



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Ética para los Negocios
CÓDIGO	:	AP136
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Patron Torres, Harry Omar
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	10
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Recursos Humanos Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Ética para los Negocios es un curso electivo, de carácter teórico práctico y está dirigido a los alumnos EPE de décimo ciclo. La asignatura dentro del actual contexto político empresarial a nivel global subraya la relevancia y complejidad de la ética en los negocios. La sostenibilidad de una empresa depende básicamente de la asunción de valores compartidos que conlleven a toma de decisiones transparentes y sólidas en todas sus operaciones, coadyuvando a una ventaja competitiva de confianza, imagen corporativa y fidelidad de sus colaboradores. Así mismo la RSE es otra valiosa herramienta para las empresas y contribuye a una relación armoniosa con sus stakeholders.

Por tanto el contenido de este curso potencia en el futuro administrador sus capacidades analíticas, incentivando su juicio crítico y su capacidad de liderazgo para aplicar modelos de RSE factibles a la dimensión de la empresa y a las necesidades de sus constituyentes, conjuntamente con sus habilidades para identificar problemáticas éticas en situaciones reales del mundo de los negocios y proponer estrategias que maximicen los beneficios institucionales con la aplicación de criterios de justicia, responsabilidad y honestidad.

Propósito:

El curso Ética para los Negocios se orienta a desarrollar la competencia general de Ciudadanía y la competencia específica Dirección Estratégica y Liderazgo, nivel 3.

El desarrollo de estas competencias promueven en el futuro administrador sus capacidades para gestionar exitosa y éticamente una empresa a través del reconocimiento de deberes y derechos ciudadanos, con actitudes de respeto y disposición al diálogo, aceptando el pluralismo y la diversidad para que con razonamiento morales y liderazgo estratégico arribe a una adecuada y responsable toma de decisiones, sin sacrificar el desarrollo económico de una empresa.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Logro:

Al finalizar el curso el estudiante analiza un caso empresarial con disfunciones éticas y plantea estrategias de solución, considerando las variables del entorno y la sostenibilidad del negocio.

Competencias: Ciudadanía: nivel 3

Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Dirección y Planificación Estratégica: nivel 3

Propone modelos estratégicos en base a las necesidades de desarrollo de la empresa, que le permitan tomar decisiones dinámicas y efectivas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción, conceptos y esquema de la Ética en los Negocios
<p>LOGRO</p> <p>Logro: Al finalizar la unidad el alumno analiza los aspectos morales, éticos y legales en el ámbito empresarial, así como las variables de globalización y sostenibilidad, proponiendo estrategias para su gestión, a través de una postura moral y crítica.</p> <p>COMPETENCIA: Ciudadanía</p> <p>TEMARIO</p> <p>Semana 1: (Sincrónica) Presentación del Curso: Modalidad. Actividades de evaluación Acuerdos del aula Dinámica de integración. Deslinde conceptual: Conceptos de moralidad, valores, ética y ley.</p> <p>Semana 2 (Sincrónica) La Ética para los Negocios: perspectivas, importancia. El impacto de la globalización en la ética para los negocios Sostenibilidad en la Ética para los negocios</p> <p>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</p> <p>Semana 1: Exposición del docente con diálogo participativo Deslinde conceptual - Ejemplos</p> <p>Semana 2: Exposición del docente con diálogo participativo Video referidos al tema de la globalización Caso sobre sostenibilidad</p> <p>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:</p> <p>Semana 1: Práctica grupal calificada en aula sobre el análisis de un video sobre ética y moral en el ámbito empresarial</p> <p>Semana 2 Análisis grupal de un caso</p> <p>BIBLIOGRAFÍA:</p> <p>Semana 1</p>

Impresionante video sobre ética

EN: <https://www.youtube.com/watch?v=no9Z1QgZ4LM>.

Cortina, Adela.(2003)- Las tres edades de la Ética Empresarial. Universidad de Rioja. Singer,Peter.(1995)Ética para vivir mejor. Barcelona: Ariel

Semana 2

Pérez García, Martha . Hernández Cárdenas, Gilberto. (1998). Desarrollo sustentable y globalización. Ciencias 51, julio-septiembre, 44-49. [En línea] <http://www.revistaciencias.unam.mx/en/108-revistas/revista-ciencias-51/903-desarrollo-sustentable-y-globalizacion.html>

Francés Gómez, Pedro(2004). Ética innovación y responsabilidad de los negocios. Bilbao : Descleìe de Brouwer.

