



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**

Estudio bibliométrico de artículos científicos de Psicología sobre liderazgo auténtico recogidos de la base de datos Redalyc en el periodo de publicación 2009 – 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para optar el grado de bachiller en Psicología con especialidad en Psicología Organizacional

**AUTORES**

Amancio Agreda, Gabriela Valeria (0000-0001-6535-262X)

Jimenez Solano, Winker (0000-0002-7229-3637)

Machaca Vargas, Melania Meliza (0000-0001-5575-2013)

Salcedo Solorzano, Ruth Angelica (0000-0003-2441-6521)

Salinas Vergaray, Michshel (0000-0002-3469-0498)

**ASESOR**

Ferrer Ruiz, Patricia Isabel (0000-0001-8122-0109)

**Lima, 27 de noviembre de 2020**

*DEDICATORIA*

*A nuestros familiares, quienes nos han inspirado  
y motivado en la elaboración de esta investigación  
brindándonos su apoyo incondicional.*

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la profesora Patricia Ferrer por su dedicación, paciencia, apoyo y asesoría en cada paso de la elaboración de esta investigación.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo realizar un análisis bibliométrico sobre artículos científicos de psicología relacionados al liderazgo auténtico y publicados entre los años 2009 y 2019 en la base de datos Redalyc. Para ello, se realizó una búsqueda de la variable en la base de datos previamente mencionada, encontrándose un total de 34 investigaciones, de las cuales se seleccionaron 7 artículos que conformaron la muestra de estudio. Posteriormente, se realizó un análisis de datos, en el que se encontró que la totalidad de la muestra contaba con resúmenes, abstracts, palabras claves, introducción y objetivos, así como, conclusiones y referencias. Asimismo, las investigaciones eran en su mayoría cualitativas (57%) y se caracterizaron por emplear el método bibliométrico. Se concluyó que la bibliometría es una herramienta útil para evaluar de manera objetiva la calidad, pertinencia y estructura de publicaciones científicas previas, con el fin de tangibilizar dicha información para contribuir al desarrollo y avance de la ciencia.

**Palabras clave:** Bibliometría; Liderazgo auténtico; Psicología; Redalyc.

Bibliometric study of scientific psychology articles on authentic leadership collected from the Redalyc database in the period of publication 2009 – 2019

ABSTRACT

The present study aimed to carry out a bibliometric analysis of scientific articles on psychology related to authentic leadership and published between 2009 and 2019 in the Redalyc database. To do this, a search of the variable was carried out in the previously mentioned database, finding a total of 34 investigations, of which 7 articles were selected to be the study sample. Subsequently, a data analysis was performed, in which it was found that the entire sample had abstracts, keywords, introduction and objectives as well as conclusions and references. Likewise, the investigations were mostly qualitative (57%) and were characterized by using the bibliometric method. It was concluded that bibliometrics is a useful tool to objectively evaluate the quality, relevance, and structure of previous scientific publications, to make this information tangible to contribute to the development and advancement of science.

**Keywords:** Bibliometrics; Authentic leadership; Psychology; Redalyc.

## TABLA DE CONTENIDO

<i>DEDICATORIA</i> .....	I
<i>AGRADECIMIENTOS</i> .....	II
<i>RESUMEN</i> .....	III
<i>ABSTRACT</i> .....	IV
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i> .....	VI
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i> .....	VII
<i>1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</i> .....	1
<i>2. CAPÍTULO II: MÉTODO</i> .....	5
2.1 Tipo de estudio .....	5
2.2 Muestra de estudio.....	5
2.3 Instrumento.....	6
2.4 Procedimiento.....	7
2.5 Análisis de los datos .....	8
<i>3. CAPÍTULO III: RESULTADOS</i> .....	9
<i>4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN</i> .....	11
<i>5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES</i> .....	13
<i>6. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES</i> .....	14
<i>7. REFERENCIAS</i> .....	15

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Artículos encontrados según el título, año de publicación y autores .....</i>	<i>6</i>
<i>Tabla 2. Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según la introducción .....</i>	<i>9</i>
<i>Tabla 3. Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según el método .....</i>	<i>10</i>
<i>Tabla 4. Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas .....</i>	<i>10</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Gráfico 1. Pasos para seleccionar los artículos finales según la variable liderazgo auténtico.</i>	6
<i>Gráfico 2. Diagrama de flujo prisma .....</i>	8



## 1. CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las investigaciones se han transformado en piezas clave para obtener nuevos conocimientos y contribuir con el desarrollo del país. De esta manera, contar con personas con esta capacidad que refleja la realidad de la sociedad en un determinado momento es fundamental para abordar diversas problemáticas de manera clara y precisa (Vargas-Mamani, 2017). Evaluar el impacto de la investigación requiere de la medición del conocimiento, el cual puede ser observado y medido por medio de papers, patentes y otras formas de expresión. La publicación de un trabajo científico es la forma más objetiva de transmitir un conocimiento resultado de la investigación, y las revistas científicas son las que permiten generar esta información (Juárez-Rolando, 2016).

Existen distintos tipos de investigación, uno de ellos, en el cual se centra este estudio, es el enfoque cuantitativo. Este se caracteriza por su necesidad de medir, enfocándose principalmente en el conteo y clasificación de datos particulares. Para ello, utiliza la recolección de datos a partir de la cual se realiza un análisis y estudio de la realidad objetiva que permite recabar datos fiables (Hernández, Fernández & Baptista, 2014; Cortéz, Escudero & Cajas, 2017). Dentro de este enfoque, uno de los tipos de estudios que provee información cuantitativa es el bibliométrico (Romaní, Huamaní & Gonzales-Alcide, 2011).

La bibliometría es una de las especialidades centradas en la evaluación de publicaciones, artículos y otros medios de divulgación del conocimiento científico. En ese sentido, los estudios bibliométricos permiten no solo conocer más acerca de un tema en particular sino son un buen indicador del avance de las investigaciones, los cambios y la generación de nuevos conocimientos brindando así información relevante sobre la producción científica de un país, región o ciudad. Esto a su vez puede abrir otras líneas de investigación

que surgen a partir de la reflexión acerca de lo que se produce (Angarita, 2014; Juárez-Rolando, 2016).

Dentro de la bibliometría se proponen tres niveles de análisis distintos de la actividad de investigación en sí misma, estos son el descriptivo, el relacional y el de evaluación. El análisis bibliométrico descriptivo se enfoca en los rasgos característicos del documento y estudia la cantidad de publicaciones en un campo dado, es decir, la productividad de literatura en el campo, con el fin de comparar la investigación en diferentes instituciones o países, así como, en diferentes períodos de tiempo. Por otra parte, la bibliometría relacional pretende clarificar las relaciones dentro de la investigación, mientras que la bibliometría de evaluación busca valorar el impacto de los trabajos académicos (Angarita, 2014; Juárez-Rolando, 2016). Para el presente trabajo se realizará un análisis bibliométrico a nivel descriptivo sobre el liderazgo auténtico.

El liderazgo auténtico proviene del término autenticidad —fidelidad a uno mismo— que tiene su origen en la filosofía griega y pasa por la psicología humanista y sociología (Aviolo & Gardner, 2005). La aplicación del concepto al campo del liderazgo aparece hace más de una década, despertando el interés de los estudiosos de la psicología positiva y organizacional. En concreto, el liderazgo auténtico surge por la necesidad de superar múltiples comportamientos no éticos de las personas que ocupan cargos de alto rango tanto en el ámbito político y empresarial, tales como la corrupción administrativa, gestiones deficientes, entre otros, los cuales generan un impacto negativo sobre la sociedad (Luthans & Aviolo, 2003).

En este sentido, Luthans y Aviolo (2003) definen al liderazgo auténtico como un patrón de conducta que promueve e inspira capacidades psicológicas positivas para ser una persona ética, internalizar la moral y ser transparente frente los seguidores. Asimismo, es

definido también como la capacidad de fomentar en los seguidores habilidades y comportamientos positivos, así como fortalezas, las cuales son gestionadas para el beneficio del rendimiento organizacional (Valsania, 2014). Por ello, se puede afirmar que el comportamiento de los líderes tiene que estar inspirado por profundas convicciones éticas y morales para el bien de la sociedad.

Los líderes afectan las cogniciones y motivaciones de los colaboradores, lo cual influye en las conductas que estos desarrollan en las organizaciones (Reichard & Avolio, 2005). De esta manera, la importancia del liderazgo auténtico se enfoca en que, al fomentar más conductas positivas, la gestión de ellas puede aumentar la productividad en la organización debido a que los seguidores cumplirán con los requisitos del puesto en coordinación con el resto de los integrantes de la unidad de trabajo, pero también realizarán actos que excederán las obligaciones del rol que se les otorgó (Katz, 1964).

Por otro lado, para la realización del presente estudio se indagarán los artículos que estén incluidos dentro de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc). Este es un sistema de indización que integra a su índice las revistas de alta calidad científica y editorial de la región. Fue fundada como un proyecto académico de la Universidad Autónoma del Estado de México en el 2003 por Eduardo Aguado López, Arianna Becerril García y Salvador Chávez Ávila. Nació con el propósito de visibilizar, consolidar y mejorar la calidad editorial de las revistas de Ciencias Sociales y Humanidades de la región latinoamericana, pero últimamente fue aperturado a todas las áreas del conocimiento y a revistas de la península Ibérica (Redalyc, 2020).

La investigación planteada pretende contribuir al conocimiento científico sobre el liderazgo auténtico, dado que permitirá conocer datos cuantitativos actualizados sobre el

estado de las investigaciones con relación a esta variable, los mismos que podrían ser referentes para el campo de la psicología organizacional y el desarrollo de esta. Asimismo, los resultados del estudio ayudarán a los investigadores a orientar la línea de sus investigaciones futuras, considerando la cantidad de estudios realizados, la metodología y población de los estudios realizados sobre liderazgo auténtico. Para ello, se plantea analizar: ¿cuál es el estado en el que se encuentran los artículos científicos de psicología sobre liderazgo auténtico recogidos de la base de datos Redalyc? Por tanto, el objetivo general del estudio fue realizar un estudio bibliométrico acerca de los artículos científicos de psicología sobre liderazgo auténtico publicados en la base de datos Redalyc entre los años 2009 y 2019.

## 2. CAPÍTULO II: MÉTODO

### 2.1 Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación se desarrolló mediante un estudio bibliométrico descriptivo de enfoque cuantitativo, partiendo de un análisis de los artículos publicados en la base de datos Redalyc —Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal—. El análisis bibliométrico se expresa en varios indicadores, los cuales permiten desarrollar mediciones objetivas de difusión e impacto de las publicaciones hechas por una revista, dentro de la comunidad científica (Angulo-Cuentas, Galvis-Lista & González-Zabala, 2018). Asimismo, Durieux y Gevenois (2010) mencionan que los indicadores bibliométricos pueden ayudar a las organizaciones a tomar decisiones respecto a citas, promociones, financiación, enfoques de la investigación e impacto científico.

### 2.2 Muestra de estudio

A partir de la búsqueda realizada en la base de datos Redalyc, tomando en cuenta los criterios de inclusión, se seleccionaron 9 artículos de investigación que datan del año 2009 hasta 2019, los cuales hacen referencia a liderazgo auténtico y pertenecen al ámbito psicológico para hacer el análisis final (ver gráfico 1).

#### Criterios de Inclusión:

- Artículos científicos en español con un enfoque psicológico acerca del liderazgo auténtico.
- Artículos publicados entre 2009 y 2019 en la base de datos Redalyc.

