



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía de la Estrategia
CÓDIGO	:	EG06
CICLO	:	202102
CUERPO ACADÉMICO	:	Ramirez Escudero, Edgar Andres
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía Gerencial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

Economía de la Estrategia es un curso de especialidad del programa de Economía Gerencial, tiene un carácter teórico-práctico, está dirigido a los alumnos de quinto ciclo y busca desarrollar las competencias específicas de acción empresarial optimizadora a un nivel 2 y orientación a la sostenibilidad a un nivel 1.

Inicia al estudiante en el management estratégico con enfoque económico brindándole herramientas y métodos de la teoría económica para que, desde sus inicios profesionales, pueda proveer análisis y recomendaciones de creciente necesidad en las esferas gerenciales de nuestro país dada la fuerte presión por el logro de objetivos estratégicos con recursos cada vez más limitados, lo cual exige conocimientos y habilidades en el análisis económico de la estrategia.

Propósito:

El curso Economía de la Estrategia ha sido diseñado con el propósito de que el alumno adquiera herramientas que le permita analizar y construir estrategias empresariales con base en la teoría económica. Para lograr ello, se revisarán la teoría y herramientas económicas aplicables al estudio de las decisiones estratégicas empresariales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno explica los conceptos fundamentales de la estrategia empresarial, así como los principios y fundamentos económicos de la teoría económica aplicados a las decisiones empresariales.

Competencia 1: Acción empresarial optimizadora

Nivel de logro: 2

Definición: Aplica métodos y herramientas de la gerencia funcional e integral, en la toma de decisiones estratégicas, organizacionales y de liderazgo con visión optimizadora (elige acciones y recursos que maximizan

los objetivos estratégicos dadas las restricciones) y sistémica (la organización es un todo por las interrelaciones entre las áreas funcionales) a nivel global.

Competencia 2: Orientación a la Sostenibilidad

Nivel de logro: 1

Definición: Aplica el management enfocado en operaciones que cumplan las condiciones de sostenibilidad generalmente aceptados; construyendo equilibrios estables entre la rentabilidad a largo plazo de la organización, la justicia social y la protección del medio ambiente.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PRINCIPIOS BÁSICOS Y LÍMITES ECONÓMICOS

LOGRO

Competencia(s): Acción empresarial optimizadora

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el alumno explica los conceptos fundamentales de la estrategia empresarial, los límites de las organizaciones (horizontales y verticales) que intervienen en el análisis económico de la estrategia.

TEMARIO

Contenido 1:

Introducción

- ¿Qué entendemos por estrategia empresarial?, ¿por qué es tan importante?, ¿cómo ha sido analizado?
- Decisiones estratégicas en la práctica
- Conceptos fundamentales de la estrategia empresarial moderna
- Estrategia competitiva y estrategia corporativa.
- Teoría económica como herramienta de análisis para el estudio de la estrategia competitiva.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Bibliografía:

Hill y Jones (2009). Administración Estratégica. Octava Edición. Parte 3. Estrategias

Contenido 2:

Límites horizontales de la empresa

- Economías de escala, economías de ámbito, eficiencia de gestión empresarial.
- Economías de ámbito en el consumo, segmentación de mercado
- Obtención de poder de mercado
- Costos de la integración horizontal

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: CL1, sobre los temas de conceptos generales de estrategia empresarial y la teoría económica como herramienta de análisis para el estudio de la estrategia competitiva.

Bibliografía:

- Tarzifan J. y Ricardo Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Capítulo 19.
- Hill y Jones (2009). Administración Estratégica. Octava Edición. Parte 9. Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico

Contenido 3:

Límites verticales de la empresa

- Determinantes de la integración vertical
- Costos de transacción y coordinación
- Capacidad y conocimiento de las empresas

- Otros factores que influyen en la decisión estratégica: necesidad de coordinación, incentivos, entre otros.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Bibliografía:

Tarzifan J. y Ricardo Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Capítulo 19.

- Hill y Jones (2009). Administración Estratégica. Octava Edición. Parte 9. Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 TEORÍA ECONÓMICA APLICADA A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

LOGRO

Competencia(s): Acción empresarial optimizadora y Orientación a la Sostenibilidad.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el alumno identifica los conceptos de la teoría económica aplicables en el análisis de las ventajas competitivas de las empresas la lógica competitiva que gobierna cada uno de los mercados de interés estratégico.

TEMARIO

Contenido 1:

Dependencia de estrategias óptimas y grado de interacción entre empresas

- Estructura de mercado
- Grado de competencia y mecanismos de evaluación.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: CL2, sobre los límites horizontales y verticales de la empresa.

Bibliografía:

- Tarzifan J. y Ricardo Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Capítulo 4.
- Church J. y Roger Ware (2000). Industrial organization: A strategic approach. Capítulo 12.

Contenido 2:

Barreras a la entrada y la estrategia competitiva

- Mercados contestables
- Tipos de barreras: legales, estructurales y estratégicas.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Bibliografía:

- Tarzifan J. y Ricardo Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Capítulo 5.
- Church J. y Roger Ware (2000). Industrial Organization: A strategic Approach. Capítulo 14.

