



**Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**  
**Escuela de Postgrado**

**PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACION Y  
DIRECCION DE PROYECTOS**

**GESTIÓN DEL PROYECTO “PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y EL  
EMPREDIMIENTO JUVENIL EN AREQUIPA”**

**TESIS PRESENTADA POR:**

CANCHO COVINOS, CRISTINA ERWINA  
CALCINA GUTIÉRREZ, JANY MARISSSEL  
HURTADO PASTOR, DAYANA ANTONIETA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

**Arequipa - Perú**

**2013**

## **DEDICATORIA**

*A nuestras queridas familias, por todo el apoyo brindado a lo largo de nuestros estudios de maestría.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*A la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas del Perú y a nuestros profesores por la calidad de su enseñanza y exigencia, para convertirnos en profesionales competentes, emprendedores y con visión de éxito.*

# **Gestión del Proyecto “Promoción del Empleo y Emprendimiento Juvenil en Arequipa”**

*Ejecutado por: Consultora para el Desarrollo y emprendimiento juvenil CDJ*

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como finalidad promover la creación de nuevas iniciativas de negocio, autoempleo y desarrollo de capacidades empresariales en la provincia de Arequipa, buscando propiciar una cultura emprendedora, con el aporte principal de Fondoempleo y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.

Estas oportunidades de desarrollo que proponemos, van acorde a los indicadores socioeconómicos identificados en los dos últimos años en la provincia, reflejando la necesidad de posicionarnos en la población, fortaleciendo sus competencias empresariales, para que puedan crear y gestionar un negocio propio con capacidad de sostenerse en el mercado, mejorando así su condición de vida y autorrealización.

Por tanto, a través de un estudio de mercado previo, se demostró la factibilidad de poder trabajar con jóvenes entre 18 a 29 años pertenecientes a los distritos de Tiabaya, Uchumayo, Yarabamba, Paucarpata, Hunter, Cerro Colorado y Alto Selva Alegre, debido a que estos se encuentran en la zona de influencia de nuestros clientes, además de tener el mayor índice de pobreza en la provincia de Arequipa.

Así mismo, se determinó el número de beneficiarios, el monto base de capital semilla a entregar y el nivel de conocimientos necesarios que permitan identificar los mejores perfiles para la creación e implementación de negocios, beneficiando a 250 jóvenes con la entrega de un capital semilla de S/. 2300.

La estrategia de intervención de CDJ en el desarrollo del proyecto, basándose en los estándares globales de dirección de proyectos del PMI, consiste en la ejecución de cuatro principales entregables, iniciando con la convocatoria donde obtendremos a los beneficiarios seleccionados, luego procedemos con las

capacitaciones y asesorías en elaboración de planes de negocio que al ser culminados satisfactoriamente serán sustentados ante un jurado evaluador en el concurso “Haz realidad tu negocio”, en tercer lugar realizamos el evento de premiación con la entrega del capital semilla a los ganadores del concurso y finalmente en el cuarto entregable se realiza la asistencia técnica y acompañamiento en la implementación y el fortalecimiento de los negocios.

La evaluación financiera demuestra que el proyecto es rentable y viable, según indicadores de VAN, B/C y TIR que reflejan la factibilidad del proyecto, puesto que se está creando valor para la consultora.

## INDICE

**DEDICATORIA**  
**AGRADECIMIENTO**  
**RESUMEN EJECUTIVO**  
**INTRODUCCION**

<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO TEÓRICO</b>	<b>01</b>
1.1. Planteamiento del Problema	01
1.2. Objetivos	02
1.2.1. Objetivo General	02
1.2.2. Objetivos Específicos	02
1.3. Hipótesis	02
1.4. Justificación	03
1.4.1. Social	03
1.4.2. Profesional	03
1.4.3. Económico	03
1.4.4. Académico	03
1.5. Definición del Proyecto	04
1.5.1. Preguntas Básicas	04
1.6. Delimitaciones	04
1.6.1. Parcial	04
1.6.2. Temporal	04
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>05</b>
2.1. Proyecto Social	05
2.1.1. Definición	05
2.1.2. Orientación de los Proyectos Sociales	05
2.2. Investigación de Mercado	06
2.2.1. Tipos de Investigación	07
2.2.2. Componentes de la Investigación de Mercado	08
2.3. Estudio de Factibilidad	10
2.3.1. Definición	10
2.3.2. Tipología	10
2.3.3. Proceso	12
2.3.4. Metodología	12
2.4. Las MYPES en Arequipa	13
2.5. Plan de Negocios	13
2.5.1. Importancia del Plan de Negocios	14
2.6. Aspecto Legal	15
<b>CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO</b>	<b>16</b>
3.1. Objetivo de la Investigación	16
3.1.1. Objetivos Específicos	16
3.2. Definición del Grupo Objetivo	16
3.3. Metodología	17
3.3.1. Técnicas de Investigación	18

	3.3.2. Muestra.....	18
	3.3.3. Indicadores Socio Económicos.....	19
	3.3.4. Instrumentos de Recolección.....	20
3.4.	Resultados de la Investigación Cuantitativa.....	21
3.5.	Resultados de la Investigación Cualitativa.....	35
<b>CAPÍTULO IV: CASO NEGOCIO</b> .....		<b>41</b>
	4.1. Misión.....	41
	4.2. Visión.....	41
4.3.	Factores Claves de Éxito.....	41
4.4.	Análisis FODA.....	42
	4.4.1. Matriz EFI.....	42
	4.4.2. Matriz EFE.....	43
	4.4.3. Matriz I-E.....	44
	4.4.4. Matriz FODA.....	46
	4.4.5. Matriz de la Gran Estrategia.....	47
4.5.	Análisis de Costos.....	48
	4.5.1. Personal de Administración.....	48
	4.5.2. Beneficios Sociales del Personal de Administración.....	49
	4.5.3. Mano de Obra Directa.....	49
	4.5.4. Mano de Obra Indirecta.....	50
	4.5.5. Alquileres.....	50
	4.5.6. Servicios.....	51
	4.5.7. Gestión.....	51
	4.5.8. Materiales.....	51
	4.5.9. Gastos Operativos.....	52
	4.5.10. Ingresos.....	52
	4.5.11. Impuesto a la Utilidad (Renta).....	53
	4.5.12. Flujo de Caja Económico.....	54
	4.5.13. Indicadores Económicos.....	55
	4.5.14. Evaluación de Impacto.....	55
<b>CAPITULO V: MARCO LÓGICO</b> .....		<b>57</b>
5.1.	Árbol de Problemas.....	57
5.2.	Árbol de Objetivos.....	58
5.3.	Matriz del Marco Lógico.....	59
5.4.	Matriz de Monitoreo.....	65
<b>CAPITULO VI: DIRECCIÓN DEL PROYECTO</b> .....		<b>67</b>
6.1.	Acta de Constitución del Proyecto.....	67
6.2.	Registro de Interesados.....	75
6.3.	Declaración del Alcance.....	81
6.4.	Plan de Gestión del Alcance.....	85
6.5.	EDT.....	88
6.6.	Diccionario de la EDT.....	89
6.7.	Matriz de Rastreabilidad.....	120
6.8.	Matriz RAM.....	123
6.9.	Plantilla de Estimación de Duración de Actividades.....	126



6.10. Hitos del Proyecto.....	131
6.11. Plan de Gestión del Cronograma.....	134
6.12. Plantilla de Requerimientos de Recursos.....	136
6.13. Plan de Gestión de Costos.....	148
6.14. Plan de Gestión de la Calidad.....	159
6.15. Análisis Costo Beneficio.....	176
6.16. Listas de Verificación de los Entregables.....	182
6.17. Acciones Preventivas y Correctivas.....	190
6.18. Plan de Gestión de Recursos Humanos.....	191
6.19. Plan Para la Administración de Personal.....	206
6.20. Desarrollo del Equipo de Proyecto.....	208
6.21. Plan de Gestión de las Comunicaciones.....	213
6.22. Identificación de Riesgos –Tormenta de ideas.....	217
6.23. Identificación de Oportunidades –Tormenta de ideas.....	220
6.24. Registro de Riesgos.....	221
6.25. Registro de Oportunidades.....	235
6.26. Plan de Respuesta a los Riesgos.....	236
6.27. Plan de Respuesta a las Oportunidades.....	240
6.28. Plan de Gestión de las Adquisiciones.....	241
6.29. Enunciado del Trabajo.....	247
6.30. Solicitudes de Cambio.....	256
6.31. Lecciones Aprendidas.....	258

