



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Influencia televisiva en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI. Estudios y discusión teórica en América Latina.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo

AUTOR

Guzmán Nateros, Cristian Jesús (0000-0003-4188-4028)

ASESOR

Armas Asin, Fernando Alberto (0000-0001-7050-1423)

Lima, 5 de julio de 2022

DEDICATORIA

A mi madre, por su invaluable sacrificio para que llegara hasta aquí.

AGRADECIMIENTOS

Para dar principio, quiero agradecer a mis padres por brindarme la oportunidad de seguir mis estudios universitarios. Espero que la vida y las decisiones que tome en el transcurso de esta me permitan recompensarlos oportunamente.

Por otra parte, quiero expresar mi profundo agradecimiento a Mili por acompañarme en todo el tiempo de realización de este trabajo. Sin su apoyo incondicional no habría podido lograrlo.

Finalmente, quiero manifestar mi gratitud con el asesor y docente, Fernando Armas Asin, por alentarme a continuar en este curso, así como por mostrarme su confianza.

RESUMEN

El presente trabajo busca analizar, a partir de estudios realizados en América Latina, si la televisión influye en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares. Para llevarlo a cabo, se estudiaron casos de tres países de la región donde se evidenció que la televisión influyó en el comportamiento de los menores. El rango de edades que los estudios consideraron va entre los cuatro y doce años, puesto que, según los autores, es una etapa altamente influenciable del ser humano. Asimismo, resulta importante ahondar sobre este tema porque los cambios que se generen en el desarrollo de los comportamientos de estos escolares van a repercutir en su accionar futuro, además que al conocer esta problemática, los medios podrán regular su contenido para prevenir estas modificaciones de conducta.

Palabras clave: Agresividad; América Latina; Escolares; Influencia; Televisión.

Television influence on the development of aggressive behaviors in schoolchildren of the XXI century. Studies and theoretical discussion in Latin America.

ABSTRACT

The present work seeks to analyze, from studies carried out in Latin America, if television influences the development of aggressive behaviors in schoolchildren. To carry it out, many cases were studied from three countries in the region where it was evidenced that television influenced the behavior of minors. The range of ages that the studies considered were between four and twelve years, since, according to the authors, it is a highly influenceable stage of the human being. It is also important to delve into this topic because the changes generated in the development of these schoolchildren's behaviors will have an impact on their future actions, in addition, by knowing this problem, the media will be able to regulate their content to prevent these behavioral modifications.

Keywords: Aggressiveness; Latin America; Schoolchildren; Influence; Television.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1 Planteamiento de la problemática.....	2
1.2 Pregunta de investigación.....	2
1.2.1. Pregunta general.....	2
1.2.2. Preguntas específicas.....	3
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo general.....	3
1.3.2. Objetivos específicos.....	3
1.4 Justificación.....	3
1.5 Hipótesis.....	3
1.5.1. Hipótesis general.....	3
1.5.1. Hipótesis específica.....	4
CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DEL TRABAJO.....	5
2.1. Delimitación del estudio.....	5
2.2. Tipo de investigación.....	5
2.3. Diseño de la investigación.....	6
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección.....	6
2.4.1. Técnicas de recolección.....	6
2.4.1.1. Información recolectada.....	6
2.4.1.2. Bitácora de análisis.....	6
2.4.2. Diseños de instrumentos.....	6
2.4.2.1. Diseño de la técnica de recolección de información documentada.....	6
2.5. Método de análisis de la información.....	9

CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE	10
3.1. Aspectos generales	10
3.2. Casos de estudio en Perú	10
3.3. Casos de estudio en Colombia.....	11
3.4. Casos de estudio en México	12
3.5. Balance del estado del arte	12
CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO	14
4.1 Planteamientos teóricos sobre el tema.....	14
4.2. Marco de Referencia.....	15
4.2.1. Bases teóricas	15
4.2.1.1. Categoría 1: La influencia de la televisión	15
4.2.1.1.1. Definición	15
4.2.1.1.2. Teorías	15
4.2.1.2. Categoría 2: Comportamientos agresivos.....	17
4.2.1.2.1. Definición	17
4. 2.1.2.2. Teorías	17
4.2.2. Marco Conceptual.....	18
4.3. Balance de estudios teóricos.....	18
Conclusiones y recomendaciones	20
Referencias	21

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como tema principal la influencia de la televisión en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI. La razón de esta elección radica en el significativo incremento de popularidad y consumo que ha tenido este medio en las últimas décadas. Lo que a su vez ha producido que grandes grupos humanos se vean influenciados por el contenido expuesto en las pantallas, incluso, desde sus primeros años de existencia. Asimismo, el tema tratado toma relevancia por el contexto actual de la televisión peruana, donde se exige regulaciones sobre los discursos violentos.

En lo concerniente a la metodología aplicada para el trabajo, se tiene que es de tipo cualitativa, debido a que se basa en la interpretación de un análisis. Además, es de tipo descriptiva, fundamental y no experimental porque se centra en casos de estudio de la influencia televisiva en el presente para hallar nuevos conocimientos, y no se hace uso de manipulación de variables. Por otro lado, se hace mención que las técnicas empleadas para la recolección de información fueron las fichas y las bitácoras de análisis, que permitieron tratar los datos de forma ordenada. Dentro de las limitaciones detectadas, se reconoce que al no consultarse ciertas bases de datos, hubo escasez relativa de trabajos realizados para otros países de la región.

