



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Eventos Deportivos
CÓDIGO	:	DT66
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Maco Justo, José Eduardo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso "Taller de Eventos Deportivos" está diseñado para permitir al alumno conocer y aplicar dentro de un ambiente controlado los procesos y áreas necesarias para la organización de un evento deportivo así como interactuar con diferentes stakeholders.

Propósito: Crear las condiciones para que el alumno pueda desarrollar la competencia de Gestión deportiva conociendo los aspectos básicos de la organización de un evento deportivo con el agregado de la responsabilidad de la acción de campo como componente de su evaluación, lo cual suma a su formación profesional ante utilizando el trabajo en equipo y los límites de recursos y tiempo.

Pre-requisitos: haber superado los cursos Casos de Negocios en el Deporte II y Fundamentos de la Gerencia.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno identifica estrategias para la organización de un evento deportivo, aplicando los conocimientos adquiridos en un ambiente controlado.

Competencia Específica: Gestión Deportiva.

Nivel del Logro: 1

Descripción: Identifica estrategias institucionales para una organización Deportiva.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PLANIFICACIÓN DEPORTIVA INSTITUCIONAL Y TEORIA DE LOS STAKEHOLDERS
--

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno identifica a los participantes en la organización de un evento deportivo teniendo en cuenta el tipo de interés.

TEMARIO

La planificación como herramienta de gestión.
Tipos de gestión de eventos deportivos
Objetivos para el desarrollo planificado de una organización deportiva
Actividades deportivas: concepto y diseño.
Desarrollo de actividades deportivas.
Actividades deportivas: control de gestión.
Identificación de Stakeholders.
Proceso de selección de un proyecto de evento deportivo.

Bibliografía:

Año Sanz, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos. Barcelona: INDE.

Ayora, D. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona: INDE Publicaciones.

Byl, J. (2016). Como organizar competiciones deportivas. Badalona, España: Paidotribo.

Gutierrez, J. F. (2009). Dirección y gestión deportiva. Armenia, Colombia: Kinesis.

Mestre, J. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Barcelona: INDE Publicaciones.

Mestre, J. (2008). Planificación estratégica del deporte. Hacia la sostenibilidad. Madrid: Síntesis.

Preciado, G. (2016). Administración de eventos de actividad física. Colombia: Kinesis.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante identifica los diferentes elementos de la gestión de eventos deportivos y desarrolla un plan efectivo para un evento deportivo.

TEMARIO

Aspectos generales en la organización de eventos deportivos.
Modelos de organización de eventos deportivos.
Análisis económico-financiero
Aspectos económicos y financieros
Los grandes eventos deportivos
Requisitos legales en la organización de eventos deportivos
La seguridad en los eventos deportivos
El plan de auto-protección
La violencia en el deporte

Bibliografía:

Año Sanz, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos. Barcelona: INDE.

Ayora, D. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona: INDE Publicaciones.

Byl, J. (2016). Cómo organizar competiciones deportivas. Badalona, España: Paidotribo.

Gutierrez, J. F. (2009). Dirección y gestión deportiva. Armenia, Colombia: Kinesis.

Mestre, J. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Barcelona: INDE Publicaciones.

Mestre, J. (2008). Planificación estratégica del deporte. Hacia la sostenibilidad. Madrid: Síntesis.

Preciado, G. (2016). Administración de eventos de actividad física. Colombia: Kinesis.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6, 7, 8 y 9

UNIDAD N°: 3 3 PROMOCIÓN, EJECUCIÓN Y PRESENTACION DE RESULTADOS DE UN EVENTO DEPORTIVO

LOGRO

El estudiante ejecuta un evento deportivo asignado utilizando los principales componentes y herramientas de control y presenta los resultados de dicho evento.

TEMARIO

Componentes de un presupuesto.

Manejo de Patrocinios y auspicios.

Elaboración de piezas de comunicación.

Creación de un afiche para su evento.

Creación de una fanpage para el evento.

Bibliografía:

Añó Sanz, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos. Barcelona: INDE.

Ayora, D. (2004). Organización de eventos deportivos. Barcelona: INDE Publicaciones.

Byl, J. (2016). Cómo organizar competiciones deportivas. Badalona, España: Paidotribo.

Gutierrez, J. F. (2009). Dirección y gestión deportiva. Armenia, Colombia: Kinesis.

Mestre, J. (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Barcelona: INDE Publicaciones.

Mestre, J. (2008). Planificación estratégica del deporte. Hacia la sostenibilidad. Madrid: Síntesis.

Preciado, G. (2016). Administración de eventos de actividad física. Colombia: Kinesis.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10,11,12,13, 14, 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos.

A través de una metodología participativa, en la que se incluirán dinámicas de grupo para debates, aprendizaje basado ejercicios, los alumnos deberán construir las bases y realizar de un evento deportivo dirigido a escolares o alumnos de la UPC, en un ambiente controlado.

Para ello se fomentará su participación en eventos y actividades más allá del aula como método de transición a la práctica de los conocimientos desarrollados en las sesiones.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (DD1) + 20\% (TA1) + 20\% (DD2) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
DD - EVAL. DE DESEMPENO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: Dinámica grupal (evaluación cuestionario y casos) Competencias evaluadas: Gestión Deportiva. Trabajo personal y grupal	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 9	Evidencia de aprendizaje: Informe y exposición de trabajo sobre temas de la unidad.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 14	Evidencia de aprendizaje: Dinámica grupal (evaluación cuestionario y casos) Competencias evaluadas: Gestión Deportiva. Trabajo personal y grupal	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: Informe y exposición de trabajo sobre temas de la unidad.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6313920350003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL