



UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

FACULTAD DE COMUNICACIONES

PROGRAMA ACADÉMICO DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

EMPRESARIAL

Análisis de las percepciones vecinales sobre los nuevos estilos de liderazgo de
los gestores municipales

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Para optar el grado de bachiller en Comunicación e Imagen Empresarial

AUTOR

Gómez Pérez, Alejandro José (<https://orcid.org/0000-0002-2113-1224>)

ASESOR

Vargas Sardón, Jorge Lucas (<https://orcid.org/0000-0003-1905-6306>)

Lima, 30 de junio de 2020

DEDICATORIA

A mis padres, por su apoyo incondicional.

Y a mi mismo, por todo el esfuerzo y dedicación a lo largo de los últimos 5 años

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, a los docentes de la carrera de Comunicación e Imagen Empresarial, y a mi asesor de tesis por haberme orientado y acompañado en el proceso de aprendizaje y crecimiento profesional.

ANÁLISIS DE LAS PERCEPCIONES VECINALES SOBRE LOS NUEVOS ESTILOS DE LIDERAZGO DE LOS GESTORES MUNICIPALES

Alejandro José Gómez Pérez

Facultad de Comunicación

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

15023, Lima, Perú.

U201518300@upc.edu.pe

Identificador ORCID: 0000-0002-2113-1224

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo identificar y analizar las percepciones que genera el liderazgo generativo de la figura del alcalde distrital en el Perú, más específicamente en los vecinos del distrito de Pueblo Libre, lo cual se realizará mediante entrevistas a los líderes vecinales que residen en él, teniendo como diseño la teoría fundamentada debido a que permite la identificación de procesos sociales desde el punto de vista central de la teoría, aportando en el campo de la investigación académica en el contexto nacional. Diversos investigadores afirman que los líderes políticos están cambiando su estilo de gobernar a un nuevo estilo de liderazgo, etiquetándolo como "liderazgo generativo". Estos estudios apoyan la idea que existe una relación de correspondencia entre este tipo de liderazgo y una percepción vecinal positiva.

PALABRAS CLAVE:

Liderazgo generativo, Gobierno local, Percepciones, Alcaldes, Entidades públicas

Abstract

The objective of this work is to identify and analyze the perceptions generated by the generative leadership of the figure of the district mayor in Peru, more specifically in the residents of the Pueblo Libre district, which will be carried out through interviews with the neighborhood leaders who reside in he, having as design the grounded theory because it allows the identification of social processes from the central point of view of the theory, contributing in the field of academic research in the national context. Various researchers claim that political leaders are changing their style of governing to a new style of leadership, labeling it as "generative leadership." These studies support the idea that there is a correspondence relationship between this type of leadership and a positive neighborhood perception.

KEY WORDS:

Generative Leadership, Local Government, Perceptions, Mayors, Political Leaders

INTRODUCCIÓN:

Contexto

A comienzos del presente siglo y debido a la proliferación de problemas sociales a nivel mundial: pobreza, migraciones, contaminación, entre otros; las personas se crean expectativas de parte del actuar de sus líderes políticos, quienes toman la responsabilidad de realizar acciones frente a las problemáticas que impactan en la vida de los ciudadanos, han cambiado su forma de liderar y afrontar estas situaciones sociales, ocasionando mejoras en su manera de gobernar. (Quinlivan, 2018; McDermott et al, 2016; Lionardo, A et al, 2019).

En el 2017, académicos como Headlam y Hepburn, encontraron a través de sus investigaciones, que en las ciudades de Manchester, Edimburgo y New Hampshire, las normas establecidas para los líderes políticos locales, están siendo adaptadas para mejorar la toma de decisiones y eficiencia frente a posibles problemáticas en cualquier contexto social, esto debido a la poca autonomía con la que contaban los alcaldes para poder tomar decisiones políticas en favor de sus ciudades sin tener que realizar procesos administrativos engorrosos y obstruccionistas que evitaban una gestión de recursos adecuada. Los autores identificaron que estos cambios generan expectativas por parte de los ciudadanos acerca de cómo los líderes políticos pueden mejorar su toma de decisiones y manejar de una forma más preparada situaciones de crisis sociales, generando confianza y aceptación en su forma de trabajar. Por un lado, según los autores, estas expectativas pueden ser positivas y generar aprobación vecinal, por otro lado, también pueden ocasionar rechazo hacia una gestión local de parte de aquellos ciudadanos que han perdido la confianza en sus autoridades políticas.

