corrientes teóricas de la antropología para su análisis.

Esta unidad está diseñada para introducir a las/los estudiantes en las teorías antropológicas de manera panorámica. Las/los estudiantes podrán familiarizarse con las ideas clave de cada corriente teórica de manera general. Por esta razón, los temas de las semanas se denominan: ¿breve introducción¿.

Las/los estudiantes deben entregar una mini-etnografía grupal básica para concluir la unidad.

TEMARIO

Semana 3:

BREVE INTRODUCCIÓN A TEORÍAS ANTROPOLÓGICAS 1

Acercamiento a las teorías:

- Evolucionismo
- Difusionismo
- Relativismo cultural / Particularismo histórico
- Funcionalismo
- Estructuralismo
- Simbolismo
- Postestructuralismo

- Entendimiento general/reflexivo, de cómo se ha ido pensando que actúa / se genera cultura --> en consecuencia: diseño

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

a) ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre las diferentes corrientes teóricas?

- b) ¿Cómo les resuenan estas explicaciones?
c) ¿Pueden encontrar interpretación de alguna de estas teorías en algún fenómeno?

ACTIVIDADES:

Clase expositiva sobre las corrientes teóricas: PPT evolucionismo, relativismo cultural/particularismo histórico y funcionalismo.

- División en grupos: cada grupo realiza una búsqueda sobre una teoría (media hora)
- Presentación de los resultados (Jamboard)
- Se sugiere que al final de la exposición, la/el docente utilice un ejemplo y pueda analizarlo con las tres teorías con fines de demostrar los cambios de perspectiva que ellas ofrecen.
- Discusión en clase con las/los estudiantes.

Semana 4:

BREVE INTRODUCCIÓN A TEORÍAS ANTROPOLÓGICAS 2

Acercamiento a las teorías:

- Evolucionismo
 - Difusionismo
 - Relativismo cultural / Particularismo histórico
 - Funcionalismo
 - Estructuralismo
 - Simbolismo
 - Postestructuralismo
- Entendimiento general/reflexivo, de cómo se ha ido pensando que actúa / se genera cultura --> en consecuencia: diseño

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- a) ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre las diferentes corrientes teóricas?
b) ¿Cómo se vinculan con las teorías expuestas la clase anterior? ¿Cómo les resuenan estas explicaciones?
c) ¿Pueden encontrar interpretación de alguna de estas teorías en algún fenómeno?

ACTIVIDADES:

- Lectura en voz alta de un fragmento.
 - Control de lectura: Breve debate sobre el texto leído en casa.
 - Clase expositiva sobre las corrientes teóricas: PPT estructuralismo, simbolismo y posestructuralismo.
- Separar en grupos y dejar que trabajen sobre las preguntas (media hora).
- Discusión en clase con las/los estudiantes. Se sugiere que al final de la exposición la/el docente utilice un ejemplo y pueda analizarlo con las tres teorías con fines de demostrar los cambios de perspectiva que ellas ofrecen.

Semana 5:

BREVE INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA VISUAL Y A LA ETNOGRAFÍA

El objetivo de esta sesión es acercar a las/los estudiantes a la metodología antropológica, en específico, a la etnografía y la antropología visual. Al final de esta sesión, las/los estudiantes deberán diseñar una mini-etnografía a ser ejecutada grupalmente en el plazo de dos semanas. Esta actividad contempla que los grupos puedan elegir de manera autónoma sus casos de estudio, en este caso, un grupo socio-cultural, y deberán presentarlo al final de la sesión. También deberán crear un documento para la redacción de su diario de campo grupal ¿ ya sea por plataformas de colaboración en tiempo real (Miró, Jamboard, Padlet, etc) o una bitácora online de la misma Aula Virtual. Por último, determinarán un tema y objetivo, así como un medio preferible de observación: físico o digital.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

Presentar al final de la clase:

- Definición de grupo de estudiantes;
- Definición de grupo socio-cultural para investigar;
- Documento digital para desarrollo de diario de campo.

ACTIVIDADES:

- Clase expositiva: PPT Metodología antropológica
- Etnografía clásica y digital. Mencionar el efecto del observador.
- Antropología Visual: estudio de la cultura visual y metodología etnográfica.