Para lograr el desarrollo de esta investigación, en el capítulo uno se plasma el planteamiento del problema. Aquí se detalla la influencia televisiva en el desarrollo de comportamientos agresivos en menores y se formula la pregunta de investigación que guía el trabajo. Asimismo, se establecen los objetivos e hipótesis. En el capítulo dos, se traza la metodología, donde se define el tipo de estudio, de investigación y de diseño que se utilizó para lograr los fines. Además, se mencionan las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos. En el capítulo tres, se desarrolla el estado del arte. En este apartado, se revisan determinados estudios realizados sobre el tema de manera general y para cada uno de los tres países escogidos de la región. Finalmente, en el capítulo cuatro se analizan las diferentes teorías relacionadas al tema de investigación y se establece un balance final de este.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento de la problemática

En la actualidad, los niños hacen uso de las nuevas tecnologías de comunicación a través del uso de redes sociales y de medios más tradicionales como la televisión; estos dedican gran cantidad de horas haciendo uso de ordenadores, videos, videojuegos, música digital en telefonía móvil, entre otros. Estudios internacionales han dado cuenta que los adolescentes pasan más de 6 horas frente a las pantallas. (Heraldo 2020) La cifra es relevante si se considera que significa aproximadamente un cuarto de día dedicado al uso de las nuevas tecnologías, las que se han convertido en los medios de aprendizaje, de relacionamiento social y hasta de dedicación como medio de ocio. Esta exposición, señalan los investigadores, se ha convertido en la causa principal para el desarrollo de comportamientos agresivos durante la infancia. (Anderson 2003; Strasburger, Wilson y Jordan 2014)

Se considera que tanto la infancia como la adolescencia son etapas de desarrollo intelectual, cultural y personal. En esta, la persona está expuesta a situaciones externas que ejercen influencia. A partir de esta premisa, muchos estudios han señalado que la exposición a mensajes violentos, provenientes principalmente de la televisión, han incrementado el riesgo de pensamiento, emoción, valoración y comportamiento agresivo. En el marco de los resultados empíricos se encontró que la exposición a las imágenes de contenido violento incrementa comportamientos agresivos en el periodo fundamentalmente de la infancia. (Browne y Hamilton-Giachritsis 2005)

Estos estudios mencionados muestran que, efectivamente, existe una problemática en relación a la influencia de medios en el desarrollo de comportamientos negativos en escolares. Asimismo, queda abierta la posibilidad de analizar a mayor detalle las implicancias de la influencia televisiva para abordar aspectos inconclusos.

1.2 Pregunta de investigación

1.2.1. Pregunta general

¿Según las investigaciones, de qué manera la televisión influye en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI?

1.2.2. Preguntas específicas

¿Cuáles son los formatos televisivos que contribuyen al desarrollo de comportamientos agresivos?

¿Cómo la influencia televisiva ha generado impacto en el desarrollo de los escolares?

1.3 Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar si las investigaciones académicas verifican que la televisión influye en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI.

1.3.2. Objetivos específicos

Distinguir, a partir de estudios realizados en América Latina, los formatos televisivos que contribuyen al desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI.

Determinar el impacto producido en el desarrollo de los escolares debido a la influencia televisiva.

1.4 Justificación

Esta investigación resulta importante porque el análisis de estudios realizados en la región permitirá generar un panorama amplio sobre las implicancias de los medios en el desarrollo conductual.

El presente tema es relevante porque dota de una carga social positiva al beneficiar a la población con la concientización de los alcances del uso de medios televisivos.

El trabajo es importante porque contribuirá con la formulación de nuevas categorías de análisis e implicaciones prácticas futuras sobre la problemática.

1.5 Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

A partir de las investigaciones consultadas, el constante uso de medios televisivos y la ausencia de un control exhaustivo influye de manera directa en la formación de comportamiento agresivos

1.5.1. Hipótesis específica

Los formatos televisivos que más contribuyen al desarrollo de comportamientos agresivos de los escolares son los informativos y de entretenimiento.

La influencia televisiva sí genera un gran impacto en el desarrollo de los escolares.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DEL TRABAJO

2.1. Delimitación del estudio

El estudio se dirige a la revisión de investigaciones sobre la influencia televisiva en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares del siglo XXI, debido a la masificación del uso de televisores en este periodo.

En cuanto a la delimitación territorial, esta investigación se centra en América Latina dado que, en las últimas décadas, los estudios acerca de los casos de violencia escolar por influencia de los medios han aumentado de manera exponencial.

La razón del trabajo es el desarrollo de comportamientos agresivos debido a una influencia televisiva a causa de los formatos empleados por el medio, el impacto en el desarrollo de los escolares y la función de los mecanismos de control.

Los actores implicados en el presente trabajo son los autores de las investigaciones revisadas, los medios televisivos, los escolares, los entes reguladores y los padres de familia de los menores consumidores.

