



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROGRAMA ACADÉMICO DE TURISMO Y ADMINISTRACIÓN

Impactos del turismo deportivo y medidas para su manejo sostenible.

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Turismo y Administración

AUTORES

Vera Cuadros, Willy Alejandro (0000-0002-6190-9221)

Zumarán Ramírez, Andrea Aida (0000-0002-3804-4872)

ASESORA

Carrillo Barrera, Brendali (0000-0002-3163-0561)

Lima, 19 de julio de 2021

DEDICATORIA

A nuestras familias por mostrarnos el camino hacia la superación.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra asesora por apoyarnos constantemente en la elaboración de este trabajo y por sus sabios consejos.

Impactos del turismo deportivo y medidas para su manejo sostenible.

Vera Cuadros, Willy Alejandro

Zumarán Ramírez, Andrea

Carrera de Turismo y Administración

Facultad de Administración en Hotelería y Turismo

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

RESUMEN

El turismo deportivo cobra gran relevancia como actividad social, ya que tanto el turismo como el deporte son actividades de ocio capaces de movilizar personas y desarrollar la economía. Sin embargo, la comprensión crítica del turismo deportivo es limitada. En esa línea, el objetivo general de esta investigación fue determinar los impactos del turismo deportivo en un destino y las medidas para su manejo sostenible. Para el desarrollo de la investigación se aplicó la metodología de investigación de revisión literaria bajo el enfoque integrador que permitió sintetizar la información de diferentes disciplinas y perspectivas sobre el turismo deportivo y sus impactos. Es así que se descubrió que el turismo deportivo genera más impactos positivos que negativos; sin embargo, esto dependerá del destino y su planificación estratégica. Además, las medidas para desarrollar el turismo deportivo con un enfoque sostenible se dividen en pre-activas, activas y post-activas, siendo las primeras las más numerosas. Finalmente, se encontró un vacío teórico sobre las medidas para desarrollar un turismo deportivo sostenible, ya que las fuentes sobre el tema son escasas por lo que se recomienda investigar sobre el tema.

Palabras clave: Turismo deportivo; impactos del turismo; turismo sostenible; actividades y eventos deportivos.

Sport tourism impacts and measures for its sustainable management

ABSTRACT

Sport tourism has great relevance as a social activity because both tourism and sport are recreational activities capable of mobilizing people and developing the economy. However, a critical understanding of sport tourism is limited. Hence, the general objective of this research is to determine the impacts of sport tourism in a destination and the measures for its sustainable management. For the development of this research the literature review methodology with an integrative approach is applied to synthesize information from different disciplines and perspectives about sport tourism and its impacts. In this way, it was discovered that sport tourism generates more positive impacts than negative; however, this depends on the destination and its strategic planning. Moreover, the measures for developing a sustainable sport tourism activity are divided in pre-active, active and post-active, being the first the most numerous. Finally, a theoretical void about measures for developing a sustainable sport tourism was found because the sources of the theme are scarce; thus, it is recommended to investigate the theme.

Keywords: Sport tourism; tourism impacts; sustainable tourism; sport events and activities.

TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
METODOLOGÍA	2
REVISIÓN DE LITERATURA	4
Breve historia del turismo y del deporte	4
Definición del turismo deportivo	4
Impactos ambientales positivos	7
Impactos ambientales negativos	7
Impactos socio-culturales positivos	9
Impactos socio-culturales negativos	9
Impactos económicos positivos	11
Impactos económicos negativos	11
Medidas que aportan al desarrollo del turismo deportivo bajo un enfoque sostenible	13
Medidas pre-activas	13
Medidas activas	14
Medidas post-activas	14
CONCLUSIONES	17
LIMITACIONES	18
REFERENCIAS	19

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Ejemplos de turistas según escenario de turismo deportivo</i>	6
<i>Tabla 2. Resumen con principales impactos medio ambientales y causas</i>	8
<i>Tabla 3. Resumen con principales impactos socio-culturales y sus causas</i>	10
<i>Tabla 4. Resumen con principales impactos económicos y causas</i>	12
<i>Tabla 5. Resumen con principales medidas y causas</i>	15

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Formato en excel para el llenado de literatura relevante para la investigación</i>	3
<i>Figura 2. Estrella de escenario de turismo deportivo</i>	5

INTRODUCCIÓN

El deporte evoluciona constantemente, desde las culturas egipcia y romana, pasando por la Edad Media y el Renacimiento hasta volverse una actividad de ocio común para la sociedad contemporánea (Ramos & Terrazas, 2019) así como el turismo (Leal, Travé, Medina, Abadía & Sánchez, 2021). En algún punto de la historia, presuntamente en el auge de la cultura griega, debido a los juegos olímpicos, el turismo y el deporte convergen.

Existe la tendencia de preocuparse por mejorar el físico y la salud, por aprovechar y preservar los espacios naturales, así como por fructificar el tiempo libre. En consecuencia, han aumentado los intentos de relacionar el deporte, la recreación, la diversión y el ejercicio físico (Ramos & Terrazas, 2019). En ese sentido, el deporte y el turismo se entrelazan en diversas oportunidades, como en los eventos, ya que estos son componentes fundamentales para la atracción de personas y el desarrollo económico (Tadini, Gauna Ruiz de León, Gandara & Sacramento Pereira, 2021). Es así que el turismo deportivo se vuelve relevante como una actividad social y a pesar de que en las últimas dos décadas la investigación del turismo deportivo ha aumentado en todo el mundo, la base de la literatura y por lo tanto la comprensión crítica de este fenómeno todavía es limitada (Mhanna, 2018).

