



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gerencia para Economistas
CÓDIGO	:	EG04
CICLO	:	202101
CUERPO ACADÉMICO	:	Sanchez Zegarra, Elías David
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía Gerencial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso Gerencia para Economistas permite al alumno reflexionar y profundizar en la toma de decisiones gerenciales con la aplicación de la metodología PROACT desarrollada por Harvard Business School, a la cual se le incorpora los métodos y herramientas propios de la economía gerencial a fin de experimentar en la práctica los procesos de decisiones económico gerenciales independientes y dependientes de afectaciones externas como de las incertidumbres que rodean todo escenario gerencial. Una vez manejados estos componentes necesarios para la formulación y ejecución de estrategias (los cuales revisó en el curso de Economía de la Estrategia), se reflexiona y profundiza con el alumno sobre aquellos esquemas organizacionales más adecuados al escenario y a la estrategia definida (diseño económico de las organizaciones).

Propósito:

Esta asignatura ha sido diseñada con el propósito de incorporar el análisis de los efectos que los fenómenos económicos generan sobre los desempeños y resultados de las organizaciones (cuyos principios y fundamentos han sido cubiertos en la asignatura de Economía de la Estrategia), pero fundamentalmente desarrolla los conceptos, métodos y herramientas para optimizar económicamente (economizar) los objetivos que procuran los gerentes y decisores de política. En este sentido las decisiones de selección de productos, niveles de producción y precios; estrategias competitivas; diseños organizacionales; innovación; contratos; inversión y financiamiento; y, las demás a nivel gerencial, son tomadas siguiendo el enfoque del economista (economizar o asignar de manera óptima los recursos escasos) sin obviar el rol que cumple la administración (planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de manera eficiente). Tiene como requisito el curso de Economía de la Estrategia (EG06).

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno aplica los conceptos, métodos y herramientas de la economía que gobiernan el management estratégico y determinan la optimalidad de las decisiones gerenciales a fin de establecer y generar recomendaciones para lograr el máximo y/o el mínimo de los indicadores de evaluación gerenciales considerando los recursos disponibles y las restricciones que enfrentan los gerentes y los decisores de política con un enfoque de sostenibilidad.

Competencia: Orientación a la sostenibilidad

Nivel de logro: nivel 2

Definición:

El alumno aplica el management enfocado en operaciones que cumplan las condiciones de sostenibilidad generalmente aceptados; construyendo equilibrios estables entre la rentabilidad a largo plazo de la organización, la justicia social y la protección del medio ambiente..

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD N°: 1 Introducción a las decisiones económicas</p>
<p>LOGRO</p> <p>Competencia: Orientación a la Sostenibilidad</p> <p>Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el alumno identifica los procesos para la toma de decisiones gerenciales con enfoque económico.</p>
<p>TEMARIO</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none">1) Gerencia para economistas y sostenibilidad. Impactos ASG. Economía circular.2) Métodos para decisiones macro, meso y micro en las organizaciones.3) Método PROACT y métodos de decisiones en economía gerencial sostenible. <p>Actividades de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">- Relatos de experiencias- Exposición participativa- Análisis de casos <p>Evidencias de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">- Solución grupal de casos. <p>Bibliografía:</p> <ul style="list-style-type: none">- Hammond, J., Keeney, R. & Raiffa, H. (1999). Decisiones inteligentes: guía práctica para tomar mejores decisiones. Bogotá: Norma. (658.403 HAMM) (cap 2-6)- Wilkinson, Nick (2005) Managerial economics: A problem-solving approach. Published in the United States of America by Cambridge University Press, New York. (cap 1-2).
<p>HORA(S) / SEMANA(S)</p> <p>Semanas 1 a 3</p>

UNIDAD N°: 2 Decisiones económico gerenciales independientes de acciones externas

LOGRO

Competencia:

Orientación a la Sostenibilidad

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno aplica métodos y herramientas de la optimización económica para las decisiones gerenciales que involucran problemas y/u objetivos cuyos resultados son independientes de otros decisores en casos propuestos en clase y en una práctica calificada.

TEMARIO

Contenidos:

- 1) Análisis, detección y estimación de la demanda
- 2) Generación y estimación de la oferta óptima.
- 3) Máximo beneficio y crecimiento sostenible.

Actividades de aprendizaje

- Relatos de experiencias
- Exposición participativa
- Análisis de casos

Evidencias de aprendizaje

- Práctica calificada 1 (PC1)
- Solución grupal de casos
- TB1 - Trabajo grupal
- Examen Parcial

Bibliografía:

-Wilkinson, Nick (2005) Managerial economics: A problem-solving approach. Published in the United States of America by Cambridge University Press, New York. (cap 4, 6 y 7)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 8

UNIDAD N°: 3 Decisiones económico gerenciales afectadas por acciones externas

LOGRO

Competencia:

Orientación a la Sostenibilidad

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno aplica métodos y herramientas de la optimización económica para las decisiones gerenciales que involucran problemas y/u objetivos cuyos resultados son dependientes de decisores externos a la organización en casos propuestos en clase y en una práctica calificada.