Ubicándonos en el contexto nacional, en el Perú, el observatorio ciudadano “Lima Cómo Vamos”, el cual realiza encuestas anuales a viviendas seleccionadas en Lima Metropolitana sobre sus estilos y calidad de vida; publicó el informe correspondiente al año 2019, informe que buscaba conocer las percepciones de la ciudadanía hacia los alcaldes distritales a la hora de solucionar los problemas de la ciudad, en el que evidencia que un 30% de los encuestados desaprueba la gestión municipal distrital, teniendo como principal razón, la desconfianza y la percepción del mal manejo de los recursos económicos.

Asimismo, según la última encuesta Pulso Perú, publicada en el diario Gestión y realizada por Datum en marzo del 2020, la cual buscaba conocer las percepciones de los peruanos hacia su gobierno, evidencia que el 83% de los peruanos considera que el Gobierno central gasta inadecuadamente los impuestos que recauda, manteniendo porcentajes similares con respecto a los municipios de sus localidades, con casi un 82% de

encuestados que cree que los impuestos se gastan inadecuadamente y que las autoridades no ejercen su mandato según sus promesas de campaña.

Para efectos de esta investigación, se analizará específicamente el caso de la Municipalidad Distrital de Pueblo Libre, la cual tiene un estrecho relacionamiento entre las autoridades ediles y las juntas vecinales distritales, otorgando un panorama detallado acerca de la actual gestión municipal. Cabe mencionar que, según la página oficial de la Municipalidad de Pueblo Libre, el distrito es uno de los más antiguos del país, en él habitaron el General Don José de San Martín y Simón Bolívar, figuras fundamentales en el proceso de emancipación del Perú en el siglo XIX (Municipalidad de Pueblo Libre, 2019). Asimismo, según el Anexo de la Distribución Poblacional de IPSOS 2018, el 40% de su población hasta junio de 2018, eran personas mayores de 40 años.

Estado del arte

En el año 2008, el profesor Aodh Quinlivan, especialista sobre gobiernos locales en Irlanda, así como Strömbäck (2011), comenzaron a estudiar contextos en países como Estados Unidos e Inglaterra, buscando categorizar los estilos de liderazgo local predominantes en dichos países, definiendo liderazgo como la capacidad que tiene una persona de guiar y dirigir a otras personas, que conoce la dinámica del contexto y sabe cómo influir, escuchar y responder a sus necesidades. Estos estudios apoyan la idea que, la figura de los alcaldes, los cuales, según Fenwick & Johnston (2019), se definen como personas elegidas directamente por los habitantes de un distrito o ciudad y son poseedores de poderes ejecutivos que les permite gobernar durante un cierto período de tiempo, está evolucionando a un rol de líder, el cual, según Cwalina y Drzewiecka (2019), carece de una definición única, sin embargo, le otorgan una perspectiva de interacción y relación entre una persona que dirige y seguidores que lo siguen por su capacidad de tomar decisiones por el bien común.

Por otro lado, en los estudios realizados por Aleyomi y Zaini (2018); Aberbach y Christensen(2005); y Surie y Hazy (2006), siguiendo la línea de análisis de la percepción ciudadana, concluyeron que la aprobación y satisfacción ciudadana sobre los servicios públicos depende de las expectativas y las percepciones sobre el desempeño realizado por sus autoridades gubernamentales, tal es el caso de Nigeria, donde realizaron estudios en el ámbito de las ciencias sociales, a través de encuestas y entrevistas a ciudadanos de a pie, concluyendo que, si el rendimiento no cumple con las expectativas, es probable que se genere insatisfacción ciudadana, lo cual provocará rechazo hacia la figura política en cuestión.

En China, Wang, Y. y Hao, F. (2020), la línea de investigación que siguieron fue la de analizar los niveles de relacionamiento y compromiso entre los gobiernos locales y la población, concluyendo que las personas confían más y tienen interacciones más

frecuentes con sus gobiernos locales que el gobierno central en asuntos de relevancia como la contaminación, en este caso, la gobernanza ambiental efectiva de los gobiernos locales y la forma cómo fueron difundidas a través de medios masivos, generó que las personas pueden sentirse atraídas a participar en actividades locales para lograr los objetivos propuestos por autoridades que demuestren compromiso y cercanía con ellos, y mejorar el medio ambiente local.

Por otro lado, en Latinoamérica, Ramos, MR y Moriconi, M. (2017), realizaron un estudio en nueve países (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay) siguiendo la línea de investigación el analizar las percepciones de los ciudadanos hacia sus líderes gubernamentales, determinando que, las percepciones de los ciudadanos acerca de la moral de sus autoridades se asocia positivamente con los niveles de justicia en los países con índice de corrupción bajo, además de preferir la transparencia, cercanía y comunicación constante de sus autoridades locales; caso contrario, en países con índices de corrupción elevados, hubo un desajuste entre el alto estatus de los líderes políticos y las opiniones de sus ciudadanos, siendo en su mayoría, negativas; rechazando a aquellas autoridades que no demuestren interés ni participación activa hacia la comunidad, por lo que se concluye que si existen precedentes de actos delictivos en un determinado contexto, es más probable que la percepción de los ciudadanos se torne negativa hacia sus líderes políticos.

Debido a que las percepciones vecinales y los nuevos roles de los gestores municipales se han venido estudiando principalmente en los contextos norteamericano, africano y europeo por académicos como Sandford (2019), Zaini (2018), y Quinlivan (2018), se debe aplicar la misma metodología de estudio en el contexto peruano, empleando una metodología cuantitativa compuesta por las siguientes categorías: liderazgo y percepción ciudadana, las cuales servirán para distinguir y analizar las percepciones vecinales que genera el estilo de liderazgo generativo local municipal,

El presente artículo propone una investigación que busca analizar la percepción ciudadana, que responda a la pregunta: ¿Cuáles son las percepciones que genera en los líderes vecinales el estilo de liderazgo generativo adoptado por las autoridades municipales, más específicamente de los líderes vecinales de Pueblo Libre? Esto formará un intento de identificar cómo los líderes vecinales de Pueblo Libre perciben la aprobación vecinal del liderazgo de estos gestores a nivel distrital en los diferentes sectores bajo su cargo, demostrando si el estilo empleado por los gestores genera aceptación o por el contrario, rechazo.

ESTADO DE LA CUESTIÓN

El estilo conocido como “liderazgo generativo” fue propuesto por Mark Sandford (2019), quien lo define en investigaciones realizadas en el Reino Unido. Según explica el autor, el liderazgo generativo consiste en que la figura del alcalde tiene como principio y modo de trabajo rasgos de negociación y la construcción de relaciones con sus públicos objetivos.

Asimismo, Sandford (2019) agrega que este estilo de liderazgo caracteriza a los gestores municipales en forjar una “visión” local a través de la producción de estrategias en diferentes aspectos de la vida diaria de los ciudadanos, y teniendo un acercamiento frecuente con las personas, siendo ésta una categoría reconocida en investigaciones alrededor del mundo como parte del nuevo liderazgo político que busca dar nuevos aires de cercanía y confianza con las personas.

La categoría de “Liderazgo generativo” definida por Sandford (2019), se desprende de una serie de estudios realizados por académicos que buscaron entender la manera de liderar de los políticos en países como Nigeria o el Reino Unido, iniciando con el entendimiento y la categorización de la forma de gobernar de las autoridades políticas en todos los continentes, otorgando diferentes perspectivas y entendimientos en la forma de gobernar políticamente a una población, así como el surgimiento de posteriores estudios de las percepciones de los ciudadanos ante estos roles, siendo un tema que es estudiado hasta nuestros días.

