



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Logística Integrada y Cadena de Abastecimientos
CÓDIGO	:	IN97
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	Díaz Ruiz, Oscar Raúl Risco Gargurevich, Gonzalo Roberto
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	15
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería Industrial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La logística integrada se logra mediante el enfoque de las funciones de adquisiciones, inventarios, almacenes y distribución bajo un mismo objetivo corporativo que permita satisfacer los requerimientos de todos los participantes. Se inicia mediante los planes de largo plazo, los cuales se logran al realizar un planeamiento estratégico y en donde se establecen los lineamientos de la estrategia logística. Una vez definido lo anterior, se necesita en el mediano plazo establecer programas que satisfagan necesidades de insumos para producción y productos para ventas. Para el abastecimiento, se debe trabajar los procesos de importación, las destinaciones aduaneras, las operaciones de movimiento de carga internacional y todo lo necesario para disponer de las mercancías importadas.

La cadena de abastecimiento se logra mediante la integración de los socios de dicha cadena. Antes, se debe escoger los canales adecuados que permitan acercarse al mercado, luego de un análisis costo-beneficio y los objetivos trazados para el nivel de servicio, sin perder de vista las necesidades de los clientes. De igual forma, se debe extender dicho análisis hacia los proveedores de los proveedores.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno diseña una cadena de abastecimientos de manera objetiva y esquemática, acorde a un determinado tipo de negocio, y construirá cuadros de costo total referidos a procesos de comercio exterior.

El curso aporta a la competencia Perspectiva local y global

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Planeamiento estratégico logístico
--

LOGRO

¿Al término de la unidad el alumno graficay modela el planeamiento logístico de forma adecuada y alineada a los objetivos corporativos¿.

TEMARIO

Importancia y desarrollo de la logística
Introducción al planeamiento estratégico
Lineamientos de la estrategia corporativa y logística

HORA(S) / SEMANA(S)

3 semanas

UNIDAD N°: 2 Estrategia de almacenes y transportes**LOGRO**

¿Al término de la unidad el alumno resuelve problemas de almacenamiento y propone alternativas de transportes y rutas de forma eficiente teniendo en cuenta los factores costo y servicio¿.

TEMARIO

Almacenes y centros de distribución
Ubicación de almacenes
Lay-out de almacén
Optimización de rutas y unidades de transporte
Distribución física de mercancías

HORA(S) / SEMANA(S)

3 semanas

UNIDAD N°: 3 Estrategia de inventarios, compras y outsourcing**LOGRO**

¿Al término de la unidad el alumno resuelve problemas de inventarios de forma eficiente teniendo en cuenta el nivel de servicio; resaltando la importancia de los proveedores y de los servicios logísticos para el logro de ventajas competitivas¿.

TEMARIO

Gestión de inventarios y niveles de servicio
Estrategia de compras: Matriz de Kraljic y Laseter
Alianza estratégicas con proveedores
Decisiones de hacer-comprar: outsourcing y servicios logísticos

HORA(S) / SEMANA(S)

3 semanas

UNIDAD N°: 4 Comercio exterior**LOGRO**

¿Al término de la unidad el alumno construye cuadros de evaluación de ofertas de comercio internacional de manera clara y alineada al concepto de costo total; graficando el sistema de distribución física internacional y sus

interrelaciones con la empresa¿.

TEMARIO

Distribución física internacional
Tipos y naturaleza de la carga: Unitarización.
Incoterms, aranceles, vías de transporte y costos
Organismos reguladores: destinación aduanera
Costeo de mercaderías importadas

HORA(S) / SEMANA(S)

3 semanas

UNIDAD N°: 5 Gestión de la cadena de abastecimientos

LOGRO

¿Al completar la unidad el alumno toma decisiones sobre las ubicaciones de plantas y almacenes teniendo en consideración los mercados de proveedores y clientes, en forma crítica y alineada a objetivos; organizando sus elementos bajo un sistema de indicadores¿.

TEMARIO

Estrategias de ubicación
Proceso de planeación de la red
Organización de la cadena de abastecimientos
Control de la cadena de abastecimientos
Desarrollo de indicadores de gestión

HORA(S) / SEMANA(S)

2 semanas

VI. METODOLOGÍA

El profesor planteará los temas correspondientes a cada semana, efectuando la explicación de los conceptos y la presentación de ejemplos de casos reales. La participación individual será motivada a través de la participación en discusiones sobre los temas vertidos en clase, el control de lecturas, los casos y prácticas calificadas.

Los estudiantes deberán formar grupos de trabajo para la solución de casos prácticos planteados por el profesor. Se requerirá que los alumnos profundicen en los temas y deberán presentar en las fechas indicadas la solución completa incluyendo una monografía y exposiciones en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

8% (CL1) + 12% (CL2) + 14% (TP1) + 18% (CL3) + 22% (CL4) + 26% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	8
CL - CONTROL DE LECTURA	12
TP - TRABAJO PARCIAL	14
CL - CONTROL DE LECTURA	18
CL - CONTROL DE LECTURA	22
TF - TRABAJO FINAL	26

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	06/08/2012		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	24/08/2012		NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	14/09/2012		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	12/10/2012		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	4	09/11/2012		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	07/12/2012		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BALLOU, Ronald H. (2004) Logística : administración de la cadena de suministro. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.

(670.7 BALL)

POIRIER, Charles C. (2001) Administración de cadenas de aprovisionamiento : cómo construir una ventaja competitiva sostenida. México, D.F : Oxford University Press.

(670.7 POIR/A)

SERRA DE LA FIGUERA, Daniel (2005) La logística empresarial en el nuevo milenio. Barcelona : Gestión 2000.

(670.7 SERR)

SIMCHI-LEVI, David (2000) Designing and managing the supply chain : concepts, strategies, and case studies. Boston, MA : McGraw-Hill.

(670.7 SIMC)

VOYSEST, Rómulo Édgar (2009) Cadena de abastecimiento : gestión en entornos competitivos. Lima : UPC, Fondo Editorial.

(670.7 VOYS)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

TRADE BOOKS COMERCIO INTERNACIONAL (2000) Los incoterms y el comercio internacional. [s.l.] : Trade Books Comercio internacional.

(382.014 TRAD)

X. RED DE APRENDIZAJE