2.2. Tipo de investigación

En relación a lo analizado, este trabajo de enfoque científico, desde el punto de vista de la naturaleza y el tratamiento de datos, es una investigación cualitativa porque se emplea una metodología interpretativa sobre la temática materia del análisis.

Desde el punto de vista de la dimensión cronológica este trabajo de investigación es de tipo descriptivo porque estudia el fenómeno de la influencia televisiva en el presente.

Desde el punto de vista del grado de abstracción el estudio es de tipo fundamental porque en el proceso de investigación se busca hallar nuevos conocimientos para generar implicancias trascendentales.

Según el grado de manipulación de variables resulta no experimental porque en esta investigación que comprende la revisión de estudios no se manipulan variables.

Según el periodo temporal en que se realiza la investigación es de tipo longitudinal porque el estudio permite realizar un seguimiento de tiempo prolongado al objeto de estudio.

En consideración al uso de fuentes la investigación es de tipo bibliográfica dado que se hizo uso de una revisión bibliográfica a detalle sobre los antecedentes, valoraciones e implicancias que permiten una visión panorámica ante el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares.

2.3. Diseño de la investigación

Al ser la presente investigación de tipo cualitativa, descriptiva, fundamental, no experimental, longitudinal y bibliográfica, constituirá de una recopilación de estudios anteriores acerca de la problemática en cuestión para, posteriormente, realizar una revisión e indagación que permitan alcanzar los objetivos propuestos anteriormente.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección

2.4.1. Técnicas de recolección

2.4.1.1. Información recolectada

Mediante esta técnica se recolectarán datos de diversos trabajos académicos como tesis, artículos científicos y papers que permitan comprender el tema.

2.4.1.2. Bitácora de análisis

La bitácora de análisis es una técnica de recolección de datos que sirve para examinar la información hallada en los documentos sobre el tema. Posteriormente, según los objetivos del trabajo, se procede a documentar la secuencia de segmentación y sistematización.

2.4.2. Diseños de instrumentos

2.4.2.1. Diseño de la técnica de recolección de información documentada

Con el fin de obtener la información fundamental de cada fuente se elaboró una ficha de lectura para la recolección de datos, de manera que se acelere el proceso de acceso a la información.

Referencia APA
Pregunta central o problema de investigación

Resumen o ideas esenciales del texto

Enfoque teórico que desarrolla el autor

Referencia APA: Ramírez, J. (2007). Televisión y Violencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2).
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342007000200009

Pregunta central o problema de investigación

¿Existe una correlación positiva entre la exposición de violencia en los medios y el actuar agresivo de los sujetos expuestos?

Resumen o ideas esenciales del texto

Los comportamientos agresivos surgen a causa de una mayor exposición a contenidos de estos medios. El ambiente ejerce un potente influjo moderador principalmente desde medios como la televisión, porque su influencia resulta impactante. Los niños están expuestos a una cantidad significativa de escenas violentas en televisión.

Enfoque teórico que desarrolla el autor

El autor propone diversas causalidades del surgimiento de violencia por consumo televisivo.

2.4.2.2. Diseño de la técnica de bitácora de análisis

Con el fin de valorar las fuentes de información recaudadas se utilizó una bitácora de análisis para así establecer los elementos más resaltantes comprendidos de cada estudio. Esto servirá además para categorizar los contenidos en virtud de la teorización del problema.

Fecha:
Tema:
Contenido:
Palabras Clave:

Fecha: 04 de mayo del 2022
Tema: Conexión entre los contenidos televisivos violentos y la conducta agresiva.
Contenido: Resulta importante porque permite determinar el nivel de exposición de los niños a la televisión y cómo esta provoca influencia en la mayoría de los menores debido a que se encuentran en proceso de aprendizaje.
Palabras Clave: exposición, contenidos televisivos violentos, conducta agresiva.

2.5. Método de análisis de la información

A continuación, en función de los objetivos planteados, se procede a descargar la información de las fichas, las cuales se agrupan derivando los datos a los respectivos objetivos del tema: formatos televisivos que contribuyen a las conductas agresivas de escolares, al impacto del desarrollo de los menores y a los mecanismos de control de los medios frente a la exposición de violencia. Al finalizar, una vez recogidos los datos, se desarrollaron análisis, contrastes y conclusiones acerca de las fuentes consultadas.

CAPÍTULO 3: ESTADO DEL ARTE

El presente capítulo, efectuará un recuento sobre los estudios publicados en relación al tema que se está tratando en esta investigación. Para los fines pertinentes, se tomará en consideración un análisis regional centrado en tres países en donde más se han realizado trabajos sobre la influencia televisiva en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares. Asimismo, se pondrá en evaluación la hipótesis que afirma la influencia negativa de la televisión en cada uno de los casos tratados por los autores.

3.1. Aspectos generales

En los últimos años, se han incrementado los estudios que exploran las consecuencias del consumo de medios. Sobre todo de la televisión, ya que es considerada la de mayor poder debido a su capacidad de alcance global (Bourdieu 1996). Es así como surge en los investigadores la necesidad de vincular aspectos de la vida cotidiana y del desarrollo humano a la exposición de contenidos violentos.

Una de las creadoras de estos textos es Marleni Ovalle (2020), que desarrolló cómo los programas de televisión influyen en la autoestima de escolares de nivel primario. La investigación, que se realizó en un colegio del Cusco, arrojó que la exposición a televisión nacional conlleva a adoptar comportamientos y patrones de conducta agresiva, impropias para los niños de esa sociedad (Ovalle 2020).

En otro país de la región, María Belén Jácome, Betsy Coello, Ruth Peñafiel e Inés Rendón abordaron la relación que existe entre la visualización de dibujos animados violentos y la conducta agresiva. Este estudio, que se publicó en una revista científica mexicana, demostró que el contenido violento influye positiva y significativamente en la muestra de agresividad en niños de 5 años (Jácome y otros 2022).

En síntesis, los aspectos generales del presente capítulo muestran un indicio de cómo autores de diversas partes confluyen en el resultado de que la televisión es un medio capaz de desarrollar comportamientos agresivos en su teleaudiencia.

3.2. Casos de estudio en Perú

A lo largo del presente siglo, el Perú ha experimentado un ascenso importante en la capacidad examinadora de sus profesionales. Razón por la cual, en el país, se empezó a destacar a las casas de estudio que promueven la investigación.

Verónica Cárdenas, Graciela Cosiatao y Sandra Livia, investigadoras de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, son parte de esta generación con su artículo científico sobre la relación entre contenidos televisivos violentos y conductas agresivas en estudiantes de un colegio de Comas. Este análisis de caso, reflejó un alto porcentaje de niños de 8 a 12 años expuestos a violencia a través de la pantalla, que tienen riesgo de presentar comportamientos violentos. Una de las teorías que mencionan en el artículo y que valida los resultados es la teoría del aprendizaje, puesto que asevera que las conductas de este tipo son adquiridas por medio de la observación (Cárdenas y otros 2011).

Por otro lado, en Arequipa, ciudad al sur de Lima, se presenta un estudio que señala una conclusión similar a la del trabajo anterior. Las autoras Mayra Palma y Carol Quispe advierten de la influencia negativa de programas de señal abierta de la televisión peruana para niños de 5 años. Esta terminación se basa en perspectivas como la de Berkowitz que plantea que los espectadores de violencia retienen el sentimiento contemplado para después aplicarlos en sus respuestas a contextos semejantes (Palma y Quispe 2014).

Según lo expuesto, en el Perú existe un déficit de regulación en cuanto a los contenidos que se transmiten por la televisión, debido a que los casos estudiados concluyen que estos influyen de manera negativa en los niños. Asimismo, se hace hincapié en la ausencia de control de parte de los padres al momento que sus hijos consumen este medio de comunicación.

3.3. Casos de estudio en Colombia

El nivel de producción científica del país cafetero está en constante desarrollo y en los últimos años ha logrado posicionarse entre los primeros de la región. Pérez y otros (2005) hicieron una indagación a alumnos de una primaria pública de la ciudad de Bogotá. En esta investigación, se evaluó el impacto de la televisión en los niños, a los cuales se les mostraron dos tipos de película: una violenta y otra no violenta. Los resultados son claros al apuntar la existencia de rasgos agresivos previos al estudio pero que se acrecientan luego de estar expuestos al contenido violento.

Otro caso de estudio en Colombia que abordó el tema del influjo televisivo fue desarrollado por Alphala y otros (2019). En este se vuelve a mencionar la característica de ausencia paterna al momento de que los niños están siendo influenciados por televisión violenta. De igual manera, mencionan la inmediatez con la que los menores replican las conductas aprendidas, para lo cual señalan lo dicho por Bandura en cuanto a lo que permite la observación.

En conclusión, los estudios realizados en Colombia siguen una línea tradicional al igual que en Perú y muestran el efecto nocivo que puede traer la exposición no controlada a la televisión en los niños.

3.4. Casos de estudio en México

En México, un número significativo de autores han escrito acerca de la influencia televisiva en menores. Entre ellos se encuentran Gabriela Pantoja y Mirna Rodríguez, quienes analizaron el caso de niños de 8 a 12 años expuestos a contenidos televisivos. Lo que hallaron fue que la televisión influyó en los escolares y que fueron los niños de 10, 11 y 12 años los que presentaron mayor agresividad en sus conductas, a comparación de los de menor edad. Asimismo, el estudio revela que hay una mayor predisposición de parte de las niñas por identificarse con sus personajes televisivos (Pantoja y Rodríguez 2008).

Un año antes, otra investigación en este país ya había dado luces sobre los efectos del consumo de medios en los niños. Oliva y Sevillano (2007) examinaron la relación existente entre problemas conductuales y la observación de televisión en niños preescolares. Sus resultados fueron concluyentes al manifestar que son los niños quienes, en su mayoría, deciden qué programas ver y que no cuentan con el control de los padres, aun cuando estos reconocen que la televisión influye en el actuar de sus hijos. Por otro lado, se determinó que el incremento de casos de agresividad va ligado a las malas relaciones familiares y a la ausencia de reglas preestablecidas en casa.

A partir de lo visto, los estudios mexicanos reparan en el planteamiento de que la televisión puede generar manifestaciones de conductas negativas en los escolares y preescolares que consumen de esta sin mayor vigilancia.

