



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO PROFESIONAL GRÁFICO**

Aspectos comunicativos del color empleados en las ilustraciones de los libros  
educativos dedicados al público infantil.

**Trabajo de Investigación**

Para optar el grado de bachiller en Diseño Profesional Gráfico

**AUTOR(ES)**

Talla De la Cruz, Camila Sofía (0000-0002-0423-9081)

**ASESOR**

Nicoli Zarzar, Alberto (0000-0003-0838-7775)

**Lima, 07 de Julio del 2020**

## RESUMEN

El trabajo de investigación plantea como objetivo principal analizar el lenguaje visual y aspecto comunicativo del color aplicado en las ilustraciones del libro infantil educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar*. Por ello, se buscó analizar el valor comunicativo que tienen los colores aplicados en las ilustraciones infantiles de índole “delicada” para el público infantil, y si este tuvo influencia en la percepción de los infantes permite captar la atención de los niños al usar de forma interactiva las imágenes, colores, formas y expresiones.

De este modo, se realizó un análisis denotativo y connotativo a cada elemento que compone la pieza visual de 5 ilustraciones en distintas situaciones del relato educativo brindado por El Ministerio de la Educación es una organización enfocada en generar oportunidades y resultados educativos de calidad para todos. Asimismo, se realizaron entrevistas a expertos docentes en el rubro del diseño gráfico e ilustración, con la finalidad de profundizar y llegar a mejores hallazgos acerca del color y su aplicación. Por último, los análisis de cada pieza grafica realizada se pudo concluir que cada escenario expuesto en el libro educativo expresa emociones y sensaciones distintas permitiéndole al infante situarse en cada uno de los escenarios, logran así mejor el proceso de comprensión.

Palabras claves: Literatura infantil, ilustración, color, lenguaje visual, percepción

## ABSTRACT

The main objective of the research work is to analyze the visual language and the communicative aspect of color applied in the illustrations of the educational children's book Catalina and Agustin know how to take care of themselves. For this reason, an attempt was made to analyze the communicative value of the colors applied in children's illustrations of a "delicate" nature for children's audiences, and if this had an influence on the perception of infants, it allows capturing children's attention by using Interactive images, colors, shapes and expressions. In this way, a denotative and connotative analysis was carried out on each element that makes up the visual piece of 5 illustrations in different situations of the educational narrative provided by The Ministry of Education is an organization focused on generating quality educational opportunities and results for all. Likewise, interviews were conducted with teaching experts in the field of graphic design and illustration, with the aim of deepening and reaching better findings about color and its application. Finally, the analysis of each graphic piece made it was possible to conclude that each scenario exposed in the educational book expresses different emotions and sensations, allowing the infant to place himself in each of the scenarios, thus achieving the understanding process better.

Key words: Children's literature, illustration, color, visual language, perception

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, ha ido en aumento la producción de los libros infantiles ilustrados, según datos del ISBN (sistema internacional de numeración de libros) en el 2018 se contabilizaron 7,000 títulos publicados a lo largo del país a comparación del 2017 donde solo se alcanzó la cifra de 7,700 títulos obtenidos por universidades, editoriales y asociaciones. Gracias a dicho incremento, el Perú se coloca como el 5to país con mayor producción de publicaciones en Latinoamérica.

Cuando hablamos de literatura infantil, esta brinda un campo diverso de múltiples documentos gráficos literarios como el libro álbum, libro ilustrado, etc. Todas estas publicaciones establecen relación entre códigos visuales y textuales con finalidad de componer un todo. Con respecto a ello, Por un lado Hanán (2007, como se citó en Cubillos 2017) menciona lo siguiente:

Dentro de la literatura infantil hay un género bastante particular que es el libro álbum, una apuesta reciente dentro de los libros que han sido diseñados para los niños; a diferencia de los libros ilustrados o los álbumes ilustrados en los que la imagen cumple la función de acompañar el texto, en el libro álbum esta tiene una resignificación (p. 144).

Es decir, es importante el acercamiento de los niños a la literatura infantil orientada a sus principales gustos, ya que es en esta etapa donde los infantes van explorando y descubriendo su entorno. Por otro lado, Durán (2007) afirma que debido a las características peculiares y específicas que presenta el libro álbum infantil puede considerarse como género literario. Asimismo, hace mención sobre este refiriéndose como un elemento artístico compuesto por una narrativa a base del lenguaje de ilustraciones y e información textual.

Dentro de los libros infantiles, el principal elemento de atracción son las ilustraciones. Al respecto, Acaso (2006, como se citó en Duque, 2012) el lenguaje visual es un recurso que constan de opciones, atraer o no, nos gusta o no: “[...] el lector es invitado a considerar que a través del lenguaje visual se transmiten conocimientos, es decir, que la imagen es un vehículo que alguien utiliza para algo” (p. 20). Es decir, las imágenes que se presentan funcionan como vehículo de transmisión del mensaje.

Adicionalmente, las ilustraciones funcionan como estímulos sensoriales y cognitivos para los niños y niñas. Por un lado, Martínez (2011, como se citó en Sisalima, B. & Vanegas, M. 2013) sostiene que el desarrollo sensorial de los niños está constituido por distintos sistemas de canales sensoriales por donde se recibe la información.

El niño se desarrollará en todos sus aspectos, creando así una base para posteriores desarrollos, cognitivos, físicos y de lenguaje. Este se va a integrar por los canales por donde el infante recibe la información de su entorno (colores, formas, olores, sabores, sonidos, etc.), y de su propio cuerpo (sensaciones de apetito, de frío, de posiciones de cuerpo en el espacio, etc.) (p. 19).

Como se menciona, Martínez expone que el desarrollo sensorial se da dentro del desarrollo perceptivo y cognitivo por cuales se recibe la información, es decir el desarrollo sensorial se da a partir de la cantidad de información que el niño reciba, podrá dar respuestas adaptadas a las condiciones del medio o del entorno; es decir realizará acciones inteligentes. Por otro lado, El desarrollo cognitivo infantil consiste en la adquisición de conocimientos y capacidades desde la niñez, hasta la adolescencia. Rico (2009, como se citó en Pico, 2017) menciona que este puede ir variando de individuo a individuo, así como de cultura en cultura.

Dentro del área de ilustración, el color es un recurso fundamental y de comunicación en la literatura, ya que además de ser un elemento gráfico que establece conexión mediante los sentimientos y sensaciones, tiene la capacidad de ser un recurso comunicativo. Duque (2012) afirma que este es capaz de generar una gran sensibilidad en el público infantil, una respuesta perceptiva que produce a su vez deleite y satisfacción. Goethe (2008, como se citó en Rincón, 2016) propone que el color depende de la percepción y conducta del individuo, en este proceso se hace uso de los mecanismos del cerebro y la vista (p. 9) Es decir, los colores influyen en el aspecto psicológico. Asimismo, coinciden en el concepto de Psicología del color que está ligado a las emociones del individuo.

A partir de lo mencionado anteriormente acerca del color en las ilustraciones y como estas son aplicadas en los libros infantiles. Surge la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera el lenguaje visual del color en las ilustraciones funciona como recurso de comunicación?

Dentro de la investigación, se plantea como objetivo general analizar el lenguaje visual y aspecto comunicativo del color aplicado en las ilustraciones del libro infantil educativo

*Catalina y Agustino se saben cuidar* del Ministerio de Educación del Perú. Posteriormente surgen objetivos específicos están describir y analizar la percepción que tienen los niños al estar en contacto con los colores; Identificar y analizar los principales elementos gráficos que componen un libro infantil y la percepción que tienen los niños al estar en contacto con ellos; realizar un análisis comparativo acerca de la relevancia del uso del color en las ilustraciones de los libros infantiles y por ultimo contrastar los hallazgos con lo mencionado por algunos expertos.

Por ello, este trabajo de investigación busca indagar, analizar y dar a conocer acerca del valor comunicativo que tienen los colores sobre temas de índole delicada, como es el caso de las ilustraciones del libro educativo infantil titulado *Catalina y Agustino se saben cuidar*.

### **Literatura infantil**

El contacto de los libros con los infantes se puede dar desde antes de nacer o en el instante en el que tiene su primer libro en las manos. Según Escalante (2008) el niño desde muy pequeño, participa de la literatura como juego, diversión o entretenimiento, esto le permite aprender el lenguaje. Asimismo, menciona que el ámbito escolar es uno de los sectores donde la literatura no sólo con fines lúdicos sino con otras intenciones: aprender a leer y escribir sobre aspectos culturales, morales, religiosos y pedagógicos.

En ese sentido, es importante la presencia de un adulto al momento de guiar a los niños y niñas en este proceso. Referente a ello, Rosales (2016) afirma que los adultos en este proceso deben actuar como un guía o mediador, instruyendo a los niños en la observación y la interacción verbal de los elementos ilustrativos del libro álbum. Pero bajo ningún caso los adultos deben suplantar el rol del infante en interpretar la relación entre imagen y texto, ya que el niño está en la capacidad de realizar esta tarea sin ayuda. De esta manera el infante va construyendo su percepción de su propia visión del mundo en relación con el entorno. En cita la autora sustenta que los adultos son guías en el proceso de aprendizaje de la interpretación, mas no deben de sustituir el rol de los niños, ya que estos deben ser capaces de realizarlo por sí mismos.

Dentro de este gran mundo de la literatura, la lectura visual representa un papel fundamental, es el proceso de identificación e interpretación de los diferentes textos vinculados a las imágenes. En ese sentido, Según Duran (2005) la lectura visual

consistente en reconocer “qué es aquello, aquella mancha, aquel dibujo” (p. 243). Es decir, la experiencia de la adquisición de la representación, y, más concretamente, de la representación gráfica, constituye la primera fase del proceso de la lectura visual. De igual manera para Gutierrez & Mendez (2018) la lectura visual consiste en imaginar, es decir, ser capaz de proyectar una realidad a la realidad gráfica de la ilustración mediante la interpretación de vínculos visuales como la ilustración. En esta intervienen diversos elementos gráficos que actúan en conjunto para mejorar la experiencia de los niños. En ese sentido, Cervera (1989) lo define como todas aquellas producciones que tienen como vehículo algún elemento artístico o creativo que funciona como receptor y fomenta la participación del niño. Asimismo, la divide en tres procesos: la literatura ganada, la literatura creada para niños y la literatura instrumentalizada. El primer proceso abarca las publicaciones que nos son dirigidas al público infantil, a diferencia del segundo que engloba todas las producciones dirigidas a los niños y por último, la literatura instrumentalizada son todas aquellas producciones dirigidas al ámbito educativo. En ese sentido, Los libros infantiles están compuestos por distintos elementos gráficos, los cuales actúan como agentes de comprensión. Dentro de estos recursos, la ilustración es un recurso visual activo dentro del proceso de lectura de un libro para niños, ya que tiene la capacidad de generar gran sensibilidad en el público infantil; generando una respuesta perceptiva que a su vez produce deleite y satisfacción. Al igual que Cervera, Salisbury & Styles (2012), coinciden y explican que el texto y el lenguaje narrativo utilizado dentro de los libros para el público infantil deben ser sencillo y repetitivo.

### **Ilustración**

Los diseños e ilustraciones presentes en los libros infantiles cumplen una función mucho más allá que estética, ya que su objetivo final es mostrar mensajes que los textos no pueden contar. Menza, A., Sierra, E., Sánchez, W. (2016) menciona que esta también tiene como prioridad profundizar en los mensajes y la comunicación visual, representando de esta manera los elementos narrativos y visuales en la aplicación de técnicas artísticas. En adición a ello, Pacheco & Lobato (1997, citado en Duran 2005, p. 240) afirman que “la ilustración es una rama de la pintura y del dibujo que produce obras de arte destinadas al gran público para la mayoría de los investigadores del tema la ilustración es un lenguaje y, lo que es más, un lenguaje narrativo. Sin lugar a dudas, preferimos esta segunda vía de exploración analítica, tanto más cuanto que enfocamos nuestro análisis de cara a los

educadores”. Como vemos, ambos ilustradores concuerdan en que la ilustración es una forma de lenguaje y comunicación.

En ese sentido, Venrnon-Lord (1997, como se citó en Duran, 2005) define la ilustración como un arte instructivo, el cual se va en enriquecer nuestro pensamiento y percepción mediante lo visual. Asimismo señala que es una forma de arte visual. Estas son herramientas de comprensión, ya que muchas de ellas cuentan la historia sin necesidad de apoyarse en el texto. En el caso de un libro álbum ilustrado, este documento usa en su totalidad las ilustraciones como medio principal de comunicación y conexión con el lector. Por ello, gracias a este recurso, los niños pueden comprender temas complejos, ya que en el lenguaje de la comunicación visual no existen temas prohibidos. De acuerdo a ello, Según Schritter (2005, como se citó en Pico, 2017) las ilustraciones se clasifican en dos grande grupos, ilustraciones de técnicas mixta y puras. Las que están dentro de la clasificación de técnicas puras son aquellas que hacen uso de un solo pigmentos, mientras que las del grupo mixta usan diversos elementos y pigmentos para su elaboración. De acuerdo a Castañeda (2017) son variadas las técnicas que usan los ilustradores con la finalidad de plasmar una idea de diferentes maneras, entre ellas las más destacadas son el Óleo, Acrílico, Pastel y digital.

El ilustrador, como profesional debe tener planteado sus objetivos de comunicación al momento de realizar un libro, este debe considerar las distintas reacciones que tendrán su público objetivo al estar en contacto con ellos, en este caso al estar en contacto con el color. Este debe reconocer cuales son las principales fortalezas y capacidades a explotar con relación al color, ya que este es un factor de estímulo visual que debe cumplir con el objetivo de comunicar.

### **Color**

Al igual que las ilustraciones son una parte importante de los libros infantiles, el color en un elemento grafico relevante dentro de los libros, ya que es gracias a ellos que se transmiten las ideas y sensaciones que tiene como finalidad la narrativa del libro. Los colores funcionan como estímulos visuales que ayudan a realzar la imaginación del público infantil, tal como menciona Marantz (2005, como se citó en Duque, 2012, p. 29), quien ha señalado que “El color manipula nuestras emociones de la misma manera como las cuerdas del titiritero mueven las extremidades de una marioneta”. Es decir, la correcta aplicación de los colores en las ilustraciones llega a establecer conexión con el lector.



Mique considera, que el color es uno de los elementos de mayor importancia en cuanto a composiciones se trata, ya que este influye en la percepción de del mensaje.

Este elemento es considerado uno de los más importantes dentro de una composición, puesto que, puede generar emociones e influir en la percepción de la realidad; su correcta aplicación consigue que el mensaje se transmita ligado a una emoción. Es necesario conocer la psicología del color antes de aplicarlo en una pieza gráfica (Mique, 2015, p. 6).

Es decir, el color además de ser un atractivo visual, este recurso dentro de una composición al estar aplicado correctamente conecta con el usuario. Dentro del color, una variante a estudiar es la cromática.

En contraste con lo mencionado por Mique, Cecile Beizmann (1977, como se citó en Porras, M. & Perira, M. (2001) en su estudio acerca de la Técnica de Rorschach atribuyo su análisis del color a la aplicación de su Psicodiagnóstico, ya que este estudio le permitió evaluar a los sujetos dentro de su capacidad sensorial. Entre sus estudios cuantitativos de color, este afirma que el color remite a la afectividad y entre más expansión del color mayor es la relación afectiva. Asimismo, este se relaciona mediante categorías como la estabilidad y control del afecto que dan en respuesta al color.

Por un lado, Wong (2003, p. 33) afirma que el color cromático se puede describir de tres maneras: El tono, el valor y la intensidad; en esta primera se le denomina de ese modo, ya que se pueden clasificar las tonalidades como amarillo, verde, rojo, etc. De esta manera, será más preciso y útil la identificación del tono siguiente del color. Asimismo, dentro de los catálogos de colores se utilizan códigos con letras y números para su clasificación logrando así la rápida identificación y selección. En cuanto al segundo, el *valor* hace referencia al tono de claridad u oscuridad del color, este puede describirse de claro u oscuro. Por último, la intensidad indica la pureza de un color, es decir en el caso de los colores con intensidad fuerte tienden a ser brillantes, vivos y los de intensidad débil son apagados, desgastados y contienen alto porcentaje de gris.

Al analizar los colores, un tema fundamental a cuestionar es la psicología y como afecta en la percepción de los niños. Referente a ello, Kotler y Armstrong (2012, como se citó en Rincón, 2016) sostiene que:

Los colores pueden llegar a influir en todos estos aspectos de tipo psicológico, sin embargo, se relacionan mayormente en nuestra percepción sobre las cosas. La percepción es la forma como el ser humano interpreta el mundo que lo rodea, “gracias al flujo de información que llega a nuestros cinco sentidos: vista, oído, olfato, tacto y gusto. Sin embargo, cada uno de nosotros recibe, organiza e interpreta la información sensorial de forma individual (p. 9).

Esta cita, los autores describen la manera de recepción que tienen las personas con referente hacia los colores. Asimismo, Heller (2008) menciona que el color es mucho más que un fenómeno óptico y técnico; los teóricos afirman que los colores se distinguen mediante colores primarios, secundarios y mezclas subordinadas. En el ámbito psicológico cada uno de los trece colores que mencionan los teóricos acerca de la clasificación, es un color independiente que no puede sustituir por ningún motivo a otro y cada uno representa el mismo nivel de importancia (p. 18). Como menciona Heller en esta cita, cada uno de los colores es independiente e irremplazable dentro de la gama cromática. Asimismo, la presencia del color enriquece la experiencia visual con una cualidad que puede ser placentera o displacentera.

### **Aspecto comunicativo del color**

Al analizar un tema complejo como el proceso comunicativo del color, este está enfocado en la comunicación visual, para ello Lescano (2013) menciona que usualmente los niños presentan problemas de reconociendo al estar en contacto con las ilustraciones a primera instancia, por ello es recomendable enriquecer su experiencia visual potenciando el desarrollo de otros sentidos como la memoria al colocar figuras bien contorneadas, colores brillantes e intensos que reflejen la luz. Asimismo, afirma que es recomendable que los escenarios sean variados y en diferentes posiciones y ángulos para que de esta manera el niño aprenda a observar desde distintos puntos para adquirir experiencias que posteriormente serán almacenadas en su memoria a largo plazo.

Un estudio realizado por la Revista Psicología de la Universidad de Plata determinó que los niños de las edades entre 3 a 7 años el factor de la ilusión es primordial a comparación de los niños de 11 años. La percepción de los niños se da por etapas, primero se enfoca en analizar los elementos y relacionarlos entre sí, posteriormente la analítica consiste en descubrir y por último la totalizadora. En este estudio se dictaminó que se distinguen primero la forma, el color y tamaño según la edad en la que se encuentre el infante.

En el campo visual, la relación figura-fondo de las imágenes se concluyó que está relacionada directamente con la edad. Los niños entre 3 a 7 años lo primero en captar su atención visual se imponen la forma, tamaño y color. Los niños de 3, 7 y 11 años son atraídos por la forma, los niños de 3 y 11 por los colores, y los infantes de 7 por el tamaño.

Porras, M. & Perira, M. (2001) afirma que en términos generales los colores cálidos tienden a adelantarse visualmente a contrario de los colores fríos que tienen a atrasarse perceptualmente. Esto se debe a que en la superficie coloreada tenga contraste con el objeto del fondo y la iluminación sea fuerte. Con poca iluminación algunos tonos fríos adquieren relevancia y son los últimos en percibirse a medida que va perdiendo luz. Del mismo modo, El uso del color en los niños, tanto en las ilustraciones, en las formas, como en los pictogramas responden a estímulos, ha permitido establecer diferencias. Porras, M. & Perira, M. (2001) expone que los infantes dan gran respuesta al color que los adultos, puesto que un gran porcentaje de niños se muestra sensible hacia la gama y estímulos cromáticos demorándolos a través de su comportamiento. No obstante, estas varían de acuerdo a las edades.

### **Percepción**

La percepción infantil, es el primer conocimiento o impresión que se obtiene de una cosa por medio de los sentidos. Piaget (1986, como se citó en Pico, 2017) lo describe como las diferentes etapas de desarrollo cognitivo y sensorial clasificado según las edades (p. 44).

Por un lado, el cognitivo infantil consiste en la adquisición de conocimientos y capacidades desde la niñez, hasta la adolescencia. Por un lado, el autor Rico (2009, como se citó en Pico, 2017) menciona que este puede ir variando de individuo a individuo, así como de cultura en cultura y dentro de esta el influyen factores como la Interacción social, y este en conjunto con el aprendizaje posibilita el crecimiento cognitivo de un individuo. Es decir, este proceso posibilita el crecimiento cognitivo de un individuo gracias al aprendizaje guiado. Por otro lado, El desarrollo sensorial involucra aspectos pedagógicos, puesto que esta involucra el desarrollo intelectual del infante. El punto principal de este proceso se da fundamentalmente en las sensaciones y en las percepciones.

Este proceso se caracteriza principalmente por el dominio de los patrones sensoriales, este se da inicio mediante la estimulación que le brinda el entorno, en el cual el uso de documentos didácticos cumple una labor primordial. Por medio de la información que se

reciban los niños mejoraran sus capacidades perceptivas y sensoriales, lo cual permitirá aprender de manera objetiva los conceptos básicos y gracias a ello colaborara a la adquisición de aprendizajes aún de mayor dificultad facilitando el proceso de enseñanza-aprendizaje (Benavides-Saca & Gavilanes-Quishpe, 2017).

## **2. MATERIALES Y METODOS**

La investigación es de tipo descriptiva, presenta enfoque de carácter cualitativo, ya que este se basa en recolección de información por medio de la observación e interpretación de las entrevistas a realizar. Todo ello, con el objetivo de analizar de qué manera el color es utilizado como recurso grafico de comunicación dentro de las ilustraciones infantiles, y recopilar información obtenida de entrevistas a profesionales con la finalidad de contrastar los hallazgos obtenidos.

El enfoque de la investigación es mixta, ya que se utilizaran entrevistas semi-estructuradas y observaciones con la finalidad de comprender el comportamiento de los niños al estar en contacto con este relato académico.

Para la selección de la muestra se han seleccionaron ilustradores infantiles, expertos en el ámbito editorial y de diagramación y expertos pedagógicos especialistas en el rubro estudiantil primario. Por otro lado, para la selección de muestra de los consumidores se han elegido a pedagogos de establecimientos académicos privados de nivel primario, puesto que son los principales agentes de consumo, ya que este libro académico desde el 2014 la representante del Ministerio de la Educación (Minedu) incorporó este relato en las bibliotecas escolares de todo el Perú. En la actualidad, el cuento es repartido en varios colegios desde hace un tiempo.

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se realizó un análisis denotativo y connotativo a cada elemento que compone la pieza visual de 6 ilustraciones en distintas situaciones del relato educativo con la finalidad de comprender de qué manera el color aplicado en las ilustraciones trabajan de forma conjunta con los estímulos y la percepción de los infantes, y de este modo permite comprender las situaciones que se están relatando.

## **3. RESULTADOS**

Uno de los hallazgos relevantes acerca del color fue obtenido gracias a la experta ilustradora y diseñadora gráfica Nori Kobayashi menciona que en el campo del libro infantil se trabajan con múltiples usuarios como consumidores, entre ellos: los niños quienes son los que crecen con el texto y con el producto multidisciplinario, ya que no este recurso no solo cuenta con recursos gráfico, sino también con diseño tipográfico, maquetación, empaque, color, etc. todos estos elementos visuales si se coordinan de manera excelente proyectándose hacia otros rubros. De igual manera expone que los recursos gráficos como la composición, la jerarquía dentro de la diagramación ayudan a comunicar y de esta manera lograr que el libro infantil no solo se convierta en un recurso visual, sino también en uno de comunicación y aprendizaje. Asimismo, se expresó acerca de la importancia del aspecto comunicativo del color dentro de las ilustraciones ya que es mediante este recurso que los niños son cautivados a primera impresión. Murillo (2012) sostiene una postura similar en relación al color y su influencia, en la cual menciona como el público infantil es cautivado de inmediato por la gama cromática.

Cualquier niño que tiene un libro en sus manos, es inmediatamente cautivado por las páginas a colores, ya que antes de comprender cualquier otro idioma los colores y las gráficas son los mensajes directos que con sólo una ojeada suministran emociones estéticas (p. 11).

Como se menciona en lo citado, se observa que el uso del color en las imágenes son lo que primero cautiva a los lectores, en especial si son niños, es mediante estos que ellos se sienten en su propio mundo y gracias a ellos, logran transportarse al mundo de su imaginación, dejando volar su creatividad influyendo en sus emociones.

Teniendo en cuenta todos los conceptos mencionados anteriormente acerca del color, El Ministerio de Educación del Perú (Minedu) en el 2014 incorporó el relato educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar* en las bibliotecas escolares de todo el Perú, esto con la finalidad de llegar al público infantil de manera idónea a través de la comunicación visual.

En primer lugar, si pensamos en literatura infantil el público objetivo serán niños, niñas y jóvenes, por ende al realizar la gráfica el ilustrador debe tonar en cuenta que la percepción de los niños no es igual que de los adultos. Murillo (2010) afirma que los niños observan el mundo desde su percepción, por ello la técnica que se utiliza para comunicar deberá ser del agrado de los infantes tomando en cuenta los colores, la gráfica, y las expresiones que son de agrado y comprensión. En este sentido, el estudio de Eva

Heller (2007, como se citó en Cuervo, 2012), arrojó como resultado a una encuesta realizada a 2000 personas, que los colores y los sentimientos no se combinan de manera accidentada, ya que estos dos elementos suelen estar asociados a experiencias adquiridas desde la infancia y pensamientos, más que a simples gustos.



Figura 1, “Presentación de Catalina” p. 7

El contraste entre figura y fondo es una herramienta gráfica utilizada usualmente al momento de realizar una presentación. Como menciona Porras, M. & Perira, M. (2001). En los niños muy pequeños se observa gran atención en el contraste entre la atracción por el color y el papel que este desempeña en la identificación de los objetos. Correa, et al (2007) afirma que esta depende tanto de la edad, el sexo de los individuos y en ambiente donde se desarrolla. Así por ejemplo, Correa, et al (2007) explica acerca del cambio de la alteración de la percepción de los colores presentados durante el primer año de vida.

Los niños recién nacidos sólo perciben colores brillantes como el amarillo (560-585 nm), el naranja (585-640 nm), el rojo (640-740 nm) y el verde (490-560 nm), pues sus estructuras visuales son inmaduras; a los dos meses, el niño puede captar colores más sutiles como el azul, el púrpura o el gris y solo hasta los seis meses la percepción del color es casi igual a la de los adultos (p. 8).

De este modo podemos conocer los distintos factores de percepción que existen y como van variando de acuerdo a la edad. Por ejemplo, en la figura 1 del relato educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar* se observa una breve introducción a Catalina, quien

viene a ser uno de los personajes principales de la historia. La paleta cromática que se utilizan es análogos en tonos morados los cuales predominan en el fondo, sobre tipografía en tonos amarillos y naranjas. En ese sentido, como primera instancia se puede deducir que aquellos colores fueron colocados para definir el género del personaje, ya que usualmente al referirnos a un personaje femenino se suelen emplear colores como el rosa, morado, o magenta. Al utilizar tonos fuertes en el fondo ocasiona contraste con los objetos están en frente, de este modo atrayendo toda la atención al Catalina, el personaje principal. Martínez (2003) menciona que el purpura, denominado color fuerte es un color calmante y algo melancólico. Adicionalmente, La tipografía al ser de color amarillo genera contraste con el fondo de tonos purpura logrando de esta manera que resalte facilitando su lectura.

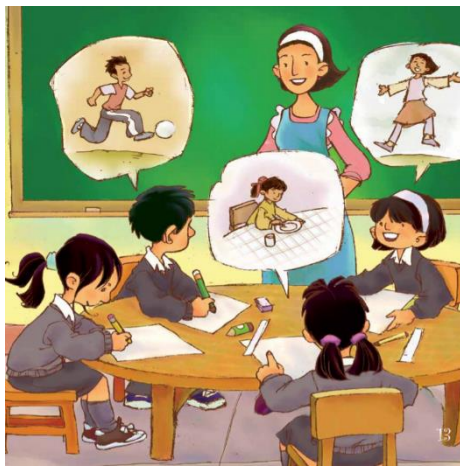


Figura 2 “Salón de clases” p. 13

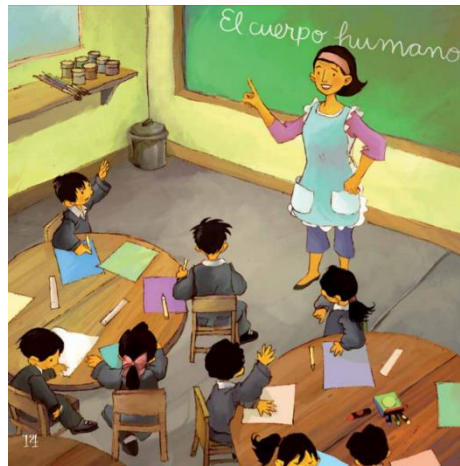


Figura 3 “Clases” p. 14

Por el lado educativo, en el libro infantil se relatan dos escenas en la figura 2 y 3 se puede observar que los personajes principales se encuentran en dos situaciones distintas dentro de un salón de clases. Al analizar ambas figuras, los colores de la gama cromática son cálidos predominando los tonos amarillos. Al respecto, Limaylla (2015) expone acerca de la gama de colores cálido al que pertenece el rojo, amarillo y derivados son tonos alegres, expresan dinamismos y excitación, proximidad, fuerza; evocando al sol y fuego. Asimismo, exponer que estos son de gran equilibrio porque está compuesto por colores de la emoción (amarillo=cálido) y del juicio (azul=frío). Otro punto de enfoque en la ilustración de la primera figura es el contraste entre las viñetas y el fondo, Dondis (1985, como se citó en Tarazona & Midward, 2018) expone acerca del contraste del color y sus

beneficios al respecto. Dondis (1985, como se citó en Tarazona & Midward, 2018) este efecto permite resaltar el peso visual de uno o más elementos de la composición permitiendo al espectador captar la atención hacia el objeto de relevancia, mediante el uso del blanco sobre cualquier superficie la combinación automáticamente resalta a la vista.

Harris (2007, como se citó en Tarazona & Midward, 2018) El diseñador utiliza el color para organizar, los elementos gráficos dentro de la composición, para captar la atención. De igual manera, Erros (2002) explica que la imaginación de los niños no es completamente visual, por ello es necesario códigos para comprender el contexto y leer las imágenes como presencia de líneas, formas, colores y movimientos (ver figura 4). En esta ilustración se puede observar que la situación se desarrolla en plano picado, Lescano (2013) menciona la importancia de colocar escenarios variados y en diferentes posiciones y ángulos para que de esta manera el niño aprenda a observar desde distintos puntos para adquirir experiencias que posteriormente serán almacenadas en su memoria a largo plazo con la finalidad de enriquecer su experiencia visual potenciando el desarrollo de otros sentidos como la memoria.

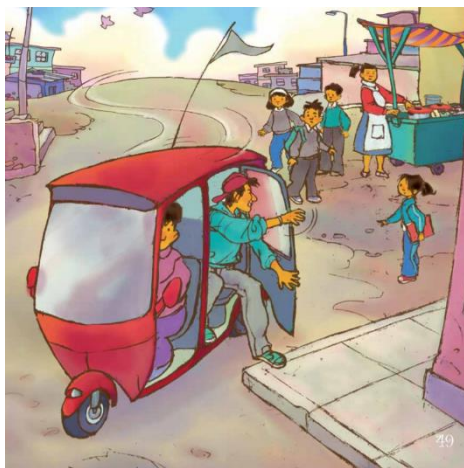


Figura 4 “Don tito y Catalina” p. 13      Figura 5 “Todos contra don Tito” p. 14

El libro educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar* narra la secuencia de una situación de riesgo como es el abuso sexual infantil. Al tocar un tema tan delicado como es el abuso infantil, se comprende que no existen temas prohibidos dentro de un libro ilustrado infantil. Acerca del contexto de los temas en los que se pueden desarrollar los libros, este



en especial Catalina y Agustino se saben cuidar relata una situación de riesgo como es el abuso sexual infantil. En otras palabras se podría decir que:

Leer libros ilustrados ayuda a los niños a pensar, y que estos libros les proporcionan lugares seguros para que los niños exploren las relaciones emocionales (incluidos algunos de los grandes temas vitales: el amor, el divorcio, la muerte, violencia, acoso (...)) No existen temas prohibidos o difíciles de tratar en un libro ilustrado (Salisbury & Styles, 2012, p. 85).

Citando lo dicho por el autor, el libro educativo brindado por el Ministerio de la Educación (Minedu) es un claro ejemplo de que son múltiples los temas que se pueden abordar, expresar y comprender por parte de los niños.

El color es un elemento expresivo que se encuentra en un constante juego de posibilidades, Duque (2012) comenta acerca de que las aplicaciones cromáticas en las ilustraciones de los libros infantiles es variada, desde paletas pastosas, o libros ilustrados completamente a base de tintas, que a pesar de la ausencia del color conversan gran contenido de expresividad que contribuye a la comprensión. Por ejemplo en la figura 4 el escenario que expone visualmente narra una situación de riesgo donde se observa como personajes principales a Don Toto llamando a Catalina. Como objeto de atención destaca la figura de Don Toto (ver figura 4) dentro de un vehículo típico del Perú de color rojo en primer plano. Al respecto, Porras, M. & Perira, M. (2001) afirma que en términos generales los colores cálidos tienden a adelantarse visualmente a contrario de los colores fríos que tienen a atrasarse perceptualmente. Esto se debe a que en la superficie coloreada tenga contraste con el objeto del fondo y la iluminación sea fuerte. Asimismo, Caldwell y Zappaterra (2014, como se citó en Pico, 2017) exponen sobre el rojo como un pigmento con vitalidad que puede tener ventajas y desventajas sobre este, ya que puede ser agresivo. Sin embargo, este tono es la garantía de captar la atención del usuario. Adicionalmente el contraste generado por el fondo resalta la atención hacia el punto principal del recorrido visual. De igual manera, con la figura 5 se observa este acento de color, generado para captar toda la atención del público hacia ese punto de la imagen generando contraste con el fondo tal como menciona Lescano (2003). Igualmente, el equilibrio de la composición contribuye a captar la atención de la audiencia (ver figura 5). Dondis (1985, como citó en Tarazona & Midward, 2018) el equilibrio asimétrico dentro de las ilustraciones actúa como recurso de atención al usuario probando una respuesta emocional, de esta manera

el diseñador utiliza el color como ayuda para organizar los elementos dentro de la composición para dirigir la mirada del infante después de un objetivo al otro.

Para finalizar, otro punto de enfoque y atracción en el relato educativo es el fondo sobre el cual se expone el texto de la historia, este a ser de color morado ingresa a la gama de colores fuertes generando contraste con la tipografía en tonos amarillos. Referente a ello, Solana (2018) menciona que al utilizar la misma fuente tipográfica y contraste entre figura, fondo y ubicación, este adquiere que el texto mayor color con el fin de destacar y facilitar su legibilidad. También, Lescano (2013) afirma que cada página que contenga una imagen y esta tengo texto de color más claro al fondo, se realiza de esta manera con la finalidad de destacar y facilitar su lectura.

El libro literario infantil “**Catalina y Agustín se saben cuidar**”, el cual se realizó en el marco del proyecto “Cerros Seguros en el distrito de El **Agustino**” está dirigido a niñas y niños entre los 6 y 12 años. Debido a estos parámetros establecidos se procedió a analizar las ilustraciones que presente este libro infantil.

Como se mencionó anteriormente los infantes son grandes influenciadores al momento de la elección de un libro, este debe influir y captar el interés del público a que se destina. Los factores que intervienen en el interés de un niño se da a través de los visual y dactilares: la tapa, el grosor del papel utilizado, la cantidad de páginas, las ilustraciones, la diagramación, el formato, la tipografía, las texturas y técnicas, etc. son factores de suma importancia para captar o ahuyentar al lector.

El análisis de las ilustraciones del libro “**Catalina y Agustín se saben cuidar**” se centrará en los elementos que conforman estas imágenes y la precepción de los niños en estas. Algunos especialistas han comprobado que este interés de determinado objeto o asunto se deriva en relación a las edades. Tal como menciona Shliebe-Lippert & Beinlich (1995, citado en Ferreira, 2006) esta cuenta con 5 fases:

La primera fase según el especialista va desde los 2 años hasta 5 o 6 de edad. En esta los niños no tienen muy claro la separación que se da entre el mundo exterior y el interior, también llamada la *edad del pensamiento mágico*. A esta edad se les debe presentar libre que imágenes que presenten objetos simples pertenecientes al ambiente que los rodea, logrando así su fácil identificación. La siguiente fase conforma desde los 5 a 8 años de edad, en esta etapa Beinlich la caracteriza como la “**edad de la lectura del realismo mágico**”. En este periodo el infante tiene mayor influencia por el género de la fantasía,

tales como cuentos de hadas, etc. La tercera fase va desde los 9 años a los 12, en esta fase el especialista lo titula como una etapa en cual el infante va construyéndose “una apariencia práctica, realista, ordenada racionalmente, delante de un fondo mágico-aventuresco ó **“seudo-realísticamente enmascarado”**”. (p. 80) continuando con el interés por los cuentos de hadas y se centra en la búsqueda de géneros de aventura. La siguiente fase conocida como el **“realismo aventuresco”** o **“lectura no-psicológica orientada para el sensacionalismo”** va desde los 12 a 15 años. Al iniciar esta fase el adolescente comienza a tomar conciencia sobre su personalidad, los intereses literarios giran en torno a la aventura, romance, drama, etc. La última fase compete a la madurez y va desde los 14 a 17 años. Al iniciar esta fase el lector busca mucho allá de la trama y capaz de valora el contenido de las historias. Su lectura suele ser influencia por la historia, biografías, aventura más allá de lo intelectual.

