



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del

Rímac al 2020.

TESIS

Para optar el título profesional de Licenciada en Turismo

AUTOR

Granda Alarcón, Milagros del Pilar (0000-0002-5210-1407)

ASESOR

Carrillo Barrera, Brendali (0000-0002-3163-0561)

Lima, 25 de junio del 2021

DEDICATORIA

A mis amados padres Johony y Pilar porque cada uno de mis logros serán siempre para ellos, a mis abuelos Teodosio, María y Amador quienes me guían desde el cielo, a mi abuela Lucía por brindarme su amor absoluto y ser mi ejemplo de fortaleza y a mis adoradas mascotas Molly, Dexter y Toffy por su compañía y amor incondicional.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le doy gracias a Dios por haberme dado la fortaleza para finalizar esta investigación. Seguidamente, agradezco profundamente a mi asesora Brendali por compartir conmigo sus conocimientos y por brindarme el apoyo y la seguridad necesaria para continuar en cada etapa del proceso. Del mismo modo, gracias a cada uno de los participantes de este estudio por su disposición y paciencia para responder cada una de mis preguntas. También agradezco a mis padrinos Oscar y Betty por haberme apoyado incondicionalmente a lo largo de mi formación personal y profesional. Asimismo, agradezco a toda mi familia de Leoncio Prado: Mis tíos Martín, Lalo y Carmen; mis primos Francis, Luciana y Andrés, así como sus engréidos Doky y Duque, por su cariño y por celebrar conmigo cada uno de mis logros, sin ellos no hubiera podido llegar hasta aquí. Mi gratitud también a mis amigos Yefry, por acompañarme y motivarme en este camino; e Isaac, por compartir conmigo el cariño hacia el Rímac, su historia y su gente. Igualmente, gracias a mis mejores amigas Angiella y Camila por su soporte y motivación para continuar alcanzando cada una de mis metas.

RESUMEN

El distrito del Rímac, uno de los más antiguos e históricos de la ciudad de Lima, alberga diferentes atractivos turísticos de los cuales algunos datan de la época pre-inca y colonial, pero son poco reconocidos y valorados por los rimenses. Esta problemática podría deberse a que no se identifiquen con la cultura del distrito y no estén familiarizados con la actividad turística. El presente estudio busca conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020 utilizando una metodología cualitativa, inductiva, descriptiva y transversal mediante entrevistas a profundidad donde participaron 30 jóvenes rimenses entre los 20 y 29 años de edad. El estudio, basándose sólo en los entrevistados, reveló que dichos jóvenes no conocen con claridad el patrimonio cultural y los atractivos turísticos que posee su distrito, pero se sienten felices y orgullosos de vivir en él ya que lo relacionan con sus vivencias de la niñez y el hogar, datos que no se habían hallado en estudios anteriores. Sin embargo, los entrevistados no consideran al Rímac como un destino turístico en la actualidad, asegurando que hay mucho por mejorar. Para concluir, se afirma que es importante fortalecer la identidad cultural de los rimenses mediante la difusión de la historia y la cultura del distrito en los colegios y en las redes sociales para establecer y conservar vínculos emocionales con su patrimonio cultural y sus atractivos turísticos; ello servirá de base para que los residentes estén dispuestos a colaborar en el desarrollo de futuras actividades turísticas en el distrito. Los resultados también sugieren estudiar la influencia del catolicismo en la construcción de la identidad cultural de los vecinos del Rímac y la postura de los rimenses frente a la creación de más circuitos turísticos en el distrito.

Palabras clave: Identidad cultural; conciencia turística; patrimonio cultural; actividad turística.

Cultural identity and tourism awareness of the residents of the Rimac district by 2020.

ABSTRACT

The Rímac district, one of the oldest and most historical districts in the city of Lima and it is home to different tourist attractions, some of which date back to pre-Inca and colonial times, but these attractions are little recognized and valued by the rimenses. This problem could be because they do not identify themselves with the culture of the district and are not familiar with the tourist activity. The present study was carried to know the relationship that exists between the cultural identity and the tourist awareness of the residents of the Rímac district by 2020 using a qualitative, inductive, descriptive, and cross-sectional methodology through in-depth interviews where 30 young rimenses between 20 and 29 years old participated. The study, based only on the interviewees, revealed that these young people do not really know the cultural heritage and tourist attractions that their district has, but they feel happy and proud to live in it since they relate it to their childhood experiences and the household, data that had not been found in previous studies. However, the interviewees do not consider Rímac as a tourist destination today, assuring that there is much to improve. To conclude, it is stated that it is important to strengthen the cultural identity of the rimenses by disseminating the history and culture of the district in schools and on social networks to establish and preserve emotional ties with their cultural heritage and tourist attractions; that will be the basis for residents to be willing to collaborate in the development of future tourism activities in the district. The results also suggest studying the influence of Catholicism in the construction of the cultural identity of the residents of Rimac and the position of the rimenses regarding the creation of more tourist circuits in the district.

Keywords: *Cultural identity; tourist awareness; cultural heritage; tourist activity.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	1
2	REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1	IDENTIDAD CULTURAL	4
2.2	CONCIENCIA TURÍSTICA	6
2.3	RELACIÓN ENTRE IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA	8
3	METODOLOGÍA	8
3.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	8
3.2	CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	9
3.3	GUÍA DE PAUTAS Y ENTREVISTAS	9
3.4	RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	10
3.5	ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS	11
4	RESULTADOS	12
4.1	EL DISTRITO DEL RÍMAC Y SUS RESIDENTES	12
4.1.1	Rasgos culturales y valores del residente	12
4.1.2	Características, elementos materiales y símbolos del distrito	13
4.1.3	Hechos y personajes históricos y el escudo del Rímac	14
4.1.4	Festividades y costumbres del distrito	14
4.2	ROL Y COMPROMISO DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DEL RÍMAC CON EL CUIDADO Y LA PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL RIMENSE.	15
4.2.1	Patrimonio Cultural del Rímac	15
4.2.2	Rímac Ciudad Patrimonio Mundial	15
4.2.3	Cuidado y preservación del patrimonio cultural rimense	16
4.3	ATRATIVOS TURÍSTICOS RIMENSES MÁS RECORDADOS POR LOS RESIDENTES	17
4.4	ROL ACTUAL Y FUTURO DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DEL RÍMAC CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SU DISTRITO	18
5	DISCUSIÓN	18
6	CONCLUSIONES	21
7	RECOMENDACIONES	22
8	REFERENCIAS	23
9	ANEXOS	27

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1</i>	3
----------------	---

1 INTRODUCCIÓN

La identidad cultural es el sentimiento de pertenencia de un individuo hacia un determinado grupo social y asienta las bases para lograr desenvolverse en la sociedad como persona íntegra, así como para desarrollar la valorización del patrimonio (Ortega, 2018). La cultura no solo se relaciona con lugares y monumentos, sino también con la forma de vida de las personas; estos factores en conjunto, juegan un papel importante en el desarrollo económico social y ambiental de cualquier territorio (Richards, 2018). Por ello, es de vital importancia conservar y apoyar las iniciativas culturales para que la humanidad siga manteniéndose, no solo como individuos, sino también para preservar la identidad colectiva, la cual hace que se diferencien unas comunidades de otras, que también se preocupan por preservar los rasgos, características y tradiciones que los hacen únicos (Poma & Gravante, 2018).

La identidad cultural, junto con el turismo, representan un gran capital para la producción de atractivos turísticos materiales y simbólicos, los cuales ayudan a potenciar el desarrollo de la actividad turística en un determinado lugar y conduce a sus habitantes, así como a sus líderes gubernamentales, a formar parte de ella (Sandoval-Guerrero, 2017). En la actualidad, se considera que la identidad cultural que poseen las personas es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística dentro del espacio en donde estas se desarrollan, dado que propicia el intercambio cultural y contribuye al desarrollo económico local, regional y nacional (Rivas, 2018). A la par, la conciencia turística, la cual se manifiesta a través del comportamiento positivo del residente frente al turista, el cuidado ambiental y la recuperación de valores culturales y naturales por parte de los residentes, también es importante, ya que con ello se puede lograr que los turistas recomienden o repitan su experiencia (Núñez, 2018).

El distrito del Rímac posee una amplia historia en torno a las civilizaciones de Lima y los primeros signos de urbanización en dicha ciudad y, además, posee cerca de la mitad de los 608 monumentos históricos del Centro Histórico de Lima (Ardiles, 2020). En el 2015, la Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM, 2015) reconoció al Rímac como Ciudad Patrimonio Mundial en la celebración de sus 450 años de historia debido a su carácter monumental. No obstante, existe evidencia de una falta de identidad cultural por parte de los residentes del Rímac, la cual se manifiesta a través del bajo conocimiento sobre la historia del distrito, sus atractivos turísticos y otros temas relacionados al turismo y su gestión

(Flores, 2019), lo que generaría que no puedan desarrollar una actitud positiva frente a la actividad turística y que no consideren al turismo como una fuente de desarrollo integral (Núñez, 2018). Esto también podría significar que los residentes del distrito del Rímac no cuenten con una fuerte conciencia turística, la cual influye en las actitudes, compromisos morales y éticos, potencial turístico, aprovechamiento de los recursos y trato al turista (Palacios & Trigoso, 2020).

A partir de ello, se planteó como problemática principal que los residentes del Rímac no habrían desarrollado una fuerte conciencia turística debido a que poseen una identidad cultural débil al no conocer ni sentirse identificados con la historia, características y costumbres de su distrito. Por ello, la pregunta de investigación principal de este estudio fue: ¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020? Por lo cual el objetivo principal es: Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020. Para ello se realizó una investigación exploratoria de tipo cualitativa, inductiva, descriptiva y con enfoque nomotético y corte transversal. A continuación, la Tabla 1 muestra las preguntas, objetivos y variables del estudio.

Tabla 1

Matriz de preguntas de investigación, objetivos y variables del estudio.

Preguntas de Investigación	Objetivos	Variables
Pregunta general	Objetivo General	
¿Qué relación existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020?	Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020.	Identidad cultural y conciencia turística.
Pregunta específica 1	Objetivo específico 1	
¿Qué rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se identifican sus residentes.?	Explorar los rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se identifican sus residentes.	Identidad cultural.
Pregunta específica 2	Objetivo específico 2	
¿Cuál es el rol y el compromiso de los residentes del distrito del Rímac respecto al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito?	Conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito del Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito.	Identidad cultural.
Pregunta específica 3	Objetivo específico 3	
¿Cuáles son las razones por las que ciertos atractivos turísticos del distrito del Rímac son más recordados por sus residentes?	Determinar las razones por la que ciertos atractivos turísticos del distrito Rímac son más recordados por sus residentes.	Conciencia turística.
Pregunta específica 4	Objetivo específico 4	
¿Cuál es la aceptación y el rol actual y futuro del residente del distrito del Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito?	Conocer la aceptación y el rol actual y futuro de los residentes del distrito Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito.	Conciencia turística.

Nota: Esta tabla muestra las preguntas de investigación, objetivos y variables que el autor tomó en cuenta para realizar el presente estudio. Fuente: Elaboración propia.

2 REVISIÓN DE LA LITERATURA

La revisión de la literatura abarca la descripción de las variables de identidad cultural y la conciencia turística, identificando qué elementos las componen y en qué radica la importancia de cada una de ellas. Además, se exponen los resultados principales de estudios que analizan las variables en cuestión bajo diferentes enfoques metodológicos.

2.1 Identidad Cultural

Identidad cultural es un término que nace de dos conceptos: identidad y cultura. La identidad es un proceso de interiorización por el cual las personas logran reconocerse como únicas, pero a su vez como parte de un grupo más grande de individuos (i.e., etnia, comunidad o nación) con quienes comparten diversas características (Rodríguez, 2019); y a un nivel macro, la identidad se manifiesta a través de la ideología, espiritualidad y conciencia de aquel grupo (Turra, Lagos & Valdés, 2017). La cultura es el conjunto de los rasgos distintivos y materiales, que caracterizan a una sociedad o un grupo social, pero, al igual que la identidad, también se relaciona con lo espiritual, ideológico y afectivo (UNESCO, 1982).

La identidad en su dimensión discursivo-ideológica toma lugar en la conciencia de los individuos; no solo como hábitos, tradiciones, creencias y símbolos; sino también como historias o reglas que explican el orden de las cosas dentro de una comunidad, como la religión o las normas éticas, a lo que se le conoce como identidad cultural (Mansilla-Torres, 2006 & Ortega, 2018). También se puede definir identidad cultural como un concepto evolutivo constante, es decir, que se ubica en un proceso de permanente transformación de acuerdo a las relaciones sociales, patrimonio de las comunidades y ubicación de las mismas (Flores, 2009). La identidad cultural también se refleja en manifestaciones, expresiones, actitudes, costumbres y estilos de vida de los miembros de una sociedad que los diferencia de otras (Richards, 2018). Para comprender el vínculo del entorno en donde habitan y la identidad cultural de los individuos se recurre a la teoría de apego de lugar, la cual posee tres dimensiones muy importantes que explican la relación de afecto que un ciudadano puede tener con un territorio el cual define parte de su identidad cultural; la primera dimensión es la personal: la cual se refiere a la experiencia y la memoria propia del individuo que ayuda en la construcción del significado de su espacio y del espacio que comparte con otros donde existen símbolos que ayudan a preservar su cultura; la segunda dimensión es la de proceso: abarca el afecto, la cognición y el comportamiento donde el vínculo emocional hace que el individuo desee permanecer cerca del lugar; y por último la dimensión de las características del lugar: se refiere a los aspectos físicos con grandes significados como las comodidades y recursos que el lugar

le puede ofrecer al individuo (Berroeta, Ramoneda, Rodríguez, Di Masso, & Vidal, 2015). Es por ello que para conocer el comportamiento de un individuo o grupo dentro de un ambiente físico donde se relaciona social y psicológicamente, es importante estudiar sus conocimientos, compromiso, satisfacción y desarrollo de procesos culturales que lo asocian con dicho lugar (Hernández, 2021; Stedman, Beckley, Wallace, & Ambard, 2004). Incluso, existe evidencia de que quienes viven en un lugar que posee características únicas y distintivas, desarrollan mayor orgullo y autoestima en base a este (Amin, 2018). Los conjuntos de estos elementos dinámicos ligados al territorio son dignos de preservarse para que continúen existiendo generación tras generación y de estos surjan nuevos que sigan siendo representativos y conformen la identidad cultural de un individuo (Gómez, 2019).

Los espacios y sus elementos almacenan mucha información referente al patrimonio cultural del lugar y la identidad cultural de sus residentes, factores que son admirados y recordados por los turistas (Foroudi et al., 2020). Es por ello que se afirma que la identidad cultural también está fuertemente unida al concepto de patrimonio cultural ya que esta se forma a partir de los recursos que una comunidad posee, sean tangibles o intangibles, y es importante para el desarrollo social de las personas, debido a que reúne su memoria individual y colectiva (Massó, 2009). El patrimonio constituye las singularidades de un determinado lugar porque conserva la historia, herencias, y expresiones materiales e inmateriales que han trascendido hasta nuestros tiempos, siendo una manifestación real de la identidad propia y única de cada individuo; por tanto, las singularidades pueden convertirse en recursos para el desarrollo económico y social de un individuo y de una comunidad, a través de actividades como el turismo (Vinuesa, & Torralba, 2018). Sin embargo, el habitar en una ciudad que alberga una gran representación cultural, arquitectónica e interacción social con su patrimonio, no solo incrementa la identidad cultural y el apego al lugar en sus habitantes, sino que también genera que estos quieran evitar los cambios que podrían ocurrir por alguna actividad económica como lo es el turismo (Gu & Ryan, 2008).

A nivel internacional se han realizado diversos estudios sobre identidad cultural; uno de ellos, realizado en El Salvador, halló que la población no solo reconoce símbolos tradicionales religiosos y folclóricos como parte de su cultura, sino que también considera algunos símbolos que carecen de una relación histórica real con el país y que solo han tenido presencia mediática en la televisión. Por tanto, la identidad cultural de una población podría estar representada por símbolos impuestos por su entorno político, social o mediático contemporáneo, aunque estos no se relacionen directamente con su historia y cultura. Otro

estudio realizado en Cuba halló que las personas conciben la identidad cultural como un proceso progresivo de interacciones culturales y que las esculturas monumentales son portadoras de legítimas expresiones de identidad al estar en constante relación con los seres humanos (Jacobo, 2019). Cabe resaltar que en el centro histórico del Rímac existe una gran cantidad de monumentos culturales e históricos que podrían ser importantes en la memoria de los participantes e influyentes en la construcción de su identidad cultural.

A nivel nacional también se ha estudiado el concepto de identidad cultural, por ejemplo, Gutiérrez (2015) realizó un estudio cualitativo para determinar la importancia de la identidad cultural en los pobladores del distrito de Lurín en relación con el Santuario Arqueológico de Pachacamac, y encontró que, si bien los pobladores de Lurín conocen la historia del lugar, necesitan ampliar sus conocimientos acerca de su localidad con el fin de reforzar su identidad. Esta investigación es relevante ya que resalta el concepto de identidad cultural como factor importante para el desarrollo económico y social de una población. Otro estudio realizado en el distrito de Otuzco, en La Libertad, halló que sus pobladores manifiestan su identidad cultural mediante la vestimenta de traje típico, la elaboración de platos típicos con insumos de la zona, sus creencias, y leyendas (Ulloa, 2018). Esta investigación ayuda a entender cuáles son los elementos más representativos que los pobladores toman en cuenta para construir y reforzar su propia identidad cultural. Asimismo, existe un estudio acerca de la relación entre el turismo y la identidad rimense, cuyos participantes fueron estudiantes de nivel secundario (Trujillo, 2016), el cual mostró que dichos jóvenes no poseen una identidad fuerte con respecto a su historia, costumbres y tradiciones debido a que no reciben ese tipo de educación en su institución educativa y que tampoco se refuerza el interés por aprender sobre la actividad turística ni por conocer los atractivos turísticos de su distrito. Este estudio es considerado relevante para la presente investigación por haberse realizado en el mismo contexto. El anexo N° 1 muestra las principales definiciones de la variable identidad cultural.

2.2 Conciencia Turística

La conciencia turística es el estado mental que refleja la buena disposición de los pobladores de una determinada comunidad para practicar el buen trato al turista, tener una actitud positiva frente a la actividad turística y administrar de forma adecuada su oferta turística con ayuda del sector público, el sector privado, investigadores y otras entidades especializadas en el rubro para asegurar el bienestar social (Palacios & Trigoso, 2020). El concepto de conciencia turística también abarca el mostrar patriotismo con una actividad muy beneficiosa como es el turismo, enseñar y aprender a cuidar los recursos además de ofrecer al turista un

trato hospitalario; por ello, es importante tener una actitud adecuada hacia las relaciones con la comunidad y hacia quienes operan en la industria turística (Julca & Román, 2017).

Por otro lado, conciencia turística también se refiere al conocimiento y sensibilización de las personas que habitan en las zonas turísticas con respecto a la actividad turística, como resultado de un proceso educativo (Mihalic, 2016). Por último, evaluar la conciencia turística de las partes interesadas es uno de los pasos más importantes en la planificación de proyectos turísticos, ya que el no hacerlo podría generar consecuencias negativas en su desarrollo (Rosas-Jaco, Almeraya-Quintero & Guajardo-Hernandez, 2020). Dentro de las partes interesadas se encuentra la población local, la cual muchas veces no comprende los impactos de una mala gestión turística, hecho que resalta la importancia de proporcionar educación y evaluar la comprensión de lo enseñado para igualar el grado de participación de todos los involucrados (Cárdenas, Byrd & Duffy, 2015).

En ese sentido, existe evidencia internacional de que, si se introducen temas de turismo en la malla curricular de los colegios de educación secundaria, se genera una fuerte conciencia turística en los estudiantes y que además dichos temas influyen en sus patrones de viaje y hasta en la elección de su carrera profesional (Van Niekerk & Saayman, 2013). A nivel nacional, también se ha hallado una relación positiva entre conciencia turística y desarrollo del turismo sostenible en temas de conocimiento, valores, educación y participación de los actores (Núñez, 2018), lo cual demuestra que la conciencia turística es fundamental para que los pobladores presenten comportamientos positivos frente al turismo, como el cuidado del ambiente e interés en recuperar sus valores culturales.

En el distrito del Rímac también se han realizado estudios sobre conciencia turística como el de Cáceres (2017), quien analizó la conciencia turística de los alumnos del 5to grado de secundaria en el colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales. El estudio mostró que dichos estudiantes conocen la diferencia entre recursos naturales y culturales, pero no tienen un amplio conocimiento sobre los atractivos que posee su distrito; sin embargo, mostraron interés en participar de la preservación y conservación de los mismos si es que existieran programas que lo incentiven. También mostraron interés por aprender a mantener viva la cultura rimense, ayudando en la tarea de mantener el distrito en buenas condiciones. De igual forma, un reciente estudio muestra que los pobladores del Rímac perciben a la actividad turística como aislada de ellos, pero a su vez reconocen que es importante para el distrito y es por ello que, si algún turista presentara alguna dificultad, los

participantes afirman su voluntad para ayudarlos (Palacios & Trigos, 2020). Además, la investigación señala que casi la mitad de los encuestados disfruta de los atractivos turísticos y patrimonio cultural del Rímac y que el gobierno municipal sí se encarga de su preservación, conservación y promoción. Asimismo, se encontró que los rimenses no están interesados en nuevas alternativas de actividades económicas dentro de su distrito como el turismo y, por ese motivo, no promocionarían al distrito. Por último, se encuentra evidencia de una baja conciencia turística por parte de los rimenses, que muestran desinterés por la actividad turística pues consideran que no los beneficia económicamente y que los turistas no son fundamentales; sumado a ello, se identifica la pérdida del orgullo por el patrimonio cultural del Rímac y el desinterés por conservarlo (Flores, 2019). El anexo N° 2 muestra las principales definiciones de la variable conciencia turística.