3.5. Balance del estado del arte

Luego de la revisión de los diferentes trabajos presentados en este capítulo, se expresa la existencia de posibles modificaciones de conducta si un menor se expone a un medio como la televisión. No obstante, los autores mencionados coinciden en que la cantidad de horas frente a la pantalla es determinante para el surgimiento de estas nuevas conductas. Este punto se sostiene en las diferentes teorías planteadas por los estudiosos, donde sobresale la teoría social del aprendizaje del psicólogo canadiense Albert Bandura, por afirmar que los seres humanos aprenden en base a la observación de modelos.

De igual manera, las investigaciones resaltan el poder que tiene la televisión para influir en decisiones de todos los niveles. Ello se demuestra tanto para Perú, Colombia y México dado que los autores concordaron en que son los menores quienes, en su mayoría, deciden qué contenidos ver en sus pantallas. Asimismo, los estudios analizados revelan un factor clave en el desencadenamiento de conductas violentas aprendidas. Este se relaciona al escaso control parental que se tiene sobre los niños cuando observan la televisión, por lo que son ellos quienes sintonizan una programación que no necesariamente pertenece a una categoría apropiada para su edad.

En síntesis, el presente capítulo ha expuesto a través de casos concretos la existencia del influjo negativo que puede tener la televisión para los escolares de diversos países. No obstante, se señala que este no solo se representa en el desarrollo de dilemas cotidianos como problemas de sueño e hiperactividad sino que puede llegar a temas más complejos como el de fomentar comportamientos violentos con una marcada inmediatez.

CAPÍTULO 4: MARCO TEÓRICO

4.1 Planteamientos teóricos sobre el tema

Durante las últimas décadas, diversos investigadores han pretendido encontrar en campos como la psicología y sociología, la razón sobre la influencia que desata la televisión en el desarrollo de comportamientos violentos. En esta búsqueda aparecen perspectivas desde la psicología conductual como la teoría social del aprendizaje propuesta inicialmente por Albert Bandura que señala que las personas expuestas a la pantalla observan y aprenden qué comportamientos son adecuados (Wartella 1998). Asimismo, se encuentra la teoría de los efectos inmediatos desarrollada por Leonard Berkowitz y sus similares donde revelan que los consumidores de violencia televisiva activan pensamientos semánticamente relacionados con la violencia como tal y los colocan en una posición más preponderante al momento de ejercer actos violentos (Wartella 1998).

Por otro lado, se presenta a Rowell Huesmann y su teoría del modelo de desarrollo social de los efectos de violencia, que afirma que los espectadores de violencia en los medios crean “programas” o “guiones” de comportamiento, tal como lo señala la teoría social de la cognición, que posteriormente definen su proceder ante determinadas situaciones (Wartella 1998). De igual manera, está la teoría del efecto del entretenimiento por regulación tensional descrita por Zillmann y Bryant y la teoría de usos y gratificaciones de Blumler y Katz. Ambas alineadas a la idea de que la televisión no tiene una influencia directa en el desarrollo de comportamientos negativos sino que esta proviene del individuo en relación a otros factores (Medrano, Cortés y Palacios 2007).

Finalmente, se encuentran las teorías comunicacionales relacionadas a línea constructivista y cultural donde se ven conceptos como el de *agenda setting* y *framing*, trabajadas en un inicio por McCombs y Shaw en 1972 y estudiadas en décadas recientes por autores como Natalia Aruguete, José María Rubio y Nadia Sabrina. Ambas se adhieren a lo planteado en el párrafo anterior ya que señalan que el desencadenamiento de conductas influenciadas por el consumo de televisión no proviene del medio en sí, sino de múltiples variables que interactúan con el individuo y que lo llevan a modelar sus virtudes y defectos (Medrano, Cortés y Palacios 2007).

4.2. Marco de Referencia

A continuación, se desarrollarán las categorías de análisis del tema de investigación, que se recogen en los textos mencionados. Las cuales se definirán y posteriormente se abordarán los aportes teóricos sobre cada una de estas.

4.2.1. Bases teóricas

4.2.1.1. Categoría 1: La influencia de la televisión

4.2.1.1.1. Definición

Desde su nacimiento, el ser humano convive con una sociedad con la que además interactúa de diferentes maneras, en el denominado “proceso de socialización”. En esta sucesión de hechos, el niño establece lazos con agentes y contextos socializadores que lo llevarán posteriormente a incorporarse en determinados grupos sociales. Uno de estos contextos es la televisión y su elevado poder de influencia, al ser de los medios de comunicación con mayor accesibilidad (Cánovas y Sauquillo 2008). Por ello, la influencia televisiva se entiende por toda aquella repercusión, ya sea de información o de valores, que se efectúa sobre el individuo y que determina la propia identidad de este (Pérez Tornero 1996).

4.2.1.1.2. Teorías

En esta sección, se presentarán los diferentes aportes teóricos que detallan los análisis previos sobre la categoría de la influencia de la televisión.