Por todo el análisis realizado anteriormente, podemos comprender que el rango de edades para el cual va dirigido este libro infantil permite la completa comprensión de los distintos escenarios que se presentan a lo largo de su lectura, ya que como menciona Peña (2005, como se citó en Tinoco, 2017) en su libro; los personajes que se presentan en el libro infantil mantienen rasgos reales, y están realizados en base a trazos de gestos amigables para el lector permitiendo así su comprensión y correcta ubicación en el espacio y contexto en el que se desarrolla la historia narrada. Asimismo, los escenarios correctamente ilustrados y contextualizados en el ambiente real de acuerdo al público al que va dirigido, fortalece y enriquece la lectura. Tal como menciona Wernicke, R. (1986, como se citó en Ferreira, M. 2015, p. 156) “la variedad de ilustraciones, desde que sea de buena calidad, agudiza la percepción, desarrolla la observación y forma en el joven lector una especie de protección contra el bombardeo de materiales visuales estereotipados”. Y de esta manera, como expone Camargo (2019) la correcta estimulación color-imagen coherente se logra mediante la estimulación visual buscando captar la atención del infante y que se sienta identificado con las características físicas y gráficas en cada narración que le ayuden a recrear su mundo imaginario en base a lo aprendido logrando empatía con los personajes de la historia.

#### **4. CONCLUSIONES**

El análisis propuesto para la investigación permitió concluir que cada ilustración del relato educativo está diseñado a modo de transmitir, informar y prevenir; es decir cada una de las composiciones se realizó con la finalidad de dar a conocer distintos mensajes acerca de la historia. Como menciona Gallego (2015):

Un libro ilustrado comprende mucho más que solo imágenes (...) tienen un gran valor educativo, ya que con ellos se desarrolla la escucha activa, la atención, la comunicación, la transmisión de valores, se despierta el interés por la lectura, se aprende vocabulario y nuevas formas de expresarse (p. 5).

Es decir, el libro *Catalina y Agustino se saben cuidar* puede ser capaz de transmitir emociones y valores, ayudando de esta manera en la formación de los niños y niñas del Perú. En ese sentido, las ilustraciones que se observan en el libro infantil desarrollado por la Minedu (2013) logran captar la atención del público gracias a sus grandes dimensiones y tonos coloridos. Ambroses (2005) considera que el color es un elemento primordial para la elaboración de cualquier composición, ya que este da vida y ayuda a establecer la jerarquía añadiendo ritmo, diseño y funciona como elemento para destacar la información principal o relevante de la historia. Asimismo afirma que el color se divide en cálidos y fríos, estos cumple la función de generar emociones en los niños, al igual que lo ilustradores ayudan en el estado de ánimo. Provocando de esta manera una reacción positiva o negativa en los infantes.

Con relación al lenguaje visual y la expresividad del color, el relato educativo *Catalina y agustino se saben cuidar* presentar distintos escenarios y coloridos, brindando así al usuario estímulos que enriquecen su memoria tal como menciona en un estudio realizado, a una media de niños mexicanos en el cual se determinó en el análisis la importancia de la participación del color como medio de apoyo a la memoria infantil, gracias a los estímulos percibidos. Ortiz (2008) expone que el color puede tener influencia en el recuerdo de imágenes, ya que por lo general se asocian a significados reconocibles como la familia y/o objetos. De igual manera, Pavio (1997, como se citó en Ortiz, 2011) menciona que estos estímulos pueden ser adquiridos mediante la imaginación y el sistema verbal.

Al respecto Lescano (2013) menciona la importancia de colocar escenarios variados y en diferentes posiciones y ángulos para que de esta manera el niño aprenda a observar desde distintos puntos para adquirir experiencias que posteriormente serán almacenadas en su

memoria a largo plazo. Cabe resaltar la importancia del uso y aplicación del color en las imágenes, los colores funcionan como estímulos visuales que ayudan a realzar la imaginación del público infantil, tal como menciona Marantz (2005, como se citó en Duque, 2012, p. 29), quien ha señalado que “El color manipula nuestras emociones de la misma manera como las cuerdas del titiritero mueven las extremidades de una marioneta”. Como vemos, todo el poder recae en el ilustrador, y como este decide exponer el color, ya que el modo de empleo de este se usa como factor expresivo y este entra en un juego infinito de posibilidades de transmitir sensaciones, sentimientos por medio de la paleta cromática, hasta la ausencia del color o elementos como tintas expresan e influyen en la percepción dentro de los niños.

Por último, dentro de la gama cromática Porras, M. & Perira, M. (2001) afirma que en términos generales los colores cálidos tienden a adelantarse visualmente a contrario de los colores fríos que tienen a atrasarse perceptualmente (ver figura 4). Este recurso que brinda el color permite a los usuarios comunicar la intención de manera clara logrando captar la atención de los niños hacia el objetivo deseado.

## **5. RECOMENDACIONES**

A lo largo del trabajo de investigación se compró en valor comunicativo que ofrece el color al ser explotado de manera idónea dentro de las ilustraciones con la finalidad de captar la atención del público, en este caso de los infantes. En el caso de este relato educativo *Catalina y Agustino se saben cuidar*, expone un tema de índole fuerte como es el abuso sexual infantil y debido a ello, este libro tiene la finalidad de informar y prevenir estas situaciones de riesgos. La gama cromática expuesta en las ilustraciones contribuye a la comprensión y sensibilidad del tema. Un hallazgo obtenido mediante las entrevistas realizadas a los expertos abarca el tema del color y de su subjetividad, ya que el ilustrador y diseñador gráfico expuso acerca de la no relevancia del color.

En base a ello, el experto menciona como el uso del color en muchas ocasiones no es de relevancia en los libros infantiles, puesto que son varios los libros que se desarrollan a base de pigmentos blanco y negro o con carboncillo que cumplen con función. Por ello, este sería un tema de estudio interesante a realizar.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Cervera, J. (1989). Entorno a la literatura infantil. *CAUCE, Revista de Filología y su Didáctica*. (12), 157-168. Recuperado de [https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce12/cauce\\_12\\_007.pdf](https://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce12/cauce_12_007.pdf) [Consulta: 19 de septiembre del 2019].
- Correa, V. et al. (2007). PERCEPCIÓN VISUAL DEL RANGO DE COLOR: DIFERENCIAS ENTRE GÉNERO Y EDAD. *Revista Med*, 15(1), 7-14. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S012152562007000100002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012152562007000100002&lng=en&tlng=es) [Consulta: 05 de Julio del 2020]
- Cuervo, S. (2012). EL PODER DEL COLOR. LA INFLUENCIA DE LOS COLORES EN LOS CONSUMIDORES. (Trabajo de fin de grado, Universidad de León, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. León: España). Recuperado de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1904/71554167V\\_GADE\\_septiembre12.pdf](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/1904/71554167V_GADE_septiembre12.pdf) [Consulta: 19 de septiembre del 2020].
- Cubillos, P. (2017). La importancia del libro álbum en la educación inicial. *Infancias Imágenes*, 16(1), 144-146. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6129682> [Consulta: 1 de mayo del 2020].
- Duque, M. (2012). La ilustración en el cuento infantil. *Alarife: Revista de arquitectura*, (23), 12-35. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4546484> [Consulta: 19 de septiembre del 2019].
- Durán T. (2005). Ilustración, comunicación y aprendizaje. *Revista de Educación*, (05),

239-253. Recuperado de [http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re2005/re2005\\_18.pdf](http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re2005/re2005_18.pdf) [Consulta: 20 de agosto del 2019]

Dondis, D., (1992), *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, España: Edit. Gustavo Gili.