2.3 Relación entre identidad cultural y conciencia turística

El turismo es una de las actividades que más aporta al desarrollo económico de los países, sin embargo, también es una de las actividades que más afecta al entorno (Streimikiene, Svagzdiene, Jasinskis & Simanavicius, 2021). Por ello, se sostiene que “La conciencia turística es una base fundamental para que el turismo se desarrolle de manera efectiva, y tiene como objetivo que la actividad turística esté integrada como parte de la cultura de los pobladores” (Sosa, 2004, p. 25). En el año 2012, la entonces la viceministra de Turismo del Perú Claudia Cornejo dijo que el objetivo de concientizar en temas de turismo es que la población sepa lo importante que es tratar bien al turista para que este recomiende al Perú y/o repita su viaje, lo cual permite el desarrollo del país y sus regiones (Andina, 2012). En ese sentido, se considera que para lograr una eficiente conciencia turística en las personas se deben desarrollar proyectos basados en la educación, ya que es importante que los pobladores tengan una fuerte identidad cultural, conociendo más a fondo el origen de sus costumbres y su entorno para se identifiquen con su cultura, así como con todos los recursos turísticos que posee el destino y de esta forma puedan preservarlo (Rosas-Jaco et al., 2020).

3 METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es exploratoria de tipo cualitativa, inductiva, descriptiva y con enfoque nomotético y corte transversal. Es exploratoria porque se examinaron variables poco estudiadas en el contexto seleccionado; por ello, se pudo recoger data nunca antes hallada, la cual puede servir de base para nuevas investigaciones más específicas (Hernández-Sampieri,

2014). Además, es cualitativa, ya que según Ruiz (2007), a diferencia de un estudio cuantitativo, la investigación cualitativa compromete una investigación social, sin distorsionarla o someterla a controles experimentales, la cual se conforma por una esmerada recolección de datos y observaciones sistemáticas donde se entabla un diálogo flexible entre el observador y lo observado y se explica posteriormente de forma detallada. La investigación también es inductiva debido a que recogió datos para generar nuevos conocimientos y formas de comprender las variables de estudio ya que “la inducción es la generación y justificación de una explicación general basada en la acumulación de muchas circunstancias particulares pero similares” (Gibbs, 2012, p.24). Asimismo, es descriptiva porque “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández-Sampieri, 2014, p 92). La investigación también tiene un enfoque nomotético ya que se estudiaron roles y comportamientos de un grupo de personas con ciertas características en común, este tipo de enfoque permite buscar sus diferencias y relacionarlas con otros rasgos observados como comportamientos o acciones (Gibbs, 2012). Finalmente, se dice que es de corte transversal porque se han recolectado los datos durante un único periodo de tiempo (Hernández-Sampieri, 2014).

3.2 Características de la muestra

La población que se tomó en cuenta para este estudio son las personas que residen en el distrito del Rímac por un periodo mínimo de tres años, pertenecientes al grupo de edad de 20 a 29 años y que cuentan con un nivel educativo mínimo de secundaria completa. Se tomó dicho rango de edad ya que no se ha analizado en otros estudios. Además, fue importante que contaran con secundaria completa para así saber cuáles fueron sus conocimientos adquiridos en su etapa escolar con respecto a las variables de investigación. Asimismo, dado que es un estudio cualitativo, la muestra fue seleccionada mediante la modalidad de bola de nieve, ya que, los primeros participantes fueron elegidos intencionalmente, pero, una vez realizadas las primeras entrevistas, estos recomendaron algunos de sus contactos que cumplían con los requerimientos del estudio para que también sean entrevistados.

3.3 Guía de pautas y entrevistas

La guía de pautas constó de una serie de preguntas basadas en la literatura y alineadas con los objetivos específicos del estudio, esta no tuvo un carácter definitivo lo que dio lugar a que surjan nuevas preguntas complementarias durante su aplicación. El anexo N° 3 muestra la guía de pautas que se utilizó en el presente estudio. Luego de la elaboración y revisión de la

guía de pautas se realizaron las primeras cuatro entrevistas piloto, tres de ellas con personas que no se encontraban dentro de los criterios de la muestra a modo de practicar las preguntas, la última entrevista piloto sí se aplicó a una persona que se encontraba dentro de la muestra con el fin de practicar todo el desarrollo de la entrevista y saber qué y cómo responder en caso surgieran dudas sobre las preguntas durante las entrevistas reales. Las entrevistas piloto y las reales fueron realizadas virtualmente vía Zoom.

3.4 Recolección de los datos

El presente estudio aplicó la triangulación de métodos cualitativos con el fin de enriquecer la información y lograr responder a los objetivos propuestos. En un inicio se planificó realizar la observación del comportamiento de los residentes del Rímac en los atractivos turísticos de su distrito, sin embargo, esto no fue posible debido a la contingencia sanitaria por Covid -19, por lo cual la recolección de datos se limitó a la observación del comportamiento, gestos y expresiones de los entrevistados durante el desarrollo de la entrevista virtual y su registro mediante memos reflexivos, los cuales son notas que el investigador toma para sí mismo, sirven para analizar con mayor detalle algunos pasajes resaltantes de la entrevista y ayudan a identificar ideas temáticas para posteriormente asignarles un código (Gibbs, 2012).

La información recolectada mediante la observación virtual y los memos sirvieron de apoyo al método de recolección de datos principal que fue la aplicación de entrevistas a profundidad semiestructuradas. La entrevista a profundidad es una conversación uno a uno o de forma grupal, con ritmo coloquial y que persigue objetivos concretos donde intervienen el investigador y los entrevistados, lo que da lugar a ciertos significados que solo pueden expresarse y comprenderse en dicha interacción (Ruiz, 2007; Maturrano, 2020). Las entrevistas del presente estudio fueron grabadas mediante videos para su posterior transcripción, estas duraron un promedio de 45 minutos, lo cual cumple con los estándares metodológicos de la entrevista a profundidad (Izcara & Andrade, 2003). Al iniciar las entrevistas se les explicó a los participantes brevemente sobre el estudio y se les pidió su consentimiento para poder grabarla. La guía de pautas incluyó algunas preguntas basadas en el método de recordación espontánea para identificar datos que el participante pueda recordar y responder, sin ayuda de estímulos, a preguntas, como: “¿Cuáles son los eventos, festividades, celebraciones o actividades culturales más importantes que se realizan en su distrito?”; lo cual permitió obtener datos valiosos para entender cómo el participante relaciona las variables del presente estudio en su mente sin ningún tipo de sesgo previo. De igual forma, se utilizó el método de recordación

asistida, el cual consiste en brindar referencias o alguna ayuda al participante para incentivar un recuerdo (Schiffman, 2005). Para este caso, se les mostró a los participantes una imagen del escudo del Rímac y una cartilla de imágenes de los atractivos turísticos rimenses para preguntarles acerca de los elementos de dicho escudo y cuáles de los atractivos turísticos del distrito podía reconocer de la cartilla. Los anexos N° 4 y 5 muestran la imagen del escudo y de la cartilla de imágenes utilizados en la entrevista. La recolección de datos se realizó entre el 02 de agosto y el 30 de octubre del 2020 y se entrevistó a un total de 30 personas que encajaban con el perfil de la muestra seleccionada para este estudio. El número de participantes se determinó en base al criterio de saturación teórica que se da cuando ya se ha escuchado diversas ideas y las entrevistas adicionales no aportan información nueva ni relevante para el desarrollo del análisis (Parra, 2019). En este estudio se identificaron indicios de saturación a partir del veintisieteavo participante.

3.5 Análisis y procesamiento de datos

El análisis temático de los datos está sujeto a la interpretación, sistematización y estudio temático inductivo de la data recolectada mediante la codificación y la identificación de categorías y subcategorías ya que se buscaron datos emergentes en la investigación propiamente dicha para poder inferir los resultados que serán útiles para la comprensión del fenómeno estudiado (Herrera, 2018). Según Barrera, Tonon y Salgado (2012) este método es utilizado en la investigación cualitativa, dado que permite identificar, organizar y analizar detalladamente la información, además de reportar patrones en la muestra.

Con el fin de analizar la información brindada se transcribieron los audios de las entrevistas y se les asignó un código a los participantes para así no revelar su nombre y respetar su privacidad. Luego, para estudiar a profundidad las respuestas, estas se clasificaron en categorías, subcategorías y códigos. Por ejemplo, al encontrar respuestas como: "Nunca he visto a un grupo de turistas en el distrito" esa información se resumió en: "Los entrevistados no están enterados de las actividades turísticas que se realizan en su distrito". Luego se analizó qué oraciones hablan de un tema similar para crear una categoría y subcategorías. De esta manera, la oración: "Los entrevistados no están enterados de las actividades turísticas que se realizan en su distrito" se une con otras oraciones como: "Los entrevistados han visto pocas veces buses turísticos transitando dentro del distrito" y se creó la categoría: Actividades turísticas; y una subcategoría la cuál es: Tipos de actividades turísticas. Finalmente, con toda esa información, se armó un libro de códigos donde se cuantificó el número de veces que se repitieron las ideas y se añadió algunas frases textuales de los entrevistados que, junto con los

memorandos, sirvieron como apoyo para una mejor interpretación y análisis de los resultados. Los anexos N° 6, 7, 8 y 9 muestran el libro de códigos de acuerdo a cada objetivo de investigación.

4 RESULTADOS

4.1 El distrito del Rímac y sus residentes

4.1.1 Rasgos culturales y valores del residente

El catolicismo es la religión que predomina entre los residentes del distrito, sobre todo en personas mayores o de la tercera edad. A través de comentarios como “aquí cerca siempre hay celebraciones católicas y misas donde participan mi abuela y mi mamá” (EF5) y “mi mamá pertenece a un grupo de oración” (EM2), los participantes reconocen que miembros de su familia participan activamente de las celebraciones religiosas, de las cuales ellos también participaron de pequeños. Sin embargo, manifiestan que no se sienten tan identificados o no le dan importancia al pertenecer a una religión específica pero que de una u otra forma se ven involucrados en ese tipo de actividades: “En lo personal soy agnóstico, pero me he visto envuelto en celebraciones religiosas porque la gente se reúne en la calle” (EM1), “Yo no soy católico pero mis papás son católicos y de chico si iba a misa” (EM15).

Los entrevistados también señalan que el residente del Rímac, por lo general, es carismático, y solidario: “Yo creo que al rimense le gusta ayudar” (EF4), “la verdad no creo que se vea esa ayuda entre vecinos en otros distritos” (EM1) y también que “socializa con facilidad” (EM14). Además, se considera al rimense como una persona trabajadora, persistente e ingeniosa: “No soy quedado, si tengo que tocar puertas lo hago” (EM13) y también alguien que “siempre se esfuerza” (EM11). A la vez, los participantes consideran que el rimense se caracteriza por ser bastante alegre ya que “les gusta festejar y estar unidos” (EF8). Por otro lado, los participantes opinaron que los rimenses “no respetan las reglas” (EF4), lo cual parece causar preocupación: “La gente hace muchas cosas mal y me da cólera y decepción ver la calidad de personas que se están formando aquí” (EF4).