Teoría del efecto del entretenimiento por regulación tensional

Esta teoría se centra en el poder de decisión de cada persona por elegir el tipo de contenido que consume. Zillmann y Bryant, señalan que esta elección va de la mano con el estado de ánimo que presenta cada individuo al estar frente a la pantalla; puesto que la influencia que ejercen estos medios es capaz de mejorar estas actitudes emocionales transitorias (Medrano, Cortés y Palacios 2007).

Asimismo, la teoría del entretenimiento por regulación tensional afirma que existe un influjo en los sujetos que son capaces de asociarse con elementos que provienen de la televisión y demás medios audiovisuales, por las características propias que estos tienen en sus mensajes (Medrano, Cortés y Palacios 2007).

Teoría de usos y gratificaciones

La presente perspectiva planteada por Blumler y Katz menciona que la televisión responde a una necesidad social de consumir determinados temas para llegar a un estado de satisfacción. En este sentido, la teoría expresa la posibilidad que tienen los individuos de elegir de manera consciente qué ver en los medios (Varela 2000).

Por ello, en la actualidad, esta teoría de usos y gratificaciones es muy relacionada a los llamados “Reality Shows” porque, al ser estos transmisores de emociones aparentemente genuinas, logran influir a través de estímulos en las sensaciones de los televidentes para que estos decidan usar determinado componente del programa para satisfacerse (Varela 2000).

Teoría de la agenda setting

Para Aruguete (2009), la teoría de la agenda setting surge a partir de la condición que tienen los medios de comunicación para informar a la sociedad. En esta, ellos son quienes establecen qué noticias o acontecimientos serán llevados a la palestra, y, también, cuáles serán descartados. Con esta selección consciente de parte de los medios, la teoría señala que estos proporcionan los temas que posteriormente serán discutidos por la opinión pública (Aruguete 2009).

Sin embargo, la sociedad de masas -en que la televisión hoy torna efecto- se caracteriza por carecer de brillantez, lo que hace que sea más vulnerable a la manipulación. Por ello, esta teoría alude a que los medios con su elección tienen el objetivo primordial de influir en el escrutinio público (Rubio 2009).

Teoría del framing

Esta última teoría guarda relación con la anterior debido a que plantea que los medios de comunicación categorizan las noticias a través de una técnica conocida como encuadre. Este término, que carece de una definición absoluta, hace referencia a que solo se captan algunos fragmentos de la realidad y que se les dota de relevancia para que así la población pueda evaluarlos plenamente (Sabrina 2013).

Por otro lado, la teoría del framing, que tiene un origen vinculado a la sociología interpretativa, propone un tipo de comunicación interactiva, dado que las categorizaciones por relevancia de un tema sobre otro surgen de la interacción entre las noticias encuadradas y los puntos de vista de quienes son destinatarios de estas (Sabrina 2013).

4.2.1.2. Categoría 2: Comportamientos agresivos

4.2.1.2.1. Definición

Los comportamientos agresivos se precisan como un concepto básico e inherente para el hombre, que posee un abanico de factores que lo florecen y que cada persona manifiesta de diferente manera y grado. Asimismo, a través del análisis que hizo Bandura del aprendizaje social, las conductas agresivas son mecanismos sociales aprendidos por observación y experiencia directa (Carrasco y González 2006). Para comprender esta definición, primero hay que entender que son una característica propia de los seres humanos desde su nacimiento y que su intensidad va en descenso a medida que el individuo crece. Por otro lado, desde una mirada de la biología, tener en cuenta que esta conducta se ve influenciada por un determinado genotipo y género de la persona (Castillo 2006).

4.2.1.2.2. Teorías

En este apartado, se presentarán los diferentes aportes teóricos que detallan los análisis previos sobre la categoría de comportamientos agresivos.

Teoría social del aprendizaje

Para el autor de esta teoría, Albert Bandura, la conducta y el pensamiento que una persona adquiere desde su etapa de niñez proviene de la relación directa o indirecta con su entorno y no de la persona en sí misma. Señala, también, que es a partir de la observación y posterior imitación que los infantes aprenden determinados comportamientos humanos (Fernández 2003).

Otro aspecto clave de esta perspectiva es que se originó a partir de diversos estudios sobre los efectos violentos que la televisión ejercía en la conducta infantil. Por tal motivo, se concibe la noción de que los niños que pasan mucho tiempo observando comportamientos específicos están propensos a interiorizarlos en su proceso de aprendizaje (Sahuquillo 2007).

Teoría de los efectos inmediatos

La presente perspectiva secundaria lo dicho por Bandura en la teoría social del aprendizaje y se apoya en la idea que los efectos producidos por medios como la televisión son de corte inmediato, transitorio y breve. Esto se debe a que los individuos expuestos a violencia en la pantalla responden a lo observado con pensamientos vinculados al cómo replicar las acciones reproducidas (Wartella 1998).

Teoría del modelo de desarrollo social de los efectos de violencia

Esta teoría sostiene que los individuos, en el proceso de definir su conducta, crean “programas” o “guiones” en el subconsciente que luego son usados para responder a determinados problemas o inconvenientes. De esta manera, la perspectiva de Rowell Huesmann precisa que, al momento de divisar violencia en la televisión, los sujetos asimilan la misma en forma de pensamientos agresivos que en el futuro pueden ser revelados en sus propias conductas (Wartella 1998).