Rubio Carracedo, José.(2009).Ética del siglo XXI, 2da Edición, Barcelona: Proteus.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 2

UNIDAD N°: 2 Responsabilidad Social Empresarial

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno propone un modelo de RSE con estrategias viables para su aplicación en el contexto global.

COMPETENCIA:

Ciudadanía y Dirección Estratégica y Liderazgo

TEMARIO

Semana 2: (Asincrónica)

Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Filantropía

Inversión Social

Responsabilidad Social Sustentabilidad Corporativa

Semana 3: (Sincrónica)

Ciudadanía Corporativa: Enfoque Perspectivas y/ o niveles de intervención Valor Compartido

Semana 3: (Asincrónica)

Enfoques teóricos sobre RSE:

.Teoría de Friedman

.Teoría de Carroll

.Teoría de Freeman.

Semana 4: (Sincrónica)

Empresas B Corp en Sur América. Nuevas Empresas, nuevas economías Análisis Grupal de un caso de Empresa B Corp

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Semana 2:

Presentación PPT

Video motivacional (<https://www.youtube.com/watch?v=ugXO0Y77ygg>).

Lectura sobre ¿Qué es caridad, filantropía , responsabilidad social y sustentabilidad¿

Semana 3:

Análisis de Video sobre el caso ¿Ciudadanía Corporativa en IBM. Exposición del Docente con diálogo participativo
Video Porter sobre el enfoque del valor compartido Exposición del Docente con diálogo participativo Trabajo Grupal:
Caso Empresarial

Semana 3: Presentación PPT

Lectura Milton Freeman ¿Responsabilidad social de la empresa consiste en incrementar sus ganancias Lectura Edward
Freeman ¿Teoría Corporativa moderna basada en los grupos de interés

Semana 4:

Video sobre experiencia en Perú sobre las Empresas B

Exposición docente con diálogo participativo Exposición Grupal Sobre Valor Compartido

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

Semana 2:

Presente por escrito un cuadro diferencial entre Filantropía y RSE , Presentación en AV de un infograma diferenciando
y ejemplificando cada uno de los conceptos

Conclusiones Reflexiones

Semana 3:

Práctica grupal calificada en aula sobre el análisis de un video/ caso

Semana 3:

Presentación en AV de un mapa mental ramificado e ideas principales. Presentación de ejemplos empresariales.

Semana 4:

Los alumnos se reunirán en grupo y plasmarán por escrito cinco conclusiones sobre este modelo.

BIBLIOGRAFÍA

Semana 2:

<https://www.expoknews.com/que-es-caridad-filantropia-responsabilidad-social-y-sustentabilidad/>

Semana 3 : <http://www.codigor.com.ar/ciudadaniacorp.htm>

El papel de las Empresas en el siglo XXI .EN: <http://www.fundacioforum.org/down/14esp.pdf> (pág 28 a 30) Caso:
Ciudadanía Corporativa en IBM .EN : <https://www.youtube.com/watch?v=dsALmP7DhzM>

Francés Gómez, Pedro(2004). Ética innovación y responsabilidad de los negocios. Bilbao : Desclèie de Brouwer

Semana 3:

Francés Gómez, Pedro(2004). Ética innovación y responsabilidad de los negocios. Bilbao . Desclèie de Brouwer.
Ferrell,OC,Hirt,Geoffrey.Elizondo Gonzáles,Gloria.(2010) . Introducción a los negocios en un mundo cambiante, 2da
Edición, México:MacGraw-Hill

Semana 4:

Abramovay,Ricardo.Correa, María Emilia.Gática,Sebastían.

Van Hoof,Benhardus.(Octubre 2013)Nuevas Empresas, nuevas economías,Empresas B en Suramérica.Multilateral
Investment Fund

Porter, Michael.Kramer,MarK.(2011)La Creación de Valor Compartido. Harvard Business Review.. América Latina .
Argandoña, Antonio (2014) La ética en la empresa y la ética del directivo, IESE Business School. Universidad de
Navarra.

Argandoña, Antonio (2007) Responsabilidad Social de la empresa a la luz de la ética, IESE Business School.
Universidad de Navarra

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 3 Teorías Normativas y Descriptivas en la Ética para los Negocios

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno sustenta el modo en que debe tomar decisiones en el campo de los negocios bajo la luz de las Teorías Éticas Normativas y Descriptivas.

