



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Casos de Negocios en el Deporte I
<b>CÓDIGO</b>	:	DT20
<b>CICLO</b>	:	202102
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Nalda Sandoval, Pablo Renzo</b> <b>Navarro Castaños, Diego</b> <b>Teran Alvarez, Lucero Del Rosario</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administracion y Negocios del deporte

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso "Casos de Negocios del Deporte I" se desarrolla de manera teórica, reflexiva y práctica, este curso busca que el estudiante analice, mediante casos de estudios las actividades deportivas principales; a través del trabajo en equipo, la comunicación y el debate.

Tiene como propósito que el alumno trabaje en problemas y casos de estudio relacionados a la industria del deporte mundial, donde podrá formular sus propias conclusiones, brindándole oportunidad para realizar comparaciones de modelos de negocios, a fin de que las mismas puedan ser aplicadas adecuadamente más adelante en su vida profesional.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno al finalizar el curso, estará en la capacidad de identificar algunos elementos que componen, tanto a nivel comercial como institucional, el deporte mundial de manera precisa. Todo esto a través del estudio sobre el Movimiento Olímpico y, el movimiento del fútbol mundial.

Competencias específica: Gestión Deportiva

Nivel de logro: 1

Definición: Identifica estrategias institucionales para una organización Deportiva.

Competencia específica: Gestión Comercial Deportiva

Nivel de logro: 1

Definición: Identifica estrategias comerciales para una organización Deportiva.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 EL OLIMPISMO, SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y LAS COMPETENCIAS</b>
---

## DEPORTIVAS

### LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno identifica todas las competencias del circuito olímpico, sus sistemas de clasificación y puede explicar la relevancia de estas competencias tanto a nivel del deporte nacional como internacional.

### TEMARIO

Pierre de Coubertin y su época.  
El Movimiento Olímpico y sus objetivos.  
Los símbolos del Movimiento Olímpico.  
El amateurismo como caso específico.  
Comité Olímpico Internacional.  
Comités Olímpicos Nacionales.  
Asociación de Comités Olímpicos Nacionales.  
Federaciones Internacionales.  
Gestión de una Organización Deportiva Olímpica como caso específico.  
Los Juegos Olímpicos de Verano.  
Los Juegos Olímpicos de Invierno.  
Los Juegos Olímpicos de la Juventud.  
Los Juegos Regionales: Panamericanos, Sudamericanos, Bolivarianos.  
La remuneración de los atletas como caso específico.

#### Bibliografía:

COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL (2014) Manual de administración deportiva. 03 de marzo de 2017.

### HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3, 4 y 5

## UNIDAD N°: 2 PROCESO DE POSTULACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN GRAN EVENTO DEPORTIVO

### LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno analiza el proceso de postulación para la organización de un evento deportivo y propone una candidatura para un juego multideportivo y la estructura de la misma de manera creativa.

### TEMARIO

Proceso de postulación a unos Juegos.  
Estructuras legales y funcionales - Instalaciones para la celebración del evento.  
Impacto económico y social de los Juegos.  
Generación de Ingresos y recursos: Programa TOP - Distribución de ingresos -Presupuestos en el Comité Olímpico.

#### Bibliografía:

Wańkowski, Z. (2016). EVALUATING THE POTENTIAL OF SPORTS EVENTS AS TOOLS OF PROMOTION FOR CITIES AND REGIONS ON AN INTERNATIONAL SCALE. Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia, 15(2), 163-172.  
COMITÉ OLÍMPICO INTERNACIONAL (2014) Manual de administración deportiva. 03 de marzo de 2017.

### HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6, 7 y 8

## UNIDAD N°: 3 EL FÚTBOL Y SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno analiza los componentes organizacionales de una institución deportiva de fútbol y su vínculo con los negocios alrededor del deporte de manera crítica

**TEMARIO**

Breve historia del fútbol -La FIFA  
El fútbol y los Juegos Olímpicos como caso específico.  
Las Federaciones Continentales -Las Federaciones Nacionales  
La Federación Peruana de Fútbol como caso específico.  
Los derechos de Televisión  
Los patrocinadores -Las licencias  
El modelo Eibar como caso de estudio  
El Campeonato Mundial de Fútbol  
Competencias de clubes internacionales  
Competencias Nacionales

**Bibliografía:**

MILLER Rory M. Murillo Fort, Carlos; SEITZ, Oliver y MONSALVE Z., Martín (2012) El fútbol como negocio : una introducción a la gestión deportiva en Europa y Brasil. Lima: Universidad del Pacífico. (796.334 MILL)  
GÓMEZ, Sandalio Opazo, Magdalena (2013) Características estructurales de un club de fútbol profesional de élite, 1 recurso en línea (17 p.). En: Documento de Investigación DI, N° 705 (Sep. 2007), p. [1]-15. (796.33463 GOME).  
GARATE, José. El modelo Eibar. Otro Fútbol es posible. La esfera de los libros (2014)  
Negocios & Fútbol. Lima: Semana Económica: De Chalaca. (796.334668 FERR/N 2016)  
CHADWICK, Simon y ARTHUR, Dave (2008) International cases in the business of sport. Amsterdam ; London : Butterworth-Heinemann. (796.069 CHAD)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

**VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El profesor brinda información sobre el marco teórico y referencial mediante exposiciones participativas, tras lo cual el alumno deberá realizar trabajos de investigación, dinámicas y exposiciones que refuercen los conocimientos adquiridos y las competencias a desarrollar. Además, se genera un ambiente de participación sobre tópicos específicos de los deportes abordados, donde el profesor es un facilitador de los temas a discutir.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

20% (DD1) + 25% (DD2) + 25% (DD3) + 30% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	20
DD - EVAL. DE DESEMPENO	25
DD - EVAL. DE DESEMPENO	25
TF - TRABAJO FINAL	30

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 5	Analizar los distintos organismos del Circuito Olímpico con la finalidad de entender cuáles son las variables más relevantes que trabajan cada uno de ellos.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 9	Analizar el proceso de postulación relacionado a la organización de un evento deportivo y entender cada una de las funciones de las instituciones que son parte del mismo.	NO
DD	EVAL. DE DESEMPENO	3	Semana 12	Analizar cada uno de los organismos que forman parte del deporte del fútbol nivel local como a nivel internacional y conocer la gestión deportiva de cada uno de ellos.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Investigación sobre la Gestión Deportiva Estratégica, un determinado organismo deportivo nacional o internacional.	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6503851500003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6503851500003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)