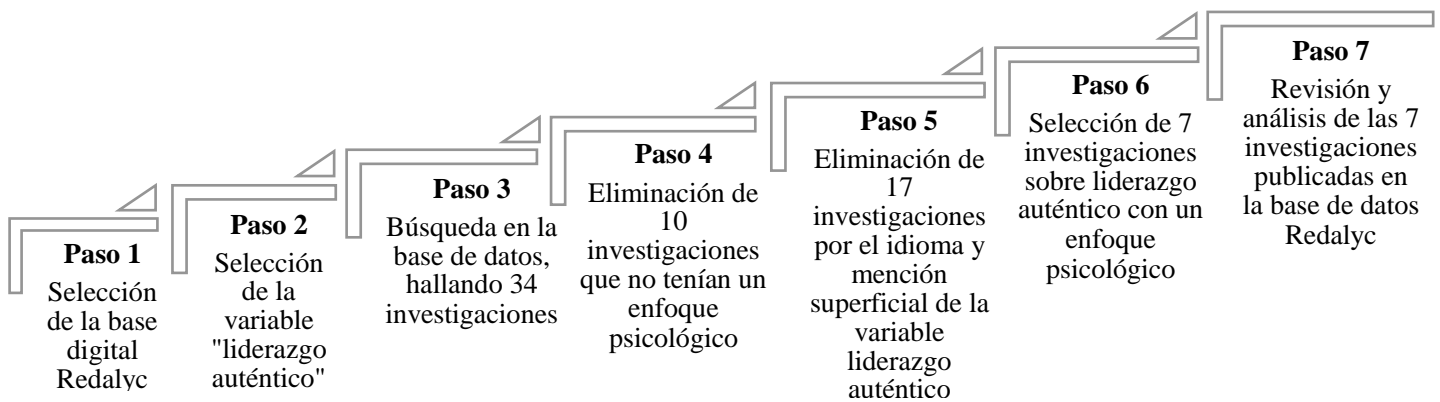


Gráfico 1. Pasos para seleccionar los artículos finales según la variable liderazgo auténtico

### 2.3 Instrumento

Para analizar la información, se elaboró una tabla con los datos encontrados en los artículos de investigación científica recogidos de la base de datos Redalyc (ver tabla 1), solo se incluyeron aquellos que cumplieran con los criterios de inclusión mencionados líneas arriba.

Tabla 1

*Artículos encontrados según el título, año de publicación y autores*

Nº	Título	Año	Autores
1	Inteligencia Emocional y Liderazgo Auténtico en los cargos públicos locales españoles.	2019	Herrero, P.G., Carbonero, M.A, Valle, L. y Martín, L. J.
2	Ética y Liderazgo. La neutralidad no existe.	2017	Simonetta, C. D
3	Modelos de Liderazgo Positivo: Marco Teórico y Líneas de Investigación	2016	Blan, J., Gil, F., Antino, M. y Rodríguez- Muñoz, A.
4	El Liderazgo transformacional en las organizaciones: variables mediadoras y consecuencias a largo plazo.	2016	Hermosilla, D., Amutio, A., Da Costa, S. y Páez, D.

5	Análisis de la relación entre inteligencias múltiples y habilidades emprendedoras en personas de éxito.	2015	Maldonado, J. J., Vicente, F. y Corrales, J. M.
6	Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales.	2013	Uribe, A. F., Molina, J. M., Contreras, F., Barbosa, D. y Espinosa, J. C.
7	Nuevas Formas de Liderazgo en Equipos de Trabajo.	2011	Gil, F., Alcover, C. M., Rico, R. y Sánchez-Manzanares, M.

---

## 2.4 Procedimiento

En un primer momento, se realizó una búsqueda de la variable liderazgo auténtico en la base de datos Redalyc. Dentro de la totalidad de la búsqueda que se llevó a cabo, se encontraron 34 artículos publicados entre los años 2009 y 2019, los cuales se procedieron a revisar individualmente para determinar si cumplían con los criterios de inclusión planteados. En primer lugar, se descartaron 6 artículos debido a que no se encontraban en el idioma español. Posteriormente, se eliminaron 10 investigaciones porque no presentaban un enfoque psicológico y, finalmente, se excluyeron 11 estudios que, si bien mencionan el tema de liderazgo auténtico, este no fue desarrollado a profundidad —no era mencionado ni en el resumen o abstract ni profundizado a lo largo de la investigación—.

De esta manera, quedaron seleccionados 7 artículos que hacían alusión al liderazgo auténtico desde un enfoque psicológico y cumplían con los criterios establecidos previamente. Por tanto, se procedió a analizar los datos de la tabla 1 con la finalidad de construir una base de datos en el programa Microsoft Excel para realizar un análisis de la información recogida.

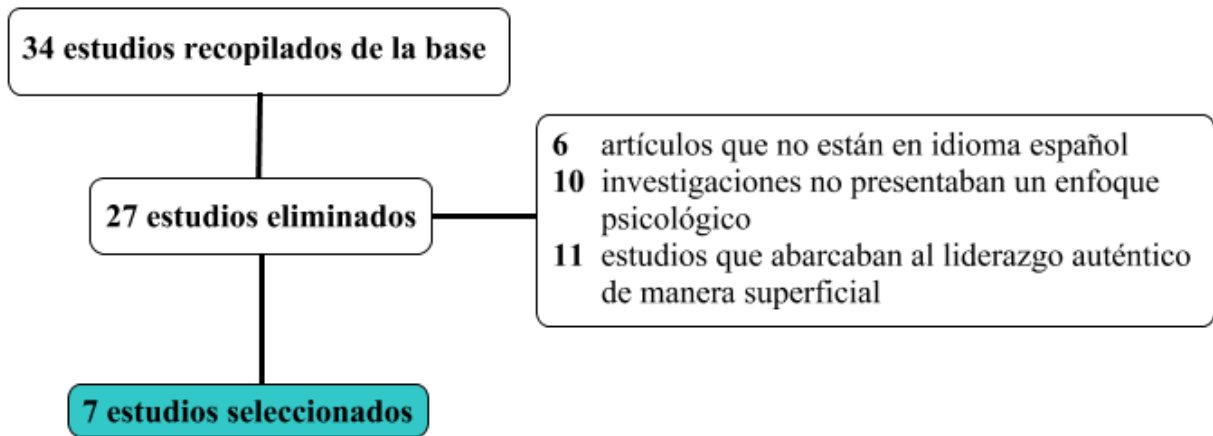


Gráfico 2. Diagrama de flujo prisma

## 2.5 Análisis de los datos

Con la base de datos elaborada, se procesó la información y se analizaron los datos por medio del programa de Microsoft Excel —versión Windows—, dado que es un programa accesible y confiable para realizar este tipo de investigaciones. De este modo, se realizaron cálculos de frecuencias y porcentajes, los cuales fueron presentados en tablas y gráficos.



### 3. CAPÍTULO III: RESULTADOS

La muestra estuvo conformada por 9 artículos de investigación referente a liderazgo auténtico entre el periodo 2009 al 2019.

En la tabla 2 se puede observar que la producción científica está dirigida a realizar resúmenes, abstracts, palabras claves, introducción y objetivos (100%). No obstante, solo dos emplearon hipótesis (29%).

Tabla 2

*Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según la introducción*

Categoría	Sí		No	
	f	%	f	%
Resumen	7	100	0	0
Abstract	7	100	0	0
Palabras claves	7	100	0	0
Introducción	7	100	0	0
Objetivos	7	100	0	0
Hipótesis	2	29	5	71

*Nota:* f = frecuencia; % = porcentaje

Con respecto a la tabla 3, se evidencia que solo cuatro artículos utilizan un método (43%). En cuanto a los tipos de investigación, tres son de tipo cuantitativo (43%) y los cuatro artículos restantes son cualitativos (57%). En ese sentido, cuatro producciones tienen como instrumento los artículos científicos (57%), es decir, realizan un estudio bibliométrico. Por otro lado, dos artículos utilizan cuestionarios (29%) y solo uno emplea un tipo de recogida de información mixta, en otras palabras, utilizan entrevistas y cuestionarios (14%). Por último, solo cuatro artículos realizaron un análisis de la información obtenida (57%).