La mayoría de los entrevistados provienen de familias que se establecieron en el Rímac hace muchos años. Ellos afirman que son muy unidos a su familia ya que viven con sus padres, abuelos y tíos y eso les ha enseñado a ser hospitalarios y a desarrollar valores como la empatía, la lealtad y la fraternidad: “Hemos cuidado mucho la lealtad familiar por el hecho de que venimos de familias que son grandes” (EM8). Además, al hablar del distrito, automáticamente lo relacionan con la familia y amigos: “Para mí el Rímac es mi casa, mi hogar, mi familia”

(EF11), "El Rímac me da sensación de hogar y familia" (EM16). Los entrevistados expresan mucho cariño por su distrito ya que cobija muchos recuerdos de su niñez: "El distrito significa mucho para mí porque, como te digo, yo he vivido toda mi vida aquí y hablar de él es un sentimiento muy bonito" (EF7).

4.1.2 Características, elementos materiales y símbolos del distrito

El distrito del Rímac es considerado por los participantes del estudio como un distrito pequeño y popular donde "siempre hay bulla" (EF2), por lo que es complicado seguir el orden y las reglas de convivencia. Existen muchos negocios ambulatorios, mucha bulla y muchas motos taxis, sobre todo en la Av. Samuel Alcázar y el Jr. Trujillo, las cuales son las más mencionadas y conocidas por los participantes del estudio. También se destaca entre las respuestas el fútbol como deporte que es incentivado en el distrito "debido a la cantidad de canchas sintéticas que existen" (EM11) y porque "a donde vayas hay una loza deportiva y si no hay, en el parque se arma la "pichanga" y si no, en la pista" (EM9).

Aunque el Rímac sea un distrito muy querido por la mayoría de los participantes, ellos recalcan que existen algunos aspectos negativos que lo caracterizan como es la falta de limpieza, las casi nulas gestiones gubernamentales y la delincuencia. Este último problema fue bastante mencionado durante las entrevistas, para la mayoría no es un problema grave y señalan que "en su mayoría lo consideran como un lugar movido o un poco peligroso, pero yo creo que depende bastante de la zona" (EM10), otros reconocen el problema pero piensan que el ser señalado como un distrito peligroso es solo un estereotipo en base a algunas "noticias que han resaltado al Rímac como un distrito sumamente peligroso o que no es de fiarse mucho" (EM12) y una minoría consideró el tema como un fuerte motivo para mudarse de distrito: "me gustaría mudarme a un lugar mucho más seguro" (EM2).

Al ser considerado un distrito antiguo, los entrevistados reconocen que aún se conservan algunos elementos materiales de la época colonial como las casonas de dicha época, que actualmente son utilizadas como viviendas: "El Rímac es una ciudad colonial y todos esos rasgos culturales se han quedado en el distrito" (EM16) y la habitual venta de anticuchos, choncholí y picarones de forma ambulatoria. También se mantienen monumentos arquitectónicos de gran importancia como la Alameda de los Descalzos, sus estatuas de mármol y la Plaza de Acho; los cuales son los más mencionados, recordados y reconocidos por los participantes. Al preguntar a los participantes qué símbolos creen que representan al distrito, nuevamente ubican en primer lugar a La Alameda de los Descalzos y esta vez en segundo lugar

al Paseo de Aguas, ambos por ser los lugares más grandes, céntricos, famosos y con mucha historia: "yo cuando pienso en el Rímac, pienso en la Alameda de los Descalzos incluso antes que en la Plaza de Toros" (EM5).

4.1.3 Hechos y personajes históricos y el escudo del Rímac

Los participantes de este estudio tienen limitados conocimientos sobre los hechos históricos que acontecieron en el distrito, casi la mitad no recuerda ninguno y la otra parte menciona al amorío que tuvo El virrey Amat y la Perricholi, personajes que recuerdan mayormente porque sus padres y abuelos les contaron alguna vez un poco de dicha historia, pero no recuerdan con exactitud. "Recuerdo vagamente lo de la Perricholi y el Virrey Amat más o menos que paseaban por la Alameda..." (EF8), "Mi abuela me contaba que el Virrey Amat mandó a construir la Alameda de los Descalzos para que los dos pasearan por ahí con la Perricholi" (EF1).

La mayoría de los participantes no sabe que existe un escudo que representa a su distrito, relacionan el color celeste del escudo con el club de fútbol profesional que reside en el distrito que es el Sporting Cristal e incluso hay quienes lo confunden con el escudo de la ciudad de Lima. Sin embargo, cuando se les muestra el escudo logran reconocer algunos de sus componentes como por ejemplo el arco del Paseo de Aguas, el cerro San Cristóbal, el Puente de Piedra y el Río Rímac; el elemento que muy pocos reconocen es la flor de Amancaes, flor característica del distrito. A pesar de reconocer el arco del Paseo de Aguas, no recuerdan su nombre: "La muralla que está arriba del escudo no sé cómo se llama" (EM10), "Lo que está cerca de la Alameda, pero no sé cómo se llama esa estructura" (EF11)

4.1.4 Festividades y costumbres del distrito

La celebración considerada la más importante por los entrevistados es el aniversario del Rímac ya que señalan que "es una fecha especial para el distrito" (EM7) y se celebra a lo grande, ya que mencionan que "el aniversario lo hacen a morir" (EF6). Otras de las celebraciones rimenses más recordadas son el concurso de desfile escolar en el mes de julio que se realiza en la Av. Alcázar en honor a la independencia del Perú donde casi todos los colegios del distrito participan; las celebraciones de semana santa, como la visita a las 7 iglesias y la procesión del señor Crucificado del Rímac, la cual consideran como la procesión más importante ya que es un evento grande que se realiza desde hace mucho tiempo donde es tradición arreglar alfombras de pétalos de flores y aserrín en la pista para recibir la imagen: "En mi barrio la gente tiene la costumbre de hacer alfombras con aserrín y se junta todo el

mundo" (EM14). No obstante, la mayoría de los entrevistados recalcan que no participan de dichos eventos en la actualidad pero que en algún momento lo hicieron y señalan que "aunque no sea creyente me gusta la forma en que la gente se une y me gusta ese sentimiento donde adornan sus calles con flores en la pista" (EM15).

4.2 Rol y compromiso de los residentes del distrito del Rímac con el cuidado y la preservación del patrimonio cultural rimense.

4.2.1 Patrimonio Cultural del Rímac

Al hablar de patrimonio cultural, a los participantes se les dificulta responder ya que no saben qué se considera patrimonio cultural y qué no, por lo cual al final de cada idea que dan sobre el tema se aseguran preguntando si es correcto o si eso "tiene que ver con el asunto" (EM2) o hacen comentarios como: "No he visto cómo están los patrimonios ni se cuáles son" (EF6), pero sí lo relacionan con los monumentos arquitectónicos antiguos: "Para mí, patrimonio cultural son los activos del distrito que tengan bastante valor como las iglesias" (EM9). Al explicarles brevemente el concepto de patrimonio cultural, los entrevistados logran clasificar a la Alameda de los Descalzos y a sus estatuas como principales patrimonios culturales materiales que tiene el distrito y a las celebraciones de la religión católica como su principal patrimonio cultural inmaterial. Sin embargo, profundizando un poco más en el concepto de patrimonio cultural, los participantes logran reconocer también al Cerro San Cristóbal, la Plaza de Acho y la música criolla ya que "un montón de canciones criollas hacen referencia el distrito " (EM1). Entre otras respuestas también podemos encontrar que reconocen como patrimonio cultural material a las casonas antiguas y a la Iglesia Nuestra Señora del Rosario, la cual es famosa por ser la iglesia más chiquita del mundo.

4.2.2 Rímac Ciudad Patrimonio Mundial

Los participantes del estudio mencionan que no están enterados que el distrito en donde viven se encuentra en la exclusiva lista de la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial: "No sabía y estoy quedando sorprendida" (EF9)", "No sabía, pero es muy grato saberlo "(EF7) y reconocen que el saber este dato hace que quieran más a su distrito: "Quiero a mi distrito más ahora que sé que lo que somos" (EF10). Al explicarles un poco sobre dicho reconocimiento, la mayoría está de acuerdo en que el Rímac sí lo merece ya que aseguran que "era de esperarse con toda la riqueza cultural que tiene" (EM13) y que es un hecho positivo para el distrito "para que personas extranjeras sepan que en el Rímac se tienen cosas valiosas" (EM10). Por otro lado, gran parte de los entrevistados aseguraron que el Rímac sí merece estar en esa lista pero que "el problema es la mala inversión y los errores que se comete en la gestión" (EM8) y que

dicho problema "no mejora integralmente" (EM2), creen que todavía "hay muchísimo más por trabajar" (EF11).

4.2.3 Cuidado y preservación del patrimonio cultural rimense

En este estudio, los participantes aseguraron que no se le da importancia al cuidado y preservación del patrimonio cultural; explican que es un tema que se habla muy poco entre los vecinos y que "actualmente la municipalidad no se encarga de eso" (EM7). Ellos tienen la percepción de que este problema se debe a que no hay orden ni supervisión, no se tiene buena iluminación, seguridad, ni vigilancia, que "las autoridades no están para nada comprometidas" (EF6) y que lo hacen "cuando se acuerdan nomás"(EM5); confiesan que les parece muy importante que se preserve el patrimonio cultural ya que eso le daría una mejor imagen al distrito y ayudaría a quitar algunos prejuicios que los participantes consideran que el distrito recibe: "uno ve eso y dice: el Rímac es horrible, es de maleantes, es feo ese distrito" (EF12). Asimismo, manifiestan que los vecinos no dan la debida importancia al cuidado y preservación del patrimonio cultural ya que "colaboran muy pocos" (EF4), "toda la responsabilidad se la dan a la municipalidad" (EF2) y realizan acciones como botar basura en la calle, pintar con aerosol las estatuas, monumentos y casonas, entre otras que empeoran la condición del patrimonio cultural. Una gran parte de los entrevistados estudiaron su etapa escolar dentro del distrito y al preguntarles si durante esa etapa les enseñaron temas de patrimonio cultural, su importancia, cuidado y preservación, las respuestas de todos ellos fue que nunca habían abordado esos temas, pero consideran que es importante que se enseñen en el colegio y que se inculquen también en casa ya que "viene desde casa y se complementa en el colegio" (EF15).

