



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE COMUNICACIONES**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y  
MEDIOS INTERACTIVOS**

**Análisis Narratológico espacial y temporal del Fashion Film**

**TESIS**

Para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Audiovisual y Medios  
Interactivos

**AUTORA**

Moreno Quiñones, Elizabeth Cristina (0000-0002-2282-1040)

**ASESOR**

Gomero Correa, Giancarlo (0000-0001-6777-0999)

**Lima, 14 de mayo del 2021**

## RESUMEN

El presente artículo analiza los patrones narratológicos presentes en los *fashion films* basándonos en la selección del Berlín Fashion Film Festival 2019. Los *fashion films* son un formato publicitario que viene ganando mayor notoriedad en las grandes marcas. Sin embargo, las investigaciones con enfoque audiovisual que se han realizado son escasas. Por consiguiente, se busca identificar patrones presentes en los *fashion films* para así despertar un mayor interés en las personas relacionadas al rubro audiovisual. Asimismo, a pesar de que la narratología consta de distintos elementos, la presente investigación se centra en analizar únicamente los patrones narratológicos de tiempo y espacio. Para lograr esto, se realizó una investigación cuantitativa con análisis de contenido. Ello con el fin de poder contrastar los resultados de un *fashion film* con otro y poder así identificar de manera clara los patrones. Es así como en los *fashion films* analizados se han identificado diversos patrones tanto del tiempo como espacio que confirman lo mencionado en algunos hallazgos anteriores respecto a la función del *fashion film*. Sin embargo, lo identificado respecto al tiempo refleja datos como el constante uso de la cámara lenta y elipsis lo cual es interesante de contrastar con lo hallado también en investigaciones previas. Esta indagación ha permitido conocer a los *fashion films* desde otra perspectiva y con sus resultados propone su futuro estudio desde diversas áreas de lo audiovisual u otros.

**Palabras clave:** Fashion films; narratología; espacio; tiempo.

## Narratological spatial and temporal analysis of Fashion Film

### ABSTRACT

The present article analyzes the narratological patterns present in fashion films based on the selection of the Berlin Fashion Film Festival 2019. Fashion films are an advertising format that has been gaining greater notoriety in major brands. However, the researches that has been carried out on these are scarce in terms of an audiovisual approach. It seeks to identify patterns present in fashion films in order to awaken a greater interest in people related to the audiovisual field. On the other hand, despite the fact that narratology consists of different elements, this research focuses on analyzing only the narratological patterns regarding time and space. To achieve this, it was decided to conduct a quantitative research with content analysis. This in order to be able to contrast the results of one fashion film with another and thus be able to clearly identify the patterns. In the analyzed fashion films, various patterns of both time and space have been identified that confirm what was mentioned in some previous findings regarding the function of fashion film. However, what was identified with respect to time reflects data such as the constant use of slow motion and ellipsis, which is interesting to contrast with what was also found in previous research. This investigation has allowed us to know fashion films from a different perspective and with its result proposes their future study from various areas of the audiovisual and others.

**Keywords:** Fashion films; narratology; space; time.