Asimismo, Olsson (2014), señala que aún existe una investigación limitada acerca del liderazgo en las entidades públicas y cómo éstas lo comunican a sus diferentes públicos. Por otro lado, Carrillo y Tamayo (2008), consideran que la realización de estudios de opinión y percepción contribuyen a revelar y comprender las preferencias de los ciudadanos respecto a los servicios públicos, esta valoración puede servir de apoyo a cambios en las políticas que realicen los gobiernos, o, por el contrario, no realizar modificaciones (Citado en Rodríguez, V et al., 2014).

Los académicos McDermott, R., López, A., y Hatemi, P (2016); Bučaitė-Vilkė, & Lazauskienė, (2019), sostienen que, aunque recientemente ha habido un resurgimiento en el estudio de los líderes, casi ninguno de estos trabajos proporciona un marco para responder a diversas interrogantes, siendo quizá la pregunta fundamental: Los líderes, ¿Nacen o se hacen?, interrogante que buscaron responder a través de un análisis en la manera de gobernar de figuras importantes de la historia de la humanidad como: Churchill, Gandhi o Hitler, hallando patrones en común, como la expresión corporal o el tono de voz firme, que expliquen su éxito a la hora de gobernar y dirigir a las personas. La respuesta, según mencionan, es que los líderes nacen y se hacen; esta conceptualización central del liderazgo político no niega que hay muchos tipos diferentes de liderazgo que varían según el contexto (conflictos políticos y sociales, demandas de la

población, desarrollo tecnológico); más bien, su conceptualización revela que estos tipos son variantes de un fenómeno subyacente común, así, por ejemplo, el liderazgo empresarial y el liderazgo político, implican desafíos de fijación de objetivos y coordinación que varían dependiendo del contexto en el que se viva, pero buscan resolver desafíos de maneras muy distintas.

Aleyomi, y Zaini (2018), utilizando documentos como publicaciones literarias, artículos de revistas, además de entrevistas a profundidad a informantes clave en Nigeria, y con el propósito de recopilar datos basándose en la definición del Diccionario de Aprendizaje Avanzado, definen el liderazgo político como la clase dominante responsable de administrar los asuntos y los recursos de una entidad política, al establecer e influir en las prioridades que afectan el territorio. Asimismo, concluyen que es necesario afianzar la cultura de un buen gobierno, donde el gobierno nigeriano debe abordar de manera decisiva el problema de la corrupción, pobreza, desempleo, además de promover la transparencia en sus procesos y aspectos financieros para construir nuevamente la confianza en la ciudadanía y así evitar posibles crisis futuras. Ya que, según Atkinson y Maestas (2012), su principal tarea como líderes políticos, es buscar un verdadero desarrollo para las personas, ya que no se logrará un cambio positivo en su imagen, si no se trabaja con sus públicos internos y se erradica esa desconfianza entre ciudadano-autoridad.

Asimismo, académicos como Kapucu & Ustun (2018); Petrovsky, Mok, & Cázares (2016), concluyen que, aunque estudios anteriores en las ciencias sociales y políticas han examinado la colaboración en la gestión de crisis, no prestaron mucha atención al liderazgo colaborativo, ni cómo se comunicaba en el momento de la crisis en el sector público.

A su vez, Sandford (2019), quien realizó un estudio en el Reino Unido para demostrar la forma de gobernanza municipal más aceptada por la ciudadanía y por qué se prefería, define al líder generador como aquel que busca la optimización y cumplimiento de funciones en beneficio del pueblo, siendo cercano a los ciudadanos, tanto de forma presencial como mediante herramientas de difusión masivas, y que además es visto como solucionador a los problemas sociales como el racismo o la delincuencia, con el fin de generar cambios positivos en la sociedad mediante la escucha y resolución de problemas.

Por otro lado, también utiliza la categoría de “líder institucional”, el cual no es consciente de su autonomía y poder político, optando por procesos engorrosos y poco eficientes, que aportan poco o nada durante su período de mandato. Su investigación se llevó a cabo en un contexto donde la política local venía siendo adaptada por el Gobierno Central, quien brindó mayor autonomía a la figura de los alcaldes, que hasta entonces gobernaban de la mano de un concejo municipal conformado por regidores elegidos por el partido político predominante. Este concejo era quien realmente tomaba las decisiones políticas, dejando al alcalde como una figura representativa del municipio, sin oportunidades de

participación en la toma de decisiones y teniendo que realizar muchos procesos que obstaculizaban su gestión política.

La investigación de Sandford (2019) aportó en el debate sobre la gobernanza municipal en Inglaterra, y cómo ha dependido durante mucho tiempo sobre la afirmación de que el "poder generativo" extiende la "capacidad de gobernar" a nivel local, sin embargo, no pudo probar su hipótesis e insta a que su investigación continúe en otros contextos internacionales.

Expandiendo el contexto europeo, Otjes (2018); Jilke (2017); Del Pino & Pulido (2011) y Heinelt & Magnier (2018), realizaron estudios en los Países Bajos, Alemania y España, en donde examinaron las razones que tenían los votantes para elegir a sus alcaldes, basándose en factores como insatisfacción política y apoyo a la economía local, encontrando que los ciudadanos preferían votar por políticos que tengan iniciativas locales innovadoras, comuniquen sus acciones a la población a través de sitios oficiales y redes sociales, y además conozcan los problemas a nivel cultural y social que enfrenta la ciudadanía, perfil similar al planteado por Sandford.

En lo que respecta al uso de redes sociales y canales digitales, en el Perú, la comunicación digital de los alcaldes distritales es amparada por el proyecto de Ley N°4275 (Ley N°4275. Ley que regula la utilización indebida de redes sociales, Lima, Perú, 12 de septiembre 2019), la cual les permite hacer uso de la libertad de expresión y difusión utilizando comunicación oral o escrita a través de herramientas tecnológicas, en su mayoría redes sociales digitales, tales como Facebook e Instagram, debido a su gran alcance, asimismo mediante boletines informativos, reuniones presenciales o virtuales con juntas vecinales y/o a través de eventos sociales, para lograr comunicar a los ciudadanos y vecinos residentes del distrito acerca de las acciones y proyectos que se llevan a cabo en beneficio de la mancomunidad

Es así como la información es transmitida y llega a manos de los vecinos, quienes generan una imagen, positiva o negativa, acerca de la gestión municipal.

Según la encuestadora IPSOS Perú, hasta el año 2018 el distrito de Pueblo Libre contaba con una población total de 96,875 personas mayores de 18 años, segmentadas en veinte sectores que comprenden la totalidad del distrito, donde cada sector es representado por las denominadas "juntas vecinales" conformadas por los mismos habitantes cada cuatro años. (IPSOS Perú, 2018).

Asimismo, el Instituto de Defensa Legal (IDL) 2011 detalla que las juntas se contemplan en la Ley N.º 27933, la cual reconoce la participación de las Juntas Vecinales en los Comités Provinciales y Distritales respectivamente, a fin de hacer sentir la voz de los vecinos a través de sus líderes vecinales, en el diseño e implementación de las políticas de seguridad ciudadana, así como ser representante directo de su respectiva jurisdicción.

Es importante mencionar que el presente estudio está compuesto por dos categorías, las cuales fueron extraídas de los estudios antes mencionados, tal es el caso de la categoría

“Liderazgo”, la cual proviene de estudios realizados por autores como Quinlivan (2008) y Sandford (2019), ya que se buscará determinar qué tipo de liderazgo es el más aceptado en el contexto nacional, más específicamente en el distrito limeño de Pueblo Libre de la mano de los líderes vecinales de los sectores que componen el distrito.

Asimismo, la segunda categoría a analizar en el presente trabajo será la de “Percepción”, ya que se busca conocer las percepciones que tienen los líderes vecinales sobre el estilo de liderazgo que transmite el alcalde a la mancomunidad. Esto, ya que según los autores Aleyomi y Zaini (2018); Aberbach y Christensen(2005); y Surie y Hazy (2006), las percepciones positivas pueden convertirse en aprobación y apoyo de parte de las personas, generando respaldo y confianza a los gestores políticos, en este caso, al alcalde distrital de Pueblo Libre.