Los participantes aseguran que si la municipalidad del Rímac organiza actividades que fomenten el cuidado y preservación del patrimonio cultural rimense, ellos estarían dispuestos a involucrarse y comprometerse con ello y que la mayoría de los rimenses estarían contentos de apoyar, pero que también se debería fomentar la información sobre la historia y el patrimonio cultural del distrito ya que "nadie ama y cuida lo que no conoce" (EM13) y que "si tuvieran más conocimiento de la historia y valor cultural, el distrito estaría en mejores condiciones" (EM7). Además, mencionan que si presencian algún acto de vandalismo dentro del patrimonio cultural tratarían de defenderlo o comunicarlo por las redes sociales para que las autoridades puedan tomar acción, ellos señalan: "Lo defendería porque es parte de mi vida, toda mi vida he ido desde que era niño" (EM14). No obstante, señalan que es complicado afrontar la situación debido a que tienen miedo de ser atacados por las personas que están vandalizando el lugar: "Grabaría, aunque hay cierto temor a que me roben" (EF14).

4.3 Atractivos turísticos rimenses más recordados por los residentes

Dentro de los atractivos turísticos del distrito del Rímac que más recuerdan los entrevistados, el más mencionado fue la Alameda de los Descalzos, seguido del Cerro San Cristóbal, el Paseo de Aguas y finalmente la Plaza de Acho, pero no recuerdan los nombres de los lugares con exactitud y solo hablan de sus características, como: "La fuente donde se refleja la luna" (EF2) o "Es ese lugar que te digo que es como una entrada y ahí está la cascada, pero no sé cómo se llama" (EF4). Cuando se les mostró la cartilla de imágenes de atractivos turísticos del distrito lograron reconocer las Lomas de Amancaes y la Parroquia Nuestra Señora del Rosario, la cual es conocida en la ciudad de Lima como "la iglesia más pequeña del mundo" y sin embargo, muchos confunden estos lugares con la Plaza Chabuca Granda u otras plazas de Lima, se les complica recordar los nombres de estos lugares y vuelven a decir solo algunas características del lugar como: "La iglesia que es diminuta pero no recuerdo el nombre" (EF4) o "La casita que está en Jr. De la Unión" (EF6). Los atractivos menos recordados de la cartilla fueron la Quinta Presa y la Huaca La Florida.

La mayoría de los entrevistados afirmó que no visitan ni han visitado los atractivos turísticos en un paseo turístico, sino que simplemente han pasado por allí porque se encuentran en la ruta para ir a otro lugar: "La verdad nunca he entrado a la Alameda de los Descalzos" (EM9), "Paso por ahí con el transporte" (EM16); otros los han visitado para pasar tiempo en familia, ya que algunos de estos lugares están siendo utilizados como parques recreativos: "Caminaba por ahí con mi abuelo" (EM6). Los atractivos turísticos son recordados por los participantes porque sus familiares les han contado de manera espontánea un poco de su historia cuando pasaban por allí, historia que recuerdan vagamente.

Muchos de los entrevistados explicaron que al ver la cartilla de imágenes y pensar en los atractivos turísticos mencionados sintieron nostalgia ya que los "remonta mucho a la niñez" (EF1) y lo vuelven a relacionar con la familia y el hogar: "Es como un hogar, el Rímac te da tranquilidad" (EM14). Asimismo, mencionan que recién, durante la entrevista, caían en cuenta del potencial turístico que posee su el distrito del Rímac porque "a veces uno no se pone a valorar lo que tiene su distrito" (EF7) y resaltan sentirse muy orgullosos de él: "A donde vaya digo que soy del rico Rímac" (EM13) y que pese a que "le falta mucho por mejorar todavía" (EM2) se sienten identificados con todo lo que este posee. Todo ello les hace sentir mayor curiosidad por conocer y valorar todo lo que el distrito tiene para ofrecer en temas turísticos ya que estos lugares y el turismo en general no han tenido mucha relevancia para los participantes. No obstante, una respuesta común ha sido que la municipalidad distrital debería cuidar, dar

mantenimiento constante, mayor seguridad, limpieza y sobre todo mayor publicidad por redes sociales a los atractivos turísticos del Rímac.

4.4 Rol actual y futuro de los residentes del distrito del Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito

La mayoría de los participantes del estudio declaran que casi nunca se ven o se escuchan actividades relacionadas al turismo en el Rímac y que solo conocen como actividad turística a la visita en bus que se realizaba al Cerro San Cristóbal desde donde se puede ver casi toda la ciudad de Lima. Sin embargo, la mayoría mencionó un detalle importante, el cual es que hace algunos años uno de los buses se volcó, generando la muerte de turistas nacionales y extranjeros. Los participantes piensan que las autoridades nunca regularon correctamente dicha actividad y que solo se involucraban las pequeñas agencias privadas que operaban el tour.

Actualmente existe un corredor turístico habilitado dentro del distrito y opinan que "quien viene a conocer el Rímac lo hace de manera particular pero no hay un circuito o una agencia que promocio" (EF12), explican que el distrito "no está preparado para el turismo" (EF5) y que es un "es un arma de doble filo" (EF14) porque no confían en que las autoridades lo desarrollen con la debida responsabilidad ni que la inversión sea transparente. Sin embargo, la mayoría opina que la actividad turística sería beneficiosa y están dispuestos a apoyarla "solo si genera un impacto positivo y no tan mercantilista" (EM1) por parte de las autoridades encargadas, ya que de otra forma solo se pondría en mayor peligro sus atractivos turísticos y patrimonio cultural: "Solo si es de manera responsable y que no dañen el patrimonio" (EF2). Los participantes manifiestan que la actividad turística ayudaría a generar más puestos de trabajo directos e indirectos para los rimenses y a mejorar su calidad de vida, ya que con el turismo "muchas gente se ve beneficiada, desde quienes cuidan carros, venden cosas y venden anticuchos" (EF15). Asimismo, los participantes sostienen que el distrito se volvería más conocido y se perdería el miedo que aseguran que los limeños tienen de visitar al Rímac: "Muchas personas no conocen el Rímac y creo que sí me sentiría orgullosa de que se sepa lo que tenemos" (EF14).

5 DISCUSIÓN

Este estudio exploró la relación entre la identidad cultural y la conciencia turística de una muestra de jóvenes rimenses, y se logró responder a los cuatro objetivos secundarios establecidos para esta investigación los cuales fueron: (1) Identificar los rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se

identifican sus residentes, (2) Conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito del Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito, (3) Determinar las razones por las que ciertos atractivos turísticos del distrito Rímac son más recordados por sus residentes y (4) Conocer la aceptación y el rol actual y futuro de los residentes del distrito Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito. Los resultados mostraron pensamientos, sentimientos y acciones que realizan y reflejan los entrevistados y en las que se basa el estudio para llegar a las conclusiones y brindar recomendaciones.

Uno de los resultados más resaltantes de esta investigación son los símbolos con los que se sienten representados los participantes; estos símbolos se resumen a los principales monumentos arquitectónicos, las casonas antiguas y la comida de la Lima antigua. Dichos resultados son diferentes a los que se esperaba encontrar, en base a los estudios de Ulloa (2018) y Jacobo (2019), donde se halló que los símbolos más reconocidos por sus participantes fueron los folclóricos, personajes políticos y de la televisión actual y vestimentas típicas. Por otro lado, este estudio fortalece la idea de que las personas consideran que la identidad cultural se obtiene mediante un largo proceso donde van interactuando con el lugar donde habitan, donde la presencia de los monumentos es muy importante para desarrollar lazos afectivos (Foroudi et al.2020; Jacobo, 2015); ya que los participantes describieron sus acciones y sentimientos positivos y de orgullo con respecto a su distrito basándose en las interacciones con su entorno. No obstante, en este caso, a pesar de reconocer algunos monumentos rimenses como símbolos del Rímac, estos no han estado tan presentes durante la construcción de su identidad cultural, ya que la mayoría de los participantes reconoce que, si bien estos monumentos se ubican cerca de sus viviendas, nunca se habían cuestionado qué significan para su distrito y para ellos mismos.

Esta investigación obtuvo dos nuevos hallazgos importantes. El primero fue que los entrevistados se sienten más identificados con su distrito desde un enfoque relacionado con la familia, el apego con el lugar y con las vivencias de su niñez, los paseos que daban cerca de los atractivos turísticos del Rímac, su crianza y sus costumbres familiares, como las celebraciones de la religión católica. Estos hechos ilustran la teoría de Berroeta et al. (2015) la cual señala que los lugares construyen las memorias de vida de los individuos que habitan en este y que dichos recuerdos, los ayudan a reforzar su identidad cultural. Además, este nuevo hallazgo refuerza lo encontrado por Palacios y Trigos (2020), quienes señalan que gran parte de los rimenses disfrutaban de la interacción con algunos atractivos turísticos y el patrimonio

cultural del Rímac; este apego de lugar podría explicar la disposición de los rimenses para apoyar la actividad turística; además de que los participantes saben que el desarrollo de la actividad turística en el distrito mejoraría su calidad de vida y aumentaría la satisfacción de vivir en él (Hernández, 2021 & Stedman et al, 2004). El segundo nuevo hallazgo relevante es que los participantes desapruaban las gestiones municipales realizadas por los diversos alcaldes que han tomado el mando del distrito a lo largo de los años y afirman que, si existiera mayor interés por parte de dicha institución en promover actividades a favor del turismo y la cultura rimense, ellos estarían dispuestos a participar; estos datos difieren de lo encontrado por Palacios y Trigoso (2020) quienes manifestaron que el gobierno distrital del Rímac sí cumple con su trabajo de preservar, conservar y promocionar el patrimonio cultural y los atractivos turísticos del distrito.

El estudio de Flores (2019) demostró que los rimenses conocen la historia de su distrito, sin embargo, los participantes de este estudio no pudieron mencionar los hechos y personajes históricos con seguridad y muchos de ellos no recordaban ninguno. En lo que sí se concuerda con dicho autor es en que los participantes no conocen el estado actual de su patrimonio cultural, no tienen una idea clara de lo que este significa ni qué lugares del Rímac son considerados como tales. Los participantes tampoco saben que el Rímac es un distrito Ciudad Patrimonio Mundial y, aunque mencionan que el turismo en el distrito podría ser económicamente beneficioso para sus residentes, aseguran que para ellos saber sobre turismo nunca fue relevante. El desinterés y la desinformación sobre el patrimonio cultural y la actividad turística que muestran los entrevistados podría deberse a que nunca fue parte de su educación escolar, ya que estos temas no están incluidos en la malla curricular de los colegios rimenses (Trujillo, 2016) y lo poco que los entrevistados saben sobre ello es aprendido en casa o en sus estudios superiores. Por tanto, se secunda el llamado a intensificar el conocimiento sobre la historia del lugar para así reforzar la identidad de su población (Gutiérrez, 2015).

Esta investigación confirmó lo hallado por Cáceres (2017) que, si bien los jóvenes rimenses no conocen los atractivos turísticos del distrito, sí estarían interesados en participar de actividades de aprendizaje para su conservación y preservación. Sin embargo, estos resultados difieren con estudios anteriores que afirman que los rimenses no estarían dispuestos a participar en la conservación y preservación del patrimonio cultural, ya que consideran que la actividad turística no les trae ningún beneficio (Flores, 2019; Palacios & Trigoso, 2020). Adicionalmente, se coincide con los autores Van Niekerk y Saayman, (2013) en la idea de que, si se enseñaran temas de turismo en los colegios de educación secundaria, los estudiantes

podrían construir una fuerte conciencia turística, ya que los participantes del presente estudio reconocieron que podrían interesarse más en el turismo si conocieran la oferta turística de su distrito. De igual forma, se confirman los resultados de Núñez (2018), ya que los participantes mencionaron que su disposición por apoyar la actividad turística está condicionada a que las autoridades gubernamentales del distrito la desarrollen de forma integral, preocupándose por la comunidad, la conservación y la preservación del distrito en general como Ciudad Patrimonio Mundial.