- Trabajo grupal: definir grupos y delimitación de la etnografía.
- Discusión en clase con las/los estudiantes.

Semana 6:

ENTREVISTAS Y DISCUSIÓN DE SUS ETNOGRAFÍAS

Esta sesión podrá empezar con la presentación de sus avances: deberán tener identificados el grupo socio-cultural a estudiar, el medio preferencial de observación (redes sociales, bodega cerca a casa, etc.), tema de investigación elegido y objetivo. A partir de ello, todos/as comentan sobre sus trabajos y las/los docentes tienen la función de direccionar. El/la docente indaga sobre cómo recolectaron información para introducir el tema de las entrevistas, mostrándoles sus categorías. Los/las estudiantes deberán hacer sus investigaciones, entrevistas y/o análisis durante la semana para traerlas previamente redactadas para la próxima sesión.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

¿Qué he venido descubriendo a lo largo del proceso de la mini-etnografía?

ACTIVIDADES:

- Breve debate sobre el texto leído en casa.
 - Avances de mini-etnografía: definición del grupo socio-cultural, medio de observación, tema de investigación y objetivo.
- Breve discusión.
- Introducción a la entrevista y sus categorías PPT
 - Discusión sobre cuál sería mejor para una etnografía. Mencionar los cuestionarios de los primordios del campo y las diferencias para el quehacer actual de la antropología.
 - PPT: Entrega parcial

Semana 7:

DISCUSIÓN DE SUS ETNOGRAFÍAS

Los grupos deben traer parte de su información redactada o presentar una estructura textual para ello. Esta sesión debe servir como una revisión previa al parcial. Observar y repasar citas textuales, de imágenes y bibliografía en APA 7.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

¿Cuáles son los principales resultados de mi mini-etnografía?

ACTIVIDADES:

- Revisar la data recolectada y redactada.
- Observar normas APA.

BIBLIOGRAFÍA:

Arribas, V., Boivin, M. y Rosato, A. 2004. ¿Introducción¿ y ¿Capítulo 1¿. En Constructores de otredad: una introducción a la antropología social y cultural. Buenos Aires: Antropofagia. pp. 27-54, 143-201, 172-178.

Bitchard, Jo-Anne y Gheewaro, Rama. 2011. ¿The designer as ethnographer: practical projects from industry.¿ En

Clarke, Allison. Design anthropology: object culture in the 21st century, pp. 45-55. Viena: Springer-Verlag.

Burrell, Jenna. 2016. ¿Chapter 8: ¿Through a screen darkly¿: on remote, collaborative fieldwork in the digital age.¿ En: Bell, G., Galloway, A., Hjorth, L et al. 2017. The Routledge Companion to Digital Ethnography, pp. 131-152. Londres/Nueva York: Routledge.

Boas, Franz. 1993. Las limitaciones del método comparativo de antropología.

Boaz, Franz. 1920. ¿The methods of ethnology¿. En Erickson, P. y Murphy, L. (Ed.). 2013. Readings for a history of anthropological theory. Toronto: University of Toronto Press.

Bonilla Rodríguez, E. y Martí, S. A. (2020). Etnografía aplicada al diseño industrial. Actas de Diseño (julio), Vol. 31, p p . 6 1 - 6 6 . R e c u p e r a d o e n : https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/actas_de_diseno/detalle_articulo.php?id_libro=807&id_articulo=17195

Bourdieu, Pierre. 2013. ¿The production and reproduction of legitimate language¿. En Readings for a history of anthropological theory. Toronto: University of Toronto Press.

Fowler, W. y Zavaleta, E. El pensamiento de Pierre Bourdieu: apuntes para una mirada arqueológica. Revista de Museología Koot, año 3, n° 4, pp. 117-135.

Geertz, C. 2003. ¿Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura.¿ En La interpretación de las culturas. Nueva York: Editorial Gedisa. pp. 19-40.

Horst, Heather. 2017. Being in fieldwork: collaboration, digital media and ethnographic practice. En: Bell, G., Galloway, A., Hjorth, L et al. 2017. The Routledge Companion to Digital Ethnography, pp. 153-168. Londres/Nueva York: Routledge.