COMPETENCIAS:

Ciudadanía y Dirección Estratégica y Liderazgo

TEMARIO

Semana 4: (Asincrónica)

El rol de las Teorías Normativas en la Ética para los Negocios: Teorías Consecuencialistas del Egoísmo de Smith y el Utilitarismo

Semana 5: (Sincrónica)

Teorías Normativas no Consecuencialistas

Teoría del Imperativo categórico de Kant, y de la Justicia de Locke y Rawls. Teoría Pragmática de la Ética para el Cuidado

Semana 5: (Asincrónica)

Teorías descriptivas Individuales y situacionales en la ética para los negocios

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Semana 4: Presentación PPT

Análisis de videos sobre las Teorías de Smith y del Utilitarismo

Semana 5:

Exposición docente con diálogo participativo Video referido al respeto de los derechos naturales Análisis de caso empresarial

Semana 5:

Análisis de contenido de PPT Lectura sobre las Teorías descriptivas

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

Semana 4:

En forma individual en el AV los alumnos realizan ejemplificando con un caso empresarial el análisis de cada teoría solicitada a través de un Informe escrito

Semana 5:

Actividad Grupal sobre resolución de casos

Semana 5:

En forma individual los alumnos, en word, realizarán ejemplificando un análisis de cada factor que hay que tomar en cuenta en las teorías descriptivas y situacionales

BIBLIOGRAFÍA:

Semana 4:

Conociendo el Capital Adam Smith <https://www.youtube.com/watch?v=w-Rw1oRFmM8>

¿Qué es la riqueza de las naciones? ¿Qué es la mano invisible del mercado? EN :

<https://www.youtube.com/watch?v=eRPMYNbyYnc>

Utilitarismo: John Stuart Mill (Teorías normativas consecuencialistas).EN: <https://www.youtube.com/watch?v=nZ-5i7-v4VQ>

Ortiz Elias, José Agustín.Pimentel de la Cruz Karina .Ugaz Vallenas, Ricardo(2009).Ética para los negocios: material del alumno. Lima: UPC.

Semana 5:

Ortiz Elias, José Agustín.Pimentel de la Cruz Karina .Ugaz Vallenas, Ricardo(2009).Ética para los negocios:material del alumno.Lima: UPC.

Schmidt, Eduardo. (2000).Ética y negocios para América Latina.Lima: Universidad del Pacífico.

Semana 5:

Dimensiones culturales de Hofstede. EN

:<https://outlook.office.com/owa/?realm=upc.edu.pe&path=/attachmentlightbox> Ortiz Elias, José Agustín. Pimentel de la Cruz Karina .Ugaz Vallenas, Ricardo(2009).Ética para los negocios: material del alumno. Lima: UPC.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 a 5

UNIDAD N°: 4 Enfrentando la Corrupción en la Gestión Institucional y Herramientas Gerenciales para la Ética para los Negocios

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno propone herramientas gerenciales efectivas para enfrentar la corrupción institucional

TEMARIO

Semana 6: (Sincrónica)

Enfrentando la Corrupción, Concepto

Perspectivas, Causas, Consecuencias y, Estrategias para enfrentarla.

Semana 6: (Asincrónica)

Herramientas Gerenciales

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Semana 6:

Exposición docente con diálogo participativo

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

Semana 6:

Debate en aula sobre estrategias para erradicar la Corrupción.

Semana 6:

Presentación individual sobre el análisis del caso planteado

BIBLIOGRAFÍA:

Semana 6:

Ciencias Aplicadas (UPC)(2017). Conversatorio «Ética y corrupción en la función pública», Video, Repositorio Académico UPC.

Rubio Carracedo, José.(2009)Ética del siglo XXI, 2da Edición,Barcelona: Proteus.

Vieira Cervera, César.(2013).Itinerario para el desarrollo de una cultura ética en la administración pública, Lima:UPC.

Castillo Medina, Gianinna Elizabeth; Santisteban Soto, Leidi Pamela Calvo Córdova, Fernando(2018).
Percepción de los empresarios y trabajadores Mype del distrito de San Juan de Miraflores sobre soborno y corrupción en la gestión de sus negocios. .Lima:
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas .
Singapur el país que venció a la corrupción.EN : <https://www.youtube.com/watch?v=Cs7YMT1zJ0U>

Semana 6:

Francés Gómez, Pedro(2004). Ética innovación y responsabilidad de los negocios. Bilbao : Desclée de Brouwer

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6

UNIDAD N°: 5 Manejo de Dilemas Éticos Empresariales, dilemas personales, organizacionales y supraorganizacionales.