Se entiende al turismo deportivo como un tipo de turismo que es motivado por la realización de actividades físico-deportivas caracterizadas por su reglamentación, su institucionalización, su técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos que necesitan para su práctica; tiene el fin de mejorar el nivel de calidad de vida a través de la salud corporal, física y psicológica, mejorar el autoestima personal y alcanzar la autorrealización mediante actividades lúdicas y recreativas (González-Molina, 2008). La realización de turismo deportivo en un entorno natural puede generar ventajas y desventajas en el destino. Por un lado, se puede incrementar el valor recreativo del destino, puede servir como un elemento de integración social (Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018) y se puede generar conciencia sobre el cuidado de la naturaleza entre los participantes (Luque, Baena-Extremadura & Granero-Gallegos, 2011). Por otro lado, algunos proyectos de infraestructura pueden causar daños estéticos y ecológicos, así como afectar negativamente la flora y la fauna; incluso se pueden generar grandes cantidades de residuos (Ortego, 2001). En algunas ocasiones, las prácticas deportivas en entornos naturales pueden generar un conflicto ecológico, sin embargo, no todas generan un impacto negativo (Luque et al., 2011).

La planeación estratégica en las comunidades que quieran desarrollar actividades y eventos deportivos es esencial para incrementar los impactos positivos y reducir los negativos (Chalip, 2006; Tadini et al., 2021). Los encargados de la planificación estratégica deben tomar en cuenta los tres mayores obstáculos para desarrollar un proyecto de turismo deportivo en una región: la falta de coordinación entre las políticas públicas en turismo y los tomadores de decisiones; los costos del diseño, implementación y ejecución del proyecto; y

la falta de coordinación entre las autoridades de deporte y las de turismo (Leal et al., 2021). Al inicio, las comunidades pueden organizar eventos locales y regionales, ya que, a una escala modesta, las oportunidades de desarrollo económico y turístico son generalmente positivas (Gibson, Kaplanidou & Kang, 2012; Tadini et al., 2021). Esta planeación debe contemplar la sostenibilidad ambiental, social y económica de sus propuestas.

Por ello, el objetivo general de la investigación será determinar los impactos del turismo deportivo en un destino y las medidas para su manejo sostenible. Para lograr el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos: describir la relación entre turismo y deporte; determinar el impacto ambiental que genera el turismo deportivo; determinar el impacto socio-cultural que genera el turismo deportivo; determinar el impacto económico que genera el turismo deportivo; y analizar las medidas para el manejo sostenible del turismo deportivo.

La relevancia teórica de la investigación responde a la necesidad de un amplio análisis sobre la sostenibilidad del turismo deportivo por parte de la comunidad académica (Hinch, Higham & Moyle, 2016). Además, para validar los avances en el área de turismo deportivo y respaldar acciones estratégicas, se deben realizar más estudios con perspectivas teóricas sólidas (Thompson, Cuskelly, Toohey, Kennelly, Burto & Fredline, 2018), ya que estos representan menos del 1% de las publicaciones de la temática (Tadini et al., 2021). La relevancia práctica se relaciona con ciertos actores clave de la actividad turística como las empresas y asociaciones turísticas, ya que la absorción de las ideas clave desarrolladas en la investigación podrán fomentar un trabajo creativo para el desarrollo de productos turísticos deportivos sostenibles, como los eventos y actividades deportivas. También puede ser importante para las entidades gubernamentales como gobiernos locales y regionales, así como entidades de promoción turística, con la finalidad de que puedan fomentar y promocionar el turismo deportivo que impulse el desarrollo sostenible en los lugares donde se pueda practicar.

METODOLOGÍA

Se usó la revisión de literatura, ya que permitió revisar la relación entre variables, en este caso las variables turismo y deporte, e identificar vacíos de investigación (Snyder, 2019). Se utilizó el enfoque integrador con el objetivo de sintetizar la información y generar una nueva perspectiva sobre el tema a tratar (Snyder, 2019; Torracó, 2005). La literatura de los impactos del turismo deportivo se ha investigado desde diferentes disciplinas; en este sentido, el enfoque integrador ayudó a combinar las diferentes perspectivas (Snyder, 2019).

El análisis de los datos en el enfoque integrador no se desarrolla bajo algún estándar específico (Snyder, 2019; Whitemore & Knafl, 2005) por lo que requiere transparencia y documentación del proceso de análisis por parte de los investigadores (Snyder, 2019). En

este sentido, para ser transparentes y permitir al lector entender cómo se identificó la literatura se detalla la estrategia de búsqueda. Con el fin de recolectar literatura relevante sobre el tema de estudio, se buscó información en libros, tesis, revistas y artículos académicos en bases de datos como Biblioteca UPC, Alicia, Google académico, Scopus, ScienceDirect, Taylor & Francis y ProQuest. Se priorizaron artículos de revistas científicas de los cuartiles Q1 y Q2 de los últimos 5 años en español e inglés. Los términos de búsqueda utilizados fueron: *Sports tourism* / turismo deportivo, *Sustainable sports tourism* / Turismo deportivo sostenible, *Sports tourism impact* / Turismo deportivo impactos, *Sustainable development of sports tourism* / Desarrollo sostenible del turismo deportivo. Una vez que se contó con la literatura se procedió a leer los *abstracts* de cada una como filtro de elección. Cuando se tuvo la lista final de fuentes se procedió a leer la bibliografía de cada una para identificar otras fuentes posiblemente relevantes. Se leyeron los *abstracts* de las fuentes encontradas en la bibliografía de la primera lista y se eligieron las más relevantes. De esta manera se obtuvo la lista final de literatura relevante para la investigación.

Con el objetivo de mantener un orden al registrar la literatura se creó un documento en excel. En este documento se recopilaron datos como título de la investigación, autores, año, cuartil, base de datos, tema tratado, contenido relevante, cita y DOI. Según lo convenido entre los investigadores y debido a que la investigación determinó impactos, el contenido relevante se dividió en cuatro partes: ideas clave, definiciones relevantes, impactos positivos e impactos negativos.

Título	Autores	Año	Cuartil	Base de datos	Tema tratado	Contenido relevante				Cita	DOI
						Ideas clave	Definiciones relevantes	Impactos positivos	Impactos negativos		

Figura 1. Formato en excel para el llenado de literatura relevante para la investigación.

Mediante la aplicación de esta metodología, la investigación respondió la pregunta principal de investigación: ¿Cuál es el aporte del turismo deportivo si es desarrollado bajo un enfoque sostenible? Además, para lograr responder esta pregunta se establecieron preguntas secundarias: ¿Cuál es la relación entre el turismo y el deporte?; ¿Cuál es el impacto ambiental que genera el turismo deportivo?; ¿Cuál es el impacto socio-cultural que genera el turismo deportivo?; ¿Cuál es el impacto económico que genera el turismo deportivo?; ¿Qué medidas pueden optimizar los beneficios del turismo deportivo desarrollado bajo un enfoque sostenible?

