



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Prospectiva Estratégica
CÓDIGO	:	IN181
CICLO	:	201302
CUERPO ACADÉMICO	:	Bouroncle Maldonado, Roberto Luis Leoncio
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	15
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería Industrial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de PROSPECTIVA ESTRATEGICA brinda las herramientas para poder predecir y comprender el comportamiento futuro de las variables que afectan los procesos organizacionales.

La prospectiva trata de ir adaptándose paulatinamente al cambio de los escenarios.e ir creando ventajas competitivas con ciclos de vida predeterminados

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno estará preparado para formular, implementar y gestionar un proyecto tecnológico basado en la prospectiva, identificando claramente el comportamiento de las variables actuales y futuras que puedan influir.

De manera complementaria y específica a las competencias de la carrera de Ingeniería Industrial, el alumno adquirirá un grado adecuado de competencia de VISION PROSPECTIVA, JUICIO CRITICO, INNOVACION, ANALISIS DE VARIABLES, VISION CORPORATIVA Y LIDERAZGO, siendo importante la aplicación complementaria de las competencias adquiridas por su experiencia en otras actividades

Complementariamente, la presentación del mismo se realizará claramente en forma oral, escrita y con capacidad de síntesis.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 TEORIA DE LAS ORGANIZACIONES , GESTION, PARADIGMAS, COMPETITIVIDAD PAIS Y PRIVADA
LOGRO Al finalizar la unidad, el alumno desarrolla y aplica un modelo de competitividad para su organización, identificando los factores y los grupos de interés involucrados.

Adicionalmente, el alumno identifica y explica los conceptos de administración, gestión y gerencia y como se representaba antes el futuro

TEMARIO

Teoría organizacional
Conceptos tradicionales sobre la gestión de las organizaciones
Modelo de competitividad. Obstáculos para la competitividad en el Perú.
Paradigmas de competitividad.
Administra, gestionar y gerenciar.
La bola de Cristal de los 60¿s y 70¿s.

HORA(S) / SEMANA(S)

1

UNIDAD N°: 2 PLANEAMIENTO ESTRATEGICO Y PROSPECTIVA ESTRATEGICA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el participante identifica y describe los elementos del planeamiento estratégico y los compara con el de la prospectiva. Adicionalmente desarrolla casos y desarrolla casos de aplicación de ambas herramientas complementarias.

TEMARIO

Concepto de planeamiento estratégico
Las estrategias empresariales y corporativas.
Modelo de negocio
Objetivos - estrategias - tácticas - indicadores ¿ políticas
Objetivos de corto, mediano, largo plazo y prospectivos.
Casos y ejemplos prácticos.
Del planeamiento estratégico a la prospectiva.
¿ Historia
¿ Tendencias mundiales
¿ Modelo de planeamiento prostratégico.
¿ Existe el futuro predeterminado?

HORA(S) / SEMANA(S)

2, 3 y 4

UNIDAD N°: 3 ANALISIS DE ESCENARIOS

LOGRO

LOGRO
Al finalizar la unidad, el participante aplica herramientas cuantitativas y comparativas para generar opciones y seleccionar las alternativas estratégicas.
Asimismo analiza y describe las variables estadísticas y financieras para la construcción de escenarios cuantitativos en planeamiento y prospectiva.

TEMARIO

Escenarios y variables críticas.
Variables directas e indirectas
Modelo de las Cinco Fuerzas de M. Porter y su evolución.

Construcción de escenarios cuantitativos, probabilidad de ocurrencia y variables críticas.
Modelos lineales y no lineales.
Escenarios prospectivos
Variables independientes, dependientes, índices de correlación.
Correlación de variables críticas
VAN y TIR.

HORA(S) / SEMANA(S)

5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 HERRAMIENTAS PARA EL ANALISIS PROSPECTIVO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el participante aplica herramientas cuantitativas y comparativas para generar opciones y seleccionar las alternativas estratégicas desde el enfoque de prospectiva.
Asimismo aplica los modelos para tomar decisiones bajo condiciones de certidumbre o incertidumbre

TEMARIO

Matriz 360°.
Matriz Futuro Simple.
Matriz Futuro compleja
Matriz ecológica.
Matriz FODA Prospectiva
Matriz XY.

HORA(S) / SEMANA(S)

9, 10 y 11

UNIDAD N°: 5 : PROSPECTIVAS - APLICACIONES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno diseña modelos de prospectiva actuales con desarrollos de ventaja competitiva sostenible. Asimismo, aplica el análisis prospectivo a un proyecto tecnológico.

TEMARIO

Prospectiva Tecnológica
Modelos de negocio prospectivos
Prospectivas económicas
Prospectivas educativas
Prospectivas políticas
Prospectivas naturales.
Prospectivas energéticas
Prospectivas de valores y comportamiento humano
Prospectivas globales

HORA(S) / SEMANA(S)

12, 13 y 14

VI. METODOLOGÍA

El curso es dictado bajo la modalidad presencial con apoyo de aula virtual. El curso supone una interacción docente-alumno y alumno-alumno bajo una metodología de aprendizaje colaborativo. Se complementará con el uso de redes sociales, blogs, sites y wikis.

Se discutirán casos y se presentarán las decisiones tomadas. Se tendrán tres laboratorios práctico para manejo de herramientas prospectivas cualitativas y cuantitativas. Finalmente, se tendrá un trabajo final donde se presentará un proyecto tecnológico bajo un enfoque prospectivo con un horizonte de 40 años

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (LB1) + 20% (LB2) + 20% (LB3) + 30% (TF1) + 10% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
LB - PRACTICA LABORATORIO	20
LB - PRACTICA LABORATORIO	20
LB - PRACTICA LABORATORIO	20
TF - TRABAJO FINAL	30
PA - PARTICIPACIÓN	10

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
LB	PRACTICA LABORATORIO	1	semana 4		NO
LB	PRACTICA LABORATORIO	2	semana 7		NO
LB	PRACTICA LABORATORIO	3	semana 11		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	semana 14		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	todas		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

CAMPOVERDE AYRES, José (2006) Creando futuro con prospectiva : ir al futuro desde el presente. Lima : Campoverde Consultores Asociados.

(658.40355 CAMP)

INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES (PERÚ) (2008) Escenarios y estrategias para el manejo sostenible de los recursos naturales del Perú al 2030 : estudios de prospectiva en recursos naturales del Perú. Lima : INRENA.

(CDR 333.70985 INRE)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

MESSINA DE ESTRELLA GUTIÉRREZ, Graciela Nora (1997) La responsabilidad civil en la era tecnológica : tendencias y prospectiva. Buenos Aires : Abeledo-Perrot.

(346.03 MESS)