Tabla 3

*Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según el método*

Categorías	Sí		No	
	f	%	f	%
Método	3	43	4	57
Tipos de investigación:				
Cuantitativo	3	43	4	57
Cualitativo	4	57	3	43
Tipo de recogida de información:				
Revisión bibliográfica	4	57	3	43
Cuestionarios	2	29	5	71
Mixtas (entrevistas y cuestionarios)	1	14	6	86
Análisis de datos	4	57	3	43

*Nota:* f = frecuencia; % = porcentaje

En la tabla 4, se aprecia que solo 4 artículos (57%) incluyeron los resultados de su investigación y la discusión. En contraste, los siete artículos presentaron conclusiones y referencias (100%) y solo uno tuvo recomendaciones (14%).

Tabla 4

*Análisis de frecuencias y porcentajes de la investigación bibliométrica según los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas*

Categorías	Sí		No	
	f	%	f	%
Resultados	4	57	3	43
Discusión	4	57	3	43
Conclusiones	7	100	0	0
Recomendaciones	1	14	6	86
Referencias	7	100	0	0

*Nota:* f = frecuencia; % = porcentaje

#### 4. CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación bibliométrica fue revisar artículos científicos de psicología sobre liderazgo auténtico, los cuales se recogieron de la base de datos Redalyc. La cantidad de estudios encontrados demuestra la tendencia de los artículos publicados en esta base de datos y las disciplinas a las que estos pertenecen. En este sentido, Redalyc cuenta con 1381 revistas electrónicas, de las cuales solo 48 pertenecen a la disciplina de psicología, lo que representa aproximadamente el 4% del total. En adición a esto, los resultados encontrados evidencian la situación actual de las investigaciones relacionadas a liderazgo auténtico. En la primera búsqueda sobre esta variable se encontró 34 artículos publicados, de los cuales, tomando en cuenta los criterios de inclusión, se eligieron siete comprendidos entre los años 2009 y 2019.

Asimismo, es importante para el ámbito de la psicología organizacional conocer sobre las investigaciones en liderazgo auténtico, puesto que el liderazgo influye en las actividades de un individuo o grupo y en sus esfuerzos por alcanzar una meta en cierta situación. Además, un líder auténtico fomenta en sus seguidores la gestión de habilidades, fortalezas y comportamientos positivos los cuales representan un beneficio para el rendimiento organizacional (Hersey, Blanchard & Johnson, 1998; Valsania, 2014).

Sobre las investigaciones recabadas, se puede determinar que el 100% de artículos son elaborados con un resumen, abstract, palabras claves resúmenes, introducción y objetivos. Esto permite comprender la información de manera clara y precisa, dado que brinda una síntesis del contenido de la investigación; además, favorece el entendimiento de la razón del desarrollo de la investigación de una o varias variables, así como, la finalidad de esta (Rico-Villademoros & Hernando, 2011). Por otro lado, el 71% de los artículos no cuentan con

hipótesis, lo cual implicaría que el autor no ha planteado explicaciones tentativas ante los objetivos trazados.

Cabe destacar que las investigaciones recogidas son de tipo cualitativo y cuantitativo, esto con la finalidad de recabar más estudios relacionado al liderazgo auténtico. Ante esta exigencia, se encontró que el 29% de las investigaciones se realizó a base de cuestionarios con la finalidad de cuantificar estadísticamente el comportamiento del ser humano. De igual manera, el 14% de los estudios se llevó a cabo con instrumentos mixtos (entrevistas y cuestionarios), lo cual indica que un porcentaje mínimo de investigaciones empleó más de una técnica para recopilar información.

En cuanto a la elaboración científica, se determina que el 57% de los artículos describen sus resultados y discusión. Estos datos permiten saber de manera sistematizada los alcances de diferentes investigaciones. Asimismo, todos los estudios presentan conclusiones y referencias, mientras que sólo el 14% presentan recomendaciones.

A pesar de los resultados encontrados, cabe resaltar que existen ciertas limitaciones en el estudio. En primer lugar, se utilizó una única base de datos para recabar la información —Redalyc—, lo cual limitó poder recolectar más datos acerca de las producciones científicas de la variable liderazgo auténtico. Por ello, se sugiere que en estudios e investigaciones posteriores se amplíen las fuentes de investigación, es decir, que se empleen otras bases de datos con el objetivo de observar si existen variaciones en los resultados.