TEMARIO

Contenidos:

- 1) Análisis de estructuras de mercado y estrategias estilizadas.
- 2) Enfoque económico para la formulación de estrategias.
- 3) Formulación e implementación de estrategias de precios.
- 4) Definición de estrategias óptimas de inversión.

Actividades de aprendizaje

- Relatos de experiencias
- Exposición participativa
- Análisis de casos

Evidencias de aprendizaje

- Solución grupal de casos
- PC 2 Prueba individual, evaluación de las unidades 2 y 3

Bibliografía:

- Kaplan, R. (2010). Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard. Harvard Business School.
- Wilkinson, Nick (2005) Managerial economics: A problem-solving approach. Published in the United States of America by Cambridge University Press, New York. (cap 8-11)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 11

UNIDAD N°: 4 Decisiones económico gerenciales bajo incertidumbre

LOGRO

Competencia:

Orientación a la Sostenibilidad

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno aplica métodos y herramientas de la optimización económica para las decisiones gerenciales en contextos con incertidumbre en casos propuestos en clase.

TEMARIO

Contenidos:

- 1) Management óptimo de estructura de mercado con incertidumbre.
- 2) Decisiones óptimas en subastas. Minimización de costos por errores.
- 3) Información oculta o problema de selección adversa.
- 4) Acciones ocultas o problema de riesgo moral.

Actividades de aprendizaje

- Relatos de experiencias
- Análisis de casos
- Aplicaciones en laboratorio.

Evidencias de aprendizaje

- Solución grupal de casos

Bibliografía:

- Hammond, J., Keeney, R. & Raiffa, H. (1999). Decisiones inteligentes: guía práctica para tomar mejores decisiones. Bogotá: Norma. (658.403 HAMM) (cap 7-8)

-Wilkinson, Nick (2005) Managerial economics: A problem-solving approach. Published in the United States of America by Cambridge University Press, New York. (cap 12)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12 y 13

UNIDAD N°: 5 Diseño económico de las organizaciones

LOGRO

Competencia:
Orientación a la Sostenibilidad

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el alumno aplica métodos y herramientas para el management óptimo de la estructura organizacional y de la cultura organizacional en el trabajo grupal.

TEMARIO

Contenidos:

- 1) Relación principal-agente. Principios para el management de conflictos.
- 2) Estructura organizacional. Derechos de propiedad y estructura financiera.

Actividades de aprendizaje

- Diseño de contratos incompletos
- Aplicaciones en laboratorio.

Evidencias de aprendizaje

- TB2, Trabajo grupal.
- Examen Final

Bibliografía:

- Wilkinson, Nick (2005) Managerial economics: A problem-solving approach. Published in the United States of America by Cambridge University Press, New York. (cap 12)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las clases teóricas presentarán los conceptos e ilustrarán sus aplicaciones motivando la construcción del conocimiento por los propios alumnos. Los ejercicios prácticos y aplicaciones recurrirán al uso de software especializado y métodos matemáticos de optimización a fin de generar las recomendaciones de comportamiento que permitirán alcanzar lo máximo o lo mínimo de lo que se busca según corresponda. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades responde a la base sobre la que se trabajará el siguiente, las tareas y trabajos se concentrarán en la obtención de recomendaciones gerenciales con características de optimalidad, los alumnos las realizarán en grupos. El estudiante deberá dedicar al menos tres horas para las lecturas y desarrollo de las actividades complementarias a la semana fuera del horario de clases.

El estudiante evidenciará el desarrollo de la competencia señalada en el sílabo por medio de prácticas calificadas, trabajos calificados, un examen parcial y un examen final. Al término de cada unidad rendirán una actividad calificada que tendrá una parte individual y otra grupal donde se medirán los niveles alcanzados en cada dimensión de la competencia.

Las prácticas calificadas serán rendidas en forma individual. En la práctica 1 se evaluarán los temas de la unidad 1 y parte de los temas de la unidad 2; y en la práctica 2 se evaluarán los temas de la unidad 3 y parte de la unidad 4.

Los trabajos calificados serán grupales, el primer trabajo se presenta al finalizar las unidades 1 y 2; y el segundo trabajo se presenta al finalizar las unidades 3 y 4.

El examen parcial evaluará las unidades 1 y 2.

El examen final evaluará el contenido de todo el curso y evidenciará si el alumno ha alcanzado el nivel 2 de la competencia Orientación de sostenibilidad.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (PC1) + 15\% (TB1) + 25\% (EA1) + 10\% (PC2) + 15\% (TB2) + 25\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
TB - TRABAJO	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
PC - PRÁCTICAS PC	10
TB - TRABAJO	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Unidad 1-2	SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 7	Unidades 1-2	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1-2	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 12	Unidades 1- 3	SÍ
TB	TRABAJO	2	Semana 15	Unidades 1-4	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Unidades 1-5	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6314156870003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/6314156870003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)