Es por esto que, este estudio radica en identificar las percepciones que tienen las personas con respecto al estilo de liderazgo generativo de las autoridades municipales en situaciones de problemas o crisis, lo cual ha despertado el interés y la preocupación en el campo de la investigación por conocer la relación entre la forma cómo las autoridades ediles dirigen sus gestiones políticas, y lo que las personas pueden pensar al respecto. (Bučaitė y Lazauskienė, 2019; Borraz y John, 2004)

METODOLOGÍA:

Para esta investigación, se usará el paradigma de índole interpretativo, más específicamente naturalista, puesto que se orienta a analizar el caso específico del distrito de Pueblo Libre con respecto al tema a investigar (Krause. 1995).

Por consiguiente, el enfoque será del método cualitativo, ya que, según Hernández (2014), busca analizar un caso particular y darle una interpretación. Asimismo, se tendrá como diseño de investigación el diseño fenomenológico, ya que busca entender las experiencias de personas que hayan compartido una experiencia y obtener múltiples perspectivas sobre un fenómeno en común (Hernández, R. 2014).

A su vez, se hará uso de la técnica de entrevistas a profundidad, utilizando como instrumento una guía de preguntas abiertas (Hernández, R. 2014) la cual será aplicada a quince líderes vecinales, los cuales destacan, entre otras cosas, por haber vivido casi toda su vida en el distrito, y pueden brindar testimonios más reales sobre las percepciones que tienen acerca de la actual gestión edil. Cabe destacar que los participantes constan de quince líderes vecinales del distrito, quienes se componen de hombres y mujeres con DNI vigente que compruebe que su domicilio está ubicado dentro de un sector geográfico que corresponde a su sector (Ordenanza N°532, 2019)

En este caso, se tendrá como objetivo principal reconocer las perspectivas y experiencias de los líderes vecinales en el distrito de Pueblo Libre ante el estilo de liderazgo de las autoridades municipales. De igual manera, los objetivos específicos de esta investigación son:

1. Determinar si el nuevo rol de las autoridades distritales genera aprobación por parte de la población
2. Definir la percepción y nivel de satisfacción de los vecinos ante esta postura y estrategia por parte de la entidad municipal.

Asimismo, Melgar (2015), demostró la importancia de las percepciones de los líderes vecinales en su investigación realizada en La Paz, donde demostró que un vecino ilustre anónimo, proporcionó un análisis detallado de su vecindario destacando los problemas de educación, inseguridad y desempleo, solo basta que los líderes vecinales conozcan sobre los problemas locales y promuevan la creación dialógica para la posterior obtención de los resultados personas sobre el estilo de liderazgo del gestor municipal, es decir, el alcalde.

CONSIDERACIONES ÉTICAS:

El presente estudio se rige en base a las consideraciones éticas del Código de Ética en la investigación científica de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas INV-COD-01. Para el presente trabajo, se realizarán entrevistas a profundidad con fines netamente académicos a un público previamente seleccionado, cuyas identidades no serán expuestas si así lo requieran, conservándose en el anonimato.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aberbach, J. D., & Christensen, T. (2005). Citizens and consumers: An NPM dilemma. *Public Management Review*, 7(2), 225-246.
doi:10.1080/14719030500091319

Aleyomi, M.B., Mohamad Zaini, AB (2018). Political leadership and Nigeria's image crisis, 287-298. doi: 10.17576 / geo-2018-1404-23

Atkeson, L. R., & Maestas, C. D. (2012). Catastrophic politics: How extraordinary events redefine perceptions of government. *Catastrophic politics: How extraordinary events redefine perceptions of government* (pp. 1-257)
doi:10.1017/CBO9781139108560