REVISIÓN DE LITERATURA

Breve historia del turismo y del deporte

La evolución del deporte se remonta a culturas como la azteca, persa (Macías, 2011) y egipcia (Decker, 1992), en las que se practicaban juegos con fines recreativos y de diversión. Entre ellas, resalta la cultura griega, ya que se les atribuye los juegos olímpicos y la figura de la victoria dentro del deporte (Ramos & Terrazas, 2019). En este punto de la historia comienza la relación entre turismo y deporte de manera incipiente, ya que los deportistas se desplazaban para competir. En la Edad Media, las actividades físicas se relacionaban a la preparación para la guerra mediante deportes como tiro con arco, equitación, esgrima y caza; posteriormente, comienza el Renacimiento y como consecuencia de movimientos que imitan culturas antiguas como la griega y la romana, el deporte tiene como finalidad el mantenimiento de la salud (Macías, 2011). Con la llegada de la Modernidad y la Revolución Industrial surgen cambios en la sociedad, como mayor tiempo libre y mayores ingresos disponibles, que promueven la movilidad de personas y la difusión del deporte (Ramos & Terrazas, 2019), así como la expansión del turismo. En 2001, como consecuencia de la cada vez más evidente relación entre turismo y deporte, se organiza en Barcelona la 1ª Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo en la que se analizó la relación entre los dos sectores (OMT, s.f.).

Definición del turismo deportivo

El turismo deportivo es un campo de estudio reciente que ha mostrado un aumento de investigaciones en las últimas décadas; sin embargo, este campo de estudio se mantiene en la etapa pre paradigmática de su desarrollo (Gammon, Ramshaw & Wright, 2017) y su comprensión crítica todavía es limitada (Mhanna, 2018).

Por un lado, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que abarca las actividades realizadas por personas durante estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un tiempo menor a un año con fines personales, profesionales o de ocio (OMT, s.f.).

Por otro lado, el deporte posee dos principales concepciones, la norteamericana y la europea. La concepción norteamericana considera que el deporte debe ser competitivo (Coakley, 1990), mientras que la europea considera tanto la actividad competitiva como la no competitiva (Jiménez-Naranjo, 2019). En ese sentido, para entender el concepto de deporte de forma holística, esta investigación tomará en cuenta la definición proporcionada por el *Council of Europe* que establece que el deporte son “todas las formas de actividad

física, que a través de participación organizada o no, tienen como objetivo mejorar el estado físico y bienestar mental, la formación de relaciones sociales, o la obtención de resultados en competición a todos los niveles” (1992, pp. 8-9).

El turismo deportivo es motivado por la realización de actividades físico-deportivas caracterizadas por su reglamentación, su institucionalización, su técnica, y por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos que necesitan para su práctica; tiene el fin de mejorar el nivel de calidad de vida a través de la salud corporal, física y psicológica, mejorar la autoestima personal y alcanzar la autorrealización mediante actividades lúdicas y recreativas (González-Molina, 2008). En forma resumida, el turismo deportivo es la amalgamación del deporte y el turismo en el sentido que las actividades turísticas incorporan a los deportes (Gozalova, Shchikanov, Vernigor & Bagdasarian, 2014).

Jiménez-Naranjo (2019) propone un modelo para clasificar al turismo deportivo en 8 escenarios que toman en cuenta si: las actividades turístico-deportivas son competitivas o no competitivas (Deery, Jago & Fredline, 2004); si la participación del turista es activa o pasiva (Gamon & Robinson, 1997); y si la motivación es por ocio u otro (Standeven & De Knop, 1999).

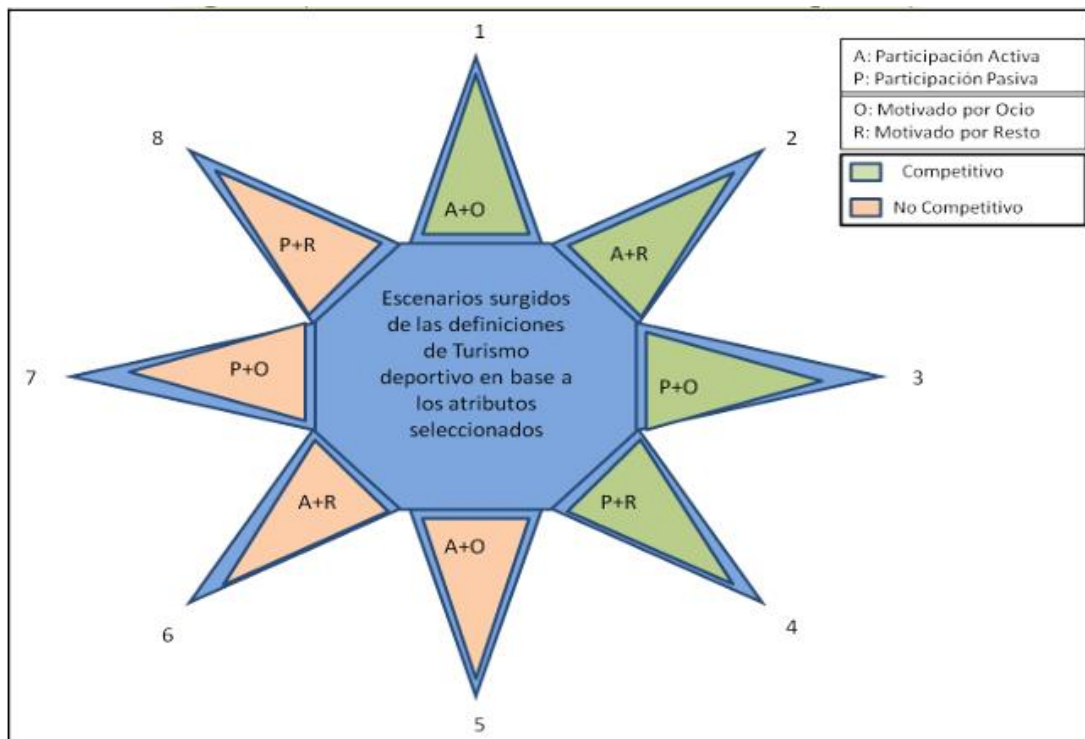


Figura 2. Estrella de escenario de turismo deportivo.
Fuente: Jiménez-Naranjo, 2019.