6 CONCLUSIONES

En base al análisis de los resultados expuestos, se concluye en que para construir una fuerte conciencia turística hay que poseer una identidad cultural sólida. Una identidad cultural fuerte se forma en base a la transmisión de información como, por ejemplo, las costumbres y creencias dentro de los hogares, la enseñanza sobre la historia del lugar en donde viven y la interacción de los residentes con su patrimonio cultural; lo cual casi no ha sucedido con los participantes del presente estudio, sin embargo, a pesar de ello, sí muestran una buena disposición para ser parte de actividades que fortalezcan su conciencia turística. Es muy importante que se fortalezca la identidad cultural de los rimenses para crear y mantener lazos afectivos con su patrimonio cultural y atractivos turísticos de su comunidad con el fin de que estos puedan ser valorados, conservados, preservados y defendidos dentro y fuera de la actividad turística.

Esta investigación contribuye a conocer a profundidad los rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se identifican sus residentes; otorga información sobre la relación que ellos poseen con los atractivos turísticos de su distrito y permite saber cuál es su rol actual y futuro con respecto a la actividad turística en su distrito para sugerir qué actores gubernamentales puedan tomar en cuenta estos datos durante la toma de las decisiones que involucren a los rimenses. Además, permite conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito para fomentar su participación en actividades culturales, promover el cuidado y preservación del patrimonio material e inmaterial e incentivar el involucramiento de dicha población en la actividad turística.

El presente estudio también reúne los conceptos y la teoría más relevante de diferentes autores que hacen referencia a la identidad cultural y la conciencia turística, los cuales pueden

ser utilizados como un marco teórico para futuras investigaciones. Asimismo, al tener hallazgos nuevos como, por ejemplo, que el catolicismo es una religión característica y muy marcada dentro del distrito, la buena aceptación de los residentes frente a una actividad turística sostenible e integral, los pocos símbolos que los rimenses reconocen como suyos, el gran lazo afectivo que poseen los participantes con el distrito, la calidad de vida regular que este ofrece, entre otros resultados que son relevantes, se pueden realizar nuevos estudios, que profundicen sobre estos hallazgos, aplicando diferentes metodologías.

7 RECOMENDACIONES

En primer lugar, se recomienda que se enseñe dentro de los cursos de educación cívica o historia de los colegios, los hechos históricos que se desarrollaron en el distrito, conceptos sobre patrimonio cultural en general y del Rímac para que sus habitantes puedan reconocerlos, preservarlos y valorarlos debidamente. De igual forma, es importante agregar, a la currícula escolar, temas sobre turismo que abarquen la práctica de una conciencia turística fortalecida y también se podrían organizar paseos de reconocimiento y familiarización con los atractivos del distrito. Por otro lado, se recomienda utilizar las redes sociales para difundir la historia, las características culturales y la oferta turística del distrito mediante fotos y folletos informativos digitales. A su vez, es recomendable reforzar la seguridad ciudadana con el fin de que, como resultado de las campañas de publicidad y junto con más actividades culturales, se empiece a recibir un mayor número de turistas nacionales e internacionales en un distrito seguro para ellos y también para sus residentes. Finalmente se recomienda que, a partir de los datos recientes proporcionados en la presente investigación se realicen nuevos estudios para profundizar los conocimientos en temas como la influencia del deporte en la vida de un rimense, la importancia del catolicismo en el distrito del Rímac, la postura de los rimenses con relación a la creación de más circuitos turísticos en el distrito, el estado en el que se encuentra actualmente el patrimonio cultural del distrito o propuestas de mejora integral en la calidad de vida de sus habitantes.

8 REFERENCIAS

- Andina: Agencia peruana de noticias. (2012). Mincetur iniciará campaña Conciencia Turística para contribuir al desarrollo del país. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-mincetur-iniciara-campana-conciencia-turistica-para-contribuir-al-desarrollo-del-pais-403613.aspx> [Consulta: 18 de marzo de 2020]
- Amin, H. M. T. M. (2018). The impact of heritage decline on urban social life. *Journal of Environmental Psychology*, 55(1) pp. 34-47.
- Ardiles, I. (12 de marzo del 2020). Entrevista de M. Granda [Comunicación personal]
- Barrera, M. D. M., Tonon, G., & Salgado, S. V. A. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas humanística*, (74), 195-225. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/791/79125420009.pdf> [Consulta: 16 de marzo de 2020]
- Berroeta, H., Ramoneda, Á., Rodríguez, V., Di Masso, A., & Vidal, T. (2015). Apego de lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación cívica en personas desplazadas de la ciudad de Chaitén. *Magallania (Punta Arenas)*, 43(3), 51-63. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/magallania/v43n3/art05.p> [Consulta: 09 de setiembre de 2021]
- Cáceres, J. (2017). *Conciencia Turística en los alumnos del 5to grado de secundaria en el colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales 2017*. (Tesis para licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39158>. [Consulta: 12 de enero de 2020]
- Cárdenas, D. A., Byrd, E. T., & Duffy, L. N. (2015). An exploratory study of community awareness of impacts and agreement to sustainable tourism development principles. *Tourism and Hospitality Research*, 15(4), 254-266. doi:10.1177/1467358415580359
- Chen, N., & Dwyer, L. (2018). Residents' place satisfaction and place attachment on destination brand-building behaviors: Conceptual and empirical differentiation. *Journal of Travel Research*, 57(8), 1026-1041.
- Flores, M. (2009). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Flores, S. (2019). *Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019*. (Tesis para licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Escuela académico profesional en administración en turismo y hotelería. Lima, Perú). Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42707>. [Consulta: 05 de abril de 2021]
- Foroudi, M. M., Balmer, J. M., Chen, W., Foroudi, P., & Patsala, P. (2020). Explicating place identity attitudes, place architecture attitudes, and identification triad theory. *Journal of Business Research*, 109, 321-336.

- Gibbs, G. (2012). *El análisis de datos en investigación cualitativa*. Ediciones Morata.
- Gómez, A. G. (2019). Identidad cultural y globalización. *Revista Internacional de Filosofía Hodós*, 8(10), 67-75. Recuperado de <http://revistaodos.org/hodos/index.php/journal/article/view/12> [Consulta: 12 enero de 2020]
- Grey, C., & O’Toole, M. (2020). The Placing of Identity and the Identification of Place: “Place-Identity” in Community Lifeboating. *Journal of Management Inquiry*, 29(2), 206–219. doi: 10.1177/1056492618768696
- Gu, H., & Ryan, C. (2008). Place attachment, identity and community impacts of tourism – the case of a Beijing Hutong. *Tourism Management*, 29(1), 637–647. doi:10.1016/j.tourman.2007.06.006
- Gutiérrez, C. (2015). *Identidad cultural de los pobladores del distrito de Lurín en relación al santuario arqueológico de Pachacamac*. (Tesis para licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Escuela académico profesional en administración en turismo y hotelería. Lima, Perú). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23820> [Consulta: 05 de febrero de 2020]
- Hernández, B. (2021). Place attachment: antecedents and consequences. *PsyEcology*, 12(1), 99-122.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista, P. (2013). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México D. F.: Mc Graw Hill.
- Herrera, C. D. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista general de información y documentación*, 28(1), 119. doi: 10.5209/RGID.60813
- Izcara, S. P., & Andrade, K. L. (2003). *Entrevista en profundidad: entre teoría y práctica*. Victoria, Tamaulipas: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Recuperado de <http://riuat.uat.edu.mx/handle/123456789/1546> [Consulta: 28 de marzo 2020]
- Jacobo, M. (2019). *Valores de Identidad cultural desde la monumentalista de Alberto Lescaj en la región oriental*. (Tesis para Maestría, Universidad de Las Tunas, Facultad de desarrollo cultural comunitario. Las Tunas, Cuba). Recuperado de <http://hdl.handle.net/123456789/3988> [Consulta: 04 de enero del 2020].
- Julca, D. E. C., & Román, C. D. V. (2017). Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas–Región Ayacucho 2017. *LOGOS*, 7(2). doi: 10.21503
- Knez, I., & Eliasson, I. (2017). Relationships between personal and collective place identity and well-being in mountain communities. *Frontiers in psychology*, 8, 79.
- Mansilla Torres, S. (2006). Literatura e identidad cultural. *Estudios filológicos*, (41), 131-143.
- Massó, G. E. (2009). La identidad cultural como patrimonio inmaterial: Relaciones

- dialécticas con el desarrollo. *Theoria*, 15(1), 89-99. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/299/29915109.pdf>. [Consulta: 12 enero de 2020]
- Maturrano, E. (2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. Criterios para elaborar artículos científicos. *Revista de investigación de la Facultad de Humanidades*, 8(2), 56-66. doi: 10.35383/educare.v8i2.536
- Mihalic, T. (2016). Sustainable-responsible tourism discourse—Towards ‘responsustable’ tourism. *Journal of cleaner production*, 111, 461-470. <https://www.researchgate.net/profile/Tanja-Mihalic/publication/325271219>. [Consulta: 16 de marzo de 2021]
- Núñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa centinela del distrito de Huaura, periodo 2017*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela profesional de gestión en turismo y hotelería. Huacho, Perú). Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/1741/TFCE-03-04.pdf> [Consulta: 04 de marzo de 2020]
- Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM). (2015). *Distrito del Rímac – Patrimonio Mundial*. Recuperado de: <https://www.ovpm.org/es> [Consulta: 18 de marzo de 2020]
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabaque Revista Pedagógica*, (31), 244-262. doi: 10.24197/trp.31.2018.244-262
- Palacios, M. R., & Trigoso, L. P. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac-Perú. *Estudios y perspectivas en turismo*, 29(1), 312-330. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7192852> [Consulta: 04 de marzo de 2020]
- Parra, J.D. (junio, 2019). El arte del muestreo cualitativo y su importancia para la evaluación y la investigación de políticas públicas: una aproximación realista. *Opera* (25). Recuperado de <https://ssrn.com/abstract=3406069> [Consulta: 16 de marzo de 2020]
- Poma, A., & Gravante, T. (2018). Emociones, identidad colectiva y estrategias en los conflictos socioambientales. *Andamios*, 15(36), 287-309.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 36, 12-21. doi: 10.1016/j.jhtm.2018.03.005
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista De Museología "Kóot"* (9), 80-96. doi:10.5377/koot.v0i9.590
- Rodríguez, D. (10 de febrero de 2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/>. [Consulta: 15 de febrero de 2020]