## 5. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Ante los avances del desarrollo del estudio científico, se han publicado diferentes investigaciones en múltiples áreas. Ante esto surge la necesidad de evaluar de manera objetiva la calidad, pertinencia y estructura de dichas publicaciones científicas. Para ello, es importante emplear el método bibliométrico, puesto que es un sistema de evaluación eficaz para este fin.

En este sentido, la bibliometría es considerada una herramienta útil, puesto que tiene como objetivo analizar los datos y resultados de las investigaciones para comprender así fenómenos difíciles de estudiar. De este modo, permite el estudio cuantitativo de variables psicológicas complejas como el liderazgo auténtico, dado que evalúa de manera sistematizada la estructura, organización y enfoque de estas investigaciones.

Asimismo, los datos obtenidos mediante el presente estudio bibliométrico reflejan que la producción científica en relación con el liderazgo auténtico aún es escasa. Por ello, es necesario que la investigación respecto a dicha variable sea promovida para incrementar así el número de artículos científicos publicados. Esto con el fin de adquirir mayor conocimiento en relación con el tema, el cual puede resultar en la implementación de programas que favorezcan el desarrollo de esta capacidad en las personas.

## 6. CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Actualmente, se evidencia que la información recopilada mediante los artículos científicos de psicología sobre liderazgo auténtico hallados en la base de datos Redalyc podría ser complementada con el análisis de otras bases de datos. Asimismo, se recomienda buscar artículos considerando diferentes idiomas, con el fin de tener un mayor alcance y conocimientos de los estudios que se realizan en diversas partes del mundo respecto a liderazgo auténtico dentro del ámbito de la psicología.

## 7. REFERENCIAS

- Avolio, B. J. & Gardner, W. L. (2005). Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership. *The Leadership Quarterly* 16(3), 315-338.  
<https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2005.03.001>
- Angulo-Cuentas, G., Galvis-Lista, E. & González-Zabala, M. P. (2018). *Análisis bibliométrico: salud y calidad de vida*. Santa Marta, Colombia: Editorial Unimagdalena. <https://doi.org/10.21676/9789587461602>
- Angarita, L. (2014). Estudio bibliométrico sobre uso de métodos y técnicas cualitativas en investigación publicada en bases de datos de uso común entre el 2011-2013. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 7(2), 67-76.  
<https://doi.org/10.21556/edutec.2010.32.438>
- Blan, J., Gil, F., Antino, M. & Rodríguez- Muñoz, A. (2016). Modelos de Liderazgo Positivo: Marco Teórico y Líneas de Investigación. *Papeles del Psicólogo*, 37(3), 170-176. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77847916003>
- Durieux, V. & Gevenois, P. A. (2010). Bibliometric Indicators: Quality Measurements of Scientific Publication. *Radiology*, 25(2), 342-351.  
<https://doi.org/10.1148/radiol.09090626>
- Escudero, C., Cortez, L. & Cajas, M. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala, Ecuador: Ediciones UTMACH. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-yMetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Gil, F., Alcover, C. M., Rico, R. & Sánchez-Manzanares, M. (2011). Nuevas Formas de Liderazgo en Equipos de Trabajo. *Papeles del Psicólogo*, 32(1), 38-47. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=778/77817210005>
- Hersey, P., Blanchard, K. H. & Johnson, D. (1998). *Administración del comportamiento organizacional*. (7ª Edición). México: Prentice Hall.
- Herrero, P., Carbonero, M., Valle, L. & Martín, L. J. (2019). Inteligencia Emocional y Liderazgo Auténtico en los cargos públicos locales españoles. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 4(1), 21-28.  
<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2019.n1.v4.1490>