4.2.2. Marco Conceptual

- **Televisión:** según el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la televisión es considerada como un sistema transmisor de imágenes a distancia. Estas, luego de pasar por una emisora, se transfiguran en ondas electromagnéticas que terminan en el aparato receptor. Por otro lado, Pierre Bourdieu (1996) señala a la televisión como un instrumento con capacidad global pero que puede verse afectado por censuras imperceptibles a causa de la escasez de tiempo que distingue al medio.
- **Agresividad:** se define como un modelo de conducta caracterizado por una actitud beligerante, dispuesta al ataque (Uribe, Acosta, López 2004). Asimismo, según Buss y Perry (1992) se le considera como un tipo de respuesta constante por parte del individuo que viene seguida de emociones negativas, que a su vez representan al individuo de manera singular (Tintaya 2018).
- **Influencia:** en un acercamiento a la etimología, este término proviene del verbo *influere*, que significa influir, pero no específicamente sobre una persona sino sobre cualquier elemento inmediato de su entorno. De igual manera, influencia se comprende como la capacidad propia de cada individuo para impactar en la confianza de uno o más sujetos para influir en el desarrollo de acciones voluntarias (Pichimata, Cicua 2016).

4.3. Balance de estudios teóricos

Luego de revisar las teorías involucradas en los estudios analizados, queda en evidencia que las tres más recurrentes o confirmadas por los autores en los últimos años son: la teoría de usos y gratificaciones, que señala el poder que tienen las personas sobre la televisión; la teoría de la agenda setting y framing, que comentan acerca de la influencia de los medios en la opinión pública; y la teoría social del aprendizaje, que aborda el carácter social adquirido en el proceso de formación.

Por otra parte, en el capítulo anterior, donde se revisaron trabajos para tres países de la región, en Perú se mostraron claros ejemplos donde se inscriben estas teorías. Tal como se vio en el caso analizado por Cárdenas y otros (2011), donde se mencionó la teoría social del aprendizaje de Bandura para afirmar que los niños evaluados adquirieron comportamientos violentos a causa de la observación. Otro es el caso de Palma y Quispe (2014), quienes citan la teoría de Berkowitz de efectos inmediatos para señalar que los sujetos responden con agresividad debido a un estímulo violento aprendido con anterioridad.

En Colombia, Pérez y otros (2015) mencionan el enfoque positivista que tiene como representantes a Bandura, Walters, Berkowitz y Friederich, los que señalan a la televisión como transmisora de agresividad a través de un aprendizaje modelado que es imitado por los niños testigos. De igual manera, Alphala y otros (2019) hacen referencia a los aportes teóricos de Bandura porque a partir de la observación los escolares logran adoptar estos comportamientos con inmediatez.

En México, Oliva y Sevillano (2007) ratifican al autor de la teoría social del aprendizaje, Albert Bandura, como el principal exponente en lo que respecta al desarrollo de conductas agresivas. Señalan, incluso, que es la teoría más estudiada debido a que le otorga a la sociedad patrones elementales con respecto a la observación de modelos.

De esta manera, el balance constata que parte de los estudios más relevantes de los últimos años hacen uso y validan las perspectivas presentadas en el presente capítulo. Aunque, falten integrar las teorías más modernas y comunicacionales como medio para analizar esta problemática.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La revisión bibliográfica abordada para los fines del presente trabajo ha permitido llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- a) La televisión es un medio de poder único, capaz de influir en el desarrollo de las personas a partir de una exposición constante y permanente en la vida de estos. Lo que se da a causa de diversos factores que pueden ir desde lo biológico hasta lo social. Por ello, después de revisar las investigaciones analizadas se valida la hipótesis general de este trabajo que señala a la televisión como influyente directo en el desarrollo de comportamientos agresivos en escolares.
- b) Los estudios consultados revelan que los contenidos televisivos generan conductas agresivas porque en las imágenes reproducidas se muestra violencia y los niños imitan este comportamiento por encontrarse en una etapa de aprendizaje. Asimismo, estos estudios señalan que dos de los formatos donde más se evidencia dicha agresividad son los informativos y los de entretenimiento, mencionados en la primera hipótesis específica.
- c) Se confirma que la influencia televisiva sí genera un gran impacto en el desarrollo de los escolares, porque los casos estudiados muestran modificaciones en la conducta de los menores que pasan largas horas frente al televisor.
- d) En la presente investigación se revisaron textos de diferentes países y se trató de rescatar los estudios más recientes de cada uno de ellos. Sin embargo, se reconoce la existencia de otras bases de datos que no se llegaron a consultar debido a su extensión y que pudieron dar mayores acercamientos al tema. Asimismo, se manifiesta la ausencia de bibliografía en lengua anglosajona para este trabajo.
- e) En el desarrollo futuro de este tema, se recomienda que los investigadores puedan partir de la afirmación de que la televisión influye en el surgimiento de comportamientos agresivos. Además, se deben buscar nuevas teorías que se relacionen al surgimiento del problema de investigación, dado que en la mayoría de los casos revisados se utilizan viejos enfoques teóricos de corte tradicional. Por último, se sugiere que en los futuros hallazgos sobre este tema se debe apuntar a encontrar otras formas en la que la televisión influye y no solo a raíz de la observación e imitación.