- Borraz, O., & John, P. (2004). The Transformation of Urban Political Leadership in Western Europe. *International Journal of Urban and Regional Research*, 28(1), 107–120. doi:10.1111/j.0309-1317.2004.00505.x
- Bučaitė-Vilkė, J., & Lazauskienė, A. (2019). Territorial policy agenda revised: Public perceptions on local non-electoral participation capacities in lithuania. [Izmjene U Teritorijalnoj Politici: Javna Percepcija Lokalnih Kapaciteta Za Sudjelovanje U Neizbornim Aktivnostima U Litvi] *Croatian and Comparative Public Administration*, 19(2), 207-236. doi:10.31297/hkju.19.2.2
- Cwalina, W., & Drzewiecka, M. (2019). *Who Are the Political Leaders We Are Looking for? Candidate Positioning in Terms of Leadership Style. A Cross-Cultural Study in Goleman's Typology. Journal of Political Marketing*, 1–16. doi:10.1080/15377857.2019.1678908
- Del Pino, E., & Pulido, J. M. D. (2011). Learned lessons from the spanish experience of analysis of citizen perception about public services. [Lecciones aprendidas desde la experiencia Española de análisis de la percepción ciudadana de los servicios públicos] *Reforma y Democracia*, 49, 157-184. doi: 10.7866/HPE-RPE.17.1.2
- Hidalgo, L (2020). Ocho de cada diez peruanos creen que el Gobierno gasta mal los impuestos. *Diario Gestión*
- Headlam, N., & Hepburn, P. (2017). *What a difference a mayor makes. A case study of the liverpool mayoral model. Local Government Studies*, 43(5), 731-751. doi:10.1080/03003930.2017.1333429
- Heinelt, H., & Magnier, A. (2018). Analyzing governance through local leaders' perceptions: Comparative surveys, academic networks and main results (review article). *Revista Espanola De Ciencia Politica*, 1(46), 157-172. doi:10.21308/recp.46.07
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación, 6ta edición*

- Ipsos. (2018). *Anexo I. Distribución Poblacional Género Edad NSE, Lima, Perú*.
- Jilke, S. (2017). Citizen satisfaction under changing political leadership: The role of partisan motivated reasoning. *Governance*, 31(3), 515–533.
doi:10.1111/gove.12317
- Fenwick, J & Johnston, L (2019): Leading the combined authorities in England: A new future for elected mayors?, *Public Money & Management*, doi: 10.1080/09540962.2019.1622344
- Kapucu, N., & Ustun, Y. (2018). *Collaborative crisis management and leadership in the public sector. International Journal of Public Administration*, 41(7), 548-561. doi:10.1080/01900692.2017.1280819
- Krause, M (1995). *La Investigación Cualitativa: Un Campo de Posibilidades y Desafíos*, p. 19-39
- Lima Cómo Vamos. (2020). *Lima Y Callao Según Sus Ciudadanos - Lima Cómo Vamos*. 10th ed., 58-60:
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiVgaeyrITrAhWuGbkGHYgjB8AQFjABegQIBRAB&url=http%3A%2F%2Fwww.limacomovamos.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2019%2F11%2FEncuesta-2019_.pdf&usg=AOvVaw00dpeOwulQXz2qU4hbWBK> [Consultado el 29 Junio de 2020].
- Lionardo, A., Alfitri, A., Awang, M. M., Ahmad, A. R., & Khairuddin, K. F. (2019). Political concern and idealism as mediators for determining political leadership styles. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 7(10), 219-230. Retrieved from www.scopus.com

- McDermott, R., Lopez, A. C., & Hatemi, P. K. (2016). *An Evolutionary Approach to Political Leadership*. *Security Studies*, 25(4), 677–698. doi:10.1080/09636412.2016.1220204
- Melgar, P. (2015). *Luis, From Ex-Prisoner to Neighborhood Representative and Interlocutor With Public Administrations*. *Qualitative Inquiry*, 21(10), 872–878. doi:10.1177/1077800415611694
- Municipalidad de Pueblo Libre. (s.f.). Recuperado el 22 de junio de 2020. <https://muniplibre.gob.pe/portal/>
- Olsson, E. -. (2014). Crisis communication in public organisations: Dimensions of crisis communication revisited. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 22(2), 113-125. doi:10.1111/1468-5973.12047
- Ordenanza N°532 de 2019 (Municipalidad de Pueblo Libre). Reglamento de Organización y Funciones de las Juntas Vecinales del Distrito de Pueblo Libre. 26 de abril del 2019
- Otjes, S. (2018). Pushed by national politics or pulled by localism? Voting for independent local parties in the Netherlands. *Local Government Studies*, 44(3), 305-328 doi:10.1080/03003930.2018.1427072
- Petrovsky, N., Mok, J. Y., & León-Cázares, F. (2016). Citizen expectations and satisfaction in a young democracy: A test of the expectancy-disconfirmation model. *Public Administration Review*, 77(3), 395-407. doi:10.1111/puar.12623
- Quinlivan, A. (2008). Reconsidering Directly Elected Mayors in Ireland: Experiences from the United Kingdom and America. *Local Government Studies*, 34(5), 609-623 doi:10.1080/03003930802413814
- Ramos, MR y Moriconi, M. (2017). *La corrupción en América Latina*. *Ciencias sociales, psicológicas y de la personalidad*, 9 (2), 111-122. doi: 10.1177 / 1948550617729884