Erro, A. (2000). La ilustración en la literatura infantil. *Rilce. Revista de Filosofía Hispánica*, 500-512. Recuperado de <https://www.unav.edu/publicaciones/revistas/index.php/rilce/article/view/26774> [Consulta: 23 de septiembre del 2019].

Ferreira, M. (2006). Criterios para análisis y selección de textos de literatura infantil. *Cuadernos Literarios*. 3(6), 77-87. Recuperado de <https://cuadernos.ucss.edu.pe/index.php/cl/article/view/124/122> [Consulta: 05 de Julio del 2020]

Gallego, A. (2013). *El reflejo de los cuentos*. (Trabajo de fin de grado, Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social. Valladolid: España). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3977/TFG-G343.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [Consulta: 27 de septiembre del 2019]

Gutierrez, K., Mendez, S. (2018). *ILUSTRACIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE CUENTO E HISTORIETA, LIBRO ACTIAMBI*. (Tesis de grado, Corporacion Universitaria minuto de dios – Uniminuto, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Zipaquirá: Colombia). Recuperado de [https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7611/T.CG\\_GutierrezRojasKarenJimena\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7611/T.CG_GutierrezRojasKarenJimena_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta: 02 de Julio del 2020].

Heller, E. (2008). *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gili.

Lescano, P. (2013). “*La percepción visual en el desarrollo de los procesos cognitivos en*

niños de 3-5 años en el centro de desarrollo infantil “Unikids” de la ciudad de Ambato en el período abril-septiembre 2011.” (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias de la Salud. Ambato: Ecuador). Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/6624> [Consulta: 02 de Julio del 2020].

Limaylla, E. (2015). “Influencia del color en la sensación de los niños de la escuela estatal N° 30238”. (Tesis de título, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Arquitectura. Huancayo: Perú). Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCPC/132> [Consulta: 02 de Julio del 2020].

Menza, A., Sierra, E., Sánchez, W. (2016). La ilustración: dilucidación y proceso creativo. *Revista KEPES*, (13), 256-296. Recuperado de [http://vip.ucaldas.edu.co/kepess/downloads/Revista13\\_12.pdf](http://vip.ucaldas.edu.co/kepess/downloads/Revista13_12.pdf) [Consulta: 27 de septiembre del 2019].

Murillo, L. (2012). La ilustración infantil, una cuenta de entender a los niños. *Revista SCHEMA*, 7-19. Recuperado de [https://www.academia.edu/5456233/ISSN\\_2256-3717\\_Revista\\_SCHEMA\\_No1\\_Enero\\_Junio\\_del\\_2012\\_-\\_7](https://www.academia.edu/5456233/ISSN_2256-3717_Revista_SCHEMA_No1_Enero_Junio_del_2012_-_7) [Consulta: 27 de septiembre del 2019].

Ortiz, G. (2006). EL COLOR. UN FACILITADOR DIDÁCTICO. *Revista de Psicología Procesos Psicológicos y Sociales*, 2-24. Recuperado de <https://www.uv.mx/psicologia/files/2014/09/El-color-un-facilitador-didactico.pdf> [Consulta: 05 de Julio del 2020]

Pico, M. (2017). Libros infantiles animados: recurso para el desarrollo intelectual. (Tesis de grado, Universidad de Palermo, Facultad de Diseño. Buenos Aires: Argentina). Recuperado de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/alumnos/trabajos/12175\\_11550.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/alumnos/trabajos/12175_11550.pdf) [Consulta: 23 de Septiembre del 2019]

Porras, M. & Perira, M. (2001). El valor psicológico del color y su uso en la



comunicación. *HUELLAS...Búsquedas en Artes y Diseño*, p.141 – 145.  
Recuperado de  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/1390/porrashuellas1.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/1390/porrashuellas1.pdf) [Consulta:  
05 de Julio del 2020]

Rincón, C. (2016). *Psicología del color, su importancia e influencia en la decisión de compra del consumidor: un enfoque desde el sector de alimentos y bebidas en Colombia*. (Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias de la Economía. Bogotá: Colombia). Recuperado de:  
<https://pdfs.semanticscholar.org/fb61/526d0af4896967e0646d55f350622478ad5b.pdf> [Consulta: 20 de abril del 2020]

Styles, M. & Salisbury, M. (2012). *El arte de ilustrar libros infantiles*. Barcelona: BLUME.

Sisalima, M. & Vanegas, M. (2013). *Importancia del desarrollo sensorial en el Aprendizaje del niño*. (Título de licenciada, Universidad de Cuenca. Cuenca: Ecuador). Recuperado de  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3402/1/Tesis.pdf> [Consulta:  
15 de Abril del 2020]

Soloma, M. (2018). *Educación en valores en la etapa de Infantil a través del álbum ilustrado El viaje*. (Master en educación infantil, Universidad de Cantabria, Facultad de Educación. Santander: España) Recuperado de  
<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/15331/SolanaCoboMariaJose.pdf?sequence=1> [Consulta: 06 de Julio del 2020]

Tarazona, L. & Midward, M. (2018). *Uso de la teoría del color para mejorar la atención visual en estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. San Martín de Socabaya, Arequipa 2017*. (Tesis de grado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, Facultad de Ciencias de la Educación. Arequipa: Perú). Recuperado de

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6504?show=full> [Consulta: 05 de Julio del 2020]

Tinoco, M. (2017). *Diseño de folleto didáctico sobre la reforestación y cuidado del medio ambiente para crear conciencia ambiental, dirigido a niños y niñas de 7 a 10 años, voluntarios de la Fundación Árboles sin Fronteras de la ciudad de Guayaquil*. Recuperado de: <http://201.159.223.180/bitstream/3317/7963/1/T-UCSG-PRE-ARQ-CGGP-64.pdf> [Consulta: 06 de Julio del 2020]