



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del

Rímac al 2020.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo

AUTOR

Granda Alarcón, Milagros del Pilar (0000-0002-5210-1407)

ASESOR

Carrillo Barrera, Brendali (0000-0002-3163-0561)

Lima, 25 de junio del 2021

DEDICATORIA

A mis amados padres Johony y Pilar porque cada uno de mis logros serán siempre para ellos, a mis abuelos Teodosio, María y Amador quienes me guían desde el cielo, a mi abuela Lucía por brindarme su amor absoluto y ser mi ejemplo de fortaleza y a mis adoradas mascotas Molly, Dexter y Toffy por su compañía y amor incondicional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le doy gracias a Dios por haberme dado la fortaleza para finalizar esta investigación. Seguidamente, agradezco profundamente a mi asesora Brendali por compartir conmigo sus conocimientos y por brindarme el apoyo y la seguridad necesaria para continuar en cada etapa del proceso. Del mismo modo, gracias a cada uno de los participantes de este estudio por su disposición y paciencia para responder cada una de mis preguntas. También agradezco a mis padrinos Oscar y Betty por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de mi formación personal y profesional. Asimismo, agradezco a toda mi familia de Leoncio Prado: Mis tíos Martín, Lalo y Carmen; mis primos Francis, Luciana y Andrés, así como sus engréidos Doky y Duque, por su cariño y por celebrar conmigo cada uno de mis logros, sin ellos no hubiera podido llegar hasta aquí. Mi gratitud también a mis amigos Yefry, por acompañarme y motivarme en este camino; e Isaac, por compartir conmigo el cariño hacia el Rímac, su historia y su gente. Igualmente, gracias a mis mejores amigas Angiella y Camila por su soporte y motivación para continuar alcanzando cada una de mis metas.

RESUMEN

El distrito del Rímac, uno de los más antiguos e históricos de la ciudad de Lima, alberga diferentes atractivos turísticos de los cuales algunos datan de la época pre-inca y colonial, pero son poco reconocidos y valorados por los rimenses. Esta problemática podría deberse a que no se identifiquen con la cultura del distrito y no estén familiarizados con la actividad turística. El presente estudio busca conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020 utilizando una metodología cualitativa, inductiva, descriptiva y transversal mediante entrevistas a profundidad donde participaron 30 jóvenes rimenses entre los 20 y 29 años de edad. El estudio, basándose sólo en los entrevistados, reveló que dichos jóvenes no conocen con claridad el patrimonio cultural y los atractivos turísticos que posee su distrito, pero se sienten felices y orgullosos de vivir en él ya que lo relacionan con sus vivencias de la niñez y el hogar, datos que no se habían hallado en estudios anteriores. Sin embargo, los entrevistados no consideran al Rímac como un destino turístico en la actualidad, asegurando que hay mucho por mejorar. Para concluir, se afirma que es importante fortalecer la identidad cultural de los rimenses mediante la difusión de la historia y la cultura del distrito en los colegios y en las redes sociales para establecer y conservar vínculos emocionales con su patrimonio cultural y sus atractivos turísticos; ello servirá de base para que los residentes estén dispuestos a colaborar en el desarrollo de futuras actividades turísticas en el distrito. Los resultados también sugieren estudiar la influencia del catolicismo en la construcción de la identidad cultural de los vecinos del Rímac y la postura de los rimenses frente a la creación de más circuitos turísticos en el distrito.

Palabras clave: Identidad cultural; conciencia turística; patrimonio cultural; actividad turística.

Cultural identity and tourism awareness of the residents of the Rimac district by 2020.

ABSTRACT

The Rímac district, one of the oldest and most historical districts in the city of Lima and it is home to different tourist attractions, some of which date back to pre-Inca and colonial times, but these attractions are little recognized and valued by the rimenses. This problem could be because they do not identify themselves with the culture of the district and are not familiar with the tourist activity. The present study was carried to know the relationship that exists between the cultural identity and the tourist awareness of the residents of the Rímac district by 2020 using a qualitative, inductive, descriptive, and cross-sectional methodology through in-depth interviews where 30 young rimenses between 20 and 29 years old participated. The study, based only on the interviewees, revealed that these young people do not really know the cultural heritage and tourist attractions that their district has, but they feel happy and proud to live in it since they relate it to their childhood experiences and the household, data that had not been found in previous studies. However, the interviewees do not consider Rímac as a tourist destination today, assuring that there is much to improve. To conclude, it is stated that it is important to strengthen the cultural identity of the rimenses by disseminating the history and culture of the district in schools and on social networks to establish and preserve emotional ties with their cultural heritage and tourist attractions; that will be the basis for residents to be willing to collaborate in the development of future tourism activities in the district. The results also suggest studying the influence of Catholicism in the construction of the cultural identity of the residents of Rimac and the position of the rimenses regarding the creation of more tourist circuits in the district.

Keywords: *Cultural identity; tourist awareness; cultural heritage; tourist activity.*