## **CONCLUSIONES**

## **RECOMENDACIONES**

## **ANEXOS**

## **GLOSARIO DE TÉRMINOS**

## **BLIBLIOGRAFIA**

<b>ANEXO 01.....</b>	<b>263</b>
<b>ANEXO 02.....</b>	<b>264</b>
<b>ANEXO 03.....</b>	<b>267</b>
<b>ANEXO 04.....</b>	<b>269</b>
<b>ANEXO 05.....</b>	<b>273</b>

## INDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

### Índice de Cuadros

Cuadro N° 1:	Porcentaje de población por los 7 distritos.....	17
Cuadro N° 2:	Actividad económica.....	21
Cuadro N° 3:	Relación de dependencia laboral.....	22
Cuadro N° 4:	Relación de dependencia laboral y grado de instrucción.....	23
Cuadro N° 5:	Experiencia en el mercado laboral.....	23
Cuadro N° 6:	Aspectos que definen su especialidad laboral.....	24
Cuadro N° 7:	Generación de ganancias – trabajos independientes.....	26
Cuadro N° 8:	Ingreso mensual promedio.....	27
Cuadro N° 9:	Satisfacción de sus ingresos mensuales.....	28
Cuadro N° 10:	Grado de Responsabilidad Familiar.....	29
Cuadro N° 11:	Disponibilidad de Formalización.....	30
Cuadro N° 12:	Disposición para recibir capacitaciones y asesorías en Gestión Empresarial que le permitan emprender su Negocio.....	31
Cuadro N° 13:	Ventajas de contar con el apoyo de una consultora.....	32
Cuadro N° 14:	Inversión inicial para emprender un negocio.....	33
Cuadro N° 15:	Preferencia - rubro de negocio.....	34
Cuadro N° 16:	Indicadores socioeconómicos y productivos.....	39
Cuadro N° 17:	Personal de administración.....	48
Cuadro N° 18:	Descripción de los beneficios sociales.....	49
Cuadro N° 19:	Beneficios sociales del personal de administración.....	49
Cuadro N° 20:	Mano de obra directa.....	50
Cuadro N° 21:	Mano de obra indirecta.....	50
Cuadro N° 22:	Alquileres.....	50
Cuadro N° 23:	Servicios.....	51
Cuadro N° 24:	Gestión.....	51
Cuadro N° 25:	Materiales.....	52
Cuadro N° 26:	Gastos operativos.....	52
Cuadro N° 27:	Ingresos Netos.....	52
Cuadro N° 28:	Detalle Ingreso neto considerado para proyecto.....	53
Cuadro N° 29:	Impuesto a la renta.....	53
Cuadro N° 30:	Flujo de Caja.....	54
Cuadro N° 31:	Indicadores Económicos (VAN, B/C, TIR, PRI).....	55
Cuadro N° 32:	Evaluación de Impacto.....	55
Cuadro N° 33:	Informes de desempeño del proyecto.....	264
Cuadro N° 34:	Índices de Desempeño.....	265
Cuadro N° 35:	Informe de Rendimiento – Valor Ganado.....	266
Cuadro N° 36:	Sensibilizados por Distrito.....	268
Cuadro N° 37:	Directorio de Principales Autoridades Comunales.....	268

## Índice de Gráficos

Grafico N° 1:	Actividad Económica.....	21
Gráfico N° 2:	Relación de Dependencia Laboral.....	22
Gráfico N° 3:	Experiencia en el Mercado Laboral.....	24
Grafico N° 4:	Aspectos del Cliente Objetivo que Conoce.....	25
Gráfico N° 5:	Generación de Ganancias – Trabajos Independientes.....	26
Gráfico N° 6:	Ingreso Mensual Promedio.....	27
Gráfico N° 7:	Satisfacción de sus Ingresos Mensuales.....	28
Grafico N° 8:	Grado de Responsabilidad Familiar.....	29
Gráfico N° 9:	Disponibilidad de formalización.....	30
Gráfico N° 10:	Disposición para recibir capacitaciones y asesorías en gestión empresarial que le permitan emprender su negocio.....	31
Gráfico N° 11:	Ventajas de contar con el apoyo de una consultora.....	32
Gráfico N° 12:	Inversión inicial para emprender un negocio.....	33
Gráfico N° 13:	Preferencia - rubro de negocio.....	34
Gráfico N° 14:	Curva S del proyecto.....	265