- Hermosilla, D., Amutio, A., Da Costa, S. & Páez, D. (2016). El Liderazgo transformacional en las organizaciones: variables mediadoras y consecuencias a largo plazo. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 32(3), 135-143.  
<https://doi.org/10.1016/j.rpto.2016.06.003>
- Juárez-Rolando, P. (2016). Bibliometría para la evaluación de la actividad científica en ciencias de la salud. *Revista de enfermería herediana*, 9(1), 57-61.  
<https://doi.org/10.20453/renh.v9i1.2864>
- Katz, D. (1964). The motivational basis of organizational behavior. *Behavioral Science*, 9(2), 131-146. <https://doi.org/10.1002/bs.3830090206>
- Luthans, F. & Avolio, B. J. (2003). Authentic Leadership Development. En K. S. Cameron, J. E. Dutton y R. E. Quinn (Eds.), *Positive Organizational Scholarship: Foundations of a New Discipline* (pp. 241–58). San Francisco, Estados Unidos: Berrett-Koehler.  
Recuperado de  
<https://cerf.radiologie.fr/sites/cerf.radiologie.fr/files/Enseignement/DES/Modules-Base/Luthans%20%26%20Avolio%2C%202003.pdf>
- Mourao, A., De Souza, E., Alves, M., Konigsberger, M., Copstein, J., Irigoyen, R., Narciso, R., Luiz, R., Barbosa, M. & Demarzo, M. (2016). Mindfulness en Educación: experiencias y perspectivas desde Brasil. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 30(3), 107-122. <https://doi.org/10.47553/rifop.v34i2.78055>
- Maldonado, J. J., Vicente, F. & Corrales, J. M. (2015). Análisis de la relación entre inteligencias múltiples y habilidades emprendedoras en personas de éxito. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y la Educación*, 2(1), 231-238. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851784021>
- Reichard, R. J. & Avolio, B. J. (2005). Where are we? The status of leadership intervention research: a metaanalytic summary. En W. L. Gardner, B. J. Avolio & F. O. Walumbwa (Eds.), *Authentic Leadership and Practice: Origins, Effects, and Development* (pp. 203–26). Oxford, Reino Unido: Elsevier.  
<https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199755615.013.017>
- Romaní, F., Huamaní, C. & González-Alcalde, G. (2011). Estudios bibliométricos como línea de investigación en las ciencias biomédicas: una aproximación para el pregrado.



*Revista CIMEL Ciencia e Investigación Médica Estudiantil Latinoamericana*, 16(1), 52-62.

- Rico-Villademoros, F. & Hernando, T. (2011). La introducción de un artículo científico original: el minusvalorado corazón del estudio. *Revista Panace*, 12(33), 108-111. Recuperado de <https://www.tremedica.org/wp-content/uploads/n33-Ponencias-Villademoros.pdf>
- Sistema de Información Científica Redalyc. (2019). ¿Qué es Redalyc.org? Recuperado de <https://www.redalyc.org/redalyc/acerca-de/mision.html>
- Simonetta, C. D. (2017). Ética y Liderazgo. La neutralidad no existe. *Ciencias Administrativas*, (10), 55-63. <https://doi.org/10.24215/23143738e012>
- Uribe, A. F., Molina, J. M., Contreras, F., Barbosa, D. & Espinosa, J. C. (2013). Liderar equipos de alto desempeño: un gran reto para las organizaciones actuales. *Universidad & Empresa*, 15(25), 53-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1872/187229746004>
- Valsania, S. (2014). Influencia del liderazgo auténtico en las conductas extra-rol de los empleados. Madrid, España. Recuperado de [http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:PsicologiaSedu/EDU\\_VALSANIA\\_Sergio\\_Tesis.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:PsicologiaSedu/EDU_VALSANIA_Sergio_Tesis.pdf)
- Veliz, A. L., Dorner, A. P., Soto, A. G. & Arriagada, A. (2018). Bienestar psicológico y burnout en profesionales de atención primaria de salud en la región de Los Lagos, Chile. *Acta Universitaria*, 28(3),56-64. <https://doi.org/10.15174/au.2018.1895>
- Vargas-Mamani, J. (2017). Investigación en pregrado: 20 años revista científica “Ciencia médica”. *Revista Científica Ciencia Médica*, 20(2), 3-4. <https://doi.org/10.5377/rct.v0i19.4283>