Cada escenario clasifica un tipo de turista. En la Tabla 1 se detalla cada escenario con un ejemplo de turista.

Tabla 1. Ejemplos de turistas según escenario de turismo deportivo

Escenario	Turista
Escenario 1: Actividad: Competitiva Participación: Activa Motivación: Ocio	Turistas que participan en competencias durante sus vacaciones. Por ejemplo, una persona que participa en una competencia amateur de natación abierta.
Escenario 2: Actividad: Competitiva Participación: Activa Motivación: Otro	Deportistas profesionales que participan en un evento deportivo. Por ejemplo, un surfer profesional que asiste al mundial de surf.
Escenario 3: Actividad: Competitiva Participación: Pasiva Motivación: Ocio	Turistas que acuden a un lugar para observar un evento deportivo. Por ejemplo, un aficionado que asiste a ver a su selección al mundial de fútbol.
Escenario 4: Actividad: Competitiva Participación: Pasiva Motivación: Otro	Personal que participa en la celebración de un evento deportivo. Por ejemplo, los árbitros y los fisioterapeutas que apoyan al desarrollo de un evento deportivo.
Escenario 5: Actividad: No competitiva Participación: Activa Motivación: Ocio	Turistas que realizan alguna actividad deportiva durante sus vacaciones. Por ejemplo, un grupo de amigos que pasa sus vacaciones en un club náutico realizando kayak, kitesurf, entre otros.
Escenario 6: Actividad: No competitiva Participación: Activa Motivación: Otro	Turistas corporativos. Por ejemplo, un directivo que, como parte de un congreso, realiza senderismo como actividad de integración.
Escenario 7: Actividad: No competitiva Participación: Pasiva Motivación: Ocio	Turistas que visitan lugares de interés relacionados con la actividad deportiva. Por ejemplo, una persona que visita un museo.
Escenario 8: Actividad: No competitiva Participación: Pasiva Motivación: Otro	Turistas que no hacen actividades deportivas ni están en un viaje de ocio. Por ejemplo, estudiantes que participan en un congreso y aprovechan en ir a un museo de un club de fútbol.

Nota: Se establece un ejemplo por cada posible escenario del turismo deportivo. Adaptado de “Modelo para la clasificación del turismo deportivo” por Jiménez-Naranjo, 2019.

Este modelo simplifica el entendimiento del turismo deportivo y facilita el análisis de las actividades que engloba.

Para el desarrollo de la investigación se tomarán en cuenta los seis primeros escenarios del modelo, ya que son los que implican mayor flujo de turistas y mayor impacto.

Impactos ambientales positivos

Los impactos ambientales que genera el turismo deportivo son un área de interés importante pero desafiante, pues diversos autores tienen teorías e ideas distintas sobre si son negativos o positivos. Algunos hallazgos sugieren que los impactos ambientales positivos resultan cuando se construye nueva infraestructura deportiva en terrenos que estaban devastados y se pueden recuperar, lo cual es una estrategia para mejorar un sitio (Kersulić, Perić & Wise, 2020). Otro de los ejemplos de los impactos ambientales positivos es que gracias a este tipo de turismo se proporcionan más parques y áreas recreativas que contribuyen al bienestar del medio ambiente (Kersulić et al., 2020). Asimismo, las carreteras e instalaciones públicas se mantienen en un alto nivel de cuidado debido al turismo deportivo, por ello, la restauración de edificios y conservación de recursos naturales proporciona que las comunidades que hacen estas acciones tengan como fin recuperar espacios ambientales (Raed, Mohammed, Hamzeh, Jawad & Malek, 2017). Estos ejemplos son impactos positivos que ayudan a que el medio ambiente mejore y se pueda utilizar de manera adecuada para los eventos y actividades deportivas que se practican y se relacionan con el turismo. Además, el turismo deportivo puede servir como catalizador para mejorar el nivel de conciencia ambiental entre los residentes (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019), pues si los pobladores del lugar donde se practica el turismo deportivo observan la gran afluencia de turistas, lo cual genera empleos, economía y beneficios, sabrán que es necesario cuidar el ambiente y preservar los atractivos del lugar donde se practica el deporte para originar una conciencia ambiental en los residentes.

Impactos ambientales negativos

Si bien es cierto que existen el análisis del turismo sostenible y el análisis del deporte sostenible, el desarrollo sostenible de ambos es mucho menos discutido (Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018). Por ello, la mayoría de veces, los impactos ambientales negativos se generan cuando no existen las regulaciones y planificaciones adecuadas, además son percibidos mayormente por actores locales (Kersulić et al., 2020). Un ejemplo de ello es la alta concentración de personas que asisten a los eventos, lo cual genera aumentos de contaminación en los lugares donde se realiza el turismo deportivo pues se encuentran

amenazas relacionadas con el aumento de tráfico, contaminación de aire, grandes cantidades de basura y altos niveles de ruido (Kersulić et al., 2020). Los mega eventos, como los Juegos Olímpicos, afectan el medio ambiente a largo plazo y los residentes no están expuestos de inmediato a las consecuencias ambientales; por otro lado, los residentes que albergan eventos de menor escala son más sensibles al impacto en el medio ambiente (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019).