Contenido 3:

Políticas de precios y segmentación del mercado

- Discriminación como estrategia
- Tipos de discriminación de precios.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: PC1, temas vistos desde la semana 1 hasta la semana 5.

Bibliografía:

- Tarzifan J. y Ricardo Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Capítulo 6.
- Church J. y Roger Ware (2000). Industrial organization: A strategic approach. Capítulo 5.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4, 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 3 COMPRENSIÓN DE INTERACCIÓN ESTRATÉGICA PARA ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

LOGRO

Competencia(s): Acción empresarial optimizadora.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el alumno aplica las herramientas de la interacción estratégica para evaluar el éxito de las decisiones empresariales en un entorno competitivo.

TEMARIO

Contenido 1:

Aspectos básicos del estudio de la interacción estratégica

- Utilidad de la teoría de juegos para el análisis de estrategias empresariales
- Juegos simultáneos y secuenciales como herramientas para el análisis de decisiones estratégicas.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Bibliografía:

Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 8.

Contenido 2:

Solución para juegos simultáneos

- Mecanismos de solución para juegos simultáneos
- Aplicación de este mecanismo para resolver casos reales que involucren decisiones estratégicas.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: CL3, sobre los aspectos básicos de la interacción estratégica.

Bibliografía:

- Gibbons, (1992). Un primer curso de teoría de juegos. Cap. 1.
- Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 8.
- Motta, 2004, Competition policy: Theory and practice. Cap. 8.
- Church & Ware, 2000, Industrial organization: A strategic approach. Cap. 7.

Contenido 3:

Solución para juegos secuenciales con información completa

- Métodos de inducción hacia atrás y su relación con las decisiones estratégicas
- Aplicación de este mecanismo para resolver casos reales que involucren decisiones estratégicas.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Bibliografía:

- Gibbons, 1992, Un primer curso de teoría de juegos. Cap. 2.
- Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 8.
- Motta, 2004, Competition policy: Theory and practice. Cap. 8.
- Church & Ware, 2000, Industrial organization: A strategic approach. Cap. 9.

Contenido 4:

Aplicación de teoría de interacción estratégica a casos concretos

- Colusión y guerra de precios
- Decisiones de entrada al mercado e inversiones estratégicas.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa, exposición de casos y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: CL4, sobre los mecanismos de solución para juegos secuenciales con información completa.

Bibliografía:

- Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 9, 11, 12.
- Motta, 2004, Competition policy: Theory and practice. Cap. 4.
- Church & Ware, 2000, Industrial organization: A strategic approach. Cap. 16.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9,10,11 y 12

UNIDAD N°: 4 EL ENTORNO REGULATORIO Y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

LOGRO

Competencia(s): Acción empresarial optimizadora y Orientación a la Sostenibilidad.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el alumno podrá identificar cómo el entorno regulatorio, en particular la regulación económica, la regulación para resolver los problemas de información asimétrica y las políticas de competencia pueden afectar las decisiones estratégicas.

TEMARIO

Contenido 1:

Mecanismos de regulación económica que afectan estrategia empresarial

- La regulación como medida para corregir fallas de mercado
- Mecanismos de regulación relevantes para las decisiones empresariales
- Sesgos regulatorios: economía del comportamiento.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: PC2, temas vistos desde la semana 9 hasta la semana 12.

Bibliografía:

- Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 17.
- Church & Ware, 2000, Industrial organization: A strategic approach. Cap. 24.

Contenido 2:

Regulación de competencia

- Regulación de conductas (análisis ex post)
- Regulación de estructuras (análisis ex ante).

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa, exposición de casos y discusión en clase.

Bibliografía:

- Tarzifan & Paredes (2006). Organización industrial para la estrategia empresarial. Cap. 18.
- Church & Ware, 2000, Industrial organization: A strategic approach. Cap. 26.

Contenido 3:

- Revisión y análisis de casos reales locales e internacionales
- Identificación de principales contingencias regulatorias y evaluación de estrategias.

Actividad de aprendizaje: Exposición participativa, exposición de casos y discusión en clase.

Evidencias de aprendizaje: TB1, exposición del trabajo.

Bibliografía:

- Casos provistos en clase.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

En las sesiones de clase se promoverá en los alumnos el diálogo, discusión y reflexión de los conceptos, modelos y herramientas involucrados a partir de la revisión previa de los recursos (papers, artículos, vídeos, etc.) disponibles en el aula virtual y de los libros de texto recomendados. Asimismo, se aprovechará la capacidad introspectiva de los alumnos para que detecten la naturaleza económica detrás de la abstracción matemática de los modelos recurriendo simulaciones de escenarios controlados para su aplicación como a la realización de tareas que los alumnos deberán hacer individualmente y/o en grupos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (PC1) + 30% (EA1) + 10% (PC2) + 15% (TB1) + 30% (EB1) + 5% (CC1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
PC - PRÁCTICAS PC	10
TB - TRABAJO	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30
CC - PROMEDIO DE CONTROLES	5

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 7	Evaluación individual	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evaluación individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 13	Evaluación individual	SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 15	Trabajo grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evaluación individual	SÍ
CC	PROMEDIO DE CONTROLES	1	Semana 15	Evaluación individual	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6504045550003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL