

5

Pasos para acceder a JOURNAL OF EDUCATION ADVANCEMENT & MARKETING

Ingresa al Portal de Recursos de Investigación: <https://recursosinvestigacion.upc.edu.pe>

1 Escribe el título de la revista en la casilla de búsqueda: **Journal of Education Advancement & Marketing**, o búscalo alfabéticamente (letra J).

Todas A B C D E F G H **J** L M N O P Q R S T U V W X Y Z

2 Ubícalo en la lista de resultados y dale clic al título. Luego coloca tu usuario y contraseña de UPC.

Journal of Education Advancement & Marketing ?
Publica artículos revisados por pares y estudios de casos sobre desarrollo, recaudación de fondos, marketing y comunicaciones para instituciones educativas.

RECURSOS DE INVESTIGACIÓN

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar Sesión

Los recursos electrónicos disponibles en este Portal son exclusivos para la comunidad universitaria UPC y con fines académicos y de investigación

3 Selecciona alguno de los tipos de búsqueda que te ofrece la plataforma y coloca tu término en el buscador.

ingenta CONNECT

Search Ingenta Connect

Search by: Article title, keywords or abstract; Article title; Article full text; Article keywords; Publication title; Author; Subscribed titles; OA titles; Free titles; All accessible titles

Journal of Education Advancement & Marketing

ISSN 2397-0626 (Print); ISSN 2397-0634 (Online)

Visit Publication Homepage

Making the leap: Expanding a traditional stewardship team into a full-service donor relations and engagement shop

Author: ARMSTRONG, MELANIE

Source: Journal of Education Advancement & Marketing, Volume 5 / Number 4 / Spring 2021, pp. 314-322(9)

Publisher: Henry Stewart Publications

Recuerda:

Solo podrás acceder a los artículos que indiquen el nombre de la revista en la sección Source.

4 También puede desplegar el Listado de números de revistas y elegir el volumen que te interesa.

Issues [18] Fast Track Supplementary Data

Volume 5

- Volume 5 / Number 2 / AUTUMN/FALL 2020
- Volume 5 / Number 1 / Summer 2020

Volume 4

- Volume 4 / Number 4 / Spring 2020
- Volume 4 / Number 3 / Winter 2019
- Volume 4 / Number 2 / Autumn/Fall 2019
- Volume 4 / Number 1 / Summer 2019

Volume 3

- Volume 3 / Number 4 / Spring 2019
- Volume 3 / Number 3 / Winter 2018-19
- Volume 3 / Number 2 / Autumn/Fall 2018
- Volume 3 / Number 1 / Summer 2018

Volume 2

- Volume 2 / Number 4 / Spring 2017-18
- Volume 2 / Number 3 / Winter 2017-18
- Volume 2 / Number 2 / Autumn/Fall 2017

Volume 5 / Number 1 / Summer 2020

< previous issue all issues next issue >

Contents Supplementary Data

Editorial

pp. 4-5(2)

Author: Beckett, Simon

5 Selecciona el título de tu interés y elige las opciones que te brinda la plataforma.

Home / Journal of Education Advancement & Marketing, Volume 5 / Number 1 / Summer 2020

Breaking down university silos to build an innovative principal giving programme

Download Article: You have access to the full text electronic article. You, or the institution you are accessing from, have subscription access to this publication. Download (PDF 926.5 kb)

Authors: CALVERT, LISA D. ¹; HOLLENBECK, CYNTHIA J. ²; MILES, VICTORIA ³; WINFREE, NICKOLE ⁴;

Source: Journal of Education Advancement & Marketing, Volume 5 / Number 1 / Summer 2020, pp. 6-14(9)

Publisher: Henry Stewart Publications

< previous article view table of contents next article > ADD TO FAVOURITES

Abstract References Citations Supplementary Data Article Media Metrics Suggestions

Recuerda:

No es necesario crearte una cuenta para utilizar todas las opciones que te ofrece la plataforma.