- Rosas-Jaco, M. I., Almeraya-Quintero, S. X., & Guajardo-Hernandez, L. G. (2020). Tourism awareness as a tourism development strategy: status of the issue. *AGROProductividad*, 13(9), 77-83. doi:10.32854/agrop. v13i9.1750
- Ruiz, J (2007). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Deusto.
- Sandoval-Guerrero, L. K. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador: Vínculo indisoluble. *Tsafiqui-Revista Científica en Ciencias Sociales*, (9).
- Schiffman, G. (2005). *Comportamiento del consumidor* (8ª ed.). México D.F. Pearson Prentice Hall
- Sosa de la Cruz, C (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*. Lima: San Marcos.
- Stedman, R., Beckley, T., Wallace, S., & Ambard, M. (2004). A Picture and 1000 words: Using resident-employed photography to understand attachment to high amenity places. *Journal of Leisure Research*, 36(4), 580–606. doi: 10.1080/00222216.2004.11950037
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable Development*, 29(1), 259-271.
- Turra Díaz, Omar, Lagos Pando, Mauricio, & Valdés Vera, Mario. (2018). Indigenous cultural identity in the pedagogical discourse of history. A perspective of the latin american curriculum. *Diálogo andino*, (57), 49-60. doi: 10.4067/S0719-26
- Trujillo, N.R. (2016). *Turismo y la identidad rímense en los estudiantes del nivel secundaria de la IE 3010 “Ramón Castilla, Rímac, Lima, 2016*. (Tesis para Magister, Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado. Lima, Perú). Recuperado de [Consulta: 18 de enero de 2020]
- Ulloa, L. (2018). *Elementos de la identidad cultural que manifiestan los pobladores del distrito de Otuzco, provincia de Otuzco, región La Libertad para desarrollar el turismo cultural*. (Tesis para licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela académico profesional de turismo. Trujillo, Perú). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10751> [Consulta: 18 de enero de 2020]
- UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. En Conferencia mundial sobre las políticas culturales (p. 1). México DF. Recuperado de https://culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf
- Van Niekerk, M & Saayman, M. 2013. The influence of tourism awareness on the travel patterns and career choices of high school students in South Africa. *Tourism Review*, 68(4), 19-33. doi: 10.1108/TR-09-2013-0049
- Vinuesa, M. Á. T., & Torralba, L. T. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (78), 212-244.

9 ANEXOS

Anexo 1. Matriz de principales definiciones de la variable identidad cultural

Modelos de Identidad Cultural	Evaluación de Identidad Cultural	Dimensiones / Sub categorías de Identidad Cultural
Mansilla-Torres, 2006 & Ortega (2018)	La identidad en su dimensión discursivo-ideológica toma lugar en la conciencia de los individuos; no solo como hábitos, tradiciones, creencias y símbolos; sino también como historias o reglas que explican el orden de las cosas dentro de una comunidad, como la religión o las normas éticas, a lo que se le conoce como identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión Discursivo-ideológica: (hábitos, tradiciones, creencias, símbolos, historia, religión o normas éticas en la conciencia)
Richards (2018)	La identidad cultural se refleja en manifestaciones, expresiones, actitudes, costumbres y estilos de vida de los miembros de una sociedad para diferenciarse de otras	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos sociales (comunidad): estilos de vida. • Comportamiento y actitudes.
Hernández, 2021; Stedman, Beckley, Wallace, & Ambard (2004)	Para comprender el comportamiento de un individuo o grupo dentro de un ambiente físico donde se relaciona social y psicológicamente, es importante estudiar sus conocimientos, compromiso, satisfacción y desarrollo de procesos culturales que lo asocian con dicho lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y relaciones sociales y psicológicas dentro del territorio en donde habita. • Compromiso, satisfacción con el territorio en donde habita. • Desarrollo cultural.

Nota: Esta tabla muestra las principales definiciones de la variable identidad cultural formulada por diferentes autores en las que se ha basado el presente estudio. Fuente: Elaboración Propia

Anexo 1. Matriz de principales definiciones de la variable identidad cultural

(continuación)

Modelos de Identidad Cultural	Evaluación de Identidad Cultural	Dimensiones / Sub categorías de Identidad Cultural
Massó (2009)	La identidad cultural también está fuertemente unida al concepto de patrimonio cultural ya que esta se forma a partir de los recursos que una comunidad posee, sean tangibles o intangibles, y es importante para el desarrollo social de las personas, debido a que reúne su memoria individual y colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio cultural: (Recursos tangibles e intangibles). • Desarrollo social: (Memoria individual y colectiva)
Gu & Ryan (2008)	El habitar en una ciudad que alberga una gran representación cultural, arquitectónica e interacción social con su patrimonio, no solo incrementa la identidad cultural y el sentido de pertenencia (a un lugar) en sus habitantes, sino que también genera que estos quieran evitar los cambios que podrían ocurrir por alguna actividad económica como lo es el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción y vínculo emocional del individuo con las representaciones culturales y arquitectónicas del lugar en donde habita. • Oposición del individuo a los cambios dentro del lugar en donde habita.

Nota: Esta tabla muestra las principales definiciones de la variable identidad cultural formulada por diferentes autores en las que se ha basado el presente estudio. Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Matriz de principales definiciones de la variable conciencia turística

Modelos de conciencia turística	Evaluación de Conciencia Turística	Dimensiones / Sub categorías de Conciencia Turística
Julca & Román (2017)	El concepto de conciencia turística abarca el mostrar patriotismo con una actividad muy beneficiosa como es el turismo, enseñar y aprender a cuidar los recursos además de ofrecer al turista un trato hospitalario; por ello, es importante tener una actitud adecuada hacia las relaciones con la comunidad y hacia quienes operan en la industria turística.	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y actitudes. • Conocimiento y valoración recursos turísticos. • Conciencia turística con la comunidad y con las autoridades.
Mihalic (2016)	Conciencia turística también se refiere al conocimiento y sensibilización de las personas que habitan en las zonas turísticas con respecto a la actividad turística, como resultado de un proceso educativo	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento y actitudes. • Nivel cultural de la comunidad. • Conciencia turística de los ciudadanos.
Cárdenas, Byrd & Duffy (2015)	Dentro de las partes interesadas se encuentra la población local, la cual muchas veces no comprende los impactos de una mala gestión turística, hecho que resalta la importancia de proporcionar educación y evaluar la comprensión de lo enseñado para igualar el grado de participación de todos los involucrados	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo de la comunidad. • Conocimiento y valoración de la oferta turística. • Conciencia turística del ciudadano.

Nota: Esta tabla muestra las principales definiciones de la variable conciencia turística formulada por diferentes autores en las que se ha basado el presente estudio. Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3. Guía de Pautas

Título: Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020.

Muestra: Personas entre 20 y 29 años que hayan culminado sus estudios de nivel secundario y que estén residiendo en el distrito del Rímac por 3 años o más.

Objetivo Principal: Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020.

Pregunta introductoria:

Por favor coménteme cuánto tiempo lleva viviendo en el distrito del Rímac y qué razones lo llevaron a residir aquí.

Objetivo específico 1°: Identificar los rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se identifican sus residentes.

-
1. ¿Qué rasgos culturales cree que posee un vecino rimense? ¿Podría mencionarme algunos de ellos?

Ejemplos: Lenguaje, jergas, religión predominante, sentimientos, música...

-
2. En su opinión, ¿Cuáles son los elementos materiales que caracterizan al distrito del Rímac?

Ejemplos: sitios y calles populares, vestimenta, platos típicos, arquitectura...

-
3. ¿Cree que el distrito del Rímac posea algunos símbolos o iconos que lo representen? ¿Por qué cree usted que los símbolos mencionados representan a su distrito?

Ejemplo: El distrito de Barranco es representado por El puente de los suspiros.

-
4. En su opinión ¿Cuáles son los valores más característicos del vecino rimense?

Ejemplos: honestidad, empatía, lealtad...

-
5. ¿Podría mencionar o describir algún hecho histórico que conozca acerca del distrito del Rímac?

-
6. ¿Recuerda cómo es el escudo del distrito del Rímac?

-
7. ¿Qué elementos reconoce dentro de esta imagen del escudo? (mostrar imagen)

-
8. ¿Cuáles son los eventos, festividades, celebraciones o actividades culturales más importantes que se realizan en su distrito?

-
9. ¿Cuáles son las costumbres que los residentes del Rímac practican hasta el día de hoy?

Ejemplos: En algunas comunidades, sus habitantes tienen por costumbre ir a misa en familia, el consumo de ciertos postres y la decoración de las calles en fechas especiales y ciertas formas de saludar

Nota: La tabla muestra la guía de pautas que el autor utilizó para llevar a cabo las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Guía de Pautas (continuación)

Título: Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020.

Muestra: Personas entre 20 y 29 años que hayan culminado sus estudios de nivel secundario y que estén residiendo en el distrito del Rímac por 3 años o más.

Objetivo Principal: Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020.

Objetivo Secundario 2°: Conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito del Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito.

10. Considerando el concepto de patrimonio cultural (mostrar glosario).

¿Cuál consideras que es el patrimonio cultural del distrito del Rímac?

Material	Inmaterial

Ejemplos: Si hablamos de patrimonio cultural inmaterial podemos referirnos a tradiciones, creencias, celebraciones, folklore, etc. Y si hablamos de patrimonio cultural material nos podemos referir a monumentos arquitectónicos, esculturas, pinturas y lugares arqueológicos.

La Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM) es una organización que se dedica a revisar temas relacionados con la gestión urbana de un bien que pertenece a la lista de Patrimonio Mundial. Además, es autora de una lista de más de 300 ciudades las cuales poseen su territorio inscrito en la Lista de Patrimonio mundial de la UNESCO; estas ciudades son “Ciudades patrimonio de la Humanidad”. Para que el cuidado de dichas ciudades pueda ser financiado por la OCPM, estas deben poseer un alcalde, funcionarios municipales y especialistas en patrimonio quienes realizarán un trabajo conjunto a favor de la preservación, cuidado y restauración del patrimonio y otras obligaciones como la protección ambiental. Es un honor internacional pertenecer a dicha lista ya que seleccionan a lugares de suma importancia cultural o natural para la herencia común de la humanidad (OCPM, 2015).

11. Considerando la información anterior, ¿Usted sabe que el distrito del Rímac se encuentra dentro de dicha lista? ¿Usted cree que el distrito del Rímac cumple con los requisitos para merecer estar en dicha lista?

Nota: La tabla muestra la guía de pautas que el autor utilizó para llevar a cabo las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Guía de Pautas (continuación)

Título: Identidad cultural y conciencia turística de los residentes del distrito del Rímac al 2020.

Muestra: Personas entre 20 y 29 años que hayan culminado sus estudios de nivel secundario y que estén residiendo en el distrito del Rímac por 3 años o más.

Objetivo Principal: Conocer la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los residentes del distrito Rímac al 2020.

Objetivo Secundario 2°: Conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito del Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito.

12. En su opinión ¿Considera que se le da importancia al cuidado y preservación del patrimonio cultural de su distrito? Si es así ¿Quiénes colaboran con el cuidado y preservación del patrimonio cultural del distrito del Rímac? ¿De qué manera?

13. En su opinión, ¿De qué forma podría un residente del distrito del Rímac aportar con el cuidado y preservación de su patrimonio cultural?

14. ¿Usted ha realizado o realiza acciones a favor del cuidado y preservación del patrimonio cultural de su distrito? Explique estas acciones.

15. En su opinión, ¿Considera que el cuidado y preservación del patrimonio cultural son parte de la educación y enseñanza dentro de las familias o centro de estudios?

16. En caso que alguno de los lugares históricos que conforman el patrimonio cultural del distrito del Rímac fuera vandalizado, ¿Usted lo defendería? ¿Cuál sería su reacción y acción ante un hecho como este?

17. En su opinión ¿Considera que los residentes del Rímac estarían dispuestos a comprometerse con el cuidado y preservación del patrimonio cultural de su distrito?

Nota: La tabla muestra la guía de pautas que el autor utilizó para llevar a cabo las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Guía de Pautas (continuación)

Objetivo Secundario 3°: Determinar las razones por la que ciertos atractivos turísticos del distrito Rímac son más recordados por sus residentes.

18. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del distrito del Rímac?

19. A continuación, se mostrarán imágenes que representan algunos atractivos turísticos del distrito del Rímac. ¿Cuáles de ellos reconoce? (mostrar cartilla de imágenes)

20. ¿Cuáles son las razones por las que recuerda los atractivos que mencionó y reconoció?

21. ¿Qué sentimientos o emociones le genera hablar sobre los atractivos turísticos que ha mencionado?

22. ¿Alguna vez visitó los atractivos turísticos mencionados? ¿Con qué frecuencia los visita, con quienes y qué actividades suele realizar allí?

23. ¿Qué características deben tener dichos atractivos mencionados para que sean recordados y visitados con frecuencia?

24. ¿Cree usted que los atractivos turísticos de su distrito poseen suficiente promoción y difusión?

Objetivo Secundario 4°: Conocer la aceptación y el rol actual y futuro de los residentes del distrito Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito.

25. ¿Considera que se realiza actividades relacionadas al turismo dentro de tu distrito? ¿Cómo cuáles?

26. ¿Qué opina acerca de que se realicen actividades relacionadas al turismo en su distrito? ¿Considera que dichas actividades turísticas podrían ser beneficiosa para su distrito y sus residentes? En su opinión, ¿La actividad turística es importante para su distrito? ¿Por qué?

27. Dado que ahora usted cuenta con un conocimiento sobre lo que es el patrimonio cultural y los atractivos turísticos de su distrito, ¿Considera que es importante su cuidado y preservación? ¿Por qué?

28. ¿Estaría dispuesto a apoyar el desarrollo de la actividad turística dentro de su distrito? ¿De qué manera?

29. ¿Qué opina acerca de que aumentara el número de turistas nacionales e internacionales que visitan los atractivos turísticos de tu distrito?

30. Algo que quisiera agregar, algún pensamiento o reflexión en base a lo conversado.

Nota: La tabla muestra la guía de pautas que el autor utilizó para llevar a cabo las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4. Escudo del distrito del Rímac



Figura 1. Imagen del escudo del distrito del Rímac utilizado en la guía de pautas para las preguntas de recordación asistida. Fuente: “Perú: Símbolos regionales, provinciales y distritales: Símbolos del Rímac: Escudo y Bandera”, por Blog Símbolos escudos y banderas, 2011.

Anexo 5. Cartilla de imágenes de los atractivos turísticos del distrito del Rímac

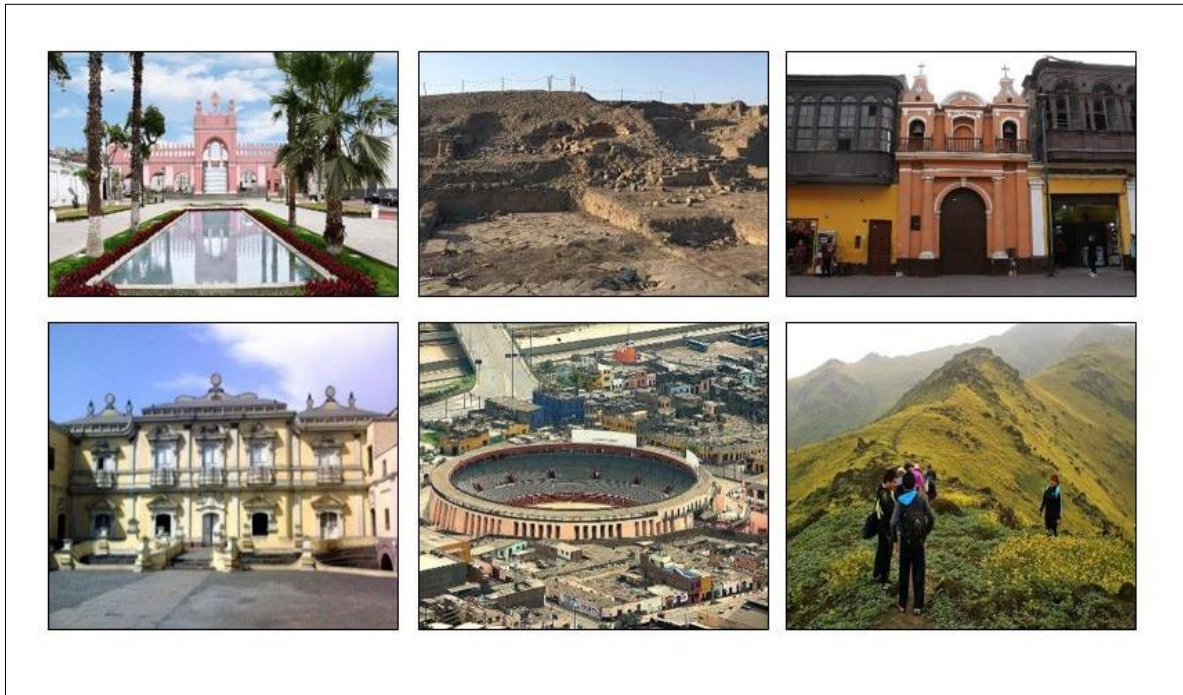


Figura 2. Cartilla de imágenes de los atractivos turísticos del distrito de Rímac utilizado en la guía de pautas para las preguntas de recordación asistida. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6. Libro de códigos del objetivo secundario 1

Objetivo secundario 1	Identificar los rasgos culturales, elementos, símbolos, costumbres, valores, creencias e historia del Rímac con los que se identifican sus residentes.		
Categorías	Repeticiones	Subcategorías	Repeticiones
Rasgos Culturales	217	Características de los residentes	112
		Características del distrito	105
Elementos	133	Monumentos y Arquitectura	54
		Platos típicos	41
		Sitios y Calles populares	38
Símbolos materiales	84	Símbolos rimenses.	40
		Razones por las que lo considera símbolo rimense.	44
Valores del residente	157	Sentimientos del residente	69
		Características de los residentes	39
		Valores de los residentes	49
Hechos históricos del distrito	61	Personaje histórico	34
		Hechos Históricos	27
Elementos del escudo	122	Recordación del escudo rimense	30
		Elementos del escudo reconocidos por el residente	92
Festividades, celebraciones y actividades culturales	95	Festividades, celebraciones, celebraciones y actividades culturales.	71
		Involucramiento de los residentes con las festividades, celebraciones y actividades culturales.	24
Costumbres	109	Actividades que realizan en familia y/o vecinos	69
		Sentimientos que les provoca dichas costumbres.	40

Nota: La tabla muestra el libro de códigos del objetivo secundario 1 utilizado para analizar la información obtenida de las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7. Libro de códigos del objetivo secundario 2

Objetivo secundario 2	Conocer el rol y el compromiso que los residentes del distrito del Rímac manifiestan en relación al cuidado y la preservación del patrimonio cultural material e inmaterial que posee su distrito.		
Categorías	Repeticiones	Subcategorías	Repeticiones
Patrimonio Cultural del Rímac.	95	Patrimonio material.	67
		Patrimonio inmaterial.	28
Rímac ciudad patrimonio mundial.	227	Conocimiento del Rímac como Ciudad Patrimonio Mundial.	30
		Merece o no el distrito estar en la lista.	30
		Razones por las que merece estar en la lista.	54
		Problemas actuales con el patrimonio cultural rimense.	83
Cuidado y preservación del patrimonio cultural rimense.	135	Importancia del cuidado y preservación.	30
		Actores del cuidado y preservación.	32
		Recomendaciones para el cuidado y preservación.	73
Compromiso del residente con el cuidado y preservación del patrimonio cultural rimense.	266	Acciones han tomado para el cuidado y preservación.	30
		Acciones que tomarían para el cuidado y preservación.	37
		Acciones en contra del el cuidado y preservación que realizan los residentes.	50
		Compromiso del residente con el cuidado y preservación.	30
		Enseñanza del cuidado y preservación.	30
		Acciones que el entrevistado realizaría para defender el patrimonio cultural.	43
		Razones por las que defendería el patrimonio cultural rimense.	46

Nota: La tabla muestra el libro de códigos del objetivo secundario 2 utilizado para analizar la información obtenida de las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8. Libro de códigos del objetivo secundario 3

Objetivo secundario 3		Determinar las razones por la que ciertos atractivos turísticos del distrito Rímac son más recordados por sus residentes.	
Categorías	Repeticiones	Subcategorías	Repeticiones
Atractivos turísticos del Rímac	186	Atractivos mencionados por los residentes.	97
		Razones por las que los visita.	51
		Con quienes suelen visitar el atractivo.	38
Reconocimiento de los atractivos turísticos del Rímac	167	Atractivos más reconocidos a primera vista (cartilla de imágenes)	101
		Razones por las que lo reconoce rápidamente	66
Sentimientos del residente con respecto a los atractivos turísticos	129	Sentimientos hacia los atractivos turísticos.	60
		Características ideales que debe tener el atractivo turístico.	69
Promoción de los atractivos turísticos del Rímac	60	Existencia de promoción de los atractivos turísticos.	30
		Formas en las que estarían dispuestos a promocionar los atractivos turísticos.	30

Nota: La tabla muestra el libro de códigos del objetivo secundario 3 utilizado para analizar la información obtenida de las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9. Libro de códigos del objetivo secundario 4

Objetivo secundario 4			
Conocer la aceptación y el rol actual y futuro de los residentes del distrito Rímac con respecto a la actividad turística en su distrito.			
Categorías	Repeticiones	Subcategorías	Repeticiones
Actividades Turísticas	117	Tipo de actividades turísticas que existen.	35
		Razones por la creen que es importante la actividad turística.	52
		Actores involucrados	30
Involucramiento del residente con la actividad turística	135	Opinión del entrevistado con respecto al aumento de turistas.	52
		Disposición a apoyar la actividad turística.	46
		Formas en las que apoyaría la actividad turística.	37

Nota: La tabla muestra el libro de códigos del objetivo secundario 4 utilizado para analizar la información obtenida de las entrevistas a profundidad. Fuente: Elaboración propia.