Tabla 2. Resumen con principales impactos medio ambientales y causas

Tipo de impacto	Impacto	Causa
Positivo	Recuperación de infraestructura devastada	Deseo de mejorar el sitio debido a presencia de turismo deportivo
Positivo	Aumento de parques y áreas recreativas para el bienestar ambiental	El deseo de mejorar la imagen del destino.
Positivo	Carreteras e instalaciones públicas de alto nivel y cuidado	Llegada de personas que visitan el lugar para ocio y deportes
Positivo	Conciencia ambiental entre los pobladores	La obtención de beneficios que tienen al tener turismo deportivo en la localidad genera que sepan cuidar el ambiente para preservarlo.
Negativo	Aumento de tráfico y contaminación del aire	Alta concentración de personas por eventos y actividades deportivas en la localidad
Negativo	Grandes cantidades de basura y residuos	Alta concentración de personas que visitan el lugar sin conciencia ambiental
Negativo	Alto nivel de ruido (contaminación acústica)	Alta concentración de personas que visitan el lugar y afecta la tranquilidad de los residentes

Elaboración propia

Fuente: Kersulić, Perić & Wise, 2020; Raed, Mohammed, Hamzeh, Jawad & Malek, 2017; Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018

Impactos socio-culturales positivos

Los impactos socio-culturales que genera el turismo deportivo son muy relevantes sobretodo porque están relacionados con la interacción social y los beneficios intangibles. Asimismo, las perspectivas de las residentes relacionadas con los aspectos sociales y culturales del turismo de eventos deportivos pueden tener impactos tanto positivos como negativos en el desarrollo de este sector (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019). Por ejemplo, los impactos socioculturales positivos están centrados en brindar beneficios a la comunidad, como la contribución de la sostenibilidad social a la vida de los residentes, un mayor intercambio sociocultural, un mayor interés en los deportes y actividades, participación en deportes y actividades sociales o culturales, preservación de tradiciones locales y beneficios psicológicos que pueden generar mayor orgullo y espíritu comunitario en la sociedad (Kersulić et al., 2020). Otro impacto socio-cultural positivo es que el turismo deportivo fomenta una variedad de actividades culturales por parte de los residentes que genera que los turistas deportivos de otras regiones lleguen al lugar y comprendan una cultura y sociedad nueva, lo cual es una experiencia valiosa que impacta de manera positiva en la identidad cultural de los pobladores (Raed et al., 2017). Finalmente, otro impacto socio-cultural se relaciona con la promoción y reconocimiento que adquiere la ciudad o el lugar donde se realizará el turismo deportivo (Jiménez, 2015), lo cual beneficia a gran escala a las comunidades que participan en ello, pues indica que los residentes se volverán solidarios cuando desarrollen el sentido de orgullo debido al reconocimiento que les otorga el turismo deportivo.

Impactos socio-culturales negativos

El turismo deportivo nunca había alcanzado tanta popularidad, pues las actividades deportivas y turísticas de la sociedad se han convertido en una megatendencia en el mundo postmoderno (Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018). Lo cual implica que los impactos socioculturales negativos sean escasos, ya que su desarrollo para la sociedad es adecuado. Sin embargo, al momento de realizar eventos y actividades relacionadas con el turismo deportivo, se puede desarrollar un impacto socio-cultural negativo relacionado al vandalismo, lo cual genera que los residentes anfitriones estén preocupados por dichas acciones de crimen que se cometen (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019). Además, se puede evidenciar que altera el ritmo habitual de la comunidad y perjudica otras actividades que hacen (Jiménez, 2015), por lo cual es considerado un impacto socio-cultural negativo, ya que el turismo deportivo, al tener tanta popularidad, genera que los habitantes dejen de realizar actividades cotidianas relacionadas con su identidad cultural, lo cual hace que se pierdan. Finalmente, existen impactos que se relacionan con el desorden y conflictos culturales entre los residentes y turistas (Kersulić et al., 2020), lo cual es visto cuando el

turismo deportivo es a gran escala y se desarrollan actividades deportivas para turistas que no comparten una conciencia social del lugar que visitan.

Tabla 3. Resumen con principales impactos socio-culturales y sus causas

Tipo de impacto	Impacto	Causa
Positivo	Beneficios a la comunidad	Contribución de la sostenibilidad social a la vida de los residentes
Positivo	Beneficios a la comunidad	Mayor intercambio socio-cultural
Positivo	Beneficios a la comunidad	Mayor interés en deportes y actividades sociales o culturales
Positivo	Beneficios a la comunidad	Beneficios psicológicos
Positivo	Experiencia y aprendizaje sobre otras culturas	Actividades culturales que los residentes realizan para los turistas deportivos
Positivo	Sentido de orgullo por parte de los pobladores que realiza las actividades y eventos deportivos	Promoción y reconocimiento del lugar donde se realiza el turismo deportivo
Negativo	Preocupación por acciones de crimen	Aumento de vandalismo
Negativo	Pérdida de identidad cultural	Los pobladores dejan de realizar actividades cotidianas
Negativo	Conflictos culturales entre residentes y turistas	El turismo deportivo es a gran escala y los turistas no cuentan con una conciencia social sobre el lugar que visitan.

Elaboración propia

Fuente: Boonsiritomachai & Phonthanakitithaworn, 2019; Kersulić, et al., 2020; Raed, et al., 2017; Jiménez, H., 2015; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018.

Impactos económicos positivos

Los impactos económicos del turismo deportivo son mayormente positivos para los destinos (Kersulic et al., 2020). Para los residentes del destino se crean nuevas oportunidades laborales (Ferreira, Azevedo & Pereira, 2018; Kersulic et al., 2020; Raed et al., 2017) y se mejora la situación económica de quienes se encuentran relacionados directa e indirectamente con la actividad turística (González-garcía, Escamilla-Fajardo, López-Carril & Nuñez-Pomar, 2020). En el ambiente empresarial se desarrollan nuevas oportunidades de negocio derivadas del mercado turístico deportivo y se atrae a la inversión privada (González-garcía et al., 2020; Kersulic et al., 2020); además, los pequeños negocios se benefician al aumentar sus ventas (Raed et al., 2017). El desarrollo del turismo deportivo genera la inversión en infraestructura pública que beneficia a los residentes (González-garcía et al., 2020; Kersulic et al., 2020). Además, aumentan los ingresos del turismo (Kersulic et al., 2020), lo que permite al destino recaudar mayores impuestos (Ferreira et al., 2018). Finalmente, la imagen del destino mejora (Kersulic et al., 2020; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018) y potencialmente puede proyectarse en nuevos mercados (Ferreira et al., 2018).