LOGRO

Al finalizar la Unidad el alumno asume frente a los diferentes niveles de dilemas éticos empresariales, un cuestionamiento crítico para tomar decisiones sostenibles para la organización y sus stakeholders.

COMPETENCIAS:

Ciudadanía y Dirección Estratégica y Liderazgo

TEMARIO

Semana 7: (Sincrónica)

Manejo de Dilemas Éticos Empresariales Dilemas Reflexiones Previas

Semana 7: (Asincrónica)

Momentos de la Verdad

Dilemas Personales en el ámbito empresaria Asesoría de Trabajo Final

Semana 8: (Sincrónica)

Dilemas Organizacionales y Supraorganizacionales

Semana 8: (Asincrónica)

Asesoría Trabajo Final

Semana 9: (Sincrónica)

Análisis de Casos Institucionales y Toma de decisiones éticas

Semana 10: (Sincrónica)

Presentación y Sustentación de Trabajo Final

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

Semana 7:

Exposición del docente y diálogo participativo Debate en aula sobre los conceptos explicados Análisis de casos

Semana 7:

Análisis de un caso y/o video sobre dilema ético personal. Vía Collaborate

Semana 8:

Exposición del docente y diálogo participativo

Debate en aula sobre los conceptos explicados Análisis de casos Video caso supraorganizacional

Semana 8: Videoconferencia.

Semana 9:

Análisis de Casos Eticamente disfuncionales.

Evaluación del Desempeño: comprende de la semana 6 a 8)

Semana 10:

Presentación y Sustentación de Trabajo Final

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE:

Semana 7:

Análisis grupal en aula sobre Reflexiones ante dilemas éticos empresariales

Semana 7:

Resolución en grupo del caso presentado en AV

Semana 8:

Análisis Grupal en clase en base a casos empresariales de los dilemas planteados

Semana 8:

Debate en aula sobre el caso presentado.

Examen Escrito Individual, en base al análisis de un caso

Semana 9:

Presentación del Trabajo Final.

Semana 10:

Sustentación del Trabajo Final

BIBLIOGRAFÍA:

Semana 7:

Hacia la construcción de un ethos empresarial que se responsabiliza socialmente(2013)

. E N : <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B29.pdf>
https://www.researchgate.net/publication/281286665_Modelo_tridimensional_para_el_analisis_de_dilemas_eticos_del_area_profesional

Semana 7:

Hacia la construcción de un ethos empresarial que se responsabiliza socialmente(2013)

. E N : <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/3sin/B29.pdf>
https://www.researchgate.net/publication/281286665_Modelo_tridimensional_para_el_analisis_de_dilemas_eticos_del_area_profesional

Semana 8

Gómez Córdoba, Ana Isabel.(2004). Dilemas éticos en las relaciones entre la industria farmacéutica y los profesionales de la salud. Cundinamarca, Colombia : Universidad de La Sabana

Semana 9:

Remy,Paul.(2018).50 autopsias de crisis. ¿Por qué el manejo mata más que el problema? .Lima: Universidad Peruana

de Ciencias Aplicadas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7 a 10

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

La dinámica del curso es blended, lo cual implica cuatro horas virtuales sincrónica de diálogo expositivo, con el cierre en cada sesión de actividades y/o análisis de casos, en forma grupal. La parte virtual asincrónica presenta lecturas seleccionadas, videos, foros, etc. a disposición del alumno, el cual demostrando las competencias antes señaladas deberá no solo demostrar su capacidad de análisis, síntesis y creatividad en el empleo de recursos de aprendizaje, sino también su capacidad para tomar decisiones éticas y sostenibles para los negocios, actividades que le tomarán en promedio 6 horas para su desarrollo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (CL1) + 20\% (TA1) + 20\% (DD1) + 20\% (PA1) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	20
PA - PARTICIPACIÓN	20
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Lecturas en el aula virtual	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 9	Presentación de actividades asíncronas por el aula virtual	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 9	Evaluación en sesión sincrónica	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 9	Participación en sesiones sincrónicas	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 10	Presentación y Sustentación	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/630493830003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/630493830003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)