Markham, A. 2013. Fieldwork in social media: what would Malinowski do?. Qualitative Communication Research, Vol. 2, No. 4, Winter 2013, pp. 434¿446.

Nelson, K. 2020. ¿Doing fieldwork: methods in cultural anthropology.¿ En Brown, N, McIlwraith, L. y Tubelle, L. (Ed.) Perspectives: an open introduction to cultural anthropology, pp. 45-69. Arlington: American Anthropologist Association.

Restrepo, Eduardo (2016). ¿Introducción¿ y ¿Escuelas de finales del siglo XIX y primera mitad del siglo XX.¿ En Escuelas clásicas del pensamiento antropológico. Cuzco: Impresiones Gráficas. pp. 5-38.

HORA(S) / SEMANA(S)

5 semanas / 15 horas

UNIDAD Nº: 3 Unidad 3: Diseño y Antropología

LOGRO

Entender la relación entre Diseño y Antropología, Diseño y Cultura. Observar Casos.

La/el estudiante desenvuelve un razonamiento crítico esencial hacia el diseño y lo utiliza para el desarrollo de un proyecto.

La tercera unidad promueve el pensamiento crítico de la/del estudiante hacia el diseño/ los diseños, al contextualizar socioculturalmente su surgimiento y expansión por el mundo, llegando al Perú. En seguida, esa perspectiva es confrontada por la presentación de la corriente decolonial del diseño.

Las/los estudiantes deberán proponer individualmente el proyecto de una cosa a partir de sus etnografías. Este es el proyecto final. La entrega consta de imágenes y dibujo técnico básicos, además de un texto argumentativo sobre las tomas de decisión, sustentadas de la etnografía realizada previamente.

TEMARIO

Semana 9:

TAXONOMÍA DEL DISEÑO

El vínculo entre diseño, la modernidad y mercado desde una mirada crítica. Introducir el tema a partir de la pregunta: ¿Qué es diseño? Presentar el entendimiento a partir de Appadurai y Murphy para contextualizar el surgimiento del diseño en Europa, su desarrollo y expansión hacia los países periféricos. Contextualizar el desarrollo del diseño en el

mundo y su relación con el pensamiento moderno, y la colonización. Introducir los cambios teóricos y metodológicos en el campo del diseño con el paso del tiempo.

Al final, las/los docentes deberán presentar el trabajo final y dejarles el encargo para la próxima semana, que es generar una propuesta de diseño de una cosa a partir de sus mini-etnografías individualmente.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- a) ¿Qué es diseño?
- b) ¿Cuál es su relación con la historia?
- c) ¿Cómo se reflejan las diferentes estructuras socioeconómicas y culturales // de poder en el diseño?

ACTIVIDADES:

- Clase expositiva sobre diseño PPT: ¿Qué es diseño?
- Historia del diseño PPT: Disputas sobre el origen, la relación con la revolución industrial y el arte moderno, institucionalización con la Bauhaus y Vkhutemas, expansión desde Europa Central para distintos puntos del mundo, América Latina.

- Estudios de casos.
- Discusión en clase.

Semana 10:

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE SUS COSAS.

Presentación de la propuesta de una cosa (protodiseño o primer acercamiento a un proyecto de diseño) a partir de la experiencia grupal con la etnografía y discusión.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

¿Qué necesidades he identificado de acuerdo a mi mini-etnografía?

ACTIVIDADES:

- Presentación de propuestas de diseño de una cosa;
- Discusión

Semana 11:

OTROS DISEÑOS, DISEÑOS DEL SUR, DISEÑO DECOLONIAL

Sesión cuestionadora del status quo del diseño a través de la enseñanza de las corrientes más contemporáneas y autóctonas. Se sugiere retomar la clase de la semana 9 y cuestionar el carácter colonizador del diseño ¿ se puede trazar paralelos con el relativismo cultural para explicarlo. Este cuestionamiento introduce el término decolonial desde el diseño, abriendo las puertas para presentar la idea de diseño del sur y otras posibilidades de diseño ¿ otros diseños.

- Apropiación / plagio / patentes. Entre saberes, comunidades y legalidades.