Impactos económicos negativos

Los impactos económicos negativos del turismo deportivo son menos que los positivos. Estos impactos negativos se refieren mayormente a los residentes del destino y son el alza de los precios de bienes y servicios (Raed et al., 2017), el aumento de los costos de vida y el alza de precios de vivienda (Kersulic et al., 2020). Esto es consecuencia de la búsqueda de mayor retorno por parte de los inversionistas y la influencia sobre los negocios establecidos en el destino. Además, otro impacto negativo es el mal uso del fondo público (Kersulic et al., 2020) teniendo en cuenta los altos costos de desarrollar facilidades para el turismo deportivo (Raed et al., 2017) y como consecuencia de una mala planeación estratégica.

Tabla 4. Resumen con principales impactos económicos y causas

Tipo de impacto	Impacto	Causa
Positivo	Nuevas oportunidades laborales.	Necesidad de trabajadores para desarrollar el turismo deportivo.
Positivo	Mejora de la situación económica de residentes relacionados a la actividad turística.	El gasto turístico se distribuye en negocios relacionados.
Positivo	Nuevas oportunidades de negocio.	La apertura a nuevos mercados trae nuevas necesidades.
Positivo	Los pequeños negocios locales aumentan sus ventas.	El gasto turístico se distribuye en negocios relacionados.
Positivo	Inversión en infraestructura pública.	La necesidad de infraestructura para el adecuado desarrollo del turismo deportivo.
Positivo	Mayor ingreso turístico y por impuestos.	El gasto turístico paga impuestos.
Positivo	Proyección y mejora de la imagen del destino	El destino tiene una nueva pauta de marketing turístico.
Negativo	Alza de precios	Búsqueda de mayor retorno por parte de los inversionistas y la influencia sobre los negocios establecidos en el destino.
Negativo	Mal uso de fondos públicos	Mala planeación estratégica.

Elaboración propia

Fuente: Ferreira, Azevedo & Pereira, 2018; Raed et al., 2017; González-garcía, Escamilla-Fajardo, López-Carril & Nuñez-Pomar, 2020; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018; Kersulić et al., 2020.

Medidas que aportan al desarrollo del turismo deportivo bajo un enfoque sostenible

El turismo deportivo debe ser planeado e implementado de una forma cuidadosa y rigurosa (Kersulić et al., 2020) y pensando primordialmente en los residentes del destino frente a los turistas para que sea más sostenible, auténtico y mejore la reputación del destino (Ferreira et al., 2018). Resulta importante resaltar que el desarrollo de un turismo deportivo a pequeña escala que incluya actividades activas para una mayor audiencia en vez de centrarse en deportistas de élite es más beneficioso para el destino y sus residentes en aspectos como el desarrollo económico, imagen del destino, sentido de pertenencia y orgullo; además que resulta más barato (Leal et al., 2021; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018). En ese sentido, es importante que se tomen medidas pre-activas, activas y post-activas las cuales ayudarán a un desarrollo adecuado del turismo deportivo (Luque et al., 2011).

Medidas pre-activas

Las medidas pre-activas son aquellas que se toman antes del evento o actividad deportiva y son de planeación. Una medida es conversar y llegar a acuerdos con los residentes, ya que su apoyo y participación es fundamental para el éxito del turismo deportivo bajo un enfoque sostenible (Ferreira et al., 2018; Kersulić et al., 2020). También, es necesario el conocimiento y diseño de protocolos y permisos para realizar eventos y actividades deportivas, sobre todo en espacios naturales, por lo que se debe definir los espacios donde se desarrollará el turismo para conocer el aforo adecuado (Luque et al., 2011). Los voluntarios y organizadores deben recibir capacitaciones sobre sostenibilidad. Además, es importante la reducción de los impactos ambientales negativos al utilizar la tecnología para difundir información y realizar la inscripción de participantes en actividades deportivas, lo cual reduce el uso de papel (Luque et al., 2011). Ya que el turismo deportivo crea puestos de trabajo, se debe priorizar la contratación de personas locales (Leal et al., 2021). Asimismo, se deben desarrollar acciones que adecuen la infraestructura básica, los servicios y las instalaciones donde se realizará el turismo deportivo, pues se debe tener una adecuada gestión de servicios y contribución económica para el desarrollo sostenible (Kersulić et al., 2020).

Medidas activas

Las medidas activas son aquellas que se toman durante el evento o actividad deportiva y son de gestión. Se debe informar y sensibilizar a los deportistas y turistas sobre el desarrollo sostenible de las actividades deportivas (Luque et al., 2011) mediante charlas cortas y puntuales. Además, deben existir medidas que ayuden a que el uso del agua y la energía, así como el nivel de contaminación disminuyen cuando se desarrollen eventos y actividades relacionadas con el turismo deportivo, las cuales pueden ser el uso de bombillas de bajo consumo, fomentar el transporte en bicicletas o transporte público e informar sobre el uso racional de agua en la localidad donde se practique el turismo deportivo (Luque et al., 2011). Otras medidas que deben tomarse para el adecuado desarrollo se relacionan con la coordinación y preparación al momento de realizar actividades y eventos deportivos con ayuda de la participación social para que brinde apoyo, seguridad e interrelación entre los diversos actores (Kersulić et al., 2020), pues ello genera que, al momento de realizar el turismo deportivo, se maneje adecuadamente y sea beneficioso para todos.

Medidas post-activas

Luego de la realización de algún tipo de evento o actividad deportiva es importante que existan medidas que ayuden al desarrollo sostenible del lugar, por ejemplo, la limpieza y recojo de basura en bolsas de diferentes colores para la distinción de residuos de papel, plástico, vidrio en diversos puntos de la localidad. Así como evaluar las acciones realizadas para establecer mecanismos apropiados y retirar elementos publicitarios que se colocaron para la difusión del turismo deportivo con el fin de evitar contaminación, abandono y deterioro (Luque et al., 2011). Asimismo, es necesario contar con la promoción de popularidad, exposición y comunicación de lo que fue el evento o actividad deportiva desarrollada, lo cual genera una imagen y marca (Kersulić et al., 2020), eso es lo que ayudará a que la comunidad pueda beneficiarse a largo plazo, ya que el reconocimiento de un buen turismo es lo que ayuda a que los visitantes lo recomienden y regresen. Además, un evento deportivo exitoso a pequeña escala es sencillo de replicar por su baja inversión frente a un evento de gran escala (Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018) y se puede volver un atractivo turístico.