REFERENCIAS

- Alphala, L., Álvarez, M., Páez, R. (2019). *La influencia de la televisión en las conductas agresivas de niños y niñas en edades de 6 a 7 años*. [tesis de grado, Corporación Universitaria Iberoamericana]. Repositorio. <http://ibero-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/handle/001/920/La%20influencia%20de%20la%20televisi%c3%b3n%20en%20las%20conductas%20agresivas%20de%20ni%c3%b1os%20y%20ni%c3%b1as%20en%20edades%20de%206%20a%207%20a%c3%b1os.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. *Ecos de la Comunicación*, 2(2). <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7119>
- Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La trama de la Comunicación*, 15, 67-80. <https://www.redalyc.org/pdf/3239/323927065004.pdf>
- Bourdieu, P. (1996). Sobre la televisión. <https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/sobre-la-television-pierre-bourdieu.pdf>
- Cárdenas, V., Cosiatao, G. y Livia, S. (2011). Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva de niños de 8 a 12 años. *Revista Enfermería Herediana*, 4(2), 49-55. <https://faenf.cayetano.edu.pe/images/pdf/Revistas/2011/febrero/02%20CONTENIDOS%20TELEVISIVOS.pdf>
- Carrasco, M. y Gónzales, M. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: Definición y modelos explicativos. *Revista Acción Psicológica*, 4(2), 7-38. <https://revistas.uned.es/index.php/accionpsicologica/article/view/478/417>
- Castillo, M. (2006). El comportamiento agresivo y sus diferentes enfoques. *Revista Psicogente*, 9(15), 166-170. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/2675/2701>
- Jácome, M., Coello, B., Peñafiel, R. y Rendón I. (2022). Los dibujos animados violentos y la conducta agresiva de los niños de 3 a 5 años. *Ciencia Latina Revista Científica*

Multidisciplinar, 6(1), 1-11.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1812/2584>

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2(1), 1-25.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/86202/CONICET_Digital_Nro.c8cffc79-d17f-4864-8c17-97a5ee0dfc57_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

López de Ayala, M. y Menor, J. (2018). Influencia de la violencia de los medios de comunicación: Guía de buenas prácticas. *Revista de Estudios de Juventud*, (120), 15-33.
http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/47/publicaciones/1_influencia_en_la_violencia_de_los_medios_de_comunicacion.guia_de_buenas_practicas.pdf

Maluenda, A. (2020). Los adolescentes ya pasan más horas delante de las pantallas que de sus profesores. <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/03/04/los-adolescentes-pasan-mas-horas-delante-de-las-pantallas-que-de-sus-profesores-1362065.html>

Medrano, C., Cortés, P. y Palacios, S. (2006). La televisión y el desarrollo de valores. *Revista de Educación*, (342), 307-328.
http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re342/re342_15.pdf

Oliva, L., Sevillano, L. (2007). Relación entre la televisión y la manifestación de problemas conductuales en los niños preescolares. *Enseñanza*, 25, 69-76.
https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/69634/Relacion_entre_la_television_y_la_manifiesta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ovalle, M. (2020). *Influencia de los programas de la televisión en el desarrollo de la autoestima de los niños del tercer grado de primaria de la institución educativa mixto “Jorge Chavez Chaparro”, Cusco-2019*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11607/EDovhemm.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palma, M. y Quispe, C. (2014). *Influencia de los programas de la televisión peruana en la conducta de los niños de 5 años de la “Institución Educativa Particular Marianista”, del distrito de Hunter*. [tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2117/EDSpatime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pantoja, G., Rodríguez, M. (2008). Influencia de la televisión en la conducta de los niños. *Odiseo*. <https://odiseo.com.mx/articulos/influencia-de-la-television-en-la-conducta-de-los-ninos/>

Paz, L. y Piedad, M. (2008). La influencia del medio televisivo en el proceso de socialización de la infancia. *Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 9(3), 200-215. https://gedos.usal.es/bitstream/handle/10366/56639/TE2008_V9N3_P200.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, I., Pinzón, Á., González, R., Sánchez, J. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. *Salud Pública* 7(1). http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-00642005000100006

Pichimata, D. y Cicua, N. (2016). *Poder e influencia en el liderazgo transformacional*. [tesis de grado, Universidad del Rosario]. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/11764/PichicataR.-DavidStiven015.pdf?sequence=7&isAllowed=y#:~:text=%2DInfluencia%3A%20La%20influencia%20se%20entiende,voluntariamente%20acciones%20o%20planes%20deseados>

Ramírez, J. (2007). Televisión y Violencia. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 327-349. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-05342007000200009

Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2297/1/Agenda_Setting.pdf

Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25 (1). https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf

Tintaya, Y. (2018). *Propiedades psicométricas del cuestionario de Agresión de Buss y Perry-AQ en adolescentes de Lima Sur*. [tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio. <https://core.ac.uk/download/pdf/328019924.pdf>

Varela, J. (2002). La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicadas a los "Reality Shows".
Razón y Palabra, 24. http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html