- Rodríguez, V., Pruneda, G., & Cueto, B. (2014). *Citizens' attitudes toward public services. satisfaction in 2009-2011*. [Actitudes de la ciudadanía hacia los servicios públicos. Valoración y satisfacción en el periodo 2009-2011] *política y Sociedad*, 51(2), 595-618. doi:10.5209/rev_POSO.2014.v51.n2.43561
- Sandford, M. (2019). Conceptualizing “generative power”: Evidence from the city-regions of England. *Urban Studies*, 004209801986810. doi:10.1177/0042098019868104
- Strömbäck, J. (2011). Political public relations: Defining and mapping an emergent field. *Political public relations: Principles and applications* (pp. 1-32) doi:10.4324/9780203864173
- Surie, G., & Hazy, J. K. (2006). Generative leadership: Nurturing innovation in complex systems. *E:CO Emergence: Complexity and Organization*, 8(4), 13-26.
- Wang, Y., & Hao, F. (2020). *Public perception matters: Individual waste sorting in chinese communities. Resources, Conservation and Recycling*, 159 doi:10.1016/j.resconrec.2020.104860
-

ANEXOS:

Problema de investigación (resumen)	Preguntas de investigación	Objetivos¹	Categorías	Metodología
<p>Recientes estudios afirman que los políticos en la actualidad están tomando el papel de solucionador y compañero de las personas, dejando atrás su rol de autoridad, generando un nuevo tipo de liderazgo ante un situación de problemas y crisis que puede traducirse en aprobación por parte de las personas.</p> <p>El propósito de esta investigación es analizar la percepción ciudadana que genera en los líderes vecinales del distrito limeño de Pueblo Libre con una población que comprenden los sectores A y B, sobre el papel que comunica el gestor del municipio distrital como líder generativo, y determinar si este rol es efectivo o por el contrario, genera rechazo a lo largo del tiempo.</p>	<p>Pregunta de investigación general</p> <p>¿Cuáles son las percepciones que genera en los líderes vecinales el estilo de liderazgo generativo adoptado por las autoridades municipales?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Distinguir y analizar las emociones y percepciones en los líderes vecinales ante el estilo de liderazgo de las autoridades municipales en situaciones de problemas o crisis.</p>	<p>Categoría A Liderazgo Sub categoría: Estrategia</p> <p>Categoría B Percepción ciudadana Sub categoría: Satisfacción</p>	<p>Paradigma Interpretativo, ya que se busca comprender e interpretar la realidad, percepciones, intenciones y sus acciones con respecto al tema a investigar</p> <p>Enfoque Cualitativo</p> <p>Diseño Se empleará el Diseño Fenomenológico, puesto que se busca explorar, definir y comprender las experiencias de los vecinos con respecto al fenómeno de los nuevos roles de los alcaldes en el manejo de crisis</p> <p>Técnicas de recolección de datos Entrevistas a profundidad</p> <p>Instrumentos Guía de preguntas</p>
	<p>Preguntas de investigación específicas</p> <p>¿Las nuevas posturas y roles de las entidades públicas se traducen en aprobación vecinal?</p> <p>¿La estrategia de liderazgo funciona y es sostenible?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar si el nuevo rol de las autoridades distritales genera aprobación por parte de la población</p> <p>Definir la percepción y nivel de satisfacción de los vecinos ante esta postura y estrategia por parte de la entidad municipal.</p>		

¹ Los verbos para la redacción de los objetivos tanto general como específicos deben provenir preferentemente de la Taxonomía de Bloom.