Tabla 5. Resumen con principales medidas y causas

Tipo de medida	Medida	Causa
Pre-activa	Conocimiento y diseño de protocolos y permisos para realizar eventos y actividades deportivas para conocer el aforo.	Informar y sensibilizar a los actores sobre el desarrollo adecuado de actividades deportivas.
Pre-activa	Utilizar la tecnología para información e inscripción de actividades deportivas.	Reducción de papel para un desarrollo sostenible de las actividades deportivas.
Pre-activa	Contratación de personas de la zona donde se desarrollarán servicios turísticos.	Creación de empleo para las comunidades en donde se realiza el turismo deportivo.
Pre-activa	Adecuar la infraestructura básica, los servicios y las instalaciones donde se realizará el turismo deportivo.	Tener una adecuada gestión de servicios y contribución económica para el desarrollo sostenible de la comunidad.
Activa	Informar y sensibilizar a deportistas y turistas sobre el respeto al entorno que visitarán, por lo cual en el momento se debe contar con las autorizaciones y permisos pertinentes.	Desarrollo socio-cultural apropiado para el turismo deportivo.
Activa	Uso de bombillas de bajo consumo, potenciar el uso de vehículos poco impactantes como bicicletas o transporte público e informar sobre el uso racional de agua en la localidad donde se practique el turismo deportivo.	Generar que el agua, la energía y el nivel de contaminación disminuya cuando se practiquen eventos y actividades deportivas.
Activa	Coordinación y preparación al momento de realizar actividades y eventos deportivos con ayuda de la participación social que brinde apoyo, seguridad e interrelación entre los diversos actores.	Generar que se maneje adecuadamente y sea beneficioso para todos.

Post-activas	Limpieza y recogida de basura en bolsas de diferentes colores para la distinción de residuos de papel, plástico, vidrio en diversos puntos de la localidad es importante.	Disminuir el impacto ambiental que generó el turismo deportivo.
Post-activas	Evaluar las acciones realizadas y retirar elementos publicitarios que se colocaron para la difusión del turismo deportivo.	Evitar contaminación, abandono y deterioro.
Post-activas	Promocionar la popularidad, exposición y comunicación de lo que fue el evento o actividad deportiva desarrollada.	Generar una imagen y marca que beneficie a la comunidad a largo plazo.

Elaboración propia

Fuente: Luque, et al., 2011; Kersulic et al., 2020

CONCLUSIONES

La presente investigación, mediante una revisión de literatura bajo el enfoque integrador, determinó los impactos ambientales, socio-culturales y económicos del turismo deportivo en un destino y las medidas pre-activas, activas y post-activas para su manejo sostenible. Para ello, primero se debe entender que el turismo deportivo es un tipo de turismo que fusiona el deporte y el turismo para sumar las actividades deportivas al repertorio de actividades turísticas. Se puede dividir al turismo deportivo en 8 escenarios y cada uno clasifica un tipo de turista. La comprensión del turismo deportivo es limitada, ya que es un fenómeno reciente y con constante crecimiento de estudios.

El desarrollo del turismo deportivo genera impactos ambientales, socioculturales y económicos, los cuales son positivos o negativos. Algunos impactos ambientales son el aumento de áreas verdes en el destino y el aumento de la generación de basura (Kersulić et al., 2020). Entre los impactos socioculturales se encuentran el aumento del sentido de pertenencia y orgullo por parte de los residentes y el aumento del vandalismo (Boonsiritomachai & Phonthanukitithaworn, 2019; Raed et al., 2017). Con respecto a los impactos económicos se tiene la creación de nuevas oportunidades laborales y el alza de precios (Ferreira, Azevedo & Pereira, 2018; Kersulić et al., 2020; Raed et al., 2017). Cabe resaltar que los impactos positivos son más que los negativos, tanto de forma individual, según la dimensión, y de forma general, es decir sumando las tres dimensiones analizadas. Esto será relativo según el destino y la planeación estratégica que se haya realizado, ya que una buena planificación tiende a incrementar los impactos positivos y reducir los negativos mientras que una mala planificación ocasiona lo contrario (Chalip, 2006; Tadini et al., 2021).

Es necesario contar con diversas medidas que aporten al desarrollo del turismo deportivo bajo un enfoque sostenible, pues este tipo de turismo debe ser planeado de manera cuidadosa pensando en beneficiar a la localidad donde se practica y a sus residentes. Por ello, para que exista un adecuado desarrollo enfocado en la sostenibilidad se deben contar con medidas pre-activas las cuales se deben realizar antes del turismo deportivo, medidas activas que se realizan durante la actividad deportiva y post-activas que se realizan finalizado el turismo deportivo. Al aplicar las diversas medidas generará que el turismo deportivo sea desarrollado de manera adecuada y sostenible en la localidad donde se implemente. Cabe resaltar que el número de medidas pre-activas es mayor al de medidas activas y post-activas.

El aporte teórico de esta investigación está relacionado con el análisis del turismo deportivo y con sus acciones estratégicas, sin embargo, se deben realizar más estudios con perspectivas teóricas sólidas, pues no se cuenta con mucha información sobre acciones que generen un aporte con enfoque sostenible a las localidades que implementan el turismo deportivo.

La investigación es de utilidad para entidades gubernamentales encargadas de la planificación y gestión estratégicas del turismo, ya que les facilita el conocimiento de los

posibles impactos de desarrollar el turismo deportivo en los destinos que representan y les recomienda algunas medidas para que el turismo deportivo se desarrolle con un enfoque sostenible. También es de utilidad para empresas turísticas como tour operadores, organizadores de eventos, entre otros, y las asociaciones que las comprenden, ya que ciertas medidas sostenibles, como la contratación de locales o un plan de recojo de basura, pueden ser adoptadas por ellos al desarrollar negocios en un destino.