- Cultura popular y diseño: Teoría del "gesunkenes Kulturgut" y viceversa.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- a) ¿Qué entendemos bajo decolonial?
- b) ¿Qué propone el concepto de diseño del sur y qué cuestiona este concepto?
- c) ¿Por qué es importante pensar el diseño desde la diversidad?

ACTIVIDADES:

- Revisar la lectura para casa y utilizarla para introducción del tema a ser visto
- Lectura en voz alta de un fragmento.

- Clase expositiva: PPT diseño decolonial, diseños del sur, otros diseños.
- Estudio de casos
- Trabajo en grupo en Jamboard a partir de las preguntas.
- Discusión en clase

Semana 12:

RE-PRESENTACIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA COSA

Nueva presentación de la propuesta de diseño con cambios a partir de lo discutido en la semana 11. A partir de la teoría, se exploran posibilidades y ajustes en la propuesta. Tomar en cuenta los objetivos, justificación de pertinencia al caso de acuerdo a los resultados etnográficos, posibilidades divergentes y acercamiento al concepto.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

- ¿Qué puedo cuestionar en mi diseño?
- ¿Qué aspectos debo re-considerar?

ACTIVIDADES:

- Presentación mejorada/reflexionada de propuestas de diseño de una cosa
- Discusión;
- Preguntas de grupo

Semana 13:

DISCUSIÓN DE PROPUESTA DE DISEÑO Y TESTEO CON GRUPO SOCIOCULTURAL

En esta sesión las/los estudiantes deben presentar sus trabajos hasta el momento. En la segunda parte, familiarizarse con el tema de testeo de una propuesta. Sus propuestas de cosas deberán ser testeadas/comentadas por los miembros del grupo sociocultural elegido.

PREGUNTAS DE INDAGACIÓN:

¿Qué debo ajustar en mi propuesta?

ACTIVIDADES:

Presentación de propuestas de diseño de una cosa:

- TB 1: Exposiciones individuales de avance (5 minutos de presentación con apoyo visual)
- Discusión

Semana 14:

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Cada estudiante tendrá hasta cinco minutos para exponer las conclusiones e impresiones apuntadas desde el testeo de su propuesta con miembros del grupo sociocultural elegido. Al final, se propone una discusión grupal para mejoras y/o acciones a ser tomadas.

ACTIVIDADES:

- Presentación de resultados previos de la exploración;
- Discusión.
- Informar sobre el encargo para la próxima semana: una redacción previa de sus trabajos parciales en una presentación apoyada en un organizador visual.

Semana 15:

ENTREGA PRELIMINAR DE REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN

Cada estudiante deberá mostrar una previa de la presentación final de su propuesta y del texto que la acompañará. Calcular el tiempo para que no haya tiempo para la discusión al final de la sesión.

ACTIVIDADES:

Exposición preliminar de la presentación y del texto para el Final;
Discusión.

BIBLIOGRAFÍA:

- Appadurai, A. 2013. ¿Social life of design¿. En *The future as a cultural fact: essays on the global condition*. Londres/Nueva Iorque: Verso.
- Belaunde, L.E. (Mayo 26, 2020). Una biografía urbana do Kene Shipibo-Konibo [Sesión de conferencia]. I Simpósio Virtual ¿Arte Indígena em Comunicação: diálogos entre saberes tradicionais, estética e sustentabilidade¿. Recuperado en: <https://ms-my.facebook.com/MuseuParanaense/videos/uma-biografia-urbana-do-kene-shipibo-konibo-com-luisa-belaunde/174610353978099/>
- Bürdek, Bernard. 2015. Design and history. En *Design: history, theory, and practice of product design*. Alemania: Walter de Gruyter.
- Dorovan, J. y Gunn, W. 2012. Design anthropology: an introduction. En *Design and Anthropology*, pp. 1-18. Surrey/Burlington: Ashgate.
- Gay, A. y Samar, L. 2007. El diseño industrial en la historia. Córdoba: Ediciones TEC.
- Khandwala, Anoushka. ¿What Does it Mean to Decolonize Design? Dismantling Design History 101¿. AIGA Eye on Design, 5 June 2019, <https://eyeondesign.aiga.org/what-does-it-mean-to-decolonize-design/>.
- Murphy, K. 2016. Design and anthropology. *Annual Review of Anthropology*. Núm. 45. pp. 433¿49.
- Solano, Ashby. Descolonización del diseño, por una práctica incluyente. 17 de junio, 2020. Coolhunter Mexico. Recuperado en https://coolhuntermx.com/descolonizacion-del-diseno-industrial-eurocentrismo-procesos/?utm_medium=website&utm_source=archdaily.com.br.
- Tusntall, Elizabeth. 2013. ¿Decolonizing design innovation: design anthropology, critical anthropology, and indigenous knowledge¿. En Gunn, W., Otto, T. y Smith R. (Ed.) *Design anthropology: theory and practice*, pp. 232-250. Arlington: American Anthropologist Association.
- Quijano, Aníbal. 2007. COLONIALITY AND MODERNITY/RATIONALITY, *Cultural Studies*, 21:2-3, 168-178
- Valdes de León, G. 2010. ¿Capítulo XI¿y ¿Capítulo XII¿. En *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño*, pp. 217-246. 1ª ed. Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Vieira de Oliveira, P, J. S. y Martins, L. P. O. (2018). "Designer/Shapeshifter: A Decolonizing Redirection for Speculative and Critical Design¿. En Gramman, L. y Fisher, T (Eds.). *Tricky Design: The Ethics of Things* (pp. 103-114). Londres: Bloomsbury.
- Young, Diana. 2011. Chapter 8: Coloring cars: customizing motor vehicles in the east of the Australian western desert. En Clarke, Allison (ed.). *Design anthropology: object culture in the 21st century*, pp. 117-128. Viena: Springer-Verlag.

HORA(S) / SEMANA(S)

7 semanas / 21 horas

VI. METODOLOGÍA

Inmersión centrada en la lectura, discusión e investigación

Las sesiones están diseñadas para incentivar la lectura y la comprensión lectora. Se sugiere a los/as docentes leer en voz alta algún párrafo significativo de la lectura en clase. A partir de este momento compartido, conducir a las/los estudiantes en la identificación de elementos importantes del fragmento leído. Posteriormente, se iniciará con la exposición teórica y la apertura de la discusión entre todos. Dicho espacio surge a partir de una pregunta literal, una inferencial y una crítica. A partir de esta aproximación escalonada, el/la alumno/a podrá construir argumentos analíticos de manera procesual.

Estas discusiones se realizan a partir de las preguntas planteadas en clase. La participación se llevará a cabo de manera oral, y también usando como técnica la lluvia de ideas y los mapas conceptuales, que se evidenciará en

pizarras colaborativas online.

Estas estrategias buscan consolidar el hábito de lectura en los estudiantes y potenciar su comprensión lectora, y para ello, se recurrirá a controles o test con preguntas provenientes de un ¿banco de preguntas¿, que de forma aleatoria les aparecerá a cada estudiante en el aula virtual. A ello se sumará la participación en clase en las discusiones permanentes.

Este primer contacto con conocimientos antropológicos, nuevas formas de entender las cosas y culturas, se traducen en conocimiento práctico y experiencia en un primer proyecto grupal de mini-etnografía, en el cual se emplean las herramientas revisadas para poder realizar un primer estudio etnográfico a un grupo socio-cultural.

Las interpretaciones al momento de compartirse, serán revisadas y analizadas lo que permitirá que se pongan en práctica los conceptos trabajados. Posteriormente, se realizará un proyecto individual, el cual incluye elementos del trabajo grupal permitiendo al/ la alumno/a integrar sus conocimientos para crear.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (TP1) + 15\% (CL1) + 15\% (TB1) + 20\% (PA1) + 30\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	20
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TB - TRABAJO	15
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	semana 8	Entrega de mini-etnografía. Trabajo grupal.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	semana 11	Se evaluará en conjunto todos los cuestionarios realizados semana a semana, hasta la 11.	NO
TB	TRABAJO	1	semana 13	Exposición en la que se evaluará el avance del trabajo, la presentación y el material de presentación.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	semana 14	Se evaluará los avances semanales, la participación oral y trabajos grupales.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Presentación del proyecto final. Desarrollo de una "cosa" y el texto final individual.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6849441350003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6849441350003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)