LIMITACIONES

Las fuentes sobre las medidas para desarrollar un turismo deportivo con un enfoque sostenible son reducidas por lo que se recomienda investigar más sobre este tema para cubrir el vacío de información. También, se recomienda investigar más sobre los impactos negativos que genera este tipo de turismo para proponer acciones para disminuirlos, lo cual beneficiará a la localidad donde se practica. Finalmente se recomienda investigar sobre los eventos deportivos de pequeña escala, su impacto en los destinos y las medidas sostenibles que se pueden implementar, así como el análisis de casos de eventos deportivos de pequeña escala específicos. Muchos autores plantean la hipótesis de que los eventos deportivos de pequeña escala generan mayores beneficios en comparación a eventos de gran escala (Leal et al., 2021; Malchrowicz-Moško & Poczta, 2018).

REFERENCIAS

- Boonsiritomachai, W. & Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' Support for Sports Events Tourism Development in Beach City: The Role of Community's Participation and Tourism Impacts. *Sage open*. doi: 10.1177/2158244019843417
- Chalip, L. (2006). Towards Social Leverage of Sport Events. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 109-127. doi:10.1080/14775080601155126.
- Council of Europe (1992). *The Council of Europe's Work on Sport: General works*. Sport Series.
- Decker, W. (1992). *Sports and Games of Ancient Egypt*. Yale University Press.
- Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same?. *Journal of Sport Tourism*, 9(3), 235-245.
- Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: a conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*, 4(3), 11-18.
- Gibson, H., Kaplanidou, K., & Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170. doi:10.1016/j.smr.2011.08.013.
- González-Molina, A. (2008). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de nuevas formas emergentes. *Accionmotriz*, 1, 79-98.
- Gozalova, M., Shchikanov, A., Vernigor, A., & Bagdasarian, V. (2014). Sports tourism. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 21(2), 92-96. <https://doi.org/10.2478/pjst-2014-0009>
- Hinch, T. D., Higham, J. E. S., & Moyle, B. D. (2016). Sport tourism and sustainable destinations: foundations and pathways. *Journal of Sport & Tourism*, 20(3-4), 163-173. doi:10.1080/14775085.2016.1254139.
- Jimenez, H. (2015). Análisis del impacto socioeconómico de los eventos deportivos, Badajoz. (Tesis doctoral, Universidad de Extremadura) Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/10662/3399/1/TDUEX_2015_Jimenez_Naranjo.pdf [Consulta: 21 de mayo de 2021].

- Kersulić, A., Perić, M. & Wise N. (2020). Assessing and Considering the Wider Impacts of Sport-Tourism Events: A Research Agenda Review of Sustainability and Strategic Planning Elements. *Sustainability* 2020, 12, 4473. doi:10.3390/su12114473
- Leal Londoño, M., Travé Molero, R., Medina, F. X., Abadia Naudí, S., & Sánchez Bergara, S. (2021). Turismo deportivo: Una oportunidad para los territorios locales en un contexto global. Un estudio Delphi (Sport tourism: an opportunity for local regions in a global context. A Delphi study). *Retos*, 42, 77-88. doi: 10.47197/retos.v42i0.86696
- Luque, P., Baena-Extremera, A. & Granero-Gallegos, A. (2011). Buenas prácticas para un desarrollo sostenible en los eventos deportivos en el medio ambiente. *Interciencia*, 36(7), 531-537. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/339/33919424009.pdf> [Consulta: 06 de abril de 2021].
- Macias, J. (2011). Paseo por la historia del deporte. *Innovación y experiencias educativas*, 45(6). Recuperado de: <https://docplayer.es/17032600-Paseo-por-la-historia-del-deporte.html> [Consulta: 03 de mayo de 2021].
- Malchrowicz-Moško, E., & Poczta, J. (2018). A Small-Scale Event and a Big Impact—Is This Relationship Possible in the World of Sport? The Meaning of Heritage Sporting Events for Sustainable Development of Tourism—Experiences from Poland. *Sustainability*, 10(11), 4289. MDPI AG. doi:10.3390/su10114289
- Mhanna, R. (2018). Sport tourism: new challenges in a globalised world. *Journal of Sport & Tourism*. 22. 1-3. doi: 10.1080/14775085.2018.1532948.
- Raed, M., Mohammed A., Hamzeh A., Jawad O. & Malek A. (2017). The Effect of Sport Tourism Management on Support for Tourism Development. *Journal of Management and Strategy*,. 8(3). doi: 10.5430/jms.v8n3p20
- Ramos, P. & Terrazas, A. (2019). Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos. *Expresión Económica*, 42, 79-97. Recuperado de <http://expresioneconomica.cucea.udg.mx/index.php/eera/article/view/894> [Consulta: 06 de abril de 2021].
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). *Glosario de Términos de Turismo*. Madrid: OMT. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- Ortego, M. (2001) Medio ambiente de montaña. En VVAA Certificado de Iniciación al Montañismo. Texto Oficial del Primer Nivel de Enseñanza de la Escuela Española de Alta Montaña. Barrabés. Huesca, España. pp. 21-52.
- Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339. doi: 10.1016/j.jbusres.2019.07.039
- Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. Champaign: Human Kinetics.
- Tadini, R., Gauna, C., Gandara, J. & Sacramento, E. (2021). Eventos Deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas* (21), 22-45. doi:10.14198/INTURI2021.21.2.
- Thomson, A., Cuskelly, G., Toohey, K., Kennelly, M., Burton, P., & Fredline, L. (2018). Sport event legacy: A systematic quantitative review of literature. *Sport Management Review*. doi: <https://doi.org/10.1016/j.smr.2018.06.011>.
- Torraco, R. J. (2005). Writing integrative literature reviews: Guidelines and examples. *Human Resource Development Review*, 4, 356–367. <https://doi.org/10.1177/1534484305278283>.
- Whittemore, R., & Knafl, K. (2005). The integrative review: Updated methodology. *Journal of Advanced Nursing*, 52, 546–553. <https://doi.org/10.1111/j.1365-2648.2005.03621.x>.